



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i1.1052>

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

Impacto del parque turístico la rotonda en las innovaciones turísticas y socioeconómicas de Portoviejo, Ecuador

Impact of the rotunda tourist park on the tourist and socioeconomic innovations of Portoviejo, Ecuador

Impacto do parque turístico rotunda nas inovações turísticas e socioeconômicas De Portoviejo, Equador

Fernando Eduardo Macías- Pinargote ^I

fernandopiec@yahoo.com

<https://orcid.org/0000-0002-5170-5903>

Fernando Eduardo Macias -Mendoza ^{II}

fer_1584@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7226-5989>

***Recibido:** 28 de septiembre de 2019 ***Aceptado:** 15 de octubre de 2019 * **Publicado:** 12 de noviembre de 2019

^I Magíster en Periodismo, Profesor de Segunda Enseñanza en la Especialización de Psicología y Orientación Vocacional, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Docente de la Facultad de Turismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

^{II} Magíster en Enseñanza del Idioma Inglés, Especialista en Gobierno y Gestión Pública Territoriales, Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas, Docente de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo: Determinar el impacto del Parque Turístico La Rotonda en las Innovaciones Turísticas y Socioeconómicas de Portoviejo Ecuador. Metodología: El tipo de investigación fue no experimental transaccional descriptiva. La población estuvo conformada por 10 informantes claves en las instalaciones del parque La Rotonda y sus zonas adyacentes, quienes dieron su consentimiento informado para participar en la investigación, por ser finita la población no se extrajo muestra. El tipo de instrumento de recolección de datos consistió en la aplicación de dos cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas. Resultados: El 100% de las personas encuestadas considera que la implementación del parque La Rotonda tiene influencia en el desarrollo de actividades económicas en las áreas adyacentes al mismo. Asimismo, el 80% identificó la apertura de tiendas, el 90% restaurantes; el 50% heladerías, el 20% bares; y 10% panaderías y farmacias como negocios presentes en el parque. De la misma forma las actividades en las cuales les gustaría ser partícipes son; conciertos (100%), deportes (100%), exposiciones (50%), actividades lúdicas (40%), de lectura (50%) y actividades de relajación (60%). Conclusiones: Se concluyó que la puesta en función del parque, constituye un referente de atractivo turístico tanto en la ciudad y el cantón Portoviejo, como en la provincia de Manabí, y la puesta en funcionamiento del parque fomenta la inversión y promueve la apertura de establecimientos comerciales.

Palabras claves: Parque turístico; actividades socioeconómicas; desarrollo.

Abstract

This study aimed to: Determine the impact of La Rotonda Tourist Park on the Tourist and Socioeconomic Innovations of Portoviejo Ecuador. Methodology: The type of investigation was descriptive non-experimental transactional. The population consisted of 10 key informants in the facilities of La Rotonda Park and its adjacent areas, who gave their informed consent to participate in the investigation, because the population was finite, no sample was taken. The type of data collection instrument consisted of the application of two questionnaires with open and closed questions. Results: 100% of the people surveyed consider that the implementation of the La Rotonda park has an influence on the development of economic activities in the areas adjacent to it. Likewise, 80% identified the opening of stores, 90% restaurants; 50% ice cream parlors, 20% bars; and 10% bakeries and pharmacies as businesses present in the park. In the same way the

activities in which they would like to be participants are; concerts (100%), sports (100%), exhibitions (50%), recreational activities (40%), reading (50%) and relaxation activities (60%)
Conclusions: It was concluded that the setting in function of the The park is a benchmark of tourist attraction in both the city and the Portoviejo canton, as in the province of Manabí, and the commissioning of the park encourages investment and promotes the opening of commercial establishments..

Keywords: Tourist park; socioeconomic activities; development.

Resumo

O Este estudo teve como objetivo: Determinar o impacto do Parque Turístico de La Rotonda nas Inovações Turísticas e Socioeconômicas de Portoviejo no Equador. Metodologia: O tipo de investigação foi transaccional descritivo não experimental. A população consistiu em 10 informantes-chave nas instalações do Parque La Rotonda e áreas adjacentes, que deram o seu consentimento informado para participar da investigação, porque a população era finita, nenhuma amostra foi coletada. O tipo de instrumento de coleta de dados consistiu na aplicação de dois questionários com perguntas abertas e fechadas. Resultados: 100% das pessoas pesquisadas consideram que a implantação do parque La Rotonda influencia o desenvolvimento de atividades econômicas nas áreas adjacentes a ele. Da mesma forma, 80% identificaram a abertura de lojas, 90% restaurantes; 50% sorveterias, 20% bares; e 10% padarias e farmácias como empresas presentes no parque. Da mesma forma, são as atividades em que eles gostariam de ser participantes; shows (100%), esportes (100%), exposições (50%), atividades recreativas (40%), leitura (50%) e atividades de relaxamento (60%). Conclusões: Concluiu-se que o comissionamento do parque constitui uma referência de atração turística na cidade e no cantão de Portoviejo, como na província de Manabí, e o comissionamento do parque incentiva o investimento e promove a abertura de estabelecimentos Comercial

Palavras chaves: Parque turístico; atividades socioeconômicas; desenvolvimento.

Introducción

La actividad turística se ha convertido en un fenómeno presente en la sociedad contemporánea. La Organización Mundial del Turismo afirma que, “Durante las últimas seis décadas el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento en el mundo.” (OMT, 2015)

Por tanto, se puede considerar como un sector importante para la promoción del desarrollo y generación de ingresos económicos para los países que participan de las actividades turísticas. En este contexto, cuando se analiza el turismo como actividad económica, se define como:

El conjunto de acciones y relaciones originadas cuando se efectúan desplazamientos de personas fuera de su residencia habitual con fines de ocio, de negocio, de aventura, personales, religiosos, de salud, profesionales u otros; este desplazamiento se traduce en beneficios para el sitio de destino, donde los turistas satisfacen sus necesidades (Acerenza, 2000).

De acuerdo con lo expresado por el autor, el turismo es una actividad económica que opera como fuente de oportunidades para el mejoramiento y el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos de un área geográfica en particular y de los países en general.

En este sentido los datos estadísticos de OMT, confirman el papel fundamental del turismo como motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial.

En el año 2018 se registraron 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, lo que supone un importante crecimiento del 6% sobre el año anterior. Esta cifra es muy superior al crecimiento de la economía mundial, que el año pasado fue del 3.7%. (OMT, 2018)

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo, indica que el volumen del negocio de esta industria es igual o quizá mayor que las exportaciones del petróleo, productos alimenticios y automóviles a nivel global. En este mismo orden de ideas, un estudio de la OMT señala que

Estados Unidos es el país del mundo con mayores ingresos por turismo internacional, seguido de España que ocupa el segundo lugar, sin embargo, en ese mismo informe se señala que existe un importante desarrollo de la industria en las economías de los países emergentes:

La previsión apunta a que, entre 2010 y 2030, las llegadas a economías emergentes crecerán a un ritmo del 4,4% al año, es decir, el doble que el de las economías avanzadas (2,2% al año). En consecuencia, la cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2011 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales. (OMT, 2018)

Estos crecimientos sostenidos del turismo en los últimos años se deben principalmente a: “Crecimiento económico sólido en varios mercados; Viajes más económicos; Nuevas tecnologías; Nuevos modelos de negocios y, Apertura de mercados, es decir, mayor facilidad para gestionar visados” (OMT, 2018). En cuanto al panorama turístico para América del sur la OMT (2018) indica que: “El impulso al alza continuó en 2017. Un robusto turismo emisor en Argentina, junto con el repunte de Brasil, propiciaron el crecimiento en destinos vecinos. Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay registraron un crecimiento de dos cifras en llegadas”.

A tal efecto, estos crecimientos refuerzan aún más la necesidad de desarrollar una industria turística más sostenible, que pueda hacer frente a estos nuevos flujos turísticos sin poner en peligro los recursos naturales y culturales o la calidad de vida de las comunidades anfitrionas. Desde esta perspectiva, el turismo sostenible puede ser definido como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.” (OMT, 2013)

De manera particular, aunque se ha producido una notable diversificación de los destinos en las últimas décadas, la mayor afluencia de turistas se concentra en las ciudades. Los más recientes estudios sobre tendencias y previsiones realizados por la Organización Mundial de

Turismo (OMT) indican que: “Los turistas, del tipo que sean, siguen demandando en gran medida las ciudades y que todas las partes afectadas tendrán que abordar de manera más sistemática los problemas asociados al trato ofrecido a estos turistas” (OMT, 2015).

En este sentido, las ciudades y su medio ambiente urbano se enfrentan, por tanto, a un reto doble:

En primer lugar, deben poder responder a las expectativas y necesidades de un número cada vez mayor de turistas, atraídos por su amplia gama de atracciones culturales, negocios, compras, actividades de ocio, deportivas y de otro tipo; además necesitan renovar y mejorar continuamente dichas ofertas para mantener su posición en el competitivo mercado turístico y los beneficios derivados del mismo. En segundo lugar, las ciudades tienen que conseguir que el turismo se desarrolle y se gestione de forma tal que beneficie a la población residente, que no contribuya al deterioro del medio ambiente urbano sino a su mejora, y que no se convierta en una carga financiera para las autoridades locales. (OMT, 2004)

A este respecto, el turismo ha puesto la base necesaria para la planificación y la innovación y ha sido el incentivo para que las comunidades locales y las organizaciones empresariales se ocupen de asuntos más amplios de gestión ambiental y desarrollo sostenible.

En este mismo orden de ideas, debido al aumento de las cifras en el área turística, se siguen desarrollando atracciones turísticas en casi todas las regiones del mundo, los consumidores actuales exigen una mayor calidad en la experiencia turística global y en ella incluyen las atracciones. Según Leiper (1990), “los viajeros se desplazan desde la región de origen hacia el destino turístico, porque allí es dónde encuentran las atracciones que desean conocer”. Sobre este particular, Swarbrooke (1995), divide las atracciones en: “Atracciones naturales; Atracciones creadas por el hombre, pero no diseñadas con la intención de atraer visitantes; Atracciones creadas por el hombre, con la intención de atraer visitantes y Eventos especiales”.

De igual forma, son varios los autores que han realizado diferentes clasificaciones de las atracciones, entre las que cabe destacar Cooper y otros (1993) distinguen entre atracciones reproducibles y no reproducibles:

Las primeras se caracterizan por haber sido creadas por el hombre y carecer de significados culturales o históricos, por lo que pueden reproducirse en cualquier lugar. Los parques Disney son un buen ejemplo de atracciones reproducibles y la prueba está en su expansión a nivel mundial (el parque Walt Disney en California ha dado lugar a otro parque similar en Florida, al Eurodisney en París, al de Tokio Disneyland, y existen futuros proyectos). Las atracciones no reproducibles, por su parte, incluyen elementos naturales o culturales que de ninguna forma pueden ser repetidos en otros lugares, por lo que necesitan mayor protección (parques naturales, monumentos, etc.).
Cooper y otros (1993)

De este modo, mientras más variados sean los motivos de atracción turística, más estable será el comportamiento de la demanda, y la estabilidad de la demanda es lo que puede facilitar la rentabilización de las inversiones que requiere la mejora de la calidad de la oferta en materia turística.

En virtud de lo expresado, la industria turística en Ecuador representa una fuente importante de generación de divisas. De acuerdo con la Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, el aporte de la actividad turística a la economía del país se refleja en los ingresos por exportaciones, que, según la Balanza de Pagos del Ecuador, en el 2010 ocupó el tercer puesto, después del Petróleo crudo y Banano. Para el primer trimestre 2011, el turismo ocupó el 5to lugar, después de la exportación de Petróleo crudo, Banano, Camarón y derivados de Petróleo.

En este mismo contexto, en la zona urbana de Portoviejo, en el año 2017, fue inaugurado el parque La Rotonda, considerado como una obra emblemática para la ciudad, este ofrece múltiples opciones para disfrutar en compañía de familiares, amigos o pareja. Según sostiene

Sepúlveda (2017) un parque puede ser definido como: “Un terreno dedicado a la convivencia y recreación de quienes acuden a visitarlo, la dimensión de este espacio recreativo no está estandarizada, en sí depende de las condiciones de la zona donde se encuentre”. De esta forma, los parques integran lo que es conocido como turismo urbano porque se desarrollan dentro de los límites de la ciudad, en la actualidad los parques se consideran sitios de interés o lugares a visitar mientras las personas se movilizan de un lado a otro de la ciudad.

De acuerdo a lo señalado surge la siguiente interrogante ¿Cuál es el Impacto del Parque Turístico La Rotonda en las Innovaciones Turísticas y Socioeconómicas de Portoviejo Ecuador?

Métodos

Este estudio se desarrolló bajo la metodología propia del paradigma positivista cuantitativo de carácter no experimental, transversal (Hernández-Sampieri y otros. 2006). Se apoyó en una investigación de campo tipo documental. El instrumento de recolección de datos consistió en dos cuestionarios especialmente elaborado para la investigación, los cuales contenían preguntas relativas a la temática estudiada.

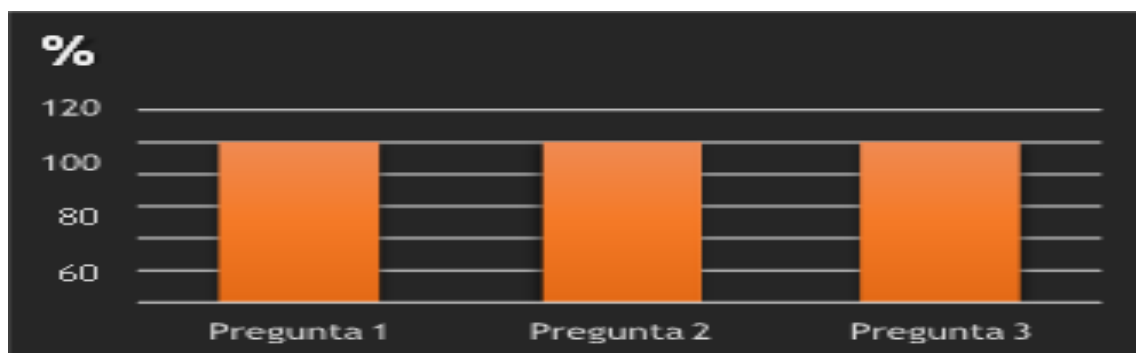
El trabajo de campo se realizó durante la segunda semana de junio de 2018. Fueron invitados a participar del estudio diez informantes claves en las instalaciones del parque La Rotonda y sus zonas adyacentes, tomando como criterios para la selección: habitantes cercanos al parque, deportistas frecuentes, familias y visitantes provenientes de otras ciudades, y personal la gerencia de la empresa pública Porto-parques, quedando establecida toda la población como muestra debido a su carácter finito. A partir de los datos obtenidos, se generó una base de datos que fue analizada con el software científico EpiInfo 2000, for Windows, versión 3.

Resultados

Luego de la aplicación del instrumento se logró obtener los siguientes resultados correspondientes a los ítems 1, 2 y 3 del primer cuestionario, tipo encuesta estructurada. Con respecto a la pregunta 1 ¿Considera que la implementación del parque La Rotonda tiene influencia en el desarrollo de actividades económicas de las áreas adyacentes al mismo? El 100% de las personas encuestadas considera que la implementación del parque La Rotonda

tiene influencia en el desarrollo de actividades económicas en las áreas adyacentes al mismo. Del mismo modo para la pregunta 2. El 100% de las personas participantes afirma que se han abierto nuevos locales comerciales en las cercanías del parque La Rotonda, específicamente posterior a la puesta en funcionamiento del mismo y en cuanto a la interrogante 3 ¿Cuál es la cantidad de locales comerciales que recientemente se han abierto en las adyacencias del parque La Rotonda? el mismo porcentaje de encuestados (100%) considera que se han abierto menos de diez locales comerciales. (Ver figura 1)

Figura 1 Distribución porcentual de las personas entrevistadas respecto a ¿Considera que la implementación del parque La Rotonda tiene influencia en el desarrollo de actividades económicas de las áreas adyacentes al mismo? ¿Se han abierto nuevos locales comerciales en las cercanías del parque La Rotonda, específicamente posterior a la puesta en funcionamiento del mismo? ¿Cuál es la cantidad de locales comerciales que recientemente se han abierto en las adyacencias del parque La Rotonda?



Fuente. Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento.

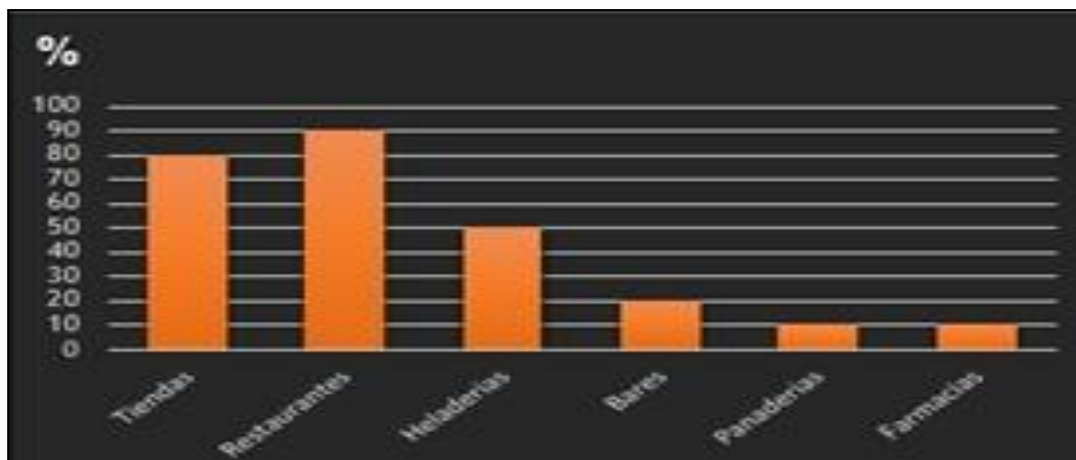
Elaboración propia (2019)

Con relación a las interrogantes 4 del primer cuestionario, tipo encuesta estructurada referido a identificar los nuevos negocios instalados en las cercanías del parque se preguntó en la entrevista estructurada acerca de la tipología de los mismos, se encontró que: el 80% identifico la apertura de tiendas, el 90% restaurantes; el 50% heladerías, el 20% bares; y 10% panaderías y otro 10% identificó las farmacias como negocios presentes en el parque. Con referencia al ítem 5

¿Considera acertado desde el punto de vista económico, la apertura de locales comerciales en las áreas cercanas al parque La Rotonda? el 100% de los entrevistados que consideran acertado desde el punto de vista económico la apertura de locales comerciales en las áreas cercanas al parque, puesto que mueve y reactiva la economía de la zona. (Ver figura 2)

Figura 2 Distribución porcentual de las personas entrevistadas respecto a: Ítem 4 identificar los nuevos

negocios instalados en las cercanías del parque (tiendas, restaurantes, heladerías, bares, panaderías y farmacias) y Pregunta 5: ¿Considera acertado desde el punto de vista económico, la apertura de locales comerciales en las áreas cercanas al parque La Rotonda?

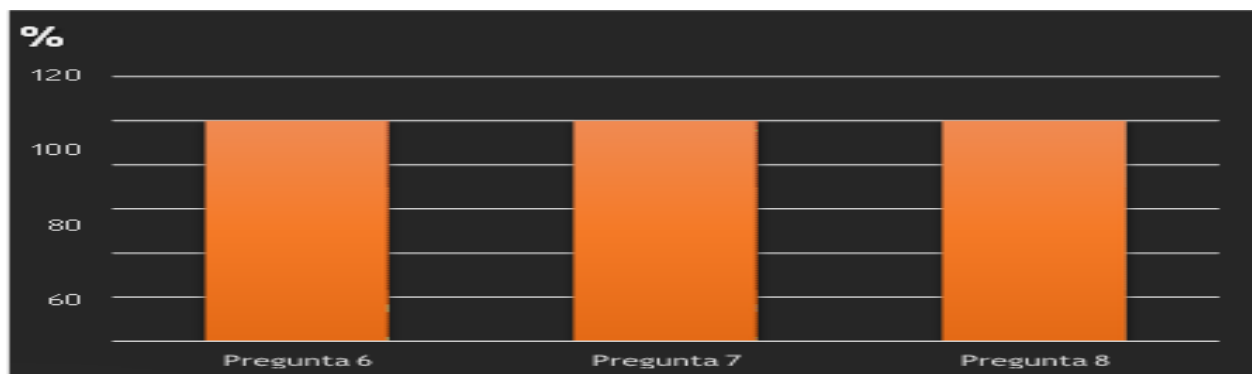


Fuente. Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento.

Elaboración propia (2019).

Otra de las dimensiones resaltantes del primer cuestionario, tipo encuesta estructurada en este estudio es el referido a las interrogantes 6: ¿Está permitido desde el punto de vista legal realizar actividades de comercio informal dentro y en las cercanías del parque La Rotonda? el 100% sabe que no es permitido desde el punto de vista legal realizar actividades de comercio informal dentro y en las cercanías del parque. En cuanto a la pregunta 7 ¿Considera que el parque La Rotonda como espacio de libre esparcimiento es apropiado para realizar actividades económicas? El 100% de las personas entrevistadas coinciden en señalar que este espacio de libre esparcimiento resulta apropiado para realizar actividades económicas y el ítem 8 ¿Conoce si se realizan actividades de comercio informal en el parque La Rotonda y sus alrededores? El 100% de entrevistados, dijo no conocer que se realicen actividades de comercio informal en el área de estudio. (Ver figura 3)

Figura 3 Distribución porcentual de las personas entrevistadas respecto al ítem 6: ¿Está permitido desde el punto de vista legal realizar actividades de comercio informal dentro y en las cercanías del parque La Rotonda? pregunta 7 ¿Considera que el parque La Rotonda como espacio de libre esparcimiento es apropiado para realizar actividades económicas? ítem 8 ¿Conoce si se realizan actividades de comercio informal en el parque La Rotonda y sus alrededores?

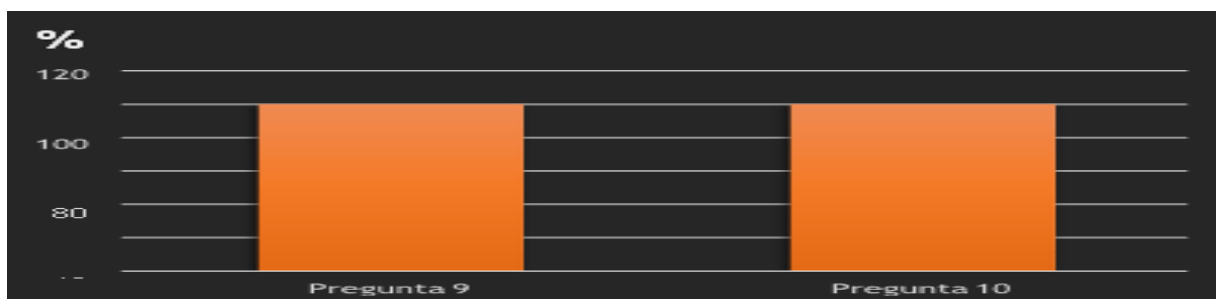


Fuente. Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento.

Elaboración propia (2019)

Con respecto a las preguntas 9 y 10 del primer cuestionario, tipo encuesta estructurada: ¿Conoce si existen organizaciones como cooperativas de taxis que presten servicios y operen en los alrededores del parque? El 100 % de los entrevistados conocen la existencia de cooperativas de taxis que presten servicios y operen en los alrededores del parque y según el ítem 10 ¿Existen personas que se dedican al cuidado de vehículos en los exteriores del parque La Rotonda? el 100% señala que existe personal dedicado al cuidado de vehículos en los exteriores del parque La Rotonda. (Ver figura 4)

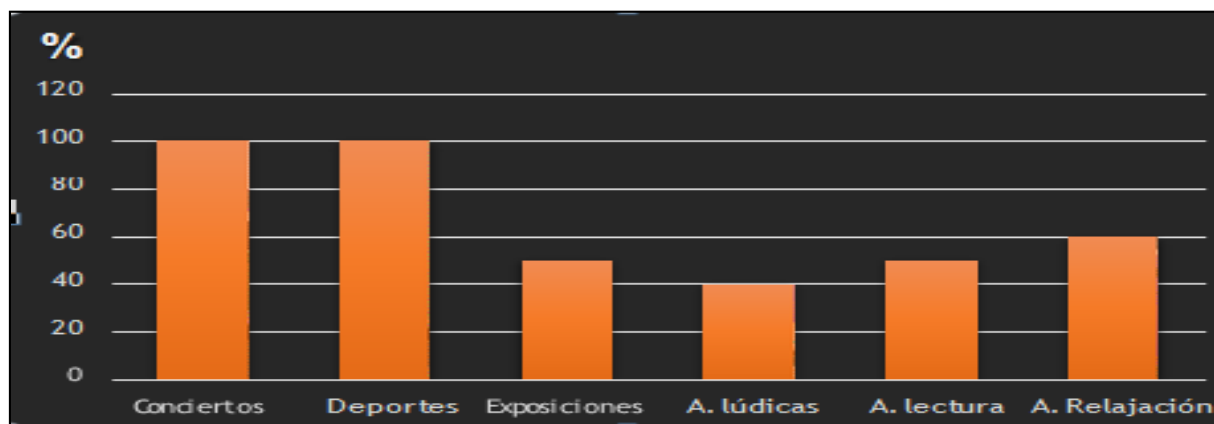
Figura 4 Distribución porcentual de las personas entrevistadas respecto al ítem 9¿Conoce si existen organizaciones como cooperativas de taxis que presten servicios y operen en los alrededores del parque? y 10 ¿Existen personas que se dedican al cuidado de vehículos en los exteriores del parque La Rotonda?



Fuente: Instrumento aplicado por: ()

Con referencia a Pregunta 11 del primer cuestionario, tipo encuesta estructurada ¿Cree que el parque La Rotonda Contribuya al desarrollo turístico de la ciudad? El 100% de los entrevistados considera que el parque La Rotonda contribuye al desarrollo turístico de la ciudad y que conocen de la realización de actividades como conciertos, deportes, exposiciones, actividades lúdicas y de relajación en las instalaciones del mismo. Además, agregan que las actividades en las cuales les gustaría ser partícipes son; conciertos (100%), deportes (100%), exposiciones (50%), actividades lúdicas (40%), de lectura (50%) y actividades de relajación (60%). (Ver figura 5)

Figura 5 Distribución porcentual de las personas entrevistadas respecto al ítem 11. ¿Cree que el parque La Rotonda Contribuya al desarrollo turístico de la ciudad?



Fuente. Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento.

Elaboración propia (2019)

Conclusiones

Se concluyó que la puesta en función del parque, constituye un referente de atractivo turístico tanto en la ciudad y el cantón Portoviejo, como en la provincia de Manabí, recibiendo en sus instalaciones a 10.000 visitantes los fines de semana y aumentado esta cifra en feriados hasta más o menos 20.000 personas, según datos suministrados por Fernández gerente de la empresa pública Portoparques. Asimismo, el aporte social que genera este espacio de recreación y libre esparcimiento se expresa en el fomento de una mejor calidad de vida,

brindando mayor seguridad a las personas que habitan en la zona de influencia e incentivándolos a la práctica de actividades físicas y recreativas.

De igual forma, la puesta en funcionamiento del parque fomenta la inversión y promueve la apertura de establecimientos comerciales; es así como en las instalaciones del parque existen 26 concesionarios, de los cuales 22 se dedican al expendio de alimentos y bebidas. Asimismo, La Rotonda está aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los Portovejenses y visitantes en general que acuden a las instalaciones principalmente a realizar actividades físicas, deportivas y recreativas. La contrapartida de los beneficios positivos que ofrece este tipo de espacios de libre esparcimiento son los impactos ambientales que este genera, pues según mencionó uno de los entrevistados que reside en las cercanías de La Rotonda, existe una considerable contaminación sónica y visual en las noches, especialmente los fines de semana.

Referencias

1. Acerenza, Á. (2000), Administración del turismo. Planificación y dirección, vol. 2, Trillas, México.
2. Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (2012). Datos Estadísticos. [Documento en línea] Disponible en: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>.
3. Bote, V. (1999). Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal, Trillas, México.
4. Brenner, L. (2006). Áreas naturales protegidas y ecoturismo: el caso de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, México. Relaciones: Estudios de historia y sociedad, 27 (105), 237- 265.
5. Calle, M. y García, M. (1998). Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería*, 47: 249-266.
6. Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42 (1): 11-24. doi:10.5209/POSO.24128
7. Cooper, C, Fletcher, J, Gilbert, D y Wanhill, S. (1993): *Tourism. Principles and Practice*, Pitman Publishing, Great Britain.

8. Esteve, R. (2001). Nuevo Segmento Emergente de Turismo: Los Parques Temáticos. [Documento en línea] Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22571>
9. Giddens, A. (1993). Consecuencias de la modernidad. Madrid: Alianza.
10. Jameson, F. (1996). El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado. Barcelona: Ediciones Paidós.
11. Jiménez, R. (2006). Antecedentes de parques en el mundo. Recuperado de <http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/P20T5-1.pdf>
12. Leiper, N., (1990): Tourism Systems. Department of Management Systems, Occasional Paper 2, Massey University, Auckland, New Zealand.
13. Meethan, K. (2001). Tourism in global society. Place consumption. Nueva York: Palgrave.
14. OMT (2001): Los recursos de los destinos turísticos. Organización Mundial del Turismo, Themis, Institute for Quality in Tourism Education, Master en Alta Gestión en Política y Estrategia de Destinos Turísticos, Postgrado en Desarrollo Sostenible de los Destinos Turísticos, Especialización en Planificación de los Destinos Turísticos.
15. OMT (2015). Organización Mundial del Turismo. Panorama del Turismo Internacional. [Documento en línea] Disponible en: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875>
16. OMT. (2005) City Tourism and Culture. The European Experience. WTO, Madrid
17. OMT. (2018). Organización Mundial del Turismo. Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2018. [Documento en línea] Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
18. Rivera M. (2014). Los parques urbanos como indicadores de calidad de vida. Símbolos de bienestar y espacios de uso recreativo: una investigación en Bucaramanga (Colombia). Universidad & Empresa, 16(27),215-237. doi:[dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.07](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.07)
19. Rubio, A. (2006) Cambio social y desarrollo turístico sostenible. En la revista Temas Para el Debate, nº 141-142, El futuro del ocio y del turismo (agosto septiembre), pp.59-61.
20. Santana, A. (2003). Editorial. Patrimonios culturales y turistas: Unos leen lo que otros miran.
21. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 1(1): 1-12.

22. Sorribes, J, Perelló, S. e Izquierdo, V. (2001) *Las Ciudades del Siglo XXI: el Reto de la Sostenibilidad*. Centro Francisco Tomás y Valiente, Valencia.
23. Unesco (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural*.
24. Recuperado de: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>.
25. Vogeler, C. y Hernández, E. (1998) *Estructura y organización del mercado turístico*. Centro de Estudios Ramón Areces.
26. Weaver, D y Oppermann, M. (2000) *Tourism Management*. John Wiley & Sons, Milton.
27. Yábar, A. (2004) El desarrollo sostenible, principio y objetivo común de la sociedad y el mercado, en la UE de nuestros días. En *Foro de Revistas de Ciencias Jurídicas y Sociales*, pp. 75-94.

References

1. Acerenza, Á. (2000), *Tourism Administration. Planning and direction*, vol. 2, Trillas, Mexico.
2. Association of Receptive Tourism Operators of Ecuador (2012). *Statistical Data* [Online document] Available at: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>.
3. Boat, V. (1999). *Tourism economic planning. From a massive strategy to an artisanal one*, Trillas, Mexico.
4. Brenner, L. (2006). Natural protected areas and ecotourism: the case of the Mariposa Monarca Biosphere Reserve, Mexico. *Relations: History and society studies*, 27 (105), 237-265.
5. Calle, M. and García, M. (1998). Historic cities: cultural heritage and tourist resource. *Eria*, 47: 249-266.
6. Cohen, E. (2005). Main trends in contemporary tourism. *Politics and Society*, 42 (1): 11-24. doi: 10.5209 / POSO.24128
7. Cooper, C, Fletcher, J, Gilbert, D and Wanhill, S. (1993): *Tourism. Principles and Practice*, Pitman Publishing, Great Britain.
8. Esteve, R. (2001). *New Emerging Tourism Segment: The Theme Parks*. [Online document] Available at: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22571>
9. Giddens, A. (1993). *Consequences of modernity*. Madrid: Alliance.

10. Jameson, F. (1996). Postmodernism or the cultural logic of advanced capitalism. Barcelona: Paidós editions.
11. Leiper, N., (1990): Tourism Systems. Departamento de Sistemas de Gerenciamento, Documento Ocasional 2, Universidade Massey, Auckland, Nova Zelândia.
12. Jiménez, R. (2006). Background of parks in the world. Recovered from <http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/P20T5-1.pdf>
13. Leiper, N., (1990): Tourism Systems. Department of Management Systems, Occasional Paper 2, Massey University, Auckland, New Zealand.
14. Meethan, K. (2001). Tourism in global society. Place consumption New York: Palgrave.
15. UNWTO (2001): The resources of tourist destinations. World Tourism Organization, Themis, Institute for Quality in Tourism Education, Master in High Management in Tourism Destinations Policy and Strategy, Postgraduate in Sustainable Development of Tourist Destinations, Specialization in Planning of Tourist Destinations.
16. UNWTO (2015). World Tourism Organization. Panorama of International Tourism. [Online document] Available at: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875>
17. OMT. (2005) City Tourism and Culture. The European Experience WTO, Madrid
18. OMT. (2018). World Tourism Organization. UNWTO panorama of international tourism. Edition 2018. [Online document] Available at: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/978928441989018>.
19. Rivera M. (2014). Urban parks as indicators of quality of life. Symbols of well-being and recreational use spaces: an investigation in Bucaramanga (Colombia). University & Business, 16 (27), 215-237. doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.07](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.07)
20. Rubio, A. (2006) Social change and sustainable tourism development. In the magazine Topics for Debate, nº 141-142, The future of leisure and tourism (August September), pp.59-61.
21. Santana, A. (2003). Editorial. Cultural heritage and tourists: Some read what others see.
22. Steps. Journal of Tourism and Cultural Heritage, 1 (1): 1-12.
23. Sorribes, J, Perelló, S. and Izquierdo, V. (2001) The Cities of the 21st Century: the Challenge of Sustainability. Francisco Tomás y Valiente Center, Valencia.
24. Unesco (1972). Convention on the protection of the cultural and natural world heritage.
25. Recovered from: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>.

25. Vogeler, C. and Hernández, E. (1998) Structure and organization of the tourism market. Ramón Areces Studies Center.
26. Weaver, D and Oppermann, M. (2000) Tourism Management. John Wiley & Sons, Milton.
27. Yábar, A. (2004) Sustainable development, principle and common objective of society and the market, in the EU today. In the Forum of Journals of Legal and Social Sciences, pp. 75-94.

©2019 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).