
ENVASE Y EMPAQUE PARA ARTESANÍA TARAHUMARA: UNA PERSPECTIVA DESDE EL DISEÑO INDUSTRIAL

Dr. Rutilio García Pereira y Dr. Omar Balderrama Armendáriz

Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

rgarcia@uacj.mx
cesar.balderrama@uacj.mx

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo mostrar la importancia del envase y empaque para la artesanía Tarahumara desde la perspectiva de la ingeniería industrial. Se destaca la participación de estudiantes de diseño industrial y diseño gráfico en la elaboración de envase y empaque para la artesanía. La incorporación de estudiantes forma parte del área de formación de recursos humanos del proyecto de investigación titulado Nortesanía que es apoyado con recursos que provienen del sector público. La metodología consiste en resaltar la dinámica del proyecto, así como la formación de recursos humanos, conceptualización de envase y empaque y resultados obtenidos. Se destaca el proceso creativo de los estudiantes que participan en el proyecto.

PALABRAS CLAVE: Diseño, Envase, Empaque, Ingeniería industrial, Proyecto

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CONCEPTO DE DISEÑO DE ENVASE Y EMPAQUE

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

NORTESANÍA TARAHUMARA

CONSIDERACIONES FINALES

BIBLIOGRAFÍA

Introducción

El Centro de Desarrollo Indígena, A.C. (CEDAIN) que auspicia la Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC), tiene como objetivo preservar y difundir la cultura tarámuri del estado de Chihuahua, así como, promover la comercialización de la artesanía que manufactura el grupo étnico Tarahumara. El CEDAIN trabaja con la FAO de la ONU en el Programa Especial de Seguridad Alimentaria (DECOBA) con el propósito de desarrollar proyectos productivos que aseguren alimento, agua y optimización de energía de los Tarahumaras del estado de Chihuahua. Bajo el eslogan “Comercio Justo” CEDAIN pretende obtener un precio justo para la artesanía y condiciones de igualdad para pequeños productores a partir de cuatro premisas: equidad social, competitividad económica, institucionalidad democrática y sostenibilidad ambiental.

El CEDAIN ha logrado alianzas con casas comerciales como WALMART y Soriana con el propósito de colocar la artesanía que elaboran 856 Tarahumaras desde el 2002 hasta el año en curso. El CEDAIN trabaja con 12 comunidades en la Sierra Tarahumara en donde ha logrado instalar un centro de trueque en cada una de ellas, es decir, intercambio de artesanía por alimentos, principio que se sustenta en el propio esquema económico del grupo indígena que se basa en el intercambio.

La artesanía Tarahumara está elaborada con materiales que comprenden: Barro, fibras procedentes de pelaje animal, así como vegetales, madera y piel. Actualmente han incorporado materiales sintéticos para elaborar collares y pulseras. Si bien CEDAIN ha logrado colocar artesanías en las tiendas comerciales citadas, no ha sido un éxito total pues se ha tenido que enfrentar a la imitación de la artesanía que proviene de China y en consecuencia se coloca en el mercado a menor precio, por tanto, el organismo trabaja en un proceso de denominación de origen con el fin de evitar el plagio.

El cuerpo académico Estudios y Enseñanza del Diseño del Instituto de Arquitectura Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, sus integrantes y profesores investigadores han unido esfuerzos al CEDAIN para cooperar en los programas que incentiva dicha Asociación Civil desde el año 2012. La preocupación de profesores y estudiantes del IADA fue la de buscar otro tipo de fuentes de ingreso para el grupo Tarahumara mediante la práctica profesional del Diseño en sus modalidades: gráfico, industrial. Contribuir con CEDAIN tiene como propósito promover la venta de la artesanía, pero dotada de diseño gráfico e industrial con el objetivo de que adquiera un plus desde la estética y así tenga posibilidades de que sea adquirida por el consumidor. En el diseño industrial se privilegia la resistencia y calidad de los materiales a utilizar. Dichos materiales son sometidos a prueba de resistencia en laboratorios del Instituto de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

La participación activa de estudiantes y profesores pretende contribuir a que el grupo indígena en cuestión no dependa de la caridad pública, sino, estimular la productividad artesanal. Tradicionalmente los tarahumaras son agricultores, sin embargo, han incursionado en la elaboración de artesanía ante sequías que ha registrado el estado de Chihuahua de 2011 a la fecha, su efecto se ha dejado sentir en la disminución de cosecha de granos básicos como: frijol y maíz. Así de esta manera y a través de CEDAIN parte del grupo de Tarahumaras que habitan el suroeste del estado han logrado integrarse en grupos productivos que elaboran distinta artesanía que es objeto de intercambio a través del programa TRUEQUE que promueve CEDAIN y que consiste en intercambiar la artesanía por alimentos como maíz, frijol, harina, aceite comestible, azúcar y enlatados diversos.

El cuerpo académico y sus profesores han logrado a partir de 2012 formular proyectos que se someten a dictamen por el Programa del Profesorado que promueve la

Secretaría de Educación Pública entre las universidades del país. Afortunadamente los proyectos que ha presentado el cuerpo académico y que tienen que ver con la relación artesanía-diseño han sido apoyados con recursos financieros para la operación del proyecto que involucra a estudiantes de últimos semestres de los programas educativos diseño Gráfico e industrial.

A estudiantes se les capacita en formulación de proyectos de investigación,

Concepto de diseño de envase y empaque

Si el diseño de objetos respondió a una necesidad de acuerdo a la postura de Llovet (1981), entonces el diseño de envase también se plantea como una necesidad para que el objeto ofrezca una “adecuada presentación, facilitando su manejo, transporte, almacenaje, manipulación y distribución. Esto, más las connotaciones simbólicas integradas al producto, reforzando su imagen o deteriorándola, son la meta que cubre la forma más la imagen gráfica que se le proporciona al envase” (Pérez Espinoza, 2012, p. 11).

La artesanía Tarahumara en lo que respecta a cestería, de piel y madera, el riesgo de fragmentarse al momento de trasladarlo del centro de producción a al lugar de venta, es alto, por tanto, el envase como sugiere Pérez Espinoza (2012) facilita su manejo y transportación. No obstante, el diseño de envase abarca dos aspectos de suma importancia: protección, por un lado, mientras que, por otro, su diseño debe motivar su consumo mediante un manejo creativo en su área pragmática, es decir, su estética. Un signo va relacionado con otro como condición necesaria para generar significación, es un proceso de semiosis, los símbolos altamente convencionalizados agregan un carácter cultural que permite que este tipo de signo de alto reconocimiento tenga un impacto en el receptor.

La exportación de artesanía de manufactura Tarahumara requiere de la intervención de especialistas en el diseño de envase y empaque. Diseñadores gráficos e

así como la práctica de la misma en trabajo de campo. Estudiantes han logrado generar identidades corporativas, gráficas y diseño de páginas web para la promoción en línea de la artesanía Tarahumara. En los años que van de 2016 a 2017 se implementa el proyecto “Nortesanía tarahumara” que tiene como objetivo, como ya se dijo, dotar de envase y empaque a la artesanía pues CEDAIN busca exportarla a otros países.

industriales de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez actúan en el proceso de intervención de la artesanía con el objetivo de contribuir a la exportación de productos artesanales. Si bien es cierto como plantea Alberto Cruz (2015) en su texto “Envase y embalaje para la exportación” que “el hombre ha tenido la necesidad de trasladar productos de un lugar a otro, por lo que para llevar a cabo esta distribución de forma adecuada utilizó pieles, cestos, jarras, etc., con la finalidad de que sus productos o mercancías no sufriesen daño alguno durante su traslado.

La necesidad de cubrir el producto mediante la utilización de los mismos materiales con se elaboraba el producto, pueden describirse como los primeros pasos que darían origen a la integración de otros materiales sintéticos u orgánicos que, producidos para resistir cargas y golpes, paulatinamente fueron integrándose a la industria del envase y empaque. Estos materiales son sometidos a mediciones de resistencia de acuerdo a la necesidad de traslado y manejo del producto. Las precisiones para los materiales soporten determinada carga producida por presión, dio paso a que los productos hoy día sean transportadas con seguridad de un lugar a otro.

Por otra parte, el empaque “refiere a un recipiente flexible que toma forma del producto determinado, como refiere en su glosario Juan Carlos Ospina (2015, p. 9). Ospina (2015) escuetamente dice que los envases “permiten contener y conservar el

producto” (p. 17). Sin embargo, se coincide con su postura de que el envase le genera más valor al producto. En este sentido, el envase y empaque a la artesanía tarahumara le proporciona mayor posibilidad de que su producto no solo se proteja, sino que sea adquirido por el consumidor. Cawthray y Denison (1999) que son citados por Ospina (2015, p. 17) enfatizan que la inclusión de la función gráfica aumenta la posibilidad de la venta del producto.

Docentes y estudiantes de los programas de diseño Gráfico e Industrial que están colaborando en el proyecto Nortesanía, buscan integrar en el diseño de envase y empaque la resistencia y la visibilidad atractiva a través de signos estéticos, con el propósito de que la artesanía esté protegida en el su traslado y que en los escaparates de las tiendas sea atractiva a partir de la integración de la función gráfica y estética.

La revista **IDE** (Información del Envase y Embalaje) refiere al concurso WorldStar como uno de los eventos más importantes de la Organización Mundial del Embalaje que los criterios que el jurado califica son los siguientes: la protección y preservación de los contenidos; facilidad de manipulación, de llenado, de apertura y de cierre; adecuación de la información; atractivo de ventas; diseño gráfico; calidad de la producción; economía de material y de reducción de costes; medio ambiente; ingenio en la construcción; y adaptación a las

condiciones locales (producción, materiales, mercado) (**IDE**, octubre 5, 2015).

Este tipo de criterios a evaluar, cuando menos en dos están sugeridos para docentes y estudiantes que están inscritos en el proyecto de Nortesanía: economía de materiales y de reducción de costes, además podría agregarse otro de suma importancia como es el cuidado del medio ambiente. Se insiste en estos dos criterios con el propósito de que la inversión en el diseño de envase y empaque para la artesanía sea mínima. Aunque los materiales con los que se elabora la artesanía provienen del entorno de la comunidad Tarahumara, no sugieren costo alguno, sino inversión en su recolección por parte del artesano, la artesanía debe de producir ganancias con la mínima inversión.

No obstante, fibras de origen natural para la elaboración de cestería ha sido explotada de tal forma que amenaza su extinción, es por ello, que CEDAIN ha implementado programas de recuperación que consiste en el cultivo de sotol y de palmilla, con el objetivo de que se posea el material y además evitar la sobreexplotación bajo la premisa de que si sucede puede ocasionar daño al medio ambiente, pues este tipo de fibras en su estado natural cumplen una función determinada en el ambiente. El programa de cultivo ha fortalecido el suministro de material de fibras naturales que los Tarahumaras emplean para la manufactura de su artesanía.

Formación de recursos humanos

Uno de los objetivos específicos del proyecto Nortesanía así como su predecesor, es la formación de recursos humanos, es decir, iniciar a estudiantes en la práctica de la investigación a través de su especialidad que es el diseño Gráfico e Industrial. La incursión estudiantil al proyecto se realiza en el momento en que los estudiantes cursan la materia de Seminario de Tesis (ahora Investigación 1). En esta materia el estudiante se le instruye en la formulación de proyectos bajo el esquema de la metodología científica. Al concluir el semestre, los proyectos

formulados por los estudiantes y en los que se les invita a incluir el costo total del proyecto que corresponde en gasto de inversión y gasto corriente. El propósito de que pongan valor a su proyecto es para que estén conscientes de lo que implica la operación de la investigación que va desde la adquisición de insumos de oficina, material bibliográfico, transportación, viáticos y adquisición de equipo de cómputo y de fotografía especializado para su utilización en trabajo de campo.

Alejandra Almezola con el proyecto “En la Guerra y en el Publicidad todo se vale. Guerrilla Marketing” Marcia Santos y Jorge Castillo con “Propuesta de identidad gráfica para el desarrollo de la marca SEKATI” trabajos que concluyeron en 2012 (Culcyt 50). Stephanie olivas Moreira, Johana Ramírez Reyes y Edith Altamira se titularon en 2014 con el proyecto “La producción artesanal de etnias de México: diseño de identidad para la artesanía de Barro”. Seis estudiantes que lograron titularse con el proyecto de investigación “La producción artesanal de etnias de México” que fue apoyado por PRODEP en los años de 2012-2014. ¿Cómo puede intervenir la artesanía tarahumara desde el Diseño? Esta fue la pregunta guía que miembros del cuerpo académico Estudios y Enseñanza del Diseño plantearon a finales de 2011 para generar el proyecto “La producción artesanal de etnias

de México, estrategias para la promoción de su cultura” y someterlo en 2012 ante el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PRODEP) para su valoración y financiamiento (Taller de Servicio 24 horas, 2014-2015, p. 6)

Estrella Cipriano Casas presentó el proyecto “Diseño y desarrollo de un empaque para una artesanía Tarahumara” Denisse Castañeda Lagos “Propuesta de identidad para cestería Tarahumara” Maricela Favela Perales con “Diseño de etiqueta y de identidad para la mermelada y conservas artesanales Tarahumara” Karina Castro Perches “Impulso a la comercialización de artesanías rarámuri mediante una propuesta de diseño de marca y envase”. Son los proyectos de titulación presentados en 2016 y que ya forman parte de los compromisos adquiridos del proyecto Nortesia.

Diseño de envase y empaque: experiencia desde el diseño Gráfico e Industrial

La ruta metodológica sugerida para el proyecto de Nortesia consiste en: Observación de los procesos de diseño gráfico e industrial y del proceso creativo de elaboración de artesanía; Capacitación a artesanos en envase y empaque por docentes y estudiantes del programa de diseño Gráfico e Industrial de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Asesoría en comercialización artesanal por parte de la investigadora de la Universidad Católica de Chile, maestra Elena Alfaro Matamoros. Capacitación a artesanos en la elaboración de figuras origami (3D) como propuesta alternativa; Investigación etnográfica mediante el acopio de información del contexto y los miembros del grupo; Entrevistas semi-estructuradas para recabar datos relativas a la experiencia acumulada en la tradición artesanal; Investigación fenomenológica en la experiencia de su trabajo productivo y tareas específicas desarrolladas por los miembros del grupo de artesanos; Metodología investigación-acción para la generación de productos didácticos, marketing, publicidad, comunicación, etc.

Las metas del proyecto consisten en: Conformar una red de trabajo colaborativo con otros grupos académicos de investigación interesados en difundir la producción artesanal de etnias de nuestro país; Inventario de artesanía de acuerdo a clasificación, uso, sujetos que intervienen en la elaboración de objetos de uso cotidiano y comercial; Libro electrónico que revele las estrategias del proyecto Nortesia; Publicación de artículos arbitrados e indexados en revistas de reconocido prestigio nacional e internacional.

Karina Castro Perches con el proyecto “Impulso a la comercialización de artesanías rarámuris mediante la propuesta de diseño de marca y envase” planteó como objetivo general “Crear una propuesta de diseño de marca y envase para impulsar la comercialización de artesanías de la comunidad rarámuri (aretes, pulseras y llaveros), así como preservar su identidad y generar ingresos que les permitan mejor calidad de vida” Mientras que sus objetivos específicos consistieron en lo siguiente: Identificar las materias primas con que se fabrican las artesanías origen rarámuri;

Determinar la estrategia de empaque adecuada, características del producto, costos, y percepción del usuario final o consumidor; Analizar el mercado actual para conocer a los consumidores potenciales de las artesanías; Desarrollar una propuesta de marca, nombre y logotipo, para darle un valor agregado (Castro Perches, 2016, p. 3).

Maricela Favela Perales presentó el proyecto “Diseño de etiquetas y de identidad para la mermelada y conserva artesanal tarahumara” planteó que la etiqueta “debe ser legibles, comprensibles para el consumidor, no deben tener ningún error ni confundir, los elementos básicos deben estar presentes al momento de comunicarlo al cliente” (Favela Perales, 2016, p. 10).

Estrella Cipriano Casas desarrolló el proyecto “Diseño y desarrollo de un empaque para artesanía Tarahumara” el objetivo general de su investigación consistió en “Diseñar y desarrollar el empaque para una artesanía Tarahumara con la finalidad de proteger el producto y a su vez darle mejor presentación” (Cipriano, 2016, p. 2). Sus objetivos específicos fueron: Prevenir el deterioro del producto; Dar valor agregado al producto final; crear un impacto visual a través de un empaque y optimizar el traslado del producto. El costo proyectado para operar el proyecto fue de 100 mil pesos distribuidos en gasto corriente por la cantidad de 47 mil 500 pesos, mientras que el gasto de inversión fue de 52 mil 500 pesos.

Denisse Castañeda Lagos se tituló con el proyecto “Propuesta de identidad para

cestería para la artesanía Tarahumara” el objetivo general fue “Crear una etiqueta y envase de una cesta de origen Tarahumara” sus objetivos específicos consistieron en: Investigar las variantes en formar y tamaño de la cestería tarahumara; Investigar materiales de bajo costo; Integrar en el diseño de la etiqueta elementos de la cultura Tarahumara (Castañeda Lagos, 2016, p. 5).

Este conjunto proyectos son dictaminados por el director del proyecto y dos profesores investigadores internos o bien externos. El estudiante diseña una presentación digital-electrónica o bien de acuerdo a su propia creatividad, su exposición es libre y tiene un tiempo de 20 minutos para comunicarla a los evaluadores. Una vez que culmina la presentación, los evaluadores cuestionan en relación al proyecto de investigación. Las preguntas que realizan los evaluadores están relacionadas al proyecto que previamente el estudiante les hace llegar de manera impresa. Una vez que se concluye el proceso de preguntas y respuestas se invita al sustentante, así como al público presente salir del recinto de la presentación para que los evaluadores inicien el proceso de calificación que va del uno al diez. Una vez que se llega a un acuerdo, se invita a que pasen al recinto tanto el sustentante como el público y se inicia la lectura de los acuerdos a que llegaron los evaluadores asignándole calificación y al mismo tiempo se le informa, en caso de aprobar, que se ha hecho merecedor a su título profesional.

Nortesanía Tarahumara

Uno de los productos que resultan del proyecto es el libro electrónico Nortesanía con ISBN 978-607-506-257-0 que, bajo la autoría de Rutilio García Pereyra, Magdalena Jaime Cepeda, Guadalupe Gaytán Aguirre Y Jessica García Quezada, lograron conjuntar ideas y una mirada antropológica de diseño. El libro que la mayoría de su contenido son fotografías de artesanía que fueron registradas en la sierra Tarahumara (Lago de Arareco, Chih.) por Cristina Parra Parra

estudiante de la maestría en Estudios y Procesos Creativos que se imparte en el instituto de Arquitectura Diseño y Arte.

En la presentación del libro se explica el objetivo del libro que consiste en “difundir en fotografías la artesanía Tarahumara con el propósito de que el lector conozca el tipo de artesanía que el grupo étnico desarrolla en sus comunidades” (García, 2016, p. 4). El contenido del libro informa de los proyectos de titulación intra-curricular que estudiantes

de los programas de diseño Gráfico, Industrial y de la maestría en Estudios y Procesos Creativos han desarrollado a partir del 2012 en que inicia con el proyecto “La producción artesanal de etnias de México. Estrategias para la promoción de su cultura” que fue el primero en abordar el estudio de la artesanía y la intervención del diseño en ella. Posterior a este proyecto se formuló el de Artesanía Tarahumara que significa la continuación del primero y que consistió en la promoción de la cultura rarámuri a través de su artesanía.

En el libro se explica en que consiste el dialogo del diseño con la antropología con el objetivo de enfatizar cómo se genera la artesanía, es decir, sus características de su cultura mediante el análisis antropológico que propone Jordi Llovet (1981) para expresar la manera en que el hombre desde su etapa primitiva diseño los objetos que eran necesarios para su vida cotidiana. Objetos que tienen que ver con utensilios de contención para beber agua y comer alimentos sólidos. Si bien es cierto que Llovet (1981) plantea que el diseño de los primeros objetos obedeció a una necesidad del grupo que los diseño, posteriormente explica que una vez satisfecha la necesidad, el hombre inició un proceso de trueque y de comercialización, que el autor plantea como las primeras fases de consumo y de asignación de significación a partir de las creencias del grupo concatenadas a las fuerzas de la naturaleza y a la invención de sus propios dioses.

Consideraciones finales

El diseño de envase y empaque para la artesanía Tarahumara se encuentra en la primera fase que corresponde a la formulación de proyectos mismos que se llevan a la práctica de la investigación y una vez obtenido el resultado, se llevan a la práctica. Investigación uno tiene que ver con la formulación del proyecto, es decir, el problema, objetivo general y específicos, hipótesis, justificación, metodología, costo del proyecto en sus dos rublos: gasto de

La primera fase que sugiere Llovet (García, 2016) la explica así “Posiblemente puede decirse que la articulación y coordinación desembocaron en la síntesis pues era fundamental para él la contención de alimentos y líquidos, por una parte, mientras que, por otra, la necesidad de diseñar un tipo de indumentaria para cubrir su cuerpo de las condiciones climáticas como frío, lluvia, nieve, etc.” (p. 9). Así y con la idea de relacionar esta mirada antropológica se plantea que el grupo Tarahumaras que producen artesanía diseñó primero para cubrir una necesidad en sus hogares y del grupo, y otra, con fines de comercialización con el propósito de captar ingresos económicos para su alimentación pues su artesanía en intercambiada por alimentos que provee CEDAIN.

Vilchis (2013) que es citada por García (2016) refiere que el diseño se produce en la vida cotidiana del ser humano, y este tipo de práctica la considera “creatividad innata a la condición humana y se puede manifestar en cualquier ámbito de su quehacer” (p.10). La experiencia adquirida en elaboración de artesanía, especializa la manufactura tarahumara de tal manera que en sus productos se observa que son sumamente creativos en forma, simetría y contraste, además la inclusión de signos estéticos como el color, líneas, grecas, son un plus de diseño que ancla la mirada del consumidor en términos de lo que Barthes (1986) enfatiza en su retórica de la imagen.

inversión y gasto corriente, cronograma de actividades y finalmente bibliografía. Este proceso lleva un semestre su integración. Investigación dos corresponde al desarrollo del proyecto, llevar a cabo la investigación bajo la supervisión de su director de tesis y de sus evaluadores.

Este primer año del proyecto Nortesanía se han generado seis proyectos concluidos en el que se muestra el prototipo de envase y empaque. Una vez que se obtiene

el prototipo se pone a consideración de CEDAIN para que lo comunique a los artesanos. Cabe señalar que CEDAIN se coloca como el interlocutor entre el grupo de artesanos Tarahumaras con el grupo de profesores investigadores y estudiantes. Recursos que canalizó el PRODEP para operar el proyecto ha permitido avanzar en la formación de recursos humanos. El trabajo de campo ha permitido que los estudiantes tengan contacto directo con los centros donde se elabora la artesanía. La experiencia de observar y cuestionar el proceso creativo que despliegan los artesanos ha permitido que los estudiantes obtengan un referente de manufactura para de ahí generar el diseño de envase y empaque.

La coordinación entre cuerpos académicos de la UACJ, así como el grupo de investigadores de la Universidad Católica de Chile ha producido un impacto en un sector de la sociedad que por su vulnerabilidad está amenazado a la pobreza extrema. Es en este sentido en que la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez busca un proceso de vinculación con el sector productivo con el objetivo de que el conocimiento adquirido sea puesto en práctica en las áreas donde más requiera de su acción. Estudios y Enseñanza del Diseño, cuerpo académico que encabeza la iniciativa y en coordinación con Apariencia del Producto, sus académicos coinciden en que una segunda fase del proyecto debe dirigirse hacia el modelado 3D para la producción de artesanía.

Bibliografía

Barthes R. 1986. *La aventura semiológica*. España: Paidós

Casas EC. 2016. *Diseño y desarrollo de un empaque para artesanía Tarahumara*. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Tesis de licenciatura en Diseño Gráfico

Castro Perches K. 2015. *Impulso a la comercialización de artesanías rarámuri mediante la propuesta de diseño de marca y envase*. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez Tesis de licenciatura en Diseño Gráfico

Favela Perales M. 2016. *Diseño de etiquetas y de identidad para la mermelada y*

conserva artesanal tarahumara. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Tesis de licenciatura en Diseño Gráfico

García Pereyra R. 2016. *Nortesanía*. México: Universidad Autónoma de Coahuila

Llovet J. 1981. *Ideología y metodología del Diseño*. España: Gustavo Gili

Ospina Arias JC. 2015. *Fundamentos de Envases y Embalajes*. México: Servicio Nacional de Aprendizaje

Pérez Espinoza CK. 2012. *Empaques y embalajes*. México: Red Tercer Milenio