

## **MARTÍNEZ HERMIDA, M. y SIERRA CABALLERO, F. (coords.) (2012) "Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local". Barcelona, Gedisa, 2012**

MARCELA IGLESIAS ONOFRÍO  
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

"Comunicación y desarrollo" es ya, en sí mismo, un título sugerente, pero todavía más el subtítulo que lleva el libro: "Prácticas comunicativas y empoderamiento local". De esta forma, plantea un enfoque de vinculación entre teoría y práctica, de construcción del conocimiento desde una visión crítica y en conjunto con los actores que forman parte de la realidad social que se investiga, cuestiones tan necesarias y muchas veces olvidadas por el mundo académico. Pero además, este libro no es un producto aislado sino que es parte de un proyecto más amplio que surge en el seno de la Red Europa -América Latina de Comunicación y Desarrollo (REAL\_CODE) creada a finales de 2011 como un espacio de encuentro entre investigadores y agentes sociales, de una y otra orilla del Atlántico. Esta obra tiene el valor de ser producto de grupos de investigación de aquí y de allá, que comparten sus preocupaciones sociales, avanzan conjuntamente en sus reflexiones teóricas y están dispuestos a aprender mutuamente de las experiencias que se desarrollan en contextos geográficos diferentes, con actores diferentes, pero haciendo frente a problemas que hoy más que nunca se plantean como comunes, en particular en el campo de la comunicación y el desarrollo.

Como coordinadores de la obra, dos académicos de dilatada experiencia en el campo de la Comunicación y desarrollo. De una parte, el profesor Marcelo Martínez Hermida de la Universidad de Santiago de Compostela, es coordinador de REAL CODE, vincula la comunicación a los aspectos sociales y comunitarios, al cambio social y las transformaciones, especialmente a partir del audiovisual, para avanzar en la ciudadanía. De otras, Francisco Sierra Caballero, de la Universidad de Sevilla y Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios

en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLÍTICAS), promueve y acoge diversos proyectos de formación e investigación como el Observatorio de Ciudadanía Digital (CICO), el Seminario Andaluz de Comunicología, el Observatorio EURASIA y la Red CARACOL, entre otras iniciativas como el Instituto Universitario de Estudios para América Latina.

La reseña de esta obra parte de un análisis del contexto y la oportunidad en los que surge el libro como parte de los elementos que le dotan de originalidad y de valor añadido. En cuanto al contexto, la Red Europa -América Latina de Comunicación y Desarrollo nace de un encuentro entre representantes de 15 grupos de investigación europeos y latinoamericanos que se desarrolla en Santiago de Compostela en noviembre de 2011 con el objetivo de constituir una red que contribuyera a los estudios de comunicación y desarrollo, dos esferas claves e interrelacionadas para la comprensión e interpretación de la realidad social contemporánea.

En su primer manifiesto, REAL-CODE acuerda una primera definición de los conceptos de Desarrollo y Comunicación. Y digo primera porque de las reflexiones teóricas que a posteriori se han ido discutiendo se revisan dichos conceptos desde una perspectiva crítica incorporando matices a partir del desarrollo de las epistemologías y de las experiencias del Sur, básicamente las latinoamericanas. En todo caso, parten de considerar el 'desarrollo' como humano, integral y sostenible, y lo definen como "el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades". Por su parte, la 'comunicación' se define como "interacción social consistente en compartir informaciones y significados, que en cuanto proceso, refuerzan la construcción del común". En este sentido, la comunicación, entendida como derecho y bien común, se convierte en un instrumento clave para facilitar el proceso de desarrollo de las capacidades de las personas y los grupos humanos, especialmente para amplificar al conjunto de la sociedad la participación y la toma de decisiones.

En lo que se refiere a la oportunidad, REAL-CODE reconoce la necesidad de apostar por nuevas propuestas de aproximación a las problemáticas sociales y comunicativas, una necesidad de reconstrucción y transformación social. Para ello se propone producir nuevos materiales a partir de un trabajo cartográfico para identificar espacios, actores, conflictos/procesos y representaciones. Esta necesidad se une a la oportunidad que recoge la Red para aprovechar la trayectoria y experiencia de diversos grupos de investigación, y decide trabajar de forma colaborativa incorporando además a los agentes sociales que conocen de cerca los problemas ligados al desarrollo. Entre estos actores, no sólo están los ya conocidos sino a aquellos que suelen quedar marginalizados o silenciados, porque precisamente su acción de resistencia los termina haciendo invisibles para el resto de la sociedad. De ahí la importancia de fomentar nuevas prácticas comunicativas desde la base de la sociedad, partiendo de un enfoque abajo-arriba y no perdiendo de vista la necesaria horizontalidad en los flujos de comunicación.

Quizá la mejor oportunidad, de cara a la producción científica, es la práctica que recoge la Red de aprovechar las prácticas universitarias de intercambio y movilidad de

investigadores en el diseño y ejecución de proyectos de investigación, para consolidar una red de trabajo colaborativo transatlántica. Además, la incorporación de los actores de la base social contribuirá, sin lugar a dudas, a facilitar la transferencia bidireccional del conocimiento entre el ámbito académico y la sociedad, objetivo de proyección social que se fija la Red desde su constitución.

Todo ello permite analizar los puntos que dotan de valor añadido al libro en cuestión que aporta un conjunto de trabajos que están organizados en tres partes claramente diferenciadas que son las siguientes. Primero, 5 capítulos dedicados a las reflexiones teóricas sobre Comunicación y Desarrollo, desde una perspectiva crítica y que recoge la evolución y los debates más actuales sobre este campo de conocimiento. De ahí que se agrupen bajo el título: "Repensar las mediaciones. Nuevas fronteras del conocimiento" con firmas destacadas dentro de la Comunicación y el desarrollo, como Alfonso Gumucio Dragón, Carlos del Valle Rojas, Thomas Tufte, Gustavo Cimadevilla o César Ricardo Siqueira Bolaño. En segundo lugar, encontramos 3 capítulos sobre "Metodologías y estrategias de intervención", en las que se aportan diferentes campos de interés. De una parte, el análisis de redes sociales como metodología a aplicar en procesos de intervención en comunicación y desarrollo local con las aportaciones de Francisco Sierra Caballero y Daniela Favaro Garrossini. De otra, la perspectiva de género como herramienta metodológica transversal y de obligada incorporación tanto en el campo de la investigación como en la práctica social transformadora, en materia de comunicación y desarrollo, por Lucía Benítez Eyzaguirre. Y, y por último, el paradigma de las comisiones filmicas como motor y práctica institucional de desarrollo local, a cargo de Marcelo Martínez Hermida. La tercera parte del libro contiene 6 trabajos que transmiten experiencias que podrían considerarse como "Buenas Prácticas" en lo que se refiere al buen uso de la comunicación para promover el cambio social con el fin de contribuir a promover el desarrollo humano, integral y sostenible en distintos lugares del planeta. Por lo tanto, nos encontramos frente a una obra que en 429 páginas nos ofrece teoría, metodología y estrategias de intervención, y experiencias prácticas de las que aprender y cuyos resultados a su vez posibilitan e invitan a repensar y revisar los referentes teóricos-metodológicos de partida.

Cabe resaltar el carácter internacional y multidisciplinar de los autores del libro, con personalidades de la talla de Thomas Tufte o Alfonso Gumucio Dragon. Encontramos investigadores de distintas nacionalidades (argentina, brasileña, chilena, boliviana, colombiana, danesa y española) y de diversas universidades (Universidad de la Frontera –en Chile–, Universidad Nacional de Río Cuarto –en Argentina–, Universidad Federal de Sergipe, Universidad de Brasilia y Universidad Metodista de San Pablo –en Brasil–, Corporación Universitaria Minuto de Dios –en Colombia–, Universidad de Roskilde –en Dinamarca–, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Sevilla y Universidad de Cádiz).

La conexión de esta actividad académica con la realidad es otro de sus valores, ya que la tercera parte del libro nos acerca a experiencias de la realidad social tanto en Amé-

rica latina como en España. Cuatro de los capítulos de esta tercera parte están dedicados a experiencias de comunicación comunitaria: En su relación con la educomunicación, a través de herramientas de difusión de discursos ciudadanos con la reapropiación de la cultura audiovisual en Cataluña, en la línea de trabajo de Carme Mayugo i Majó; las radios comunitarias en distintos contextos latinoamericanos, desde las emisoras urbanas juveniles hasta las radios rurales indígenas, por Amparo Cadavid Bringe; los ejemplos sobre la comunicación popular y comunitaria y la prensa alternativa en Brasil en la era del ciberespacio, con manifestaciones polifacéticas que representan las voces disonantes y que luchan por transformar la sociedad a la vez que se refleja el carácter más autónomo e independiente de la prensa alternativa, que ha desarrollado Cicilia M. Krohling Peruzzo. Los otros tres capítulos, se centran en movimientos sociales y ciudadanos como es el caso del 15-M en España, como un fenómeno abierto, flexible y contradictorio, que se analiza como un estudio de caso a partir del cual se plantea una revisión del alcance y potencialidades de las redes digitales como elemento en el empoderamiento de la ciudadanía, por Alejandro Barranquero; Ana Fernández Viso aporta las estrategias comunicativas y proyectos de construcción de paz de ONG catalanas para reflexionar sobre los nuevos actores, espacios y procesos comunicativos de transformación de conflictos no violentos que se perfilan en la actualidad; y aplicado al campo de la sostenibilidad ambiental en la zona Andina Colombiana, a partir de la participación sociocultural, relacionada con estrategias educativas y los procesos económico-políticos, desde la comunicación-desarrollo, en relación con la capacidad de incidencia y re-construcción de lo público, que aporta Eliana del Rosario Herrera Huérfano.

Todos los trabajos del libro comparten la cualidad de utilizar un enfoque crítico, reivindicativo y en la mayoría de los casos propositivo. Asimismo, proporcionan ejemplos del pasado y del presente más actual vinculando teoría y práctica a través del uso de herramientas metodológicas. En definitiva, un libro de lectura obligada y de referencia para aquellos que ya trabajan en el ámbito de la comunicación y el desarrollo y para quienes esta presentación pudiera haberles despertado interés sobre el mismo.