

BORDÓN

Revista de Pedagogía

NÚMERO MONOGRÁFICO / *SPECIAL ISSUE*

Formación inicial de maestros /
*Pre-primary and primary teacher training
and education*

Miquel Martínez
(editor invitado / *guest editor*)



Volumen 68
Número, 2
2016

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA

MORÓN MARCHENA, J. A. (2015). *Investigar e intervenir en educación para la salud*. Madrid: Narcea, 204 pp.

¿Qué entendemos por educación para la salud? Es un término amplio, como veremos en el libro coordinado por Juan Agustín Morón Marchena. En él se presentan una serie de capítulos que engloban problemáticas relacionadas con las diferentes estrategias de intervención en educación para la salud. Las temáticas sobre las que versa se presentan desde una perspectiva integradora y multidisciplinar, superando la concepción tradicional y poco útil del concepto de salud. El objetivo general del libro es ofrecer estrategias para superar los cambios que presenta la sociedad actual en lo que a educación para la salud se refiere.

El primer capítulo se centra en la promoción y educación para la salud. La idea principal es definir el concepto “salud”, los factores que influyen en él y también la evolución que este supuso desde el año 1946. Se recogen, a su vez, las diferencias existentes entre las concepciones, en cuanto al término “salud”, por ejemplo, de la OMS y también se ofrecen propuestas socioeducativas con el objetivo de orientar, proteger y promocionar la salud humana desde los procesos educativos.

Asimismo, en el segundo capítulo, encontramos nuevos retos de la investigación en educación para la salud y sus paradigmas. Se encarga de esclarecer las diferencias entre lo cualitativo y cuantitativo en este ámbito. Para ello encontramos detalladamente descrito cómo debemos actuar si queremos cambiar una realidad; por ejemplo, en un primer lugar debemos realizar un diagnóstico para conocer cuál de

los dos paradigmas debemos utilizar y qué criterios emplear para conseguir alcanzar nuestros objetivos.

En el tercer capítulo los autores se centran en la participación comunitaria como modelo de intervención en educación para la salud. Engloba una serie de definiciones a destacar, por ejemplo: “promoción y educación para la salud” (PES), “animación sociocultural” (ASC), “desarrollo comunitario” (DC) y “educación para el desarrollo” (EpD). El objetivo es abordar las características que definen y diferencian estos conceptos para aplicarlos en función de las necesidades de la sociedad (a nivel individual, como información o consejo, a grupos, etc.) pues en una correcta educación para la salud deben intervenir todos los miembros implicados en la comunidad para lograr una actuación globalizadora y que sea fructífera.

La siguiente parte aglutina los aspectos tratados en los capítulos anteriores ya que muestra cómo se deben diseñar y gestionar proyectos de intervención en el ámbito de la educación para la salud. Comprende una serie de fases para la planificación de cualquier acción o tarea, contando con determinados medios y recursos.

El capítulo quinto trata de diferentes actividades grupales que se pueden realizar como estrategias de trabajo cualitativo, con el objetivo de fomentar la reflexión intersubjetiva del grupo. Así, se describen distintas tareas con el fin de ayudar al educador introduciendo la autogestión en la educación de personas autónomas. Los autores enfatizan acerca de

la importancia de actuar, tomar decisiones y comprometerse en la construcción del conocimiento para que este tenga sus efectos a lo largo del tiempo.

Un tema que preocupa sobre los adolescentes y, en especial, a sus progenitores, es la ingesta de alcohol a edades tempranas. Es importante analizar la situación social sobre el papel del alcohol en el ocio para poder construir discursos preventivos y consecuentemente evitar que los jóvenes perjudiquen su salud con este tipo de drogas. Por ello, es necesario que tanto educadores como familias sean conscientes de los efectos secundarios acerca de la abusiva ingesta de alcohol para poder educar en términos de salud. En línea con esto, el abuso de otro tipo de sustancias también en jóvenes es otro de los temas más estudiados en el ámbito de la educación para la salud. Al igual que con el consumo del alcohol, es importante saber cómo hacer frente a estos hábitos. Los valores son clave en la prevención de este tipo de costumbres, por ello es importante trabajar desde la educación el enfoque del tiempo libre a través de un modo de vida y ocio saludable.

Continuando con acciones de riesgo, los capítulos posteriores se centran en las referencias básicas para una acción social y educativa en el ámbito del sida, así como el enfoque de los modelos de educación afectivo-sexual en adolescentes y jóvenes. La importancia de la

coordinación de perspectivas y acciones a diversas escalas, desde lo local a lo más global, ayuda a abrir el camino a planteamientos y programas de intervención macro en el ámbito socioeducativo.

Siguiendo con temas relacionados con los adolescentes, existen también ciertas adicciones que no tienen que ver con sustancias pero que también afectan considerablemente a los jóvenes. Y ello se refiere a las nuevas tecnologías que están a la orden del día en la sociedad en la que vivimos debido a la era del desarrollo tecnológico donde la globalización es un término que va parejo a él. Siendo este un libro sobre educación, enfocan este tema dando respuestas educativas a las diferentes consecuencias del uso excesivo de las tecnologías digitales.

Para terminar destacaremos que se trata de un libro muy recomendable dirigido tanto a educadores como a familias puesto que ofrece una serie de ejes clave de la educación para la salud, con sus respectivas alusiones teóricas. El objetivo es mostrar los conceptos básicos del término y cómo se deben enfocar para diseñar, implementar y evaluar proyectos de intervención socioeducativa. Se presenta en un lenguaje sencillo, comenzando con una perspectiva general del tema y terminando con aspectos más concretos como las drogas y las TIC, y dispone de un glosario de términos al final.

Lucía Lomba Portela
Universidad de Vigo

VÁZQUEZ, E., LÓPEZ, E., y BARROSO, J. (2015). *El futuro de los MOOC. Retos de la formación online, masiva y abierta*. Madrid: Editorial Síntesis. 208 pp.

Los Cursos Masivos Abiertos en Red, o MOOC (del inglés, Massive Open Online Courses), proporcionan formación a distancia a través de la web donde cualquier persona puede matricularse para formar parte de una comunidad interactiva de aprendizaje. Estos surgen de la combinación del uso de estrategias de *e-learning* con modelos basados en la utilización de redes sociales, provocando una transformación del espacio en el cual se desarrollan los procesos formativos. En los últimos años se ha producido un vertiginoso ascenso en el número de centros y organismos que disponen de cursos en abierto rompiendo con el modelo tradicional de *e-learning*. En este sentido, dado su crecimiento e impacto educativo y social es necesario abordar este nuevo modelo propuesto por numerosas instituciones como solución a los problemas que se le achacan a la educación universitaria.

En el libro *El futuro de los MOOC. Retos para la formación online, masiva y abierta*, coordinado por Vázquez, López y Barroso, se presentan las claves para comprender el fenómeno MOOC a través de un marco contextual claro y preciso. En él se ofrece, en un primer momento, la situación actual y descripción de los MOOC en diversos contextos, para, posteriormente, llevar a cabo un análisis de sus implicaciones desde el punto de vista educativo, tecnológico y social, así como un estudio exhaustivo en relación a su irrupción en la educación superior a nivel internacional. De igual modo, la gran proliferación y expansión de los MOOC, como sistema de formación abierto y masivo,

requiere en primer término de una delimitación conceptual. Así, en el capítulo uno, se efectúa una aproximación a este nuevo movimiento, delimitando sus características fundamentales para a continuación exponer las principales críticas que se le achacan, en relación tanto a su modelo didáctico, de financiación y certificación, como a su alto índice de abandono y la tendencia hacia la implantación de un modelo educativo más próximo a los contextos universitarios de EE. UU.

Los MOOC son cursos abiertos, gratuitos y masivos. En este aspecto, en el libro se aborda su modelo económico, así como los retos pedagógicos a los que debe hacer frente desde el conectivismo. Su estructura de masividad le confiere unas características muy singulares que determinan las pautas de seguimiento y autorización que en ellos se proponen. Estos aspectos son abordados en los capítulos dos y tres, ofreciendo al final del tercero las opiniones de varios expertos que delimitan sus ventajas e inconvenientes. A continuación, se exponen los retos a los que este movimiento debe hacer frente desde el punto de vista tecnológico, que pasan por la necesidad de efectuar una medición de la actividad de los participantes de los cursos MOOC mediante *Learning analytics* y la implantación de un modelo multiplataforma que permita su seguimiento a través de diferentes dispositivos (*m-learning*). De igual modo, se recoge la necesidad de llevar a cabo una monitorización de la información en foros y redes sociales asociadas al MOOC, así como la implantación

de un sistema de evaluación que se ajuste a estos nuevos contextos de aprendizaje.

En el capítulo cinco se afronta el movimiento MOOC desde la perspectiva de la sostenibilidad, tanto desde el punto de vista social y multilingüe como de su accesibilidad. Teniendo en cuenta la presencia de estos cursos masivos en contextos emergentes y en vías de desarrollo. Ofreciendo, al mismo tiempo, modelos para la atención a la discapacidad y la accesibilidad, así como su presencia en diferentes niveles educativos más allá de la enseñanza universitaria, como la formación ocupacional y el ámbito empresarial. Asimismo, su implantación en diferentes instituciones académicas y empresariales de forma intensiva requiere de una evaluación que determine su eficacia. Por tanto, en el capítulo seis se presentan diferentes estándares y mecanismos para la medición de la calidad de los entornos masivos promovidos por organizaciones nacionales e internacionales. Igualmente, se recogen las principales vías de investigación que actualmente se están desarrollando en aras de determinar la calidad de los MOOC. Por último, en el capítulo siete se ofrece un extenso panorama de este movimiento en la educación superior, analizando las principales instituciones que se han consolidado en su oferta formativa en MOOC, así como diferentes buscadores y recursos europeos sobre

este tipo de cursos. Para finalizar, se proporciona una profunda visión del movimiento MOOC en las universidades españolas.

El libro ofrece una visión precisa de los cursos abiertos, masivos y en línea (MOOC), analizando sus ventajas, las críticas que recibe, su viabilidad en la educación superior, etc., y se enfatiza la evaluación objetiva de los mismos para promover la calidad y la excelencia. A lo largo de sus siete capítulos se pone de relieve su gran potencial para ofrecer una formación gratuita y accesible a través de prestigiosas instituciones. De igual modo, se aborda el movimiento MOOC desde diversos puntos de vista ofreciendo al lector una amplia perspectiva del mismo. Es un libro muy bien estructurado que analiza las cuestiones centrales en relación a los MOOC, de gran relevancia para la educación superior que aporta, de una manera significativa, propuestas metodológicas valiosas para la enseñanza universitaria. En suma, nos encontramos ante una obra de gran valor que sienta las bases para entender y comprender la construcción y el desarrollo del movimiento MOOC desde diferentes ópticas a través de un relato ordenado y coherente, que suscita el interés por conocer con mayor detalle la temática que se aborda.

Dra. Lourdes Villalustre Martínez
Universidad de Oviedo

BISQUERRA ALZINA, R., PÉREZ GONZÁLEZ, J. C., y GARCÍA NAVARRO, E. (2015). *Inteligencia emocional en educación*. Madrid: Editorial Síntesis, 339 pp.

En nuestros días, la inteligencia emocional es una temática de gran actualidad, de interés innegable y con un mayor protagonismo desde finales del siglo XX. Sin duda, la literatura científica aborda su repercusión en los diferentes aspectos de nuestra vida y, como no podía ser de otro modo, cada vez de una manera más arraigada en el ámbito educativo.

El libro que aquí presentamos nos ofrece una revisión actualizada de los fundamentos científicos de la inteligencia emocional y la educación emocional. De hecho, es el primer manual en castellano monográfico sobre la inteligencia emocional y sus implicaciones y aplicaciones en el ámbito de la educación.

La estructura de la obra es la siguiente: se inicia con un prólogo a cargo del catedrático de la UNED, Dr. Fernández-Abascal en el que nos plantea la importancia de las emociones como proceso adaptativo social y cultural. Le sigue una introducción que nos esboza la finalidad de la obra encaminada a ofrecernos una panorámica amplia de la aplicación de la inteligencia emocional a la educación. El cuerpo de la obra se divide en seis capítulos organizados por temas relacionados con la inteligencia y la emoción, el apoyo de la neurociencia, la emoción y el aprendizaje, la inteligencia emocional y la educación, el diseño, aplicación y evaluación de programas de inteligencia emocional en educación y la inteligencia emocional en las familias.

El primer capítulo ofrece una síntesis de la evolución del concepto de

inteligencia en el siglo XX, pasando de un carácter de índole más académico al de *múltiples inteligencias*. Se describen los seis principales modelos de inteligencia emocional, destacando que algunos de ellos no han sido, incluso, descritos anteriormente en castellano. De la lectura de este capítulo se desprende el interés de los autores por reivindicar desde un primer momento, la importancia de las emociones en la educación y cómo los diferentes modelos de inteligencia emocional presentados ofrecen numerosas aplicaciones efectivas a la educación.

El segundo capítulo, *el apoyo de la neurociencia: el cerebro emocional*, se dedica a una revisión comprensiva de las bases neurocientíficas de la inteligencia emocional. Un aspecto a destacar del mismo es cómo la aproximación a los principales hallazgos neurocientíficos posibilita una comprensión de la inteligencia emocional. No obstante, los autores señalan que la neurociencia de la inteligencia emocional está en proceso de construcción y que hasta la fecha no hay una teoría neurocientífica consensuada de la inteligencia emocional.

En el tercer capítulo, *Emoción y aprendizaje*, se analizan las conexiones entre motivación, emoción, aprendizaje e inteligencia emocional. En un primer momento los autores ilustran el concepto de emoción y las emociones básicas. A continuación, estudian la relación entre motivación y emoción y finalizan, una vez sentadas las bases de dichas relaciones, focalizando la atención en la aplicación educativa

que tienen las emociones en el aprendizaje y cómo las primeras inciden en los logros académicos y profesionales.

Lo más destacable del cuarto capítulo, *Inteligencia y educación emocional*, es el análisis que los autores hacen de los beneficios de la inteligencia emocional en distintas áreas como el rendimiento académico, el aprendizaje colaborativo, la adaptación escolar, la toma de decisiones, la salud, la resolución de conflictos y el liderazgo. Otro aspecto que merece atención en este capítulo es el que hace referencia a la necesidad de formar emocionalmente al profesorado y la necesidad de que inteligencia emocional se contemple en los currícula educativos, por lo que los autores inciden en aspectos fundamentales como la conciencia emocional, la regulación emocional y la tolerancia a la frustración, entre otros.

El capítulo quinto, *Diseño, aplicación y evaluación de programas de inteligencia emocional en educación*, se estudian las principales concepciones y experiencias de educación emocional. Incluye una revisión actualizada de las evidencias científicas más destacadas en favor de que la inteligencia emocional se puede mejorar a través de la intervención educativa y cómo los resultados en el entorno escolar pueden ser más satisfactorios gracias a la incorporación de programas de educación emocional que impliquen metodologías participativas y vivenciales e instauren una pedagogía activa. Además, los autores hacen alusión a la educación emocional a nivel internacional y destacan

algunas de las recomendaciones internacionales para diseñar, implementar y evaluar en los programas de educación emocional.

La educación emocional en el ámbito de la familia, con indicaciones y pautas de buenas prácticas es objeto de estudio del sexto y último capítulo. El punto de partida es cómo la familia constituye la primera escuela de educación emocional, al ser precisamente los padres los referentes y modelos para los hijos. Se advierte que los programas de aprendizaje emocional de las familias son una valiosa herramienta para que los padres las apliquen en la educación de sus hijos y cómo su implicación en dichos programas proporciona efectos positivos en habilidades sociales, actitudes y rendimiento de sus hijos en la escuela.

En síntesis, nos encontramos con una obra cuyos contenidos son rigurosos, novedosos y aplicados. El lenguaje usado es claro y directo, entendible por los lectores. Es una obra de máximo interés, de gran alcance e impacto y de referencia recomendable para los docentes, investigadores, familias y todas las personas interesadas en la temática y que tienen alguna relación con la educación. No queremos concluir sin señalar que este libro viene a ser, por lo tanto, una reflexión para avanzar en la puesta en marcha de prácticas educativas que potencien la aplicación de programas de inteligencia emocional en el entorno educativo.

M^a del Carmen Ortega Navas
UNED

DIEGO VALLEJO, R. de (2015). *Empleo, personas y organizaciones. Cambios y transformaciones*. Madrid: Pirámide. 198 pp.

Los grandes cambios sociales inciden en el empleo, en las organizaciones y en las personas, creando nuevos escenarios, nuevas necesidades y nuevos elementos, que tienen que ser comprendidos, integrados e incorporados al desarrollo y al devenir humano. Los modelos de gestión organizativa se han quedado caducos y obsoletos. Los más importantes movimientos en estos ámbitos son los derivados de la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación que suponen unos conocimientos y competencias en su uso y manejo para las que no ha habido anteriormente formación, o esta ha sido inadecuada. Pero también hay que atender a los cambios existentes en las personas y en los recursos energéticos. Enfrentarse a esos cambios es, para los autores cuestión de entrenamiento.

Nueve capítulos abordan en este libro las cuestiones que refiere su título desde una perspectiva de las personas y las organizaciones. Se abre con la presentación de las nuevas fronteras en el trabajo que exigen disponibilidad para los cambios, capacidad de adaptación a los mismos y la incidencia en el empleo de los cambios demográficos, tecnológicos, en el trabajo y en las organizaciones. El envejecimiento en la Unión Europea traerá flujos migratorios y se solicitarán nuevos perfiles profesionales. Se buscarán personas competentes, creativas e innovadoras con las destrezas requeridas en la nueva sociedad. Aventuran necesidad de profesiones derivadas de: ciencias ambientales y geomáticas, medicina genómica, terapeutas y radiólogos, etc.

El segundo capítulo aborda el cambio desde las personas mediado por las expectativas, intereses, creencias, y motivaciones que dan lugar a la satisfacción laboral y la adaptación al cambio. Se revisa el compromiso con el cambio, la forma de hacer frente al cambio y la relación de estas dos variables con las intenciones de rotación de la organización. Muchos de los problemas organizacionales tienen fondo de celos y miedo que hay que comprender y afrontar. Después del cambio en las personas viene el cambio en la organización, que puede ser episódico o continuo que se diferencian en la cantidad de tiempo que la organización invierte en el mismo y en el tipo de liderazgo: transaccional o transformacional. Otros tipos de cambio van ligados al tamaño de la organización, a la dimensión social, a la planificación, a la estrategia, al tiempo y a los patrones culturales. Por niveles, el cambio puede ser: individual, interpersonal, grupal, intergrupal y global, que se corresponden con los grandes modelos de intervención organizacional: el rediseño del trabajo, el desarrollo organizacional, la calidad de vida, la democracia industrial y la humanización del trabajo. Cada nivel se puede desarrollar a nivel micro o a nivel macro y puede ser estratégico o técnico-estructural. También se revisan las reacciones de resistencia al cambio (psicológica, social, funcional) y la intervención requerida en cada caso.

La cultura y el clima laboral en las organizaciones tienen estrecha relación con las actitudes y la conducta de las personas. Los factores de la organización que los

determinan se agrupan en relación a la estructura organizativa y en torno a los procesos. Están influidos por factores individuales como: los valores, las actitudes, la motivación, la inteligencia, la socialización, la personalidad, etc. Por ello cada organización tiene un clima diferente que hay que analizar y diagnosticar para intervenir. Se presentan algunos cuestionarios de diagnóstico con diversas categorías cada uno. Las tres orientaciones actuales para medir el clima laboral son: realista objetiva, fenomenológica o subjetiva y la interaccionista que integra las dos anteriores. El análisis de los puestos de trabajo es la primera herramienta para fijar responsabilidades y cometidos en una organización. Se precisa una buena descripción del mismo, participación de los interesados y el uso de técnicas específicas que deben ser simples y exhaustivas. La emoción como componente de la inteligencia se estudia como componente del cambio organizacional buscando estrategias para promover comportamientos saludables. Aquí adquiere más importancia el cómo hacemos las cosas que lo que realmente hacemos.

Las formas tradicionales de liderazgo eran: autoritario, democrático y participativo. Sin embargo, en los últimos tiempos, han surgido nuevas formas de liderazgo como el liderazgo ético, el tóxico, el sirviente, el auténtico, el carismático, el destructivo, el narcisista y el trascendente. Cada uno de ellos es estudiado con sus características y

personas que lo siguen, por lo que es necesario conocerlos para abordar el cambio en las organizaciones. Con respecto a las organizaciones educativas se justifica el cambio, se define hacia dónde cambiar, quién tiene que cambiar y se presentan los subsistemas del centro escolar: organización como marco, como contexto y la organización que aprende. Se analiza la cultura escolar con categorías como contenido, fuerzas, evolución y trama social del centro, mostrando la interrelación entre cultura, clima y liderazgo escolar. Se critica el modelo de evaluación y orientación a resultados y se sintetiza el papel de la escuela en tres líneas: acomodaticia, ajuste pero también compromiso humanístico y ajuste a las necesidades productivas. Reflexiones finales y análisis de los cambios en el sistema educativo español tratando de explicar aciertos y errores basados en la intervención desde la Administración, en la visión internacional y las contradicciones del sistema.

Un libro realmente completo que supone una revisión de los temas referidos a las organizaciones, su descripción, su diagnóstico, la posible medida de los efectos y la intervención, basada en datos y hechos. Muy actual, bien planteado, y bien resuelto, debiera constituirse en lectura obligatoria para todos los estudiosos de la educación en cualquiera de sus niveles.

Isabel Cantón Mayo
Universidad de León