

APROXIMACIÓN A LA EMPRESA DE DISEÑO E INGENIERÍA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO CULTURAL E IDENTITARIO DE LAS TUNAS

DESARROLLO CULTURAL E IDENTITARIO DE CREVER EN LAS TUNAS

AUTORES: Tania María Avila Cusidó¹

Roberto Fernández Naranjo²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: ict@crever.cu

RESUMEN

El Desarrollo Cultural constituye una de las premisas indispensables para el progreso de las ciudades, En este sentido, el objetivo del presente artículo aborda una aproximación a la Empresa de Diseño e Ingeniería y su contribución al desarrollo cultural de la provincia con la creación de obras valiosas que han ayudado a la mejora, tradiciones e identidad del tunero.

Además hace énfasis en las obras más significativas y trascendentales de ésta empresa, lo que ha permitido fortalecer las raíces identitarias en Las Tunas y algunos de sus autores responsables de proyectos distinguidos, a partir de valiosos sustentos teóricos como desarrollo cultural e identidad.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo cultural e identidad.

COMMUNITY WORK, IMPORTANT PREMISE FOR IDENTITY WITHIN CUBAN CULTURE

ABSTRACT

The Cultural Development constitutes one of the indispensable premises for the progress of the cities, In this sense, the objective of the present article approaches an approach to the Design and Engineering Company and its contribution to the cultural development of the province with the creation of valuable works that have helped the improvement, traditions and identity of Las Tunas.

It also emphasizes the most significant and important works of this company, which has allowed to strengthen the identity roots in Las Tunas and some of its authors responsible for distinguished projects, from valuable theoretical sustenance such as cultural development and identity.

KEY WORDS: Cultural development and identity.

INTRODUCCIÓN

¹ Lic. en Estudios Sociocultural. Especialista en Gestión Documental de CREVER Las Tunas

² Dr. C. en Ciencias Pedagógicas. Especialista en Antropología Sociocultural.

De las bellas artes, la arquitectura, es considerada un medio entre el hombre y su entorno, creando, ideando y diseñando espacios para las relaciones de convivencia social, ha sido a lo largo de la historia una forma artística que busca la representación estética de la belleza teniendo una funcionalidad definida; ha florecido como medio de expresión y narración de la historia de cada cultura.

Silven Laffita cita a Leopoldo Zea³ cuando dice que:

La arquitectura constituye el rasgo más distintivo de una civilización, especie de testimonio perdurable de la historia del hombre, sus desafíos y sueños. (2012:19)

Cuba ha sido siempre un caso particular en cuanto a esa relación identidad-desarrollo, pues las construcciones, desde la época colonial, se correspondan más con los gustos de sus inversiones extranjeras que con nuestra idiosincrasia. Sin embargo eso hizo que las urbanizaciones del país fuera un atractivo mosaico cultural, en el cual el eclecticismo siempre ha ocupado la palabra de orden.

Después del Triunfo de la Revolución, eran muy limitadas las actividades de proyectos, ingeniería e investigaciones aplicadas para la construcción, no existían normas nacionales y la prefabricación era desconocida.

Posteriormente y de manera paulatina hubo una evolución sustancial con la creación de Empresas de Proyectos que ofrecieran el bienestar, desarrollo, cultura e identidad en los pueblos, que entre sus intereses estaba la transformación de las ciudades, lo que trae aparejado la identidad y el desarrollo cultural de los pueblos.

Teniendo en cuenta que desarrollo y cultura son dimensiones conceptuales que resumen la vida de las colectividades humanas. Las percepciones y prácticas que las personas tienen de ellos son tan variadas como las definiciones que los especialistas utilizan para calificar la convivencia y el bienestar de los pueblos. Estas diversas corrientes de pensamiento no siempre son convergentes; hay posiciones encontradas y prácticas que no han dado los resultados esperados.

Para Ezequiel Ander Egg⁴ el Desarrollo cultural:

(...)es una forma de expresión social, que tiene como objetivo principal la promoción y movilización de recursos humanos e institucionales mediante la participación activa y democrática de la población en el estudio, programación, ejecución y evaluación de programas que se desarrollan en las comunidades de base, destinadas a mejorar el nivel de calidad de vida. (1998:85)

En este sentido la Empresa de Diseño e Ingeniería (CREVER) constituye un pilar fundamental en Las Tunas, con su implicación en las diversas etapas por

³ filósofo mexicano, uno de los pensadores del latinoamericanismo integral en la historia.

⁴ destacado pedagogo, sociólogo, ensayista y epistemólogo Argentino.

la que ha transitado la ciudad, dejando huellas del pasado en el presente y edificando para el futuro en el desarrollo cultural e identitario de la provincia.

DESARROLLO

La Empresa de Diseño e Ingeniería de Las Tunas, con denominación comercial CREVER, fundada en el año 1981, como parte de un departamento del Ministerio de la Construcción (MICONS) en Las Tunas. Posteriormente en el año 1987 pasa como una subdirección de la EMPAI No. 13 de Holguín, hasta finales de 1994 cuando surge como Centro de Proyectos del MICONS en el territorio tunero.

En esta primera etapa los proyectos eran dedicados a obras sociales, remodelación de círculos infantiles, escuelas y proyecto de una edificación para la futura empresa de proyectos de la provincia.

Posteriormente fue establecida como empresa, subordinada al Grupo Empresarial de Diseño e Ingeniería de la Construcción (GEDIC), asentada en el Registro Mercantil del Ministerio de Justicia en el Libro EP, Tomo I, Folio 80, Hoja 5 y con domicilio legal en la Avenida 30 de Noviembre s/n Altos de BANDEC, Las Tunas, Cuba.

Desde su fundación el diseño constituye el proceso esencial de su esquema de trabajo y lo realizan equipos multidisciplinarios que se conforman según las características específicas del mismo, y lo integran fundamentalmente: arquitectos, ingenieros civiles, hidráulicos, mecánicos, eléctricos y viales, así como técnicos de estas mismas especialidades.

Los profundos cambios que se producen en nuestras sociedades dan lugar al surgimiento de nuevas exigencias en las distintas profesiones que contribuyen al desarrollo cultural; la Empresa de Diseño e Ingeniería forma parte de las Instituciones que contribuyen al desarrollo cultural de los pueblos y ciudades.

El desarrollo cultural en Cuba se asume tomando en cuenta como antecedente la tradición histórico-cultural de la nación y una concepción de cultura que responde a su capacidad constructiva y dinámica como agente de cambio y factor de desarrollo, cuya primera evidencia lo constituye la Campaña de Alfabetización, proyecto conjunto entre el estado y la sociedad, la cual a fines de 1961 había erradicado el analfabetismo.

En todo el devenir posterior no se ha dejado de comprender la importancia del desarrollo cultural, el contexto comunitario, la comunicación grupal, la actividad y la participación en tanto elementos constitutivos del proceso de desarrollo cultural comunitario, que consiste, por tanto, en emplear estrategias y procesos de desarrollo que se conciben y se conduzcan desde una óptica cultural en su sentido más abarcador que implique tanto la política cultural, como la económica y la institucional.

CREVER cuenta con profesionales distinguidos en el país y fuera de él como el Arquitecto Domingo Alás Rosell⁵, que tiene proyectos singulares como la Plaza Martiana, obra monumental ubicada en el casco histórico de la ciudad de Las Tunas, Inaugurada el 25 de marzo de 1995, en ocasión de conmemorarse el Centenario de la firma del Manifiesto de Montecristi, constituye una de las instituciones de mayor connotación en el territorio, por el caudal de información científica que atesora, y los valores culturales que forman parte de la misma.

Para el diseño de la Plaza se realizó un profundo y preciso estudio histórico, astronómico y arquitectónico, la misma tiene dos grandes protagonistas: el Héroe Nacional de Cuba, José Martí, representado por una escultura de Rita Longa, y el Sol.

Esta extraordinaria creación se ha convertido como escenario para los principales actos, condecoraciones y matutinos por parte de muchas organizaciones, centros de estudio y de trabajo en la provincia, en la cual se realizan actividades tales como:

- Abanderamientos de Brigadas.
- Actividades de animación cultural y de extensión con los distintos tipos de públicos.
- Condecoraciones.
- Para depositar Ofrenda Floral.
- Realización de actos políticos.
- Concierto vigilia el día 27 de enero de cada año esperando el 28 de enero, natalicio de nuestro Héroe Nacional.
- Se atienden consultas técnicas a estudiantes y estudiosos de la vida y obra de José Martí.
- Se ofrecen charlas, matutinos, conferencias sobre el apóstol entre otras efemérides importantes de interés para el público.
- Se trabaja con el proyecto de la Tercera Edad y con los integrantes de la casa de los abuelos 28 de septiembre.

El resultado de esta magnífica obra ha servido para fortalecer la identidad de Las Tunas siendo la Plaza Martiana única en el país, en el que ya es habitual, que cada 19 de mayo, fecha de la caída en combate del Héroe Nacional José Martí, los tuneros se concentren en el emblemático sitio para ser testigos de ver reflejado un haz de luz iluminar la frente del Apóstol.

De esta manera se aprecia la identidad como el sentido de pertenencia de una colectividad, de un grupo específico, de una ciudad, es la forma en que los

⁵ Arquitecto y profesor, nacido en Santiago de Cuba y residente en Las Tunas

pueblos expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad y pertenencia.

A partir del patrimonio cultural la identidad es posible y puede manifestarse, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural.

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural, esta no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. No está ahí para ser descubierta. Necesita ser reconocida, para establecerse y aceptarse en un proceso práctico, comunicativo y social, donde participan los sujetos de esa identidad y los otros que la reconocen, crean, aceptan o rechazan. De ahí que la formación de las identidades tiene lugar en la actividad y la comunicación humanas mediante interacciones, en las cuales unos y otros reciben, ofrecen y cambian.

Esta empresa de Diseño aporta con sus creaciones a esta identidad del tunero con obras como la Casa Insólita inaugurada en junio del 2015, única en su tipo en Cuba, y una de las 12 que funcionan en el mundo, esta versátil creación arquitectónica, en el que se muestran inusuales fenómenos ópticos y físicos relacionados con la fuerza de gravedad. Destinada a la recreación y el sano esparcimiento especialmente de niños y jóvenes, obra que aporta al proceso cultural y motivacional dirigido a estudiantes para que opten por carreras de ciencia, aportando una vez más al desarrollo cultural del territorio.

Teniendo en cuenta que para que haya desarrollo cultural debe haber una participación activa de la población en todo proceso cultural, que a la vez desarrolla sentimientos de pertenencia y propicia un vínculo identitario en la realización y transformación de la realidad social.

El desarrollo cultural no nace de manera improvisada o arbitraria, es la unión de diversos factores políticos, económicos y sociales. Al respecto Macías⁶ plantea:

El desarrollo cultural es un proceso de aplicación y búsqueda de soluciones locales a los problemas comunitarios, sobre la base de sus necesidades identificadas en los diagnósticos socioculturales de cada comunidad y de sus

⁶ Rafaela Macías Reyes, Doctora en Ciencias Filosóficas en el Instituto Plejanov de Moscú. Profesora de Ciencias Biológicas. Licenciada en Filosofía. Profesora Titular. Miembro de la Comisión Nacional de la Carrera de Estudios Socioculturales. Miembro del Consejo Asesor del Centro Cultural Africano Fernando Ortiz.

potencialidades endógenas, humanas y materiales, para la satisfacción de las necesidades culturales de cada comunidad (Macías; 2014: 61)

Es por medio del desarrollo cultural donde el hombre es capaz de desplegar todo su potencial creativo y alcanza un desenvolvimiento cultural pleno, utilizando este potencial humano en beneficio propio y del pueblo. El desarrollo cultural promueve la acción social a través de la cultura como fundamento del desarrollo, con el fin de contribuir con la formación del capital humano.

Otra obra importante que cultiva desarrollo en la ciudad es La Plaza de la Revolución Mayor General Vicente García González. Tiene como misión fundamental la celebración de grandes actos de carácter político patriótico y cultural con participación del pueblo. Es un proyecto donde se pone de manifiesto la integración de las Artes y la Arquitectura con la colaboración de artistas plásticos, arquitectos, constructores y otros especialistas, en sus salas ha acogido importantes figuras, además de servir como sede para la realización de actividades identitarias del territorio entre las que sobresalen las que se hacen de conjunto con los diferentes centros educacionales para promocionar y divulgar la historia de la localidad.

La UNESCO, define desarrollo cultural al:

Proceso dialéctico cuya resultante permitirá la aparición de lo nuevo y la evolución progresiva de lo existente. El proceso de desarrollo se sustenta en el papel de la cultura, solo esta posee capacidad de abarcar las diversas expresiones productivas y espirituales de la sociedad, de expresar los elementos esenciales que identifiquen a los pueblos. (UNESCO; 2001:3)

Con el objetivo que los proyectos de esta empresa tengan la calidad requerida basa su trabajo en la utilización de avanzadas técnicas informáticas, obteniendo multimedias, perspectivas de interiores y exteriores, estudios de colores, fachadas, cubiertas y otros, que forman parte de la entrega final del proyecto, su objetivo es que se identifique con los esquemas del entorno.

Elevar constantemente los niveles de calidad en los servicios prestados es el objetivo primordial del trabajo de los ejecutivos y el personal técnico-profesional de la empresa, que actualmente tiene certificados los servicios de Diseño y Consultoría de obras Arquitectura e Ingeniería y Levantamiento Topográfico bajo las NC ISO 9001:2015, y se encuentra aplicando el Perfeccionamiento Empresarial desde abril de 2002 con un amplio programa anual de superación del capital humano que permite elevar los conocimientos para enfrentar y desarrollar soluciones técnicamente más avanzadas y económicamente más eficientes.

Numerosos son los premios que ha recibido, en los años 2004, 2008 y 2012 obtuvo el Premio de Calidad que otorga la Oficina Territorial de Normalización y el Consejo de la Administración en la provincia del territorio y en el 2014 el Premio Nacional de Calidad que otorga la Oficina Nacional de Normalización y el 2015 obtuvo el premio que otorga la oficina de la propiedad industrial por los signos distintivos y el emblema empresarial.

Además ganadora del Premio Medio Ambiental de Obra con el proyecto al Policlínico "Rafael Izquierdo" otorgado por el Ministerio de la Construcción Publicado en la Revista Obras, Reconocimientos por el Poder Popular Provincial y el CITMA de Las Tunas, arquitectos de la empresa participaron en el diseño del trofeo de la Feria Internacional de la Construcción (FECONS), siendo los ganadores dos arquitectos de CREVER Grettel Pérez Labarta y Maikel Sánchez Paz.

El 24 diciembre de 2008, CREVER deja creado oficialmente su Equipo de Proyecto en la norteña ciudad tunera de Puerto Padre, colectivo que asume trabajos de diseño e ingeniería de los tres municipios ubicados en esa área geográfica de este territorio oriental.

CREVER es una empresa que sus diseños han sido reconocidos y premiados con altas distinciones a obras como el Hotel Cadillac y el Restaurante Parrillada Buena Vista que obtuvieron Premio de Calidad y otras han quedado finalistas.

La Empresa ha obtenido el estímulo por la alta eficiencia empresarial durante varios años y ganadora del sello por el 75 Aniversario de la CTC, por sus resultados ha sido durante varios años Vanguardia Nacional.

Desarrollo es lo que CREVER ha llevado a Las Tunas unido a lo cultural, y el centro histórico, es el sitio donde más se aprecian las transformaciones de esta ciudad en los últimos años, con la construcción del Hotel Cadillac del arquitecto Walter Guerra que para la realización del mismo tuvo en cuenta los principales conceptos y propuesta de intervención para devolver al Hotel Cadillac su antiguo esplendor, recuperando para la ciudad un inmueble que forma parte de su patrimonio edificado.

El proyecto está avalado por un trabajo en equipo que es la condición indispensable para poder compatibilizar los aspectos funcionales contractivos, tecnológicos, económicos y estéticos que determinan la integralidad y eficacia de un diseño. Demuestra la necesidad de integración de todas las escalas del diseño: urbana, arquitectónica, interiorismo, mobiliario, el autor de esta representativa obra expresa que:

La creación artística y el diseño son actividades humanas sin límites, en constante renovación, así debía ser también nuestra arquitectura. (Guerra, 2007)

Una de las obras premiadas en el V Salón Nacional de Arquitectura, en la categoría de Proyecto de Rehabilitación, organizado por la Sociedad de Arquitectura de la Unión Nacional de Arquitectos e Ingenieros de la Construcción fue el proyecto Hotel Cadillac.

Esta obra en conjunto a las que se encuentran a su alrededor han dado movimiento a este espacio, unido a la reanimación de los dos bulevares transmitiendo un impacto visual, los restaurantes, el Piano Bar y la

remodelación de la Plaza cultural, transformaciones que se han realizado con códigos de modernidad, pero respetando la línea original del entorno.

Otra de las transformaciones que favorecen la ciudad en su desarrollo, porque une lo histórico, identitario y cultural, es el Parque Maceo que forma parte indivisible del centro histórico, es uno de los espacio público más acogedores y ambientalista de nuestra ciudad capital, sus estatuas tienen un alto valor patrimonial, siendo encuentro entre enamorados, amigos, en el que los estudiantes de las escuelas más cercanas ayudaron a fomentar su atractivo mediante la celebración del llamado Día del árbol, en cuyo contexto plantaban en su entorno una postura de laurel, el Parque Maceo es uno de los sitios más querido por los tuneros convirtiéndose en lugar de esparcimiento.

CREVER, como empresa líder en la provincia, ha extendido su trabajo a varias regiones del país y sus profesionales han brindado servicios cumpliendo misiones internacionalistas en diversos países, sus trabajos fueron reconocidos por los altos funcionarios de esos países.

Los principales valores de la empresa radican en haber mantenido el ritmo ascendente en la eficiencia, la superación y la consolidación de los servicios, siendo esta empresa Centro de referencia de la provincia para la aplicación de la gestión empresarial afianzada en la utilización del sistema de gestión y dirección, cuenta con 19 másteres y otros en formación.

El éxito de tal pretensión reside en la labor que realizan los especialistas, a fin de lograr que la cultura de cada lugar se convierta en factor de avance, progreso y desarrollo. Las acciones constructivas de esta organización tiene como propósito, además de elevar el gusto estético de la población y prepararla para comprender, apreciar y disfrutar códigos artísticos novedosos es transmitirles mensajes que contribuyan al desarrollo de la provincia, al fortalecimiento de los valores humanos e incrementar el sentido de pertenencia hacia la localidad.

Desarrollo cultural, expresa los cambios cualitativos a nivel social, condicionados por la participación activa de la población en el mejoramiento de su nivel de vida. Es el accionar de varios factores, unidos en función de crear espacios y condiciones para el progreso de las comunidades con la implicación de sus potencialidades y recursos.

El desarrollo cultural es inconcebible al margen de la cultura viva y cotidiana de los pueblos, es inherente a cada acto que realiza el ser humano, sea en su forma de comportamiento, tradiciones, usos, costumbres, sea en su forma de organizarse en su contribución al desarrollo tecnológico, constructivo, en sus estilos de vida y su historia, el hombre hacedor de cultura, es un producto cultural por excelencia de la cultura que él mismo ha creado.

Cada proyecto de la empresa tiene como objetivo pronunciar, mediante los lenguajes expresivos del arte y de la cultura, identidades, preocupaciones e ideas mientras se construyen capacidades culturales y se contribuye al cambio

social, es hacer sentir en cada uno de los pobladores de esta ciudad un beneficio en cuanto a recreación en cada uno de sus esparcimientos.

CONCLUSIONES

CREVER desde su fundación en 1981, ha trabajado constantemente en la transformación del desarrollo en Las Tunas, revela solides en su colectivo laboral, como empresa es un ejemplo de cómo se puede contribuir al mejoramiento del nivel de vida de las ciudades, trabaja en el empeño de seguir dejando huellas en esta ciudad y a lo largo del país, con su quehacer ayuda a que las creaciones arquitectónicas y sociales queden en la memoria, en la historia e identidades de sus pobladores, organización que con sus creaciones versátiles, aporta al desarrollo cultural de la provincia y al fortaleciendo del sentido identitario y de pertenencia de los tuneros.

BIBLIOGRAFÍA

De la Hoz, P. (2016). "Compromiso con el desarrollo cultural comunitario". *La Muralla. Cartelera Cultural de la UNEAC*. (8), 2.

Macías, R. (2014). *El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización*. Las Tunas: Editorial Académica Universitaria (Edacun).

Molano, Olga Lucia (Identidad cultural un concepto que evoluciona

Silven Laffita, R. de (2012). Empresa de Proyectos de Obras de Transporte Generadora de Ideas y Soluciones. *OBRAS, LA REVISTA CUBANA DE LA CONSTRUCCIÓN*. 16(40), 19-20

Acebo Rivera, M. La formación del valor identidad latinoamericana en los adolescentes de la Educación Secundaria Básica desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de América. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Las Tunas. 2005

Macias Reyes, Rafaela, (2001). Memoria, primer taller internacional de trabajo comunitario. Comisión nacional cubana de la UNESCO. p.3. Material de maestría. Tomado de la tesis de Lic. Katia Susana Hernández Moreno. DIOSCÓRIDE T. BORGES FUERTE. APORTES AL DESARROLLO CULTURAL DE LAS TUNAS

Para Rescatar el Hotel Cadillac: Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. *Arquitectura y Urbanismo*, Vol. XXVIII, No. 1/2007. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/3768/376839851017/> [Consultado el 4 de octubre 2018]