

Joan VALLS FERRER

*“Primero,
los últimos”*

POR TOÑI MORIANA. Directora de Administración de la Fundación Proyecto Don Bosco, Córdoba

*“Dios no quiere que se pierda ni
uno solo de estos pequeños”*
(Mt 18, 12-14)

El religioso salesiano Joan Valls, Consejero inspectorial de las Plataformas Sociales de Salesianos María Auxiliadora, profundiza en esta entrevista sobre la campaña de Pastoral Inspectorial “Primero los últimos” realizada a lo largo del curso 2018-2019. También, compartimos el manifiesto que se publicó, una adaptación salesiana del capítulo 25 del evangelio de Mateo, texto realizado a partir de las aportaciones de las diversas obras salesianas de la Inspectoría María Auxiliadora dentro de la campaña.

La Inspectoría Salesiana María Auxiliadora es el conjunto de obras y presencias que los salesianos animan en Canarias, Extremadura, Andalucía, Murcia, Valencia, Aragón, Illes Balears y Catalunya. Son 73 obras que siguen el sistema preventivo de Don Bosco, evangelizar - educando. Trabajan en cuatro grandes ambientes: Centros Juveniles, Parroquias, Escuelas (muchas de ellas de formación profesional) y Plataformas Sociales. En todos estos ambientes se tiene una dedicación a las personas jóvenes, pero las 37 Plataformas sociales actuales se dedican en exclusiva a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de más riesgo.

CAMPAÑA INSPECTORIAL 2018 / 2019


primero
los
últimos

DIOS
NO QUIERE
QUE SE
PIERDA
NI UNO
DE ESTOS
PEQUEÑOS

 salesianos
MARÍA AUXILIADORA

#PrimeroLosÚltimos
www.primeroLosUltimos.org

**1. Comenzando por el origen,
¿Cómo surge la Campaña
“Primero, los últimos”?**

Cada seis años nuestra Inspectoría se dota de su “Proyecto Orgánico Inspectorial” donde se recogen las grandes opciones para los próximos cursos. Su opción 4 decía: “Preferencia por los jóvenes en riesgo de exclusión”. La Campaña surge para dar respuesta a las antiguas y nuevas pobreza infantiles y juveniles de la zona donde estamos, de cada obra y de cada uno de sus ambientes.

**2. Ante este reto,
¿Con qué organización se ha contado?**

Se encargó a la Comisión Inspectorial de Plataformas Sociales diseñar, coordinar, realizar y evaluar la Campaña. Desde el principio trabajó conjuntamente con la Comisión de ONGD y con la Delegación de Comunicación. Se trataba de ofrecer materiales y propuestas para que cada Obra hiciera “su” Campaña. Todos los materiales han estado en abierto en la página WEB para que se pudiesen utilizar y adaptar: textos, actividades, celebraciones, retiros, también interreligiosas, concurso de video y de relatos... También las propuestas metodológicas y los materiales didácticos. Todo ello todavía se puede consultar en <https://www.primerolosultimos.org/>

3. ¿En quién ha repercutido esta campaña?

Iba dirigida a toda la Inspectoría. El sujeto destinatario personal era cada Obra, coordinado por el Consejo de la Obra, que era quien decidía y organizaba localmente la Campaña. Estaba dirigida a todas las comunidades y equipos exis-

tentes en cada obra, con el reto de trabajar conjuntamente. Pero también iba dirigido a todas las personas destinatarias de las Obras: niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos de todos nuestros ambientes.

**4. Nos puedes señalar,
¿Qué objetivos tenía la Campaña?**

Se trataba de hacer operativa la opción de preferencia por las personas jóvenes en riesgo de exclusión y afrontar el tema de las pobreza juveniles en cada zona en la que estamos presentes, en cada obra y en cada ambiente.

Pretendía sensibilizar en un doble sentido. Primero en hacer una lectura correcta de la realidad, tener una actitud más atenta a las situaciones, muchas veces tan duras que viven nuestros destinatarios y destinatarias. También responder a la exigencia evangélica y carismáticas de opción por los más pobres, por los últimos.

También para valorar y potenciar tantas respuestas que en todos los ambientes ya se están dando, coordinarlas más y mejorar la colaboración entre los diversos ambientes de una misma obra, para tener más coherencia y fuerza. Y también, para descubrir nuevas necesidades, buscar nuevas respuestas y llevarlas a la práctica.

5. ¿Qué nuevas necesidades y respuestas han aparecido?

A partir del trabajo de análisis de la realidad que se hizo en cada casa, aparecieron las situaciones de precariedad que viven muchos jóvenes tanto en las zonas donde están situadas nuestras casas como en las mismas realidades educativas que ofrecemos. También se analizaron las res-




























PRIMERO LOS ÚLTIMOS

DIOS NO QUIERE QUE SE PIERDA NI UNO DE ESTOS PEQUEÑOS

MANIFIESTO DE LA CAMPAÑA “PRIMERO, LOS ÚLTIMOS”. ADAPTACIÓN SALESIANA DE MATEO 25

Al final de los tiempos el Señor nos reunirá a todos y nos dirá: venid a celebrar conmigo, con Don Bosco y con todos los que nos han precedido una gran fiesta porque:

-  Estaba hambriento y *Me disteis de comer.*
 -  Estaba sediento y *Me disteis de beber.*
 -  Estaba desnudo y *Me vestisteis.*
 -  Estaba enfermo y *Me visitasteis.*
 -  Era emigrante y *Me acogisteis.*
 -  Estaba en la cárcel y *Me vinisteis a ver.*
 -  Estaba solo y *os hicisteis Mis amigos.*
 -  Sufría fracaso escolar y *creasteis para Mis servicios de apoyo educativo.*
 -  No tenía familia y *fuisteis Mi familia.*
 -  Demasiado joven tenía cargas familiares y *Me enseñasteis a ser familia.*
 -  No me sentía querido por nadie y *Me disteis todo vuestro afecto.*
 -  Vivía sin sentido y *Me ayudasteis a descubrir motivos para vivir.*
 -  Todo el mundo decía que no servía para nada y *creísteis en Mi.*
 -  Me sentía fracasado y sin horizontes y *Me disteis oportunidades.*
 -  Estaba sin trabajo y *Me acompañasteis con itinerarios de inserción.*
 -  No tenía posibilidades de un ocio positivo y *Me ofrecisteis posibilidades de tiempo libre.*
 -  Era un menor extranjero no acompañado y *Me hicisteis sentir en casa.*
 -  Estaba atrapado en la droga y el alcohol y *Me abristeis caminos de salida.*
 -  Tenía más de 18 años y estaba solo y *Me disteis todo vuestro apoyo.*
 -  No podía acceder a una vivienda y *Me apoyasteis en todo momento.*
 -  Tenía problemas de salud mental y *Me apoyasteis igual.*
 -  Era una mujer maltratada y *Me ayudasteis a defenderme y protegerme.*
 -  Mi familia no sabía ni podía ayudarme y *fuisteis Mi otra familia.*
 -  No conocía a Jesús y *Me lo disteis a conocer con vuestra vida.*
 -  Cada vez que lo hicisteis con uno de estos más pequeños a *Mi me lo hicisteis.*
- Y juntos, llenos de alegría te diremos:*

GRACIAS por el regalo de los jóvenes pobres y excluidos: hacen posible nuestro encuentro Contigo.

GRACIAS por todas las personas que se comprometen en la prevención de la exclusión social y en la erradicación de las causas que la genera, procurando la transformación de nuestra sociedad para que todas las personas puedan vivir con dignidad.

DANOS LA FUERZA para seguir queriéndote en cada una de ellas.

puestas que ya estábamos dando, así como las nuevas respuestas que se nos piden. Todo ello, lo recogimos en el siguiente Manifiesto que incluye tanto las situaciones de pobreza como las respuestas. Es una síntesis. Cada Obra ha seguido trabajando para hacer concreciones en su propia realidad.

**6. Esta Campaña
¿ha contado con celebraciones
interreligiosas partiendo del diálogo
directo? ¿Dónde estaría el horizonte?**

En todas nuestras obras y ambientes hay una gran diversidad cultural y un evidente pluralismo religioso. Especialmente en las Plataformas Sociales muchas personas pertenecen a otras confesiones religiosas o a ninguna. La campaña ha sido una ayuda para comprender mejor las situaciones que viven estos jóvenes y sus familias, a vivir esta situación como un enriquecimiento mutuo, a respetar sus creencias y a ayudarles a crecer como personas. Es un diálogo a partir de la vida que ya se hace. En muchas casas se ha utilizado el material sobre Interreligiosidad que se puede encontrar en la página web de la campaña. Entre otras había celebraciones interreligiosas dirigidas a las diversas edades.

Creo que el horizonte nos lo marca el Papa Francisco cuando nos habla de acoger, proteger, promocionar e integrar a jóvenes inmigrantes. Creo que lo estamos haciendo en gran parte, pero las nuevas situaciones nos llaman a opciones más decididas. Basta pensar en situaciones como los Menas, jóvenes refugiados, jóvenes mayores que se encuentran totalmente solos. El sufrimiento de jóvenes pobres que se ve en aumento entre

quienes son más pobres. **Hace falta escuchar sus gritos, profundizar en empatía y ante la globalización de la indiferencia, pueden encontrar en nosotros y nosotras una globalización de optimismo, esperanza y futuro.**

7. ¿Cuáles son los frutos de la Campaña?

En primer lugar, ha servido para discernir sobre nuestra acción pastoral, como método en todo nuestro trabajo pastoral. El método de escuchar, comprender y optar es una buena metodología para llevar a cabo esta Campaña y en la mayoría de Obras se ha seguido con intensidad.

También ha ayudado a buscar nuevas formas de respuesta a las situaciones de jóvenes en riesgo, sabiendo que esto no incumbe sólo a las Plataformas Sociales sino a cada una de las Obras y a cada ambiente.

A nivel Inspectorial creo que ha ayudado a tener más presente esta opción prioritaria y a ver que hay nuevos retos y fronteras que nos siguen llamando: los menores no acompañados, el tema de la vivienda, el acceso al trabajo y la falta de trabajo, etc.

**8. Entonces, ¿Se puede decir
que esta Campaña ha servido
para renovar la opción por los jóvenes
en situación de riesgo?**

Creo que sí. Tenemos más en nuestro corazón, cabeza y manos que en cada obra y ambiente hay siempre unos “últimos” a los que no podemos dejar atrás. Responder a ellos es la única manera de responder a todos y todas.

