

Imagen de la actividad turística: una percepción de los residentes

Turismo rehegua: mba'éichapa ohecha umi tavaygua

Image of tourist activity: a perception of the residents

Tania Inocencia Riveros Montiel

Fulvia Karina Gamarra de Velazco

Universidad Nacional de Pilar

Nota de los autores

Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes; Facultad de Ciencias Aplicadas

gamarrakarina9@gmail.com

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo general identificar las percepciones del residente del distrito de Humaitá hacia el turismo. De acuerdo a los diversos enunciados teóricos, se ha considerado a la percepción como un conjunto de procesos vinculados a ciertos estímulos, los cuales permiten generar una imagen de un determinado objeto, una actividad, acción o situación etc. Los fenómenos de saturación desarrollados por Doxey y Languar (euforia, apatía, irritación, antagonismo), así como las etapas de ciclos de desarrollo del turismo de Butler (exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación, estancamiento, declive) fueron considerados puntos focales de esta investigación para identificar que percepción poseen los residentes de Humaitá sobre la imagen de la actividad turística del lugar. El enfoque cualitativo, fue la orientación metodológica definida para este trabajo de investigación, con un diseño no experimental, de alcance descriptivo. Para poder recabar las informaciones necesarias, se hizo uso del método de Focus Group, llevándose a cabo una serie de entrevistas, que involucró la participación de una muestra representativa de residentes del lugar. La elaboración de los instrumentos de recolección de datos se realizó conforme a las referencias proporcionadas por la teoría existente sobre el tema. Mediante las técnicas de investigación aplicadas (observación y entrevistas), es posible afirmar que el turismo en Humaitá se encuentra en etapa de exploración, que para su consolidación es necesario un mayor involucramiento de la comunidad como así también de los actores locales de gestión y de decisión política.

Palabras claves: Turismo, Percepción, Residentes.

Mombykypyre

Ko jeporekapy rupive niko ojekuaaukasékuri mba'éichapa ohecha turismo umi tapicha Humaitaygua. Yvyporakuéra niko heta hendáicha oñandu ha oikuaara'ã oikóva, umi mba'e rupive ojehecha péicha térã amóicha peteĩ mba'e, peteĩ tembiapo térã oimeraẽ mba'e. Fenómeno de saturación oguerojerava'ekue Doxey ha Languar (kyre'ỹ, kaigüe, pochy, antagonismo) ha turismo etapa de ciclo omohypy'úva'ekue Butler (ojeipyguara, ñemboguata, jerojera, ñemopyenda, jepyta, je'a) ojeporúkuri oñemboguata haña ko tembiapo, ojehechakajávo mba'éichapa ohecha turismo umi tapicha oikóva Humaitápe. Ko Tembikuaarekápe ojeporu enfoque cualitativo, ha diseño no experimental, ha descriptivo. Oñemarandumono'õ haña, oñemboguata tapereko Focus Group, ha oñeñomongeta heta tapicha ndive; pevarã oñemongu'e ore rembijokuái upe tavapegua. Tembiporu oñemarandumono'õ haña oñembosako'i umi marandu ojejurekóva ko mba'e rehe ári. Jesareko ha ñomongeta rupive ojehechakuaa Humaitápe turismo oñemoñepyrũramoha, ha oñemombarete potávo tekotevẽta umi tekohapeguakuéra omoĩve ijehegui ha opa umi oñemungu'éva upe távape ha mburuvichakuéra avei toykekove ko turismo upépe.

Mba'e mba'e rehepa oñe'ẽ: jehecha, oikóva, upépe.

Abstract

The general objective of this study was to identify the perceptions of the resident of the Humaitá district towards tourism. According to the different theoretical statements, perception has been considered as a set of processes linked to certain stimuli, which allow the generating of an image of a certain object, an activity, action or situation etc. The saturation phenomena developed by Doxey and Lanquar (euphoria, apathy, irritation, antagonism), as well as the stages of development cycles of Butler's tourism (exploration, involvement, development, consolidation, stagnation, decline) were considered focal points of this research to identify what perception Humaitá residents have about the image of the tourist activity of the place. The qualitative approach was the methodology orientation defined for this research work, with a non-experimental design of descriptive scope. To gather the necessary information, the Focus Group method was used, carrying out a series of interviews, involving the participation of a representative sample of residents. The development of data collection instruments was carried out in accordance with the references provided by the existing theory on the subject. Through the applied research techniques (observation and interviews), it is possible to affirm that tourism in Humaitá

is in the exploration stage, and that for its consolidation a greater involvement of the community as well as the local management and political decision authorities is necessary.

Keywords: Tourism, Perception, Residents.

Introducción

El apoyo de la población residente al desarrollo turístico, es esencial para afrontar con éxito cualquier proceso de planificación turística, por lo que se impone la necesidad de conocer las opiniones y actitudes de los residentes del espacio al respecto.

Ignarra (2003) define al turismo como el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, profesionales, etc.

La Organización Mundial del Turismo (2002), menciona que el ejercicio del turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”, por ende esto implica una acción de desplazamiento de personas a lugares distintos al del lugar residencial, generados por intereses diversos, a estas personas se los denominan *visitantes* (pudiendo ser clasificados como *turistas* o *excursionistas*).

El turismo como cualquier otra actividad económica, combina dinámicamente recursos endógenos y exógenos, que, con una planificación estratégica bien llevada, propone todo un catálogo de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales. Sin embargo, la exclusión de los actores locales en todas las fases del proceso, puede derivarse en efectos nocivos para el desarrollo territorial (Cruz Ledesma, 2006).

El turismo como actividad económica “enfrenta en la actualidad el paradigma del crecimiento sostenible en el medio y largo plazo, y optimización de los recursos para que esta actividad económica tenga efectos directos e inmediatos en las economías locales y regionales. Evolución, transformación y expansión son términos inherentes al turismo, que en los últimos años ha visto cómo el sector privado y el mercado han liderado sus movimientos, haciendo que se abran nuevos horizontes en su quehacer y se implante en territorios distintos a los tradicionales” (Cruz Ledesma, 2006, p.8).

En base a estos planteamientos se propone la concepción del turismo como un proceso de construcción social, en el que intervienen como actores principales; la comunidad receptora y los turistas, en vínculo con la locación, entendiéndose esta como el lugar de destino.

El ejercicio de esta actividad tiende a provocar determinadas reacciones o impactos significativos (positivos o negativos) en el entorno donde se desarrolla, ya sean de índoles económicas, socioculturales y/o medio ambientales, resultantes de la interacción generada entre los actores ya citados.

Las actitudes y percepciones de los grupos o individuos frente al proceso turístico y al visitante, pueden ser positivas o negativas, activas o pasivas, de manera que el resultado de las reacciones puede tomar la forma de una de las cuatro actitudes¹, pudiendo coexistir varias de ellas.

De esta forma, es importante tener en cuenta, que además de la afluencia turística (número de visitantes), la duración de la estancia y las características socioeconómicas de los turistas, debemos añadir las características propias del destino.

Considerar la percepción de la población residente durante el proceso de planificación de la actividad turística, podría convertirse en un indicador de éxito y motivación para el lugareño residente, quien por el incentivo de participación y de reconocimiento puede animarse a convertir lo potencial en un ejercicio de real actividad turística.

Una significativa proporción de la literatura sobre el impacto social del turismo sugiere que la implicación de los stakeholder y la planificación basada en la comunidad deben ser parte de los primeros estadios del desarrollo del turismo (Jamal y Getz, 1995). En este sentido, se ha señalado que cuando los residentes están implicados en el proceso de planificación, el desarrollo turístico será socialmente responsable y los impactos sociales serán percibidos como apropiados por la comunidad anfitriona (Taño, 2010).

El turismo, es considerado una actividad multidisciplinar, un sistema donde interactúan como actores principales el turista, el sitio y los pobladores residentes, resultando de esa combinación costos y beneficios. La OMT lo define como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Turismo, 2012). Es por ello que, las actividades turísticas deben enmarcarse dentro del llamado "turismo sostenible" para poder garantizar la "integridad cultural", los "procesos ecológicos esenciales" y la "diversidad biológica" de los destinos turísticos (Santos, 2004).

El gran desafío del ejercicio de la actividad turística sostenible o sustentable, es prevenir, mitigar o eliminar los efectos negativos ocasionados por el turismo, que conforme a Agustín Santana se dividen en impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales (Castillo Canalejo, Osuna Soto, & López Guzmán, 2012).

Investigaciones previas describen la posibilidad del Desarrollo del Turismo Histórico Militar en el Departamento de Ñeembucú, señalando a los sitios de Batalla de la Guerra Grande con posibilidades atractivas reales de intervención.

¹ Actitudes: Apatía; euforia; enojo; antagonismo

Sin embargo, la comprensión de actividad turística como tal, está limitada sólo a algunos agentes de turismo en los distritos de Isla Umbú, Humaitá y Paso de Patria (Venturi, 2013).

Conforme figura en los registros de visitas del museo Cuartel General, el distrito de Humaitá es visitado principalmente por historiadores venidos de diferentes partes del mundo, el lugar es considerado por el Plan Maestro de Turismo - Paraguay (Turismo, 2012) como un sitio de patrimonio histórico, esto por contar con varios puntos de interés tales como: las Ruinas de Humaitá (Patrimonio Histórico Cultural de la República del Paraguay); la nueva Iglesia de San Carlos Borromeo, el Cuartel General, el Cuadrilátero (Trinchera de Curupayty, Tuyuti, Paso Sidra, Estero Bellaco); los museos privados; y los lugares de batalla, además se ofrecen servicios básicos de alimentación y alojamiento.

A inicios del mes de mayo del año 2014, el casco histórico del distrito de Humaitá estuvo amenazado por el peligro de derrumbe del vestigio histórico de la Iglesia de Humaitá, situación suscitada por las intensas lluvias, y la crecida de los ríos Paraguay y Paraná.

Los pobladores del lugar expresaron su manifiesto de indignación alarmados por el inminente desastre y consientes del impacto negativo que podría provocar la pérdida del símbolo patrimonial, afectando no sólo en la insipiente actividad turística de la zona, sino también en la historia del Paraguay.

Ante tal situación la Secretaría Nacional de Cultura (SENATUR), la Gobernación del Departamento de Ñeembucú, la Entidad Binacional Yacyreta, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones y la Municipalidad de Humaitá, han puesto en marcha la ejecución del *“Plan de Salvataje de las Ruinas de Humaitá”*, siendo estas culminada recién en agosto del 2015.

La lenta respuesta gubernamental a la problemática, ha dejado al descubierto la desidia y la falta de políticas públicas de prevención que garanticen la protección de los monumentos históricos de nuestra nación, obviando incluso el reconocimiento de ser potenciales atractivos turísticos, por su significancia histórica.

Si bien este hecho fue subsanado por la realización de trabajos de contingencia, quedan pendientes otras acciones, como ser aquellas que estén orientadas a fortalecer mecanismos de construcción social que permitan el desarrollo de actividades turísticas en la zona.

De ahí que la presente investigación busca conocer la manera en que los pobladores de Humaitá perciben el ejercicio de la actividad turística del lugar e identificar las actitudes generadas a partir de esa percepción, esto con el fin de disponer de información pertinente y útil para la elaboración de futuros planes y/o propuestas de acción que estén vinculadas al sector turístico, por lo que se formulan las siguientes

interrogantes: Por ello el interés de esta investigación se centra primordialmente en que el distrito de Humaitá representa un atractivo turístico de gran relevancia, considerado por muchos como símbolo de patrimonio cultural y sitio histórico, que conforme a la gestión de políticas y/o planes puede generar oportunidades de desarrollo para la población anfitriona.

La importancia de este trabajo radica en la necesidad de conocer y valorizar la opinión del residente del distrito de Humaitá para detectar oportunidades y preocupaciones, según su nivel de predisposición hacia la actividad turística, asimismo la de identificar las actividades orientadas al turismo que se desarrollan en el distrito de Humaitá, describir las políticas turísticas y de promoción con que cuenta el distrito de Humaitá, como la de identificar las actitudes que manifiestan los habitantes del distrito de Humaitá frente al desarrollo de la actividad turística local y por último describir factores que influyen en la percepción del residente del distrito de Humaitá hacia el turismo.

Método

Este trabajo de investigación es de enfoque cualitativo con un diseño no experimental, de alcance descriptivo.

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Humaitá distante a 45 km de la capital departamental del Ñeembucú, mencionado distrito es considerado un sitio histórico, fijando delimitación temporal durante el primer semestre del año 2016. La población estuvo conformada por los habitantes del distrito de Humaitá, que de acuerdo a los datos proporcionados por la Dirección Nacional de Estadísticas y Censos año 2002 de la República del Paraguay, la cantidad total de población es de 3140 personas.

Este estudio no buscó la generalización de los resultados, sino más bien la exploración de las percepciones de los residentes del distrito Humaitá, por lo que la selección de los informantes se realizó por conveniencia, configurándose la indagación de la información en tres segmentos pertinentes y relevantes al estudio (Grupo A, Grupo B y Grupo C), integrados cada uno por 8 (ocho) participantes, heterogéneos en edad y sexo, aplicando los siguientes criterios de conformación y selección:

Grupo A, conformado por 8 estudiantes secundarios cursantes del último año del Colegio San Carlos de Borromeo, son seleccionados al azar, por sorteo simple, de acuerdo a la lista de alumnos matriculados en dicho curso, siendo esta primera muestra de conformación probabilística. Esta unidad es considerada de relevancia en atención a que los integrantes están ubicados en la franja de edad laboral.

El Grupo B, corresponde al grupo de personas vinculadas al sector turístico y/o a la gestión de la actividad turística de la zona, fueron seleccionadas 8 personas por indicaciones referenciales de los pobladores y

conocidos, involucra a aquellas personas que guardan relación con los rubros de artesanía, alojamiento, gastronomía y gestión cultural, constituyéndose en una muestra no probabilística.

Por último, el “Grupo C”, integrado por 8 miembros de la comunidad del distrito de Humaitá, la selección de los participantes se realizó igualmente al azar, considerando la predisposición de los participantes.

La recolección de los datos consistió en la obtención de las perspectivas y puntos de vista de los participantes. Para la recolección de la información se utilizó la observación y la entrevista como técnicas de investigación. Preguntas abiertas, a través de ellas los participantes han expresado libremente sus apreciaciones.

Escala de Likert, ha permitido señalar el grado de concordancia o desacuerdo en relación a una serie de afirmaciones, la misma consiste en un conjunto de ítems ante los cuales el entrevistado exterioriza su reacción escogiendo uno de los cinco puntos de la escala. Otros instrumentos utilizados fueron las preguntas dicotómicas y las de opción múltiple. Por último, la escala diferencial semántica de Osgood, fue aplicada a fin de evaluar la reacción del entrevistado en una escala bipolar de siete puntos, dicho instrumento consiste en una serie de adjetivos extremos que califican un objeto de actitud.

Las entrevistas a los grupos A y B fueron grabadas, previo consentimiento de los informantes. Posteriormente, éstas fueron transcritas y las no grabadas recreadas para su análisis.

Para la interpretación de información, se realizó un análisis de contenido cualitativo de las entrevistas. Para un análisis adecuado de datos cualitativos, es importante que el evaluador tenga esbozado previamente las categorías y/o clasificación y/o grupos temáticos que deberá utilizar en el análisis de los datos (Venturi, Godoy Caballero, Fretes Ayala, Ocampo Del Valle & Ferreiro Irala, 2013), la presentación de los datos se hizo por medio de la narrativa y diagramas.

Las categorías se han centrado en las siguientes palabras claves o variables: entusiasmo, nivel de desarrollo, reacciones, oportunidad de crecimiento económico, puestos de trabajo, tipo de visitantes, tiempo de permanencia de visitantes, contribución económica, ciclo de desarrollo del turismo, principales atractivos, ocupación laboral principal.

Resultados y discusión

En el presente apartado se detallan los resultados más significativos de la investigación, la exposición de los datos es desarrollado de acuerdo a las respuestas obtenidas por medio de la observación y las 24 entrevistas del focus group.

En relación al entusiasmo que genera la llegada de turistas al distrito de Humaitá, la mayoría de los entrevistados han manifestado una sensación de agrado, identificándose expresiones como *“siempre me entusiasma la llegada de turistas”*, percibiendo de esta manera una casi nula reacción de disconformidad.

En otro momento de la entrevista, se consultó sobre la percepción que tienen del nivel de desarrollo de la actividad turística en Humaitá. Los dos primeros grupos objetos de estudios coincidieron en que el nivel de la actividad turística en la zona es de *“algo desarrollada”*, en tanto que la expresión *“poco desarrollada”* prevaleció en las respuestas brindadas por los participantes del Grupo C. (Miembros de la comunidad del distrito de Humaitá).

Para medir el nivel de las actitudes de los residentes, conforme al Modelo Iridex (Doxey, 1975), se ha solicitado a los entrevistados posicionar su reacción en una escala bipolar semántica de Osgood. La tendencia general de los entrevistados se expone en el siguiente diagrama.

Tabla 1. Nivel de las actitudes de los Residentes

	()	()	()	()	()	()	()	()	
Nivel de euforia (+)									(-) Nivel de euforia
Nivel de apatía (-)									(+) Nivel de apatía
Nivel de irritación (-)									(+) Nivel de irritación
Nivel de antagonismo (-)									(+) Nivel de antagonismo

Conforme se observa en el diagrama existe una marcada tendencia actitudinal favorable hacia el desarrollo del turismo en la zona, denotando de esta manera un importante grado de significación de la actividad para los residentes, con dirección positiva e intensidad alta de acuerdo a las propiedades actitudinales señaladas por Hernández Sampieri (2014).

Según el modelo desarrollado por Doxey (1975), el primer momento para analizar las actitudes de los residentes es medir el nivel de euforia, en dicho aparatado hemos confrontado las expresiones: *“Me gusta la visita del turista, por sus oportunidades ilimitadas, tengo un sentimiento de satisfacción”*, con la expresión *“No me gusta la visita del turista, no trae oportunidades, tengo un sentimiento de insatisfacción”*. Recayendo en la primera expresión una tendencia positiva, manifestada principalmente por los estudiantes secundarios y personas vinculadas al sector turístico y/o a la gestión de la actividad turística de la zona.

El postulado de Doxey (1975, p. 34) afirma que “los albores del desarrollo turístico de un destino se dan en una etapa de euforia en la que los residentes aceptan con beneplácito la llegada de visitantes dadas las expectativas de ingresos que se puedan generar para la comunidad”

En relación al segundo momento, la actitud de *apatía*, se ha planteado las afirmaciones “Me interesa el turismo, considero a la actividad un aspecto de la base económica de la comunidad.”, y la frase “Tengo desinterés por el turismo, no es un aspecto más de la base económica de la comunidad.”, en el citado apartado se ha verificado un nivel de apatía bajo, pues existe un predominio de interés hacia la actividad turística.

Irritación, es el tercer nivel, la teoría hace referencia a esta etapa como el momento de sensación de molestia. El residente se siente saturado con la presencia de los turistas (Brida, Riaño, & Zapata Aguirre, 2012).

Si bien existe una tendencia hacia una menor sensación de irritabilidad, de acuerdo al gráfico, es posible observar una leve inclinación hacia la expresión de irritación, tal sensación fue señalada principalmente por los miembros de la comunidad, participantes del grupo C.

Cabe señalar que las afirmaciones bipolares hicieron referencia a:

- Me agrada el desarrollo turístico, es posible controlar y atender debidamente, y
- Me irrita el desarrollo turístico, ya no es posible controlar y atender debidamente.

Finalmente, en la etapa de *antagonismo* la tendencia claramente indica que el residente no vincula a los visitantes como los causantes de todos los problemas económicos y sociales que sufre la comunidad.

“Cree que la actividad turística es una oportunidad de crecimiento económico para los habitantes del lugar”, es otro ítem de la entrevista, las opciones de respuestas fueron elaboradas en una escala de Likert, la selección mayoritaria de los participantes recayó en la opción “Sí, es una gran oportunidad”, dejando entrever un nivel favorable de actitud.

A la consulta ¿Piensa que el Turismo en Humaitá puede generar nuevos puestos de trabajo?, los participantes afirmaron que la actividad *puede generar varios tipos de empleos*, haciendo alusión principalmente a la profesión del guía turístico. Los estudiantes expresaron conocer la existencia de una sola persona dentro del distrito de Humaitá, que realiza el servicio de guía turístico, ella es portadora de conocimientos y experiencias relacionadas al rubro, la misma es docente jubilada y propietaria de un museo privado, además de esa persona, desconocen la existencia de otras que realicen dicha función en la zona. Admitieron no manejar información histórica, que les permita desarrollar dicha labor.

En relación al tipo de personas que visitan generalmente el distrito de Humaitá, expresaron que en su mayoría son provenientes del Departamento del Ñeembucú y de otros departamentos del país, algunos extranjeros de países vecinos, y minoritariamente de manera esporádica extranjeros de otras partes.

Respecto a los visitantes provenientes del Departamento de Ñeembucú, uno de los participantes, quien actualmente es encargado de equipos y registros de visitas al museo comunitario “Museo ex Cuartel del Mariscal López de Humaitá”, expresó mayoritariamente la visita de personas del departamento de Ñeembucú, lo cual se intensifica los fines de semana (sábados y domingos), generalmente son oriundos de la ciudad de Pilar, Mayor Martínez, Itacorá etc, quienes se trasladan hasta el lugar en motos, camionetas.

Además, se hace mención a que entre los días del 12 al 23 de setiembre de cada año reciben la visita de delegaciones de estudiantes venidos de diferentes puntos del departamento, en recordación a la Batalla de Curupayty.

Minoritaria y esporádicamente, estas son las expresiones utilizadas con mayor frecuencia por los participantes a fin de señalar el origen de los visitantes procedentes de otros países distintos a aquellos países limítrofes al Paraguay, siendo estos: *Estados Unidos, Uruguay, Inglaterra, Francia, India, Canadá, quienes llegan a la zona por motivos de estudio, o atraídos por la riqueza de la historia.*

De acuerdo a lo expresado por los participantes de los tres grupos objetos de estudios, generalmente el tiempo de permanencia de estas personas no superan a los dos días de estadía, dependiendo mucho de las temporadas, ya sean altas o bajas.

Las épocas de semana santa, fin de año, vacaciones de invierno y verano son consideradas temporadas altas por la mayor afluencia de visitantes. *“en las bajas prácticamente ni empanadas se venden”.*

Mayoritariamente, los participantes afirman que el turismo, puede ayudar a mantener “un poco” el patrimonio cultural del lugar. En tanto es posible percibir una sensación de dudas en los participantes, pues, tal como pone en manifiesto una de las entrevistadas, se observan ciertos rasgos de deterioros principalmente en el edificio histórico principal del lugar, en “la ruina de Humaitá”.

Percepción sobre las condiciones que hacen al lugar, de acuerdo a los ítems del siguiente diagrama de Gantt.

Tabla 2. *Percepción sobre las condiciones del lugar*

Respuestas	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Mejóro										
Medianamente Mejóro										
No sé										
Se mantuvo										
Empeoró										

Referencias

- A. Servicio de asistencia médica
- B. Trabajos de conservación y mejoramiento de edificios históricos
- C. Trabajos de conservación y mejoramiento de sitios de interés.
- D. Educación
- E. Mantenimiento de espacios públicos (plazas, calles avenidas, servicios sanitarios públicos)
- F. Seguridad
- G. Accesibilidad – Camino de todo tiempo
- H. Iluminación de calles y caminos.
- I. Señalización
- J. Incorporación de las nuevas Tecnologías de información y Comunicación (Uso de internet, telefonía móvil, etc.).

Este diagrama señala la intensidad de las respuestas de los entrevistados, permitiendo reconocer la percepción que estos tienen sobre las condiciones en que se encuentran determinadas prestaciones de servicios que guardan relación con la gestión de la actividad turística.

En relación al punto A “Servicio de asistencia médica”, las respuestas mayoritarias se centraron en las opciones “*Medianamente Mejóro*” y “*Mejóro*”

El servicio de asistencia médica mejoró, por primera tenemos una ambulancia, y hay enfermero designado en el puesto de salud.

Con respecto a los trabajos de conservación y mejoramiento de edificios históricos y sitios de interés, la repuesta mayoritaria ha sido la de “*Medianamente Mejóro*”

...Por lo menos ahora el municipio mantiene limpio las zonas de sitios de interés y edificios.

“*Mejóro*”, fue la percepción mayoritaria en relación a los ítems de consulta sobre educación y la situación de mantenimiento de espacios públicos (plazas, calles, avenidas, servicios sanitarios públicos). Los

entrevistados han coincidido en que existe una buena sensación de seguridad en el distrito, dicha impresión permanece en el tiempo, respecto a la señalización dentro del lugar, es prácticamente nulo, lo poco que hay se mantiene, así también la iluminación de calles y caminos. Situación que se pudo observar durante la visita in situ.

Por último, existe una percepción de “*mediana mejoría*” sobre el servicio de incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en Humaitá, cuentan con servicio de internet, y señal para comunicación por telefonía móvil, así también disponen del servicio de la empresa estatal de comunicación COPACO.

Se observa un ambiente de desconocimiento, prácticamente generalizado de información relacionada a la existencia de algún Plan o Política de promoción Turística con que cuente el municipio de Humaitá.

No obstante, una de las entrevistadas afirma conocer dicho plan, menciona que la propuesta abarca trabajar todos los ejes relacionados al turismo, cuya elaboración fue moderada por un experto, apuntando inicialmente a la capacitación de los recursos humanos interesados en la actividad del guiado turístico.

Normalmente se realiza cursos de cocina a base de pescados, impulsado por la Municipalidad y el SNPP (Sistema Nacional de Promoción Profesional), creen que hay una política que busca la inclusión de todos los sectores, sienten que pueden trabajar juntos en comunidad.

Estas afirmaciones no se han podido contrastar, debido a que, en el momento de la aplicación de encuestas, el Intendente del distrito de Humaitá, no se hallaba presente en el lugar.

Una de las participantes hace mención a la escasa participación e involucramiento de jóvenes en las actividades de gestión turística de la zona. Resalta que los jóvenes oriundos del centro de Humaitá normalmente se encuentran ausentes en las reuniones convocadas por el Municipio local para la elaboración del plan de desarrollo distrital, que, si bien fueron invitados, incluso por medio de notas, no concurrieron a la actividad, sin embargo, replicada esta misma actividad en otras compañías del distrito si se cuenta con la participación del sector juvenil. En este sentido los estudiantes entrevistados manifestaron su desconocimiento a tales convocatorias.

El desarrollo turístico puede tener efectos en las percepciones y actitudes de los residentes (Mason y Cheyne, 2000; Murphy, 1985; Pizam, 1978, en Cardona, 2012).

Se ha solicitado a los entrevistados situar la manera en que perciben el desarrollo del turismo en Humaitá en las etapas del ciclo de desarrollo de los destinos turísticos diseñado por Butler (1980), quien elaboró la hipótesis de que la evolución de los destinos pasa por los

momentos de exploración, implicación o participación, desarrollo, consolidación, estancamiento, declive y/o rejuvenecimiento.

La mayoría de las respuestas se han situado en la etapa de “*Exploración*”, reconociendo que actualmente el destino Humaitá, recibe en su mayor parte a visitantes del tipo ocasional o explorador, y que los atractivos con que cuentan no están diseñados como oferta al turista.

No obstante algunos pocos hacen referencia a la etapa de “*Envolvimiento, Implicación o Participación*”, este segundo considerando a que hace referencia a la apuesta al desarrollo, la dotación de infraestructuras y servicios necesarios para el afianzamiento turístico, al respecto como experiencia manifiestan que en el año 2010, a través de la Secretaría Nacional de Turismo SENATUR del Paraguay, se instalaron posada turísticas, otras personas decidieron habilitar hospedajes, lugareños que apostaron a la gastronomía habilitando restaurantes, comedores, mejorando un poco, si bien no es mucha la acción, se observa que de cierta manera el residente se involucra con la actividad turística.

Al consultar sobre los principales atractivos del distrito de Humaitá, indiscutiblemente los primeros en ser mencionados son los sitios históricos donde se desarrollaron las distintas batallas, tales como: Curupayty, Paso Pucu, Acayoasa, la ruina, los monumentos, museos, Itapunta, cuadrilátero etc., todos ellos cargados de mucha riqueza histórica.

Como costumbres y tradiciones propias del lugar, sobresalen la fiesta del pueblo, realizado en conmemoración por la fundación de Humaitá el día 7 de febrero, la fiesta patronal del 4 de noviembre (día de San Carlos de Borromeo), las fiestas patrias del 14 de mayo, fiestas populares como la de San Juan; en el arte culinario, el asado a la estaca, el estofado a la novia.

Gran parte de los entrevistados, admitieron que, el turismo si puede ser la principal fuente de ingreso en la comunidad, concentrado la mayor proporción de las respuestas, principalmente en la expectativa de los integrantes del Grupo A (estudiantes secundarios).

Todos los sectores consultados respondieron que actualmente la fuente de ingreso principal está centrada en la pesca.

“El turismo puede ser el motivo de protección de recursos naturales y conservación de diseños urbanos homogéneos. Un desarrollo turístico ordenado causado por un modelo integrado en el medioambiente” (Díaz Armas & Gutiérrez Taño, 2010, p. 46).

Se observa una equidad en las respuestas “*Si estoy dispuesto/a*” y “*Podría ser*”, en relación a la pregunta ¿Estaría dispuesto/a iniciar un emprendimiento de atención al turista?, la valoración positiva mayoritaria fue manifestada por los participantes de los Grupos B y C.

Durante la entrevista mantenida con los participantes del Grupo A (estudiantes secundarios), exteriorizaron cierta sensación de incertidumbre.

Complicado, difícil es el desarrollo del turismo aquí, el municipio no demuestra mucho interés, ellos piensan que con tener organizado el museo ya cumplen con su función de atención al turismo, cuando en realidad existen otros sitios que merecen atención.

No obstante, existe una intención mayoritaria de todos los participantes quienes afirmaron que estarían dispuestos en recibir capacitaciones relacionadas al turismo.

Conclusiones

La revisión bibliográfica realizada, revela datos alentadores sobre la evolución de la llamada industria sin chimeneas (el turismo), siendo esta considerada un “sector económico dinámico y resistente” (Organización Mundial del Turismo, 2016).

El objeto principal de esta investigación fue identificar las percepciones del residente del distrito de Humaitá hacia el turismo, centrando la recolección de información principalmente en ciertos factores derivados del desarrollo turístico: *entusiasmo, nivel del desarrollo de la actividad turística, actitudes, crecimiento económico, generación de puestos de trabajo, tipo de visitantes, tiempo de permanencia, tipo de contribución, ciclo del desarrollo del turismo, atractivos, costumbres y tradiciones.*

Conforme al análisis de los datos recolectados es posible observar la existencia de actividades orientadas al turismo que se desarrollan en el distrito de Humaitá, es necesario organizar estas actividades de tal manera a ofrecer un circuito planificado de lugares a visitar y actividades a desarrollar.

Algunos de los entrevistados, manifestaron conocer la elaboración de un documento denominado “Plan de Desarrollo Distrital”, que según lo expresado contempla la atención al rubro del turismo, tal es el caso, de la capacitación brindada a los pobladores en el rubro gastronómico, siendo este, uno de los ejes de la ejecución del Plan.

Es necesario realizar una mayor socialización del documento con el resto de la población residente, a fin de contribuir con el proceso “*envolvimiento, involucramiento o compromiso*” del ciclo de desarrollo del Turismo, lo cual permitirá desarrollar los “primeros pasos hacia la transformación”.

Las percepciones y las actitudes del residente deben ser consideradas necesariamente al momento de planificar un destino, pues, estas pueden afectar de manera positiva o negativa la experiencia del turista.

Se ha identificado y percibido una tendencia positiva en las actitudes manifestadas por los residentes de Humaitá, en relación a la

presencia de los visitantes, denotándose la coexistencia de varias de ellas, observándose variaciones sólo en las intensidades.

En términos generales, a modo de conclusión es posible mencionar que según los residentes de Humaitá, el turismo es una fuente de ingreso, pudiendo en el futuro consolidarse como la principal generadora de recursos económicos, así también consideran que la actividad traerá al distrito más beneficios que perjuicios, y que de acuerdo al postulado de Doxey (1975) es factible afirmar, que los residentes manifiestan una actitud mayoritaria de *"euforia"* ante la visita de turistas, señalando que conforme al ciclo de desarrollo del turismo en el distrito de Humaitá se encuentra en una etapa insipiente *"exploratoria"*.

Finalmente mencionar que el distrito de Humaitá, en la percepción de los residentes, posee una imagen de destino de *"Histórico Cultural"*, siendo considerado un lugar tranquilo, con mucha riqueza en historia, en conjunción con una biodiversidad natural exótica.

Referencias

- Brida, J., Riaño, E., y Zapata Aguirre, S. (2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres. *Cuadernos De Turismo*, (29), 79-107. Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/153311>
- Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources". *Canadian Geographer*, 24 (1), 5-12.
- Cardona, J. (2012). *Actitudes de los residentes hacia el Turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza*. Universitat de les Illes Balears, Palma. Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>
- Castillo Canalejo, A. M., Osuna Soto, M., y López Guzmán, T. (2012). Percepción y actitudes del residente acerca del turismo. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 5 (12), 1-23. Recuperado a partir de: https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/AM%20Canalejo.pdf
- Cruz Ledesma, S. S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Díaz Armas, R., y Gutiérrez Taño, D. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife. *Pasos; Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8 (4), 431- 444.
- Doxey, G. V. (1975): Una teoría de la causalidad del visitante-residente Irritantes. Metodología e inferencias de investigación, procedimiento de la Travel Research Association, 6ta Conferencia Anual.
- Gutiérrez Taño, D. (2010). *Las actitudes de los residentes ante el turismo*. Tesis Doctoral. Universidad de La Laguna, España.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Callado, C & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta. ed). Ciudad de México, México: Editorial Mc GrawHill Educación.
- Ignarra, L. (2003). *Fundamentos do Turismo*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning
- Jamal, T. B, & Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 22 (1), 186-204. DOI: [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)00067-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)00067-3)

Lanquar, R. (1985). *Sociología del turismo y los viajes*. París: Presses universitaires de Francia.

Organización Mundial del Turismo. (marzo de 2016). Recuperado el 2016 de 23 de abril, de <http://www2.unwto.org/>: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Quintero Santos, J. L. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. *Anales del Museo de América*, 12, 263-274. Recuperado de: [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LosImpactos EconomicosSocioculturalesYMedioambienta-1180522.pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambienta-1180522.pdf)

Secretaría Nacional de Turismo (2012). Obtenido de: <http://www.senatur.gov.py/>

Venturi, J. L., Godoy Caballero, R., Fretes Ayala, P., Ocampo Del Valle, D., y Ferreiro Irala, H. (2013). *Investigación de Mercado*. Pilar: Universidad Nacional de Pilar.