

Editorial

Editorial

Diretora da e³, Ana Maria Alves Bandeira¹

¹E-mail: bandeira@iscap.ipp.pt

Instituto Superior de Contabilidade e Administração
do Politécnico do Porto (ISCAP.PP)

A *Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP* agora no seu quarto número continua a prosseguir a sua política de trabalhar no sentido de proporcionar um fórum para a para a difusão de ciência em português. Estou ligada a esta revista desde o seu início, estive sempre presente ao longo do seu percurso e, por isso, quando me lançaram o desafio para assumir funções de Editora Chefe aceitei com muita satisfação, pois acredito no potencial desta revista e na sua importância enquanto elemento precioso na divulgação de ciência em português. A revista pretende continuar a acolher todo o tipo de investigação de qualidade de forma aberta e a trabalhar no sentido de assegurar aos autores todo o apoio necessário para as suas publicações de qualidade, procurando proporcionar-lhes comentários construtivos por parte dos revisores.

Para este número destaca-se a elevada participação dos autores, tendo sido aceites para publicação cinco artigos e outros encontram-se em curso. Trata-se de um número onde são abordados vários temas das ciências empresariais de interesse relevante, tais como a Contabilidade, as Ciências da Administração, as Finanças, a Gestão Estratégia e o Marketing. Temas estes que têm merecido a atenção por parte de académicos mas também de profissionais de reconhecido prestígio internacional.

Assim, aborda-se o impacto da revalorização dos bens imóveis e o seu impacto nas demonstrações financeiras e nos indicadores económicos e financeiros empresariais, tendo por base o normativo do Justo Valor. Trata-se de um estudo que permite um amplo e detalhado conhecimento sobre a revalorização dos imobiliários onde se pode verificar que os ajustes de revalorização provenientes de aumentos de ativos imobiliários têm impactos a vários níveis, mais concretamente nos impostos sobre o rendimento, na avaliação do desempenho dos gestores e também nos indicadores de solvabilidades, de autonomia financeira e de endividamento. O artigo seguinte assenta

numa pesquisa de Clima Organizacional, neste estudo é evidenciada a importância do capital humano enquanto instrumento de gestão e parte da sua estratégia no alcance dos objetivos organizacionais. Esta pesquisa aborda os fatores que têm influência no clima organizacional e como este pode interferir nos comportamentos e na motivação pessoal e profissional.

As decisões de financiamento bancário por parte da banca angolana é o tema abordado no artigo que se segue, onde é realizado um estudo ao Banco de Poupança e Crédito. Esta investigação é um sinal de alerta para a necessidade de tornar mais transparente e rigoroso o processo de seleção, análise, avaliação e aprovação com vista a poderem ser tomadas as melhores decisões de financiamento possíveis. A gestão estratégica é abordada no artigo intitulado “Planeamento estratégico aplicado à carreira musical”, onde são apresentadas as principais etapas para o desenvolvimento de um planeamento estratégico de um empreendimento musical. Mostra ainda a gestão estratégica enquanto ferramenta fundamental para alavancar uma carreira artística. Este estudo apresenta ainda um plano estratégico de modo a ser aplicado no desenvolvimento de uma carreira musical independente.

O artigo que se segue tem o seu enquadramento na área temática do Marketing e aborda a questão do “Serviço pós-venda e fidelização”. Trata-se de um tema de extrema relevância para a sustentabilidade de qualquer organização uma vez que, como refere o estudo, o serviço de pós-venda pode ser considerado um diferencial competitivo capaz de ajudar as empresas na fidelização dos seus clientes.

Por fim, o Conselho Editorial agradece a todos os que participaram na construção da e³ e na publicação de mais este volume, esperando continuar a contar com todos e, sobretudo, com os autores e revisores para que todos juntos possamos melhorar cada vez mais a *Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP*.



O trabalho e³ – *Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP* está licenciado com uma Licença [Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilha Igual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).