

Crítica de libros

La sociedad

Salustiano del Campo y José Félix Tezanos (editores)

(Madrid, Biblioteca Nueva, 2008)

En las sociedades de modernidad avanzada, crecientemente aceleradas y con profusión de todo tipo de mensajes, se hace cada vez más necesaria la labor de poner al día el *estado de las cuestiones* que afectan a la vida colectiva. Más, si cabe, en el caso de la sociedad española, debido a las profundas transformaciones estructurales que viene experimentado desde finales de los años cincuenta del pasado siglo, momento en el que se iniciaron algunos de los procesos económicos y sociales más significativos para entender la modernización de España. Una modernización que en la esfera de la política tuvo que esperar a la muerte de Franco y a la Ley de Reforma Política. Es en este momento en el que los editores de este libro, Salustiano del Campo y José Félix Tezanos, sitúan el comienzo del período (1975-2008) a cuyo estudio han dedicado, en tanto que directores del proyecto España Siglo XXI, cinco volúmenes que rondan cada uno de ellos las mil páginas. En efecto, el libro que aquí se reseña fue el primero de un ambicioso proyecto, patrocinado económicamente por la Fundación Caja Madrid, en el que a *La sociedad* le han seguido *La política* (editado por Manuel Jiménez de Parga y Fernando Vallespín), *La economía* (cuyos editores son Juan Velarde y José María Serrano), *Ciencia y Tecnología* (editado por Carlos Sánchez del Río, Emilio Muñoz y Enrique Alarcón) y *Literatura y Bellas Artes* (cuyos editores son Francisco Rico, Jordi Gracia y Antonio Bonet).

La elección inicial de dos editores para cada uno de estos volúmenes tenía como objetivo, según los directores de este proyecto, aunar la investigación científica más solvente e ir más allá de las ideologías. Dicho de otro modo, se podría decir que se buscaba un «equilibrio ideológico» que no desvirtuara dicho proyecto. En el volumen de *La sociedad*, al que se circunscribe esta reseña, ese equilibrio —tan difícil de alcanzar en el ámbito de las ciencias sociales, especialmente si «la intención es presentar la España real»— se ha conseguido, ya que ninguno de los capítulos, a pesar de que algunos tienen un sesgo ideológico, resulta tendencioso. Llama por ello más la atención el siguiente pasaje del prólogo de los editores: «Por si todo esto fuera poco —refiriéndose a las dificultades encontradas por España en su homologación con Europa— la incidencia de los nacionalismos periféricos, así como su aproximación al extremo del terrorismo identitario, avalan el mérito de haber avanzado tanto, y muy en especial los méritos de la democracia española actual» (p. 8). Evidentemente este no es el lugar para profundizar en la incidencia de «los» llamados nacionalismos periféricos en España, pero esta visión debería haber sido mucho más matizada. No obstante, este pasaje —a mi modo de ver poco afortunado para una obra de este calibre— no desmerece el gran valor que tiene este volumen para la comprensión de la sociedad española.

La sociedad consta de 21 capítulos dedicados a una serie de campos o ámbitos de la vida social, redactados por un reputado elenco de especialistas, en su gran mayoría sociólogos (se echa en falta una mayor participación de sociólogas): población (S. del Campo), inmigración (J. F. Tezanos), familia (S. del Campo y M. M. Rodríguez-Brioso), mujer (C. Solé),

juventud (J. Aguinaga y D. Comas), educación (J. Iglesias de Ussel y A. Trinidad), trabajo y ocupaciones (R. Gutiérrez), desigualdades y estratificación (J. F. Tezanos), consumo (J. Castillo), religión (J. Elzo), urbanización y vivienda (J. Leal), medios de comunicación (B. Díaz), cultura y ocio (A. Ariño y M. García Ferrando), sociedad de la información (A. Castilla y J. A. Díaz), violencia y delincuencia (J. Bordas), asociacionismo voluntario (R. Prieto), movimientos sociales (L. E. Alonso y R. Ibáñez), protección social (M. Navarro), vida cotidiana (A. Alaminos y C. Penalva), valores (J. M. Camacho) y lenguas (A. López). A estas contribuciones hay que añadir un capítulo final en el que los editores ofrecen una síntesis de las tendencias y los indicadores sociales más importantes para el período 1975-2005. La elaboración de un amplio cuadro con 270 indicadores para las fechas de referencia 1975, 1991 y 2005 es un interesante reclamo de esta obra, que servirá como fuente para la consulta de datos con los que seguir la evolución de la sociedad española. Será de agradecer que en un futuro se continúe esta labor de recopilación de datos para cada uno de estos indicadores.

A día de hoy este libro debe ser ya un referente de gran entidad para dar cuenta de la España de nuestros días, si bien muchos de los datos aportados deben ser actualizados para analizar la incidencia de la actual crisis económica en *la sociedad*. No obstante, todavía está por ver si esta crisis va a ser un punto de inflexión en algunas de las dinámicas y tendencias señaladas a lo largo de esta obra o, por el contrario, estas se van a imponer e incluso profundizar.

Dadas sus dimensiones (950 páginas) y su estructura, lo más probable es que este libro —salvo para docentes y sociólogos/as que quieran tener una visión global de la sociedad española actual— se convierta en una obra de consulta para las personas interesadas (especialistas, personal investigador, estudiantes o incluso parte del gran público) en alguna o algunas de las temáticas que en ella se abordan. A la lectura íntegra de la misma, sin embargo, no invitan, al margen del tamaño, ni los solapamientos entre varios capítulos —en parte inevitables en este tipo de monografías— ni el tratamiento de algunos temas, que en ocasiones resulta tan exhaustivo que carga en exceso algunos capítulos. Llama en este sentido la atención la asimetría que se observa entre ellos, pues mientras unos son muy extensos (familia, población y, en menor medida, desigualdades y estratificación), otros están por debajo de la media por lo que respecta a su tamaño (consumo, protección social y, especialmente, mujer). No deja de ser significativo que a «la mujer» se le dedique, en términos comparativos, tan poco espacio, incidiendo solo en algunos aspectos de su vida social. No obstante, las mujeres aparecen de manera transversal en varios capítulos en relación con la familia, la juventud, el mercado de trabajo, etc.

Para evitar algunos de estos aspectos, que, como señalo, introducen algunas sombras para la lectura de este volumen en su totalidad, hubiera sido necesaria una mayor labor de coordinación que evitara innecesarios solapamientos, quizás mediante referencias cruzadas entre los capítulos, así como una mayor contención por parte de los propios editores, ya que sus contribuciones son las más extensas. También se echa en falta una breve presentación de los trabajos en el prólogo que pueda servir —como en otras monografías de este tipo— como guía de lectura, aunque ciertamente el índice final puede sustituir esta carencia.

Al margen de estas cuestiones formales del libro en su conjunto, las aportaciones específicas de los autores son —como no puede ser de otro modo— de diferente calado y, más allá del tratamiento concreto de cada uno de los objetos de estudio, son también reflejo de las distintas formas de hacer sociología que encontramos hoy en día en España. Así, a la hora

de dar cuenta de sus objetos de estudio, la mayoría de los autores combina la labor descriptiva (a partir de una serie de tablas, cuadros y gráficos) con una aproximación analítica de mayor o menor calado. Otros capítulos tienen un mayor vuelo teórico, como los dedicados a la juventud y a los movimientos sociales, si bien en este último no hay aparato empírico; otros aportan reflexiones interesantes, pero el objeto de estudio se diluye sin que tenga entidad propia, en la medida en que se tratan muchos aspectos que aparecen en otros capítulos (vida cotidiana); en otro caso el comentario de tablas año por año junto con unas explicaciones demasiado generales hacen que el capítulo no llegue a buen puerto (violencia y delincuencia).

Para el público lector de la *REIS* resultarán menos cercanos, aunque no por ello menos interesantes, los capítulos firmados por dos autores que desde lugares ajenos a la sociología se centran en los medios de comunicación y la convivencia entre lenguas en España. En el primer caso se presenta una radiografía de dichos medios de comunicación, destacándose tanto el control político y comercial que se ejerce sobre ellos como su falta de regulación, así como la «dieta mediática» de los españoles. Aspectos, todos ellos, que nos alejan de otros países de la Europa de más allá del Mediterráneo. El artículo dedicado a las lenguas se inicia con un amplio recorrido histórico hasta llegar al articulado de los nuevos Estatutos de Autonomía, profundizando en las relaciones entre lengua e ideología, las políticas lingüísticas, la *normalización* y *normativización* de las lenguas del Estado, así como en el futuro del plurilingüismo en España.

Exceptuando estos dos trabajos, la mayoría han sido redactados por sociólogos. Son tantos los aspectos tratados en ellos que no se haría justicia si se pretendiera dar cuenta de los mismos en una reseña. Con ánimo de clasificar los capítulos, se podría retomar una ya añeja distinción analítica y distribuirlos, sin los matices pertinentes, en dos categorías, ya de por sí polisémicas: los que se dedican a asuntos que guardan relación con la *estructura social* y los que se centran en la *cultura*.

Los primeros nos dan cuenta, entre muchos otros aspectos, de los cambios estructurales que ha experimentado la sociedad española en las últimas décadas, entre los que aquí se señalan solo algunos de los más significativos: los procesos de transición (demográficas, epidemiológica, étnica), fruto, entre otras cosas, del envejecimiento de la población autóctona y la llegada de inmigrantes; los avances y déficits del Estado de bienestar con respecto a Europa; la evolución de la institución familiar con la aparición de nuevas formas de familia y los cambios en las pautas de nupcialidad y natalidad; la creciente acumulación de capital escolar por parte de la población española, que hacen de las cohortes más jóvenes las mejor formadas de la historia de España; las transformaciones del mercado de trabajo y el cambio en la estructura de las ocupaciones, una de cuyas consecuencias está siendo el aumento de los «trabajadores pobres»; y las nuevas tendencias en la desigualdad y estratificación social, entre las que destaca una creciente dualización que afecta de modo negativo a las clases bajas, mujeres, inmigrantes y jóvenes.

Por su parte, los capítulos más relacionados con la *cultura* abordan, entre otras cuestiones, las transformaciones en las pautas de consumo, cultura y ocio; la situación actual de la sociedad de la información con sus avances y limitaciones; los cambios en los valores, que apuntan en una línea postmaterialista (si seguimos el esquema de R. Inglehart) y a una creciente secularización de la población autóctona, no tanto en lo que a su autodefinición como católica se refiere, sino especialmente en lo relativo a su práctica religiosa y a su alejamiento de la Iglesia; la débil cultura cívica y política de los españoles, que se refleja en la escasa

participación en asociaciones voluntarias y en unos nuevos movimientos sociales, que, si bien muestran una relativa *normalización* con respecto a las sociedades centroeuropeas, todavía arrastran peculiaridades de la singular historia de este país; así como otros aspectos «propios» de «la cultura española», como la «cultura» de la propiedad privada inmobiliaria, que se ha ido creando en el marco del desarrollo urbano y del parque de viviendas que encontramos en España.

Todo ello da lugar a un mapa bastante completo de los cambios que se han producido en las últimas décadas en España, así como de la situación previa a la crisis por la que atravesamos. Quizás se podrá echar de menos un tratamiento específico y en mayor profundidad —pues sí se hace de manera tangencial en algunos capítulos— de cuestiones como la movilidad social, las desigualdades en la salud (un campo de creciente interés) y diversos aspectos que guardan relación con el medio ambiente.

El retrato final al que se llega tras la lectura de este libro es el de una sociedad española que, partiendo de una situación de retraso, ha experimentado de forma vertiginosa unos procesos de cambio social que en la mayoría de los países europeos se consolidaron en un mayor espacio de tiempo. Una sociedad a la que se le hace cada vez más extraño el eslogan *Spain is different*, pero que todavía arrastra importantes *déficits sociales* y que cuenta con algunas *pautas culturales* que la alejan de Europa. Una sociedad diversa y plural que tiene que hacer frente a diferentes formas de desigualdad social, entre ellas las que se reflejan a nivel geográfico entre las diferentes Comunidades Autónomas. Una sociedad que, cuando parecía alcanzar ciertos logros de bienestar social, debe enfrentarse con los nuevos desafíos de la globalización, con la emergencia de nuevas economías competitivas y con una gestión del capitalismo que conduce a una cierta dualización social, pues, entre otras cosas y como está mostrando la actual crisis, tiende a privatizar las ganancias y socializar las pérdidas.

Jose SANTIAGO

Decisiones instintivas. La inteligencia del inconsciente

Gerd Gigerenzer

(Barcelona, Ariel, 2008)

Decisiones instintivas. La inteligencia del inconsciente es, en palabras del autor, un libro que introduce al lector en el fascinante mundo de la racionalidad. Este trabajo no contiene, cabe señalarlo, novedades teóricas significativas respecto de anteriores publicaciones de Gerd Gigerenzer sobre la racionalidad acotada y ecológica¹. Pero esto es justamente lo que hace de este libro una excelente opción introductoria para quienes pretenden alcanzar buenas

¹ Señaladamente, Gerd Gigerenzer, Peter M. Todd, y ABC Research Group (1999): *Simple Heuristics that Make us Smart*, Nueva York: Oxford University Press. Gerd Gigerenzer (2000): *Adaptive Thinking: Rationality in the Real World*, Oxford: Oxford University Press. Gerd Gigerenzer y Reinhard Selten (eds.) (2001): *Bounded Rationality: The Adaptive Toolbox*, Cambridge: MIT Press.