

Las radios comunitarias en México: un caso de comunicación alternativa

—
Olmedo Neri, Raul Anthony (2016) *La apropiación social de los mass media. Estudio de caso de la Radio comunitaria Teocelo, en Veracruz, Texcoco, México*: UACH. Tesis de Licenciatura, 163 pp.

Contexto

—
La comunicación alternativa tiene dos partes fundamentales, a saber: el primero como concepto teórico y el segundo como práctica en la realidad concreta. En el caso latinoamericano, estos elementos conjuntan en la década de los años sesenta del siglo pasado, a través de organizaciones sociales que se apropian de un medio de comunicación para dar un sentido distinto a la comunicación proveniente del Estado y del sector privado. De hecho, el medio apropiado para estos fines resulta ser la radio y sus primeros proyectos se encuentran en Bolivia, Argentina y México, donde su finalidad fue dar paso a la comunicación regional en zonas rurales (Calleja, 2005).

De esta manera, la comunicación alternativa adquiere una función disruptiva en tanto su función radica en la difusión de información regional que sea útil a los radioescuchas para transformar su realidad en beneficio no sólo de quienes sostienen un proyecto social de esta naturaleza, sino a los que se benefician por una comunicación creada por y para el desarrollo comunitario. Es así que, “la comunicación alternativa es una realidad, por más que los sistemas dominantes hagan lo posible por ignorarla o por eliminarla” (Corrales & Hernández, 2009: 2).

Este antecedente sirve de marco contextual para el desarrollo de la investigación realizada por Raul Olmedo en su tesis titulada *La apropiación social de los mass media. Estudio de caso de la Radio Comunitaria Teocelo, en Veracruz*. Dicha investigación se cierne no sólo en el análisis de la primer radio comunitaria en México, sino del contexto al que se enfrenta en el ámbito político, económico y social; particularmente este último ámbito adquiere relevancia por la constitución del proyecto y las adaptaciones que tiene que llevar a cabo ante un cambio generacional tanto en la audiencia que sintoniza la radio, como

la gente que sostiene el proyecto, ya que la duración de un proyecto de esta naturaleza necesariamente debe responder a las demandas de gustos y acciones de generaciones que ya no sólo poseen este medio, sino que se encuentran con otros dispositivos que los seducen de la realidad práctica.

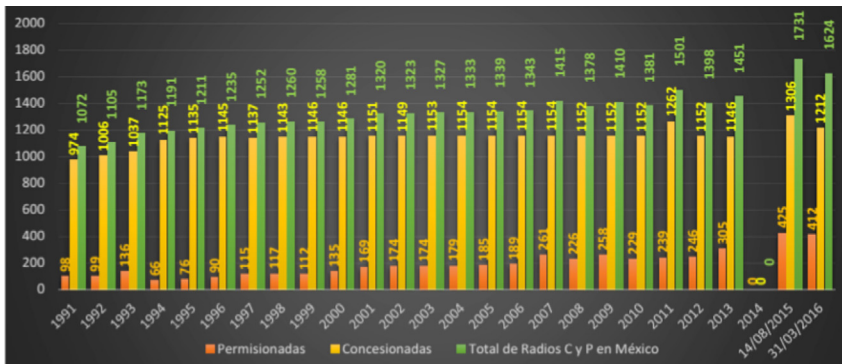
Estructura de la investigación

La investigación está constituida en seis capítulos. En el primero se entrevé una fundamentación teórica entre la vinculación de la Sociología y la Comunicación a través de un campo en común: la cultura, el cual es entendido como un lugar en donde “existen mecanismos y procesos (que requieren de medios o canales) tales que permiten la enseñanza de elementos comunes al grupo que son producto de las relaciones sociales entre los individuos” (Olmedo, 2016: 13).

Una vez identificado la cultura como campo común de acción entre estas dos ciencias sociales, el autor articula la relación entre la cultura y los medios de comunicación masiva a través de la revisión de tres escuelas fundamentales en comunicación: la escuela norteamericana, la escuela de Frankfurt y la escuela latinoamericana. Por otro lado, el autor hace dialogar a tres autores contemporáneos respecto al abordaje teórico de los medios de comunicación, para llegar a una conclusión que definirá no sólo los siguientes capítulos, sino uno de los métodos empleados en la investigación: la Economía Política de la Comunicación, entendida como “el estudio de las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que constituyen mutuamente la producción, la distribución y el consumo de los recursos” (Mosco, 2009: 48).

Es decir, la Economía Política de la Comunicación no sólo descansará en las bases marxistas (y por tanto sociológicas), sino que abarcará el sistema de producción de la comunicación de un proyecto social. Allí reside la aportación de dicha investigación: analizar un proyecto social desde un corpus crítico en esencia para poder entender los retos a los que se enfrenta en el ámbito político, económico y ahora, comunicativo.

En el tercer capítulo, el autor realiza una revisión desde ese método analítico sobre la historia de los medios de comunicación masiva que se desarrollaron en México en el siglo XX, destacando el carácter primero estatal y luego comercial-privado. Éste último sigue predominando, lo cual representa un obstáculo *a priori* para la comunicación alternativa. Mientras que en el cuarto capítulo se establece el contexto en el que se desarrolla la comunicación alternativa en México, donde las cifras explican un contexto macro político y económicamente adverso que se replica en el caso abordado. Por ejemplo, en la siguiente figura se observa el número de permisos y concesiones otorgadas en el ámbito radiofónico en México; las radios comunitarias se encuentran entre las permisionadas.

Figura 1. Distribución de permisos y concesiones en radio en México (1991-2016)

Fuente: Olmedo (2016: 88)

Como se puede observar en un primer nivel, la función de la comunicación radiofónica está determinada por un fin económico y lucrativo; sin embargo, si se analiza desde la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación se podrá observar que incluso el número de permisos otorgados responden a contextos sociales relevantes, siendo el más importante el referente en 1994, donde no sólo se establece el menor número de permisos otorgados, sino que es ese año en que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) se levanta en armas, lo cual es una condicionante que influye en la proliferación de este tipo de proyectos.

Así, al situar la comunicación temporal y espacialmente, se pueden concatenar aspectos sociales, políticos y económicos desde la Economía Política de la Comunicación para entender las dinámicas internas y externas de fenómenos de esta naturaleza.

Finalmente, los capítulos cinco y seis responden al caso concreto de la radio comunitaria Teocelo, en Veracruz. La historia de esta radio adquiere relevancia no sólo por su experiencia en la práctica de la comunicación alternativa, sino que su persistencia le ha valido de premios y reconocimientos nacionales e internacionales, así como su función de elemento para la transformación de la realidad regional en el ámbito político.

A través de trabajo de campo en la zona, el autor realiza un análisis sobre la información emanada de los radioescuchas encontrando un contexto particular toda vez que identifica un conflicto de gustos y contenidos entre las generaciones maduras y las nuevas. Esta identificación hace prever no sólo la historia de un proyecto social, sino los escenarios que se le presenta ante nuevas generaciones que no sienten suyo el proyecto de la radio comunitaria, lo cual puede representar en un futuro la pérdida de interés y por tanto de apoyo a un proyecto de esta naturaleza.

Consideraciones finales

Como se ha visto, la comunicación alternativa se basa en un cambio no sobre el medio, sino en quien lo utiliza, y el caso práctico analizado a lo largo de las 163 páginas de esta investigación demuestra la potencialidad de proyectos de esta naturaleza en un nivel local y regional.

En este sentido, la obra no sólo presenta el caso de Radio Teocelo de manera aislada, sino también el conjunto de relaciones sociales, políticas y comunicativa que emanan de un proyecto social, dentro de un sistema que premia lo comercial y lucrativo. Por ello la Economía Política de la Comunicación sirve de base para entender esas relaciones, sus interacciones y los resultados que de ellas emanan.

Para finalizar, la tesis [*La apropiación social de los mass media. Estudio de caso de la Radio comunitaria Teocelo, en Veracruz*](#) se encuentra en línea, para su lectura, análisis, uso y crítica.

Raul Anthony Olmedo Neri

Maestrante en Comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México

Referencias bibliográficas

- Calleja, A., & Solís, B. (2005). *Con permiso*. México: Fundación Friedrich Ebert-México.
- Corrales García, F., & Hernández Flores, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, 1-34.
- Mosco, V. (2009). *La economía política de la Comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Olmedo Neri, R. A. (2016). *La apropiación social de los mass media. Estudio de caso de la radio comunitaria Teocelo, en Veracruz*. México: UACh: Tesis de Licenciatura.