

CARAC TERES

Estudios culturales y críticos de la esfera digital

En este número participan ■ Elena Alcalde Peñalver, Leyre Alejaldre Biel, Consuelo Allué, Carmen Álvarez García, Eva Álvarez Ramos, Alessandra Anichini, Daniel Cassany, Viola Davin, Araceli García Rodríguez, Alicia Gil Torres, Raquel Gómez Díaz, Ricardo González-García Hugo Heredia Ponce, Antonia Olivia Jarvio Fernández, Ilaria Marchionne, Javier Merchán Sánchez-Jara, M^a Isabel Morales Sánchez, Javier Puche Gil, Elsa Margarita Ramírez Leyva, Laro del Río Castañeda, Sonia Ríos Moyano, Manuel Fco. Romero Oilva, Marta Sampérez Hernández, Cristina San José de la Rosa, María Sanz Ferrer, Luca Toschi, Ignacio Vidal Franco

Dossier: Medios digitales y educación

Dossier: La lectura en y por la Educación Superior

Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital

Caracteres es una revista académica interdisciplinar y plurilingüe orientada al análisis crítico de la cultura, el pensamiento y la sociedad de la esfera digital. Esta publicación prestará especial atención a las colaboraciones que aporten nuevas perspectivas sobre los ámbitos de estudio que cubre, dentro del espacio de las Humanidades Digitales. Puede consultar las normas de publicación en la web (<http://revistacaracteres.net/normativa/>).

Dirección

Daniel Escandell Montiel

Editores

David Andrés Castillo | Juan Carlos Cruz Suárez | Daniel Escandell Montiel

Consejo editorial

Robert Blake, University of California - Davis (EE. UU.) | Maria Manuel de Borges, Universidade da Coimbra (Portugal) | Fernando Broncano Rodríguez, Universidad Carlos III (España) | José Antonio Córdón García, Universidad de Salamanca (España) | José María Izquierdo, Universitetet i Oslo (Noruega) | Hans Lauge Hansen, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Mónica Kirchheimer, Universidad Nacional de las Artes (Argentina) | José Manuel Lucía Megías, Universidad Complutense de Madrid (España) | Enric Mallorquí Ruscalleda, Indiana University - Purdue University Indianapolis (EE. UU.) | Francisca Noguero Jiméñez, Universidad de Salamanca (España) | Elide Pittarello, Università Ca' Foscari Venezia (Italia) | Fernando Rodríguez de la Flor Adánez, Universidad de Salamanca (España) | Pedro G. Serra, Universidade da Coimbra (Portugal) | Paul Spence, King's College London (Reino Unido) | Rui Torres, Universidade Fernando Pessoa (Portugal) | Susana Tosca, IT-Universitetet København (Dinamarca) | Adriaan van der Weel, Universiteit Leiden (Países Bajos) | Remedios Zafra, Universidad de Sevilla (España)

Consejo asesor

Miriam Borham Puyal, Universidad de Salamanca (España) | Jiří Chalupa, Univerzita Palackého v Olomouc (Rep. Checa) | Wladimir Alfredo Chávez, Høgskolen i Østfold (Noruega) | Sebastián Doubinsky, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Daniel Esparza Ruiz, Univerzita Palackého v Olomouc (Rep. Checa) | Charles Ess, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Fabio de la Flor, Editorial Delirio (España) | Katja Gorbahn, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Pablo Grandío Portabales, Vandal.net (España) | Claudia Jünke, Universität Bonn (Alemania) | Malgorzata Kolankowska, Uniwersytet Wrocławski (Polonia) | Beatriz Leal Riesco, Investigadora independiente (EE. UU.) | Juri Meda, Università degli Studi di Macerata (Italia) | Macarena Mey Rodríguez, ESNE/Universidad Camilo José Cela (España) | Pepa Novell, Queen's University (Canadá) | Sae Oshima, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Gema Pérez-Sánchez, University of Miami (EE. UU.) | Olivia Petrescu, Universitatea Babeş-Bolyai (Rumanía) | Pau Damián Riera Muñoz, Músico independiente (España) | Jesús Rodríguez Velasco, Columbia University (EE. UU.) | Esperanza Román Mendoza, George Mason University (EE. UU.) | José Manuel Ruiz Martínez, Universidad de Granada (España) | Fredrik Sörstad, Universidad de Medellín (Colombia) | Bohdan Ulašin, Univerzita Komenského v Bratislave (Eslovaquia)

ISSN: 2254-4496



Editorial Delirio (www.delirio.es)

Los contenidos se publican bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 3.0 Unported.

Diseño del logo: Ramón Varela, Ilustración de portada: Mike Photos (CC0)

Las opiniones expresadas en cada artículo son responsabilidad exclusiva de sus autores. La revista no comparte necesariamente las afirmaciones incluidas en los trabajos. La revista es una publicación académica abierta, gratuita y sin ánimo de lucro y recurre, bajo responsabilidad de los autores, a la cita (textual o multimedia) con fines docentes o de investigación con el objetivo de realizar un análisis, comentario o juicio crítico.

Editorial, PÁG. 6

Dossier: Medios digitales y educación

- Recursos digitales para la enseñanza de la Física: dispositivos móviles, redes sociales y cuadernos de Jupyter. DE IGNACIO VIDAL FRANCO, PÁG. 18
- Cine para aprender: de los cuentos de Vladimir Propp a las películas españolas con periodistas. DE CRISTINA SAN JOSÉ DE LA ROSA Y ALICIA GIL TORRES, PÁG. 42
- Práctica de posesión en formación en traducción especializada. DE CARMEN ÁLVAREZ GARCÍA, PÁG. 67
- El *book-trailer* como herramienta digital en la formación lectora de los futuros docentes. Un estudio de caso. DE MANUEL FCO. ROMERO OLIVA, HUGO HEREDIA PONCE Y MARTA SAMPÉRIZ HERNÁNDEZ, PÁG. 92
- Herramientas digitales para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje de las humanidades: el caso de la Historia Económica. DE JAVIER PUCHE GIL, PÁG. 128
- La ortografía en redes sociales: ¿una nueva carta de presentación? DE ELENA ALCALDE PEÑALVER, PÁG. 156
- Diseño, redes digitales e historia del arte. DE SONIA RÍOS MOYANO, PÁG. 178
- La competencia digital docente del profesor universitario 3.0. DE LEYRE ALEJALDRE BIEL Y EVA ÁLVAREZ RAMOS, PÁG. 205

Dossier: La lectura en y por la Educación Superior

- Who is afraid of robots? Who is afraid of professors? DE LUCA TOSCHI, PÁG. 238
- The importance of the voice: the role of orality in training courses in the digital age. DE ALESSANDRA ANICHINI, ILARIA MARCHIONNE Y VIOLA DAVIN, PÁG. 250
- La formación de mediadores en lectura digital en el contexto universitario: el caso de la Universidad de Salamanca. DE RAQUEL GÓMEZ DÍAZ Y ARACELI GARCÍA RODRÍGUEZ, PÁG. 275
- WhatsApp alrededor de aula. DE DANIEL CASSANY, CONSUELO ALLUÉ Y MARIA SANZ FERRER, PÁG. 302

- La formación de lectores: iniciativas de las universidades mexicanas y lo que les falta por hacer. DE ELSA MARGARITA RAMÍREZ LEYVA, PÁG. 329
- Prácticas y representaciones sociales de la lectura digital en la Universidad Veracruzana. DE ANTONIA OLIVIA JARVIO FERNÁNDEZ, PÁG. 355

Artículos de investigación

- Escritura y lectura en la web social. Interacciones, nuevos roles y construcción identitaria. DE JAVIER MERCHÁN SÁNCHEZ-JARA Y RAQUEL GÓMEZ DÍAZ, PÁG. 378
- La grieta en la pantalla. Definición y análisis de la ruptura de la cuarta pared en el medio audiovisual. DE LARO DEL RÍO CASTAÑEDA PÁG. 400
- La poética físico-digital en el arte contemporáneo: Divergencias tecnológicas y especulación de creativos futuros alternativos. DE RICARDO GÓNZÁLEZ GARCÍA, PÁG. 432

Petición de contribuciones, PÁG. 460



ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

Dossier: Medios digitales y educación

Coords. Eva Álvarez Ramos y Carmen Morán
Rodríguez

**CINE PARA APRENDER: DE LOS CUENTOS DE
VLADIMIR PROPP A LAS PELÍCULAS ESPAÑOLAS CON
PERIODISTAS**

**CINEMA TO LEARN: FROM THE STORIES OF VLADIMIR
PROPP TO SPANISH FILMS WITH JOURNALISTS**

CRISTINA SAN JOSÉ DE LA ROSA

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

ALICIA GIL TORRES

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

ARTÍCULO RECIBIDO: 20-07-2019 | ARTÍCULO ACEPTADO: 05-10-2019

RESUMEN:

El cine se convierte en fiel reflejo de la realidad e inagotable fuente para el aprendizaje, también para el estudio del periodismo a lo largo de la historia, como en el caso de esta investigación. La transformación del retrato psicológico, físico y social del personaje del periodista en 135 películas españolas analizadas a lo largo de siete décadas, desde 1942 hasta 2012, permite detectar la evolución del perfil del informador. Una originalidad de este trabajo es que para el estudio de las películas españolas se ha recurrido a la metodología del estructuralismo del ruso Vladimir Propp presente en su obra *Morfología del cuento* (1928).

ABSTRACT:

The cinema becomes a true reflection of reality and an inexhaustible source for learning, also for the study of journalism throughout history as in the case of this research. The transformation of the psychological, physical and social portrait of the journalist's character in 135 Spanish films analyzed over seven decades, from 1942 to 2012, allows us to detect the evolution of the informant's profile. An originality of this work is that for the study of Spanish films has resorted to the methodology of the structuralism of the Russian Vladimir Propp present in his work *Morphology of the tale* (1928).

PALABRAS CLAVE:

Cine español, educación y cine, estructuralismo, Vladimir Propp

KEYWORDS:

Spanish cinema, education and cinema, structuralism, Vladimir Propp

Cristina San José de la Rosa. Licenciada en Ciencias de la Información y Licenciada en Filología Hispánica. Periodista durante 22 años en El Norte de Castilla de Valladolid, Antena 3 Castilla y León y El Mundo de Castilla y León. En 2006 obtuvo el Premio de Periodismo Provincia de Valladolid. Líneas de investigación relacionadas con la presencia del periodista en el cine y el periodismo cinematográfico. Doctora profesora en el Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid de las asignaturas Redacción Periodística, Géneros Periodísticos Interpretativos, Periodismo Cultural y Teorías de la Información.

Alicia Gil Torres. Consultora de comunicación, profesora doctora en el Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid y jefa de Gabinete de España Global (Ministerio de Asuntos Exteriores). Su área de especialización es Comunicación Política y Electoral y sus líneas de investigación se centran en

las campañas electorales, marketing político, *grassroots* (contacto directo con el votante). Además, de ser parte del Grupo de Investigación en Nuevas Tendencias en Comunicación (NUTECO), también es miembro del GIR "Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles: 2015-2016" (UCM, 2014-2016).

1. Introducción

El cine es arte, entretenimiento y además una poderosa herramienta para la creación del imaginario colectivo, por lo que su función es muy valiosa en el campo de la educación y el aprendizaje. Puede ayudar a transmitir conocimientos y valores generales, pero también su versatilidad permite acotar el estudio a campos muy específicos, como el que contempla esta investigación: el análisis de películas con periodistas para establecer unas características del perfil del informador que ayuden a su estudio de la profesión en las aulas de los universitarios del Grado de Periodismo.

Medios en internet como YouTube, plataformas como Netflix o redes sociales como Instagram ocupan el tiempo de ocio y también de la formación y la educación: “De todas las razones por las que la escuela no puede dar la espalda a esta realidad hay una esencial: cualquier relato lleva implícita una toma de posición frente a la realidad” (Ruiz, 2019: 45). Como recuerda el profesor Pérez Parejo, el educador debe aprovechar los recursos didácticos y más aún un medio tan atractivo como es el cine que contribuye a una de las competencias básicas de la docencia: aprender a aprender. Recuerda las palabras de Feo Belcari que considera que el ojo es la primera puerta por la que el intelecto aprende: “Además, debemos tener en cuenta que es una tendencia general de la didáctica actual el uso de las nuevas tecnologías, las cuales, sin duda, abren la puerta de las aulas al cine” (2010: 1), más “en esta época, donde la cultura visual ha superado con creces a la textual y las imágenes nos rodean por doquier contribuyendo al desarrollo de una construcción del pensamiento en imágenes” (Álvarez Ramos y Morán Rodríguez, 2016: 499).

Las películas españolas con periodistas en sus tramas se convierten en un interesante ejemplo más del cine como reflejo de la sociedad, con sus modas y costumbres. Historias basadas en novelas con comprometidos periodistas como *La verdad sobre el caso Savolta* (Antonio Drove, 1979) o *Territorio Comanche* (Gerardo Herrero, 1997), intentos de recuperar episodios de la historia reciente como *Yoyes*, (Helena Taberna, 2000), *GAL* (Miguel Courtois, 2006) o *23-F* (Chema de la Peña, 2011) o frívolos informadores, como los que recoge el cine de Pedro Almodóvar o Álex de la Iglesia así lo demuestran. La gran pantalla se nutre de periodistas y su imagen traspasa las salas para llegar a la sociedad. Así lo reconoce incluso el padre del Nuevo Periodismo y escritor estadounidense Tom Wolfe, que asegura que cuando consiguió su primer trabajo en un periódico en 1957 pensó en el periodista que había visto retratado en las películas, como explica Howard Good en *Outcasts: The image of journalists in contemporary filme*, libro fundamental para abordar los informadores en el cine (1989). Las películas apelan directamente a los sentimientos, pero además crean un completo sistema de comunicación. “El cine se puede enseñar de muchas formas y se puede conseguir que el alumnado desde cualquier edad pueda amarlo. Esa es una de nuestras ideas: llegar a comprender, de esa forma, el maravilloso lenguaje de las imágenes” (Bellido, 1998: 20).

El estudio del cine se considera, por tanto, pertinente para conocer mejor la profesión periodística y llevar sus resultados a las aulas de las Facultades de Comunicación. La unión de periodismo y cine es tal que permite hablar de un subgénero cinematográfico en EEUU centrado en el periodismo desde los inicios del siglo XX y, como consecuencia, hay una amplia bibliografía sobre medios de comunicación y séptimo arte. En los años 70 aparecen los primeros

acercamientos al periodista en el cine. Maxwell Taylor Courson presenta en 1976 en la Universidad de Hawaii su tesis doctoral sobre las películas de periodistas: *The newspaper movies: an analysis of the rise and decline of the news gatherer as a hero in american motion pictures, 1900-1974* (Osorio, 2009). Ese mismo año, Alex Barris publica el libro *Stop the presses!*, un trabajo que pronto se convierte en referente para las investigaciones en este campo y seguido por prolíficos autores como Howard Good, profesor en la State University de Nueva York. En 1989 publica *Outcasts. The Image of Journalists in Contemporary Filme*, en 1998 dedica un libro a la mujer periodista en el cine, en el año 2000 se encarga de una nueva obra sobre un tema más concreto, en este caso el estereotipo cinematográfico del periodista alcohólico con *The Drunken Journalist. The Biography of a Filme Stereotype*, y en 2008 aborda la ética en general en *Journalism ethics goes to the movies*. Saltzman es autor de la monografía *Frank Capra and the Image of the Journalist in American Filme* (2002). Completan el repaso de autores destacados en el ámbito anglosajón Matthew C. Ehrlich (2006) y Brian McNair (2010).

Todos estos trabajos confirman la estrecha relación entre cine y conocimiento de la profesión del periodista que esta investigación pretende centrar en torno a las películas españolas. Concretamente en el retrato psicológico, físico y social del informador, en el que destaca su aparente inestabilidad emocional. Por lo tanto, este trabajo considera oportuno prestar especial atención a esa característica que se repite en los informadores analizados. Una originalidad es que, para el estudio de las 135 películas españolas, se ha recurrido a la metodología del estructuralismo del ruso Vladimir Propp presente en su obra *Morfología del cuento* (1928). De la misma forma que el autor analizó 100 cuentos del folclore de su país y consiguió establecer 31 funciones matrices que se repiten

en las historias, este trabajo parte de la elaboración de una morfología de los profesionales de los medios de comunicación que permita identificar el perfil del periodista a través de 21 funciones extraídas de las películas en las que el periodismo es relevante.

No obstante, como puntualizan Aparici y García Matilla, los medios de comunicación audiovisual proporcionan una presentación de la realidad, pero “en ningún caso la realidad misma”. La experiencia que adquiere un individuo a través de los medios lo aleja de la observación del objeto concreto (1987: 19).

2. Objetivos

La investigación se plantea los siguientes objetivos:

- 1) Identificar el perfil del periodista que presentan las películas españolas a través de la creación de una morfología con las funciones de los informadores como personajes principales y secundarios durante siete décadas, de 1942 a 2012.
- 2) Delimitar la evolución del retrato del periodista: prestar atención a las características de la personalidad, el físico y el entorno social para establecer la descripción del personaje a lo largo del tiempo.
- 3) Comprobar el predominio de la característica de inestabilidad emocional en la personalidad de los periodistas y establecer una tipología de las causas.
- 4) Demostrar que el cine propone una visión de la profesión periodística y se convierte en una herramienta para su conociendo y su aprendizaje.

3. Metodología

Una de las aportaciones originales de esta investigación es la recuperación del libro *Morfología del cuento (Morfológuiya skazki)*, reconocida obra del ruso Vladimir Propp (1895-1975) publicada en 1928, como base para crear una morfología del periodista (posteriormente revisada por Barthes o Greimas entre otros). Su estudio de los 100 cuentos maravillosos del folclore de su país establece la matriz originaria de la que surgen el resto de relatos universales, con un conjunto de elementos narrativos irreductibles que denominó “funciones de los personajes”, 31 en total. En nuestro trabajo, tras el análisis de las 135 películas españolas con periodistas se obtiene una morfología del comunicador con 21 funciones.

En la primera fase del estudio se emplean métodos cuantitativos con la definición y acotación de la muestra para llegar a una filmografía general con 220 títulos y una específica con 135. El trabajo se sustenta en una amplia recopilación de largometrajes de producción española con periodistas. Una intensa búsqueda y localización desde los inicios del cine español hasta la actualidad sirvió para centrar la filmografía ‘general’ con los 220 títulos. Después se elaboró una filmografía ‘específica’ con la selección de los títulos con papeles de principal o secundario hasta ajustar la cifra en 135.

La escasez de bibliografía sobre periodismo en el cine español hizo que la base de datos de la Filmoteca Española se convierte en el instrumento más fiable para localizar las películas, a través de la búsqueda con las palabras clave: informador, periodista, radio, televisión, cámara, fotógrafo, prensa, periódico y periodismo.

El problema surge cuando se detecta que, en muchas de las fichas del catálogo de películas, los campos se presentan incompletos, lo que no garantiza búsquedas cien por cien seguras. Las mismas irregularidades se perciben en otras bases de datos y web consultadas¹.

El visionado de todo el cine posible en español, tanto si se tienen referencias de periodismo en su contenido como si se carece de ellas, es el método más fiable para encontrar a los periodistas, un trabajo que se ha realizado durante años y sigue abierto al finalizar esta investigación.

Desde las primeras películas visionadas se recogió la información en fichas de análisis en dos bases de datos a través del programa informático Filemaker:

Base de datos 1: Fichas de análisis fílmicas: base de datos general con la información sobre la película. Los campos y formulario utilizados reproducen los que plantea la base de datos de la Filmoteca Española.

Base de datos 2: Fichas de análisis del periodista: base de datos específica de periodismo con datos fundamentales para la esta investigación. Los campos y formulario incluyen aspectos relacionados con el papel del periodista además de información de la base de datos 1.

Se optó por cerrar el número de 135 puesto que se observó que las funciones para crear la morfología se repetían, momento en el

¹ Entre ellas destacamos las siguientes: www.imdb.com, www.lahiguera.net, www.filmaffinity.com, www.tecnopolis.net, www.saide.es, www.buscacine.com, www.canaldecine.com, www.allmovie.com, www.cineclasico.com, dialnet.unirioja.es, www.cervantesvirtual.com y www.nuestrocine.com.

que se consideró que ya se habían extraídos suficientes “funciones irreductibles” en los personajes, como le ocurrió a Propp con los cuentos de la tradición rusa.

Las 21 funciones se distribuyen en tres esferas. Primera esfera: según la sección en la que desempeña su profesión. Segunda esfera: según la personalidad del periodista. Tercera esfera: según se consideren héroes o villanos.



Figura 1: Esferas en las que se dividen las funciones.

La presentación de los datos se realiza con las siguientes pautas:

- La definición de la acción lo más precisa posible en las 21 funciones.
- El signo convencional con una letra en mayúscula que indica la función.
- El número para el medio de comunicación: prensa (1), radio (2) y televisión (3).

- Las indicaciones Pr y Sec para principales y secundarios respectivamente.

Las películas se ordenan de forma cronológica según los periodos marcados en esta investigación: Posguerra POS (desde el año 1942 hasta 1959), Desarrollismo DES (desde 1960 hasta 1974), Transición y los 80 TRA (desde 1975 hasta 1989), Modernidad MOD (desde 1990 hasta 1999), Últimos años UA (desde 2000 a 2012). De este modo y en consecuencia con los objetivos, se irá verificando la evolución de la morfología del informador.

A continuación, se presenta el esquema general de las funciones de la morfología del periodista en el cine español. Es la información recogida en la segunda esfera la que se utilizará para los objetivos, resultados y discusión de esta investigación.

Primera esfera		
Sección en la que trabaja en su medio de comunicación		
Función	Definición	Designación
I	entretenimiento	A
II	sucesos	B
III	investigación, política	C
IV	compromiso	D
V	guerra	E
VI	biografía	F
VII	fenómenos paranormales	G
VIII	director, jefe	H
IX	becario	I
Segunda esfera		
Personalidad		
Función	Definición	Designación
X	desequilibrio emocional masculino, drama, <i>thriller</i> , terror	J
XI	desequilibrio emocional femenino, drama, <i>thriller</i> , terror	K
XII	desequilibrio emocional masculino, comedia	L
XIII	desequilibrio emocional femenino, comedia	M
XIV	estrés laboral	N
XV	amor	O
XVI	desamor	P
Tercera esfera		

Héroes y villanos		
Función	Definición	Designación
XVII	héroe, bondad, bien	Q
XVIII	héroe, verdad, peligro	R
XIX	héroe, inverosimilitud	S
XX	villano, sin ética, sensacionalismo, maldad, mal	T
XXI	villano, inverosimilitud, sátira	U

Tabla 1: Esquema general de las funciones de la morfología del periodista

Del mismo modo, se optó por etiquetar con números los medios de comunicación: prensa (1) radio (2) televisión (3) y con las siguientes abreviaturas los personajes: Principales: **Pr** Secundarios: **Sec**

4. Resultados

La transformación del retrato psicológico, físico y social del personaje a lo largo de las siete décadas en las 135 películas analizadas permite detectar la evolución del perfil del periodista en el cine y también su adaptación a los cambios producidos en el tiempo, desde 1942 a 2012.

La complejidad psicológica, las modas en el aspecto exterior y la tendencia a la sociedad del bienestar se reflejan en la filmografía española. Pero como ya se ha mencionado en la introducción, si hay una característica que perdura en el periodo analizado es el desequilibrio emocional, un rasgo que marca la vida del informador y así se constata en las funciones de la morfología del periodista expuestas en el apartado de metodología.

4.1. La evolución psicológica del retrato de los periodistas

Tras el estudio de las funciones, se puede asegurar que hay hasta 8 factores que marcan esa tristeza que envuelve a los informadores en las películas: la muerte de un ser querido; los

problemas que se le presentan por una persona cercana que no es su pareja; una ruptura sentimental; una infidelidad; un amor difícil; el trabajo; el contexto político y social y la hipersensibilidad.

4.1.1. Los primeros periodistas melancólicos: 1942-1959

De las 11 películas de la base de datos correspondientes a los años 40 y 50, en 5 casos se encuentra relación entre la angustia que sufre el periodista y uno de los factores señalados anteriormente. Por la muerte de su mujer atraviesa una depresión Carlos Durán en *Vida en sombras* (Lorenzo Llobet Gracia, 1948). Carlos Serga está siempre pendiente de su amigo, que sufre una enfermedad mental en *Confidencia* (Jerónimo Mihura, 1947). Por el trabajo no está feliz Gabriel en *Historias de la radio* (José Luis Sáenz de Heredia, 1955). Por último, el contexto político y social marca el carácter negativo de los protagonistas de *El sótano* (Jaime de Mayora, 1949) y *Séptima Página* (Ladislao Vajda, 1951).

El sótano es una muestra de ese periodista melancólico. Juan Belt (Eduardo Fajardo) se presenta como hilo conductor en esta historia de una “ciudad asustada” a punto de iniciarse un bombardeo en una guerra europea que no se identifica, podría ser cualquier ciudad durante la Segunda Guerra Mundial o la misma Guerra Civil Española. Su preocupación por lo que ocurre en un sótano con refugiados que se protegen de las explosiones y el ambiente hostil que rodea la contienda convierten a Juan en un hombre triste, como muestran las palabras del final de la película que acompañan imágenes de devastación y ruina: “El bombardeo es como una sangrienta campanada. Una campanada brutal en la conciencia de las ciudades”.

4.1.2. Irrupción del desamor: 1960-1974

En la década de los 60 y hasta 1975 se encuentran 12 películas, de las que 2 cuentan con periodistas infelices. Por una persona cercana, concretamente su hijo, está intranquilo el periodista de *Nueve cartas a Berta* (Basilio Martín Patino, 1966). Por infidelidades sufre Lina en *Cuando tú no estás* (Mario Camus, 1966).

En el primer caso, Isidro (Antonio Casas) trabaja en un banco, pero en sus ratos libres escribe información deportiva en un diario. Sus escasas apariciones son una continua lucha con su hijo Lorenzo, un joven estudiante que no deja de airear sus ideales liberales en plena dictadura, lo que quita el sueño del padre. En el segundo, la crítica musical Lina (María José Alfonso) pronto se ilusiona con Raphael, pero el cantante en ningún momento muestra más interés que el profesional por la reconocida comunicadora.

4.1.3. Reinventarse en un nuevo país: 1975-1989

Desde 1975 hasta finales de los años 80 se concentran 19 películas, de las que 11 tienen periodistas con inestabilidad emocional. Sufre por su hermana la locutora de radio de *Al servicio de la mujer española* (Jaime de Armiñan, 1978). Irrumpe con fuerza el papel desempeñado por el amor, que desestabiliza a José Miguel en *Solos en la madrugada* (José Luis Garci, 1978), a Matías en *Ópera prima* (Fernando Trueba, 1980) y a Carlos en *El baile del pato* (Manuel Iborra, 1989).

Por infidelidades luchan los informadores de *Dedicatoria* (Jaime Chavarri, 1989) y *Gary Cooper...que estás en los cielos* (Pilar Miró, 1981). El contexto político y social marca la negatividad de *Los reporteros* (Iñaki Aizpuru, 1984). Por último, muestran síntomas de fragilidad psicológica los periodistas de *El*

transexual (José Jara, 1977), *Antonieta* (Carlos Saura, 1982), *Corazón de papel* (Roberto Bodegas, 1982) y *Las huellas del lince* (Antonio Gonzalo, 1989).

El trabajo de José Luis Garci es un gran ejemplo de esas sensaciones de frustración y pesar. José Miguel García Carande (José Sacristán) dirige *Solos en la madrugada*. Este espacio permite conocer con sus monólogos sarcásticos, ingeniosos y derrotistas a un personaje gris que pasa por malos momentos sentimentales tras la ruptura con su mujer. El espacio radiofónico se convierte además en una metáfora de la Transición, en una crónica satírica de la sociedad española de finales de los 70 y las palabras de José Miguel evolucionan a lo largo de la película de la misma forma que progresa la mentalidad del país. El director realizó con esta película su particular homenaje a la radio, medio de comunicación con un papel fundamental en su tiempo:

La radio fue el cine. Las estrellas de la radio no tenían menos importancia que las del cine. Puedo asegurar que la primera vez que entre en Radio Madrid fue para mí mucho más emocionante que mi descubrimiento de Hollywood. Su importancia fue, y es, yo diría que 'mágica'. La radio principalmente fue quien paró el golpe del 23-F. (Tello, 2016: 136)

4.1.4. Marcados por el desamor: 1990-1999

De las 31 películas de la década de los 90, son 19 las que recogen historias con personajes inestables y la mayoría de ellas se encuentran marcadas por el desamor.

Por rupturas con la pareja no encuentran la estabilidad los periodistas de *Kika* (Pedro Almodóvar, 1993), *Todos los hombres sois iguales* (Manuel Gómez Pereira, 1994) y *Puede ser divertido* (Azucena Rodríguez, 1995). Por infidelidades sufre el locutor de *El hundimiento del Titanic* (Antonio Chavarrías, 1994). Atraviesan

tensas situaciones por amores difíciles en *Cómo ser mujer y no morir en el intento* (Ana Belén, 1991), *Una chica entre un millón* (Álvaro Sáenz de Heredia, 1994), *La flor de mi secreto* (Pedro Almodóvar, 1995) y *El entusiasmo* (Ricardo Larraín, 1999).

Se alza como claro ejemplo de periodista desquiciada por el trabajo, la familia y el amor Carmen (Carmen Maura), protagonista de *Cómo ser mujer y no morir en el intento* y de la secuela *Cómo ser infeliz y disfrutarlo* (Enrique Urbizu, 1994), aunque en este caso su malestar se debe a una muerte de un ser querido. En el primer título, su vida es una lucha diaria “por los sinsabores que dan las labores de la redacción, sus hijos, la casa, los amigos, las vacaciones en la playa o los problemas de pareja”. Angustiada, “apenas tiene tiempo para ocuparse de sí misma, convertida en reina, primero, del trabajo y, después, del hogar mientras los hombres (fatuos, inútiles, dominantes y egoístas) no se rebajan a las pequeñeces domésticas” (Benavent, 2000: 165).

4.1.5. Tristeza sin motivo aparente: 2000-2012

Desde el año 2000 hasta que termina la muestra en 2012, 56 películas cierran la base de datos, de las que 34 presentan periodistas con síntomas de inestabilidad emocional. El apartado más amplio lo ocupan los informadores que presentan signos de debilidad en su personalidad que los convierten en frágiles e hipersensibles. Es el caso de los informadores de *Soldados de Salamina* (David Trueba, 2003), *María Querida* (José Luis García Sánchez, 2004), *Obaba* (Montxo Armendáriz, 2005), *Mariposa negra* (Francisco Lombardi, 2006) o *Madrid, 1987* (David Trueba, 2011), entre otros.

Lola (Ariadna Gil) en *Soldados de Salamina* es un ejemplo de esa debilidad sin justificación clara que le lleva a encerrarse en una

obsesión por el trabajo. Es profesora en la Universidad y escritora, aunque también ejerce como periodista con colaboraciones en *El País* con reseñas de libros o artículos históricos. Desde la redacción del periódico le encargan que escriba sobre la Guerra Civil y decide elaborar un artículo sobre el exilio de Machado, trabajo que le lleva hasta el poeta y periodista Rafael Sánchez Mazas, líder de Falange que pudo escapar casi milagrosamente de un fusilamiento de 50 personas. Durante toda la película indaga en libros, bibliotecas y hemerotecas y toma testimonios para reconstruir aquel momento mientras escribe una novela sobre este personaje y prepara artículos para el periódico. Es seria y siempre aparece triste. Dice su amiga que “lleva una armadura puesta”. Explica el director David Trueba que hacer una película es un viaje:

En este caso desde la emoción de la lectura del libro hasta la entrega de la película. Y también la protagonista viaja. Viaja dentro de sí misma, hacia un lugar que desconocía. Viaja en el tiempo hacia un conflicto, nuestra guerra. Viaja al pasado para encontrar el futuro. (Caparrós, 2005: 222)

Una búsqueda que convierte a la periodista en una mujer triste, con un desánimo que le hace incluso ser débil, como cuando se le caen los apuntes en la escalera en la Universidad o la torre de libros que se dispone a llevar a la mesa en la biblioteca. También terminan en el suelo las llaves cuando las saca del bolso para abrir la puerta o el viento se lleva una de las cartas que lee de sus lectores. Tiene la autoestima baja y en ocasiones aparece malhumorada. En una conversación de Lola con un responsable del periódico que le encarga un artículo se observa su baja autoestima: “A mí me parece que todo el mundo escribe mucho mejor que yo” (TC: 00:04:50). Los encuentros con sus alumnos ayudan a entender el malestar de Lola, plasman ese viaje interior de la periodista con el que pretende encontrar respuestas: “¿Qué hace actuar a un personaje? ¿Qué le

mueve? ¿Qué persigue? A veces ni siquiera él lo sabe. Los personajes de las novelas tienen algo en común con las personas normales. Están vivos, pero nunca saben qué les hace vivir. Nadie sabe lo que le hace vivir” (TC: 00:03:22).

4.2. Evolución del retrato físico

Los periodistas que presenta el cine español a lo largo de los 70 años analizados evolucionan en su apariencia y se adaptan a los nuevos tiempos. La diferencia de sexos es el principal marcador físico de los personajes y por eso se incide en la presencia del género masculino o femenino en la pantalla: 50 % varones, 40 % mujeres y 10 % ambos sexos. El porcentaje varía sustancialmente según la etapa estudiada: de 1942 a 1989, de las 43 películas, hay 70 % varones, 20 % mujeres y 9 % ambos. De 1990 a 2012, de las 92 películas, 40 % varones, 47 % mujeres y 13 % ambos.

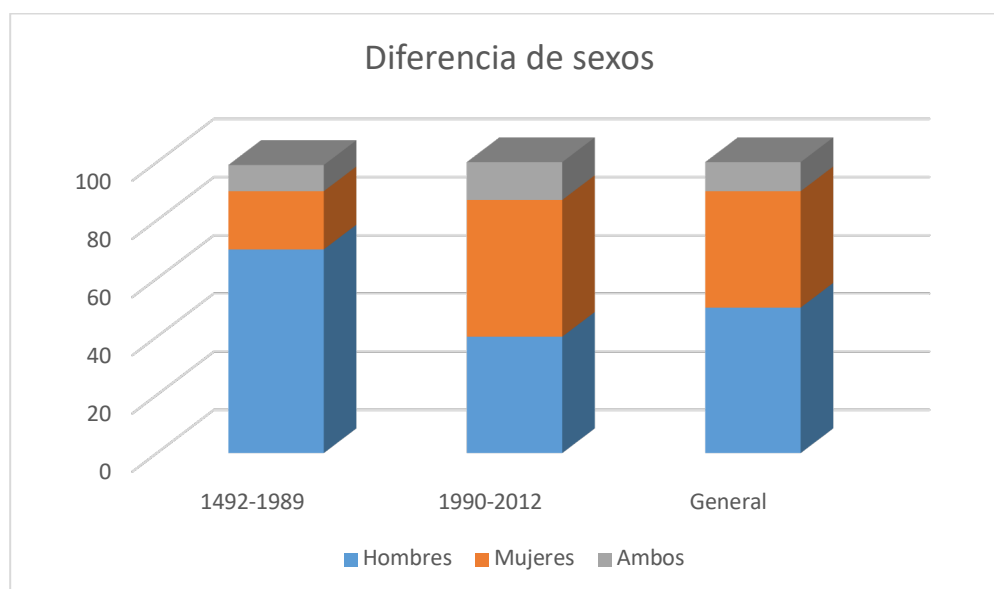


Gráfico 1: Presencia de periodistas por sexo

Conocidos como Fernando Fernán Gómez o Francisco Rabal se encuentran entre los protagonistas de las películas analizadas de los años 40 y 50. Con elegantes trajes, sombrero y gabardina, los directores de cine optan en la mayoría de los casos por una buena imagen para dar vida a los informadores en esta primera etapa, aún sin rastro de periodistas femeninas en las cintas tratadas. Nuevos aires invaden la sociedad española de los 60 y en el cine también se percibe la modernidad. Jóvenes y atractivas mujeres como Concha Velasco o María José Alfonso irrumpen con fuerza en el panorama informativo. Continúa la apuesta por los actores del momento en los años 70 y entre los periodistas de esta década se encuentran intérpretes como Simón Andreu, José Sacristán o incluso el internacional Paul Naschy.

Durante la década de los 90 y en los primeros 12 años del nuevo siglo, la mujer consigue equipararse e incluso supera ligeramente en protagonismo al hombre en la pantalla, rejuvenece la imagen sin apenas casos de periodistas que pasen de los 30 años y la figura encorsetada en trajes da paso a nuevas indumentarias más informales en un claro camino hacia la modernidad. Rostros como los de Victoria Abril, Aitana Sánchez-Gijón, Antonio Banderas o Juan Diego Botto dejan claro la intención de transmitir una imagen atractiva del periodista en el cine.

4.3. Evolución del retrato social

La posición social de los periodistas que presenta el cine español durante las siete décadas analizadas se mantiene en el nivel medio o alto, con escasa presencia de periodistas sin recursos. Los bienes materiales que reflejan las películas permiten hablar de una tendencia al estado del bienestar, con informadores instalados en viviendas confortables y en algunos casos lujosas y con frecuencia poseen un vehículo. Sus adicciones se convierten en otro factor

clave para determinar su vida social, con un consumo de alcohol, tabaco e incluso drogas que aumenta a medida que avanzan las décadas.

De las 135 películas analizadas, en 82 permiten detectar el nivel de vida de los periodistas mientras que en los otros 53 filmes no hay información sobre su posición social. De los 82, solo 6 dejan patente su falta de recursos. En el resto, además de la buena presencia con su indumentaria y físico cuidado, los bienes materiales como vehículos o viviendas permiten vislumbrar su posición media-alta. Las adicciones al tabaco y al alcohol son frecuentes en los periodistas y también se presentan casos de consumo de drogas. Hay 71 periodistas con adicciones: 30 llegan al consumo excesivo de alcohol u otras drogas en algún momento de la historia y en el resto de los casos, 41, el consumo es moderado.

5. Conclusiones

Con el estudio de las 135 películas españolas a lo largo de los 70 años (1942-2012) realizado durante esta investigación, se han ido cumpliendo los objetivos dirigidos a estructurar una morfología de los profesionales de los medios de comunicación que permita identificar el perfil del periodista y su evolución desde 1942 hasta 2012. De esta forma se permiten extraer las siguientes conclusiones que dejan patente esa función del cine como transmisor de conocimientos y por tanto herramienta de aprendizaje.

En el caso del retrato psicológico, la tristeza, la frustración o la preocupación persiguen a los periodistas en las pantallas españolas y, de las 135 películas, en 71 sufren inestabilidad emocional, el 53 %, y los personajes se encuentran lejos de alcanzar la plenitud. De ellos, sólo 12 son secundarios y el resto son

protagonistas, por lo que la percepción de infelicidad se encuentra altamente presente en el cine español con comunicadores.

De las sencillas tramas de la posguerra se llega en los últimos años a aquellos personajes que se enfrentan a todo tipo de problemas y tienen que tomar importantes decisiones tanto en la redacción de los medios de comunicación como en sus vidas personales. Un desarrollo fruto de la evolución de la sociedad española y, en consecuencia, del cine. De las 11 películas de la base de datos correspondientes a los años 40 y 50, en 5 casos se encuentra relación entre la angustia que sufre el periodista y uno de los 8 factores señalados. En la década de los 60 y hasta 1975 se encuentran 12 películas, de las que 2 cuentan con periodistas infelices. Desde 1975 hasta finales de los años 80 se concentran 19, de las que 11 tienen personajes con inestabilidad emocional. De las 31 de la década de los 90, son 19 las que recogen historias con inestables y la mayoría de ellas se encuentran marcadas por el desamor. Desde el año 2000 hasta que termina la muestra en 2012, 56 largometrajes cierran la base de datos, de los que 34 presentan periodistas con síntomas de los 8 tipos.

En el apartado del retrato físico, el estudio permite concluir que la imagen atractiva del personaje se adapta a las modas y predomina el género masculino. Los periodistas de la posguerra se plasman cercanos a la imagen elegante e impecable del *star system* de Hollywood y se alejan de las penurias y la complicada realidad que atraviesa el país. El desarrollismo se refleja en los primeros periodistas *ye-ye* de los 60 y el estilismo *hippie* deja su huella en los profesionales de la Transición y los 80. En los 90 y el siglo XXI continúa el camino a la modernidad. La concentración de personajes en este periodo, con 93 de las 135 películas analizadas, proporciona un ecléctico retrato físico del periodista con dos líneas de estilismo: clásica o *sport*.

Aunque el 50 % son varones, 40 % mujeres y 10 % ambos sexos en las 135 películas, el porcentaje varía sustancialmente según la etapa estudiada y el protagonismo que la mujer adquiere en la sociedad a lo largo de los últimos años se refleja de forma contundente en el cine: de 1942 a 1989 el 70 % son varones, pero a partir de 1990 comienza la igualdad y el resultado es de 40 % varones, 47 % mujeres y 13 % casos de ambos sexos.

En el retraso social destaca que la posición social se mantiene en el nivel medio o alto. Los bienes materiales que reflejan las películas permiten hablar de una tendencia al estado del bienestar, con informadores instalados en viviendas confortables o lujosas y con frecuencia se muestra su vehículo propio. Sólo un 7% deja patente su falta de recursos y en resto de los personajes en los que se aportan datos de su posición social se observa una vida acomodada e incluso a veces se quiere incidir en este aspecto con personal de servicio o casas de lujo. Sus adicciones se convierten en otro factor clave para determinar su imagen social, con un consumo de alcohol, tabaco e incluso drogas que aumenta a medida que avanzan las décadas. Algo más de la mitad de los informadores que plasma el cine presenta adicciones y en el 42 % de los casos su consumo es preocupante.

Unas conclusiones que permiten delimitar el retrato del periodista en el cine español y por tanto el retrato del informador en la sociedad española. El cine es un reflejo de su entorno y una fuente fundamental de aprendizaje de la profesión con aportaciones que se pueden trasladar al aula de las facultades de Periodismo.

6. Bibliografía

- Álvarez Ramos, Eva y Morán Rodríguez, Carmen (2016). “El cine y la literatura en el ámbito de la educación: principios metodológicos y sugerencias didácticas para el aula de Bachillerato”. Eds. José Gómez Galán, Eloy López Meneses y Laura Molina García. *Instructional Strategies in teacher training*. Puerto Rico: Umet Press. pp. 492-500.
- Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1987). *Imagen, vídeo y educación*. Madrid: Paideia.
- Barris, Alex (1976). *Stop the presses! The newspaperman in American Films*. Cranbury, New Jersey: A. S. Barnes and Co.
- Barthes, Roland (1987). *El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y la escritura*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Barthes, Roland. (2009). *S/Z*. Barcelona: Siglo Veintiuno Editores.
- Barthes, Roland (2011). “Introducción al análisis estructural de los relatos”, en Barthes, Roland; Greimas, Algirdas Julius; Eco, Umberto; Gritti, Jules; Morin, Violette; Metz, Christian; Genette, Gerard; Todorov, Tzvetan. y Bremond, Claude. *Análisis estructural del relato*. México: Coyoacán.
- Bellido López, Adolfo (1998). El aprendizaje del cine. *Revista Comunicar* 11, páginas 13-20. <<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=11&articulo=11-1998-03>>. (12-3-2019)
- Benavent, Francisco María (2000). *Cine español de los noventa. Diccionario de películas, directores y temático*. Bilbao: Ediciones Mensajero.

- Caparrós, José María (2005). *La pantalla popular. El cine durante el Gobierno de la derecha (1996-2003)*. Madrid: Akal.
- Ehrlich, Matthew C. (2006). *Journalism in the movies*. Illinois (EEUU): University of Illinois Press.
- Ehrlich, Matthew C. y Saltzman, Joe (2015). *Heroes and Scoundrels: The Image of the Journalist in Popular Culture*. Chicago: University of Illinois Press.
- Good, Howard (1989). *Outcasts: The image of the journalists in contemporary filme*. London: The Scarecrow Press.
- Good, Howard (2008). *Journalism ethics goes to the movies*. Maryland (EEUU): Rowman and Littlefield.
- Greimas, Algirdas Julius (1966). *Semántica estructural*. Madrid: Editorial Gredos.
- McNair, Brian (2010). *Journalists in filme. Heroes and Villains*. Edinburgh: Edinburgh University Press Ltd.
- Osorio Iglesias, Olga (2009). *La imagen de la periodista profesional en el cine de ficción de 1990 a 1999*. Tesis en la Universidad de A Coruña.
- Pérez Parejo, Ramón (2010). Cine y Educación: explotación didáctica y algunas experiencias educativas. *CIDD: II Congreso Internacional de Didactiques*. [https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2642/111.pdf?sequence](https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2642/111.pdf?sequence>) >. (23.3.2019)
- Propp, Vladimir (1971). *Morfología del cuento*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Propp, Vladimir (2011). *Morfología del cuento*. Madrid: Akal.
- Ruiz Palomo, José María (2019). La complicidad entre el cine y la escuela. *AOSMA*, 26, páginas 45-51.

Tello, Lucía (2016). *Hablemos de cine. 20 cineastas conversan sobre el cuarto poder*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Este mismo texto en la web

<http://revistacaracteres.net/revista/vol8n2noviembre2019/cine-aprender>

{CARAC TERES}

Estudios culturales y críticos de la esfera digital

PETICIÓN DE CONTRIBUCIONES – CALL FOR CONTRIBUTIONS

Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital es una publicación académica independiente **en torno a las Humanidades Digitales** con un reconocido consejo editorial, especialistas internacionales en múltiples disciplinas como consejo científico y un sistema de selección de artículos de doble ciego basado en informes de revisores externos de contrastada trayectoria académica y profesional. **El próximo número (vol. 9 n. 1, mayo 2020) está abierto a la recepción de colaboraciones.**

Los temas generales de la revista comprenden las disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales en su mediación con la tecnología y con las Humanidades Digitales. **La revista está abierta a recibir contribuciones misceláneas dentro de todos los temas de interés para la publicación.**

La revista está abierta a la recepción de artículos todo el año, pero hace especial hincapié en los tiempos máximos para garantizar la publicación en el número más próximo. Puede consultar las normas de publicación y la hoja de estilo a través de la sección específica de la web <<http://revistacaracteres.net/normativa/>>. Para saber más sobre nuestros objetivos, puede leer nuestra declaración de intenciones. **La recepción de artículos para el siguiente número se cerrará el 14 de marzo de 2020** (las colaboraciones recibidas con posterioridad a esa fecha podrían pasar a un número posterior). Los artículos deberán cumplir con las normas de publicación y la hoja de estilo. Se enviarán usando nuestro OJS <<http://revistacaracteres.net/ojs/index.php/caracteres/>>.

Caracteres se edita en España bajo el ISSN 2254-4496 y está recogida en bases de datos, catálogos e índices nacionales e internacionales como **Scopus, ESCI, ERIH Plus, Latindex, MLA**, Fuente Académica Premier o DOAJ. Puede consultar esta información en la sección correspondiente de la web <<http://revistacaracteres.net/bases-de-datos/>>.

Le agradecemos la posible difusión que pueda aportar a la revista informando sobre su disponibilidad y periodo de recepción de colaboraciones a quienes crea que les puede interesar.

PETICIÓN DE CONTRIBUCIONES – CALL FOR CONTRIBUTIONS

Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital is an independent **journal on Digital Humanities** with a renowned editorial board, international specialists in a range of disciplines as scientific committee, and a double blind system of article selection based on reports by external reviewers of a reliable academic and professional career. **The next issue (vol. 9 n. 1, May 2020) is now open to the submission of contributions.**

The general topics of the journal include the disciplines of Humanities and Social Sciences in its mediation with the technology and the Digital Humanities. **The journal is now open to the submission of miscellaneous contributions** within all the relevant topics for this publication.

While the journal welcomes submissions throughout the year, it places special emphasis on the advertised deadlines in order to guarantee publication in the latest issue. Both the publication guidelines and the style sheet can be found in a specific section of our webpage <<http://revistacaracteres.net/normativa/>>. To know more about our objectives, the declaration of principles of the journal can be consulted. **The deadline for the reception of papers is March 14th, 2020** (contributions submitted at a later date may be published in the next issue). Articles should adhere to the publication guidelines and the style sheet, and should be sent by our OJS <<http://revistacaracteres.net/ojs/index.php/caracteres/>>.

Caracteres is published in Spain (ISSN: 2254-4496) and it appears in national and international catalogues, indexing organizations and databases, such as **Scopus, ESCI, ERIH Plus, Latindex, MLA, Fuente Académica Premier** or **DOAJ**. More information is available in the website <<http://revistacaracteres.net/bases-de-datos/>>.

We appreciate the publicity you may give to the journal reporting the availability and the call for papers to those who may be interested.



Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital



<http://revistacaracteres.net>

Noviembre de 2019. Volumen 8 número 2

<http://revistacaracteres.net/revista/vol8n1mayo2019/>

Contenidos adicionales

Campo conceptual de la revista Caracteres
<http://revistacaracteres.net/campoconceptual/>

Blogs

<http://revistacaracteres.net/blogs/>

Síguenos en

Twitter

http://twitter.com/caracteres_net

Facebook

<http://www.facebook.com/RevistaCaracteres>