

CARAC TERES

Estudios culturales y críticos de la esfera digital

En este número participan ■ Elena Alcalde Peñalver, Leyre Alejaldre Biel, Consuelo Allué, Carmen Álvarez García, Eva Álvarez Ramos, Alessandra Anichini, Daniel Cassany, Viola Davin, Araceli García Rodríguez, Alicia Gil Torres, Raquel Gómez Díaz, Ricardo González-García Hugo Heredia Ponce, Antonia Olivia Jarvio Fernández, Ilaria Marchionne, Javier Merchán Sánchez-Jara, M^a Isabel Morales Sánchez, Javier Puche Gil, Elsa Margarita Ramírez Leyva, Laro del Río Castañeda, Sonia Ríos Moyano, Manuel Fco. Romero Oilva, Marta Sampérez Hernández, Cristina San José de la Rosa, María Sanz Ferrer, Luca Toschi, Ignacio Vidal Franco

Dossier: Medios digitales y educación

Dossier: La lectura en y por la Educación Superior

Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital

Caracteres es una revista académica interdisciplinar y plurilingüe orientada al análisis crítico de la cultura, el pensamiento y la sociedad de la esfera digital. Esta publicación prestará especial atención a las colaboraciones que aporten nuevas perspectivas sobre los ámbitos de estudio que cubre, dentro del espacio de las Humanidades Digitales. Puede consultar las normas de publicación en la web (<http://revistacaracteres.net/normativa/>).

Dirección

Daniel Escandell Montiel

Editores

David Andrés Castillo | Juan Carlos Cruz Suárez | Daniel Escandell Montiel

Consejo editorial

Robert Blake, University of California - Davis (EE. UU.) | Maria Manuel de Borges, Universidade da Coimbra (Portugal) | Fernando Broncano Rodríguez, Universidad Carlos III (España) | José Antonio Córdón García, Universidad de Salamanca (España) | José María Izquierdo, Universitetet i Oslo (Noruega) | Hans Lauge Hansen, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Mónica Kirchheimer, Universidad Nacional de las Artes (Argentina) | José Manuel Lucía Megías, Universidad Complutense de Madrid (España) | Enric Mallorquí Ruscalleda, Indiana University - Purdue University Indianapolis (EE. UU.) | Francisca Nogueroles Jiménez, Universidad de Salamanca (España) | Elide Pittarello, Università Ca' Foscari Venezia (Italia) | Fernando Rodríguez de la Flor Adánez, Universidad de Salamanca (España) | Pedro G. Serra, Universidade da Coimbra (Portugal) | Paul Spence, King's College London (Reino Unido) | Rui Torres, Universidade Fernando Pessoa (Portugal) | Susana Tosca, IT-Universitetet København (Dinamarca) | Adriaan van der Weel, Universiteit Leiden (Países Bajos) | Remedios Zafra, Universidad de Sevilla (España)

Consejo asesor

Miriam Borham Puyal, Universidad de Salamanca (España) | Jiří Chalupa, Univerzita Palackého v Olomouc (Rep. Checa) | Wladimir Alfredo Chávez, Høgskolen i Østfold (Noruega) | Sebastián Doubinsky, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Daniel Esparza Ruiz, Univerzita Palackého v Olomouc (Rep. Checa) | Charles Ess, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Fabio de la Flor, Editorial Delirio (España) | Katja Gorbahn, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Pablo Grandío Portabales, Vandal.net (España) | Claudia Jünke, Universität Bonn (Alemania) | Malgorzata Kolankowska, Uniwersytet Wrocławski (Polonia) | Beatriz Leal Riesco, Investigadora independiente (EE. UU.) | Juri Meda, Università degli Studi di Macerata (Italia) | Macarena Mey Rodríguez, ESNE/Universidad Camilo José Cela (España) | Pepa Novell, Queen's University (Canadá) | Sae Oshima, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Gema Pérez-Sánchez, University of Miami (EE. UU.) | Olivia Petrescu, Universitatea Babeş-Bolyai (Rumanía) | Pau Damián Riera Muñoz, Músico independiente (España) | Jesús Rodríguez Velasco, Columbia University (EE. UU.) | Esperanza Román Mendoza, George Mason University (EE. UU.) | José Manuel Ruiz Martínez, Universidad de Granada (España) | Fredrik Sörstad, Universidad de Medellín (Colombia) | Bohdan Ulašin, Univerzita Komenského v Bratislave (Eslovaquia)

ISSN: 2254-4496



Editorial Delirio (www.delirio.es)

Los contenidos se publican bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 3.0 Unported.

Diseño del logo: Ramón Varela, Ilustración de portada: Mike Photos (CC0)

Las opiniones expresadas en cada artículo son responsabilidad exclusiva de sus autores. La revista no comparte necesariamente las afirmaciones incluidas en los trabajos. La revista es una publicación académica abierta, gratuita y sin ánimo de lucro y recurre, bajo responsabilidad de los autores, a la cita (textual o multimedia) con fines docentes o de investigación con el objetivo de realizar un análisis, comentario o juicio crítico.

Editorial, PÁG. 6

Dossier: Medios digitales y educación

- Recursos digitales para la enseñanza de la Física: dispositivos móviles, redes sociales y cuadernos de Jupyter. DE IGNACIO VIDAL FRANCO, PÁG. 18
- Cine para aprender: de los cuentos de Vladimir Propp a las películas españolas con periodistas. DE CRISTINA SAN JOSÉ DE LA ROSA Y ALICIA GIL TORRES, PÁG. 42
- Práctica de posesión en formación en traducción especializada. DE CARMEN ÁLVAREZ GARCÍA, PÁG. 67
- El *book-trailer* como herramienta digital en la formación lectora de los futuros docentes. Un estudio de caso. DE MANUEL FCO. ROMERO OLIVA, HUGO HEREDIA PONCE Y MARTA SAMPÉRIZ HERNÁNDEZ, PÁG. 92
- Herramientas digitales para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje de las humanidades: el caso de la Historia Económica. DE JAVIER PUCHE GIL, PÁG. 128
- La ortografía en redes sociales: ¿una nueva carta de presentación? DE ELENA ALCALDE PEÑALVER, PÁG. 156
- Diseño, redes digitales e historia del arte. DE SONIA RÍOS MOYANO, PÁG. 178
- La competencia digital docente del profesor universitario 3.0. DE LEYRE ALEJALDRE BIEL Y EVA ÁLVAREZ RAMOS, PÁG. 205

Dossier: La lectura en y por la Educación Superior

- Who is afraid of robots? Who is afraid of professors? DE LUCA TOSCHI, PÁG. 238
- The importance of the voice: the role of orality in training courses in the digital age. DE ALESSANDRA ANICHINI, ILARIA MARCHIONNE Y VIOLA DAVIN, PÁG. 250
- La formación de mediadores en lectura digital en el contexto universitario: el caso de la Universidad de Salamanca. DE RAQUEL GÓMEZ DÍAZ Y ARACELI GARCÍA RODRÍGUEZ, PÁG. 275
- WhatsApp alrededor de aula. DE DANIEL CASSANY, CONSUELO ALLUÉ Y MARIA SANZ FERRER, PÁG. 302

- La formación de lectores: iniciativas de las universidades mexicanas y lo que les falta por hacer. DE ELSA MARGARITA RAMÍREZ LEYVA, PÁG. 329
- Prácticas y representaciones sociales de la lectura digital en la Universidad Veracruzana. DE ANTONIA OLIVIA JARVIO FERNÁNDEZ, PÁG. 355

Artículos de investigación

- Escritura y lectura en la web social. Interacciones, nuevos roles y construcción identitaria. DE JAVIER MERCHÁN SÁNCHEZ-JARA Y RAQUEL GÓMEZ DÍAZ, PÁG. 378
- La grieta en la pantalla. Definición y análisis de la ruptura de la cuarta pared en el medio audiovisual. DE LARO DEL RÍO CASTAÑEDA PÁG. 400
- La poética físico-digital en el arte contemporáneo: Divergencias tecnológicas y especulación de creativos futuros alternativos. DE RICARDO GÓNZÁLEZ GARCÍA, PÁG. 432

Petición de contribuciones, PÁG. 460



ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

Investigaciones en torno a las disciplinas que componen las Humanidades Digitales. Los artículos son sometidos a arbitraje doble con sistema de doble ciego.

Research regarding the disciplines that comprise the Digital Humanities. Articles are double peer reviewed with a double-blind system.

**ESCRITURA Y LECTURA EN LA WEB SOCIAL.
INTERACCIONES, NUEVOS ROLES Y CONSTRUCCIÓN
IDENTITARIA**

**CREATIVE WRITING AND READING IN SOCIAL MEDIA.
INTERACTIONS, NEW GENRES, AND IDENTITY
CONSTRUCTION**

JAVIER MERCHÁN SÁNCHEZ-JARA
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

RAQUEL GÓMEZ DÍAZ
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

ARTÍCULO RECIBIDO: 21-03-2019 | ARTÍCULO ACEPTADO: 30-05-2019

RESUMEN:

La traslación de la actividad lecto-escritora del paradigma impreso al digital trasciende aspectos como la disposición y presentación del texto, los nuevos procesos de lectura, o las nuevas formas de edición y publicación. De manera más trascendente, afectan a la asignación de nuevas competencias dentro de los roles más arquetípicos de la tradición impresa como son la figura del autor y del lector; figuras tradicionalmente limitadas a la producción y recepción del texto.

El desarrollo de las redes sociales propone un nuevo medio, con un importante factor democratizador y de revalorización del talento, que abre nuevas posibilidades a esta actividad. Estos espacios virtuales establecen nuevos mecanismos para la construcción identitaria y la proyección social de escritor y lector que implican el establecimiento de nuevos géneros o la adscripción a nuevos roles.

El presente trabajo pretende una aproximación a las implicaciones que las redes sociales aportan a la lectura y escritura digital. Desde los nuevos géneros o los nuevos roles, hasta las distintas estrategias que los autores y lectores adoptan para la construcción y proyección de su *alter ego* virtual.

ABSTRACT:

The translation of reading and writing activity from the printed paradigm to the digital one transcends aspects such as the layout and presentation of the text, the new reading habits, or the new forms of edition and publication. More transcendentally, they affect the assignment of new competencies within the more archetypal roles of the printed tradition such as the roles of the author and the reader; figures traditionally constrained to the production and reception of the text.

The development of the so-called social networks provides a new medium, with an important democratizing factor and the revaluation of talent, which opens up new possibilities for this area of activity. These virtual spaces establish new mechanisms for the construction of identity and the social projection of writer and reader that imply the establishment of new genres or the ascription to new roles.

This work aims to approach the implications that social networks bring to digital reading and writing. From new genres and new roles, to the different strategies that authors and readers use for the construction and projection of their virtual alter ego.

PALABRAS CLAVE:

Lectura digital, literatura digital, géneros literarios, redes sociales, construcción identitaria

KEYWORDS:

Digital reading, digital literatura, digital literary genres, social media, identity construction

Javier Merchán Sánchez Jara. profesor en formación en la Universidad de Salamanca, es miembro del GIR e-Lectra y del Instituto de Estudios Medievales y Renacentistas IEMRhd de la Univerisdad de Salamanca. En la actualidad investiga en el ámbito de la edición académica digital y los estándares de marcado semántico en el contexto de las Humanidades Digitales.

Raquel Gómez Díaz. Profesora titular del Departamento de Biblioteconomía y Documentación en la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca. Imparte clase en el Grado en Información y Documentación, Máster en Sistemas de Información Digital y el Máster en Patrimonio Textual y Humanidades Digitales de dicha universidad. Miembro del grupo de investigación reconocido E-Lectra (Lectura, edición digital, transferencia y evaluación de la información científica) y del Instituto de Estudios Medievales, Renacentistas y de Humanidades Digitales (IEMyRHD).

1. Introducción. Creación literaria en el medio digital.

El impacto de las tecnologías digitales en el ámbito de la edición y la publicación están cambiando gradualmente un paradigma consolidado durante siglos, que afecta entre otros, a las dinámicas que operan entre los agentes implicados en la creación literaria. De manera genérica, podemos observar como la penetración de las nuevas tecnologías en este campo ha implicado al menos dos transformaciones de gran relevancia: por un lado permiten romper con cualquier limitación espacio-temporal en el acceso a los contenidos, posibilitando el acceso a cualquier tipo de la información, a tiempo real, de manera deslocalizada y concurrente; por otro, posibilitan el desarrollado de herramientas y mecanismos para la intervención social del lector, en relación con los textos, o la información que *consume*.

Estas transformaciones afectan a todos los agentes y a todas las facetas que intervienen en la producción y circulación de la actividad literaria. Desde cuestiones como la necesidad de nuevas competencias informacionales para la lectura, al surgimiento de nuevos perfiles de actor social, o la aparición de nuevos fenómenos sociolingüísticos. Se recuperan marcas de oralidad perdidas tras el desarrollo de la cultura impresa, y puestas de relieve en virtud de un nuevo contexto marcado por la inmediatez (Vicente and Gozzer 2011: 83), la horizontalidad y la desaparición de la estratificación jerárquica que ordena la pertenencia a ciertos roles, o la disolución de muchos de los condicionantes socio-económicos que gobiernan la producción en el ámbito impreso. Así, el creador dispone de recursos de carácter fáctico para el control de la edición y distribución de su obra, al margen de la cadena editorial tradicional,

conformando nuevas prácticas con implicaciones trascendentales para la industria cultural y el empoderamiento del autor.

Cambia de igual manera el concepto tradicional de editor, que evoluciona desde la figura de *autorictas* o agente referencial, hacia un nuevo rol de moderador o seleccionador de discursos (Vicente and Gozzer, 2011: 86), en unos espacios cada vez más abiertos al debate, la exégesis compartida, o la acción colaborativa, conformando nuevos paradigmas editoriales como la edición social (Price, 2016).

El lector adopta un posición mucho más activa como consumidor y creador de contenidos, en lo que se ha convenido en definir como agente *prosumidor* (Galbe and Espadas, 2016).

Este papel proactivo del lector no solo se refleja en la creación de contenido, si no que se imbrica en el propio acto de la lectura como proceso. Las nuevas textualidades digitales, y su cualidad hipertextual, implican la necesidad de tomar decisiones y discernir entre distintas posibles vías de aproximación al texto, en un contexto de lectura electiva que termina afectando, en última instancia, al concepto de obra. Este evoluciona desde una concepción tradicionalmente ligada a la figura legitimadora del autor, hasta instaurar un nuevo paradigma textual configurado en torno al *texto red* como constelación de significantes que no tiene un principio predeterminado, pero sí diversas vías de acceso (Barthes, 1980: 215).

Este nuevo escenario favorece la experimentación y la búsqueda de nuevas posibilidades expresivas; las nuevas tecnologías utilizadas como instrumento de creación artística, responden a esa búsqueda de nuevos caminos que siempre ha caracterizado la actividad literaria a lo largo de la historia (Albaladejo Mayordomo, 2016: web). Las producciones de autores

como Filippo Tommaso Marinetti o Laurence Sterne se inscriben perfectamente en un itinerario de experimentaciones que se desarrolla a través de trabajos tan heterogéneos como las poesías con código informático de Eugenio Tisselli <<http://motorhueso.net/>>, la versión automatizada con *bots* del *Ulysses* de Joyce elaborada por Ian Bogost o de blogs cuya trama interpela al lector como miembro de la misma, como *Cita a ciegas* o *Mempo' 2033* de Dmitry Glukhovsky. En todas ellas la tecnología digital ofrece recursos ideales para el desarrollo de dos cuestiones ciertamente relevantes. Por un lado las posibilidades hipermedia, lo visual, no lingüístico y lo acústico permiten superar algunas de las limitaciones intrínsecas a la escritura dentro del paradigma impreso; de esta manera los lenguajes múltiples que entran en liza en la virtualidad electrónica diluyen las fronteras entre los distintos géneros literarios, e incluso entre las distintas artes (Vitacolonna, 2004: 296). Por otro, el creador implica al lector con cierta autonomía en la conducción del texto, a través de un recorrido previamente marcado. Esta cuestión se sustancia en la realización de un viejo sueño: hacer participar al lector en la elaboración de la obra, de la misma manera que el intérprete se erige en colaborador necesario para la recreación de la obra musical, convirtiendo la actividad literaria en un proceso que se desarrolla en dos etapas en el cual el lector interviene de manera decisiva en el resultado final (Goodman, 1976: 29).

2. El ecosistema digital y las redes sociales

Los servicios de red social en la web 2.0, conocidos como redes sociales, constituyen una de las proyecciones más relevantes

de las nuevas tecnologías en el ámbito digital. Estas redes están compuestas por un grupo de agentes (individuos o instituciones) organizados en torno a una serie de intereses o características que los une, y estructurado alrededor del conjunto de relaciones de carácter bidireccional que entre ellos se establecen. Hablamos, de un sistema de nodos (agentes) que constituyen una estructura *rizomática* (Escandell Montiel, 2013: 343), que actúan como centros de emisión y recepción, y que representan una red virtual gracias a las relaciones que se establecen entre los mismos (De Haro, 2010: n.p.).

Dentro del ámbito de la lectura y escritura digital, uno de los servicios de red social más activos y relevantes es el blog. Su concepción primigenia se corresponde con una suerte de diario personal en línea de carácter multimedia, donde se desarrolla una escritura de tipo personal, marcada por la oralidad y la inmediatez, y que incorpora funciones de red social donde se establece un proceso comunicativo a tiempo real, entre el productor de las entradas y la comunidad que forman sus lectores potenciales. La posibilidad de acceso a un espacio público, libre y gratuito, con gran capacidad de difusión, unido a la sencillez de su implementación, ha hecho de los blogs una de las plataformas más paradigmáticas para el desarrollo de la literatura digital.

Los blogs recuperan, o al menos acentúan, el carácter social de la actividad literaria (Regueiro Salgado, 2010: 72.). Esta revalorización del aspecto social se produce en virtud de una serie de fenómenos que emergen con la propia universalización de este formato y con la democratización del acceso a los espacios de creación y difusión de información en el ámbito digital. En este sentido, el blog posibilita el contacto directo, ubicuo y sin restricciones temporales del creador con su lector, en un nuevo contexto más informal, horizontal y al margen del auspicio de la

industria editorial. Esta ausencia de agentes intermediarios empodera al autor como gestor tanto de su obra como de su propia proyección social. De igual manera, la figura del lector se ve igualmente revalorizada, transformándose desde la posición de sujeto receptor, a interlocutor, y finalmente a creador, mediante la asunción de nuevas competencias en torno a un hipertexto, donde el acto de creación se convierte en un proceso eminentemente colaborativo y de carácter social. Todas estas cuestiones están marcadas por un nuevo elemento que se torna determinante para el devenir del futuro de los textos, *sin importar su formato final* (Casciari, 2005: 96) y de la creación literaria en la era digital: la relación entre lector (o comunidad de lectores) y el escritor en torno a la propia obra literaria.

3. Los nuevos perfiles del lector social

Todas las consideraciones apuntadas con anterioridad implican no solo la de democratización de un nuevo espacio público para la creación, sino que, además, aporta nuevos resortes para la promoción y la difusión, al margen del encasillamiento a ámbitos concretos de actuación (Regueiro Salgado, 2010: 83). Estas cuestiones tienen como consecuencia la aparición de una nueva serie de perfiles propios y endémicos al ecosistema digital.

El contacto directo del lector con todos los agentes implicados en la producción, edición y difusión de contenidos, en un contexto de diversidad, subjetividad y empoderamiento progresivo de la comunidad como voz autorizada en la glosa de los contenidos, cristaliza en la aparición de un nuevo perfil de receptor que asume competencias en el ámbito de la crítica literaria. Al margen de la

influencia que la comunidad puede ejercer con respecto a obras y a autores, la actividad social de la nueva comunidad lectora es de tal intensidad, que sus efectos trascienden a la construcción de un nuevo canon literario, y afectan a la consolidación o negación de las nuevas formas de expresión.

El desarrollo exponencial de nuevos micro-espacios para la crítica y el debate literario, gestados en el marco de la denominada *lectura social* (Cordón-García et al., 2013: 37) son responsables directos de la pérdida de influencia de muchos de los postulados de carácter canónico y monolítico consagrados en la historia de la escritura, en favor de la apertura a procesos integradores donde conceptos como pluralidad, subjetividad, o hibridación, son cada vez más notorios. Casciari (2005: 96) hace referencia, en este sentido, a aspectos como la mutación de roles y la democratización en la creación / acceso a los contenidos; así por ejemplo, cabe destacar como la figura de autor sufre una transformación trascendental, tanto en su rol de creador, donde adopta distintas figuras de manera concurrente (creador, narrador, personaje), como en su papel de gestor del contenido. Así, se impone la figura de un escritor polifacético y *multitarea* que es capaz de gestionar comunidades de seguidores, y espacios de publicación o promoción a partes iguales, en un ámbito en el que los aspectos multimedia son parte esencial del grupo de herramientas que es necesario manejar.

Por su parte, el lector, que ya ha asumido como propias competencias relacionadas con la crítica literaria, coloniza nuevos espacios de interacción con el creador, es influencia directa en el devenir y el progreso de la obra, en influye de manera decisiva en la evolución estilística de autores y géneros. En otro ámbito, actividades como la crítica textual (en el sentido de fijación del texto) experimenta una apertura a nuevos horizontes de participación donde surgen nuevas propuestas de edición abiertas a

la pluralidad de perspectivas, que tienen como resultado nuevos conceptos como el del *texto ideal* (Morrás, 1999: 192). Una visión pluralista y enriquecedora de la obra frente a visiones únicas y atomistas propias del ámbito impreso. En este sentido las nuevas ediciones proponen distintas rutas de lectura (*reading paths*).

4. Construcción identitaria y perfil social de escritor

Cualquier proceso de construcción identitaria constituye un producto de interacción social dependiente del contexto (Zhao, Grasmuck, and Martin, 2008: 1832); ello implica una proyección de la imagen social deseada, desde la propia idea personal, hacia la percepción que el colectivo tiene del sujeto. Es este un proceso de exposición y transferencia de los rasgos identitarios anhelados, que se consolida con la aceptación, validación y reconocimiento de los mismos por la comunidad social. Las redes sociales como espacio de interacción han transformado gran parte de los mecanismos propios de este proceso, debido esencialmente a los nuevos resortes de socialización que imperan en la esfera digital (Haythornthwaite, 2005: 131).

En este espacio la socialización se produce en un contexto en el que el elemento físico no condiciona la representación identitaria, o al menos permite su manipulación de manera efectiva. Hablamos de un espacio que facilita el anonimato y predispone cierta tendencia a la reelaboración de aspectos biográficos o de personalidad (Zhao, Grasmuck, and Martin, 2008: 1820). De esta manera se favorece la adopción de roles y de identidades deseadas que se perciben como utópicas en el mundo real o, en el extremo

contrario, de comportamientos y rasgos sociales considerados como inaceptables en el mundo *offline*.

La adopción de roles en la esfera digital, está siempre modulada por el anclaje social que el individuo tiene con respecto al resto de la comunidad *offline*; comunidad con la que además se relaciona o comparte cierto espacio en el ámbito virtual. Estos agentes que cohabitan con el individuo en ambas esferas (*offline / online*) actúan como agentes fiscalizadores frente a las posibilidades que ofrece el anonimato en el entorno virtual. Esta comunidad *ancla* (Zhao, Grasmuck, and Martin, 2008: 1830) es más relevante cuanto mayor es cuantitativamente, o cuanto mayores son sus ramificaciones o diversos los ámbitos de actuación que ocupan en el mundo *offline*.

Además, los procesos de construcción identitaria operan en torno a distintos referentes y en relación a distintos dominios de proyección. Existen mecanismos de construcción a través de referentes implícitos, generalmente de carácter visual donde el individuo perfila su identidad social (García Martínez, 2008) en relación a su *yo* como actor social; esto es, en relación a las referencias implícitas en toda la información de carácter visual o iconográfica que comparte, publica, etiqueta o descarga. El carácter multimedia de las redes sociales presentes en la esfera digital favorecen el cultivo de este tipo de proyección en el dominio visual, sobre todo en los espacios más generalistas y horizontales como *Facebook*, *Instagram*, *Pinterest*, etc. Este mecanismo, articulado a través de referencias implícitas en el dominio visual permite la adscripción a grandes colectivos o grupos sociales.

En un punto equidistante entre las referencias implícitas y explícitas (ver figura 1), encontramos todos los espacios que operan en la construcción de la identidad interactiva (Yus, 2014: 401) en

la que se desarrolla el *yo* como *consumidor*. Es este un proceso básicamente enumerativo donde se reflejan toda la serie de hobbies, intereses o aficiones que perfilan la identidad del individuo, a través de los contenidos compartidos, comentados, *posteados* o *retuiteados*. Estas referencias matizan en gran manera los aspectos referenciados en la imagen del *yo* como actor social, y constituyen un aspecto de especial relevancia en el ámbito de la *lecto-escritura* digital.

Por último, en el extremo de las referencias explícitas, estas ya de marcado carácter textual, entramos en un contexto esencialmente narrativo donde se desarrolla la *identidad personal*; el *yo* en primera persona. Es el propio individuo el que postula de manera explícita e intencionada las referencias y los rasgos que definen la identidad que se quiere proyectar. El Blog es uno de los ámbitos ideales para este acto de auto-representación (Ramallo, 2012) explícita, representando un espacio personal que incorpora recursos y herramientas dedicadas para la proyección de referencias explícitas: la sección perfil de usuario (*about me*) concebido expresamente para esta circunstancia; o el espacio *blogroll* donde se proyecta de nuevo la identidad social, a través de blogs o sitios similares.



Ilustración 1. Nivel de explicitación en las referencias presentes en los procesos de construcción identitaria. Fuente: adaptado de (Yus 2014)

El blog y las circunstancias que rodean la proyección del autor constituyen una expresión muy nítida de la concepción *extimista* del *yo* como elemento caracterizador de la web 2.0 donde la percepción de la individualidad está mediada por una *cultura del nosotros* (Escandell Montiel, 2010).

La utilización instrumental de las posibilidades de caracterización en las redes sociales potencian la utilización de los aspectos identitarios relacionados con el autor y su obra como *producto* o marca, así como otra serie de consideraciones que giran en torno a la construcción del alter-ego del creador, su avatar, en el seno de la propia actividad literaria al servicio del desarrollo de los nuevos géneros surgidos en los últimos años en este contexto.

En la mayoría de los casos subyace, el objetivo de fortalecer las estrategias de *personal branding* mediante la adscripción de capital social (Pérez-Chirinos Churruca, 2012: 17). En otros casos son utilizadas directamente como escaparate para la promoción de

libros, conferencias, o cualquier otro tipo de evento, es decir, como mecanismo de difusión de actividades relacionadas únicamente con la obra. Un caso paradigmático en este sentido es el caso de Arturo Pérez-Reverte cuya página de *Facebook* es utilizada casi de manera exclusiva como plataforma para la difusión de entrevistas, artículos en prensa, o cualquier otro tipo de noticia relacionada con sus proyectos profesionales. En sentido contrario, autores como Hernán Casciari utilizan esta misma plataforma casi de manera exclusiva para publicar su agenda de funciones, o la promoción comercial de toda la serie de productos que comercializa.

El uso de este tipo de redes sociales de carácter generalista, como es el caso de *Facebook* o *Twitter*, está presente también en muchas de las estrategias que pretenden mostrar al escritor como un sujeto próximo y cercano. En este sentido se inscriben todas las interacciones relacionadas con el debate y la discusión de aspectos sociales donde el posicionamiento moral, ético o político del individuo contribuye a la construcción de su identidad en relación con estos aspectos, al tiempo que se muestra como un individuo cercano para todos aquellos que las comparten. Nos encontramos de nuevo en este caso ante una forma de intervención para el incremento del capital social por parte del autor.

Todas estas consideraciones se articulan, como se aludía con anterioridad, en torno a un *leit-motiv* de carácter motivacional relacionado con la necesidad de potenciar la visibilidad, la relevancia y la proyección en la esfera digital. En este sentido son frecuentes estrategias (a veces contraproducentes) como la provocación; nos referimos a maniobras basadas normalmente en posicionamientos muy extremos (Yus, 2014: 415) en torno a cuestiones socialmente muy sensibles, y destinadas a provocar de manera instantánea, un debate muy encendido que acaba convirtiéndose en viral.

El otro gran foco de intervención identitaria, por parte del autor o escritor, es el conjunto de interacciones que se centran exclusivamente la propia actividad literaria que se desarrolla en las redes sociales; en este sentido el blog se erige como el ecosistema más fecundo para este tipo de sinergias. Es este espacio surgen nuevas formas nativas de creación literaria como consecuencia de la conjunción de las características propias del propio nuevo espacio, de los nuevos actores implicados y de las nuevas posibilidades de interacción que en este contexto se establecen. Las nuevas expresiones literarias surgidas en este ámbito conjugan a su vez aspectos presentes en los géneros clásicos, con aspectos novedosos y disruptivos relacionados con las posibilidades de las nuevas tecnologías digitales. Así, nos encontramos por ejemplo, tramas que incorporan contenidos de carácter multimedia, y donde los elementos paratextuales adquirieren una relevancia notable para configurar una obra que solo es reproducible en el ámbito digital, que requiere cierto desarrollo a nivel de implementación informática, y que no es exportable al medio analógico, so pena de perder ciertas cualidades y elementos constitutivos que la definen en su esencia (Casciari, 2005: 97).

Estos nuevos medios, y estos nuevos géneros, suponen un escenario sin precedentes dentro del ámbito de la creación literaria. Provocan una disolución tanto de los roles tradicionales creador / consumidor en pos del surgimiento de nuevos roles de carácter híbrido y heterogéneo. De igual manera se disuelve la tradicional jerarquía creación / recepción, que en última instancia implica una transformación conceptual, desde la idea de propiedad a la de acceso al contenido.

Pero quizás los aspectos más significativos de los nuevos géneros y expresiones surgidos en estas bitácoras digitales, se conjugan en el dominio de las identidades. En este sentido un rasgo

caracterizador de las nuevas formas literarias es la adopción concurrente de una triple identidad por parte del creador: el *yo* autor, el *yo* narrador, y el *yo* personaje, dentro de un juego de identidades que el autor utiliza para ejercer el control del medio, del desarrollo (parcial) de la obra, o de la propia comunidad de *lecto-autores* que interaccionan dentro nuevos espacios de creación compartida como la *blogonovela* (Cornis-Pope, 2014: 20).

En este proceso de trasmutación de la identidad se ponen en liza todo tipo de recursos, desde los meramente argumentales, a recursos literarios, estilísticos, sociológicos, hipermedia, cronológicos, etc. Así por ejemplo el autor recurre a la construcción de su *yo avatárico* a través de referencias implícitas en el dominio visual (*posteo* de fotos, videos, noticias, etc.), o la creación de un espacio propio para el personaje con su propio perfil de usuario dentro de la comunidad social que conforma el blog (Escandell Montiel, 2013: 344).

Estos juegos identitarios incorporan de una manera más o menos explícita anclas o referencias al mundo offline. En este sentido, es necesario, por ejemplo, establecer referencias de algún tipo que permitan instaurar relaciones entre el protagonista (avatar del creador) y el propio creador en el mundo *offline*, es decir, el gestor del formato. Solo de esta manera el lector es consciente de quien genera esta información en la web (Casciari, 2005: 96). De esta manera, y aun cuando el autor no aparece mencionado, el protagonista existe en el mundo real, propiciando uno de los hechos más significativo de un género como es la *blogonovela*; los lectores pueden conversar, a través de un sistema de comentarios de carácter paratextual con el protagonista de la obra, ejerciendo cierta influencia en el desarrollo de esta. Es este por lo tanto un aspecto muy relevante, como ya hemos apuntado, en cuestiones como el empoderamiento y la transformación de un lector básicamente

receptor, en un *lecto-escritor*. Estas cuestiones conforman una de las características esenciales de los nuevos géneros literarios, surgidos al amparo de las nuevas tecnologías, y en el seno del espacio *online* frente a las formas literarias tradicionales; el dialogo y la interacción en base a un pacto entre el creador y el receptor (Romero, 2015: 289).

5. Conclusiones

Las redes sociales como servicio paradigmático en la esfera digital, constituyen el ecosistema perfecto para el desarrollo de nuevas formas de expresión e interacción en torno a la actividad literaria. En ellas se conjugan la potencialidad de proyectar distintas construcciones identitarias, con un poder de transformación sin precedentes tanto a nivel de géneros y formas, como de los roles asignados a los agentes implicados.

Hablamos, en definitiva, de un nuevo paradigma que reestablece las bases para la producción textual; en este contexto es esencial la doble implicación que el nuevo medio establece en las relaciones autor / *lecto-autor*: la mediación paradigmática a través de la obra literaria, y las nuevas posibilidades de interacción en el espacio virtual que se establecen en un plano horizontal, sin jerarquías, y de manera contextualizada a aspectos concretos de la actividad literaria. Una relación directa, a tiempo real y sin intermediarios, que se desarrolla bajo los preceptos de una nueva *ciberpragmática* (Yus, 2014: 400), que no se limita a hitos temporales concretos, sino que puede ser prolongada en espacios de tiempo más o menos extensos, y que abre paso a nuevas roles y competencias a todos los actores implicados. De esta manera el

creador, por ejemplo, se convierte en *referencista* (Rodríguez Vidal and Contreras Hernández, 2015: n.p.), *auctoritas*, prescriptor, sociólogo, moderador, o personaje dentro de su propia obra. Por su parte el lector adquiere un papel más proactivo en relación con la de socialización de la obra, e interviene de manera directa en el proceso de creación y desarrollo de la literaria. De esta manera el perfil del lector trasmuta secuencialmente desde el tradicional rol de receptor hacia roles como selector del discurso narrativo, crítico, co-autor, etc. Todas estas nuevas competencias consolidan el perfil de lecto-autor como agente decisivo en la consolidación de las nuevas formas y géneros que se desarrollan en el ecosistema de las redes sociales durante el presente siglo XXI.

El anonimato que permite el espacio virtual de las redes sociales, junto con las posibilidades hipermedia, de interacción a tiempo real y de manera deslocalizada, posibilita que asistamos a una *espectacularización* de la creación literaria en virtud de un medio ágil e inmediato que permite el desarrollo colectivo de tramas, a través de la acción coral de los usuarios que conforman la red. En este contexto el autor (entendido además como gestor del soporte) dispone el escenario, el hilo argumental y conduce el desarrollo de la obra a través de su propio perfil convertido en protagonista de la obra. Este tipo de desdoblamientos concurren para configurar el blog como un espacio cuasi-teatral en el que el autor desempeña una triple función; la de creador y desarrollador de la obra, como la de intérprete dentro de las misma. Al tiempo que dirige, modera y comenta la actividad social que se genera en torno a la misma en un acto de creación eminentemente colaborativo.

Asistimos, por todo ello, a una democratización de los espacios creativos y de difusión de la obra literaria sin precedentes en la historia de la humanidad (Sibilia 2008: 13). Un nuevo

escenario que permite poner el foco en la astucia y el talento del creador, y que destierra en gran medida el factor socio-económico como condicionante del desarrollo de la carrera literaria. Todo ello permite que en la actualidad tanto la creación literaria como el acceso a las obras se desarrolle en gran parte en un nuevo escenario de libertad creativa (Mora 2012: web) en permanente estado de renovación.

6. Bibliografía

- Albaladejo Mayordomo, Tomás (2016) “Literatura y Tecnología Digital: Producción, Mediación, Interpretación.” *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. Octubre. http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/literatura-y-tecnologia-digital-produccion-mediacion-interpretacion/html/02485b9e-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html.
- Barthes, Roland (1980) *S/Z*. 1ª. Madrid: Siglo XXI.
- Casciari, Hernán (2005) “El Blog En La Literatura. Un Acercamiento Estructural a La Blogonovela.” *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, no. 65: 95–97.
- Cordón-García, Jose-Antonio, Julio Alonso-Arevalo, Raquel Gomez-Diaz, & Daniel Linder (2013) *Social Reading: Platforms, Applications, Clouds and Tags (Chandos Publishing Social Media Series)*. Chandos Publishing.
- Cornis-Pope, Marcel (2014) *New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression: Crossing Borders, Crossing Genres*. John Benjamins Publishing Company.

- De Haro, Juan José (2010) *Redes Sociales para la Educación*. 1ª. Anaya multimedia. Madrid: Anaya.
- Escandell Montiel, Daniel (2010) “El escritor convertido en actor: el blogonovelistas en su teatrillo.” *Despalabro: Ensayos de humanidades* 4: 1039–43.
- Escandell Montiel, Daniel (2013). “Lectoautoría y Colectividad En La Narratología de La Blogoficción.” En *Actas del Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación*. Salamanca: Ministerio de Cultura, Educación y Deporte, 343–49.
- Galbe, Jorge Miranda, & Javier Figuro Espadas (2016) “El Rol Del Prosumidor En La Expansión Narrativa Transmedia de Las Historias de Ficción En Televisión: El Caso de ‘El Ministerio Del Tiempo.’” *Index. Comunicación* 6 (2): 115–134.
- García Martínez, Alfonso (2008) “Identidades Y Representaciones Sociales: La Construcción De Las Minorías.” *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* 18 (2).
- Goodman, Nelson (1976) *Languages of Art: An Approach to a Theory of Symbols*. 1st. Chicago: Hackett Publishing Co, Inc.
- Haythornthwaite, Caroline (2005) “Social Networks and Internet Connectivity Effects.” *Information, Communication & Society* 8 (2): 125–47. Doi:10.1080/13691180500146185.
- Mora, Vicente Luis (2012) “Redes Sociales, Textovisualidad y Transmedia: Literatura y Nuevas Tecnologías.” Centro Virtual Cervantes. https://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_12/luis/p05.htm
- Morrás, María (1999) “Informática y Crítica Textual: Realidades y Deseos.” *Filología e Informática. Seminario de Filología e*

Informática de La Universidad Autónoma de Barcelona 143: 164.

- Pérez-Chirinos Churruca, Vega (2012) “Identidad y Redes Sociales: Construcción Narrativa Del Yo Hipertextual.” *Austral Comunicación* 1 (1): 9–25. [Http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/1](http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/1).
- Price, Kenneth (2016) “The Walt Whitman Archive and the Prospects for Social Editing.” *Digital Scholarship in the Humanities* 31 (4): 866–74. Doi:10.1093/llc/fqw056.
- Ramallo, Carolina (2012) “Escritura y Nuevas Tecnologías: Literatura y Crítica Literaria En Blogs de Escritores.” In . Vol. 1. La Plata.
- Regueiro Salgado, Begoña (2010) “De Diarios y Redes Sociales a Literatura de Masas: Los Blogs En Manos de Los Escritores.” *Texto Digital* 6 (2). Doi:10.5007/1807-9288.2010v6n2p65.
- Rodríguez Vidal, Patricia, & Brenda Contreras Hernández (2015) “El Perfil Del Referencista En El Siglo XXI y Su Impacto Ante Las Redes Sociales.” In *Actas Del VII Encuentro Ibérico EDICIC 2015*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Romero, Rosa María Navarro (2015) “De Bitácoras y Redes. La Literatura En El Océano Transmediático.” *Dialogía: Revista de Lingüística, Literatura y Cultura*, no. 9: 288–303.
- Sibilia, Paula (2008) *La Intimidación Como Espectáculo*. México: Fondo de cultura economica de españa.
- Vicente, Alberto & Silvano Gozzer (2011) “Nuevos Hábitos de Lectura, Escritura y Publicación En La Red.” *Abaco: Revista de Cultura y Ciencias Sociales*, no. 68: 82–87.
- Vitacolonna, Luciano (2004) “Recientes Desarrollos En La Investigación Textológica.” *ELUA. Estudios de Lingüística*

Universidad de Alicante, no. 18: 293–308.
Doi:10.14198/ELUA2004.18.15.

Yus, Francisco (2014) “El Discurso de Las Identidades En Línea: El Caso de Facebook.” *Discurso & Sociedad*, 8 (3): 398–426.

Zhao, Shanyang, Sherri Grasmuck, & Jason Martin (2008) “Identity Construction on Facebook: Digital Empowerment in Anchored Relationships.” *Computers in Human Behavior* 24 (5): 1816–36.

Este mismo texto en la web

<http://revistacaracteres.net/revista/vol8n2noviembre2019/escritura-lectura>

{CARAC TERES}

Estudios culturales y críticos de la esfera digital

PETICIÓN DE CONTRIBUCIONES – CALL FOR CONTRIBUTIONS

Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital es una publicación académica independiente **en torno a las Humanidades Digitales** con un reconocido consejo editorial, especialistas internacionales en múltiples disciplinas como consejo científico y un sistema de selección de artículos de doble ciego basado en informes de revisores externos de contrastada trayectoria académica y profesional. **El próximo número (vol. 9 n. 1, mayo 2020) está abierto a la recepción de colaboraciones.**

Los temas generales de la revista comprenden las disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales en su mediación con la tecnología y con las Humanidades Digitales. **La revista está abierta a recibir contribuciones misceláneas dentro de todos los temas de interés para la publicación.**

La revista está abierta a la recepción de artículos todo el año, pero hace especial hincapié en los tiempos máximos para garantizar la publicación en el número más próximo. Puede consultar las normas de publicación y la hoja de estilo a través de la sección específica de la web <<http://revistacaracteres.net/normativa/>>. Para saber más sobre nuestros objetivos, puede leer nuestra declaración de intenciones. **La recepción de artículos para el siguiente número se cerrará el 14 de marzo de 2020** (las colaboraciones recibidas con posterioridad a esa fecha podrían pasar a un número posterior). Los artículos deberán cumplir con las normas de publicación y la hoja de estilo. Se enviarán usando nuestro OJS <<http://revistacaracteres.net/ojs/index.php/caracteres/>>.

Caracteres se edita en España bajo el ISSN 2254-4496 y está recogida en bases de datos, catálogos e índices nacionales e internacionales como **Scopus, ESCI, ERIH Plus, Latindex, MLA**, Fuente Académica Premier o DOAJ. Puede consultar esta información en la sección correspondiente de la web <<http://revistacaracteres.net/bases-de-datos/>>.

Le agradecemos la posible difusión que pueda aportar a la revista informando sobre su disponibilidad y periodo de recepción de colaboraciones a quienes crea que les puede interesar.

PETICIÓN DE CONTRIBUCIONES – CALL FOR CONTRIBUTIONS

Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital is an independent **journal on Digital Humanities** with a renowned editorial board, international specialists in a range of disciplines as scientific committee, and a double blind system of article selection based on reports by external reviewers of a reliable academic and professional career. **The next issue (vol. 9 n. 1, May 2020) is now open to the submission of contributions.**

The general topics of the journal include the disciplines of Humanities and Social Sciences in its mediation with the technology and the Digital Humanities. **The journal is now open to the submission of miscellaneous contributions** within all the relevant topics for this publication.

While the journal welcomes submissions throughout the year, it places special emphasis on the advertised deadlines in order to guarantee publication in the latest issue. Both the publication guidelines and the style sheet can be found in a specific section of our webpage <<http://revistacaracteres.net/normativa/>>. To know more about our objectives, the declaration of principles of the journal can be consulted. **The deadline for the reception of papers is March 14th, 2020** (contributions submitted at a later date may be published in the next issue). Articles should adhere to the publication guidelines and the style sheet, and should be sent by our OJS <<http://revistacaracteres.net/ojs/index.php/caracteres/>>.

Caracteres is published in Spain (ISSN: 2254-4496) and it appears in national and international catalogues, indexing organizations and databases, such as **Scopus, ESCI, ERIH Plus, Latindex, MLA, Fuente Académica Premier** or **DOAJ**. More information is available in the website <<http://revistacaracteres.net/bases-de-datos/>>.

We appreciate the publicity you may give to the journal reporting the availability and the call for papers to those who may be interested.



Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital



<http://revistacaracteres.net>

Noviembre de 2019. Volumen 8 número 2

<http://revistacaracteres.net/revista/vol8n1mayo2019/>

Contenidos adicionales

Campo conceptual de la revista Caracteres
<http://revistacaracteres.net/campoconceptual/>

Blogs

<http://revistacaracteres.net/blogs/>

Síguenos en

Twitter

http://twitter.com/caracteres_net

Facebook

<http://www.facebook.com/RevistaCaracteres>