

## Comunicación y movimientos guerrilleros en América Latina: propuestas teórico-metodológicas y perspectivas de investigación

### Communication and guerrilla movements in Latin America: theoretical-methodological proposals and research perspectives

Eudald Cortina Orero\* / Daniela Slipak\*\* / Igor Goicovic\*\*\*

Los movimientos armados que emergieron en América Latina en la segunda mitad del siglo XX han sido revisitados, en los últimos años, desde diferentes perspectivas académicas, siendo múltiples los interrogantes desde los cuales los investigadores se han acercado a estos grupos. A pesar de esta heterogeneidad de investigaciones, el grueso de la producción académica ha seguido centrando su atención en sus intervenciones armadas y en los elementos organizacionales. Otros factores como la dimensión identitaria, la producción cultural o las propuestas comunicativas que impulsaron las organizaciones político-militares latinoamericanas, han quedado más desatendidos.

Este último aspecto, no obstante, empieza a recabar el interés de investigadores procedentes de diversos campos académicos. Comunicadores, historiadores, sociólogos o politólogos han comenzado a profundizar en las estrategias de difusión insurgentes, incorporando esta dimensión al análisis general de la movilización de estas organizaciones clandestinas. Otras aproximaciones han centrado su interés en los instrumentos comunicativos que desarrollaron estos grupos, avanzando estudios de caso sobre los órganos de prensa y las publicaciones periódicas, sus emisoras de radio y las producciones audiovisuales vinculadas a estas organizaciones. Desde el análisis de estas producciones, diversos estudios han abordado, igualmente, los elementos identitarios y las construcciones políticas difundidas desde estos medios.

Esta diversidad de enfoques y la preocupación por profundizar en la dinámica comunicativa de las organizaciones revolucionarias latinoamericanas fueron centrales en la convocatoria y desarrollo del *Workshop Comunicación y movimientos guerrilleros en América Latina: Entre la difusión*

---

\* Español, Doctor en Historia Contemporánea e Investigador Postdoctoral de la Universidad de Santiago de Compostela (Galicia, España). [eudald.cortina@usc.es](mailto:eudald.cortina@usc.es)

\*\* Argentina. Doctora en Estudios Políticos (EHESS-UBA). Investigadora Conicet, con sede en el IDAES-UNSAM, [danielaslipak@hotmail.com](mailto:danielaslipak@hotmail.com). Agradezco a Julián Melo los comentarios realizados a una versión preliminar del texto

\*\*\* Chileno, Doctor en Filosofía y Letras (Geografía e Historia) por la Universidad de Murcia (2005). Académico del Departamento de Historia de la Universidad de Santiago de Chile, [igor.goicovic@usach.cl](mailto:igor.goicovic@usach.cl)



**revolucionaria y la construcción identitaria**, que tuvo lugar en la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), Argentina, entre los días 7 y 8 de abril de 2017. El encuentro, organizado conjuntamente por la Universidad de Santiago de Compostela (USC), el Instituto de Altos Estudios Sociales (Idaes-UNSAM) y la International Research Network on the Revolutionary Left, reunió a 18 investigadores de Argentina, Chile, España y México, que venían trabajando sobre estas problemáticas. La actividad se concibió como un espacio de diálogo para intercambiar experiencias y debatir sobre los problemas teórico-metodológicos en relación a este fenómeno. En esta línea, se planteó también como un punto de encuentro de carácter interdisciplinario desde el cual incentivar el debate en torno a dos aspectos generales.

En primer lugar, la elaboración de propuestas teórico-metodológicas que reflexionen en torno a problemas conceptuales y de carácter metodológico sobre la investigación de las estrategias de difusión implementadas por las organizaciones guerrilleras y los medios de comunicación impulsados por éstas.

En segundo lugar, la profundización de los medios insurgentes como fuente y objeto de estudio. En este punto, nuestra propuesta persigue, por un lado, alentar las aproximaciones que aborden los diferentes medios de comunicación vinculados a las organizaciones político-militares, desde el estudio de caso o desde una estrategia comparativa. Por otro lado, incentivar los estudios que profundicen en las acciones y estrategias de difusión no convencionales empleadas por los grupos guerrilleros como, por ejemplo, las tomas de medios de comunicación, la ocupación de sedes gubernamentales o diplomáticas, y el secuestro político. Por último, buscamos incidir en la dimensión identitaria que los medios revolucionarios adquirieron para las organizaciones guerrilleras. Un aspecto que, necesariamente, se vincula a la construcción de narrativas y de tramas de sentido, la consolidación de marcos interpretativos alternativos y la homogeneización de la militancia. En definitiva, la conformación y consolidación de identidades colectivas.

El presente dossier reúne ocho artículos que ahondan en estas dos líneas de aproximación a la comunicación y los movimientos guerrilleros latinoamericanos, proponiendo herramientas de carácter metodológico para su estudio y profundizando en los proyectos comunicativos impulsados por las organizaciones revolucionarias en Argentina, Chile, Cuba y Centroamérica.

En este sentido, abre el dossier el artículo de Eudald Cortina, quien desarrolla un balance crítico de la producción académica sobre este fenómeno y propone un marco teórico-metodológico que, desde una perspectiva interdisciplinaria, permita superar el estudio de caso -tendencia que ha sido hegemónica hasta el momento- e insertar la dimensión comunicativa como un elemento clave para profundizar en el estudio de la movilización revolucionaria de las organizaciones insurgentes latinoamericanas. En esta línea, el artículo de Carlos Rodríguez Esperón ofrece algunos avances de investigación en torno a Radio Noticias del Continente (RNC), emisora que la organización Montoneros instaló en Costa Rica, y plantea la existencia de tres posibles tipos de

articulación entre comunicación y lucha armada: contra-información, propaganda y organización de la acción territorial.

Un segundo grupo de artículos retoma las publicaciones como fuente para la investigación histórica. En este ámbito encontramos el trabajo Esteban Campos, quien aborda la evolución de las representaciones y el discurso sobre los trabajadores en la revista *Cristianismo y Revolución* entre 1968 y 1969. Mariela Peller retoma las publicaciones del Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT) y el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), *Estrella Roja* y *El Combatiente*, analizando las imágenes y artículos referidos a los cuerpos de los militantes para comprender las formas en que las representaciones corporales aparecieron en las revistas. Robinson Silva Hidalgo aborda, para el caso chileno, en los relatos elaborados por el Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR) en la Resistencia contra la dictadura pinochetista, e insertos en la revista *El Rebelde* y en los boletines de la Agencia Informativa de la Resistencia (AIR).

Manteniendo el foco en la prensa clandestina, pero desde una estrategia comparativa, Patricia Calvo González analiza las publicaciones del Movimiento 26 de Julio (M26J) *-Revolución y Sierra Maestra-* y del Directorio Revolucionario (DR) *-Alma Mater-* durante la insurrección cubana (1953-1958), persiguiendo señalar los objetivos de cada grupo, así como las tácticas que siguieron para alcanzarlos, e identificando los puntos de conexión y las diferencias presentes entre ambas organizaciones.

Una perspectiva diferente la ofrece el artículo de Daniela Slipak quien, desde la sociología de las identidades políticas, retoma las producciones comunicativas de tres rupturas de Montoneros *-Montoneros Columna José Sabino Navarro (1972), Juventud Peronista Lealtad (1974), y el Peronismo Montonero Auténtico (1979)-* buscando rastrear elementos generales sobre los procesos de conformación de las disidencias montoneras e indagar en los modos en que la Conducción Nacional de esta organización y el espacio montonero gestionó la crítica interna y las posteriores rupturas. También, enfocado sobre Montoneros, se presenta el trabajo de Moira Cristiá, quien profundiza en un aspecto invisibilizado en la historia de esta organización: sus proyectos audiovisuales. En esta línea, el artículo de Cristiá explora en la creación de una cinemateca popular y de un archivo de imágenes y sonido, así como en la financiación de películas en el exilio, tras el golpe de Estado cívico-militar de 1976.