

## Reportaje

# El Ministerio de Cultura y Deporte lanza la campaña ‘La cultura en tu casa’

Redacción / Desiderata



*El Ministerio de Cultura y Deporte pone en marcha la campaña de difusión #laculturaentucasa para fomentar el uso de los recursos culturales existentes en Internet. Visitas virtuales a exposiciones, teatro, cine, música, préstamo de libros y audiolibros son algunos de los recursos que el Ministerio de Cultura y Deporte, a través de diversos organismos, ha puesto a disposición de todos los ciudadanos a través de Internet.*

El Ministerio de Cultura y Deporte inició el pasado 18 de marzo una campaña de difusión de recursos culturales en Internet, con el hashtag #laculturaentucasa, destinada a informar a los ciudadanos de las alternativas de ocio y enriquecimiento cultural durante el periodo de aislamiento por la pandemia del coronavirus, con el fin de “poner en valor” las iniciativas que existen, según ha informado este miércoles en un comunicado. Las iniciativas promovidas por el Ministerio son gratuitas y propo-

nen una amplia variedad de lecturas, exposiciones, entrevistas a artistas, cine y audiovisuales, obras de teatro, documentos culturales y música, entre otros recursos. Entre otras, destaca eBiblio, el servicio gratuito de préstamo de libros electrónicos, audiolibros y publicaciones periódicas a través de Internet, ofrecido a través de las bibliotecas públicas españolas, que es accesible 24 horas al día y permite la lectura de todo tipo de obras, mediante móviles, tablets, ordenadores o libros digitales.

Por su parte, la Biblioteca Nacional de España (BNE) mantendrá abiertos, a través de su Web, los servicios digitales de que dispone: el Catálogo, la Biblioteca Digital Hispánica y la Hemeroteca Digital, entre otros, mientras que para los amantes de la fotografía, en la web La Voz de la Imagen se pueden conocer a diversos protagonistas de la historia de la fotografía española a través del testimonio de una generación de grandes fotógrafos que revelan la intrahistoria de su trabajo.

# Reportaje

Otra de las propuestas de Cultura es Oral Memories, una plataforma online con la que se puede conocer a artistas emergentes y de media carrera, mediante entrevistas en formato audiovisual donde exponen en primera persona sus planteamientos estéticos- conceptuales, imágenes de sus proyectos más destacados e información complementaria.

## Exposiciones

En cuanto a las visitas virtuales a las exposiciones de los museos nacionales, destacan la visita virtual a la recientemente inaugurada exposición de Rembrandt y a la colección permanente del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza; al Museo Nacional del Prado y a sus vídeos de redes sociales, con especial atención al público joven, en los que comenta los cuadros de su colección; los 170 vídeos del histórico expositivo del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía; el micrositio Repensar Guernica con imágenes de la obra imperceptibles a simple vista por el ojo humano gracias a la tecnología de fotografía ‘gigapixel’, documentos inéditos, comparación de técnicas fotográficas y una cronología interactiva; la visita virtual al Museo Nacional de Escultura de Valladolid; o a exposiciones de los archivos estatales a través de su web.

Asimismo, también el Museo Arqueológico Nacional permite una visita virtual, un recorrido por la exposición permanente en el que se puede acceder a toda la información del museo y que ofrece, además, diferentes recorridos temáticos y visitas virtuales a las exposiciones temporales, entre las que destaca ‘El poder del pasado. 150 años de arqueología en España’. También, el Museo Nacional de Artes Decorativas ofrece en una visita virtual conjuntos destacados de la colección, o una restauración virtual de piezas destacadas de la colección (una arqueta napolitana del siglo XVI).

En relación al arte y la creación contemporánea, el Ministerio ofrece a su vez un recorrido virtual por

las exposiciones que desde 2015 se han programado en Tabacalera, mientras que a través su canal YouTube se puede acceder a 8 listas de distribución que recogen reportajes, seminarios, Filmoteca Española y EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales) se han unido para ofrecer de forma gratuita y online títulos recuperados o restaurados recientemente por Filmoteca Española, además de otros clásicos de cine español.

## Cine, teatro y danza

Por otro lado, en el canal ‘Doré en casa’, a través de su cuenta de Vimeo, Filmoteca Española ofrecerá una película que será accesible a los espectadores durante tres días, hasta que se programe el siguiente título. Además, en los próximos días, la plataforma Filmin también pondrá en marcha la colección ‘Filmoteca Española’, con títulos clásicos de su catálogo, en base a una colaboración de ambas entidades.

Aunque el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) haya tenido que cerrar sus espacios escénicos a causa del coronavirus, el teatro, la danza y la música están disponibles en los recursos online en su Centro de Documentación de las Artes Escénicas y Música. La Teatroteca es la plataforma con más oferta cultural del INAEM a través de una pantalla y cuenta con 1.595 títulos de teatro, circo y danza, mientras que el canal de YouTube del Teatro de la Zarzuela da acceso a grabaciones de obras como ‘Tres sombreros de copa’, y a proyectos para acercar el género a la gente joven como el proyecto Zarza.

**Fuente:** <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2020/03/18/alternativas-ocio-cultura-confinamiento-coronavirus-1364615.html#>

[Ver la información original y acceder a todos los lugares virtuales de los que habla el artículo](#)