



CINE  
RADIO  
TELEVISION

*José Trobat, S. J.*

**S**OBRE los innumerables documentos de la Iglesia acerca de estos medios de difusión, el 8 de setiembre pasado, escribe S. S. Pío XII una nueva encíclica, "Miranda prorsus" (1). Muchas, por no decir casi todas las normas que en ella nos da el Papa, ya estaban expuestas en documentos anteriores (2). Sin embargo, toda esa doctrina dispersa, aquí se fija, se codifica y se nos presenta sistematizada en nítidos principios morales.

(1) A. A. S., v. 49, pág. 765.

(2) La misma encíclica transcribe textos de 16 documentos pontificios sobre Cine, Radio y Televisión. La doctrina implícita que se hallaba ya en otros documentos es aún más numerosa, como en parte veremos en el transcurso de este trabajo.

La enumeración de los bienes que espera el Papa conseguir de estos medios, se multiplica a lo largo de la encíclica. Ante la perspectiva de tantos bienes se impone la conquista de las técnicas modernas de difusión. Este derecho de conquista nos lo irá fundamentando el Papa sobre la sólida base de la doctrina cristiana y de la ley natural. Luego nos dará normas definidas para lograrlo.

### Fundamentos Generales

El Papa plantea el problema tomando como base la persona humana. Dios, como Sumo Bien, entre sus infinitas perfecciones cuenta con la de ser difusor incesante de sus bienes materiales y, sobre todo, espirituales. El Señor ha querido hacer al hombre reflejo de sus perfecciones: "Sed perfectos como vuestro Padre Celestial es perfecto" (Mt 548). "Por eso Dios ha querido asociar al hombre a su obra de difusión de valores espirituales, llamándolo a ser portador y dispensador de ellos en beneficio del perfeccionamiento del individuo y de la sociedad". Para el cumplimiento de esta labor a lo largo de la historia, le ha ido facilitando instrumentos: "desde los grabados y escritos más antiguos hasta las técnicas de difusión más recientes". La cuestión pues, queda planteada así: El hombre, mensajero de Dios, en el centro. A su alrededor, para realizar su misión sublime, un conjunto de instrumentos que ha puesto en sus manos el mismo Señor. Delante, el mundo entero a quien el hombre tiene que comunicar el mensaje de Dios.

Construído ya este armónico cuadro miramos a la realidad. Y la realidad nos presenta un hecho muy contrario al que habríamos de esperar. ¿De dónde provienen estos males? No puede ser de Dios, porque Dios es Bien Sumo. Tampoco de los instrumentos, dones preciosos de Dios, y que de sí son indiferentes. No queda pues más origen para el mal que el hombre, dotado de libre voluntad.

Precisamente a esa libre voluntad apela el Pontífice para poner a salvo el orden moral en el uso de los instrumentos difusores. "La verdadera libertad pide que gozemos y *comuniquemos* a los demás todos los valores espirituales que contribuyen a la virtud y perfección de nuestra humana naturaleza". Ahondemos un poco más en este principio fecundo a la luz de otro documento de Pío XII: "Los hombres, tanto en privado como en sociedad, y su bien común, van siempre unidos al orden público de los valores establecidos por Dios. Y precisamente para llevar a la práctica y hacer eficaz esta unión de una manera digna de la naturaleza humana, se da al hombre la *libertad personal*. La fiel tutela de esa libertad es la finalidad de toda ordenación jurídica que sea digna de tal nombre. De aquí se sigue que no puede existir la libertad y el derecho de violar el orden absoluto de valores establecidos por Dios... Cuando, por ejemplo, se permitiera a la prensa o al cine socabar los sentimientos religiosos y morales de la vida del pueblo, no se reconocería el derecho a la verdadera y genuina libertad sino que quedaría legalizada la licencia. Para comprender y admitir este principio, no hace falta ser cristiano; basta hacer uso, sin la turbación de las pasiones, de la razón y del buen sentido moral" (3). Todo estriba pues, en el recto sentido que le demos al concepto de libertad: libertad no para escoger el bien o el mal sino para que al obrar el bien lo haga con voluntad libre,

---

(3) Discurso al Patriarcado y Nobleza romanos. 8 enero 1947. An. Petrus v. 1 pág. 16 párr. 3.

dotando por tanto a mis actos de valor meritorio y ejecutándolos con toda la dignidad que requiere nuestra condición racional (4).

### Dos principios

De la doctrina expuesta surgen dos principios generales :

1.—Libertad de empleo de los instrumentos de difusión, para todo lo que represente un valor espiritual, necesario o útil, para la perfección del hombre.

2.—No existe derecho ni libertad alguna para el uso de estos medios en la difusión de doctrinas que atentan contra los valores espirituales.

### Consecuencias

a) La Iglesia tiene el máximo derecho en el uso de estos medios pues tiene los máximos valores. "La Iglesia, depositaria de la doctrina de la salvación y de los medios de satisfacción, tiene por sí el derecho inalineable de comunicar las riquezas que se le han confiado por disposición divina".

"A este derecho corresponde el deber, de parte de los poderes públicos, de hacerle posible a la Iglesia el acceso a las técnicas de difusión". En este mismo sentido nos habla el artículo 29 del Concordato entre la Santa Sede y España (5).

Además de la Sociedad Civil, "los fieles tienen también el deber de desplegar todo su esfuerzo para que la Iglesia pueda servirse de estos inventos técnicos".

b) "También la Sociedad Civil tiene derecho de difundir las noticias e informaciones que son necesarias para el bien común".

c) "Los mismos particulares pueden contribuir al enriquecimiento espiritual de los demás, valiéndose de estas técnicas".

d) Están fuera de todo derecho quienes tratan de reservar el uso exclusivo de estos medios para fines políticos, propagandísticos o de puro negocio económico.

e) Se condena la falsa libertad de expresión. El error y la maldad carecen de todo derecho.

Nos queda por resolver una cuestión : ¿El arte es un valor absoluto? ¿La técnica y el arte, por sí mismos, constituyen un valor? Nos responde el Papa : "El arte y la técnica por sí mismo no constituyen valor alguno a no ser que vengan vivificados con un espíritu que eleve la mente y el corazón hacia nobles sentimientos, es decir, que esté conforme con los designios que le señaló el Creador". Más aún, caso de faltarle ese espíritu, habría de considerarse como un arte degradado indigno de tal nombre (6).

### Vigilantes del recto orden

Primero la Iglesia "que protege y apoya la evolución de todos los verdaderos valores espirituales y no puede consentir que se atente contra ellos en especial los que ordenan al hombre con Dios, su último fin.

---

(4) Toda esta doctrina se encuentra ampliamente desarrollada y documentada en la encíclica de León XIII «Libertas» A. S. S. 20 (1887) pág. 593.

(5) 27 agosto 1953, A. A. S., v. 45, pág. 625.

(6) Abril 1955, A. A. S., v. 47, pág. 291; 25 diciembre 1955, A. A. S., v. 48, página 10.

También corresponde esta obligación a la Autoridad Civil "que sin culpa grave no puede eximirse del deber de salvaguardar la moralidad pública, base del bien común". "Esta actuación no puede considerarse como injusta agresión a la libertad del individuo pues se ejercita sobre una función social como es la difusión".

Por último, compete también a los mismos grupos profesionales el autocontrol de sus producciones. Este control ni menoscaba la competencia del Estado, ni suprime el deber de vigilancia de éste (7).

## TECNICAS DIFUSORAS MODERNAS

De todas las técnicas difusoras concretamos nuestro tema en las tres más importantes de la actualidad: Cine, Radio, y Televisión, elementos eficaces en la difusión de valores espirituales. Para realizar esta elevada finalidad señala el Papa dos condiciones: Deben servir a la verdad y deben servir al bien (8).

### Al servicio de la verdad

La verdad es el lazo que une a los pueblos, que los estrecha y ayuda a la mutua comprensión y solidaridad. Se necesita también que esta verdad facilite la colaboración entre ciudadanos y poderes públicos. Verdad integral y sincera. Y entre esta verdad tiene un puesto eminente, la Verdad misma, Jesucristo y su Evangelio.

### Al servicio del bien

Los modernos inventos difusores señala el Papa que pueden servir para tres bienes: la Información, la Enseñanza y el Espectáculo.

*Información*: que debe ser no sólo objetiva sino que no se olvide del aspecto moral, constructivo que han de tener sus informes. Que facilite soluciones a los problemas que presenta y que sea comprensiva con sus hermanos los hombres.

*Enseñanza*: que ha de abarcar a todas las edades pero sin olvidar los derechos de la Iglesia y de la familia en esta materia. Ha de condenarse el empleo de estas técnicas para propagar doctrinas contrarias a la fe y moral católica. Ni siquiera podemos admitir la enseñanza que omite el santo nombre de Dios. Ya se quejaba en este aspecto S. Santidad a los Predicadores de Roma en la cuaresma de 1949: "En las películas, aun en las irreprehensibles, los hombres viven y mueren como si no existiera Dios, ni la Redención, ni la Iglesia. Sus consecuencias son extensas y profundas" (9).

---

(7) «Lo mejor sería que la selección la hicieran los mismos directores de cada película» Pío XII a la Industria Cinematográfica Italiana. 21 abril 1955. A. A. S., v. 47, página 502.

(8) Carta de la Secretaría de Estado de S. S. al Presidente de la O.C.I.C. 16 mayo 1952. *L' Osserv. Rom.* 28 mayo 1952; PIO XII. Carta al Episcopado de Filipinas. *L' Osserv. Rom.* 10 febrero 1939; 5 mayo 1950. *L' Osserv. Rom.* 6 mayo 1950.

(9) 23 marzo 1949, A. A. S., v. 41, pág. 182.

**Espectáculo** : Su técnica, combinación de imágenes, sonido, colores, etc., es tal que abarca a todo el hombre o a todos los hombres. Es decir, que goza de gran poder intensivo y extensivo.

a) **Poder intensivo** : Ante tal fascinación, el hombre, en la mayoría de los casos, se queda en actitud pasiva.

Puesta ya el alma en ese estado de pasividad, nada de extraño es que sea llevada como un juguete por las imágenes y sonidos. "El Cine, entre el fulgor de focos y cambiantes de luces, de tal manera sabe representar sus escenas ante los ojos del público, que no sólo la juventud sensual e incauta sino también la edad procveta, se siente fuertemente movida al mal por tan diabólica sugestión (10).

Frente a la acción absorbente, intensiva, de estas técnicas modernas, vienen las advertencias del Papa :

Actitud vigilante contra pasivismo indefenso. Es la aplicación práctica del consejo de San Pedro : "Estad alerta y velar, que vuestro enemigo el diablo, como león rugiente, anda rondando y busca a quién devorar" (I Pet. 5<sup>8</sup>).

A la actuación puramente defensiva, de alerta, une el Papa otra actitud positiva, de acción. Pone como base de esta acción una formación previa de los espectadores "Hay que saber formar bien la opinión pública para que no sea arrastrada. Despertad y orientad el seno espíritu crítico de la juventud. Hay que enseñarles a pensar y a vivir en hombre en un mundo donde los medios de difusión de las noticias y las ideas han adquirido una fuerza de persuasión tan asombrosa. Saber leer un periódico, juzgar una película, criticar un espectáculo, saber, en una palabra, conservar la maestría del juicio y de sus sentimientos contra todo lo que tiende a despersonalizar al hombre, ha llegado a ser una necesidad de nuestro tiempo" (11).

Con esta formación previa se logrará : discernimiento y apreciación personal de los valores positivos y negativos de los espectáculos ; excelentes frutos de formación propia ; y disminución de los peligros morales al saber seleccionar el espectador sus programas en conformidad con la doctrina de la Iglesia y con las indicaciones de ésta relativas a su valor moral y religioso.

b) **Poder extensivo** : Ante estos espectáculos capaces para tantas clases de personas pide el Pontífice selección. Selección intensa según edad y desarrollo moral, intelectual, emocional... Selección que muchas veces tendrán que hacer los propios padres sobre todo hoy que muchos de estos espectáculos penetran en lo más íntimo del santuario de la familia.

Termina Su Santidad esta parte general de la encíclica con una exhortación paternal a los jóvenes, víctimas máspreciadas de estos espectáculos, para que asistan a ellos con prudencia y templanza cristianas. ¿Por qué esta moderación? "La propaganda de las emisiones y cines, apenas si permiten un poco de tranquilidad a los sentidos acotando así todo acceso al recogimiento interior. Se crea el tipo de hombre que no puede pasarse al menos una hora a solas consigo y con Dios" (12).

---

(10) 15 agosto 1954. A. A. S., v. 46, pág. 456. Doctrina completísima y preciosamente expuesta, sobre este particular. Cfr. nota 7.

(11) 14 julio 1955. *L' Osserv. Rom.* 22 julio 1955.

(12) PIO XII. Carta autógrafa, 17 julio 1952.

## CINE

El Cine es la resultante de la colaboración de un grupo numerosísimo de personas (13). Por otra parte su influencia en el mundo entero es enorme. El número de espectadores alcanza cifras astronómicas (14). "Se ha dicho que el templo del hombre moderno, en las grandes ciudades, es el cinematógrafo. La frase puede parecer, y lo es, una paradoja de mal gusto; pero conocéis bien el fondo de trágica verdad, de amargos frutos y de tremendos peligros que aquellas palabras encierran y representan" (15). El hecho es innegable. Gran parte del pueblo toma su vida del Cine. En él recibe sus criterios, sus costumbres, su moral... En él forja sus ideales, sus ilusiones y hasta sus sueños.

Pero dondequiera que haya un alma que necesite de Cristo allí ha de estar presente la Iglesia; por eso un día vino a Europa y luego fué a las tierras de América y al corazón de Africa y a las islas perdidas en el Pacífico. Tiene ahora por tanto la Iglesia que llegarse también al Cine, para inyectar en él a Jesucristo y desde la pantalla irradiarlo a las almas, porque las almas están hoy allí, en el Cine.

### Films ideal

¿Cómo logrará la Iglesia llegar a las almas por el Cine? Mediante el films ideal. Tres son los aspectos que señala el Papa para el films ideal:

#### 1.—FILMS IDEAL CON RELACION AL ESPECTADOR

- a) Respeto hacia el hombre, imagen de Dios.
- b) Compresión amable del hombre en todo el conjunto polifacético que presenta su vida: edad, carácter, clima, raza, historia...
- c) Que produzca la satisfacción espiritual que en él busca el espectador: ilustración, belleza, descanso...
- d) Que sea eficaz en la alta misión de poner su posibilidad de influjo al servicio del hombre y ayudarle a mantenerse y actuar en la senda de la rectitud y del bien (16).

#### 2.—FILMS IDEAL CON RELACION A SU CONTENIDO

- a) Películas de enseñanza: Requieren exactitud, veracidad y amenidad.
- b) Películas de argumento: Gran selección de materia. Pueden ser religiosas. Al menos no deben ignorar el elemento religioso. Que no ofrendan ningún sentimiento religioso.

---

(13) En España se calculan 39.600 personas empleadas en la Industria Cinematográfica (4.000 en la producción, 3.600 en la distribución y 32.000 en la exhibición de películas). A este grupo hay que sumar los 391 técnicos y el incalculable número de artistas.

(14) En el mundo existen 108.000 salas de Cine. De ellas 63.000 corresponden a Europa. En España llegan a 4.500, sin contar los fáciles locales de verano. Para cada 12 habitantes hay un asiento de cine en España. En el discurso de Pío XII a la Industria Italiana, ya citado, elevaba a 12 millones el número de espectadores mundiales en 1954.

(15) 13 marzo 1943, A. A. S., v. 34. nág. 105.

(16) Estos puntos están tomados del discurso citado en la nota 7.

Se puede representar el mal, pues forma parte del realismo de la vida pero con tal de que la escena sea una reprobación del mismo (17), y que no sirva de incentivo para los espectadores.

### 3.—FILMS IDEAL CON RELACION A LA SOCIEDAD

a) Para la familia: que no lleve a despreciar sus bienes. Respeto a la dignidad de los esposos y de los hijos. Que resalte las ventajas y felicidad del matrimonio.

b) Para la Autoridad Civil: Respeto, aprecio, valor.

c) Para la Iglesia: Respeto y veneración. Que inspire hacia ella comprensión, devoción y santo orgullo. Que resalte su santidad y en los puntos históricos, veracidad y delicadeza, distinguiendo bien entre personas y oficios (18).

#### Camino a seguir

Hasta aquí las condiciones de la película ideal. Pero ¿cómo lograr su realización? El Papa desmenuza ese bloque confuso y complejísimo que conocemos bajo la denominación de "cine". Luego a cada parte señala su papel determinado en normas concretísimas. "Al ser el Cine un producto de la colaboración de tan gran número de personas no será posible lograr de él un instrumento positivo de elevamiento, educación y mejoramiento de esa gran masa sobre la que influye, sin la decidida colaboración de todos los que tienen una parte de responsabilidad en la producción y difusión de los espectáculos cinematográficos".

Veamos estas normas :

#### ESPECTADORES:

a) Previa educación y templanza cristiana como determinamos más arriba.

b) Orientarse fielmente por la censura. Obligación de informarse de la censura y conformar con ella su conducta.

#### CENSURA:

a) Hecha por personas competentes.

b) Según las normas de la Santa Sede.

c) Orientadas a la educación de los fieles en los valores morales, base de toda cultura y civilización.

d) Suficiente para que cada uno pueda escoger su programa adecuado.

e) Que advierta la obligación de informarse y seguir la censura.

f) Preséntese, por último, la censura con la debida motivación y publicidad.

#### CRITICOS:

a) Acentúen los valores morales.

b) Incluyan estos valores en las críticas cinematográficas de la prensa católica.

---

(17) Que sea para reprobar el mal no sólo al final cuando ya el espectador quizá se ha asimilado la escena mala sin darse cuenta, sino que la reprobación debe prevalecer y resaltar a lo largo de toda la película.

(18) Estos dos últimos grupos de notas del films ideal están tomados del discurso de S. S. Pío XII «Al Mundo del Cine» de 28 octubre 1955. A. A. S., v. 47, pág. 817.

#### **EMPRESARIOS:**

- a) No pueden presentar películas contrarias a la fe o moral.
- b) No pueden aceptar contratos que le obliguen a proyectarlas.
- c) Tienen la obligación de excluir toda propaganda insidiosa o indecente aunque sea de películas moralmente buenas.

#### **DISTRIBUIDORES:**

- a) Sobre ellos también gravita el bien o el mal causado por la película.
- b) Su negocio no es mera mercancía. Tratan con valores espirituales.
- c) Su responsabilidad aumenta cuando ellos mismos son los financieros del film.

#### **ACTORES:**

- a) Respeten su propia dignidad humana no prestándose a escenas licenciosas o inmorales.
- b) Empleen la influencia de su prestigio para despertar nobles sentimientos en el público, tanto con su actuación profesional como con el ejemplo de su vida privada.
- c) No endiosarse ante el aplauso.

#### **PRODUCTORES Y DIRECTORES:**

- a) Sobre ellos recae la mayor responsabilidad.
- b) En los problemas morales que se les presenten consulten a la Oficina Católica que les señalará una persona competente que les atienda.
- b) No permitan realizar película alguna contra la fe o moral.
- d) Pueden abrirse un camino luminoso y limpio profundizando en las fuentes cristianas.

Como resumen y gran solución señala finalmente el Papa, que todos los que se preparan para alguna actividad cinematográfica, intensifiquen su vida interior y formación cristiana. También a la Autoridad Civil le toca ayudar impidiendo las películas inmorales y con el fomento, mediante premios, de las películas constructivas del espíritu.

## **R A D I O**

Sus aplicaciones son numerosísimas. "Con todo, que el más noble servicio a que está llamada a prestar es el de iluminar y educar al hombre dirigiendo su mente y su corazón a esferas cada vez más altas". Hoy apenas si hay hogar y formación de aparato receptor de radio. ¡Qué privilegio y qué responsabilidad, nos dice el Papa, si no lo aprovechamos para el bien con todas nuestras fuerzas! Para evitar peligros y sacar el máximo provecho señala el Pontífice estas normas :

#### **RADIOESCUCHAS:**

- a) Eliminar toda transmisión dañosa a la fe o moral.
- b) Seleccionar sus programas según las orientaciones de la Oficinas Católicas Radiofónicas Nacionales.
- c) Deben hacer llegar a las Emisoras de Radio sus legítimos deseos de emisiones religiosamente sanas. Estas peticiones han de reforzarse con verdaderas razones y por el crecido número de instancias.
- c) Apoyar moral y materialmente las buenas emisiones.

#### **PROGRAMAS RELIGIOSOS:**

- a) Incrementarlos y fomentarlos según necesidad y posibilidades locales.
- b) El personal destinado para ello debe tener una esmerada preparación (19).

#### **EMISORAS CATOLICAS:**

- a) Continúen su esfuerzo en obra tan meritoria.
- b) Trabajen en estrecha colaboración.

#### **EMISORAS PARTICULARES:**

- a) Inmenso agradecimiento por su ayuda a la Iglesia.
- b) Aprovechen para sus programas cuanto tiene de valioso la cultura cristiana.

El camino que nos traza Pío XII es netamente positivo, de conquista. Gran parte de esta obra corresponde a los mismos fieles. Una nota merece destacarse: la exhortación constante de Su Santidad a la unión. Unión de los fieles entre sí para conseguir sus justas peticiones; unión de Emisoras Católicas; coordinación de programas.

### **T E L E V I S I O N**

Goza esta técnica de las mismas prerrogativas que el Cine y la Radio pero su acción es más profunda. Su intensidad de penetración en el alma del espectador es semejante a la del Cine. Su acción dentro de la esfera de la intimidad familiar iguala a la de la Radio. Llegan sus efectos hasta el mismo corazón del hombre. Puede llegar a ser un magnífico aglutinante de los miembros de la familia hoy dispersos a causa del trabajo, deporte y cine.

Pero precisamente esa entrada en lo íntimo del hogar, no deja de ofrecer serios peligros para la santidad familiar. "Entra en casa a cualquier hora. Todos, grandes, medianos y pequeños, la ven y la oyen... ¡Qué no se repita el caso del Cine! Ahora sería peor. Entraría en el seno mismo del hogar la atmósfera de materialismo, fatuidad y edonismo que acostumbra a incubarse en las salas de Cine" (20).

#### **Dificultades actuales:**

Al Papa no se le ocultan las dificultades reales con que hoy tropiezan las Emisoras de Televisión. Las más importantes son: Imposibilidad de dirigirse a un público determinado y el tener que rellenar necesariamente cierto espacio de tiempo con escasez de programas selectos que obligan a echar mano de espectáculos destinados a salones públicos.

#### **Soluciones**

Ya hablamos del papel de los padres en la selección de programas que han de permitir presenciar a sus hijos. Con respecto a este problema,

---

(19) «Pero la Radio sólo lo mejor es bastante bueno: Lo mejor en la verdad. Lo mejor en la bondad. Lo mejor en la belleza». Pío XII. Discurso a los miembros de la Orquesta de la Radio Bávara. L'Osserv. Rom. 14 septiembre 1951.

(20) 1 enero 1951. A. A. S., v. 46, pág. 18.

las Emisoras deben tener en cuenta las normas ya dadas a la Radio. "El problema está en el exponer asuntos que es necesario tratar pero que no conviene que presencien los niños. Tengan delicadeza; usen de expresiones nobles que sean inteligibles a los mayores sin despertar la imaginación y la sensibilidad de los pequeños" (21).

Pero la solución más eficaz la cifra el Papa en el esfuerzo intensivo de todos los hombres católicos de cultura, arte y ciencias. "No basta la moral. Hace falta que la Televisión sea algo constructivo, educador. No es lícito a nadie quedarse con los brazos cruzados ante el avance de la Televisión. Gran parte de los males se deben a la inacción de los buenos que no supieron denunciar y actuar a tiempo" (22).

### Grandes Promesas

Sobre todo, tiene el Papa grandes esperanzas en el empleo de la Televisión para demostrar la vitalidad y apogeo del Catolicismo. "De la Televisión Nos prometemos las más importantes consecuencias para la revelación de la verdad. El mundo entero conocerá por sus propios ojos la verdad y punjanza católica" (23).

Es verdad que por la Televisión no se puede cumplir con el precepto de la misa dominical, ya que se requiere la presencia física, pero sin embargo por su medio, al presenciar los actos litúrgicos y unirse a ellos en espíritu, se fomenta la fe y se santifican las almas que están lejos y no pueden asistir. "Mucho más perfectamente que nunca, a través de este prodigio de la Televisión, Jesucristo conduce juntamente nuestras inteligencias y nuestros corazones a profesar la verdad en la caridad para crecer en todos sentidos" (Eph 415) (24).

### Los padres

Deben ser los más eficaces vigilantes. Aun suponiendo la moralidad de las emisiones, a ellos corresponde la selección de los programas que hayan de escuchar sus hijos. Atiéndase para ello a su edad, formación, desarrollo intelectual, emotivo, moral... Si necesitan alguna vez para ello sacrificar sus propios deseos, tienen obligación de hacerlo por el bien de sus hijos.

## CONCLUSION

### EXHORTACION FINAL AL CLERO

Termina el Papa señalando el papel activo que le corresponde al sacerdote:

- a) *Como pastor*, debe conocer los problemas que estos medios plantean a las almas.
- b) *Como apóstol*, debe usar de estos medios según lo requieran las necesidades de su grey.
- c) *Como espectador*, debe de dar ejemplo de moderación y prudencia.

(21) 23 abril 1948. *L' Osseer. Rom.* 29 abril 1948.

(22) Cfr. nota 44.

(23) 17 abril 1949. *L'Osseer. Rom.* 18, 19 abril 1949.

(24) 27 marzo 1949 *L' Osseer. Rom.* 28, 29 marzo 1949.