

¿Por qué algunas iglesias crecen?

Daniel Julio Rode

Resumen

Los especialistas en crecimiento de iglesia reconocen que es difícil decir por qué algunas iglesias crecen más que otras. Hay líderes de iglesia que mencionan factores de crecimiento de sus iglesias que para otras iglesias son obstáculos para crecer, o al menos no relevantes en relación con sus experiencias de crecimiento. “Crecimiento de iglesia” es algo complejo y no hay manera de reducir esa complejidad a una simple fórmula. Sin embargo, se ha observado en estudios hechos en más de 1.000 iglesias, de diferentes denominaciones, de 32 países de los cinco continentes, que las iglesias crecientes y saludables manifiestan ciertas maneras de cumplir con la misión, ciertos factores o signos vitales o características. Este artículo trata acerca de estos signos que se dan con mayor frecuencia en las iglesias saludables y crecientes.

Palabras clave: crecimiento de iglesia – iglesia saludable – signos vitales – enfermedades eclesíásticas – factores de crecimiento – liderazgo visionario – espiritualidad contagiosa

Summary

Experts in church growth acknowledge that it is difficult to say why some churches grow faster than others. Some church leaders speak of growth factors in their churches which have proved to be obstacles for other churches, or which are irrelevant as regards their growth experiences. “Church growth” is complex and it is not possible to simplify it to just a formula. However, in studies conducted in over a thousand churches from different religions in 32 countries from the five continents, it has been observed that growing and healthy churches show definite ways of fulfilling their mission, definite factors or vital signs or features. This paper deals with those signs that most frequently appear in growing and healthy churches.

Key words: church growth – healthy church – vital signs – church diseases – growth factors – visionary leadership – contagious spirituality

Résumé

Les spécialistes en croissance d'église acceptent que c'est difficile d'établir pour quoi quelques églises croissent plus que d'autres. Il y en a des dirigeants que parlent de quelques éléments de croissance que pour des autres églises sont en réalité des obstacles dans leur croissance, ou au moins n'ont pas été importants dans leur croissance. “La

crecimiento de iglesia” no es un asunto fácil, y no hay ninguna manera de reducir su complejidad a una fórmula simple. Sin embargo, se ha observado que en las iglesias crecientes se manifiestan los siguientes seis

Mots clefs: crecimiento de iglesia – iglesia en buena salud – signos vitales – enfermedades de las iglesias – elementos de crecimiento – visión visionaria – espiritualidad contagiosa

Introducción

Los especialistas en crecimiento de iglesia reconocen que es difícil decir por qué algunas iglesias crecen más que otras. Incluso se da el caso curioso de que los elementos que unas iglesias mencionan como factores de crecimiento son mencionados por otras como obstáculos para crecer o al menos no relevantes en relación con sus experiencias de crecimiento.¹ Debemos admitir entonces que el crecimiento de iglesia es complejo y no hay manera de reducir esa complejidad a una simple fórmula.² Sin embargo, se ha observado que en las iglesias crecientes se manifiestan los siguientes seis

¹ C. Peter Wagner, *Your Church Can Grow* (Ventura, CA: Regal, 1984), 31-32; Wagner, *Su iglesia puede crecer* (Tarrasa, Barcelona: Clie, 1980), 36-37. Por ejemplo, W. A. Criswell usa la predicación expositiva como factor de crecimiento, pero Robert Schuller nunca predica expositivamente. Para James Kennedy la visitación es crucial en el crecimiento, pero a Stephen Olford no le sirvió en Nueva York y en su lugar usó la televisión para entrar en los hogares. Según Wendell Belew, de la Southern Baptist Home Mission Board, las *koinonías* le habían dado muerte a dos iglesias. El gran secreto de Jack Hyles fue la multiplicación de Escuelas Dominicales fortaleciendo el servicio de autobuses, pero Ray Ortlund dice que su iglesia continuó creciendo después que vendieron el último autobús.

² Wagner, *Your Church Can Grow*, 31. Wagner resume la complejidad de factores de crecimiento de iglesia en cuatro grandes grupos: 1) Los factores institucionales locales: los que se dan internamente en la iglesia local. 2) Los factores institucionales regionales o nacionales: los que se dan en la iglesia en general. 3) Los factores contextuales locales: los que se dan en el contexto donde está inmersa la iglesia local. 4) Los factores contextuales regionales o nacionales: los que se dan en el contexto general. Wagner, *Testing the Soil. Strategies of Church Growth*, MC521, Sílabo de clase (Pasadena, CA: Seminario Teológico Fuller, Escuela de Misión Mundial, 1992), 1. Daniel Julio Rode, *Los siete signos vitales de crecimiento de Wagner en seis iglesias adventistas hispanas del Sur de California*. Tesis doctoral no publicada (Pasadena, California: Seminario Teológico Fuller, 1994), 5-6. Rick Warren, *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión* (Miami, Florida: Editorial Vida, 1998), 67.

axiomas básicos: 1) El líder quiere que la iglesia crezca y está dispuesto a pagar el precio. 2) Los miembros quieren que la iglesia crezca y están dispuestos a pagar el precio. 3) La iglesia concuerda que el blanco de la evangelización es hacer discípulos. 4) Estas iglesias no tienen ninguna enfermedad terminal y las curables están controladas.³ 5) **Son iglesias que mantienen alto el nivel de todas las características básicas o signos vitales de una iglesia saludable.** 6) Las iglesias reconocen que al verdadero crecimiento sólo lo produce Dios y que en la verdadera batalla, la espiritual, una de las principales armas es la oración.⁴ El sexto axioma es la base de cualquier crecimiento verdadero; Ken Hemphill hace un estudio de la iglesia de Antioquía y presenta a una iglesia comprometida espiritualmente con Cristo como la clave del verdadero crecimiento.⁵

El tema de los axiomas en general y las enfermedades en particular podría ser material para varios artículos. Aquí desarrollaremos sólo el quinto axioma que tiene que ver con mantener alto el nivel de todas las características que presentan las iglesias crecientes. Wagner descubrió, especialmente en los Estados Unidos, que en el mismo lugar, la misma ciudad o región, en donde un 80% de las iglesias se mantenían estancadas o decrecientes manifestando ciertas enfermedades, había un 20% de las iglesias que crecían en forma notable y manifestaban siete signos vitales.⁶ Christian Schwarz, en un estudio parecido hecho en casi todo el mundo, descubrió que las iglesias crecientes

³ Algunas de las enfermedades eclesiásticas más comunes que han sido identificadas, descritas, diagnosticadas y para las cuales se han prescrito remedios son las siguientes: Incurables: Etniquitis y Vejez. Curables: Ceguera étnico cultural, Hipercooperación, Koinonitis, Estrangulación Sociológica, Ociositis, Tradicionalismo, Comesolito, Juntitis, Acefalea pastoral recurrente, Desarrollo espiritual detenido, Síndrome de Juan y Crítico amarguitis. Wagner, *Your Church Can Be Healthy* (Nashville, TN: Abingdon, 1979). Fred H. Smith, *La dinámica del iglecrecimiento* (Miami, Florida: Editorial Caribe, 1993), 53-77. Rode, *Características de una iglesia saludable*. Cuadernillo de apuntes de clase (Libertador San Martín, Entre Ríos: SALT, 2000), 35-42.

⁴ Wagner, *Your Church Can Be Healthy*, 24-28; Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha* (Miami, FL: Unilit, 1997), 9. Rode, *Didáctica y administración pastoral*. Cuadernillo de apuntes de clase (Libertador San Martín, Entre Ríos: SALT, 2000), 176.

⁵ Ken Hemphill, *El modelo de Antioquía: 8 características de una iglesia efectiva* (El Paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1996).

⁶ Wagner, *Your Church Can Grow*, 21-35. Wagner, *Foundations of Church Growth*. Inédito (Pasadena, California: Seminario Teológico Fuller, 1991), 117.

manifestaban ocho características que son paralelas a los signos vitales de Wagner. Hemphill menciona que las iglesias comprometidas con Cristo manifiestan ciertas características que las hacen crecer; él llama a esto “el modelo de Antioquía” y apunta ocho características de las iglesias sanas y crecientes; estas cualidades en gran parte coinciden con los signos vitales de Wagner y las características de Schwarz.⁷

Rick Warren, pastor principal de la Iglesia Comunitaria del Valle de Saddleback, del condado de Orange, California, sigue un modelo paralelo al descubierto por Hemphill, Wagner y Schwarz. La forma de trabajo de Warren es una metodología casi idéntica a la que usaba la iglesia primitiva en el establecimiento de nuevas iglesias (Hechos 16:5). Todo el libro de Hechos y especialmente los viajes de Pablo se refieren a esto. Las iglesias se reproducían y manifestaban seis elementos de una metodología que las fortalecía y hacía multiplicar. Estos seis aspectos son identificados con seis palabras griegas frecuentemente encontradas en el Nuevo Testamento en relación con la misión: proclamación [*kerigma*], adoración [*leitourgía*], testimonio [*marturía*], comunión [*koinonía*], servicio [*diakonía*] y enseñanza o hacer discípulos [*didaskalía* y *matheteu*]. La iglesia del primer siglo que practicaba esta forma de cumplir con la misión logró para el fin de la centuria un millón de miembros.⁹ Este modelo ya era enseñado en el Seminario Adventista Latinoamericano de Teología en la década del ‘80.¹⁰ Warren ha probado que esa forma neotestamentaria de trabajo produce hoy excelentes resultados: la iglesia de Warren es una de las iglesias de mayor crecimiento entre los Bautistas del Sur; comenzó con una familia y en quince años ha llegado a tener 10.000 asistentes cada semana. Además, esta iglesia dio origen a 26 hijas sin llegar a poseer un

⁷ Wagner, *Su iglesia puede crecer*. Fred H. Smith, *La dinámica del iglerecrescimiento*. Christian Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable* (Terrassa, Barcelona: Clie, 1996), 3. El estudio de Schwarz tabuló más de cuatro millones de respuestas, de allí lo contundente de las conclusiones de su estudio. Hemphill, *El modelo de Antioquía: 8 características de una iglesia efectiva*.

⁸ Warren destaca cinco objetivos, pero el sexto, el testimonio, en cierta medida permea todo el programa. Entrevista a Jay Baker en oportunidad de su visita a Libertador San Martín, Argentina, agosto de 2000.

⁹ David Barret, *World Christian Encyclopedia* (New York: Oxford University Press, 1982), 4.

¹⁰ Mario Veloso, *Teología de la administración eclesialística* (Libertador San Martín, Entre Ríos: SALT), 27-32.

edificio propio. Jay Baker, pastor de las iglesias adventistas de Bloomington y Piura, en Illinois, Estados Unidos, es uno de los pastores adventistas que sigue esta forma de trabajo, concentrando su ministerio en resucitar iglesias que prácticamente han desaparecido. Varios pastores adventistas en Estados Unidos están aplicando con éxito este modelo y en la Unión del Pacífico lo utilizan como una manera excelente de plantar iglesias.¹¹ Estas seis maneras de cumplir con la misión, como lo presenta Veloso y lo aplica con éxito Warren y otros que lo siguen, podría ser materia de un artículo independiente de éste.

Características de las iglesias crecientes

El Instituto para el Desarrollo y Crecimiento de Iglesia de Alemania, dirigido por Christian Schwarz, realizó un proyecto de investigación entre 1994 y 1996 en 1.000 iglesias, 32 países y cinco continentes. Este estudio descubrió que las iglesias saludables y crecientes tienen equilibrado y alto el nivel de ocho características básicas. En el presente trabajo seguiremos especialmente este listado de características descubiertas por Christian Schwarz, pero lo ampliaremos integrando especialmente los conceptos de los signos vitales de Wagner, los elementos aplicados por Warren, y las características detectadas por Hemphill.¹²

1. Liderazgo visionario y capacitador

Las iglesias que crecen tienen líderes **catalizadores visionarios**. Estos líderes son gente optimista, que **precipitan**, que concentran y que dirigen todas las actividades de la iglesia en la dirección de **la visión de Dios para esa iglesia** y hacia lo que realmente produce crecimiento. Son gente que pone énfasis en lo que genera entusiasmo.¹³ Son agentes de cambio con un don especial para vislumbrar las necesidades de la iglesia y la comunidad; también tienen la habilidad de visualizar los ministerios que pueden atender esas

¹¹ Rick Warren ha enseñado en seminarios a más de 22.000 pastores y líderes de 60 denominaciones. Varios pastores adventistas están implementando este modelo. Entrevista a Jay Baker.

¹² Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*. Wagner, *Su iglesia puede crecer*. Warren, *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión*. Hemphill, *El modelo de Antioquía: 8 características de una iglesia efectiva*.

¹³ Wagner, *Your Church Can Grow*, 63. Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 71.

necesidades y los dones que tiene la iglesia para implementar esos ministerios. Con esto en la mente se transforman en líderes capacitadores-siervos, que se dedican a lograr que las iglesias y sus miembros se desarrollen y alcancen sus objetivos de misión. En estas iglesias todos sus miembros son importantes y están abocados a concretar el propósito de su iglesia.¹⁴

Los estudios modernos confirman la validez del líder-siervo de la Biblia.¹⁵ “Las iglesias que están creciendo han captado de nuevo la visión bíblica del líder-siervo que es dotado de dones para guiar a la congregación y equipar a los laicos para cumplir su papel único en lograr las metas y la misión de la iglesia”.¹⁶ Los estudios de Schwarz demostraron que los pastores de las iglesias crecientes “son modelos reproducibles” que visualizan el potencial laico. “Es una buena noticia comprobar que los pastores de iglesias que crecen no requieren ser ‘superestrellas’ [...]. Los responsables de iglesias en crecimiento concentran su trabajo en capacitar a otros creyentes para el servicio”.¹⁷ Esta idea es compartida por Hadaway. Este crítico investigador en crecimiento de iglesia, al concluir su tratamiento del tema sobre “El rol del pastor y el crecimiento de iglesia”, en su libro *Church Growth Principles* (Principios de crecimiento de iglesia), plantea las siguientes ideas:

Este capítulo debiera ser buenas nuevas para el pastor promedio. No se requieren habilidades o dones inusuales para pastorear una iglesia creciente. Uno no tiene que ser un orador dinámico o un maestro de la administración. Lo que sí debe pasar es que se debe estar **comprometido en alcanzar a los perdidos y en desarrollar a los miembros**.¹⁸ Un pastor

¹⁴ Wagner, *Su iglesia puede crecer*. Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*. Hemphill, *El modelo de Antioquía: 8 características de una iglesia efectiva*. Warren, *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión*. El pastor Velino Arturo Salazar, en la Iglesia Adventista de San Fernando, California, entre 1990 y 1994 mantenía un liderazgo que ilustra al líder visionario que ve las necesidades y las atiende implementando ministerios. En su iglesia los miembros nos sentíamos útiles mientras servíamos en el área de nuestros puntos fuertes.

¹⁵ Hemphill, *El modelo de Antioquía: 8 características de una iglesia efectiva*, 76-103; Hemphill dedica el capítulo ocho de su libro a tratar el tema de los líderes siervos, plantea el concepto bíblico del líder eficaz con una serie de características que conforman esa cualidad de siervo. Presenta al líder visionario como la persona clave de una iglesia, pues valoriza el potencial de los dones y los equipa.

¹⁶ *Ibid.*, 81.

¹⁷ Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*, 22, 23.

¹⁸ La negrita fue agregada por el autor de este artículo para destacar estos dos aspectos que se enfatizarán luego.

también debe tener visión. Las iglesias crecientes son diferentes en carácter, y ese carácter puede ser descripto como “vida”. A menudo todo lo que un pastor debe hacer para llevar la congregación a la vida es proporcionar una chispa y nutrir la llama.¹⁹

Esta idea de Hadaway, de alcanzar a los perdidos y desarrollar a los miembros, es compartida y puesta en práctica por Warren de una forma excelente; está representada en dos de las características ejes de su iglesia: 1) su iglesia está pensada para gente que no asiste a la iglesia²⁰ y 2) tiene un sistema de clases bien organizado para desarrollar a sus miembros en discípulos.²¹

Los pastores de iglesias en crecimiento son visionarios que vislumbran el potencial del laicado, cuyos dones pueden suplir las grandes necesidades que tiene la congregación y la comunidad. Estas dos visiones de las necesidades de la iglesia y especialmente de la comunidad, más la visión de los dones de la iglesia, lo llevan a ocupar su lugar de líder-visionario-siervo-educador-creador de ministerios. De esta forma, estos líderes se transforman en la pieza clave para el crecimiento de su iglesia.

2. Ministerios según dones para una evangelización de acuerdo a las necesidades

Al repartir los dones, el Espíritu Santo ya ha determinado en qué ministerios debiera integrarse cada discípulo para que la iglesia pueda atender sus necesidades y las de la comunidad; las iglesias que funcionan dentro

¹⁹ C. Kirk Hadaway, *Church Growth Principles* (Nashville, TN: Broadman, 1991), 92.

²⁰ Warren concibe a la iglesia existiendo para la misión, su estrategia apunta al no religioso y funciona **de afuera hacia adentro**: 1°) Para llegar a la comunidad usa la proclamación o evangelización que da como resultado un número de asistentes, lo que él denomina la multitud. 2°) Esa multitud es fortalecida para la vida de todos los días mediante la adoración; como resultado de esto, muchos desean ser miembros de la congregación. 3°) A la congregación la desarrolla en el afecto mediante el compañerismo o la comunión, lo que da como resultado que muchos tomen un mayor compromiso, es decir que quieran ser discípulos responsables. 4°) A los discípulos o comprometidos los prepara en profundidad para ministerios especializados de acuerdo a sus dones; esto da como resultado un núcleo de ministros. 5°) Al núcleo de ministros les da el honor de participar junto con él en ministerios a favor de la comunidad como parte de la proclamación. De esta forma continúa nuevamente el ciclo en un testimonio eficiente que da como resultado discípulos responsables del cuerpo de Cristo y candidatos para el reino de los cielos. Warren, *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión*, 127-142.

²¹ *Ibid.*, 127-159.

de este modelo bíblico son las que hoy están creciendo. Entonces, ¿cuál es la función de un buen líder de iglesia? Según Christian Schwarz:

La función de los dirigentes se reduce, simplemente, a ayudar a los miembros de la iglesia a encontrar y reconocer los dones que Dios les ha dado y encontrar un servicio acorde con dichos dones. **Cuando los creyentes viven en consonancia con sus dones espirituales, no trabajan por fuerza propia, sino que el Espíritu de Dios obra en ellos.** De tal manera, cristianos totalmente normales pueden tener un rendimiento extraordinario (la negrita es nuestra).²²

Según estudios realizados al respecto, en las iglesias crecientes el 68% de sus miembros dijeron: “las tareas que realizo en la iglesia están de acuerdo con mis dones”; en las iglesias decrecientes sólo el 9% dijo lo mismo. Este estudio reveló que en las iglesias crecientes los colaboradores voluntarios reciben más preparación que en las decrecientes. El 63% en las iglesias crecientes dijo: “En nuestra iglesia, los colaboradores voluntarios reciben preparación para sus tareas”. Sólo el 12% dijo lo mismo en las iglesias decrecientes.²³

Chaney, fundador de iglesias y experto en crecimiento de iglesia, decía que “bíblica e históricamente ha sido el laicado movilizado y motivado a un ministerio espiritual lo que ha producido la expansión espontánea de la iglesia”.²⁴ Por otro lado, el misionólogo adventista Gottfried Oosterwal descubrió que uno de los factores básicos del desarrollo de la Iglesia Adventista en el mundo había sido “la movilización de las fuerzas laicas”.²⁵ Pero ya hace más de cien años Elena de White decía, “sólo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y les ganaba su confianza. Entonces les decía: ‘Seguidme’”.²⁶

Este principio, puesto en práctica por Jesús y recomendado por Elena de White, es el que Robert Schuller ha llevado adelante durante más de 35

²² Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*, 24.

²³ *Ibid.*, 25.

²⁴ Charles L. Chaney, *Church Planting at the End of the Twentieth Century* (Wheaton, Illinois: Tyndale House Publishers, 1982), 81.

²⁵ Gottfried Oosterwal, *La Iglesia Adventista del Séptimo Día en el mundo contemporáneo* (Libertador San Martín, Entre Ríos: Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, 1981), 7.

²⁶ Elena de White, *Ministerio de curación* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1959), 102.

años en la Catedral de Cristal, del condado de Orange, California. Esta iglesia con más de 10.000 miembros, 20 pastores y 350 empleados, tiene una evangelización centrada en la atención de las necesidades de la gente por medio de más de 150 ministerios. Schuller explica la clave de su extraordinario éxito en una frase simple: “el secreto del crecimiento de iglesia está en encontrar una necesidad y suplirla”.²⁷ Es decir, las iglesias crecientes usan el máximo potencial evangelístico de la iglesia dado por el Espíritu Santo. El máximo potencial evangelístico de una iglesia está en combinar el 10% de los miembros que tienen el don de evangelista con el 10% de los miembros recién bautizados para crear “una fuerza de choque evangelística”, y por otro lado, activar al máximo al resto de los hermanos, el 80%, para desarrollar con sus dones una diversidad de ministerios que atiendan las necesidades de la feligresía y la comunidad, y que confirme e integre a los nuevos.²⁸

Esta estrategia combina todas las fuerzas de la iglesia en “un evangelismo según necesidades”, lo que permite transformar los resultados de la evangelización en crecimiento de iglesia. Esta forma de hacer misión ha sido probada por Schwarz como un principio universal de crecimiento.²⁹ El precursor del movimiento de crecimiento de iglesia, McGavran, hablaba de este aspecto. Él decía que las iglesias crecientes tienen en torno de un 60% de miembros activos, un 20% en la evangelización directa, y un 40% en tareas internas pero dirigidas hacia el crecimiento.³⁰

²⁷ Roger Dudley y Des Cummings, *Adventures in Church Growth* (Washington, DC: Review & Herald, 1983), 80.

²⁸ Wagner, en sus clases de crecimiento de iglesia, ha mencionado que un estimado de 10%-15% tendría el don de evangelización. Normalmente una iglesia adventista creciente ingresa por bautismo cada año en torno a un 10% de miembros nuevos. Wagner, *Spiritual Gifts and Church Growth, Strategies of Church Growth*, MC521. Sílabo de clase (Pasadena, CA: Seminario Teológico Fuller, Escuela de Misión Mundial, 1992), 11-12.

²⁹ Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*, 34-35.

³⁰ Donald McGavran, *How to Grow a Church* (Glendale, CA: Regal Books, 1974), 89-97. Edward Murphy, citando al doctor McGavran en un bosquejo de una conferencia dictada en Rosario, Argentina, en 1974. Juan Carlos Miranda, *Manual de Iglecrecimiento* (Miami: Editorial Vida, 1985), 78-98. Donald McGavran & George Hunter III, *Church Growth: Strategies That Work* (Nashville, TN: Abingdon Press, 1980), 59-80.

3. Espiritualidad contagiosa

“En las iglesias donde se pueden advertir tendencias legalistas, la espiritualidad que se contagia a otros se encuentra en estado de subdesarrollo”.³¹ El método de Cristo para la evangelización del mundo era y sigue siendo el “testimonio” contagioso de sus seguidores (Mateo 24:14).

El “denuedo” para predicar el evangelio era una de las marcas distintivas de la creciente y saludable iglesia primitiva (Hechos 4:13,31; 13:46; 14:3; 19:8; 1 Tes. 2:2).³² Esa marca del “entusiasmo”³³ de la iglesia era el resultado natural y una evidencia de la obra del Espíritu Santo en su medio. El “denuedo” [del gr. *parresía*] era pedido en oración para enfrentar la oposición mientras se predicaba el evangelio de Jesús como el Cristo y era concedido por el Espíritu Santo.³⁴ El propósito de este “denuedo” era aumentar la atención y el respeto por los cristianos y autenticar su mensaje. De esta forma se promovía el objetivo del libro de los Hechos de hacer avanzar el evangelio. “Este testimonio era valeroso, audaz, confiado de la veracidad de su mensaje, y sin estorbo ante la amenaza de castigo y muerte”.³⁵ Aun el entusiasmo humano ayuda para el éxito de sus poseedores. Muchos grupos humanos con doctrinas erradas crecen básicamente por el entusiasmo contagioso de sus participantes. “Lo interesante es que el entusiasmo con que se vive la fe [...] casi siempre va paralelo con un entusiasmo por la propia iglesia”³⁶ y esto produce crecimiento. En las iglesias crecientes encuestadas por Schwarz el

³¹ Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*, 26.

³² La palabra original griega *parresía* significa constancia, denuedo, confianza, franqueza. Kurt Aland, *The Greek New Testament* (Sociedad Bíblica Unida, 1994). Jorge Fitch McKibben, Foster Stockwell y José Rivas, *Nuevo léxico griego-español del Nuevo Testamento* (Buenos Aires: Casa Bautista de Publicaciones, 1978), 219. El término *parresía* ha sido motivo de estudio de tesis doctorales. Ver la tesis de Mark Evan Allison, *The Motif of Parresia in Acts* (The Southern Baptist Theological Seminary, 1993).

³³ “Entusiasmo” viene del griego *enthousiasmós*, de *enthousiastsein*, estar inspirado por los dioses. “Platón concede el entusiasmo, como la inspiración divina, a los filósofos, lo mismo que a los videntes y poetas. Los antiguos paganos ponían el elemento divino como causa eficiente y concomitante del entusiasmo”. *Diccionario enciclopédico Salvat* (Barcelona: Salvat, 1967), 5:269.

³⁴ Allison, *The Motif of Parresia in Acts*, 161.

³⁵ *Loc. cit.* Abstract, 161.

³⁶ Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*, 27.

76% dijo: “estoy entusiasmado con mi iglesia”, pero sólo el 33% dijo lo mismo en las iglesias decrecientes.³⁷

El pastor Oosterwal, refiriéndose a la importancia del mensaje, dice que “los pioneros de la Iglesia Adventista describieron este mensaje como la ‘Verdad Presente’, o sea, una verdad dada para un tiempo específico y relevante para personas que viven en una situación (histórica) particular”.³⁸ Él comprobó hace años que “el crecimiento de la iglesia está proporcionalmente relacionado con la relevancia del mensaje a la vida y la existencia de las personas, en el contexto de su situación particular”.³⁹ Un entusiasmo por la doctrina adventista es un factor de crecimiento en sí mismo. Las conclusiones de los estudios hechos en las iglesias adventistas hispanas crecientes del Sur de California nos dicen que:

El mensaje adventista en sí mismo es un factor de crecimiento. Cuando se aprecia positivamente el mensaje bíblico se lo quiere compartir. Como adventistas ardemos por compartir las profecías que nos hicieron fervientes creyentes cristianos en la segunda venida y también todas aquellas enseñanzas que nos hicieron felices y nos ayudan a vivir mejor. Todo esto genera actividad misionera sincera que se transmite de corazón a corazón. El pastor Norton en Van Nuys usa este aspecto como centro de su estrategia de crecimiento y es un típico modelo adventista para crecer.⁴⁰

4. Las prioridades arregladas según el orden bíblico

Las iglesias crecientes fijan sus prioridades según el orden bíblico: es decir, primero está la relación con Dios, luego la relación con la iglesia del hogar y en general, y en tercer lugar está el compromiso con la obra de la iglesia. Aquí la evangelización es prioritaria, seguida por el compromiso social.⁴¹

Las conclusiones del libro de Dean M. Kelly son muy reveladoras. Kelly dice que la razón básica por la cual las iglesias conservadoras crecen es

³⁷ *Loc. cit.*

³⁸ Oosterwal, *La Iglesia Adventista del Séptimo Día en el mundo contemporáneo*, 9-10.

³⁹ *Loc. cit.*

⁴⁰ Rode, *Los siete signos vitales de crecimiento de Wagner en seis iglesias adventistas hispanas del Sur de California*, 238.

⁴¹ Wagner, *Your Church Can Grow*, 87.

porque en estas iglesias la evangelización fue prioritaria sobre la tarea social. Además, estas iglesias fueron más estrictas y serias con respecto a los requisitos de feligresía. Mientras que las iglesias liberales, en general, hace siglos que no son serias en cuanto a su feligresía.⁴²

Roger Finke y Rodney Stark analizaron el crecimiento de la iglesia en los Estados Unidos desde 1776 hasta 1990 y descubrieron que las iglesias dejaron de prosperar cuando “rechazaron las doctrinas tradicionales y dejaron de hacer demandas serias a sus seguidores”. Por otro lado, “el ‘sembrado de iglesias’ fue hecho por las iglesias agresivas que estaban comprometidas con una firme mentalidad espiritual”.⁴³

La Iglesia Adventista se libró del error de darle más importancia al aspecto social que al aspecto evangelizador. El doctor Kellogg propiciaba un trabajo social muy fuerte, especialmente por gente de los barrios bajos de Chicago.⁴⁴ Esta tarea al principio recibió apoyo de Elena de White. Luego, al ver que “la acción social estaba sigilosamente pasando a ocupar el lugar central de la misión de la iglesia, desplazando a la evangelización”⁴⁵, la iglesia recibió un consejo que puso el equilibrio y trajo nuevamente la evangelización

⁴² Dean M. Kelly, *Why Conservative Churches Are Growing* (Macon, Georgia: Mercer University Press, 1986), 122. Una guía de Anabaptistas y Wesleyanos indica una posición responsable con sus nuevos miembros: 1^º) No tenían apuros para hacerlos miembros; primero hacían una buena preparación hasta que cada uno supiera su responsabilidad. 2^º) La prueba de feligresía era actitudinal y también de comportamiento; no sólo le daban la doctrina sino que esperaban hasta ver cambios. 3^º) La feligresía era condicionada a la continua fidelidad, de lo contrario se los excluía; esta práctica entre los metodistas fue abandonada hace un siglo. 4^º) Los miembros se ayudaban unos a otros formando grupos pequeños de estudio, oración y exhortación mutua. 5^º) Los que no tomaban un riguroso entrenamiento y no aceptaban la obediencia y disciplina, no tenían voz ni voto en el grupo que hacía las decisiones. *Ibid.*, 125-128.

⁴³ Hemphill, *El Modelo de Antioquía: 8 características de una iglesia efectiva*, 201.

⁴⁴ El Dr. Kellogg estableció un dispensario y una escuela vespertina en 1893, comenzó un programa de dormitorios para pobres que dio albergue a 70.000 personas en un año. En ese mismo año se sirvieron 600.000 comidas al costo de un centavo. Poco tiempo después había ocho instituciones diferentes, que incluían hogares para madres solteras y prostitutas que querían reformar sus vidas. Juan Carlos Viera, *Los Adventistas del Séptimo Día en América Latina: sus comienzos; su crecimiento; sus desafíos*. Tesis doctoral en misionología (Pasadena, CA: Seminario Teológico Fuller, 1993), 266. Arthur White, “Adventist Responsibility to the Inner City”, *Review and Herald*, November 5, 12, 19, 26 (1870): 9.

⁴⁵ Viera, *Los Adventistas del Séptimo Día en América Latina*, 267.

al centro de su misión. De esta forma estábamos como iglesia librándonos de un error estratégico muy serio.⁴⁶ Elena de White, textualmente, aconsejó:

El trabajo en beneficio de las clases pobres no tiene límites. Nunca podrá completarse y debe tratarse como una parte del gran todo. Dar nuestra primera atención a esta obra, mientras hay grandes porciones de la viña del Señor que necesitan cultivo porque todavía no se las ha tocado, sería comenzar en el lugar equivocado. **La obra médico misionera es para el mensaje del tercer ángel lo que el brazo derecho es para el cuerpo. Pero el brazo derecho no debe convertirse en todo el cuerpo.** La obra de buscar a los desamparados es importante, pero no debe convertirse en la gran carga de nuestra misión (la negrita es nuestra).⁴⁷

Con estos consejos la iglesia siguió dándole importancia a la obra médica como el brazo derecho, pero sin permitir que ocupara el lugar del cuerpo. Con frecuencia en diferentes lugares ha habido intentos de dominio institucional y del aspecto social sobre el aspecto evangelístico. Sin embargo, en general se sigue el consejo dado por Elena de White con el consiguiente progreso para la iglesia.

5. Estructuras funcionales

Por estructuras funcionales entendemos una organización eclesiástica sencilla que esté al servicio de la misión de la iglesia. Los estudios de Schwarz indican que “un polo opuesto a la característica cualitativa ‘estructuras funcionales’ es ‘el tradicionalismo’: Mientras que solamente una de cada diez iglesias de desarrollo cualitativamente sobresaliente tiene problemas con este fenómeno, los tiene una de cada dos iglesias decrecientes”.⁴⁸ Este autor dice: “Por primera vez [...] nuestra investigación consiguió demostrar fehacientemente que el fenómeno enfermizo del tradicionalismo, tan extendido en la cristiandad, está en una relación marcadamente inversa tanto con el crecimiento, como con la calidad de las iglesias”.⁴⁹

El 50% de los miembros de las iglesias decrecientes dijeron: “considere a nuestra iglesia como tradicionalista”. Pero sólo el 8% dijo lo mismo en las

⁴⁶ Ibid., 266-268.

⁴⁷ White, *El evangelismo* (Florida, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1975), 400.

⁴⁸ Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*, 29.

⁴⁹ Ibid., 28.

iglesias crecientes.⁵⁰ Las tradiciones son buenas cuando están de acuerdo con la Palabra de Dios. Lo que hace daño a la iglesia no son las tradiciones cristianas sino el tradicionalismo, que es una actitud negativa que impide hacer los cambios necesarios para seguir creciendo.

Un incidente de la iglesia primitiva muestra cómo la estructura funcional acompañaba y favorecía el crecimiento. Al principio, los apóstoles se ocupaban tanto del ministerio [gr. *diakonía*] de la oración y la palabra como también del ministerio [*diakonía*] de las mesas.⁵¹ La necesidad de atender mejor a las viudas para que no haya discriminación entre las hermanas judías y las griegas hizo surgir una modificación en la estructura. Se crea entonces el ministerio “para servir a las mesas” (Hechos 6:1-7). Los apóstoles persistirían en la oración y en el ministerio de la palabra (Hechos 6:4) y los siete hermanos de buen testimonio recientemente nombrados, en el ministerio de las mesas. El resultado fue que “crecía la palabra del Señor, y el número de los discípulos se multiplicaba grandemente en Jerusalén; también muchos de los sacerdotes obedecían a la fe” (Hechos 6:7). Después de estudiar las iglesias más grandes del mundo, John N. Vaughan dice que “casi cada iglesia grande ha llegado a serlo porque dio valientes pasos para reorganizarse a lo largo del camino de su crecimiento”.⁵² En síntesis, las estructuras de las iglesias son elementos positivos en tanto y en cuanto se vayan adaptando a las necesidades del crecimiento; si esto sucede, el crecimiento no sólo se consolida sino que continúa aumentando. Por otro lado, si las estructuras se quedan estancadas en el tiempo, se transforman en un chaleco de fuerza, un obstáculo para continuar creciendo.

6. Culto inspirador

Los estudios de Schwarz han comprobado que las iglesias crecientes del mundo tienen “cultos inspiradores”. “La pregunta si el culto ha significado una ‘experiencia inspiradora’ es directamente proporcional a su calidad y crecimiento cuantitativo”. El 80% de los miembros de las iglesias crecientes

⁵⁰ Ibid., 29.

⁵¹ Alfred Kuen, *Dones para el servicio*, tomo 3 de la serie *Ekklesia* (Tarrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1993), 96.

⁵² John N. Vaughan, *The World's Twenty Largest Churches* (Grand Rapids, Michigan: Baker, 1984), 29.

dijeron que el culto en sus iglesias había significado una experiencia inspiradora; pero sólo el 49% dijo lo mismo en las iglesias decrecientes.⁵³

El enemigo teme al gozo del Señor, “porque el gozo del Señor es nuestra fuerza” (Neh. 8:10). Por eso, Satanás ha patentado la tristeza como santa y se la ha vendido a los líderes de las iglesias, los cuales a su vez la han introducido en las iglesias como si fuera una forma cristiana ortodoxa de adoración, lo que ha significado pérdida de poder y de crecimiento. Estos líderes olvidan que el gozo era una característica distintiva de la vida de la iglesia del Antiguo y del Nuevo Testamentos (Sal. 98:8; 100:2; Hechos 5:41; 13:52). Como iglesia no hemos dado la importancia debida a la alabanza que completa el circuito de las bendiciones divinas. Este circuito de bendiciones es el siguiente: oración, respuestas o bendiciones, alabanza y más bendiciones. Entre otros motivos, Dios responde mis oraciones “para que cuente yo todas tus alabanzas (Sal. 9:14).⁵⁴ De esta manera nos estamos habilitando para recibir más dádivas de parte del Señor, lo que traerá un crecimiento integral de la iglesia. “No oramos demasiado, pero somos demasiado parsimoniosos en cuanto a dar las gracias. Si la bondad amante de Dios provocase más agradecimiento y alabanza, tendríamos más poder en la oración. Abundaríamos más y más en el amor de Dios, y él nos proporcionaría más dádivas por las cuales alabarle”.⁵⁵

Las iglesias crecientes suplen de tal forma los anhelos de adoración de toda alma sincera que la gente no sólo vuelve para adorar, sino que trae a otros para que también reciban los beneficios de su culto inspirador. Según Hadaway, “no hay elementos centrales de la adoración o un estilo particular de adoración que caracterice a todas las iglesias crecientes”.⁵⁶ Pero si

⁵³ Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*, 31.

⁵⁴ Como iglesia no hemos dado la importancia debida a la alabanza. Por no parecernos a grupos evangélicos hemos dejado de lado el consejo repetido en el libro de los Salmos, de alabarlo. De esta forma hemos quebrado el circuito de las bendiciones de Dios. Muchas veces pregunto: ¿para qué Dios nos responde las oraciones? Rara vez viene la respuesta que da la Biblia: que nos responde para que lo alabemos. La mayoría del pueblo adventista ora cuando tiene problemas, y la mayoría ha tenido respuestas a sus oraciones; pero muy pocos lo alaban debidamente. De esta forma no se cumple el propósito por el cual Dios responde nuestras oraciones y se rompe el circuito de las bendiciones de Dios (Sal. 50:15, Sal. 9:13-14).

⁵⁵ White, *Joyas de los Testimonios*, tomo 2 (Florida, Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1956), 110.

⁵⁶ Hadaway, *Church Growth Principles*, 65.

queremos que los miembros se sientan atraídos y entusiasmados para invitar a sus amigos, el culto no debe ser aburrido, monótono, muy formal o con una atmósfera fúnebre; por el contrario, debiera tener un buen programa de música, contextualizado al grupo que se quiere alcanzar, y sermones que generen entusiasmo y un espíritu de reavivamiento en la gente.⁵⁷ Un estudio entre los Bautistas del Sur reveló que el 60% de las iglesias crecientes indicó que siempre o casi siempre tenían un espíritu de reavivamiento en sus servicios de adoración; comparado con un 26% en las iglesias estancadas y un 22% en las iglesias decrecientes que dijeron lo mismo.⁵⁸

Wagner menciona que la adoración como celebración es parte del cuarto signo vital de las iglesias crecientes⁵⁹, y Carl George propone a este cuarto signo como el modelo de la iglesia del futuro; él dice que la iglesia debe ser suficientemente grande como para celebrar.⁶⁰ Hemphill menciona que la adoración que exalta a Cristo era la segunda característica de las iglesias crecientes del primer siglo que practicaban el modelo de Antioquía.⁶¹ Por otro lado, Lyle Schaller destaca que la adoración será uno de los grandes factores de crecimiento en las iglesias del siglo XXI.⁶²

Este aspecto es también uno de los secretos del crecimiento de la novedosa Iglesia de Saddleback. La multitud que asiste especialmente los fines de semana es fortalecida para la vida de todos los días mediante la adoración. Como resultado de esto, muchos desean, no sólo regresar, sino también llegar a ser miembros de la congregación.⁶³

7. Células integrales

El estudio de Schwarz demostró que la multiplicación de células es un principio universal.

⁵⁷ *Ibid.*, 72, 69, 67 y 71.

⁵⁸ *Ibid.*, 71.

⁵⁹ Wagner, *Your Church Can Grow*, 120-123.

⁶⁰ Carl George, *Prepare Your Church for the Future* (Tarrytown, New York: Fleming H. Revell, 1991).

⁶¹ Hemphill, *El Modelo de Antioquía: 8 características de una iglesia efectiva*, 39-63.

⁶² Lyle Schaller, *21 Bridges to the 21st. Century: The Future of Pastoral Ministry* (Nashville, Tennessee: Abingdon Press, 1994), 150. Cuatro de los 21 puentes por los cuales la gente se estará moviendo en el siglo XXI buscando su lugar espiritual, tienen que ver con la adoración.

⁶³ Warren, *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión*, 247-285.

Si tuviésemos que señalar uno de los principios como “lo más importante”, no cabría duda que sería la multiplicación de grupos celulares [...]. Nuestras investigaciones confirmaron que mientras mayor sea una iglesia, tanto más decisiva será la aplicación del principio de grupos celulares, con vistas a la continuidad de su crecimiento.⁶⁴

En las iglesias crecientes el 78% de los miembros afirmó: “en nuestra iglesia se fomenta conscientemente la multiplicación de los grupos celulares por división”, mientras que en las iglesias decrecientes sólo un 6% afirmó lo mismo.⁶⁵

Entendemos que el mayor milagro del día de Pentecostés no fue el bautismo de 3.000 personas como comúnmente hemos destacado. El principal milagro consistió en que los 3.000 “**perseveraban** en la doctrina de los apóstoles, en la comunión unos con otros, en el partimiento del pan y en las oraciones” (Hechos 2:42). Una de las razones de su perseverancia fueron los “hogares iglesias”. Ese “estilo de vida” cristiano fue crucial para sobrevivir bajo la persecución. “Durante los tiempos de persecución, el concepto de pequeño grupo del hogar florece y la iglesia crece espiritual y numéricamente”.⁶⁶ Ya en 1902, Elena de White decía:

La formación de pequeños grupos como base del esfuerzo cristiano me ha sido presentada por Uno que no puede errar. Si hay muchos miembros en la iglesia, organicéense en pequeños grupos para trabajar no sólo por los miembros de la iglesia, sino en favor de los incrédulos. Si en algún lugar hay solamente dos o tres que conocen la verdad, organicéense en un grupo de obreros.⁶⁷

Esta declaración nos puntualiza varios aspectos: 1) Los grupos pequeños debieran ser la base del cualquier esfuerzo cristiano que hagamos. 2) Esta forma de trabajar es dada por revelación. 3) El trabajo con grupos pequeños tiene asegurado el éxito porque ha sido revelado por Alguien que no puede errar. 4) El trabajo con grupos pequeños es aplicable tanto en iglesias grandes como pequeñas.

⁶⁴ Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*, 32-33.

⁶⁵ *Ibid.*, 32-33.

⁶⁶ Kurt W. Johnson, *Grupos pequeños para el tiempo del fin* (Florida, Buenos Aires: ACES, 1999), 45.

⁶⁷ White, *Joyas de los Testimonios*, T. 3 (Mountain View, California: Pacific Press, 1953), 84.

Esta es una de las características distintivas de las iglesias más grandes e innovadoras del mundo⁶⁸ y una parte crucial del cuarto signo vital de las iglesias crecientes descubierto por Wagner, principalmente en Estados Unidos.⁶⁹ Hemphill puntualiza que los grupos pequeños eran una característica distintiva y vital del crecimiento y salud de la iglesia primitiva. Él la señala como una clave del modelo de Antioquía.⁷⁰ Numerosos estudios de crecimiento de iglesia indican claramente que las iglesias crecientes como cuerpos vivos eficientes son el resultado del buen funcionamiento de sus células.⁷¹ Oosterwal descubrió hace años que los grupos pequeños de estudio bíblico, compañerismo, oración y acción eran uno de los factores de crecimiento de las iglesias adventistas locales alrededor del mundo.⁷² Más recientemente, Sahlin encontró que en cada lugar donde la Iglesia Adventista está creciendo, lo está haciendo básicamente por grupos pequeños.⁷³ Carl George propone como el modelo de la iglesia del futuro un sistema que incluye como parte sustancial a los grupos pequeños. En la tapa de su libro *Prepare Your Church for the Future* (Prepare su iglesia para el futuro) y como resumen del mismo, George dice que la iglesia debe ser suficientemente grande como para celebrar y suficientemente pequeña como para brindar un cariñoso cuidado pastoral.⁷⁴

⁶⁸ Vaughan, *The World's Twenty Largest Churches*. Elmer Towns, *An Inside Look at 10 of Today's Most Innovative Churches* (Ventura, CA: Regal Books, 1990).

⁶⁹ Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 133-134.

⁷⁰ Hemphill, *El Modelo de Antioquía: 8 características de una iglesia efectiva*, 104-129.

⁷¹ Lyle Schaller, *Growing Plans: Strategies to Increase Your Church's Membership* (Nashville, Tennessee: Abingdon Press, 1990), 85-89. Schaller, *21 Bridges to the 21st Century*, 150. Schaller, *44 Ways to Increase Church Attendance* (Nashville, Tennessee: Abingdon Press, 1990), 45. Vaughan, *The World's Twenty Largest Churches*, 20, 29-37. Eddie Gibbs, *I Believe in Church Growth* (Londres: Hodder & Stoughton, 1990), 167. Wagner, Win Arn & Elmer Towns, *Church Growth: The State of the Art* (Wheaton, Illinois: Tyndale House Publisher, 1986), 99-100. Miguel Angel Cerna, *El poder de los grupos pequeños* (Newbury Park, CA: Publicaciones El Camino, 1991), IX-X. Aubrey Malphurs, *Planting Growing Churches for the 21st Century* (Grand Rapids, Michigan: Baker Book House, 1992), 211-229. Carl George, *How to Break Growth Barriers* (Grand Rapids, Michigan: Baker Book House, 1993), 129-143. Warren, *Su iglesia puede crecer*, 152-153, 322, 336-337.

⁷² Oosterwal, *La Iglesia Adventista del Séptimo Día en el mundo contemporáneo*, 20.

⁷³ Monte Sahlin, *Sharing our Faith with Friends Without Losing Either: What the Fastest Growing Adventist Churches Know* (Washington, DC: Review and Herald, 1990), 133.

⁷⁴ George, *Prepare Your Church for the Future*.

8. Relaciones afectivas

El compañerismo es el factor número uno de crecimiento adventista.⁷⁵ Su ausencia es causa de apostasía y su presencia produce el retorno normal de los que se alejaron.⁷⁶ Estudios en iglesias hispanas crecientes del Sur de California revelaron que la motivación de la apertura de una nueva iglesia o de nuevos ministerios y el alto nivel espiritual de los miembros fundadores generaba un compañerismo tal que era como un imán para traer y hacer quedar a los nuevos miembros.⁷⁷

Una de las características del modelo de Antioquía estaba dada por “las relaciones familiares del reino”.⁷⁸ Esta condición proveía un ambiente equilibrado para la maduración, el cuidado mutuo, la unidad, la ejemplificación de los valores, la disciplina, la protección y la sanidad del cuerpo.⁷⁹

“Las iglesias que crecen poseen, en promedio, un ‘cociente de amor’ mensurablemente superior al que se encuentra en aquellas que están estancadas o decrecen”.⁸⁰ Esto genera alegría y buen humor. **La risa** entre los creyentes demuestra tener una relación significativa con la calidad de la iglesia y su crecimiento. En las iglesias crecientes el 68% respondió afirmativamente a la consigna “en nuestra iglesia nos reímos mucho”, pero en las iglesias decrecientes sólo el 33% hizo lo mismo.⁸¹ Win Arn descubrió que los nuevos

⁷⁵ Oosterwal, *La Iglesia Adventista del Séptimo Día en el mundo contemporáneo*, 20 y 17.

⁷⁶ Fordyce W. Detamore, *Seeking His Lost Sheep* (Washington, DC: Review & Herald, 1965), 5-9.

⁷⁷ Rode, *Los siete signos vitales de crecimiento de Wagner en seis iglesias adventistas hispanas del Sur de California*, 235. La motivación de la apertura de una nueva iglesia y el nivel espiritual de los miembros fundadores genera un ambiente de compañerismo que es como un imán para traer y hacer quedar a nuevos miembros. Glendale Oeste era considerada “la iglesia del amor”. El compañerismo en South Gate era tal que el crecimiento neto anual casi igualaba al crecimiento anual en bautismos. Esto se debía a la gran cantidad de miembros que ingresaban por cartas de traslado. En las iglesias adventistas generalmente no hay crecimiento por cartas de traslado, pues las entradas se equilibran con las salidas. Pero en South Gate el ambiente de compañerismo era tan atrayente que en la década estudiada hubo un 8% de Promedio de Tasa de Crecimiento Anual (PTCA) sólo por cartas de traslado.

⁷⁸ Hemphill, *El modelo de Antioquía: 8 características de una iglesia efectiva*, 104.

⁷⁹ *Ibid.*, 113-128.

⁸⁰ Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*, 36.

⁸¹ *Ibid.*, 36-37.

miembros debieran encontrar un mínimo de siete nuevos amigos en la iglesia en los primeros seis meses.⁸² El 80% de las apostasías se produce el primer año. La persona nueva evalúa sus nuevos amigos, el cariño que recibe, y los grupos que dejó fuera de la iglesia. Sobre la base de esto decide quedarse o irse de la iglesia.

Una característica distintiva del modelo de la creciente iglesia de Warren es el compañerismo. A la congregación se la desarrolla en el afecto mediante una intensa vida de compañerismo, lo que da como resultado que muchos tomen un mayor compromiso y quieran ser discípulos responsables del cuerpo de Cristo. Al mismo tiempo, para la multitud de visitas este compañerismo es un testimonio que las atrae.⁸³

9. Metodología efectiva en hacer discípulos

Las iglesias crecientes emplean métodos efectivos en hacer discípulos. No importa cuáles sean los métodos, éstos son efectivos en desarrollar discípulos que se reproducen dentro de su contexto. La variedad de métodos es uno de los grandes factores adventistas de crecimiento.⁸⁴ El método por excelencia para producir discípulos es crear nuevos ministerios o iglesias. Según el misionólogo Wagn̄r: “el método de evangelizar más efectivo que hay debajo del cielo es el de establecer iglesias nuevas”.⁸⁵ El establecimiento de nuevas iglesias, grupos pequeños o ministerios, llevará a que los miembros se involucren en mayor medida y desarrollen más sus dones, afianzándose como discípulos responsables que hacen crecer su iglesia.

La gran comisión de Mateo 28:18-20 implica tener iglesias de discípulos en cada grupo étnico de la tierra. Orlando Costas dice que las congregaciones autóctonas en cada contexto social son el “instrumento de Dios” o el “quinto evangelio” que el mundo tiene derecho a leer.⁸⁶ Es un error fatal, en crecimiento de iglesia, confundir los medios con los fines. Ir, evangelizar, predicar, enseñar y bautizar son verbos que indican los medios para lograr el gran

⁸² Win Arn, *The Church Growth Ratio Book* (Monrovia, California: Church Growth, 1990), 23-24.

⁸³ Warren, *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión*, 319-339.

⁸⁴ Oosterwal, *La Iglesia Adventista del Séptimo Día en el mundo contemporáneo*, 16.

⁸⁵ Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 11.

⁸⁶ Orlando Costas, *Liberating News* (Grand Rapids, Michigan: Eerdmans, 1989), 133-136.

fin de hacer discípulos. Lo notable del caso es que en Mateo 28:18-20 el único verbo en imperativo es *matheteuw*: ¡Haced discípulos! Pero como dice Miranda “en general, lo que se ha llamado ‘evangelismo’ entre nosotros, ha puesto todo el esfuerzo en adiestrarnos para la actividad de producir ‘bebés’”.⁸⁷ Es decir, vamos, les enseñamos y los bautizamos. Pero luego no continuamos el proceso de seguir enseñándoles y envándolos para que por medio de todo este accionar se transformen en discípulos responsables. ¿Qué es lo que hacemos? Simplemente después de bautizar a los bebés, los dejamos morir de inacción por falta de acción antes de que lleguen a ser adultos.

El modelo de Warren, que ha traído el notable crecimiento a la Iglesia de Saddleback y a otras que la han seguido, transforma poco a poco a un miembro de la comunidad en un discípulo que sirve a la comunidad. Para lograrlo la Iglesia tiene diferentes niveles de clases bíblicas: Las clases de nivel 101 enseñan a conocer a Cristo y a descubrir la fe ligresía, y tienen como fin que la multitud de asistentes haga un pacto de fe ligresía. Las clases de nivel 201 tienen como objetivo que los asistentes crezcan en Cristo, descubran la madurez espiritual y hagan un pacto de madurez. En las clases 301 se ayuda a descubrir los dones y las posibilidades de ministerio. El objetivo es que los participantes sirvan a Cristo y hagan un pacto de ministerio. En las clases 401 se ayuda a descubrir la misión de la vida. El objetivo es que los participantes testifiquen de Cristo y hagan un pacto de misiones.⁸⁸

10. Valorización de todos los grupos humanos

“La gente gusta de llegar a ser cristiana sin cruzar barreras raciales, lingüísticas o de clases”.⁸⁹ Este aspecto es conocido como el Principio de las Unidades Homogéneas y es uno de los siete signos vitales de las iglesias crecientes descubierto por Wagner.⁹⁰ “Las iglesias alrededor del mundo y a través de la historia han crecido básicamente entre la gente de una misma clase al mismo tiempo, y ellas nos indican que seguirán creciendo de esta forma hasta que el Señor regrese”.⁹¹ Las iglesias crecientes son mayormente de un grupo

⁸⁷ Juan Carlos Miranda, *Manual de iglecrecimiento* (Miami, Florida: Editorial Vida, 1989), 27.

⁸⁸ Warren, *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión*, 127-159.

⁸⁹ Donald A. McGavran, *Understanding Church Growth* (Grand Rapids, Michigan: Eerdmans, 1990), 163.

⁹⁰ Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 137-153.

⁹¹ Wagner, *Your Church Can Be Healthy*, 56.

homogéneo o han valorizado a todos los grupos dentro de la misma iglesia. La iglesia primitiva captó muy bien la misión de ir a todos los grupos étnicos de la tierra (Mateo 28:18-20). Con la orden dada por Cristo como trasfondo y guiada por el Espíritu Santo en *Pentecostés* (Hechos 2), en la visión de Pedro (Hechos 10) y en el concilio de Jerusalén (Hechos 15), la iglesia primitiva logró implementar una misión transcultural (Hechos). La valorización de todos los grupos humanos fue crucial en el crecimiento cristiano primitivo y hoy puede ser la diferencia entre tener una iglesia estancada o creciente. El padre del movimiento de crecimiento de iglesia, McGavran, decía:

Puede ser tomado como axiomático que dondequiera que llegar a ser cristiano es considerado una decisión racial antes que una decisión religiosa, allí el crecimiento de la iglesia será excesivamente bajo. Al enfrentar la iglesia la evangelización del mundo, tal vez su mayor problema es cómo presentar a Cristo de tal forma que los no creyentes puedan realmente seguirlo a Él sin dejar traicioneramente a su propia gente.⁹²

¿Debieran los creyentes formar iglesias de unidades homogéneas? Para los cristianos llenos del Espíritu es lo mismo tener iglesias homogéneas o heterogéneas. Elena de White se alegró por la organización, dentro de la Iglesia Adventista, del departamento encargado de las minorías raciales. Esas minorías en los Estados Unidos eran en su tiempo los alemanes, escandinavos, franceses, italianos,⁹³ serbios, rusos y otros grupos que a su vez trabajarían por su propia gente.⁹³ Ella también favoreció tener iglesias separadas para blancos y para gente de color. Esto sólo debía hacerse después de aclarar que no se trataba de racismo y sólo en los lugares donde tener los cultos juntos perjudicaría la evangelización de ambos grupos. Por lo tanto, el consejo de separación era para ayudar al crecimiento de los dos grupos.⁹⁴ El principio involucrado en esta forma de trabajar es el siguiente: **Si la obra en favor de**

⁹² McGavran, *Understanding Church Growth*, 155.

⁹³ White, *Servicio cristiano* (Florida, Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1959), 247-250.

⁹⁴ Con relación a la pregunta de si la gente blanca y de color debiera adorar en el mismo edificio, esto no debiera ser la regla general, ya que no traería provecho para ninguna de las dos partes, especialmente en el sur. Lo mejor que se puede hacer es proveer de lugares de culto propio a la gente de color que acepta la verdad, en donde puedan tener sus reuniones. Esto es particularmente necesario en el sur, con el fin de no perjudicar tampoco el trabajo entre la raza blanca. "Que nuestros creyentes de color sean provistos de buenas y vistosas casas de culto.

un grupo dentro de una iglesia se ve perjudicada por estar junto con otro grupo, esto debiera corregirse con urgencia para que no se perjudique ningún grupo estando juntos o proveerse un lugar de culto propio para el grupo perjudicado a fin de que la predicación de la verdad pueda avanzar.⁹⁵

Warren y su dinámica iglesia admiten la imposibilidad de alcanzar a todos los grupos humanos de su área; ellos saben que existen para alcanzar a un determinado grupo social y a este fin se dedican. Warren los llama Sam y Samantha Saddleback. Esta clase social tiene unos 37 a 45 años de edad, son educados, muy ocupados, les gusta su trabajo y el nivel social donde viven, son un tanto escépticos en cuanto a la iglesia organizada y quieren lo mejor para sus hijos Steve y Sally. El eje de todo su accionar para alcanzar a este grupo social los ha especializado al punto de hacerlos muy efectivos con su estrategia de misión, lo que les ha dado su conocido crecimiento.⁹⁶

Conclusión

Ninguna iglesia que busca su crecimiento debe permitirse prescindir de alguna de las características que aquí hemos examinado. El punto crucial es que no hay ningún factor que individualmente conduzca al crecimiento de una iglesia, sino la acción conjunta de una serie de elementos.⁹⁷ Sin embargo, si bien es cierto que es el conjunto de elementos lo que produce el crecimiento de iglesia, cada iglesia tiene su propia personalidad, su aspecto distintivo o su énfasis que la caracteriza, y elementos secundarios que coadyuvan al modelo central. Primero se debe conseguir que el organismo sane en los puntos débiles, dice Schwarz, antes de pasar a buscar un crecimiento en el sector de puntos fuertes.⁹⁸ El factor mínimo determina el nivel de la iglesia, de la misma forma como el nivel de agua de un barril de varias tablas está dado por su

Mostrémosles que esto no se hace para excluirlos de los servicios de adoración de los blancos por el hecho de que ellos son gente de color, sino con el objeto de que la predicación de la verdad pueda avanzar. Permitámosles entender que este plan debe ser continuado hasta que el Señor nos muestre un camino mejor". White, "Proclaiming the Truth Where There is Race Antagonism", en *Testimonies*, vol. 9 (Washington DC: Review and Herald, 1909), 206-207.

⁹⁵ El énfasis en negrita es nuestro y tiene el propósito de destacar el principio.

⁹⁶ Warren, *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión*, 163-211.

⁹⁷ Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*, 38-39.

⁹⁸ *Ibid.*, 57.

tabla más baja.⁹⁹ Debido a esto, las iglesias crecientes tienen una salud media alta en diferentes aspectos cruciales de crecimiento, entre los que se encuentran las diez características analizadas en este estudio. Entonces, generalmente tienen un énfasis especial en un aspecto central que caracteriza su personalidad o filosofía de ministerio.

Por otro lado, generalmente las iglesias crecientes saben que el verdadero crecimiento sólo es producido por Dios (1 Cor. 3:6). Todos los grandes planes de Dios para este mundo fueron divinos y humanos: la Biblia, Jesucristo y por supuesto su iglesia. Por ejemplo, Rick Warren lo resume muy bien cuando dice:

El crecimiento de la iglesia es una tarea compartida entre Dios y el hombre. Las iglesias crecen mediante el poder de Dios y el sabio esfuerzo de la gente. Ambos elementos, el poder de Dios y el sabio esfuerzo del hombre, deben estar presentes. No podemos hacerlo **sin** Dios, ¡pero él ha decidido **no hacerlo sin nosotros!** Dios utiliza a las personas para hacer que sus propósitos se cumplan [...] Mientras que esperamos que Dios obre **en lugar** de nosotros, Dios está esperando obrar **a través** de nosotros.¹⁰⁰

En este artículo hemos desarrollado diez de las características más distintivas de las iglesias que están creciendo en diferentes partes del mundo. Aclaramos también que no son las únicas características, como ya lo dijimos al comienzo, porque el crecimiento de una iglesia es complejo. Mantener alto el nivel de estas características constituye lo que mencionamos como el quinto axioma de crecimiento. Este ha sido el tema central de este estudio. Sin embargo, hemos querido terminar con lo que llamamos el sexto axioma: **“la iglesia debe reconocer que al verdadero crecimiento sólo lo produce Dios, y que la verdadera batalla es espiritual, para lo cual una de nuestras principales armas es la oración”** (la negrita es nuestra).¹⁰¹

⁹⁹ Ibid., 52-53.

¹⁰⁰ Warren, *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión*, 66-67. La Iglesia Comunitaria del Valle de Saddleback, del condado de Orange, California, comenzó hace quince años con una familia y hoy tiene en torno a diez mil asistentes los domingos. La estrategia de Warren es una iglesia con propósito de compañerismo, hacer discípulos, servicio, adoración y evangelización.

¹⁰¹ Rode, *Características de una iglesia saludable*, 176.

Es decir, el crecimiento natural de la iglesia seguirá siendo una obra sobrenatural de parte de Dios, como lo es el crecimiento de una planta. El ejército y la fuerza humana tiene su lugar, pero el factor decisivo seguirá siendo la obra del Espíritu Santo. Debemos recordar siempre que: “No con ejército, ni con fuerza, sino con mi Espíritu, ha dicho Jehová de los ejércitos” (Zacarías 4:6).

Daniel Julio Rode
Facultad de Teología
Universidad Adventista del Plata
Dirección: Jorge Lust 459
3103 Libertador San Martín, Entre Ríos
E-mail: rodedj@uapar.edu