

INCIDENCIA DEL CAPITAL HUMANO DE LAS CAMPESINAS DE LA COMUNA DE BARCELONA EN LA SOSTENIBILIDAD COMERCIAL DE LA PAJA TOQUILLA

INCIDENCE OF THE HUMAN CAPITAL OF THE PEASANT WOMEN OF BARCELONA VILLAGE IN THE COMMERCIAL SUSTAINABILITY OF TOQUILLA STRAW

Julio Arauz Mancilla,¹ Max Galarza Hernández,² David Zambrano³

¹ Facultad de Ciencias económicas y administrativas, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, julio.arauz@cu.ucsg.edu.ec

² Facultad de Especialidades Empresariales, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, max.galarza@cu.ucsg.edu.ec

³ Facultad de educación técnica para el desarrollo, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, david.zambrano01@cu.ucsg.edu.ec

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo evaluar la incidencia del capital humano de las mujeres campesinas de la comuna de Barcelona en la sostenibilidad comercial de la fibra de paja toquilla, considerando la teoría personalista comunitaria. Se aplicó un método cuantitativo/cualitativo, utilizando un cuestionario a 20 mujeres trabajadoras de la comunidad. Los resultados de la investigación indican que las mujeres trabajadoras de la comunidad de Barcelona tienen una capacidad organizacional basada en su capital humano formado por un conocimiento ancestral y de valores que les permiten mantener un desempeño efectivo para mantener la producción y la armonía del trabajo en equipo y no se satisfacen con fabricar y organizar sino encuentran en estas operaciones su dignidad, la fraternidad de sus compañeras de tarea y cierta elevación personal por encima de la utilidad.

Palabras clave: Capital humano, mujeres, paja toquilla, comuna Barcelona, rural.

ABSTRACT

This research aims to assess the impact of the human capital of rural women in the commune of Barcelona on the commercial sustainability of toquilla straw fiber, considering community personalist theory. A quantitative / qualitative method was applied, using a questionnaire to 20 women workers in the community. The results of the research indicate that working women in the community of Barcelona have an organizational capacity based on their human capital formed by ancestral knowledge and values that allow them to maintain an effective performance to maintain the production and harmony of teamwork, and they are not satisfied with manufacturing and organizing but find in these operations their dignity, the fraternity of their taskmates and some personal elevation above the utility.

Keywords: Human capital, women, toquilla straw fiber, Barcelona community, rural.

Introducción

Las mujeres como grupo antropológico y social tienen actitudes, valores y comportamientos no sólo individuales sino grupales que almacenan conocimiento ancestral. Este conocimiento ancestral está inserto en el proceso mediante el cual ellas han aprendido inter-generacionalmente, sobre el tratamiento de la fibra de paja toquilla y a comercializarla de un modo artesanal. La investigación está atravesada por la observación de su actividad, su experiencia cultural (Kottak, 2011) desde su emprendimiento colectivo. La provincia de Santa Elena a datos ajustados del 2014 según encuesta de condiciones de vida, tiene una población de 347.284 habitantes.

El cantón Santa Elena consta de una parroquia urbana y seis parroquias rurales: Atahualpa, Colonche, Chanduy, Manglaralto y San José. Dentro de la parroquia Manglaralto se encuentra la comuna Barcelona fundada el 22 de febrero de 1938 mediante acuerdo ejecutivo No. 179 y ratificado según acuerdo ministerial No. 126 el 25 de abril del 2001. En la comuna Barcelona existen aproximadamente 3.000 habitantes (Pluas, 2016).

La investigación abordará la realidad que entrelaza el recurso humano y la micro empresa como organización humana y económica considerando la teoría personalista comunitaria de Mounier (2016) y Buber (2005). La antropología desde las mujeres campesinas de una comuna ubicada en una zona rural y marginadas geográficamente de la economía de las grandes ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca. La economía desde la microempresa emprendida por ellas basada en su talento humano. Concretamente se investigará la realidad de las mujeres campesinas de la comuna Barcelona, Provincia de Santa Elena. Son mujeres que habiéndose dedicado a tareas domésticas o al campo, han cuidado del hogar, velado de la crianza de sus hijos y nietos, han pasado a llamarse mujeres empresarias que desde su talento humano emprendieron el negocio de tratamiento y comercialización de la paja toquilla.

Marco teórico

La investigación tiene como teoría la del personalismo comunitario fundamentada por Mounier (2002) que definió que una sociedad, comunidad o cualquier entidad personalista es aquella cuyos individuos que la componen se orientan a la realización como personas. La comunidad busca la realización de la vocación de cada persona y de la persona de personas que es la organización, donde la producción sólo tiene su más alto fin el advenimiento de un mundo de personas (Mounier, 2002).

Las mujeres y su dignidad en el mundo tocan hoy en día uno de los aspectos más fundamentales: el trabajo digno, abordado desde el capital humano (Chiavenato, Acosta, & Collazos, 2014) y expresado en el emprendimiento con uno de los productos que contienen la identidad del Ecuador como lo es la fibra de paja toquilla. El emprendimiento ocupa en la actualidad un interés especial porque es alternativo y emergente (Belausteguigoitia, 2012). Esta investigación justifica la dignidad de la persona y el estudio de las mujeres rurales en su actividad laboral frente a un ambiente de marginación geográfica, social y económica. Las mujeres han aprovechado la posibilidad trabajar desde un plan que organice responsablemente su capital humano y su ciclo productivo de la paja toquilla conscientes de sus condiciones

situacionales (Gibson, Donnelly, Ivancevich, & Kono-paske, 2006). El enfoque personalista ayuda a analizar de forma completa la manera cómo ellas afrontan sus condiciones de vida (García et al., 2016) y a la vez evitan un desarraigo de sus comunidades (Camarero y Sampedro, 2016) al tratarse de una labor dentro de su localidad que les permite mantener cercanía con sus familias que se vinculan al territorio y a la agricultura (Salvo et al., 2015) de donde se aprovecha la cadena de producción de la fibra paja toquilla.

Las teorías de las necesidades tienen su principio en que las causas del comportamiento de las personas se encuentran inherentes en ellas mismas. Hay una organización de acuerdo a la prioridad e importancia de las necesidades y de realización personal (Maslow, 1943; 1987), como las necesidades fisiológicas, seguridad, sociales, y autoestima. Hay consideraciones que el ambiente externo tiene su influencia es decir a las condiciones del ambiente de trabajo y a las tareas y metas que hay que realizar en el puesto de la organización y satisfacción en el trabajo (Mehrad, Redzuan & Abdullah, 2015). Esto habrá que analizarlo con la conducta de liderazgo del individuo (Vroom & Jago, 2007) con sus logros por conseguir la alta productividad. El talento humano deberá tomar en cuenta las expectativas de las mujeres involucradas para saber si el dinero tiene un papel motivador según la teoría de las expectativas (Aurier & Guintcheva, 2014). Analizar el desempeño ayudará a determinar la conducta de las personas en las organizaciones (Porter, Bigley & Steers, 2003).

En el desarrollo de los recursos humanos en la organización en la trayectoria o carrera de cada persona no se da indiferente a los factores ambientales y personales (Ivancevich, 2005) y con mucha más razón en emprendimientos rurales y marginales, ya que en esta trayectoria laboral las personas pasan por varias etapas en donde se intenta lograr una relación equilibrada entre necesidades, capacidades, motivaciones y oportunidades que se puedan presentar (Herzberg, Mausner & Snyderman, 1959).

Materiales y Método

Los datos fueron recolectados en la comuna de Barcelona en la Provincia de Santa Elena durante los años 2018 y 2019. El método siguió una línea de observación, y de inserción exploratoria hasta lograr la vinculación con las mujeres de la comuna dedicadas al tratamiento de la fibra de paja toquilla. El método es deductivo ya que parte de la teoría personalista comunitaria desde el enfoque del capital humano explicado desde el conocimiento y el trabajo en equipo concretado en valores morales relacionados con la actividad de operación y comercialización de la paja toquilla. Se utilizó la investigación mixta cualitativa y cuantitativa con el propósito de ampliar la capacidad para capturar los datos. Se utilizó una encuesta y un test de valoración a través de la escala de Likert siendo 1 el mínimo valor y 7 el máximo. Del total de N=29 mujeres se tomó una muestra n=20.

variables; en el tercer apartado se presentan los resultados; en el cuarto apartado se discuten los resultados, y en el último, se presentan las principales conclusiones derivadas del estudio.

Actitudes Emprendedoras

Hoy en día como parte de las políticas públicas en la mayoría de los países se ha fomentado el emprendimiento, ya que es considerado como una fuente de crecimiento y competitividad de las economías y por lo tanto del bienestar social. Por ello, es importante hacer una diferenciación de la capacidad emprendedora a partir de los sistemas regionales en función de los resultados que derivan de los mismos (Sanchez, Garcia, & Mendoza, 2015).

La información proporcionada por el GEM es muy importante ya que a partir de ella es posible conocer la realidad de la actividad de emprendimiento de diversos países e incluso se pueden realizar estudios comparativos entre regiones. El proyecto del GEM inicia en 1997 y a la fecha tiene una base de datos de 22 años, más de 200,000 encuestas aplicadas por

año, datos de análisis de más de 100 economías, y para ello, hay una participación de más de 500 investigadores especialistas en temas de emprendimiento, más de 300 académicos e investigadores de diversas instituciones y más de 200 instituciones de financiamiento (Global Entrepreneurship Monitor, 2019). Cada día son más los trabajos que han hecho uso de la información del GEM, Ramos, Martinez, Medina, & Ruiz (2013) identifican 86 artículos publicados en revistas del Social Science Citation Index (SSCI), los cuales han utilizado los datos del GEM.

A pesar de que el inicio del GEM es reciente, existe una diversidad de trabajos que utilizan la información derivada del proyecto para realizar estudios en el campo del emprendimiento, en la tabla 1 se muestran 2 áreas principales en las cuales se han realizado diversas investigaciones.

Tabla 1 Resumen de metodología empleada

| Grupo | Tamaño Grupo | Tamaño de muestra | Tipo Muestreo | Métodos e instrumentos |
|--|--------------|-------------------|---|--|
| Mujeres de comuna Barcelona dedicadas al tratamiento y comercialización de la fibra de paja toquilla | N= 29 | n = 20 | Muestreo no probabilístico Conglomerado | cualitativo y cuantitativo Instrumento: - Encuesta - Test de valoración |

Resultados

Tabla 2 Edad de mujeres involucradas con la paja toquilla

| Intervalo de clase | Frecuencia de mujeres | -Cantidad | Frecuencia % |
|--------------------|-----------------------|-----------|--------------|
| De 0 a 30 años | | 4 | 13,79% |
| De 30 a 60 años | | 18 | 62,07% |
| De 60 en adelante | | 7 | 24,14% |
| Total | | 29 | 100,00% |

Tabla 3 Nivel de educación de las mujeres vinculadas a la paja toquilla

| Nivel de educación | Cantidad de mujeres vinculadas al tratamiento de la paja toquilla por nivel de educación |
|---------------------|--|
| Primaria incompleta | 20,7% |
| Primaria | 75,9% |
| Secundaria | 3,4% |
| Total | 100,0% |

Tabla 4 Hogares en relación a la tenencia de negocio

| El hogar tiene negocios | Hombre jefe de hogar - Si tiene negocio (%) | Hombre jefe de hogar - No tiene negocio (%) | Mujer jefe de hogar - Si tiene negocio (%) | Mujer jefe de hogar - No tiene negocio (%) |
|-------------------------|---|---|--|--|
| Nacional | 40,9 | 59,1 | 37,0 | 63,0 |
| Urbano | 48,5 | 51,5 | 40,8 | 59,2 |
| Rural | 25,9 | 74,1 | 25,6 | 74,4 |

Tabla 5 Tenencia de vivienda

| Tenencia de vivienda | Cantidad de mujeres | Frecuencia % |
|----------------------|---------------------|--------------|
| Familiar | 2 | 6,90% |
| Alquilada | 2 | 6,90% |
| Propia | 25 | 86,21% |
| Total | 29 | 100% |

Tabla 6 Estadísticos sobre los ingresos y egresos de los hogares de las familias vinculadas al tratamiento de la paja toquilla

| Estadísticos | Ingresos | Egresos |
|---------------------|-----------|-----------|
| Promedio | \$ 300,50 | \$ 278,38 |
| Desviación estándar | \$ 99,45 | \$ 106,69 |

A continuación, en la Tabla No 7, se muestra el análisis estadísticos y validación de las variables a través de las medidas de tendencia central y de dispersión.

Tabla 7 Factores analizados, opinión sólo de Mujeres

| FACTOR | \bar{X} | Desviación estándar de s | Coficiente de variación cv |
|-------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------------|
| 1. Compañerismo | 5,8 | +/- 1,20 | 20,68%. |
| 2. Iniciativa | 6,01 | +/- 1,02 | 16,97%. |
| 3. Dinamismo | 6,1 | +/- 1,02 | 16,72%. |
| 4. Responsabilidad | 6,4 | +/- 0,82 | 12,81%. |
| 5. Capacidad de Aprendizaje | 6 | +/- 0,92 | 15,33%. |
| 6. Productividad | 6,1 | +/- 0,85 | 13,93%. |
| 7. Flexibilidad en el trabajo | 5,35 | +/- 1,42 | 26,54%. |
| 8. Flexibilidad de ideas | 5,7 | +/- 1,03 | 18,07%. |
| 9. Liderazgo | 5,75 | +/- 1,21 | 21,04%. |
| 10. Gusto por trabajar | 6,05 | +/- 1,39 | 22,97%. |
| 11. Compromiso | 6,7 | +/- 0,57 | 8,5%. |
| 12. Resiliencia | 6,2 | +/- 0,7 | 11,29%. |
| 13. Respeto y comprensión | 6,45 | +/- 0,76 | 11,78%. |
| 14. Motivación | 6,25 | +/- 1,16 | 18,56%. |

Es decir, que los 14 factores analizados con la paja toquilla evaluado, desde la opinión solo de mujeres, se encuentran en promedio en muy buen nivel con poca dispersión o variabilidad en las opiniones.

Discusión

En base a la teoría personalista comunitaria de Mournier (2016) y Buber (2005), la investigación demostró que en la comunidad de Barcelona está el proceso mismo del devenir de las personas que integran a la organización, las mujeres de la comunidad se convierten al tiempo en que laboran, no se satisfacen con fabricar y organizar sino encuentran en estas operaciones su dignidad, la fraternidad de sus compañeras de tarea y cierta elevación por encima de la utilidad, he aquí el nivel donde se personaliza lo económico e institucionaliza lo personal en ambientes laborales sanos donde la persona sea algo más que un homo faber.

Esta investigación considera la necesidad de un plan de mejora al ciclo de la cadena de valor del producto a través de actividades que cumplan con los objetivos específicos planteados, que consiste en reactivar el proceso económico agro-productivo de las productoras de paja toquilla para superar la condición de pobreza en que se encuentran y mejorar su calidad de vida, para esto propone implementar las siguientes actividades: (a) un estudio geo-referencial del mapa territorial de las parcelas de producción a fin de reducir al mínimo la pérdida del área productiva al fomentar la práctica cultural de limpieza vegetativa y mantenimiento (minga) e incrementar la calidad de los cogollos y la productividad de las plantaciones, (b) desarrollar campañas de comunicación periódicas en la comuna que resalten la importancia de la limpieza y mantenimiento de las plantaciones, (c) Instalar un programa intensivo de capacitación para el manejo agro-productivo de las plantaciones mediante la co-gestión de Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente y Universidades/Facultades Agropecuarias y (e) implementación de una parcela experimental de paja toquilla para el aprendizaje colectivo permanente y organización de días de campo para la socialización de aprendizajes y conocimientos ancestrales.

Conclusiones

Las conclusiones se basan en los resultados obtenidos de evaluar los valores encontrados en las mujeres que laboran en la comunidad de Barcelona. El análisis se valida frente a la teoría del personalismo comunitario de Mounier (2002) y Buber (2005) y cumple con el objetivo de examinar la incidencia del capital humano en la sostenibilidad comercial de la paja toquilla.

1. Las mujeres estudiadas tienen una capa-

cidad organizacional basada en su capital humano formado por un conocimiento ancestral y de valores que les permiten mantener un desempeño efectivo para mantener la producción y la armonía del trabajo en equipo, encuentran en estas operaciones su dignidad, la fraternidad de sus compañeras de tarea y cierta elevación personal por encima de la utilidad.

2. Los resultados del capital humano muestran niveles altos de valoración como factores conductores a un grado alto de sostenibilidad en el tiempo del negocio de la fibra de paja toquilla.

3. Existe una preocupación por parte de la comuna para que la práctica y conocimiento ancestral pase a las siguientes generaciones ya que apenas el 13 % de mujeres tiene menos de 30 años de edad

Referencias bibliográficas

- Aurier, P., & Guintcheva, G. (2014). Using affect-expectations theory to explain the direction of the impacts of experiential emotions on satisfaction. *Psychology & Marketing*, 31(10), 900-913.
- Belausteguigoitia, I. (2012). Empresas familiares y responsabilidad social en México. Recuperado de <http://cedef.itam.mx/PDF/empresasfamiliaresyresponsabilidad%20socialenmexico.pdf>.
- BUBER, M. (2005). *Que es el hombre*. México: FCE.
- Camarero, L., & Sampederro, R. (2016). Exploring Female Over-Migration in Rural Spain-Employment, Care Giving and Mobility. *Women and Migration in Rural Europe*, 189-208.
- Chiavenato, I., Acosta, L. O. R., & Collazos, A. Á. (2014). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (No. 658 Chsy 2004.). McGraw-Hill/Interamericana.
- García, A. M., Boix, P., Benavides, F. G., Gadea, R., Rodrigo, F., & Serra, C. (2016). Participación para mejorar las condiciones de trabajo: evidencias y experiencias. *Gaceta Sanitaria*, 30, 87-92.
- Gibson, J. L., Donnelly, J. H., Ivancevich, J. M., & Konopaske, R. (2006). *Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos*. McGraw-Hill.
- Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. B. (1959). *The motivation to work* (2nd ed.). New York, NY: Wiley.
- Ivancevich, J. (2005). *Administración de recursos humanos*. McGraw-Hill Interamericana.
- Kottak, C. P. (2011). *Cultural anthropology: Appreciating cultural diversity*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396.
- Maslow, A. H. (1987). *Motivation and personality* (3rd ed.). Boston, MA: Addison-Wesley.
- Mehrad, A., Redzuan, H., & Abdullah, H. (2015). The Role of Personality Factors on Job Satisfaction among Academic Staff at Public Research University. *Journal of Educational, Health and Community Psychology*, 4(1), 20-28.
- Mounier E. (2002) *El personalismo*. Antología esencial, Sígueme, Salamanca, España.
- Porter, L. W., Bigley, G. A., & Steers, R. M. (2003). *Motivation and work behavior*. McGraw-Hill.
- Pluas, J.L. (2016). *Barcelona la Capital toquillera del Ecuador que habita junto al mar*. El Telegrafo. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/barcelona-la-capital-toquillera-del-ecuador-que-habita-junto-al-mar>
- Salvo, G., Simas, M. S., Pacca, S. A., Guilhoto, J. J., Tomas, A. R., & Abramovay, R. (2015). Estimating the human appropriation of land in Brazil by means of an Input-Output Economic Model and Ecological Footprint analysis. *Ecological Indicators*, 53, 78-94.
- Vroom, V. H., & Jago, A. G. (2007). The role of the situation in leadership. *American psychologist*, 62(1), 17.