

LO QUE LA RED NOS DA Y NOS QUITA

EL PRECIO DE ESTAR CONECTADO

VÍCTOR CUEVAS
ORIENTADOR EDUCATIVO



RESUMEN

En el presente artículo se exponen las ventajas del trabajo en la Red para profesionales de la Educación en general y la Orientación, en particular. Se hace una revisión de la evolución de los proyectos colaborativos en Internet, el papel de las redes sociales en estos proyectos y las ventajas e inconvenientes del trabajo en red, en especial la hiperconexión y la infoxicación, proponiendo algunas soluciones para ellos.

“LA VIDA ES ESO QUE PASA MIENTRAS ESTÁS OCUPADO HACIENDO OTROS PLANES” JOHN LENNON

INTRODUCCIÓN

El surgimiento de Internet ha supuesto una revolución para la humanidad y está transformando, de forma definitiva, la forma en la que las personas nos relacionamos. El uso del correo electrónico, las redes sociales, las aplicaciones de mensajería instantánea o de fotografía, que se utilizan de forma preferente desde el teléfono móvil, han cambiado la forma de comunicarnos con los demás.

Esta nueva forma de comunicación cobra su máximo protagonismo con las redes sociales, auténtico fenómeno por el que millones de personas están conectadas entre sí gracias a dispositivos que permiten acceso instantáneo a la información. Esta ventaja en la conexión con otras personas es, a su vez, uno de los grandes problemas en la gestión personal y profesional del tiempo, debido al intrusismo de las notificaciones y la distracción que conllevan en el día a día. Estamos conectados 24 horas al día, siete días a la semana, de acuerdo, eso es positivo, pero en excesivas ocasiones, pero perdemos demasiado tiempo en atender los mensajes de la Red sin que nada realmente importante requiera nuestra atención. Paralelamente, además, tenemos acceso a tanta información que estamos saturados, que no podemos procesarla toda, de modo que es difícil incorporar a nuestro trabajo buena parte de la misma, por muy útil que ésta sea. En definitiva, vivimos en la era de la hiperconexión y la infoxicación.

LAS REDES, UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

En el ámbito de la orientación educativa, la irrupción de las redes sociales ha traído la posibilidad de poner en contacto a muchos profesionales y establecer relaciones virtuales. Es lo que muchos denominan el “claustro virtual”. Este claustro cumple las funciones del claustro de un centro educativo, al ser capaz de canalizar inquietudes, realizar debates, poner en común propuestas e, incluso, desarrollar proyectos colaborativos con compañeros que no trabajan juntos en el mismo centro. Además, la red de profesionales creada al amparo de estas redes sociales permite superar el aislamiento tradicional de los orientadores en los centros de Secundaria, aportando criterios, materiales y, desde luego, apoyo emocional. En no pocas ocasiones, además, este contacto virtual ha desembocado en un contacto personal, afianzando estas redes informales aún más yendo hasta lo personal. En definitiva, estar conectados tiene múltiples ventajas desde el punto de vista profesional y personal.

COMUNIDADES INFORMALES DE PRÁCTICA

Precisamente el aspecto de la colaboración en red es uno de los fenómenos más destacables que han surgido con la explosión de la web 2.0. La profusión de proyectos colaborativos puestos en marcha por profesores y profesoras de diferentes centros y regiones, incluso países, es algo inédito en nuestra historia reciente. Estos proyectos, acogidos con entusiasmo y profusamente difundidos en las redes sociales, han puesto de manifiesto la necesidad de colaborar con otros profesionales de forma especial cuando esta colaboración no era posible en los centros de trabajo. De esta forma, este claustro virtual hace posible el desarrollo de proyectos en Red, llenando el vacío que existe en tu centro de trabajo. En los primeros años de la web 2.0 en España y América Latina, los proyectos han sido muchos y muy variados. *Construyendo historias, Callejeros Literarios, Homenaje a Miguel Hernández, Un paseo con Antonio Machado, Piénsame el amor y te comeré el corazón, Quijote sincopado, Kuentalibros, El kiosko de chuches, Nuestros pueblos, Maderas que son violines, El barco del exilio, Palabras azules o Queremos musicarte* por citar algunos de los más relevantes. En el

ámbito de la Orientación los proyectos colaborativos han llegado más tarde consolidándose igualmente: *Orientapas, Píldoras para Orientar, Tuitorientador de guardia, Hashtags para orientar o Canciones para orientar* son algunos ejemplos.

En todos ellos hay un denominador común de colaboración, difusión de buenas prácticas, creación de las mismas, con un elemento nuclear que es la experimentación con los artefactos tecnológicos disponibles para conseguir los objetivos relacionados con la orientación o educación, según sea el caso.



EL LADO OSCURO DE LA COLABORACIÓN EN LA RED

Sin embargo, detrás del notable éxito en difusión y alcance de las prácticas educativas que hay en estos proyectos colaborativos no podemos dejar de señalar aquellos aspectos con clara connotación negativa. Desgraciadamente, la implicación real y activa de muchos de los integrantes en los proyectos o iniciativas colectivas en la Red es mínima. Si atendemos al Principio de Pareto aplicado a la Red, vemos que sólo el 1% de los miembros de estas comunidades informales o proyectos colaborativos trabaja de forma efectiva, teniendo un rol activo, aportando materiales, favoreciendo el desarrollo del proyecto o trabajo de la comunidad de forma habitual. Un 9% de los miembros de los proyectos o comunidades lo hace de forma esporádica y ocasional, mientras que el 90% restante se convierte en un espectador silencioso, que está detrás de los proyectos o comunidades pero sin participar de forma activa. Son los denominados lurkers que lastran en ocasiones el éxito de magníficas iniciativas al no ser sostenible en el tiempo un trabajo activo entre muy pocos miembros de un proyecto.

Junto a la poca masa crítica de participantes reales en los proyectos colaborativos o comunidades en red, existen además, los problemas derivados del esfuerzo adicional que hay que realizar para llevarlos adelante, invirtiendo una notable cantidad de tiempo libre y esfuerzo personal. Este esfuerzo unido al propio del trabajo y las circunstancias personales de cada uno, sólo se ve recompensado de forma intrínseca ya que las motivaciones para participar en estos proyectos no son precisamente económicas.

En los últimos tiempos, además, en las redes sociales se observa un cambio de tendencia en la presencia de profesionales de la Educación. Frente a la actitud altruista de compartir experiencias y recursos que motivó la aparición de los proyectos colaborativos, aparece una actitud mercantilista que más que mostrar el trabajo o compartirlo, se enfoca en venderlo. Estamos en una nueva fase en la que muchos de los que comenzaron compartiendo en la Red ahora sólo ponen en común productos relacionados con su trabajo, ya sean libros, artículos, cursos de formación o participación en empresas educativas. Definitivamente, el que fuera un espacio de colaboración y altruismo, se ha convertido en un espacio de marketing y marca personal con fines de auto promoción. Ahora se está en las redes para vender lo que se hace más que para compartir lo que se hace. Este cambio de tendencia viene acompañado también de una falta de crítica hacia las políticas educativas de la Administración, tanto en el sistema legislativo que se está aplicando como en las condiciones en las que se desarrolla nuestro trabajo docente.

EL CASO DE TWITTER

De todas las redes sociales existentes, Twitter es, sin ninguna duda, la que mejor ha sabido canalizar las inquietudes de los profesionales de la orientación educativa y la más usada por estos profesionales. Twitter es una red de uso sencillo, fácilmente accesible desde dispositivos móviles. Su límite de 140 caracteres como máximo en cada mensaje ayuda a que sea usada como una especie de bar virtual. Sin embargo, el colectivo docente, en general, y el de orientadores en particular, ha utilizado Twitter como un espacio de aprendizaje en el que se conversa sobre aspectos relacionados con la orientación, se difunden experiencias, se pregunta, se comparte, se ofrecen materiales, en definitiva, se ha convertido en parte de su Entorno Personal de Aprendizaje (PLE).

Este concepto, que se desarrolla de forma notable con el nacimiento de la web 2.0 y su uso en educación, es clave a la hora de entender la importancia de las redes sociales en el desarrollo profesional de los orientadores. Paralelamente, muchos orientadores se lanzaron a participar activamente en la Red creando blogs de orientación y participando en las redes sociales compartiendo con cualquiera que quisiera utilizarlos, los materiales creados para sus alumnos y centros. El listado fue pequeño en un principio, pero ha ido aumentando de forma gradual e imparable en los últimos años. Los artefactos digitales creados, con mucho esfuerzo, con mucha dedicación personal, con mucho tiempo extra de trabajo, se han puesto a disposición de la comunidad educativa huérfana de materiales institucionales adaptados a las circunstancias de cada centro.



Cualquier acontecimiento de relevancia tiene un seguimiento informativo con especial protagonismo en las redes sociales, siendo Twitter por la inmediatez del medio y la facilidad de cada usuario de la misma para producir contenido, la herramienta por excelencia. La producción de miles de mensajes a la vez sobre un tema en tiempo real, permite seguir información sobre unas elecciones, un partido de fútbol, un debate educativo, un accidente o un programa de televisión, por poner algunos ejemplos. La articulación de toda la información en torno a una etiqueta (hashtag, en inglés) con el símbolo de la almohadilla (#) permite realizar el seguimiento instantáneo. Cuando una de estas etiquetas tiene relevancia a nivel local, nacional o internacional, se convierte en trending topic (TT) local, nacional

o internacional, o dicho en castellano, tema del momento, evidenciando su importancia frente a otros temas de la actualidad. “Se está hablando de esto” sería la traducción. En el ámbito educativo, algunos temas fueron TT con miles de mensajes en Twitter, como la #LOMCE o los #deberes permitiendo que los medios de comunicación se hicieran eco de ello y las personas debatiéramos en las redes sociales. En el ámbito más específico de la orientación, existen varios hashtag que recogen específicamente los debates como #orientachat o #tutorienta por citar dos ejemplos.

Para entender la velocidad de producción de contenido que hay en torno a un tema, basta ir a la aplicación de Twitter y seleccionar un tema del momento para comprobar la imposibilidad de atender a la ingente cantidad de información relacionada, o no, con ese tema. Desde comentarios, fotografías, gifs amados, vídeos, gráficos, además de las respuestas entre usuarios sobre el mismo. En definitiva, es imposible seguir un acontecimiento a través de Twitter sin seleccionar de forma adecuada tanto la información, por

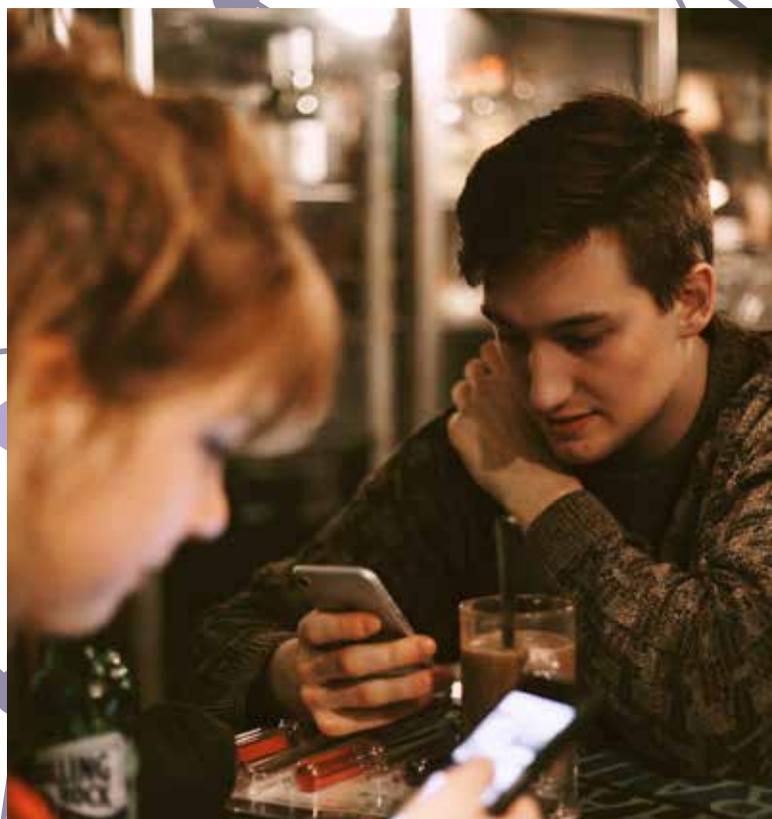
ejemplo a través de listas, como las fuentes de la misma, a través de los usuarios que la generan. Pero, además, Twitter no permite reposar la cantidad de información a la que estás expuesto precisamente por la rapidez en la presentación de la misma, necesitando de herramientas adicionales de gestión para, una vez hayas decidido dejar de ver el flujo de mensajes, poder hacer un análisis de los mismos. Por resumir, tras el acercamiento a Twitter para ver los contenidos que otros generan o las reacciones al contenido que has compartido, debes realizar un seguimiento de lo que consideras importante, haciendo una labor más detallada, cribando aquella información que te resulta útil de la que no lo es y, posteriormente, archivándola en algún servicio que te permita poder usarla cuando llegue el momento. Si no se hace este proceso de selección, filtrado y clasificación de la información, el tiempo en Twitter es como el de la barra de un bar. Estamos tomando un café charlando amigablemente sin ir más allá. Es la banalización de la información, la trivialización apoyada en los 140 caracteres que apenas permiten matizar el mensaje.



EL COSTE DE ESTAR CONECTADO: HIPERCONEXIÓN E INFOXICACIÓN

El lector que haya leído estas líneas previas entenderá que la presencia en la Red para compartir materiales, buscar y gestionar información o establecer lazos profesionales conlleva un coste personal muy alto. El primer problema es estar conectado de forma permanente gracias a los teléfonos móviles inteligentes. Es la hiperconexión. Podemos acceder a la Red en cualquier momento desde cualquier lugar con lo que hacemos muy difícil desconectar. Atender al correo electrónico, a la mensajería instantánea y, especialmente, a las redes sociales, no te permiten descansar, provocando un estrés mental y un cansancio físico. Es absolutamente necesario gestionar los espacios de conexión de forma adecuada, limitando tiempos, momentos, espacios y desactivando las notificaciones para que el intrusismo y el ruido generado por tanta información sea el mínimo posible. Personalmente, he tenido varias experiencias relacionadas con la desconexión en períodos estivales. Estas experiencias que recojo en mi blog, buscaron reducir la interacción con la Red a lo mínimo posible. Es una tendencia al alza, como demuestra la aparición en las ciudades de jóvenes que eligen voluntariamente desterrar los teléfonos inteligentes y volver a la vida real. Son los desconectados, una tribu que irá a más gradualmente.

Por otra parte, el otro gran peligro de estar permanentemente conectado viene de la infoxicación, la sobrecarga informativa. El acceso a Internet nos permite acceder a una ingente cantidad de información proveniente de muchos medios. Webs y blogs, además



de las redes sociales, son una fuente permanente de información. En nuestro trabajo como orientadores es más que nunca necesaria una información relevante y útil que tenemos que aprender a gestionar para no estar saturados. De manera singular, Twitter es una fuente inagotable de información de muy difícil gestión. Pero el problema suele venir no de la lectura de las redes sociales si no de algún tipo de gestor de información, un lector de RSS con tus fuentes de información preferidas. Servicios como Feedly o News Republic permiten leer en la Red filtrando tus propios intereses. Es imprescindible hacer una selección muy estricta, muy conservadora para poder manejar la cantidad de información que es posible gestionar porque, de lo contrario, estaremos superados rápidamente.

VOLVER A LO SENCILLO

Es necesario, imperativo, encontrar espacios de soledad personal, desconectar de forma voluntaria y consciente, separarse del ruido que genera la Red para volver a estar con uno mismo y con los demás. Tenemos frente a nosotros el reto de saber gestionar el enorme poder de seducción de la Red para que ésta esté a nuestro servicio y no al revés. Se trata de volver a lo sencillo, a disfrutar con la presencia de lo que la vida nos depara en cada momento, sin estar pendiente del teléfono móvil o lo que pase en Internet. Es necesario tomar el mando de la relación con la información en Internet, limitando las fuentes de información y los tiempos de uso. Sencillamente hay que desconectar para conectar con el mundo, algo que algunos países como Francia recogen como derecho en el ámbito privado. Es el mayor reto que tenemos como personas frente a nosotros mismos y, naturalmente, frente a nuestros alumnos: aprender a gestionar nuestra relación con la Red para que ésta no se convierta en el centro de nuestras vidas.

- i. Proyecto Construyendo Historias en <http://proyectoconstruyendohistorias.blogspot.com.es>
- ii. Proyecto Callejeros Literarios en <https://sites.google.com/site/callejerosliterarios/>
- iii. Proyecto Homenaje a Miguel Hernández en <https://sites.google.com/site/homenajeamiguelhernandez/>
- iv. Proyecto Un paseo con Antonio Machado en <https://sites.google.com/site/unpaseoconantoniomachado/>
- v. Proyecto Piénsame el amor y te comeré el corazón en <http://piensamelamor.wixsite.com/piensamelamor>
- vi. Proyecto Quijote sincopado en <https://sites.google.com/site/lenguabovalar/home/publicaciones/quijote-sincopado>
- vii. Proyecto Kuentalibros <http://kuentalibros.blogspot.com.es>
- viii. Proyecto El kiosko de chuches en <http://kioskodechuches20.wix.com/ite>
- ix. Proyecto Nuestros Pueblos en <https://sites.google.com/site/proyectonuestros pueblos/>
- x. Proyecto Maderas que son violines en <http://maderasquesonviolines.blogspot.com.es>
- xi. Proyecto El barco del exilio en <https://sites.google.com/site/elbarcodelexilioguiadeviaje/>
- xii. Proyecto Palabras Azules en <https://elmarescolorazul.blogspot.com.es>
- xiii. Proyecto Queremos musicarte en <https://sites.google.com/site/queremosmusicarte/>
- xiv. Proyecto Orientapas en <http://orientapas.blogspot.com.es/p/que-es-orientapas.html>
- xv. Proyecto Píldoras para Orientar en <http://orientapas.blogspot.com.es/p/pildoras-para-orientar.html>
- xvi. Proyecto Tuitorientador de guardia en <https://twitter.com/tuitorientador?lang=es>
- xvii. Proyecto Hashtags para orientar en <http://orientapas.blogspot.com.es/p/hashtags-para-orientar.html>
- xviii. Proyecto Canciones para orientar en <https://play.spotify.com/user/vcuevas/playlist/3tw9jgrklNeoYEr1dhAIH>
- xix. Tomado de Wikipedia en https://es.wikipedia.org/wiki/Principio_de_Pareto
- xx. Tomado de Wikipedia en <https://es.wikipedia.org/wiki/Lurker>
- xxi. Reflexiones de verano #OFF60 en Educadores 21 <http://educadores21.com/?p=12130>
- xxii. Desconectados, la nueva tribu urbana que abraza Internet para abrazar la vida real <http://www.elmundo.es/sociedad/2016/10/29/58138ac5e5fdea3f578b4583.html>
- xxiii. Francia consagra el derecho a desconectarse del trabajo <http://es.rfi.fr/francia/20161026-internet-francia-consagra-el-derecho-desconectarse-del-trabajo>