

Editorial | *Editorial*

El estudio de la cultura contemporánea desde la perspectiva de la Sociología y los Estudios Culturales *The study of contemporary culture from the perspective of Sociology and Cultural Studies*

methaodos.revista de ciencias sociales es una publicación científica que siempre se ha caracterizado por incluir textos donde la cultura, en todas sus vertientes, ha estado presente. Artículos sobre la música, la publicidad, el turismo cultural, el deporte o las identidades han encontrado acomodo en ella. Esa sensibilidad hacía inevitable que recogiera un monográfico dedicado a *la Sociología de la cultura y los Estudios Culturales*. Aunque ambas disciplinas no son equivalentes, mantienen muchos puntos en común, sobre todo el interés por la cultura contemporánea y un interés por investigarla en relación con otras áreas de la vida social.

La Sociología de la cultura ha sido contemplada con mucha frecuencia como una rama menor dentro del análisis sociológico clásico. No obstante, también es cierto que siempre estuvo presente, sobre todo en el trabajo de Max Weber o de Emile Durkheim, y de sus seguidores. Se podría especular sobre los motivos de esa postergación. El desgraciado reparto disciplinar que ligaba lo cultural con la antropología y lo estructural con la sociología podría ser una primera causa. El análisis marxista más ramplón también pudo contribuir, al definir los fenómenos culturales como parte de una superestructura ideológica supeditada de la "base real" de la sociedad. Y, en tercer lugar, y sin pretender en modo alguno hacer una enumeración exhaustiva, el deseo de convertirse la Sociología en una "ciencia" al modo de las Ciencias Naturales pudo favorecer los análisis basados en datos conductuales que podían ser convertidos en datos cuantitativos de un modo más sencillo, frente a la esfera de los significados de más difícil operacionalización matemática.

En todo caso, la cultura es parte ineludible del análisis social y en la década de 1970 se produjo lo que se ha denominado el *cultural turn* dentro de las Ciencias Sociales, en general, y de la Sociología en particular. El significado pasó a ser considerado al menos algo tan relevante como cualquier otro dato de carácter estructural. No es extraño que dentro del marxismo reviviese el interés por autores como Antonio Gramsci o Walter Benjamin y que a partir de estos planteamientos surgieran los llamados Estudios Culturales, originariamente gestados dentro del Centro de Estudios de Cultura Contemporánea de la Universidad de Birmingham. Autores como Raymond Williams, Edward P. Thompson, Stuart Hall, Paul Willis, Angela McRobbie, Paul Gilroy o, entre los más señalados, Dick Hebdige, deben ser leídos desde esta posición. En la Sociología, por su parte, podemos citar los trabajos de Norbert Elias, Pierre Bourdieu, Randall Collins o Jeffrey C. Alexander, entre muchos otros. También se podría citar el trabajo del Clifford Geertz o el de Michel Foucault como referentes en esa nueva orientación de las Ciencias Sociales.

En todo caso, y sin ahondar más en la genealogía de la Sociología de la cultura y los estudios culturales actuales, lo cierto es que uno de los campos de indagación sobre la vida social más vibrantes se centra en el estudio de la cultura contemporánea. Este monográfico de **methaodos.revista de ciencias sociales** dedicado a *la Sociología de la cultura y Estudios Culturales* pretende recoger algunas investigaciones realizadas desde estas disciplinas. Obviamente, debido a la amplitud del objeto de estudio, no es posible encontrar una homogeneidad en los temas tratados. Pero, como se intentará mostrar, sí existe una aproximación con elementos comunes.

El primer bloque del monográfico está compuesto por 8 artículos. En el que abre el volumen, Boike Rehbein analiza el concepto de "sociocultura", que había usado ampliamente en sus estudios previos, pero al cual no había dedicado un texto explícito y exclusivo. Partiendo del trabajo de Pierre Bourdieu y de Edward P. Thompson, sostiene que el concepto de sociocultura implica tener en cuenta factores históricos y

culturales en el estudio de la desigualdad. Diferentes sistemas de desigualdad, culturalmente definidos, coexisten en las sociedades, tanto en las occidentales como en las de otras partes del planeta. Y estos sistemas histórica y culturalmente definidos son lo que permiten comprender la desigualdad en el actual mundo global. Para mostrar la utilidad de este concepto teórico utiliza su aplicación a Laos, país que el autor ha estudiado en profundidad.

En el segundo artículo Joaquim Rius-Ulldemolins y Verónica Gisbert-Gracia indagan acerca de la adecuación de las teorías de Pierre Bourdieu para analizar las Fallas de Valencia. Consideran que estas pueden ser comprendidas mejor desde los presupuestos de la teoría de los rituales de interacción de Randall Collins, que recoge mejor los aspectos conflictivos de estas fiestas. El artículo muestra como las Fallas reproducen y refuerzan las desigualdades existentes en la estructura social valenciana. Existe una fuerte vinculación entre las elites sociales y las Fallas, que son utilizadas por estas como un mecanismo para reforzar su dominio simbólico. Además, las Fallas escapan a las reglas intrínsecas del mundo del arte, estando sus valoraciones condicionadas por criterios que provienen de la esfera económica y política. Esto explica, según los autores, la baja capacidad de innovación artística detectada en esta festividad.

En el siguiente, Kerman Calvo y Ester Bejarano analizan a los músicos del estilo conocido como *indie* usando para ello también la teoría de Pierre Bourdieu y realizando entrevistas semiestructuradas. Para los mismos, la búsqueda de la autenticidad es un valor central, que delimita lo propio frente a lo extraño, lo que define a un músico como un verdadero *indie*. Esto supone alejarse de la música *mainstream* y de las formas más próximas a la misma dentro del mismo *indie*. Entre los músicos se crean discursos que distinguen entre auténticos e imitadores. El artículo se centra especialmente en la construcción de un discurso sobre lo *indie* por parte de los músicos etiquetados como tales, un discurso que muestra la búsqueda de la autenticidad a través de la experimentación, un canon *indie* y la presencia en espacios de representación alternativos.

Mariana Carla Gutiérrez nos acerca, en el cuarto artículo, al análisis del impacto de las políticas culturales. En concreto como afectan a la construcción de subjetividades en la región de Córdoba, en Argentina. Para ello, se utilizan las teorías de Stuart Hall y Jacques Rancière, que se utilizan para analizar el caso del programa "Cultura Viva Comunitaria". A partir del análisis muestra como la identidad se construye en el diálogo entre las políticas oficiales y la actuación de los colectivos a los que se dirigen dichas políticas. De hecho, aunque las políticas oficiales se dirijan a la creación de culturas de base autónomas, terminan generando espacios de contestación.

El quinto artículo, firmado por Omar Ismael Ramírez Hernández, Rocío del Carmen Serrano Barquín y Yanelli Daniela Palmas Castrejón, realiza un análisis del impacto social y cultural del turismo deportivo. Con esa finalidad realizan un estudio de caso, sobre El Peñón, El Peñón, Temascaltepec, en el Estado de México, donde se practica parapente y ala delta. El estudio se inscribe dentro de lo que se han llamado *Sport Studies*, situados en la confluencia entre la sociología y los estudios culturales, y los estudios sobre ocio y turismo. Resulta una pieza que resulta novedosa, sobre todo por su ámbito de aplicación, poco frecuente en América Latina.

A continuación, Marco Antonio Almaraz Cerda propone una revisión de la teoría de Cornelius Castoriadis sobre la educación y su relación con la esfera de la política. En la misma se explicitan los vínculos de la vida pública, con la cultura (*paideia*) y las políticas, siempre públicas en la teoría de Castoriadis. Se vincula la educación y socialización con la construcción de una sociedad más justa. La educación sería vista, desde esta perspectiva, como una búsqueda de la virtud cívica.

Ángel Belzunegui-Eraso plantea que nuevos avances científicos, especialmente los derivados de la biotecnología la bioingeniería y la inteligencia artificial, de un lado, y, de otro, descubrimientos sobre el pensamiento animal, están produciendo la emergencia de una nueva forma de conciencia. La primera, de tipo robótico, la segunda, antiespecista. El artículo reflexiona sobre estos nuevos tipos de conciencia y los retos que plantean, especialmente para la sociología. Entre ellas destaca la necesidad de generar nuevos conceptos, más allá de los clásicos, para describir y analizar las nuevas formas de interacción que pueden surgir en torno a la inteligencia artificial y a la relación con otras especies.

Por último, Jitka Cirklová propone una investigación sobre el uso de fotografías de lugares turísticos en las redes sociales como un medio para construir y reforzar la imagen personal. La presentación del yo a través de las redes sociales se está convirtiendo en una herramienta fundamental para conseguir un determinado nivel de estatus en las sociedades posmodernas. Y los viajes turísticos y sus atractivos: museos, galerías de arte o, entre otros, los monumentos, son utilizados como un medio (o excusa) para presentarse ante los demás y conseguir cierto nivel de estatus, aunque este sea efímero.

Los artículos recogidos en el monográfico tienen, como es lógico, muchas diferencias en cuanto a su metodología y enfoque. Sin embargo, conservan un cierto aire de familia, porque mantienen un principio vertebrador de la Sociología de la cultura y de los Estudios Culturales: los desarrollos en la esfera de los significados son vinculados siempre con las relaciones humanas. O, dicho en términos más clásicos, existe siempre una preocupación por ligar lo cultura a lo estructural. Por otro lado, los artículos muestran algunos puntos de orientación teórica comunes: Max Weber, Emile Durkheim, Karl Marx, Walter Benjamin, Pierre Bourdieu, Ulrich Beck, Randall Collins, Stuart Hall, Edward P. Thompson, Cornelius Castoriadis o Jacques Rancière, entre otros, aparecen citados como andamiaje intelectual en el estudio de la cultura.

El segundo bloque de este monográfico comprende dos notas de investigación. La primera, escrita por Antonio Lastra, es un sobresaliente ejemplo de los estudios culturales que, desde una perspectiva humanística, analizan diferentes aspectos de la cultura contemporánea utilizando recursos de la filosofía y la teoría literaria. De hecho, los estudios culturales han encontrado con frecuencia acomodo en los departamentos de literatura y humanidades. En este caso, se centra en la obra *Nuestra ciudad* del escritor estadounidense Thornton Wilder.

Si la nota de Antonio Lastra se centra en la vertiente literaria de los Estudios Culturales, la segunda, de Virginia Guarinos y Ana Sedeño-Valdellós, lo hace en la imagen y el video clip. Aplicando una metodología basada en desarrollos procedentes de la Sociología de la música y de los Estudios Culturales analizan la narrativa y la estética del videoclip social. Se centran especialmente en la temática de los videoclips, su estética y el *Average Shot Length* o media de duración de plano. Ambas notas muestran la diversidad de los Estudios Culturales, que deben adaptarse teórica y metodológicamente a la complejidad de su objeto de estudio. Son una muestra, además, de estudios centrados más en el mensaje, en la cultura en sí, que en los vínculos de un producto cultural con su creador o su receptor.

Finalmente, el monográfico se completa con un tercer bloque compuesto por cuatro reseñas de libros de actualidad. Se incluyen las críticas de los libros de Iñaki Domínguez, *Macarras Interseculares. Una historia de Madrid a través de sus mitos callejeros* (por Antonio Martín-Cabello); de Francis Fukuyama, *Identidad. La demanda de dignidad y las políticas de resentimiento* (por Juan Felipe Rengifo González); de Carmen Peña Ardid, *Historia cultural de la transición. Pensamiento crítico y ficciones en literatura, cine y televisión* (por Juan Carlos Cuevas Lanchares); y de Antonio Ariño Villarroya, *Culturas abiertas, culturas críticas* (por Juan María Cuevas Silva).

Esta breve presentación no puede sino terminar agradeciendo la disposición y el trabajo a todos aquellos que han contribuido a conformar este monográfico. Especialmente en la última fase de su elaboración, marcada por los problemas asociados a la pandemia global producida por el virus Covid-19, que han supuesto un reto para la sociedad en general y para el ámbito académico en particular. En este sentido, el consejo de redacción de **methaodos.revista de ciencias sociales** ha acordado incluir en la sección *Tendencias* que cierra el número, un análisis de urgencia –publicado en edición *preprint* el 3 de abril– desarrollado por varios integrantes de los grupos de investigación **Data Science Laboratory** y **methaodos.org** en colaboración con la **Academia Joven de España**, que recoge un novedoso Indicador de Suficiencia Sanitaria (ISS) con el fin de aportar y divulgar con la mayor agilidad y siempre en acceso abierto, una herramienta de monitorización y proyección que contribuye a dar respuesta a las necesidades que impone esta amenaza global.

Antonio Martín-Cabello

 <https://orcid.org/0000-0002-3832-4663>

coordinador del monográfico sobre Sociología de la Cultura y Estudios Culturales
methaodos.revista de ciencias sociales