

ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EMPRESAS MADERERAS DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Universidad Nacional de Misiones
Facultad de Ciencias Económicas
Maestría en Administración Estratégica de Negocios
Año 2000 - Arjol Marina G.

INDICE

Introducción	1
PRIMERA PARTE	5
Los Fundamentos	
1. Fundamentación	6
1. 1. Importancia del sector	6
1.2. Descripción del sector	11
1.3. Contexto educativo	19
2. Fundamentos teóricos	26
SEGUNDA PARTE	35
Objetivos y Marco Metodológico	
Objetivos de la investigación	36
Marco Metodológico	38
1. Metodología	38
1. 1 Definición operacional de las variables	38
1.2 Tipo de estudio y diseño general	42
1.3 Universo de estudio, selección y tamaño de la muestra	43
1.4 Recolección de información, instrumentos y métodos para el control y calidad de los datos	46
1.5 Etapas de elaboración	47
2. Plan de análisis de los resultados	48
2. 1. Métodos y análisis de datos	48
2.2. Programas utilizados para el análisis de datos	51
TERCERA PARTE	52
Descripción del Desarrollo de las Empresas Entrevistadas	
Caracterización de las empresas	53
1 Identificación de las empresas	53
2 Tamaños y tipos de empresas	55
2.1 Percepción de las empresas y de su tamaño	57
3. Productividad de las empresas	58
3.1. En m ³ /hombre/mes	58
3.2. En volumen de ventas anuales/empleados	61
4. Nivel tecnológico de las empresas	62
5. Grado de integración vertical de las empresas	63
6. Inversión de las empresas en tecnología	65
7. Nivel de transformación del producto	67
8. La exportación en las empresas	69

Gestión y administración de los recursos en las empresas -----	72
1. Gerenciamiento -----	72
2. Los recursos humanos de las empresas -----	73
2. 1. Pirámide de personal -----	73
2.2. Incorporación de personal -----	75
2.2. 1. Razones de incorporación -----	75
2.2.2. Requisitos para la incorporación -----	76
2.3. Reducción de personal en los últimos años -----	78
2.3.1. Causas de reducción -----	79
3. Aplicación de sistemas de gestión de calidad en las empresas -----	81
4. Aplicación de normas de calidad -----	83
5. Areas informatizadas en las empresas -----	85
6. Mantenimiento de máquinas y equipos -----	85
Evolución del desarrollo de las empresas y su entorno -----	87
1. Evolución del desarrollo de las empresas en los últimos años -----	87
1. 1. Factores que inciden en el desarrollo de las empresas -----	90
1.2. Factores positivos según grado de desarrollo -----	93
1.3. Factores negativos según grado de desarrollo -----	94
2. El entorno socio político -----	95
2.1 Relaciones con las asociaciones de empresarios, instituciones públicas y privadas, universidades relacionadas al sector maderero -----	96
2.2 Relación con los trabajadores -----	99
CUARTA PARTE -----	103
Educación, Capacitación y Asistencia Técnica en el Desarrollo de las Empresas Madereras	
Nivel Educativo Formal del Personal de las Empresas -----	104
1. Grado de conocimiento de las empresas del nivel de educación formal de su personal -----	104
2. Nivel de educación formal del personal según clasificación por categoría -----	107
3. Los resultados de la educación formal desde la óptica del empresario -----	111
Demanda de las Empresas en Capacitación -----	112
1. Características de las empresas -----	112
2. Personal capacitado según categorías -----	114
3. Los temas específicos en capacitación -----	116
4. La capacitación es una mejora para la empresa -----	118
5. Dificultades de las empresas en la capacitación -----	120
5.1 Causas de las dificultades -----	120
6. Las instituciones públicas -privadas utilizadas por las empresas en capacitación -----	122
6.1. Test de evocación asociativa -----	123
6.2. Test de reconocimiento -----	125
7. Nivel de utilización de la oferta institucional de capacitación -----	126
7.1 Utilización según las características de las empresas -----	128
8. Restricciones de la oferta de capacitación -----	129
Demanda de las Empresas en Servicios de Asistencia Técnica -----	131
1. Las empresas entrevistadas y la asistencia técnica -----	131
2. Oferta institucional en asistencia técnica -----	131
2.1 Utilización según las características de las empresas -----	132

3. Los temas específicos en asistencia técnica -----	134
4. Restricciones de la oferta de servicio en asistencia técnica -----	135
QUINTA PARTE -----	137
Demanda de las Empresas Entrevistadas para el Corto y Mediano Plazo	
El Escenario de la Actividad Maderera en el Corto -----	138
y Mediano Plazo	
1. Percepción de los empresarios sobre el futuro de la actividad maderera -----	138
2. Dificultades que enfrentan las empresas en el corto y mediano plazo -----	140
Demandas Tecnológicas en el Corto y Mediano Plazo -----	143
1. El efecto de la incorporación de tecnología -----	143
2. Demandas en capacitación de los recursos humanos en el corto y mediano plazo -----	144
2.1 Temas específicos de capacitación requeridos por las empresas -----	146
2.2 Sobre el futuro de las instituciones de capacitación -----	150
2.3 Intención de afectar recursos para la capacitación -----	151
3. Demandas de servicios en asistencia técnica -----	154
3.1 Temas específicos de asesoramiento técnico requeridos por las empresas -----	155
Demandas en el Area de Recursos Humanos -----	157
1. Intención de las empresas en incorporar personal en el corto y mediano plazo -----	157
1.1 Razones para la incorporación del personal -----	158
1.2 Nivel de exigencias de las empresas en los requisitos de incorporación del personal -----	158
1.3 Requisitos de incorporación del personal -----	159
2. Intención de las empresas de becar a hijos de sus empleados en el corto y mediano plazo -----	159
Resumen y Conclusiones -----	161
Bibliografía General -----	177
Anexos -----	182
A) Metodológico	
A.1 Listado de empresas	
A.2 Ficha Técnica de la muestra	
A.3 Cuestionario de entrevista	
A.4 Base de datos	
B) Cuadros y Gráficos	
C) Lista de personas consultadas durante el proceso de elaboración de la investigación	