

# **ANALISIS DE LOS MODELOS DE GESTION EN LAS ORGANIZACIONES MISIONERAS DEL BRASIL Y ARGENTINA**

Universidad Nacional de Misiones  
Facultad de Ciencias Económicas  
Doctorado en Administración  
Carrera Acreditada por la CONEAU Res. N° 082/10  
Marzo 2008-Antônio Abreu Ribeiro

## **CAPITULO 1**

<b>MARCO TEORICO</b>	<b>8</b>
1.1 COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8
1.2 DISTORSIONES O DEFICIENCIAS EN EI SISTEMA DE COMUNICACION DE LAS EMPRESAS	10
1.3 LA NO LINEALIDAD	12
1.4 LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES	13
1.4.1- Dos Niveles de Comunicación	14
1.5 LA COMUNICACION PERSONA A PERSONA (PAP)	16
1.6 ETICA Y COMUNICACION PERSONA A PERSONA	17
1.7 COMUNICAR CON INTEGRIDAD	18
1.8 COMUNICAR A LA PERSONA ADECUADA O PERSONAS ADECUADAS	18

## **CAPITULO 2**

<b>GESTION DE LAS CAPACIDADES</b>	<b>20</b>
2.1 GESTION BASADA EN LAS CAPACIDADES DEL LIDERAZGO	20
2.1.1 - Las competencias que hacen la diferencia	21
2.2 EL PODER DEL LIDERAZGO	22
2.3 EL LIDERAZGO COMO CALIDAD PERSONAL	22
2.4 EL LIDERAZGO COMO FUNCION DENTRO DE LA ORGANIZACION	23
2.5 CARACTERISTICAS DE UN LIDER	24
2.6 EL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACION MODERNA	25
2.7 BENEFICIOS DEL LIDERAZGO	25
2.8 DIFERENCIA ENTRE LIDER Y ADMINISTRADOR	28

## **CAPITULO 3**

<b>GESTION DE COMPETENCIAS</b>	<b>31</b>
--------------------------------	-----------

3.1 GESTION DE COMPETENCIAS: UN ABORDAJE EN RECURSOS HUMANOS	31
3.2 MODALIDADES DE GESTION	33
3.3 COMPETENCIA	35
3.4 EL SENTIDO COMUN EN LA GESTION DE PERSONAS	35
3.5 EMPRESAS INNOVADORAS	36
3.6 MODELOS DE COMPETENCIA	37
3.6.1 Competencias Gerenciales	38
3.6.2 El Capital Humano y la Gestión por Competencias	39
3.7 LA GESTION DE COMPETENCIAS Y EL CAPITAL HUMANO	41

## **CAPITULO IV**

<b>EL RESPETO Y LA CONFIANZA</b>	<b>43</b>
4.1 CONFIANZA	45
4.2 CONFIANZA COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACION Y RESPETO	47
4.3 EL PODER DE LA VOZ: Herramienta para conseguir respeto y transmitirlo	48
4.4 TRABAJO EN EQUIPO	49
4.5 COMO SE FORMAN LOS EQUIPOS	50
4.6 TECNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN GRUPO	52
4.7 TECNICAS DEL GRUPO NOMINAL	52
4.8 GRUPOS AUTONOMOS DE TRABAJO	52
4.8.1 Liderazgo como Excelencia	54
4.9 COMO SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE LOS EQUIPOS	55

## **CAPITULO 5**

<b>CONTROLES</b>	<b>57</b>
5.1 EL CONTROL EN LA TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	61
5.2 VELOCIDAD Y FRECUENCIA	62
5.4 PARAMETROS	63
5.5 FORMAS DE ORGANIZACION DEL CONTROL	64
5.5.1 Personal	65
5.5.2 Modelo de control Según Likert	65

## **CAPITULO 6**

<b>CONTEXTO ECONOMICO DE LOS PAISES INVESTIGADOS</b>	<b>67</b>
--	-----------

6.1 TOPICOS DE LA ECONOMIA ARGENTINA	67
6.2 TOPICOS DE LA ECONOMIA BRASILENA	69
6.3 EMPRENDEDOR E INNOVADOR	73
6.4 FORMAS DE GESTION	74
6.5 CULTURA ORGANIZACIONAL	75
6.6 CULTURA ORGANIZACIONAL Y CULTURA SOCIETAL	79
6.6.1 Cultura y Modelos Organizacionales	79
6.6.2 El Modo de Ser Latinoamericano	81
6.7 LAS CARACTERISTICAS DE LA GESTION EN AMERICA LATINA	86
6.7.1 Las Características del Ambiente	87
6.7.2 Las Principales Tendencias en Educación de Negocios	87
6.7.3 - Las Especialidades mas Demandadas por los Estudiantes Latinoamericanos	87
6.7.4 La Longevidad de las Empresas	87
6.8 REALIDAD DE LAS EMPRESAS COMPETITIVAS	90
6.9 EL SENTIDO COMUN EN LA GESTION DE EMPRESAS	95
<b>CAPITULO 7</b>	
<b>ANALISIS DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACION en BRASIL Y EN LA ARGENTINA</b>	98
7.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION EN BRASIL	100
7.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION EN EL LADO ARGENTINO	119
7.3 ANALISIS DE LOS COMPARATIVOS DE LAS INVESTIGACIONES BRASIL/ARGENTINA	135
7.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION	149
7.5 EL ENFOQUE TEORICO Y LA INVESTIGACION	151
<b>CAPITULO 8</b>	
<b>DEFINICION DEL MODELO</b>	<b>153</b>
8.1 MODELO DE GESTION: UNA PROPUESTA	154
8.2 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA DEL MODELO DE GESTION	155
<b>CAPITULO 9</b>	
<b>CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>171</b>
CONCLUSION	174
REFERENCIAS	180
ANEXOS	184