

EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE LA BODEGA COMUNITARIA EN AMAICHA DEL VALLE¹

Brita Bamert

Universidad de Lund, Suecia

brita_b@hispeed.ch

Recibido 10/08/19. Aceptado 10/09/19

Resumen

El objetivo de esta evaluación de proyecto es analizar ciertos aspectos con respecto al impacto a largo plazo de la bodega comunitaria en Amaicha del Valle, Argentina, construida con el apoyo financiero de organismos públicos nacionales e internacionales. Asimismo

proyecto en la comunidad originaria y quién se beneficia de qué maneras. Para desarrollar este objetivo, se lleva a cabo una investigación cualitativa, con la cual se busca obtener una comprensión profunda de los efectos a los medios de vida de las personas, causados por el proyecto. , se llevan a cabo principalmente entrevistas cualitativas con personas involucradas en actividades relacionadas a la bodega, en octubre 2018. Uno de los hallazgos importantes es que la bodega comunitaria genera oportunidades de empleo para los beneficiarios directos, lo que ha dado lugar a un ingreso adicional y con ello contribuye a la reducción de la pobreza para algunos. Sin embargo, la sostenibilidad de estas oportunidades es debatible, ya que estas son propensas a la escasez de recursos naturales en la zona desértica, tal como el agua para la siembra de uvas. Por otra parte, se puede observar que la bodega comunitaria desempeña un papel importante con respecto a la identidad y el orgullo de ser indígena.

Palabras clave: *turismo rural; evaluación de proyecto; cultura e identidad indígena; generación de empleo; reducción de pobreza; desarrollo rural comunitario; Amaicha del Valle; Argentina*

¹ Trabajo de tesis presentado para Maestría en Ciencias en Desarrollo y Gestión Internacional. Universidad de Lund, Suecia, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Geografía Humana.

Resumo	<p>O objetivo da avaliação deste projeto é analisar certos aspectos relativos ao impacto de longo prazo da vinícola comunitária em Amaicha del Valle, Argentina, construída com o apoio financeiro de organizações públicas nacionais e internacionais. O estudo também explora como o projeto é percebido na comunidade original e quem se beneficia de que maneira. Para desenvolver este objetivo, são realizadas pesquisas qualitativas, que buscam obter uma compreensão profunda dos efeitos que o projeto tem sobre a subsistência das pessoas. Assim, entrevistas qualitativas são realizadas principalmente com pessoas envolvidas em atividades relacionadas com a vinícola, em outubro de 2018. Uma das descobertas importantes é que a vinícola comunitária gera oportunidades de emprego para os beneficiários diretos, o que resultou em renda adicional e, portanto, contribui para a redução da pobreza para alguns. No entanto, a sustentabilidade dessas oportunidades é discutível, pois são propensas à escassez de recursos naturais na área desértica, como água para plantio de uva. Por outro lado, pode-se observar que a vinícola comunitária tem um papel importante no que diz respeito à identidade e ao orgulho de ser indígena.</p> <p>Palavras chaves: <i>turismo rural; avaliação do projeto; cultura e identidade indígena; criação de emprego; redução da pobreza; desenvolvimento rural comunitário; Amaicha del Valle; Argentina</i></p>
---------------	--

Abstract	<p>The objective of this project evaluation is to analyze certain aspects regarding the long-term impact of the community winery in Amaicha del Valle, Argentina, built with the financial support of national and international public organizations. The study also explores how the project is perceived in the indigenous community and who benefits in what ways. To develop this objective, qualitative research was carried out, seeking to obtain a deep understanding of the effects on people's livelihoods, caused by the project. Thus, qualitative interviews were mainly carried out with people involved in activities related to the winery, in October 2018. One of the important findings is that the community winery generates employment opportunities for the direct beneficiaries, which has resulted in additional income and thus contributes to poverty reduction for some. However, the sustainability of these opportunities is debatable, as they are prone to the scarcity of natural resources in the desert area, such as water for grape planting. On the other hand, it can be observed that the community winery plays an important role with respect to identity and pride in being indigenous.</p> <p>Keywords: <i>rural tourism; project evaluation; indigenous culture and identity; employment creation; poverty reduction; rural community development; Amaicha del Valle; Argentina</i></p>
-----------------	--

1. Introducción

La presente comunicación resume los resultados de la evaluación de la Bodega Comunitaria en Amaicha del Valle, de la región montañosa del noreste de la provincia de Tucumán, Argentina. La evaluación original fue entregada a la Universidad de Lund (Suecia) en inglés, como parte de mis estudios de Maestría en Ciencias en Desarrollo y Gestión Internacional. Se preparó esta versión en español para transmitir los principales hallazgos, opiniones y sugerencias, y como agradecimiento por la hospitalidad y el tiempo que se tomaron todos los encuestados para brindar la información. Agradezco a la Comunidad Originaria de Amaicha del Valle y a varios representantes de la Unidad Ejecutora de Desarrollo Productivo (UEDP), la Secretaría de Agricultura Familiar (SAF) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) de la provincia de Tucumán. Espero que estos aportes puedan contribuir al desarrollo rural sustentable y al mejor funcionamiento de la Bodega en Amaicha del Valle.

Esta evaluación de proyecto tiene como objetivo estudiar ciertos aspectos con respecto al impacto a largo plazo, de la bodega comunitaria finalizada en 2016 en Amaicha del Valle. Es una de tres bodegas en el mundo que pertenece a las propias comunidades indígenas (FIDA Mercosur 2018). Fue construida con el apoyo financiero de organismos públicos nacionales e internacionales, tales como el Ministerio de Agroindustria, el Ministerio de Desarrollo Productivo y el Fondo de Desarrollo del FIDA (ibíd.). La UEDP, un organismo público del gobierno local de Tucumán, junto con otras instituciones públicas, brindó apoyo técnico durante la implementación del proyecto. Como pasante de la UEDP, se me asignó la tarea de llevar a cabo la presente evaluación.

En línea con los Términos de Referencia (ToR), establecidos junto con la UEDP, el objetivo de la evaluación es de comprender la relevancia del proyecto con respecto a la percepción y el sentido de propiedad de la bodega por parte de la comunidad indígena, para medir el previsto beneficio comunitario del proyecto y para determinar el efecto duradero en la población objetivo. Las siguientes preguntas guiaron el proceso de evaluación:

¿Qué papel juega la bodega para la comunidad indígena en Amaicha del Valle?

¿Cómo se percibe el proyecto en la comunidad?

¿Quién se beneficia de qué maneras y quién posiblemente queda fuera?

La UEDP y otras instituciones públicas involucradas, como el INTA y la SAF harán uso de los resultados de la evaluación para descubrir fortalezas y debilidades del proyecto con respecto a la pregunta de evaluación y para mejorar el funcionamiento de la bodega cuando sea necesario. La evaluación también servirá como principio rector para la implementación de futuros proyectos comunales.

Está estructurado de la siguiente manera. Primero, se proporciona información contextual del país, la región y del proyecto, planteando así el problema. En segundo lugar, el enfoque metodológico revelará los métodos de recopilación de datos. En tercer lugar, los resultados de la evaluación se presentarán para formular posteriormente recomendaciones y concluir con los últimos comentarios.

2. Planteamiento del Problema

2.1. Información Contextual

Argentina es el segundo país más grande de América del Sur y el octavo más grande del mundo (FAO 2017). Como uno de los productores y exportadores de productos agrícolas más importantes a nivel mundial, el país es una de las economías más grandes de la región y ha sido clasificado como un país de altos ingresos por el Banco Mundial (2018a). Sin embargo, la pobreza rural sigue siendo alta y un índice de Gini de 42.4 hace visible lo que se discute ampliamente en el campo, a saber, que Argentina, a pesar de su crecimiento económico, puede considerarse un país en desarrollo (Investopedia 2016; Banco Mundial 2018b). La reducción de la pobreza se ha estancado a lo largo de las últimas décadas, principalmente debido a la situación económica, incluida una inflación de dos dígitos y una desigualdad de ingresos en deterioro (Banco Mundial 2018c).

Las regiones del norte, donde se encuentra Amaicha del Valle, muestran la distribución más alta de hogares pobres en el país (Guardia & Tornarolli 2010). La principal fuente de ingresos de la población rural en declive de la región consiste en la agricultura familiar a pequeña escala y la agricultura de subsistencia, que por necesidad se combina principalmente con el empleo dentro o fuera de la granja (ibíd.). Específicamente, los pueblos indígenas, las mujeres, los jóvenes y los trabajadores no permanentes sin propiedad prevalecen entre los pobres de las zonas rurales (Lattuada et al. 2015: 66, 69).

Según el último censo nacional realizado en 2010, Amaicha del Valle, ubicada en la provincia de Tucumán y el departamento de Tafí del Valle,

consta de una población rural de 3284 personas, en su mayoría de origen indígena, en una superficie de 1140 km² (Dirección de Estadística de la Provincia 2018). Este mismo reveló que el 2.4 por ciento de toda la población argentina se autoidentificó como de origen indígena (Banco Mundial 2015). Sin embargo, parece haber una falta de información y datos con respecto a la situación socioeconómica de los 30 grupos indígenas en el país, ya que no se incluyen directamente en el censo nacional, sino que se representan a través de un cuestionario separado, que no refleja todos los aspectos de los medios de vida (ibíd.).

Lo especial de Amaicha del Valle es que, en 1716, la corona española otorgó a la población indígena un Real Decreto, que acordó devolver alrededor de 140,000 hectáreas de tierra a la comunidad indígena, de las cuales un poco más de 50,000 hectáreas han sido recuperadas hasta ahora (Valencia 2015). Es importante entender que, por lo tanto, la comuna está legalmente gobernada, tanto por el cacique como por el delegado comunal, lo que le da a la comunidad indígena un poder de gobierno especial sobre su propia tierra. En ese sentido, la tierra se considera un bien común que pertenece legalmente a toda la comunidad indígena y no se puede vender a terceros. Todas las actividades comerciales o no comerciales que se implementan dentro de sus propiedades, por lo tanto, requieren el consentimiento de la llamada asamblea indígena, donde todos los pueblos indígenas de Amaicha del Valle están representados y tienen derecho de voto.

Con esto en mente, el turismo rural se ha promovido en la región desde la década de 1970, como parte de una estrategia nacional para el desarrollo rural y las mejoras económicas (Sosa 2011: 136). Pero en comparación con otras aldeas de la región, como la vecina Tafí del Valle, no se realizan inversiones privadas en Amaicha del Valle y todas las actividades turísticas deben llevarse a cabo de acuerdo con los intereses, principios y valores de los pueblos indígenas.

2.2. El Proyecto Comunal

El proyecto de la bodega comunitaria forma parte del Programa de Desarrollo Rural Incluyente (PRODERI), el cual se implementó a nivel nacional. Como se mencionó en la introducción, fue realizado por el Ministerio de Agroindustria y el Ministerio de Desarrollo Productivo y busca promover un desarrollo rural inclusivo. Los numerosos proyectos del programa, que se implementaron de forma independiente en cada provincia, están destinados a la inclusión socioeconómica de los diversos

productores en pequeña escala y en su mayoría desfavorecidos, incluidos los agricultores familiares, la juventud rural y las comunidades indígenas.

La construcción y puesta en funcionamiento de la bodega comunal en Amaicha del Valle tiene como objetivo apoyar la economía local e impulsar el turismo rural ya existente, generar fuentes de ingresos adicionales para toda la comunidad indígena y, en última instancia, promover su desarrollo autosostenible. El proyecto está incrustado en el concepto comunitario de "buen vivir" (Sumak Kawsay en el idioma indígena quechua), que aspira a un equilibrio sostenible, ecológico y culturalmente sensible. En este sentido, la viticultura en sí misma forma parte de la identidad de la comunidad, ya que las personas solían hacer su llamado "vino patero" para su propio uso, de sus pequeños viñedos que tenían las familias. Además, la bodega es propiedad de toda la comunidad indígena, en el sentido de que algunos participan directamente en el proceso de elaboración del vino, mientras que todos los demás se benefician indirectamente.

Debido a dificultades de financiación y al aumento de los precios de los materiales por la creciente tasa de inflación del país, el proceso de implementación del proyecto no ha sido muy fluido. La construcción comenzó en 2011, con un 30 por ciento construido de la misma en 2013, cuando tuvo que detenerse debido a la falta de financiación internacional. Con una nueva fuente de financiamiento, el 57 por ciento de la bodega pudo construirse hasta 2015, cuando se tuvo que solicitar un fondo adicional, debido al aumento en los precios de los materiales, que no coincidió con el presupuesto inicial. Este último apoyo financiero fue entregado por la UEDP, el organismo para el cual se realiza la presente evaluación.

3. Metodología

La naturaleza de las preguntas de evaluación, siendo comprender el punto de vista del encuestado, requiere una investigación cualitativa, en la que el evaluador asuma un papel interpretativo, para comprender las múltiples perspectivas involucradas en el tema (Creswell 2014). Debido a esto, se hizo una investigación cualitativa a través de 20 entrevistas estructuradas y semiestructuradas con miembros de la Comunidad en Amaicha del Valle en octubre 2018.

Los encuestados fueron elegidos a través de un muestreo no aleatorio, intencional, en el cual la encuestadora escogió personas de interés, aplicando su mejor juicio y considerando su representatividad, participación y disposición de colaborar. El método se consideró útil para

esta evaluación específica, ya que permite una selección eficiente de encuestados de interés, tomando en cuenta el tiempo, los recursos y mano de obra limitados (Etikan et al. 2016: 1-2).

Para obtener datos de diferentes representantes de la comunidad y triangular la información, se hicieron tres grupos diferentes de encuestados, incluyendo: cuatro informantes claves tales como los técnicos de las instituciones INTA y SAF, el cacique de la comunidad; ocho beneficiarios indirectos, los cuales no están directamente relacionados a la bodega; ocho beneficiarios directos quienes están directamente relacionados en la bodega a través de empleo.

El cuestionario ha incluido las siguientes preguntas, aunque hay que tomar en cuenta que se agregaron otras durante las conversaciones para garantizar un flujo natural de la entrevista.

- A. ¿Qué significa la bodega para ti?
- B. ¿A quién pertenece la bodega?
- C. ¿Cómo ha contribuido (o no) a tu modo de vida y en general al de la comunidad originaria?
- D. ¿Puedes ver unas diferencias entre antes y después de la implementación del proyecto y cuáles son ellas?
- E. ¿Cuáles son los efectos positivos y/o negativos del proyecto?
- F. ¿Hay dificultades en el funcionamiento de la bodega y cómo se podría mejorar?

4. Resultados

El análisis de los resultados reveló cinco temas sobresalientes, los cuales se presentan en esta sección para responder a las preguntas de evaluación.



Imagen 2: Resumen de los resultados, hecho por la autora.

4.1. Turismo Rural

Uno de los objetivos del proyecto es impulsar el turismo rural ya existente para la generación de ingresos y empleos adicionales para los comuneros. Todos los informantes clave concuerdan en el impacto positivo de la bodega para la toda la comunidad debido a la creciente llegada de turistas en la región en respuesta a la bodega comunitaria. Se dice que la bodega es el “caballo de batalla” del turismo rural, ya que Amaicha del Valle es un lugar de paso a otros destinos turísticos circundantes, excepto en la época de Carnaval, ya que allí se realizan las celebraciones más importantes y convocantes de la provincia, cuando se elige a la Pachamama cada año en el mes de febrero. El incremento de turistas también mencionado por los beneficiarios directos e indirectos se debe capturar para el beneficio de todos los artistas y artesanos de la comunidad, los cuales pronto tendrán la posibilidad de exhibir sus productos en pequeños puestos venta, fabricados en madera, alrededor de la bodega. Además, el recinto de la bodega se ha usado como espacio cultural para compartir talleres de artesanos para los visitantes tanto nacionales como internacionales, incluyendo cada vez más a otros sectores y beneficiarios adicionales del proyecto, incrementando los atractivos turísticos.

Sin embargo, las conversaciones con algunos de los beneficiarios indirectos quienes no están involucrados directamente en el funcionamiento de la bodega revelan que no parece haber un gran aumento en la venta de sus productos locales todavía. De todos modos, la idea explicada por los empleados de la bodega es de incluir el número más grande de productores locales de la zona y por ejemplo organizar degustaciones de vino servido con quesos, panes y otras delicadezas locales para incluir más beneficiarios de otros sectores. Parece ser poco claro cuando se iniciarían dichas actividades, pero hay voluntad para incluir más emprendedores y así incrementar el número de beneficiarios y captar turistas para estancias más prolongadas.

En resumen, se puede decir que la bodega aumenta el atractivo de Amaicha del Valle y ha incrementado el flujo de turismo satisfaciendo los objetivos del proyecto. A pesar de esa fortaleza falta seguir incluyendo a más sectores, emprendedores y con ello lograr ampliar el número de beneficiario de este emprendimiento.

4.2. Oportunidad de Empleo e Ingreso Adicional

El proyecto busca promover el desarrollo autosostenible de la comunidad rural a través de la inclusión socio-económica, lo que solamente es posible si se generan oportunidades de empleo adicionales, especialmente para los jóvenes de la comunidad para que puedan quedarse en el lugar y formar parte del desarrollo sostenible.

Los empleados de la bodega y los productores de viñedos son los que se benefician directamente de la bodega a través de un ingreso fijo. No obstante, las conversaciones con los beneficiarios indirectos revelaron que ellos aún no se benefician de un ingreso adicional, ni tienen oportunidades laborales. El Cacique de la comunidad indica que la idea es hacer un sistema de microcréditos para los emprendedores de la comunidad, una vez que la bodega genere suficientes ganancias. Otros beneficiarios indirectos proponen aumentar el número de productores de vides para incluir a más personas de la comunidad. Sin embargo, existe un problema de comercialización del vino embotellado, ya que la competencia en la región es muy grande. Además, la escasez de agua es otra limitante de crecimiento, mencionada frecuentemente.

Los productores venden la uva a la bodega, por lo que sus familias son beneficiarias directas ya que reciben el pago de la bodega, por la cantidad de uva entregada. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que la vendimia es una vez el año, durante el mes de marzo, por lo que los

recursos económicos obtenidos de esta manera son sólo estacionales, así como los de las pequeñas producciones agrícolas; a lo que se suma en muchos casos un empleo público estable en la Comuna. Por tal motivo, la venta anual de la uva a la bodega parece ser más una pequeña diversificación de los ingresos, la cual aun así significa una ayuda económica significativa para las familias.

Según las conversaciones con los técnicos, los empleados de la bodega y la mayoría de los productores, el precio de venta de la uva se define en un llamado Comité de Productores formado por cinco representantes. Se trata de un aspecto importante de la naturaleza comunitaria del proyecto. “La bodega pertenece a los productores” fue una frase que se repitió varias veces durante las entrevistas. Aunque la mayoría de los productores entrevistados estaba de acuerdo con el funcionamiento de este Comité, había una minoría que declaró que no se organizan suficientes encuentros y que por lo tanto las decisiones no se tomaban de manera participativa.

Consecuentemente se ha aplicado el precio de la uva del año anterior sin actualizarlo de acuerdo a la inflación del país, lo cual significa una pérdida importante del valor de la producción por parte de los productores, dada la alta tasa de inflación interanual registrada en el corriente año. El carácter comunal del proyecto permite que se trabaje con un sistema de pago alternativo, el cual implica que se les paga a los productores hasta un año después de la entrega de la uva y el pago se puede realizar en efectivo, en vino embotellado o de las dos maneras, según lo que pida el productor. El problema indicado por un productor muestra que la uva no se paga en una vez, sino a través de montos pequeños, lo cual dificulta la realización de inversiones más allá de cubrir los costos diarios, por parte de los productores.

Lo que sí se puede observar es un interés de parte de los jóvenes de la comunidad, los cuales por ejemplo ayudan a sus padres productores o participan en eventos que tienen que ver con la elaboración de vino. Esto es un factor muy importante para la inclusión de las nuevas generaciones y para evitar el desarraigo en busca de mejores oportunidades.

Además, se comentó en varias ocasiones que antes de la construcción de la bodega, las uvas se secaban en las plantas y se perdían por no haber posibilidades de comercialización. En ese sentido la bodega ha revalorizado la cosecha de la uva y por ende el trabajo de la tierra.

Un empleado de la bodega mencionó que el funcionamiento de la misma también ha provocado un efecto positivo en otros sectores,

generando así un espíritu emprendedor en la comuna. En general se ha podido observar una reactivación del sector agrícola el cual se había perdido anteriormente.

Resumiendo, se puede afirmar que sobre todo los beneficiarios directos se benefician de un ingreso adicional generado por la bodega. Hace falta incluir más a los beneficiarios indirectos generando oportunidades laborales para ellos.

4.3. Identidad y Cultura Indígena

La Bodega Comunitaria desempeña un papel importante con respecto a la identidad indígena. Numerosos encuestados se sienten orgullosos de que la comunidad haya concretado un proyecto tan ambicioso y que lograra competir con el mercado de vinos de la región, lo cual es percibido como un resultado que les da mucho prestigio, aunque admiten que todavía económicamente no se pueden ver los frutos de la bodega, la misma tiene una importancia simbólica muy grande para la comunidad originaria.

Es en esto que se puede ver que los aspectos económicos tienen una importancia relativa y se reconoce un valor intangible de la actividad vitivinícola, que forma parte de la tradición del pueblo originario en Amaicha del Valle.

Se trata de un efecto secundario muy importante el cual ayuda a fortalecer la autoidentificación de la propia cultura y probablemente del espíritu emprendedor de la comunidad, mencionado antes.

- SUMAK KAWSAY -

El Buen Vivir



Imagen 1: Foto sacada desde Bodega en Amaicha del Valle, de la autora.

4.4. Participación y Apropiación

A pesar de lo previamente mencionado acerca del orgullo de tener la bodega, se puede observar una escasez de participación y apropiación del proyecto, sobre todo por parte de los beneficiarios indirectos. “La bodega pertenece a ellos” dijeron varias personas, refiriéndose a los empleados de la bodega o grupos específicos de poder.

Se dan dos explicaciones para esta situación: Una de ellas culpa a los mismos comuneros, explicando que faltan motivación y trabajadores cualificados que puedan involucrarse en la bodega y su funcionamiento. La otra de ellas responsabiliza a los beneficiarios directos o en general a los que están directamente involucrados en la bodega, indicando que ellos no dan los espacios necesarios para la participación de toda la comunidad.

Pareciera que por un lado no se haya difundido la idea de que realmente se trata de un proyecto comunitario y que la bodega pertenece a cada uno de los comuneros y por el otro lado falta la iniciativa por parte de los mismos comuneros.

4.5. Recursos Naturales

Como señalado anteriormente, la escasez de agua se mencionó frecuentemente, sobre todo cuando se hablaba de aumentar la producción de vides para incluir a más beneficiarios directos. Además, una razón importante por la cual aproximadamente un 60% de los productores dejaron la vitivinicultura desde la primera vendimia en 2016, parece ser la escasez de agua en la zona y la falta de inversiones en infraestructura hídrica que facilite el riego por goteo para hacer más eficiente el escaso recurso en la región.

“¿Vino o Humano?” se pregunta una beneficiaria indirecta, exponiendo la competencia por recursos naturales que genera esta cuestión. Esa misma comunera sigue diciendo que la problemática se podrá resolver con la construcción de más pozos, lo cual significaría una necesidad de apoyo financiero adicional por parte de las instituciones públicas. Sin embargo, eso puede ser difícil en el corto plazo y en la actual situación política del país, ya que más bien se están recortando gastos asignados a la inversión pública.

Para resumir y responder a las preguntas de evaluación indicadas en la introducción, se puede decir que la bodega está percibida como un proyecto positivo para toda la comunidad, aunque hay muchas diferencias en la percepción de la misma, por parte de los diferentes grupos de beneficiarios, especialmente aquellos que pueden beneficiarse indirectamente.

Los empleados de la bodega se benefician de un ingreso fijo y por ende el proyecto es percibido como muy positivo por ellos. Para la mayoría de los productores el proyecto también parece haber sido enriquecedor, aunque hace falta mejorar los procesos de toma de decisiones y la participación activa de los productores en el funcionamiento de la bodega, la definición del precio de venta de la uva y la forma de pago.

Los beneficiarios indirectos representan el grupo que menos se beneficia del proyecto y por ende el que menos se involucra. Aunque hay futuros planes del Cacique de incluir más a la comunidad en general, actualmente parecen estar más o menos excluidos, o por lo menos así lo perciben ellos.

Por ende, las siguientes recomendaciones sugieren como se podrían mejorar estos aspectos.

5. Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones están basadas en las respuestas e ideas de mejoramiento de los mismos encuestados, enriquecidas por reflexiones derivadas de un taller con un grupo de técnicos de la UEDP, en el cual se discutieron los aportes realizados para el mejoramiento del proyecto, con respecto a la pregunta de evaluación y los resultados indicados anteriormente.

5.1. Comunicación

Varias de los problemas encontrados se pueden relacionar a la falta de comunicación en la comunidad, lo cual genera desconfianza entre los diferentes grupos que están relacionados a la bodega de distinta manera. Las actividades de la bodega deberían ser difundidas de manera abierta a través de la radio comunitaria, por ejemplo, ya que ese medio es muy escuchado en todo el valle y está disponible para ser utilizado; o también mediante carteles distribuidos en la localidad para generar confianza por parte de la comunidad que no está directamente involucrada en el funcionamiento de la bodega y para transparentar el proyecto.

De la misma forma se requiere generar un espacio abierto para toda la comunidad en el cual se dé la oportunidad de participación y apropiación del proyecto. Se podría, por ejemplo, abrir las puertas de la bodega mensualmente para hacer talleres para la comunidad y dejar fluir ideas para futuros proyectos. Hace falta crear una visión comunitaria de la bodega en conjunto, en la cual varios sectores de la comunidad estén representados y se podría así ampliar el beneficio del proyecto.

A pesar de ello, es necesario reconocer también que la bodega en sí no puede ser el sustento de toda la comunidad. Siempre habrá beneficiarios directos e indirectos. Pero lo que sí se puede aspirar es un efecto más fuerte de activación de otros sectores para que el espíritu emprendedor sea apoyado y promovido por parte de la bodega.

Se recomienda inspirarse de los grupos CREA para ese diseño de espacios de diálogo para atender las realidades de los distintos entornos y realidades de los miembros de la comunidad: <https://www.crea.org.ar/que-es-crea/>. En ese sentido se podría desarrollar un grupo CREA de Vitivinícola.

5.2. Proyectos adicionales

Hay que admitir que la bodega lleva 3 años en funcionamiento y que

se trata de un proyecto joven que está en un proceso de desarrollo. Hay muchos proyectos adicionales y complementarios que se están planificando desde las organizaciones y el gobierno para implementar en un futuro cercano. En ese sentido el Cacique de la comunidad sí tiene una visión muy clara de cómo se va a incluir a toda la comunidad - aunque falta publicitarla.

Con respecto a estos proyectos, se recomienda darle prioridad a los siguientes, siempre con la idea de incluir a más beneficiarios:

- Pozos de agua y sistemas de riego por goteo ante la escasez de agua y el riesgo climático
- Instalaciones e infraestructura para incluir a otros sectores/emprendedores

5.3. Empresa Social

La Bodega Comunitaria debe gestionarse como una empresa social, ya que a pesar de formar parte de una economía solidaria/circular en concordancia con el buen vivir, también forma parte del mercado competitivo que la rodea. Se entiende que no se debe adaptar al sistema capitalista siendo un proyecto comunitario en el cual toda ganancia se devuelve a la comunidad, pero para poder beneficiar a esa misma comunidad, hace falta vender el producto y tener una posición estable en el mercado competitivo. Para conseguir que eso ocurra, se recomienda mejorar los siguientes aspectos del manejo de la bodega:

- Comercialización - Más puntos de venta
- Cálculos de rentabilidad necesarios
- Extender horario de la bodega para visitas de turistas

6. Comentarios Finales

Desde la Bodega Comunitaria **SUMAK KAWSAY** de Amaicha del Valle se puede apreciar cómo se esconde el sol detrás de las montañas, honrando a un día más en el vasto horizonte de los eternos Valles Calchaquíes, respetando una tradición de más de 300 años en la producción de “vino patero/mistela” de uvas criollas en la región, celebrando el orgullo de ser indígena y el poder mejorar sus condiciones y

calidad de vida con un proyecto comunitario, beneficiando a la mayor parte de sus integrantes.

De esa misma manera quiero honrar yo también, a ese valioso proyecto para el desarrollo rural comunitario, con una mirada alternativa y más inclusiva en el marco del buen vivir, el cual puede ser un ejemplo para otras comunidades en distintos lugares del mundo, tanto en los aspectos sociales como económicos y ambientales.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial (2015). *Indigenous Latin America in the Twenty-First Century*. New York: Banco Mundial.
- Banco Mundial (2018a). *World Bank Country and Lending Groups*. Recuperado de <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups> el 2.10.2018.
- Banco Mundial (2018b). *GINI index (World Bank estimate) – Argentina*. Recuperado de <https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI?locations=AR> el 2.10.2018.
- Banco Mundial (2018c). *Poverty & Equity Brief: Argentina*. Recuperado de https://databank.worldbank.org/data/download/poverty/33EF03BB-9722-4AE2-ABC7-AA2972D68AFE/Global_POVEQ_AR_G.pdf el 2.10.2018.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approches*. Washington DC: Sage.
- Dirección de Estadística de la Provincia (2018). *Población por Municipios*. Recuperado de <http://estadistica.tucuman.gov.ar/index.php/2015-01-27-12-07-15/censo-2001-municipios> el 2.10.2018.
- Etikan, I., Abukar Musa, S., Sunusi Alkassim, R. (2016). Comparison of Convenience and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics* 5(1), pp.1-4.
- FAO (2017). *Argentina: Country Fact Sheet on Food and Agriculture Policy Trends*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i7752e.pdf> el 20.3.2020.
- FIDA Mercosur (2018). *Argentina: Amaicha del Valle - El buen vivir que invita a quedarse*. Recuperado de <http://fidamercosur.org/site/index.php/historial-de-experiencias/373-argentina-amaicha-del-valle-comunidad-indigena-del-pueblo-calchaqui> el 6.11.2018.
- Guardia, L. & Tornarolli, L. (2010). *Boom agrícola y persistencia de la pobreza rural en Argentina*. Documentos de Trabajo del CEDLAS no. 98: Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS).

- Investopedia (2016). *Top 25 Developed and Developing Countries: Argentina*. Recuperado de <https://www.investopedia.com/updates/top-developing-countries/> el 6.11.2018.
- Lattuada, M., Nogueira, M.E. & Urcole, M. (2015). *Tres décadas de desarrollo rural en la Argentina: Continuidades y rupturas de intervenciones públicas en contextos cambiantes (1984-2014)*. Buenos Aires Argentina: Editorial Teseo.
- Sosa, J. (2011). *Políticas de Desarrollo Turístico y Comunidades Originarias: El Caso de Amaicha del Valle en la Provincia de Tucumán*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Valencia, M. (2015). *Documental Bodega Amaicha del Valle, Tucumán, Argentina*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GnbBAGxitJg> el 6.11.2018.