

## Editorial

### **Nuevos retos, nuevos saberes en la formación profesional \***

Samuel Alberto Sánchez-Cabrera

Nos aprestamos al inicio de una nueva década, que demanda nuevos roles de los profesionales de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, que les permita permanecer vigente, dado que, los perfiles profesionales y el conjunto de habilidades están cambiando y continuarán evolucionado, considerando la naturaleza del trabajo que se realiza, como las contribuciones que se hace a las organizaciones, que cambian rápidamente, en respuesta a las tendencias de los desarrollos en tecnología y la globalización.

Del mismo modo, se generalizan las operaciones empresariales en línea, a partir de las grandes inversiones en tecnología de punta e inteligencia artificial, que se viene adelantando por parte de las empresas, especialmente las multinacionales, dinamizando los negocios globales. De tal manera que, los profesionales de las Ciencias Económicas deben reinventarse, desde procesos manuales y repetitivos al desarrollo de habilidades y fortalezas en el análisis de datos, modelos matemáticos y estadísticos, inteligencia artificial y habilidades cognitivas, necesarias, en el medio de la cuarta revolución industrial, fundamentales para el apoyo a la toma de decisiones en el nuevo contexto de los negocios.

Así mismo se requiere de profesionales que dediquen menos tiempo a procesos operativos y registro de hechos económicos, puesto que, las nuevas dinámicas sociales y económicas demandan juicio, empatía y creatividad, teniendo en cuenta que, las tecnologías de la información y las comunicaciones no replican el pensamiento humano y otras cualidades de los profesionales de las Ciencias Económicas, necesarias en la gestión y análisis de información, la cual es requerida para la planeación, toma de decisiones y creatividad.

De igual manera, con el avance de los servicios de almacenamiento y procesamiento de datos en la nube, operados a través del internet, se amplía la capacidad de operación y almacenamiento de información. Por lo tanto, se dinamiza el acceso a la información desde cualquier dispositivo que se tenga conexión a estos medios y ubicados físicamente en las instalaciones de un proveedor, generándose beneficios tales como, flexibilidad, portabilidad y optimización de costos de operación, permitiendo direccionar esfuerzos para el crecimiento empresarial, dirigido al desarrollo social y económico.

---

\***Cómo citar el editorial:** Sánchez-Cabrera, S.A. (2019). Nuevos retos, nuevos saberes en la formación profesional. Revista Libre Empresa, 16(1), 6-8 <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2019v16n1.6224>  
Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Y es que las transformaciones disruptivas en la tecnología y las nuevas formas de relacionamiento social, conllevan a repensar el ejercicio profesional. Por consiguiente, se deben observar medidas o iniciativas que impulsen un cambio desde los diferentes actores; la academia, los gremios, las empresas, los profesionales y el gobierno. La cuestión es, interpretar adecuadamente el contexto, como parte integral de un entorno social y del mundo de los negocios, para estar en capacidad de comprender que, es un imperativo estar actualizado y formado en nuevos saberes, afines al ejercicio disciplinar que, demanda de habilidades técnicas, tecnológicas y cognitivas, requeridas para el ofrecimiento de nuevos servicios profesionales en respuesta a entornos complejos.

En este sentido las universidades y organizaciones gremiales, deben propender por contribuir en el fortalecimiento de las habilidades de los profesionales, en calidad de asesores. Esto implica para los gestores organizacionales, el estar en capacidad de desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y administración del tiempo, dirigido a facilitar el liderazgo de equipos de trabajo, que aplican y generan conocimiento, actuando como parte interesada y generadores de confianza, que realizan atención personalizada, guiados por referentes de calidad y principios éticos.

Por esta razón, en la Universidad se transita en procesos de autoevaluación, dirigidos a generar una cultura de la calidad académica, que inicia con la revisión de las prácticas pedagógicas, donde la formación profesional de las nuevas generaciones de profesionales, van de la mano de la formación docente. Es así, como se concibe al profesional docente, a modo de referente que es seguido, razón por la cual, se han dirigido esfuerzos en la formación docente, para permitir contar con sólidas bases disciplinares, con buenos principios éticos, gran sensibilidad y responsabilidad social.

Por consiguiente, la Universidad Libre en el orden nacional y especialmente la Seccional Cali, ha estado comprometida con las nuevas dinámicas, empresariales y sociales, de tal manera que, ha venido actualizando sus procesos académicos, para dar respuesta a los nuevos retos de entornos sociales globales; lo cual ha permitido el reconocimiento del orden nacional e internacional, obteniendo certificados de alta calidad de importantes organismos, para los programas adscritos a las facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

En consecuencia, contamos con programas acreditados en alta calidad nacional, otorgado por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA): en las seccionales de Bogotá, Pereira, Barranquilla, Cúcuta y Cali, en nuestro caso, los Programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, por un periodo de 6 años; de igual manera se dio inicio al proceso de acreditación del Programa de Mercadeo, que muy seguramente obtendrá la certificación de alta calidad en el año 2020. A esto se suma la Acreditación Internacional de programas en las seccionales de Bogotá y Cali, es así como en este semestre fueron acreditados, por el Comité de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas de Latinoamérica (CACSLA), los Programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, por un periodo de 5 años, lo cual nos permiten dinamizar las redes intercambio de saberes en el ámbito nacional e internacional.

Así mismo, la revista Libre Empresa contribuye a los procesos de calidad, en la medida que, se ha convertido en un importante medio para la socialización de los productos de investigación

y reflexión, de autores articulados a las redes de conocimiento que interactúan en el campo social. Es un instrumento para el desarrollo del conocimiento en las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, y también, una contribución al proceso de enseñanza y aprendizaje para las nuevas generaciones de profesionales.

Finalmente, en respuesta al compromiso social, se articulan las prácticas académicas con las empresas públicas y privadas, en el entendido que su permanencia y desarrollo son generadores de progreso, puesto que, el fortalecimiento y crecimiento empresarial son un motor de desarrollo. De tal manera que, los espacios de asesoría, consultoría, investigación y reflexión, que permite la academia, son importantes en la perspectiva empresarial y social, facilitando el cumplimiento de objetivos sustentables y sostenibles.