

PERCEPCIONES, REPRESENTACIONES Y EXPERIENCIAS SOBRE LA NACIÓN ENTRE EL SECTOR EMPRESARIAL LIMEÑO.¹

Rafael Baldomero López Lozano²

RESUMEN

El presente artículo expone las narrativas sobre nación entre un grupo de empresarios y ejecutivos pertenecientes a diversos gremios empresariales de Lima. Estas percepciones, representaciones y experiencias fueron desarrolladas en el marco de la tesis "Análisis del discurso sobre la sociedad peruana en los principales gremios empresariales de Lima". Así, la investigación nace de la necesidad de estudiar a los sectores más privilegiados desde la antropología, porque ayuda a entender cómo en las sociedades latinoamericanas se ejerce el poder.

Palabras clave: Representaciones, elites económicas, nación, narrativas, percepciones

PERCEPTIONS, REPRESENTATIONS AND EXPERIENCES ON THE NATION AMONG THE LIMA BUSINESS SECTOR

ABSTRACT

This article explores the narratives about the nation among a group of businessmen and executives belonging to various business associations in Lima. These perceptions, representations and experiences were developed within the framework of the thesis "Analysis of discourse on Peruvian society in the main business associations of Lima." Thus, the research is born from the need to study the most privileged sectors from the anthropological perspective, because it helps to understand how power is exercised in Latin American societies.

Keywords: Representations, economic elites, nation, narratives, perceptions

Recibido: 28 de mayo de 2019

Aceptado: 28 de diciembre de 2019

¹ Este artículo está basado en la investigación desarrollada en mi tesis de Licenciatura "Análisis del discurso sobre la sociedad peruana en los principales gremios empresariales de Lima" y sustentada en mayo del 2019.

² Licenciado en Antropología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Forma parte del Laboratorio de Etnografía Amazónica de la misma universidad y de la asociación CUENCAS – Red de Asuntos Amazónicos. lopezlozanorafael@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene como objetivo exponer las narrativas de nación entre empresarios y ejecutivos de Lima. Esta se encuentra compuesta por percepciones, representaciones y experiencias que fueron desarrolladas dentro de la tesis “Análisis del discurso sobre la sociedad peruana en los principales gremios empresariales de Lima” presentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos -UNMSM- en abril del 2019. Ella se enmarca dentro de la necesidad de estudiar el sector empresarial desde la antropología, porque implica entender cómo dentro de las sociedades latinoamericanas se ejerce el poder.

La información fue obtenida luego de una serie de conversaciones con empresarios y ejecutivos afiliados a distintos gremios empresariales de Lima, Perú. En ellas, se pidió a los entrevistados que hagan un paralelo entre sus vidas profesionales junto con el contexto político que les tocó vivir y desarrollen una narrativa. Así, pudo conocerse cómo conciben a la nación peruana los dirigentes de los principales gremios económicos a nivel nacional a inicios del presente siglo.

El documento está dividido en tres partes. La primera brinda la información general sobre el caso de estudio, describiendo la metodología empleada y brindando un contexto histórico del grupo para ubicar al lector. Después, se revisan los estudios que han tratado sobre empresarios y nación en el Perú, componiéndose de una revisión bibliográfica sobre élites económicas, así como de qué se habla cuando nos referimos a reflexividad, narrativas y nacionalismos, con el propósito de brindar de herramientas analíticas. Y en tercer lugar exponemos lo dicho en las conversaciones sobre tres ejes: principios y valores, representaciones de distintos grupos sociales y experiencias que influyeron en la generación de estas.

1. CASO DE ESTUDIO: EL SECTOR EMPRESARIAL LIMEÑO

1.1 Dinámica de las conversaciones.

En este trabajo, se conversó con diversos miembros del sector empresarial limeño para conocer sus trayectorias profesionales dentro del contexto social del país. Algunas pueden ser calificadas como historias de vida y otras como entrevistas en profundidad.

Así compartimos los rasgos más generales de los entrevistados para brindar al lector características que le ayuden a contextualizarse.

Fueron realizadas 20 entrevistas a empresarios y ejecutivos, así como a personas cercanas. La duración de cada una dependía de la dinámica, donde algunos temas se profundizaban. Todos los entrevistados viven en Lima, siendo la mayoría de las conversaciones en los distritos limeños de San Isidro, Miraflores y Surco. En cuanto al tipo de lugares, estos fueron cafés, oficinas y viviendas particulares.

De los 20, 6 pertenecen a la industria, 4 al comercio, 4 a minería y el resto están en pesca, agricultura y marketing. En la industria, se cubrieron las ramas de textiles, prendas de vestir, metalmecánica, bebidas y alimentos. Después, en el lado comercial, la mayoría de las personas pertenecientes a este sector ocuparon cargos gerenciales.

Tomando como referencia la propiedad, existen dos grupos: quienes están ligados a la propiedad de las empresas y los gerentes encargados del gobierno corporativo. La ubicación que ellos tienen dentro de ella incide en el tipo de decisiones y las capacidades para llevarlas a cabo. Por otro lado, los dueños son considerados aquellas personas que toman las decisiones finales. Ellos o su familia mantienen la propiedad y el control de una empresa en última instancia.

Dependiendo del caso, el control es delegado a un tercero para la administración de su negocio. Como comenta una entrevistada, ellos son considerados los verdaderos empresarios. Tenemos que recordar entonces que existe una relación muy cercana entre ambos grupos, siendo hasta miembros de la misma familia.

Los ejecutivos son toda persona empleada profesionalmente que ocupa los cargos más elevados en la toma de decisiones al interior de un esquema de gobierno corporativo. Ellos no tienen propiedad de la misma, son contratados por los dueños, pero se forman profesionalmente para administrar. Eso se refleja en, por ejemplo, que todos los ejecutivos entrevistados cuentan con maestrías y diplomados en Alta Dirección.

Respecto a sus centros de estudios, la mayoría asistieron a universidades privadas de Lima o en un College de Estados Unidos. También hay otro grupo que estudió en instituciones públicas como la Universidad Nacional de Ingeniería. Si bien todos son licenciados, un grupo interesante cuenta con estudios de maestría, obtenido tanto en Estados Unidos, Europa o América Latina.

Por último, respecto a sus vínculos con el sector público, 5 de los 20 entrevistados ocuparon altos cargos desde los periodos de Alberto Fujimori (1990-2000) hasta Ollanta Humala (2011-2016). Después, 02 entrevistados forman parte de estudios de abogados que colaboraron con el Estado en modificaciones de leyes y privatizaciones. Además, existe un grupo que destaca por su experiencia tanto en el sector privado (empresas y gremios) como en el sector público.

1.2 Historia empresarial en Lima: agrupamiento en gremios

A través de la historia republicana, ha sido constante y fluida la interacción entre los empresarios con los actores públicos (Durand, 2018). Los gremios pueden considerarse como la cara de un determinado sector frente al resto de la sociedad. Conocer su historia resulta necesario porque permite al lector entender qué procesos son los más importantes en la formación de una visión de país en el sector empresarial.

La historia de los gremios empresariales en cuanto a instituciones es relativamente reciente, remontándose a los periodos de reconstrucción nacional (1884-1895). En ese sentido, dentro de ese contexto nace la Cámara de Comercio de Lima. Esta fue heredera del Tribunal del Consulado y fue pensada como una entidad que mediaba en los conflictos comerciales como temas crediticios o arbitraje.

Durante los primeros años del siglo XX, la relación entre los propietarios y los distintos componentes del sector público limeño fue estrecha, porque en ese pequeño periodo de nuestra historia republicana la Cámara de Comercio de Lima fue el único gremio y funcionó como enlace entre políticos y propietarios. Después, durante el gobierno de Nicolás de Piérola (1895-1900) se separa la Sociedad de Agricultura y Minería en tres gremios independientes: la Sociedad Nacional Agraria, la Sociedad Nacional de Industrias y la Sociedad Nacional de Minería. Esto porque las oficinas de

fomento del Estado necesitaban de asociaciones independientes que pudieran estar a su ritmo.

La Sociedad Nacional de Industrias nace el 12 de junio de 1896, siendo su primer presidente Juan Revoredo. Debido al impulso de la actividad industrial, cobra más protagonismo en la vida económica del país. En los años sesenta, empieza a fundar otras instituciones con el objetivo de vincularse con la sociedad. Dentro de esa política nace el instituto SENATI como parte de un proyecto para capacitar a jóvenes.

En paralelo nace la Sociedad Nacional Agraria, compuesta por dos grupos: propietarios de grandes plantaciones y gamonales dueños de la gran mayoría de tierras en los andes. De acuerdo con Burga y Flores (1980), propugnaban un liberalismo económico clásico junto a un conservadurismo católico en lo político. También puede mencionarse a la Asociación de Ganaderos, la cual agrupaba a los productores de lanas. Con el crecimiento de las exportaciones, se genera una mayor producción y surge la necesidad de un gremio independiente para asegurar la defensa de sus intereses. Por otro lado, la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía empieza el 22 de mayo de 1896, pero la cercanía con el Estado se hizo más evidente durante la dictadura de Odría, porque colabora con el gobierno en la elaboración de un nuevo Código de Minería con un fuerte componente liberal.

Durante el gobierno militar (1968-1980), los gremios empiezan a tener mayor institucionalización, porque las reformas implantadas por el Estado producen la necesidad de mayor unidad. Esto porque las empresas nacionales más grandes fueron estatizadas y se les prohibió llevar la denominación de "nacional". Con la vuelta a la democracia en 1980 pueden volver a usar en su nombre oficial el acrónimo de nacional y seguir una visión de país que privilegiaba lo económico por encima de lo político. Durante la mitad del siglo XX, nacen otros gremios.

Uno de estos gremios fue la Sociedad Nacional de Pesquería (nacida en 1952), cuyo objetivo era impulsar el funcionamiento de la industria pesquera. En los años cincuenta, el crecimiento del comité de pesca de la Sociedad de Industrias se hizo tan grande que fue necesaria la formación de un gremio independiente. Este ha acompañado

las etapas y el crecimiento de la industria pesquera en el Perú hasta convertirla en una de las principales potencias pesqueras del mundo.

Otro gremio que se desprende de la S.N.I., en 1973, es la Asociación de Exportadores (ADEX). Este se inicia dedicado a la promoción y defensa del comercio exterior en plena época del gobierno militar, pero su época de mayor preponderancia se produce en los ochenta, donde existía un mercado más cerrado y había mayor protección económica.

Después, los cambios dados en el gobierno de Fujimori (1990-2000) producen separaciones dentro de los gremios. Esto aconteció, dado que nuevos grupos empresariales veían con recelo las prácticas mantenidas al interior de las asociaciones más tradicionales. Dentro de ese contexto nace COMEX Perú, producto de la imposición del modelo económico de libre mercado y reformas como privatizaciones y apertura de la economía. Entre los logros están las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y su participación en el año 2008 de la organización de la primera cumbre de APEC llevada a cabo en nuestro país.

Excepto por el caso de la S.N.I., ADEX y la Cámara de Comercio, el resto de gremios limeños forman parte de la CONFIEP. Este nace el 12 de noviembre de 1984 con el objetivo de defender principios y no intereses, reuniendo a los gremios más antiguos. Con el paso de los años, unos se fueron separando producto de desacuerdos, pero siempre ha sido visto como el más importante interlocutor entre el sector público y privado.

De acuerdo con un ex presidente de la S.N.I. surgieron problemas a finales del gobierno de Fujimori (1990-2000), ya que el presidente empezó a acaparar funciones, distorsionando la actividad gremial. Con el retiro de los industriales, en épocas del presidente Toledo (2001-2006), se producen las negociaciones del TLC. Al interior de los gremios existían dos grupos: para quienes veían los TLC como una amenaza y para quienes era una nueva oportunidad de negocios.

En resumen, podemos apreciar que la historia de los gremios empresariales en Lima no ha sido lineal, sino que estuvo llena de alianzas, separaciones, hegemonías y disputas. En cada etapa el modelo económico determinó los cambios. Así, la dinámica de los gremios ha consistido en fomentar y adaptarse a las diversas situaciones sociales, acompañado por periodos de hegemonía, donde unas facciones se imponen sobre otras.

2. ÉLITES ECONÓMICAS Y NACIÓN

2.1 Estudios sobre empresarios en el Perú desde las ciencias sociales

La importancia de conocer los estudios que trabajaron sobre empresarios y nación se basa en observar cómo otros investigadores hablaron del tema. Este no es nuevo, sino que siempre ha estado presente en la tradición intelectual peruana. En el caso de las ciencias sociales, siempre ha sido recurrente pensar en cómo piensan los sectores más privilegiados.

De acuerdo a lo encontrado, las investigaciones sobre los empresarios y ciencias sociales tuvieron un propósito militante. El objetivo en ese entonces fue reconocer la naturaleza de la clase dominante para con ello delimitar una estrategia revolucionaria (Malpica, 1964). En ese sentido, se asoció a empresarios con oligarquía, pues tenían riqueza y poder (Cotler, 1978). Al estar constituida por grupos familiares, se formó la idea de una oligarquía con una posición dominante pero no dirigente (Rénique, 2008).

Con el fin del gobierno militar (1980) ya no fue la oligarquía, sino el término del grupo económico para estudiar a los empresarios (Alcorta, 1989). Ello por la influencia de los departamentos de economía que buscaban estudiar el desarrollo de su riqueza. Esto ocurre entre finales de los ochenta y principios de los noventa, coincidiendo con la introducción de reformas neoliberales en nuestro país (Anaya, 1990). Así, el objetivo fue conocer el impacto de estas políticas económicas en la vida económica peruana.

Después, durante el nuevo milenio se desarrollan nuevos temas, que van desde las relaciones de género hasta las redes de lobby informal (Ramos, 2014). Así, los grupos empresariales son vistos como parte del sector más privilegiado de la sociedad: una “clase alta” (Kogan, 1999). De manera general, el problema central abordado en las

investigaciones fue el impacto de las desigualdades tanto económicas como políticas y sociales (Campodónico y Durand, 2018).

Luego están los estudios elaborados por las mismas asociaciones empresariales. Si bien en muchos casos son de tipo laudatorio, estos constituyen un aporte valioso, porque muestran un relato sobre el rol cumplido por los empresarios en la construcción de la nacionalidad peruana (Reyes, 2008). Cabe resaltar que la mayoría de estos trabajos fueron realizadas en dos lugares: 1. universidades de “élite”, como la Universidad del Pacífico o la PUCP, y 2. ONGS dedicadas al estudio sobre desigualdades (Durand, 2016). Por ende, apreciamos que el tema de nación se encuentra de forma indirecta en la mayoría de estos trabajos. Si bien su objeto central de estudio fue el ejercicio de poder desde o para el Estado, dejan algunas ideas sueltas sobre su visión de sociedad. Esta implica la representación de una comunidad política, que es la nación.

2.2 Reflexividad, narrativas y nación en la antropología

La importancia de hablar sobre reflexividad, narrativas y nación radica en la necesidad de brindar información ordenada y coherente. Esto es, brindar categorías de referencia que provean de un soporte conceptual a la investigación empírica. Así, antes de hablar sobre lo dicho por los entrevistados, debemos comprender que, en la vida social cotidiana, nace la reflexividad del actor y esta surge como resultado de ella.

En los grupos sociales, junto con sus esquemas de percepción y apreciación, hay una lucha al interior del espacio social para imponer una determinada visión del mundo (Boudieu, 2011). De acuerdo con nuestro tema de estudio, los entrevistados generan sus percepciones en gran medida gracias a la interacción que ofrecen los gremios como espacios de socialización y producto de sus propias historias personales, formando un “espíritu de cuerpo”.

En ese sentido, debemos apreciar la necesidad de las narrativas puesto que forman parte de cómo un grupo social ve el mundo y sobre este actúa (Jimeno, 2016). Estas deben ser estudiadas de acuerdo al significado de los mensajes que buscan transmitir los sujetos dentro del lugar en donde se enuncian los discursos, tomando en cuenta cómo las categorías y subcategorías se relacionan. Por ende, las narrativas son

una forma de ver la realidad social por parte de los entrevistados que, por su relación con el Estado, ha devenido en hegemónica (García-Huidobro, 2016).

Una de las formas en cómo se manifiesta esta narrativa hegemónica tiene que ver con el discurso sobre nación. Esto porque articula su discurso de forma coherente en el devenir de la nación, reuniendo en el relato a otros grupos sociales fuera de los empresarios. De esa forma, la narrativa sobre nación es importante, porque constituye una manera de ganar legitimidad frente a otros grupos para tener mayor liderazgo en la toma de decisiones públicas.

Es útil hablar de nación, porque esta lleva a pensar a la comunidad política y el rol que cumplen los entrevistados desde su formación. Hablar de nación nos ayuda a comprender las formas de pensar el manejo de la sociedad y los tipos de liderazgo que pueden existir, entendiendo mejor las relaciones de poder.

La nación y los nacionalismos son una comunidad imaginada (Anderson, 1993) que nace dentro del contexto de la formación de la economía-mundo (Wallerstein, 2006) y la aparición de la política de masas (Hobsbawm, 1997). Esta debe estudiarse desde la reflexividad de los agentes, así como en la construcción de narrativas dentro de un tiempo heterogéneo donde hay un contenido surgido de las relaciones de poder (Chatterjee, 2002).

En el Perú, de acuerdo a lo encontrado, los grupos más privilegiados no desarrollaron un programa político y tampoco tuvieron un proyecto en torno al cual aglutinar a las otras clases, por eso tampoco se preocupó por constituir un grupo orgánico de intelectuales que ayudaran a su dominación de clase (Burga y Flores, 1980). Se terminó construyendo entonces una imagen mitificada de la historia peruana en la que se exaltaban los elementos hispánicos, pero más como una forma de ver el mundo poco consciente. A nivel general, el Estado peruano se sustentó en las relaciones de clientela que los diferentes grupos oligárquicos tenían establecidas tanto con la población subordinada como con el capital extranjero (Cotler, 1978).

De esa manera, la nación puede verse como una comunidad imaginada que se contextualiza dentro de la economía mundo. En paralelo, la política de masas genera un nacionalismo popular, que debe ser analizado desde la perspectiva del demos (comunidad política) y ethnos (comunidad cultural), instándose en la reflexividad de los agentes (Balibar, 2003). Por ello, en paralelo a la historia de los nacionalismos debe existir una historia de la historia de los nacionalismos (Palti, 2003).

Entonces, es posible afirmar lo siguiente: 1) Las personas generan sus esquemas de percepción y apreciación a causa de su interacción en la vida social cotidiana. 2) Esos esquemas de pensamientos nacidos de la reflexividad van generando diversas concepciones de la realidad social. Y 3) la nación y el nacionalismo es una forma determinada de esquemas de representación de una colectividad que giran en torno a la comunidad política y la comunidad cultural, atravesado por relaciones de poder.

3. RESULTADOS DE LAS CONVERSACIONES

3.1 Principios y valores que guían su conducta

En las conversaciones sostenidas, hemos podido ver que la nación es concebida como el conjunto de personas que se encuentran en un territorio común aunque poseen intereses distintos. La idea de nación lleva consigo una visión de la política que inmediatamente lleva a acuerdos, conflictos e imposiciones entre las personas. Ello lleva a formar un proyecto político que debe aplicarse a la sociedad que consiste en la introducción de los valores “liberales” en la ciudadanía.

Los principios sobre las cuales los entrevistados reflexionan acerca de la sociedad peruana tienen una génesis, una estructura y una función. Esas formas de pensamiento no nacen de una abstracción alejada de la realidad, sino por medio de la interacción social. Estos elementos parten de la interacción de los empresarios con sus pares, las redes que establecen antes de insertarse al mundo empresarial y su relación con el Estado. Ello les permite elaborar más adelante representaciones sobre ellos mismos y otros actores.

En primer lugar, todas estas ideas se encuentran estructuradas dentro de un esquema de valores donde libertad y trabajo productivo son los más importantes porque

permite el progreso de todos. En este “deber ser”, el bienestar de la sociedad es visto como bienestar material. Ello es un mecanismo para ganar legitimidad porque en la mayoría de los casos afirman lo siguiente: inversión es igual a trabajo y con ello se reduce de verdad la pobreza.

De esa forma, este esquema de valores tiene como objetivo integrarse como actores e integrar a otros a nivel de sociedad, permitiendo dar protagonismo a los empresarios en la vida política. Mediante el discurso liberal de la sociedad, ellos argumentan que esos valores sirven para integrar a todos los ciudadanos dentro de un objetivo común. Alegan que podemos ser culturalmente distintos, pero todos queremos bienestar para nuestras familias.

Por ende, la forma de pensar de los empresarios está muy relacionada por la hegemonía del pensamiento neoliberal en la vida social, siendo su forma de concepción de ver el mundo. Esta representa a la nación como una comunidad de individuos con intereses distintos que para progresar económicamente deben entender la importancia del trabajo como única forma de generar bienestar. En ese sentido, los gremios empresariales son los que generan la riqueza de la nación y eso les debe dar un liderazgo importante en la toma de decisiones del rumbo de la sociedad.

Esta forma de pensamiento los lleva a pensar la empresa como su nación y legitima el rol del sector empresarial bajo la premisa que por ‘generar trabajo debo tener un trato privilegiado’. Sin embargo, esta idea debe ir acompañada de mecanismos de redistribución que estén alejados del Estado, porque no es digno de confiar por la presencia de políticos y burócratas. Por ende, proponen formas en que se puedan ayudar a los pobres, pero sin impedir que pueda atentarse contra el crecimiento de la riqueza generada por los empresarios que se encuentran en los gremios.

3.2 Representaciones de los actores que componen la sociedad peruana

Todas estas representaciones brotan de la interacción de los grupos empresariales al interior de sus asociaciones. Un rol importante lo tienen los propios gremios empresariales, porque se vuelve una matriz sobre la cual los entrevistados se conciben

como grupo y representan a otros actores. Es así que se van generando representaciones sobre diversos grupos que componen la sociedad peruana.

En primer lugar, el empresario es visto como una persona que realiza una actividad lícita. Ellos generan los trabajos y la riqueza que hace bien a la sociedad. Se le atribuye las características de ser luchadores, innovadores y organizados. Existe un consenso en que el empresario es una persona demasiado pragmática, pero que contribuye a la comunidad.

Por otro lado, los ejecutivos son representados como casi iguales a los empresarios. A menudo se les atribuye ser más prácticos, demasiado ambiciosos y muy cerrados de acuerdo a lo que aprendió en su profesión. Una idea muy generalizada consiste en que todo ejecutivo se mueve solamente por sus bonos y la aspiración a ocupar cargos más altos.

Finalmente, todas estas representaciones están estructuradas de acuerdo con caracterizaciones. Estas forman marcos de referencia que indican las conductas que pueden tener determinados individuos. Si bien no se busca generalizar, esta es asumida en la vida cotidiana como 'regularmente es así'. Por ende, la estructura de estas atribuye conductas y formas de actuar a políticos, académicos y miembros de la sociedad civil. Además, la función de esas representaciones es diferenciar grupos. Por medio de esas caracterizaciones, identifican sus propias características y las ajenas para contar con herramientas que guían su interacción. En ese sentido, si bien los valores tienen un propósito integrador las representaciones buscan diferenciar.

De acuerdo con todo lo conversado, existe una representación muy negativa del Estado visto como ineficiente y corrupto. Esta desconfianza tiene su aparente origen en el último gobierno militar (1968-1980), donde hubo bastante "hostilidad" hacia el sector privado producto de las estatizaciones. Por esto, la imagen del Estado, y en muchas ocasiones de los funcionarios que la componen, refiere a las características negativas del "burócrata": autoritario, falta de conocimiento, indolente y corrupto en última instancia. Ello se vio más reforzado todavía por la emergencia del pensamiento neoliberal y con los últimos escándalos de corrupción.

Sin embargo, la representación de otros grupos es ambivalente. Por un lado, existe un respeto hacia los grupos académicos y sindicatos basados en el “prestigio” de sus luchas. Por otro lado, hay un desprecio hacia los movimientos sociales y los grupos de izquierda, porque son vistos como personas que engañan y se aprovechan de la ignorancia de los demás.

En las conversaciones, esta representación se justifica, porque atribuyen a que el resto de personas no conoce lo difícil que es fundar una empresa y no comprende la dinámica del mundo corporativo. Muchos piensan que el resto de personas viven de ellos, porque con lo que aportan al Estado se pagan los servicios que los atienden, especialmente en la informalidad. En ese sentido, habría mucha envidia del resto de personas porque se “condena el éxito”.

Por último, en las representaciones, la nación no es una comunidad totalmente homogénea. Es en estas conversaciones donde se reafirma la tesis de la nación fraccionada, cosa que fue mencionada por un ejecutivo. Entonces, están las personas que contribuyen a la sociedad y, por otro, quienes se aprovechan de los demás.

3.3 Experiencias que construyeron esos principios y representaciones

En primer lugar, las experiencias parten de las vivencias cotidianas. Para el caso de los entrevistados, estas surgen porque en la medida en que los empresarios interactúan entre ellos van formando un espíritu de cuerpo que los hace compartir determinados valores y representaciones. Estas también forman parte de su reflexividad.

Las experiencias están estructuradas sobre la relación que establecen con el Estado, el mercado y la sociedad civil. Con el Estado generalmente hay desconfianza, porque muchos recuerdan sus experiencias con burócratas indolentes y corruptos. Por otro lado, el mercado es el ámbito donde el más fuerte sobrevive bajo ciertas reglas de juego. La sociedad civil podría describirse como el grupo de la sociedad que no forma parte de tu público objetivo, pero con quienes tienes que llegar a acuerdos.

La función que desempeñan estas experiencias es la de mantener marcos de referencia para futuras interacciones. Esto nos lleva a una posición ambigua: me sirve

para integrarme, pero desde la premisa de que soy distinto. Es decir: estamos juntos pero no revueltos en la misma sociedad y eso me permite diferenciarme.

Hay que hablar también de las redes de sociabilidad y su influencia en estas experiencias. Podrían estas ser definidas como relaciones personales de mutuo reconocimiento con individuos provenientes de la esfera pública. En las entrevistas no ha sido extraño encontrar compañeros de promoción, familiares, amistades de la universidad, donde los vínculos hacen que se produzcan cercanías o lejanías. De esa forma, los vínculos entre muchos miembros del sector empresarial limeño todavía se basan en redes primarias de socialización.

Las redes de sociabilidad se construyen a lo largo de las primeras etapas de la formación profesional y van acompañadas de redes familiares. Van reforzándose a medida que cada individuo las vaya adecuando a los objetivos que tenga planteado. La importancia de estas es que condiciona diversas experiencias que después van formando su propia imagen del país.

La principal característica de estas es el mutuo reconocimiento como pares entre individuos que se encuentran en esferas distintas de la sociedad. Así, uno va generando redes que “aprovecha” de acuerdo a sus necesidades y marco de referencia. Ese mutuo reconocimiento significa que dos individuos de dos instituciones distintas se reconocen como interlocutores válidos sobre lo que pasa en cada esfera y permite el intercambio de información para realizar una acción determinada.

Estas redes de sociabilidad producen marcos de referencia que permite a una persona actuar con mayor seguridad de obtener resultados “realistas”. Influyen en la medida en que permite que la persona que pertenece a una institución pueda conocer de antemano qué es lo que podría pasar si es que ocurriera algo. Ello ocurriría, por ejemplo, qué pasaría si tal persona fuera presidente o ministro.

Por todo lo visto, la importancia de las redes en la generación de experiencias, que más tarde influye en la visión de sociedad, es fundamental. Ello porque provee de información a las personas y reafirma su posición al interior de su propio grupo. Las redes

educativas, por ejemplo, generan la experiencia de identificarse con su país, porque en el colegio uno aprende que se es peruano y en la universidad uno toma conciencia de su rol como ciudadano. Luego, en el rubro que uno ocupa va generando representaciones con sus experiencias. Por ejemplo, en la minería uno conoce a las comunidades campesinas y en la industria uno va generando una imagen sobre el sindicalismo.

En conclusión, las redes de sociabilidad generan experiencias que más tarde influyen muchísimo en la construcción de narrativas. Así, estas son llenadas de contenido sobre los actores que componen la sociedad y los principios que deben guiarla. De esa forma, se produce un relato coherente al interior de su círculo que les sirve para ganar liderazgo frente a otros grupos.

CONCLUSIONES

De acuerdo a lo observado, ser peruano significaría pertenecer a una comunidad nacional muy diversa donde a pesar de las dificultades se ha logrado salir adelante. Ese sentimiento de pertenencia al país está muy relacionado con el bienestar conseguido, aunque se considera que aún falta mucho por avanzar.

Este nacionalismo sería un sentimiento de pertenencia basado en las historias personales y el rescate de las tradiciones históricas. El primero consiste en afirmar la nacionalidad con base a un conjunto de relacionamientos concretos donde uno ha ido construyendo sus vínculos mientras que el segundo tiene que ver con la historia común. Es decir, los entrevistados se sienten peruanos y hablan de su comunidad basándose no solamente en los grandes relatos aprendidos en la escuela, sino también gracias a sus propias historias, ubicándose como parte de la comunidad nacional.

Entonces, para los entrevistados, ser peruano tiene que ver con pertenecer y participar en el desarrollo del país. Si bien esta comunidad nacional sería muy diversa, teniendo varias lenguas y varias culturas, debe ser valorada desde su complejidad, porque con las políticas correctas es posible salir adelante. Por ende, ser peruano significa pertenecer y participar en el desarrollo de su país.

Los principios más importantes tienen que ver con el mercado como proveedor de riqueza, produciéndose una adaptación del pensamiento neoliberal a la realidad social. Es decir, solamente es posible salir adelante con base a la creación de riqueza material y esta es generada por las empresas, las cuales solamente pueden prosperar bajo un esquema de libre mercado. La idea central es que las empresas proveen empleo, siendo este la condición necesaria para asegurar auténtico bienestar.

En las conversaciones, podríamos intuir que la mayoría de los entrevistados adscribe un pensamiento liberal. Este consiste en la premisa de que la iniciativa privada brinda oportunidades y en la medida que las empresas vayan avanzando en un entorno favorable, van a generar bienestar en la sociedad por medio de empleos. Por ende, la idea de nación tiene en el fondo un proyecto político basado en ir transformando progresivamente el Estado de modo que sirva para sostener y expandir la lógica del mercado (Escalante, 2016).

Vemos entonces que todos se creen y se identifican con el país, porque han nacido acá y porque la idea de nación ha sido inculcada por su familia a lo largo de su vida. Este sería un país bello, con muchas condiciones para salir adelante y donde una persona que de verdad ama a su país se queda para pelear desde adentro creando cosas. Ello implica saber que el país es distinto, complicado, pero debe seguirse adelante. Todos tendríamos un fin común: reducir la pobreza en el Perú por medio de la educación y la inversión.

Por otro lado, las ideas más importantes son el esfuerzo y la libertad para asegurar el bienestar de todas las personas, sean estos empresarios o no. A este se añade otro elemento: la percepción del Estado como deficiente para cumplir con su meta de organizarnos como sociedad. Por ende, consideran necesario que se vayan aplicando criterios como liderazgo y eficiencia en la toma de decisiones públicas provenientes del mundo corporativo. Destacan también la importancia del liderazgo firme en el manejo de los asuntos públicos, entendido como tomar decisiones sustentadas en la realidad. Estas, aunque sean dolorosas o perjudiciales para algunos, deben realizarse si estos van a beneficiar al conjunto.

También se ha podido apreciar como necesario ir incorporando en la medida de lo posible valores liberales en la sociedad peruana con el propósito de cambiarla para mejor. Las ideas expresadas por los entrevistados no solamente refieren a un proyecto político o económico sino que tiene como finalidad incorporar nuevos valores en la vida social.

Seguidamente, está muy generalizada la idea de que lo privado da mejores resultados que lo público, bajo la siguiente premisa: lo que no es tuyo, no lo cuidas. Ello les lleva a asumir que, debido a que los privados se mueven por su propio beneficio, son más eficientes y, por lo tanto, toman mejores decisiones.

Respecto de las representaciones, los empresarios y las empresas son representados como quienes generan trabajo, son luchadores y están acostumbrados a solucionar problemas permanentemente, que se arriesgan a apostar verdaderamente por su país, porque ponen su capital a disposición del resto.

En relación al Estado, existe la idea de que este no ha avanzado, siendo responsable de muchos problemas en cómo nos organizamos como sociedad. Este necesita ver que debe estar al servicio del ciudadano y no al servicio de quienes lo integran: sean políticos o burócratas. Los escándalos de corrupción en los últimos años han dejado una imagen muy negativa del político, al que se le atribuye ser corrupto, ineficiente e indolente.

Finalmente, las representaciones sobre la sociedad civil son ambivalentes. En el caso de las ONGS, pueden ir desde la admiración por la seriedad de su trabajo hasta el desprecio por ser un grupo que vive del dinero internacional, no productivo. Después, las asociaciones de trabajadores, a menudo se considera que los problemas sindicales surgen porque algo se realizó mal. Por otro lado, las comunidades estarían manipuladas por otros intereses. Por último, respecto del mundo académico, las opiniones van desde la admiración por su labor intelectual hasta la desconfianza por su militancia política.

Las experiencias que generan esas representaciones nacen de las redes de sociabilidad de los entrevistados. Estas se construyen a lo largo de sus primeras etapas de la formación profesional y junto con la influencia de algunas redes familiares. Ellas se

van reforzando a medida que cada individuo las vaya adecuando de acuerdo a los objetivos que tenga planteado.

Las instituciones más importantes en la generación de redes de sociabilidad, como en la gran mayoría de la sociedad peruana, son la familia, los colegios y las universidades. Para que puedan ser efectivas, el individuo debe “aprovecharlas” en función de las necesidades que disponga. Por ende, no son estáticas, sino que deben ser actualizadas constantemente.

La principal característica de estas redes de sociabilidad es el mutuo reconocimiento como pares entre individuos que se encuentran en esferas distintas de la sociedad. Estas pueden ser tanto del mundo empresarial con el político como en las organizaciones de la sociedad civil. Ello significa que dos individuos de dos instituciones distintas se reconocen como interlocutores válidos sobre lo que pasa en cada esfera y permite un intercambio de información que brinda utilidad para realizar una acción determinada.

Por todo lo visto, la importancia de las redes de sociabilidad en la generación de una visión de sociedad es fundamental, porque constituye la matriz de generación de experiencias. Estas producen luego determinadas formas de interacción de los empresarios con otros grupos. Un ejemplo de esto serían las redes educativas.

Así, por ejemplo, la familia y la escuela enseñan a pensar en el otro y ser empático. Después, en el colegio uno aprende que se es peruano y en la universidad uno toma conciencia de su rol como ciudadano. Luego, de acuerdo al lugar ocupado en una empresa y al rubro uno interactúa con diversos grupos de personas como en el caso de la minería con las comunidades campesinas o la industria con los sindicatos. Por ende, esa experiencia genera una percepción que forma una representación y está en las formas de interactuar.

Finalmente, existe una jerarquía al interior del sector empresarial limeño donde mientras más dinero se tiene, mejor es la posición ocupada. El actor más fuerte es el jefe de un grupo económico junto a su entorno, compuesto por familiares y asesores.

Regularmente, son las personas del entorno quienes ocupan presidencias gremiales. Luego están las empresas hegemónicas de los distintos comités gremiales con sus propietarios. Esto se ve particularmente reflejado en los rubros industriales y de comercio exterior, donde un actor controla al resto. Después están los ejecutivos y lobistas que enlazan a los gremios empresariales con otros grupos. Ellos son quienes generalmente están en la “puerta giratoria”.

De acuerdo a todo lo mencionado, los actores más importantes serían: jefes de un grupo económico, presidente de un gremio y ejecutivos de “puerta giratoria”. Del primero, su influencia en el mundo empresarial es tan grande que no puede ser ignorado. El segundo, porque se convierte en un actor que tiene acceso tanto a la cúspide del mundo económico como del mundo político. Y por último, el gerente, porque es la persona que enlaza al mundo corporativo con el mundo político en lo que refiere a leyes y políticas.

En síntesis, puede apreciarse que la mayoría de los entrevistados concibe la nacionalidad peruana sobre la base de un liberalismo criollo, esto es, la adaptación del pensamiento neoliberal clásico al contexto peruano. Este sostiene que una comunidad se encuentra compuesta por individuos que para progresar deben enriquecerse, siendo la única posibilidad de “salir adelante” el trabajo productivo dentro de un mercado libre. En ese sentido, los empresarios son quienes generan riqueza y empleo, dando auténtico bienestar a las personas y mereciendo un trato privilegiado.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcorta, Ludovico.** 1987. *Concentración y centralización de capital en el Perú.* Fundación Friedrich Ebert. Lima.
- Alcorta, Ludovico.** 1992. *El nuevo capital financiero: grupos financieros y ganancias sistemáticas en el Perú.* Fundación Friedrich Ebert. Lima.
- Anaya, Eduardo.** 1990. *Los grupos de poder económico: un análisis de la oligarquía financiera.* Editorial Horizonte. Lima.
- Anderson, Benedict.** 1993. *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo.* Fondo Cultura Económica. México D.F.
- Artola, Miguel.** 2015. *El fin de la clase ociosa: de Romanones al estaperlo 1900-1950.* Alianza Editorial. Madrid.
- Balibar, Etienne; Wallerstein, Immanuel.** 1988. *Raza, nación y clase.* IEPALA. Madrid.
- Balibar, Etienne.** 2003. *Nosotros, ¿ciudadanos de Europa?: las fronteras, el Estado y el pueblo.* TECNOS. Madrid.

- Bourdieu, Pierre; Wacquant, Loic.** 2008. *Una invitación a la sociología reflexiva*. Siglo XXI. Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre.** 2008. *Estructuras sociales de la economía*. Editorial Manantial. Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre.** 2011. *Las estrategias de la reproducción social*. Siglo XXI. Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre; Passeron, Jean Claude.** 2009. *Los herederos: los estudiantes y la cultura*. SIGLO XXI Editores. Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre.** 2000. *Poder, derecho y clases sociales*. Editorial DESCLEE DE BROUWER. Bilbao.
- Burga, Manuel; Flores Galindo, Alberto.** 1980. *Apogeo y crisis de la República Aristocrática*. Ediciones Rikchay Perú. Lima.
- Campodónico, Humberto; Durand, Francisco.** 2018. *Poder empresarial y sociedad civil en Sudamérica*. DESCO. Lima.
- Castillo, Manuel.** *La burguesía industrial y el reformismo militar: 1968-1975*.
- Chatterjee, Partha.** 2002. *Comunidades imaginadas: ¿por quién?* Historia Caribe. 7 (2). 43-52.
- Chatterjee, Partha.** 2011. "La política de los gobernados". *Revista Colombiana de Antropología*. 47 (2). Pp. 199-231.
- Chatterjee, Partha.** 2008. *La nación en tiempo heterogéneo y otros estudios subalternos*. Siglo XXI. Buenos Aires.
- COMEX PERÚ.** 2010. *Negocios Internacionales*. Año XX.
- Cotler, Julio.** 1978. *Clases, Estado y Nación en el Perú*. IEP. Lima.
- Cotler, Julio.** 1998. "Los empresarios y las reformas económicas en el Perú". *Documento de trabajo N° 91*. IEP. Lima.
- Drinot, Paulo.** 2015. *La seducción de la clase obrera: trabajadores, raza y la formación del Estado peruano*. IEP. Lima.
- Durand, Francisco.** 2004. "Los nuevos dueños del Perú". *Revista Quehacer*. 150. 1. Pp. 112-130.
- Durand, Francisco.** 2001. "Cleptocracia y empresariado en el Perú". *Nueva Sociedad*. 194. Pp. 119-132.
- Durand, Francisco.** *Los Romero: fe, fama y fortuna*. DESCO - Ediciones El Virrey.
- Durand, Francisco.** 2015. *Terremoto en AJE* [en línea]. [Consulta: 11 de mayo de 2015]. Disponible en: <http://www.larepublica.pe/columnistas/tiro-al-blanco/terremoto-en-aje-11-05-2015>
- Durand, Francisco.** 2016. *Cuando el poder extractivo captura el Estado: lobbies, puerta giratoria y paquetazo ambiental en el Perú*. OXFAM. Lima.
- Durand, Francisco; Eguren, Fernando.** 2018. *¿Liberalismo o mercantilismo? Concentración de la tierra y poder político en el Perú*. CEPES.
- Durkheim, Emile.** 1977. *Las reglas del método sociológico*. Editorial La Pléyade. Buenos Aires.
- Escalante, Fernando.** 2017. *Historia mínima del neoliberalismo*. La Siniestra.
- García-Huidobro, Rosario.** 2016. "La narrativa como método desencadenante y producción teórica en la investigación cualitativa". *EMPIRIA: Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*. 34. 1. Pp.155-178.
- Geertz, Clifford.** 2003. *La interpretación de las culturas*. GEDISA. Barcelona.
- Gessaghi, Victoria.** 2015. "Ser sencillo, ser buena persona: clasificaciones morales y procesos de distinción en las experiencias educativas de la "clase alta" argentina". *Pro-Posições*. 26 (1). Pp. 33-50.

- Gessaghi, Victoria.** 2011. "La experiencia etnográfica y la clase alta: ¿nuevos desafíos para la antropología?". *Boletín de Antropología y Educación.* 03 (1). Pp. 17-26.
- Gessaghi, Victoria.** 2012. "El trabajo de formación de la clase alta argentina: un abordaje desde la antropología social". *Intersecciones en Antropología.* 13 (1). Pp. 393-408.
- Gessaghi, Victoria.** 2016. *Educación en la clase alta argentina: entre la herencia y el mérito.* Siglo XXI. Buenos Aires.
- Giddens, Anthony.** 1995. *La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración.* Amorroutu Editores. Buenos Aires.
- Giddens, Anthony.** 1993. *Las nuevas reglas del método sociológico.* Amorroutu Editores. Buenos Aires.
- Gilbert, Denis.** 1982. *La oligarquía peruana: historia de tres familias.* Editorial Horizonte. Lima.
- Hobsbawn, Eric.** 1997. *Naciones y nacionalismo desde 1780.* Crítica. Barcelona.
- Hornillo, Elena; Sarasola, José.** 2003. "El interés emergente por la narrativa como método en el ámbito socioeducativo: el caso de las historias de vida". *PORTULARIA.* 3. 1. Pp. 373-382.
- Jachomowitz, Luis.** 1996. "Hombres, minas y pozos (1896-1996): un siglo de minería y petróleo en el Perú". *SNMPE.*
- Janampa, Ana Sofía.** 2013. *Rubias al pomo: la belleza y el arreglo personal femenino en sectores altos de La Molina.* Tesis de Licenciatura: PUCP.
- Kogan, Luiba.** 1999. "Relaciones de género en las familias de sectores altos de Lima". *Debates en Sociología.* 23. Pp. 191.208.
- Malpica, Carlos.** 1964. *Los dueños del Perú.* Editorial PEISA. Lima.
- Marsal, Juan.** 1978. "Nación, nacionalismo y ciencias sociales". *REIS.* 78 (4). Pp. 29-46.
- Marx, Karl; Engels, F.** 1974. *Obras escogidas.* Editorial Progreso. Moscú. Tomo I
- Mauss, Marcel.** 1979. *Sociología y Antropología.* Editorial Technos. Madrid.
- Morín, Edgar.** 1997. *Introducción al pensamiento complejo.* GEDISA. Barcelona.
- Mouffe, Chantal.** 1991. "Hegemonía e Ideología en Gramsci". En VV.AA. *Antonio Gramsci y la realidad colombiana.* Foro Nacional. Bogotá.
- Palti, Elías.** 2003. *La nación como problema: los historiadores y la cuestión nacional.* Fondo Cultura Económica. Buenos Aires.
- Panfichi, Aldo; Portocarrero, Felipe.** 1995. *Mundos interiores: Lima 1850-1950.* Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico. Lima.
- Pease, Henry.** 1979. *El ocaso de la oligarquía.* El CID editor. Lima.
- Portocarrero, Gonzalo; Saenz, Milagros.** 2005. *La mentalidad de los empresarios peruanos: una aproximación a su estudio.* Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico. Lima.
- Portocarrero, Gonzalo.** 1976. *Empresarios, sociedad nacional de industrias y proceso político: 1950-1968.* PUCP.
- Quijano, Aníbal.** 2000. "La colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina". En; LANDER (ed.) *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas.* FACES-UCV - UNESCO. Caracas.
- Quijano, Aníbal.** 2014. *Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder.* CLACSO.
- Radcliffe, Sarah; Westwood, Sallie.** 2009. *Rehaciendo la nación: lugar, identidad y política en América Latina.* Ediciones Abya Yala. Quito.
- Ramos, Leónidas.** 2014. *Redes de lobby informal de los gremios empresariales frente a la administración pública del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú al*

momento de debatir la propuesta de la Ley General del Trabajo (2011-2012).
Tesis PUCP.

- Renique, José Luis.** 2008. "Esperanza y fracaso en la historia del Perú", en: PASARA (editor). *El Perú en el siglo XXI*. PUCP. Lima.
- Reyes, Alejandro.** 2008. *Calixto Romero: para quitarse el sombrero*. Palmas del Espino S.A. Lima.
- Sociedad Nacional De Pesquería.** 2015. "Pesca Responsable". *Revista Institucional de la Sociedad Nacional de Pesquería*. Año XVII. Edición 91. Agosto.
- Strauss, Anselm; Corbin, Juliet.** 2002. *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial de la Universidad de Antioquia. Medellín.
- Tirado, Ricardo.** *Enfoques teóricos y conceptos sobre el poder político empresarial*. Nueva Época. Año LX. Num. 225. Pp. 311-340.
- Torres, Víctor.** 2013. *Grupos económicos y bonanza minera en el Perú*. COPERACCION. Lima.
- Valderrama, Mariano; Ludmann, Patricia.** 1979. *La oligarquía terrateniente: ayer y hoy*. Fondo Editorial PUCP. Lima.
- Vázquez, Enrique.** 2004. *Estrategias de poder: Grupos económicos en el Perú*. Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico. Lima.
- VV.AA.** 1995. *Comité textil de la Sociedad Nacional de Industrias: panorama histórico de la actividad textil*. Fondo Editorial de la PUCP. Lima.
- VV.AA.** 2016. *Etnografías contemporáneas III: Las narrativas en la investigación antropológica*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- VV.AA.** 1969. *La oligarquía en el Perú: 3 ensayos y una polémica*. IEP. Lima.
- Wallerstein, Immanuel.** 2006. *Abrir las ciencias sociales: informe de la comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales*. Siglo XXI Editores. México DF.