

Revista digital A contratiempo | ISSN 2145-1958

Oportunidades de emprendimiento cultural y creativo en la cadena productiva de la música en el Tolima

Humberto Galindo Palma y Andrea Hernández Guayara

Humberto Galindo Palma y Andrea Hernández Guayara



Conservatorio del Tolima - Grupo *Aulos: Historia, patrimonio y tradición musical en Colombia. Estudios interculturales en música.*

Equipo de investigación

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO
	Humberto Galindo Palma Andrea Hernández Guayara	Investigador Principal Co-investigadora
Conservatorio del Tolima Grupo Aulos	Sergio Arango Franco Tania Lucía López Ospina	Asistentes de investigación
	Jolie Alexandra González Masmela Lili Stephanie Cubillos Prado Andrea del Pilar Durán Reyes Josué Samuel Caballero Quiacha	Estudiantes Practicantes de investigación
Universidad de Ibagué, Grupo Unidere: Gestión y estrategia-Dinámicas socioeconómicas territoriales.	Franklin Emir Torres Paula Lorena Rodríguez Ferro	Co-investigador Co-investigadora

Datos del proyecto

Fecha de inicio: noviembre de 2013

Fecha prevista de finalización: septiembre de 2015

Entidades financiadoras: Colciencias - Fondo Francisco José de Caldas, Gobernación del Tolima y Fundación Bolívar Davivienda.

Palabras clave: cadena productiva de la música, industria cultural, emprendimiento creativo, Departamento del Tolima, capital musical.

1. Antecedentes

El proyecto *Oportunidades de emprendimiento cultural y creativo en la cadena productiva de la música en el Tolima* fue seleccionado en el marco de la Convocatoria 609 de Colciencias de 2013 para la creación del banco de proyectos sobre “Arte y Cultura y Diálogo de Saberes” (Recuperación Contingente), en la línea de innovación y competitividad de las industrias culturales. El proyecto busca identificar los ejes que han dado al Tolima y a Ibagué, el reconocimiento histórico de la música como valor patrimonial y de qué manera se articulan sus procesos, actores y espacios colectivos en la construcción de dicho patrimonio. La identificación de dicho proceso cultural, generada a partir de la pregunta ¿Cómo incidir en el desarrollo de la cadena productiva de la música en el Tolima, a partir de la identificación y potencialización de sus eslabones y articulación estratégica de emprendimiento en alianzas Universidad-Empresa-Estado, en beneficio del sector económico y cultural regional?, es relevante para orientar iniciativas y programas que han declarado la música como eje turístico y patrimonial de primer orden y factor de desarrollo económico en el documento de prospectiva Tolima, Misión 2025 (ADT, 2005).

2. Justificación

Según Throsby Citado en Godet, M (2000). La Caja de herramientas de la prospectiva Estratégica. *Cuaderno N° 5. 4 ed. París. Francia. Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique.* ');' onmouseout='tooltip.hide();>1(1998), es claramente perceptible la importancia de la música como piedra angular de la vida cultural de los países, ya que por su larga tradición cultural constituye un sector significativo de la economía y una forma de capital cultural que permite el almacenamiento, comunicación y transmisión de valores culturales, que puede incrementarse, o invisibilizarse y dilapidarse por negligencia. En este sentido, resulta relevante adelantar un estudio prospectivo de la cadena productiva de la música en el Tolima, que identifique su potencial productivo y competitivo, y que contribuya a la construcción de lineamientos orientadores de nuevas políticas gubernamentales, empresariales y educativas, para generar nuevas oportunidades de progreso del sector, articuladas con escenarios de competitividad estratégica.

3. Referente conceptual

Londoño & Betancur en su *Estudio de la Realidad Musical en Colombia* (1982), aportan uno de los primeros trabajos sistemáticos sobre los actores y procesos inherentes a la construcción de la música en escenarios de la educación, la producción artística y el mercado laboral musical participante de la economía nacional. Goubert y el grupo de Investigación *Cuestionarte*, con su publicación *Estado del Arte del Área de Música en Bogotá, D.C.* (2009), realizan un diagnóstico de las dinámicas del sector, identificando las variables que complejizan el fenómeno en los niveles social, educativo y artístico, y que anuncian ya una realidad palpable de la música como una industria cultural (Cook, 1975). La participación de la industria cultural y creativa en la economía mundial ha sido dinámica durante la última década. Según cifras del Banco Mundial (2013) y de la UNCTAD (2013, 2010), su crecimiento ha permitido duplicar el monto de sus exportaciones a escala mundial y estar a un nivel del 7% del PIB. Según el DANE (2008) Colombia ha tenido, entre 2000 y 2007, un incremento del 0,2% logrando una participación del 1,78% en el PIB (CONPES 3659, 2010). En el departamento del Tolima, el turismo integral y la industria cultural han sido señalados como una de las tres ideas-fuerza que permitirían avanzar hacia la reducción de la pobreza, así como hacia la equidad y el crecimiento económico en el Tolima. En este sentido, se ha identificado la música como factor generador de ventajas comparativas, cuyo aporte al desarrollo regional puede impactar positivamente los fines perseguidos por la *Visión Tolima 2025*.

La música se ha establecido en el Tolima, y particularmente en Ibagué su capital, a partir de connotaciones históricas relacionadas con la creación del Conservatorio del Tolima en 1906 (Villegas, 1962) y con la fundación del Festival Folclórico Colombiano en 1950, como proyectos de restauración del tejido social ante los hechos de la violencia, de la que el Tolima fue considerada su epicentro (Tovar, 2010). Ambas iniciativas, en su momento, respondían a la misma preocupación de devolverle a esta región esperanza a través de la música como constructora de valores patrimoniales colectivos. Este patrimonio puede reconocerse claramente en cinco grandes eslabones de participación e impacto socioeconómico y cultural: a) Educación; b) Festivales; c) Industria cultural, medios, nuevas tecnologías y empresas de servicios; d) Patrimonio y

prácticas tradicionales musicales y gestión cultural y e) Gobierno, legislación y fomento del sector musical.

A la luz de sus nuevos canales de circulación y de la participación de públicos diferenciales que generan las industrias creativas, se revela actualmente un desconocimiento de la cadena productiva de la música en el Tolima, que no permite articular idóneamente la oferta del producto musical en relación con una demanda latente de la música como valor agregado al patrimonio inmaterial representativo de la región, resultando estratégicos los estudios confiables y de prospectivas de nichos de mercado sensibles a sus ofertas y programas.

4. Metodología

El planteamiento metodológico se fundamenta en la teoría de la prospectiva (De Jouvenel, 1976), y se trabaja sobre el concepto de Árbol de Competencias de Marc Godet (2000). Mediante el análisis estructural se genera la descripción de un sistema a partir de una matriz de todos sus elementos constitutivos. La confrontación de variables se desarrolla con base en el método Ábaco de Reginer (Godet, 2000), mediante consulta a expertos con el propósito de reducir la incertidumbre y constituir un panorama de información cualitativa, comenzando con el muestreo en tres ejes socioculturales:

- Norte: Ambalema, Mariquita, Líbano, Honda.
- Centro-oriente: Ibagué, Espinal, Melgar.
- Sur: Chaparral, Natagaima, Purificación, Prado.

5. Resultados previstos

Una de las prioridades del estudio es producir un estado del arte de las prácticas musicales en el departamento y de sus redes productivas potenciales, para proyectar el mejoramiento estratégico de sus actores. Consecuentemente, se busca establecer los componentes y las relaciones de la cadena productiva de la música dentro del plan de Gobierno y de las agendas de fomento regional en la alianza Universidad-Empresa-Estado.

Mediante el desarrollo de un diplomado con los actores del sector, se espera impactar el potencial de los recursos humanos y tecnológicos para el avance científico en el posicionamiento de la música dentro de la industria, el comercio y los medios de comunicación, lo que permitirá conformar un banco de proyectos colaborativos para el financiamiento y gestión del mejoramiento productivo y competitivo de la cadena de la música.

Bibliografía

Asociación para el desarrollo del Tolima ADT. (2005). *Construcción compartida de una visión para el Tolima al 2027 (Informe Final)*. Ibagué. Gobernación del Tolima, ADT.

Cook, D. (1975) *The Culture industry revisited: Theodor W. Adorno on mass culture*. Maryland. U.S.A. Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

De Jouvenel, B. (1976). *La civilización de la Potencia. De la Economía política a la Ecología Política*. Disponible en

<http://www.icc.uma.es/~ppgg/libros/bdejouvenel.html>

Departamento Nacional de Planeación (2010). Documento CONPES 3659. Política nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia. Disponible en:

<http://wsp.presidencia.gov.co/sncei/politica/Documents/Conpes-3659-26abr2010.pdf>

Godet, M. (2000). *La Caja de herramientas de la prospectiva Estratégica. Cuaderno N° 5. 4 ed. París*. Francia. Laboratoire d' Investigation Prospective et Stratégique.

Goubert, B; Zapata, G; Arenas, E; Niño, S. (2009). *Estado del Arte del Área de Música en Bogotá, D.C.* Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá.

Londoño, M.E.; Betancur, J. (1982). *Estudio de la Realidad musical en Colombia.* Bogotá, D.E. Programa Regional de Musicología PNUD- UNESCO, Instituto Colombiano de Cultura.

Tovar, B. (2010). *Diversión, Devoción y Deseo. Historia de las Fiestas del San Juan (España, América Latina, Colombia).* Medellín: La Carreta Editores E.U.

UNCTAD/DITC/TAB. (2010). *Economía Creativa. Informe 2010.* N.Y. Naciones Unidas. Trad. Universidad Tecnológica de Chile (INACAP). Concepción, Chile.

Villegas, H. (1962). *Reseña Histórica del Conservatorio de Música del Tolima.* Ibagué. Contraloría General del Departamento.

1. Citado en Godet, M (2000). La Caja de herramientas de la prospectiva Estratégica. *Cuaderno N° 5. 4 ed.* París. Francia. Laboratoire d' Investigation Prospective et Stratégique.

Revista digital A contratiempo | ISSN 2145-1958