

Influencias políticas asociadas con los roles profesionales percibidos por los periodistas en Cartagena de Indias, Colombia.

Political Influences Associated with the Professional Roles of Journalists in Cartagena de Indias, Colombia

Yessica Paola Blanco-Torres¹
Miguel Garcés-Prettel²

Cómo citar/ How to cite: Blanco, Y. y Garcés, M. (2020). Influencias políticas asociadas con los roles profesionales percibidos por los periodistas en Cartagena de Indias, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(1), 54 – 66. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6289>

Resumen

Esta investigación de tipo descriptivo-correlacional determina cómo las influencias políticas en las salas de redacción condicionan los roles profesionales percibidos por los periodistas en la ciudad de Cartagena de Indias. La información se recolectó mediante un cuestionario creado por expertos del proyecto internacional «Worlds of Journalism Study». Este instrumento está compuesto por dos escalas: la Escala de Influencias Percibidas (EIP) y las Escala de Roles Profesionales (ERP), las cuales fueron respondidas por 100 periodistas cartageneros. Los hallazgos obtenidos indican que los periodistas que percibieron mayor influencia de los políticos y empresarios en las salas de redacción otorgaron un mayor grado de importancia al establecimiento de agendas políticas particulares y en menor grado a la realización de acciones políticas que aporten al desarrollo social de Cartagena.

Palabras clave

Influencias en el periodismo; influencias políticas; roles periodísticos; actitudes profesionales; actores de poder; medios de comunicación.

Abstract

This descriptive-correlational research aims to determine how political influences in newsrooms condition the professional roles perceived by journalists in the city of Cartagena de Indias. The information was collected through a questionnaire created by experts from the international project "Worlds of Journalism Study". This instrument is made up of two scales: The Perceived Influence Scale (EIP) and the Professional Roles Scale (ERP), which were answered by 100 journalists from Cartagena. The findings indicate that journalists who perceived a greater influence of politicians and businessmen in the newsrooms gave a greater degree of

Fecha de recepción: 28 de septiembre de 2019
Fecha de evaluación: 20 de noviembre de 2019
Fecha de aceptación: 2 de diciembre de 2019

Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)
Published by Universidad Libre



1 Comunicadora social y Politóloga, Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena, Colombia). Joven investigadora. Correo electrónico: ybanto06@gmail.com ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-5082-2577>

2 Doctor en Comunicación. Profesor asociado del Departamento de Comunicación Social, Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena (Colombia). Correo electrónico: mgarcés@utb.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-6391-3147>

importance to the establishment of particular political agendas and, to a lesser extent, to the realization of political actions that contribute to the social development of Cartagena.

Keywords

Influences in journalism; political influences; journalistic roles; professional attitudes; power actors; media.

Introducción

Los medios de comunicación son determinantes en los niveles de participación cívica y política de los ciudadanos, en tanto que influyen para bien o para mal en la construcción de la opinión pública de sus audiencias y en la forma cómo estas perciben el mundo que los rodea (Zhang, Johnson, Seltzer y Bichard, 2010; Lippman, 2003; Ochoa, 2000).

El poder de influencia social de los medios obliga a los periodistas a proporcionar toda la información necesaria para que los ciudadanos tomen mejores decisiones que contribuyan a la consolidación de sociedades más justas y democráticas (Sartori, 2005). De hecho, tanto los políticos como aquellas personas con aspiraciones de poder entienden que, si no tienen presencia mediática, no existen para el público (De La Torre y Dillon, 2012).

Lo expuesto anteriormente, ha incidido en que surja un interés en los científicos sociales por estudiar la forma cómo el periodista hace frente a aquellos actores del poder político y económico que ponen en peligro la veracidad, la imparcialidad y el carácter social del periodismo. De ahí que sobreamundan los estudios que analizan las influencias en el periodismo provenientes de los políticos, empresarios y gobiernos en diversos países del mundo (Hughes et al., 2016; Hanitzsch et al., 2010; Reich y Hanitzsch, 2013; Mellado y Humanes, 2012).

En el caso particular de este estudio, se desea analizar cómo las influencias políticas condicionan al periodismo en Cartagena de Indias, una ciudad reconocida internacionalmente como patrimonio histórico y cultural de la humanidad, que, pese a su potencial turístico y

económico, enfrenta serios problemas de inseguridad, corrupción y desigualdad que afectan el desarrollo local (Neira, 2018) y la labor de los periodistas (Fundación para la Libertad de Prensa, 2005).

En términos generales, pretendemos responder a dos preguntas de investigación (PI):

PI #1 ¿Cuáles son los roles profesionales más importantes para los periodistas cartageneros?

PI#2 ¿De qué manera las influencias políticas determinan la forma cómo los periodistas cartageneros encuestados perciben los roles profesionales y su importancia a nivel local?

Influencias en el periodismo y roles profesionales

Las influencias en el periodismo es un tema que reviste gran interés en el mundo académico por el carácter institucional de esta labor y por el crecimiento de la oferta profesionalizante (Mellado y Parra, 2008; Reese, 1999; 2001). Se sabe al respecto, que los periodistas perciben diversas influencias a nivel interno y externo en sus ambientes de trabajo que tienden a afectar la producción de noticias (Preston y Metykova, 2009; Whitney, Sumpter y McQuail 2004).

Hanitzsch et al., (2010) desarrollaron dentro del marco del proyecto “*The Worlds of Journalism*”, una investigación internacional con periodistas de diferentes países de América Latina, Asia, Europa y África que contribuyó a la definición de un modelo de influencias compuesto por seis niveles:

Influencias económicas: Estas influencias se relacionan con las expectativas de lucro, las

consideraciones publicitarias y las investigaciones de audiencia y mercado.

Influencias organizacionales: Hacen referencia a las influencias delimitadas por la estructura interna que regula las decisiones y las rutinas de gestión de los medios de comunicación (este nivel incluye los asuntos administrativos y la influencia de los jefes y editores).

Influencias profesionales: Estas influencias abarcan las normas, convenciones profesionales y los acuerdos de las salas de redacción.

Influencias procedimentales: Vinculadas a los procesos operacionales y las restricciones propias de las rutinas productivas en cuanto los límites de tiempo en la producción de noticias, los procedimientos o estándares, y la disponibilidad o falta de recursos para obtener información.

Influencias de los grupos de referencia: Hacen referencia a la incidencia de grupos de personas o instituciones que los periodistas miran como competidores o medios de autodeterminación personal. Esto incluye a colegas, lectores, oyentes, espectadores y las influencia que ejercen los amigos, conocidos o familiares en los periodistas.

Influencias políticas: Abarcan las fuentes del ámbito político como los funcionarios públicos, la censura, los políticos y los empresarios.

Este último nivel de influencia se usará como variable objeto de estudio para entender cómo la influencia de los políticos, funcionarios de gobierno y empresarios en las salas de prensa afectan los roles de los periodistas en la ciudad de Cartagena. Algunos estudios internacionales muestran el impacto negativo que tiene la intervención de dichos actores sobre la libertad que perciben los periodistas en su trabajo (Hanitzsch y Mellado, 2011). Otros trabajos señalan cómo los medios limitan la autonomía del periodista a la hora de publicar información perjudicial para

aquellos actores del poder político o económico con quienes tienen algún vínculo económico (Berganza, Van Dalen y Chaparro, 2010; Oller y Chavero, 2015).

Las influencias políticas en el periodismo se presentan con mayor fuerza en democracias frágiles y en contextos de violencia y corrupción. De hecho, los mismos periodistas señalan a las organizaciones criminales y a las elites políticas y económicas como fuentes de presión que limitan el trabajo periodístico (Relly y González, 2014; Hughes, et al., 2016), y condicionan la percepción del periodista sobre las actitudes que deben asumir en el desarrollo de su profesión.

Las investigaciones sobre los roles de los periodistas están orientadas a analizar el desempeño de estos en la sociedad a partir de sus ideales profesionales, estándares normativos y modelos empíricos existentes (Donsbach, citado en Mellado, 2015; Borrat, 1993; Humanes, 2003; Berganza, Oller y Mier, 2010). La literatura nos muestra al respecto, que existen diversos roles profesionales (Johnstone, Slawski y Bowman, 1976; Weaver y Wilhoit, 1986; Canel y Sánchez, 1999; Hanitzsch, 2007). Por ejemplo, Mellado (2015) logró identificar al menos seis:

- *Rol intervencionista:* Donde el periodista interpreta, propone, asume posturas, y es capaz de expresar ideas y emprender acciones en primera persona.
- *Rol Perro guardián:* Se caracteriza por lograr que el periodista cuestione, critique, investigue a profundidad y denuncie todas aquellas acciones emprendidas por quienes asumen el poder dentro de una sociedad.
- *Rol de Leal al poder:* Aquí el periodista procura promocionar patriotismo, vender una buena imagen de las elites políticas y económicas a quienes sirve, manteniendo siempre sumisión y dependencia de los poderosos.
- *Rol de Servidor:* El periodista se preocupa por los derechos e intereses que tiene

la audiencia buscando siempre aconsejar, y suministrar información de utilidad para el diario vivir.

- Rol *Infotainment*: Aquí la labor periodística está vinculada a elementos como el sensacionalismo, el morbo, la emoción, el escándalo y la vida privada de las personas.

- Rol de *Educador cívico*: Aquí el periodista asume la responsabilidad social de suministrar a la audiencia información veraz, crítica y oportuna, en la que prevalecen las demandas y preferencias de la ciudadanía.

Estos seis roles periodísticos pueden ser operacionalizados a partir de 40 indicadores, los cuales detallamos a continuación.

Tabla 1. Indicadores para operacionalizar el estudio de los roles en el periodismo

Dimensión	Rol	Indicador
Presencia de la voz del periodista	Intervencionista	<ul style="list-style-type: none"> - Toma partido - Interpreta - Propone / demanda - Usa adjetivos - Primera persona
	Perro guardián	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestiona - Crítica - Denuncia - Crea conflicto - Cobertura de ensayos y procesos - Informes investigativos - Investigación externa
Relaciones de poder	Leales al poder	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a investigaciones institucionales - Promoción de políticas nacionales y regionales - Imagen positiva de la elite política - Imagen positiva de la elite económica - Destaca el progreso del país - Compara su país/región con el resto - Realza los triunfos del país/región - Promoción del país/región - Patriotismo
	Servidor	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto sobre la vida diaria - Consejos y asesoramiento (agravios) - Consejos y asesoramiento (riesgo individual) - Asesoramiento al consumidor
Enfoque de audiencia	<i>Infotainment</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Personalización - Vida privada - Sensacionalismo - Escandalo - Emoción - Morbo

Dimensión	Rol	Indicador
Enfoque de audiencia	Educador Cívico	- Perspectiva crítica
		- Demandas críticas
		- Cuestiones críticas
		- Credibilidad del ciudadano
		- Apoyo a movimientos ciudadanos
		- Educación sobre deberes y derechos
		- Información de fondo
		- Información sobre actividades ciudadanas
		- Impacto Local

Fuente: Elaboración propia

Metodología

El diseño metodológico de este trabajo se fundamentó en una investigación cuantitativa de tipo descriptivo-correlacional en la que se vincularon 100 periodistas de Cartagena que participaron en el proyecto internacional *Worlds of Journalism Study*, diligenciando la Escala de Influencias Políticas (EIP) y la Escala de Roles Periodísticos (ERP). Estas escalas permitieron identificar la percepción de los periodistas sobre las influencias políticas que permean las salas de prensa en Cartagena de Indias y su relación con los roles percibidos a nivel profesional.

La distribución de la muestra tuvo como parámetro el alcance del medio, teniendo en cuenta que hay estudios que demuestran que este aspecto, junto con otros como el tipo de medio (ver Tabla 2), presentan diferencias significativas en la autonomía y la toma de decisiones de los periodistas (Garcés y Arroyave, 2017; Mellado y Humanes, 2012).

Tabla 2. Distribución muestral de acuerdo con el alcance del medio

Alcance del Medio	Número de periodistas participantes	%
Local	50	50%
Regional	29	29%

Nacional	7	7%
Trasnacional	14	14%
Totales	100	100%

Fuente: Elaboración propia

La EIP cuenta con cinco opciones de respuestas que fluctúan entre 1 (No influyente) y 5 (Muy influyente), las cuales determinaron las influencias políticas percibidas por los periodistas en las salas de redacción donde laboran. Esta escala puntúa entre 3 y 15 teniendo en cuenta que, a mayor puntaje, mayor percepción de influencia proveniente de los políticos, funcionarios de gobierno y empresarios.

Tabla 3. Índice de influencia a partir de la respuesta dada por el periodista

Medición de influencia	Valor asignado
Extremadamente influyente	5
Muy influyente	4
Más o menos influyente	3
Poco influyente	2
No influyente	1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Escala de Influencias en el periodismo (EIP)

**En el trabajo periodístico señale con una X
 ¿Qué tanto influye los siguientes actores?**

- a. Funcionarios de gobierno
 - b. Políticos
 - c. Empresarios
-

Fuente: Hanitzsch et al (2010)

La ERP contiene cinco opciones de respuestas que fluctúan entre 1 (No importante) y 5 (Extremadamente importante), las cuales permitieron evaluar los roles profesionales más importantes percibidos por los periodistas car-

tageneros participantes de este estudio (ver a continuación la Tabla 5 y la Tabla 6).

Tabla 5. Índice de importancia a partir del auto reconocimiento del rol periodístico

Medición de la importancia	Valor asignado
Extremadamente importante	5
Muy importante	4
Más o menos importante	3
Poco importante	2
No importante	1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Escala de Roles Periodísticos (ERP)

¿Qué tan importantes son estos aspectos en su labor?

- a. Mantenerse distante ante los hechos
- b. Reportar las cosas tal como son
- c. Proveer análisis sobre temas de actualidad
- d. Monitorear y vigilar a los actores políticos
- e. Monitorear a empresas y empresarios
- f. Establecer la agenda política
- g. Influir en la opinión pública
- h. Fomentar el cambio social
- i. Ser un adversario del gobierno
- j. Apoyar el desarrollo nacional
- k. Dar una imagen positiva de líderes políticos
- l. Apoyar políticas públicas gubernamentales
- m. proveer entretenimiento y bienestar
- n. proveer noticias que atraigan mayor audiencia
- o. Entregar consejos para la vida diaria
- p. Dar información útil a la ciudadanía para que tomen decisiones políticas
- q. Motivar la participación en actividades políticas
- r. Dejar que la gente exprese sus puntos de vista
- s. Educar la audiencia
- t. Contar historias sobre el mundo
- u. Proveer tolerancia y diversidad cultural

Fuente: Encuesta Mundial sobre Periodismo.

Tabla 7. Distribución de los ítems de la ERP a partir de los indicadores propuestos por Mellado (2015)

Rol	Indicador	Ítems ERP
Intervencionista	<ul style="list-style-type: none"> - Toma partido - Interpreta - Propone / demanda - Usa adjetivos - Primera persona 	<ul style="list-style-type: none"> - Reportar las cosas tal como son - Proveer análisis sobre temas de actualidad - Influir en la opinión pública
Perro guardián	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestiona - Crítica - Denuncia - Cobertura de ensayos y procesos - Informes investigativos - Investigación externa 	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorear y vigilar a los actores políticos - Monitorear a empresas y empresarios - Ser un adversario del gobierno
Leales al poder	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a investigaciones institucionales - Promoción de políticas - Imagen positiva de la elite política - Imagen positiva de la elite económica - Destaca el progreso del país - Compara región con el resto - Realza los triunfos del país/región - Promoción del país/región - Patriotismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar una imagen positiva de líderes políticos - Apoyar el desarrollo nacional - Apoyar políticas públicas gubernamentales - Establecer la agenda política
Servidor	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto sobre la vida diaria - Consejos y asesoramiento (agravios) - Consejos y asesoramiento (riesgo individual) - Asesoramiento al consumidor 	<ul style="list-style-type: none"> - Entregar consejos para la vida diaria - Dar información útil a la ciudadanía para que tomen decisiones políticas - Dejar que la gente exprese sus puntos de vista
Infotainment	<ul style="list-style-type: none"> - Personalización - Vida privada - Sensacionalismo - Escándalo - Emoción - Morbo 	<ul style="list-style-type: none"> - Proveer entretenimiento y bienestar - Proveer noticias que atraigan mayor audiencia - Contar historias sobre el mundo
Educador Cívico	<ul style="list-style-type: none"> - Perspectiva crítica - Demandas críticas - Cuestiones críticas - Credibilidad del ciudadano - Apoyo a movimientos ciudadanos - Educación sobre deberes y derechos - Información de fondo - Información sobre actividades ciudadanas - Impacto Local 	<ul style="list-style-type: none"> - Educar la audiencia - Proveer tolerancia y diversidad cultural - Fomentar el cambio social - Motivar la participación en actividades políticas

Fuente: Tabla creada a partir del trabajo de Mellado (2015) y del proyecto internacional Worlds of Journalism Study .

Así entonces, la ERP puntúa entre 20 y 100 teniendo en cuenta que, a mayor puntaje, mayor percepción de los roles evaluados.

Tabla 8. Consistencia interna de las escalas EIP y ERP

Nombre de la escala	Dimensiones	Indicadores	Alfa Cronbach Reportado
EIP	Influencias políticas	-Funcionarios de gobierno -Políticos -Grandes empresarios	0.84
ERP	Roles periodísticos	-Intervencionista -Perro guardián -Leal al poder -Servidor - <i>Infotainment</i> - Educador cívico	0.93

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la consistencia interna de la ERP y la EIP es importante señalar que estas escalas presentaron un buen nivel de fiabilidad con alfas de Cronbach superiores a 0.7, los cuales son aceptados por la literatura estadística (George y Mallery, 2003).

Resultados

¿Cuáles son los roles profesionales más importantes para los periodistas en Cartagena?

Un análisis factorial exploratorio (AFE) de componentes principales permitió identificar cuatro roles importantes que perciben los periodistas cartageneros: 1) Los periodistas leales al poder; 2) Los periodistas perro-guardianes de la democracia; 3) Los periodistas que laboran como educadores cívicos; 4) Los periodistas *infotainment*. Los datos estadísticos del AFE se encuentran detallados en la siguiente Tabla.

Tabla 9. Importancia percibida sobre los roles periodísticos

Indicador (ítems)	Leales al poder	Perro guardián de la democracia	Educador cívico	<i>Infotainment</i>
Apoyar políticas gubernamentales	.848	.013	.062	.213
Dar una imagen positiva de líderes políticos	.865	.150	-.078	.181
Monitorear y vigilar a empresarios	.140	.747	.309	.118
Monitorear y vigilar a actores políticos	-.039	.808	.244	.165
Motivar la participación en acciones políticas	.314	.744	.744	-.220

Indicador (ítems)	Leales al poder	Perro guardián de la democracia	Educador cívico	Infotainment
Dar información útil a la ciudadanía para que tomen decisiones políticas	.018	.721	<u>.721</u>	-.045
Promover entretenimiento y bienestar	.288	.141	-.063	<u>.677</u>
Proveer noticias que atraigan mayor audiencia	.260	.106	.019	<u>.809</u>

Fuente: Elaboración propia

Los resultados del AFE presentados en la Tabla 9, indican que el mayor peso estadístico de los factores se ubica en el rol de leal al poder que explica con mayor fuerza (63%) la percepción sobre el desempeño profesional de los periodistas cartageneros encuestados. Le siguen en su orden y con menor proporción, los roles de perro guardián, educador cívico e *infotainment*, que explican entre un 21, 9 y 3 por ciento respectivamente, la varianza total de la percepción de las orientaciones profesionales.

¿Cómo determinan las influencias políticas en las salas de redacción la importancia del rol percibido por los periodistas en Cartagena?

Para responder a esta pregunta se aplicaron algunas correlaciones estadísticas, tal como se explicó en el diseño metodológico de este estudio. Las influencias políticas que mostraron tener algún grado de asociación significativa con los roles percibidos fueron marcadas con asteriscos para facilitar una mayor comprensión de los resultados. Los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 10. Influencias políticas asociadas a los roles periodísticos

Actor que ejerce la influencia	Motivar la participación en acciones políticas	Establecer la agenda política
Funcionarios públicos	-,114	,364*
Políticos	-,295*	,120
Empresarios	-,382*	,239

Coefficientes de correlación: * p -value < 0.05; ** p < 0.01; *** p < 0.001

Fuente: Elaboración propia

Los datos de la Tabla 10 indican que la influencia del gobierno a través de sus funcionarios públicos en la labor periodística está asociada con la percepción del rol periodístico centrado en el establecimiento de la agenda política. En otras palabras, a mayor influencia de estos actores gubernamentales en las salas de redacción, mayor probabilidad de que los periodistas cartageneros otorguen cierto grado de importancia a ejercer un periodismo al servicio de la institucionalidad gubernamental.

En el mismo orden de ideas, se encontró que aquellos periodistas que percibieron mayor influencia de los políticos y empresarios en las salas de redacción en Cartagena de Indias otorgaron un menor grado de importancia al rol de motivar a la participación ciudadana en acciones políticas en pro del desarrollo social de la ciudad de Cartagena.

Discusión

Los resultados de esta investigación revelan que las influencias gubernamentales en las salas de redacción de Cartagena promueven la proliferación de un periodismo que se aleja de la función social orientada a mantener informada a la ciudadanía sobre los asuntos de interés público. Cuando esto ocurre, los periodistas perciben que su profesión se pone al servicio de las agendas e intereses políticos particulares de los gobernantes.

Las correlaciones estadísticas realizadas en este estudio revelaron que entre más influyen los funcionarios de gobierno, los políticos y los empresarios en las salas de redacción de Cartagena, más aumentan la importancia de los roles periodísticos leales al poder. Asimismo, entre más aumentan las influencias políticas, menos percepción de importancia otorgan los periodistas al rol de perro guardián, encaminado a hacer contrapeso al poder; y al rol de educador cívico, orientado a promover la participación ciudadana en acciones políticas en pro del desarrollo social.

Los hallazgos de esta investigación ponen en evidencia el problema descrito anteriormente por Casero-Ripolles, Fernández y García (2015), quienes ven con preocupación la politización creciente de los medios de comunicación y la afectación que esto produce al funcionamiento de la democracia. Al subordinar el periodismo a los intereses de los actores de poder, los periodistas instrumentalizan su profesión, transformándose en meros portavoces de los políticos y no de los ciudadanos

La politización de la labor informativa pone en riesgo la credibilidad del periodismo, en tanto que el periodista pierde su capacidad crítica y no se esfuerza por investigar, analizar e interpretar los hechos y mucho menos, por verificar la calidad de la información que produce. Algunos académicos denominan a este fenómeno como periodismo *Sound-bite*, el cual se caracteriza por ceder a los actores políticos y económi-

cos el control en la definición del encuadre y los atributos de los contenidos noticiosos (Casero-Ripolles, Fernández y García, 2015; Muñiz y Fonseca, 2015; Dirbaba y O'Donnell, 2016; Garcés, 2017).

La injerencia de los políticos, funcionarios públicos y empresarios en las salas de redacción puede darse de forma directa o indirecta. Es directa cuando las élites del poder político y económico acuerdan con los periodistas evitar la publicación de información que critique a las organizaciones que estos representan y a los funcionarios que la dirigen. Es indirecta, cuando las presiones contra los periodistas se hacen a través de la pauta y el cupo publicitario, los cuales son usados comercialmente para condicionar la libertad de prensa y la autonomía del periodista (Fundación para la Libertad de Prensa, 2011; Garcés, 2017).

Por otro lado, existen estudios que evidencian la forma cómo algunos actores políticos y económicos apelan a las afinidades ideológicas, ya sea del medio o del periodista, para obtener un tratamiento informativo privilegiado dentro del cubrimiento noticioso (McChesney, 2003; Zhang, Johnson, Seltzer y Bichard, 2010; Maurer, 2019; Rodelo y Muñiz, 2017) o por el contrario, establecen negociaciones con los dueños o altos directivos de los medios para que estos los privilegien o favorezcan desde el control y la orientación de los contenidos informativos (Maurer; 2019; Casero-Ripolles, 2012).

La politización de los medios informativos atenta contra el normal funcionamiento de las democracias e incide en la proliferación de las *fake news*; asimismo, disminuye la posibilidad de contar con información útil para tomar decisiones sobre los asuntos políticos, económicos y socioculturales que conciernen al bienestar común (Sartori, 2005; Requeijo-Rey, 2006; Giraldo y Alberto, 2006).

Conclusión.

Los hallazgos permitieron establecer que las presiones percibidas en las salas de redacción de Cartagena provenientes de políticos, funcionarios públicos y empresarios están asociadas con la percepción de importancia que otorgan los periodistas a su desempeño profesional. Cuando las presiones en el periodismo local están ligadas a favorecer el interés personal y no el público, la labor periodística tiende a percibirse como un oficio puramente instrumental usado con fines de propaganda y proselitismo político.

Este hecho podría obedecer al contexto de corrupción política e inestabilidad institucional que ha afectado a la ciudad de Cartagena, generando una crisis administrativa, la cual se evidencia en la designación de 11 alcaldes en los últimos 10 años, y en los escándalos por la repartición de la burocracia en el Concejo de

la ciudad y en la Contraloría Distrital (Revista Semana, 2017; El Tiempo.com, 2018).

Entre menos circule información periodística que sirva al interés público, mayor será el nivel de deterioro de la profesión periodística y la pérdida de la independencia editorial. En ese sentido, resulta primordial para la defensa de la libertad de prensa y la autonomía periodística, separar dentro de la estructura organizativa del medio la parte administrativa y financiera de la toma de decisiones editoriales en las salas de redacción (Becerra & Waisbord, 2015).

Mientras los medios locales carezcan de independencia editorial y financiera frente al poder político y mercantil, los periodistas serán siempre objeto de presiones, restricciones y amenazas por parte de élites políticas o económicas que buscan domesticar la labor periodística para ponerla al servicio de sus intereses personales.

Referencias

- Becerra, M., & Waisbord, S. (2015). Principios y buenas prácticas para los medios públicos en América Latina. *Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información*, 3, 1-23.
- Berganza Conde, M., Oller Alonso, M., & Meier, K. (2010). Los roles periodísticos y la objetividad en el periodismo político escrito suizo y español. *Revista Latina de comunicación social*, (65).
<https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-914-488-502>
- Berganza, R., Van Dalen, A., & Chaparro Domínguez, M. Á. (2010). La percepción mutua de las relaciones entre periodistas parlamentarios y miembros del Congreso y de su influencia en las agendas política y mediática. *Revista de Comunicación*, 9, 7-25.
- Borrat, H. (1993). Hacia una teoría de la especialización periodística. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (15): 79-84.
- Canel, M. y Sánchez-Aranda, J. (1999). La influencia de las actitudes profesionales de periodista español en las noticias. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (23): 151-170.
- Casero-Ripollés, A. (2012). El periodismo político en España: algunas características definitorias. 19-46.
- Casero-Ripollés, A., Fernández-Beaumont, J., & García Santamaría, J. V. (2015). The politicisation of journalism in Spain: three obstacles to the professional autonomy of journalists. *Anàlisi* (53): 95-109. <https://doi.org/10.7238/a.v0i53.2622>
- De La Torre, L., & Dillon, A. (2012). Comunicación, redes sociales y democracia en la mirada de periodistas argentinos/ Communication, Social Networks and Democracy According to Journalists in Argentina. *Cuadernos. info*, (30), 61-72. <https://doi.org/10.7764/cdi.30.423>
- Dirbaba, B., & O'Donnell, P. (2016). Silent censor: The influence of authoritarian family socialisation on professional journalism in Ethiopia. *Journalism*, 17(7), 915-933. <https://doi.org/10.1177/1464884915585961>

- ELTIEMPO.COM (2018). Las claves: los 11 alcaldes que ha tenido Cartagena en 10 años. *El Tiempo*, 19 de septiembre 2018. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/los-11-alcaldes-en-6-anos-que-ha-tenido-cartagena-270320>
- Fundación para La Libertad de Prensa (2005). Se reportan dos nuevas amenazas a periodistas de Cartagena. Fundación para La Libertad de Prensa. <http://flip.org.co/es/content/se-reportan-dos-nuevas-amenazas-periodistas-de-cartagena>
- Fundación para la Libertad de Prensa (2011). ¿LA CENSURA EN LAS REGIONES LLEGÓ PARA QUEDARSE? Fundación para La Libertad de Prensa. <https://flip.org.co/index.php/es/publicaciones/informes-anuales/item/429-informe-flip-2011-c2-bfla-censura-en-las-regiones-llego-para-quequedarse>
- Garcés Prettel, M. (2017). Modelando la autonomía periodística en contextos de violencia directa y estructural: influencias determinantes de la autonomía profesional percibida por los periodistas para producir y publicar noticias en Colombia. Tesis Doctoral en Comunicación. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Garcés-Prettel, M., & Arroyave-Cabrera, J. (2017). Autonomía profesional y riesgos de seguridad de los periodistas en Colombia. *Perfiles Latinoamericanos*, (49), 1-19. <https://doi.org/10.18504/pl2549-002-2017>
- George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon. p. 231.
- Giraldo, A., & Alberto, L. (2006). Sobre el papel de los medios de comunicación en los conflictos del siglo XXI. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (19).
- Hanitzsch, T. (2007). Deconstructing Journalism Culture: Toward a Universal Theory. *Communication Theory*, 17: 367-385. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2007.00303.x>
- Hanitzsch, T., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., Coman, M., Hamada, B. y Mwesige, P. (2010). Modeling perceived influences on journalism: Evidence from a cross-national survey of journalists. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87(1), 5-22. <https://doi.org/10.1177/107769901008700101>
- Hanitzsch, P., y Mellado, C. (2011). Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries. *International Communication Gazette*, 73(6), 477-494. <https://doi.org/10.1177/1748048511412279>
- Hughes, S., Garcés, M., Márquez-Ramírez, M., & Arroyave, J. (2017). Rethinking professional autonomy: Autonomy to develop and to publish news in Mexico and Colombia. *Journalism*, 18(8), 956-976. <https://doi.org/10.1177/1464884916659409>
- Humanes, M. L. (2003). Evolución de roles y actitudes. *Cultura y modelos profesionales del periodismo*. Telos, 54.
- Johnstone, J., Slawski, E. y Bowman, W. (1976). *The News People: A Sociological Portrait of American Journalists and their Work*. Urbana: University of Illinois Press.
- Lippman, W. (2003). *La opinión pública*. Fabril: Buenos Aires.
- McChesney, R. W. (2003). The problem of journalism: A political economic contribution to an explanation of the crisis in contemporary US journalism. *Journalism Studies*, 4(3), 299-329. <https://doi.org/10.1080/14616700306492>
- Maurer, P. (2019). In the grip of politics? How political journalists in France and Germany perceive political influence on their work. *Journalism*, 20(9), 1242-1259. <https://doi.org/10.1177/1464884917707139>
- Mellado, C. (2015). Professional roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance. *Journalism Studies*, 16(4), 596-614. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.922276>

- Mellado, C., & Humanes, M. L. (2012). Modeling perceived professional autonomy in Chilean journalism. *Journalism*, 13(8), 985-1003. <https://doi.org/10.1177/1464884912442294>
- Mellado, C. y Parra, E. (2008). «Indicadores de identidad y perfil del periodista regional en Chile». *Opción*, (55): 145-167.
- Muñiz, V. y Fonseca, R. (2015). Individual influences in the construction of Santiago de Cuba's provincial radio station CMKC's agenda. *Fronteras*, 2 (2): 129 -157.
- Neira, A. (2018). Cartagena, ciudad sitiada por la corrupción, la pobreza y la desidia. *El Tiempo*, 18 de marzo del 2018. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/cartagena-una-ciudad-sitiada-por-la-corrupcion-la-pobreza-y-la-desidia-195338>
- Ochoa, O. (2000). *Comunicación política y opinión pública*. México D.F. Editorial Mc Graw-Hill/ Interamericana SA.
- Oller, M., y Chavero, P. (2015). La percepción de los factores de influencia de los periodistas dentro de la cultura periodística de Ecuador. *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social" Disertaciones"*, 8(1), 81-104.
- Preston, P., & Metykova, M. (2008). «Individual influences on news: Journalists values and norms». En: P. Preston (eds.), *Making the news: Journalism and news cultures in Europe*. New York: Routledge.
- Reich, Z., y Hanitzsch, T. (2013). Determinants of journalists' professional autonomy: Individual and national level factors matter more than organizational ones. *Mass Communication and Society*, 16(1), 133-156. <https://doi.org/10.1080/15205436.2012.669002>
- Reese, S. (2001). «Understanding the global journalist: a hierarchy of influences approach». *Journalism Studies*, 2 (2): 173-187. <https://doi.org/10.1080/14616700118394>
- Reese, S. (1999). «Hacia una comprensión del periodista global. El modelo de investigación de jerarquía de influencias». *Comunicación y Sociedad*, 12 (2): 47-68.
- Requeijo-Rey, P. (2006). Dios, el beneficio económico y la creación del enemigo en la cortina de humo de Barry Levinson. *Revista de la SEECI*, 9(13), 30-38.
- Relly, J. y González, C. (2014). Silencing Mexico: A Study of Influences on Journalists in the Northern States. *The International Journal of Press*, 19(1), 108 –131. <https://doi.org/10.1177/1940161213509285>
- Revista Semana (2017). Cartagena: entre el infierno y el paraíso. *Revista Semana, DEBATE*. <https://www.semana.com/nacion/articulo/cartagena-esta-en-su-peor-crisis-politica/544406>
- Rodelo, F. V., y Muñiz, C. (2017). La orientación política del periódico y su influencia en la presencia de encuadres y asuntos dentro de las noticias. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(1), 241-256. <https://doi.org/10.5209/ESMP.55594>
- Sartori, G. (2005). *Elementos de Teoría Política*. Alianza editorial, 29-255.
- Weaver, D. y Wilhoit, C. (1986). *The American Journalist: A Portrait of U.S. News*
- Whitney, C., Sumpter, R., & McQuail, D. (2004). «News Media Production: Individuals, Organizations, and Institutions». En Downing, J., D. McQuail y E. Wartella (eds.), *The Sage Handbook of Media Studies*. London: Sage Publication. People and Their Work. Bloomington: Indiana University Press.
- Zhang, W., Johnson, T. J., Seltzer, T., Bichard, S. L. (2010). The Revolution Will be Networked. The Influence of Social Networking Sites on Political Attitudes and Behavior. *Social Science Computer Review* 28 (1), 75-92. <https://doi.org/10.1177/0894439309335162>