

# APROXIMACIÓN AL TURISMO BÉLICO Y DE BATALLAS. UN ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE EXTREMADURA.

Por Eugenia Victoria Pelоче Fernández<sup>1</sup>

y Rocío Blanco Gregory<sup>2</sup>

Recibido el 1 de julio de 2019

Aceptado el 15 de octubre de 2019

## Resumen

En este artículo se desarrolla un estudio sobre el turismo bélico y el atractivo de las guerras y las batallas, así como todo lo que esté relacionado con ellas. En primer lugar, nos ocupa una revisión bibliográfica para poder descifrar esta tipología turística y mostrar todo su potencial con ejemplos reales. En segundo lugar, se propone un estudio empírico sobre el grado de conocimiento de la población extremeña sobre el turismo de guerra y para discernir si se practica de forma consciente.

- 1 Es Graduada en Administración y Dirección de Empresas y Turismo por la Universidad de Extremadura en 2019. Ha participado en eventos como las Olimpiadas de Economía de Extremadura y el Modelo de Parlamento Europeo (MEP). Ha realizado varios cursos dentro de las disciplinas que ha estudiado, como las Jornadas e-Commerce o El Protocolo en la Administración Pública. Su experiencia laboral consiste en prácticas en el banco BBVA, en el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, en EBS Business School y en una empresa privada como Administrativa.
- 2 Es Licenciada en CC. Políticas y Sociología y Master en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Complutense de Madrid; Doctora en Sociología por la Universidad de Extremadura. Profesora del Departamento de Dirección de Empresas y Sociología en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura desde 1997. Sus temas de especialización son Formación para el Empleo y Desarrollo Organizacional, Turismo y Ocio, Migraciones y Desarrollo Rural y Sostenible. Ha publicado numerosos artículos sobre estas áreas en revistas nacionales e internacionales. Ha realizado varias estancias para la docencia y la investigación en diferentes universidades europeas, de Latinoamérica y de África.

**Palabras clave:** Turismo Bélico, Turismo Oscuro, Historia de las Guerras.

### **ABSTRACT**

This paper develops a study on war tourism and the attractiveness of wars and battles, as well as everything related to them. Firstly, a bibliographical review is needed in order to decipher this touristic typology and to show its full potential with real examples. Secondly, an empirical study is proposed on the degree of knowledge of the population from Extremadura about war tourism and to discern if it is practiced in a conscious way.

**Key words:** War Tourism, Dark Tourism, History of the Wars.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo es una práctica de carácter universal donde hay cabida para todos los gustos: turismo cultural, gastronómico, oleoturismo, incluso turismo espacial, pero este trabajo pone su punto de atención en el turismo bélico, que se centra en las guerras, en sus consecuencias y/o su conmemoración. Entre las razones por las que puede causar interés está la del cambio, hacer cosas nuevas: “Las motivaciones de los turistas ya no están relacionadas con el tradicional sol, la playa y los bellos paisajes” (Fonseca, Seabra, y Silva, 2016).

No se trata de algo nuevo históricamente hablando, pues las peregrinaciones a los campos de guerra, los homenajes a los caídos y los cementerios han existido desde tiempos inmemoriales. Lo oscuro de la muerte, las tragedias o la destrucción están consideradas motivaciones muy antiguas para que la gente se desplazase. Sin embargo, todavía es desconocido para una parte de la población. De hecho, hay quien lo ha practicado, y no lo sabe.

Se trata de un turismo experiencial, activo y con una oferta muy variada a lo largo de todo el mundo, que se combina con la cultura y la historia, que ha ido ganándose el interés de la población y que a día de hoy cuenta con gran cantidad de infraestructuras para la visita o facilitar la misma.

Gracias a su inusual atractivo y a la creciente tendencia, hará 20 años desde que los expertos se interesaran por este tipo de turismo y comenzaran a investigarlo. El conocimiento divulgado por los autores y las experiencias de los viajeros han promovido ese interés, hasta tal punto que en la Feria Internacional del Turismo de 2018 hubo cabida

para esta tipología turística. En el vídeo Turismo bélico en FITUR (Rigall i Corominas, 2018), disponible en Internet, se muestra y se hace una reflexión sobre el mismo. En éste, uno de los entrevistados, Diego González, comenta: “La gente ya está un poco cansada de a ir a Nueva York, a países europeos, y yo creo que buscan un poco esa alternativa de decir, un poco, esa aventura que te puede dar un país en conflicto” (Rigall i Corominas, 2018). Y es que cuando hablamos de turismo bélico, no sólo nos referimos a acontecimientos pasados, sino también a los actuales.

El artículo *Why do Tourists Vacation in War Zones?* afirma: “el turismo en zonas de guerra es en realidad más común de lo que se podría pensar. Para algunos viajeros, el atractivo de visitar un monumento histórico supera los riesgos. Para otros, el conflicto mismo es el destino” (Ling, 2016).

### **1.1. Objetivos y metodología**

El objetivo principal de este trabajo es ofrecer una explicación rica y concisa del turismo de guerra, que permita entender en qué consiste, cuáles son sus características más significativas, sus recursos o su origen. Se trata de que cualquier persona que lo lea tenga una imagen clara del tema, e incluso, que se anime a practicarlo. Por otro lado, en este trabajo de investigación se ha llevado a cabo una metodología cuantitativa, implementando una encuesta para saber si la población extremeña es consciente de la existencia de este modelo de turismo y, en caso de que no lo sean, crear una chispa de curiosidad en ellos.

Para el desarrollo del trabajo se ha diseñado un marco teórico cuyos apartados abarcan desde la descripción y los conceptos técnicos, hasta la presentación de determinados ejemplos y el punto de polémica. El plan a seguir ha sido elaborar ciertas pautas para que se conozcan todas las facetas a cerca de esta tipología turística y lo que conlleva su experiencia, terminando con las conclusiones y las referencias bibliográficas que respaldan el estudio.

Para la búsqueda de referencias se ha hecho uso de páginas web como Dialnet o Google Académico, libros referentes y tesis doctorales, artículos científicos y revistas del ámbito

de interés, tanto en español como en inglés. La muestra de lugares se ha formado a partir de páginas web sobre viajes y turismo y los diferentes estudios y bibliografía consultados. Las traducciones se apoyan en WordReference y Pons.

Para lograr estos objetivos, el trabajo se compone de los apartados que se han considerado necesarios y eficientes, de manera que quede lo más completo posible.

## 2. DEFINICIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo, el concepto de turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” (OMT).

Por otro lado, según la Web Definicion.de, bélico es “un adjetivo que permite hacer referencia a aquello perteneciente a la guerra (...) Una guerra es una lucha, una batalla, un enfrentamiento o una pelea” (Pérez Porto y Gardey, 2009)

Una vez dicho esto, la definición del concepto general “turismo bélico” se apoya en las siguientes declaraciones:

En el artículo *Dark Tourism: Concepts, Typologies and Sites* de la revista *Journal of Tourism Research and Hospitality*, se entiende el turismo bélico o de guerra como: “el viaje recreacional a zonas en guerra con fines turísticos o de estudio histórico; los turistas visitan deliberadamente las naciones que han estado involucradas en una guerra, en busca de pruebas del conflicto” (Fonseca, Seabra, y Silva, 2016).

Zaira Rodríguez, socia-fundadora de la agencia de viajes *Bob y Blue*, que está especializada en turismo bélico, declara en una entrevista: “El turismo bélico se refiere a los itinerarios que se hacen en escenarios de grandes batallas o que estratégicamente tuvieron alguna importancia en las guerras. Es el pasado, es historia. Por su parte, el turismo militar se centra en la actualidad militar y está protagonizada por la tecnología militar y sus grandes „máquinas“ (aviones, portaaviones, tanques...)” (Mapelli, 2017).

En la declaración anterior se encuentran de forma clara las diferentes vertientes del turismo de guerra. Por un lado, está la parte más evidente de este tipo de turismo, la

histórica, que seguramente sea la primera que viene a la mente, y que ha sido más tratada y analizada a lo largo de los años. Por otro lado, está la dimensión militar, con una faceta mucho más activa en lo que se refiere a la experiencia en sí, aunque también más peligrosa.

En el blog Proyecto Amigo, Iñaki García hace referencia al turismo militar: “Sí, existe el turismo de guerra y no me refiero al de ver sitios donde han sucedido guerras en tiempos pretéritos, sino a sitios que se encuentran actualmente en guerra. Aunque pensemos que hay pocos sitios en una situación así, la realidad es que más de 20 países se encuentran actualmente en medio de una guerra.” (García, 2018).

Ejemplos de todo lo mencionado anteriormente pueden ser:

- La Franja de Gaza, donde actualmente se da el enfrentamiento entre israelíes y palestinos. Existe un porcentaje de turistas que se sienten atraídos por su cultura, patrimonio e historia, pero también por ser testigos de la situación.
- Pearl Harbor, en Hawái. Conocido por ser el escenario de uno de los ataques más famosos de la Segunda Guerra Mundial, a día de hoy cuenta con una serie de infraestructuras a modo de conmemoración y que permiten la visita de la zona.
- Campos de exterminio de Auschwitz-Birkenau. Aunque no hubiera una batalla literal en el lugar, son uno de los símbolos más característicos del nazismo y la Segunda Guerra Mundial, y a donde los turistas acuden en masa.

A todo esto se añaden recursos como cementerios, museos, monumentos, infraestructuras y conmemoraciones que se encuentren en el marco de los conflictos bélicos.

### **2.1. Características**

El turismo de guerra puede considerarse un “subgénero” enmarcado en el turismo oscuro. Con esta base, la cual se analizará más adelante, se pueden comentar las ideas y teorías de diversos autores, ya que realizaron clasificaciones en las que se explicaban las diferentes formas del turismo oscuro

y, entre ellas, por supuesto, el turismo bélico. En primer lugar, Dann (2000) se refiere al turismo de batallas como “la experiencia de estar en el lugar donde muchos soldados fallecieron en la guerra”. Dicha experiencia atrae al turista y, en muchas ocasiones, a veteranos que quieren homenajear a los caídos. Lennon y Foley (2000) elaboran un prototipo de clasificación a través de casos reales. En la categoría “turismo del campo de batalla” incluyen Gettysburg, Hiroshima o Pearl Harbor, entre otras. Más tarde, el libro *The Darker Side of Travel* (Stone y Sharpley, 2009) recoge una nueva clasificación en la que se hace referencia a “escenarios bélicos”. Comenta que este tipo de oferta tiene propósitos educativos y ejemplarizantes pero, mayormente, conmemorativos.

Entre sus características, podemos hablar de la experiencia. Para poder practicar este tipo de turismo es necesario viajar a los lugares de interés o visitar las infraestructuras que conmemoran los conflictos acaecidos y donde entran en juego esos rasgos educativos. Un ejemplo de ello serían las recreaciones de dichos acontecimientos. Esta propiedad se analiza en el artículo *El turismo de batallas: un turismo experiencial y sostenible* (Moral-Moral, 2017). Otra de las cualidades que se estudia en dicho artículo es el patrimonio cultural e histórico ligado al belicismo, como los instrumentos de guerra o armamento, que enlaza al público del presente con el pasado. En este caso, el papel protagonista recae en los museos o los monumentos.

## 2.2. Motivaciones del turista

En el sitio web *Viajestic* se puede encontrar lo siguiente: “Sabemos que cada viajero tiene unas motivaciones para desplazarse a un destino concreto (...) también hay quien sueña con meterse de lleno en el campo de batalla, en esos lugares que están siendo azotados por la guerra y por diferentes tipos de conflicto. Y son ellos los que han provocado el nacimiento de este turismo de guerra” (Suria, 2017).

Bien es cierto que hay tantos motivos para la práctica del turismo como número de turistas. El turismo oscuro y, dentro de éste, el de guerra, no son una excepción. Distintos autores realizan conjeturas sobre cuáles pueden

ser las motivaciones que atraen a una persona. Para empezar, Sharpley las clasificó en tres grupos: “el primero, compuesto por gente con un bajo interés en el tema, que se encuentran en la atracción como resultado de un viaje con otros propósitos. El segundo, un turista comprometido, que busca la autenticidad y va a lugares que no pretendían ser una atracción. Y el tercer grupo correspondería a turistas que de manera intencionada viajan en busca de esos lugares, que además están desarrollados como atracciones” (Liebermann y Alejandro-Medina, 2012). Partiendo de esta base, se presentan las posibles motivaciones que tendrían los turistas para el ejercicio del turismo bélico, atendiendo a diferentes estudiosos del mismo.

Según Fonseca, Seabra y Silva (2016):

- “La gente quiere saber más sobre el tema (conflictos)”.
- “Permite a los individuos tener más contacto con la muerte en un ambiente seguro”.
- “También juega un papel importante en traer al presente eventos pasados, compartiendo información y causando emociones”.
- “No sólo con fines emocionales y educativos, los turistas de lo oscuro también pueden buscar estos destinos para conocer su patrimonio o para satisfacer su curiosidad”.

Siguiendo a Ling (2016) se trata de:

- “(...) viajeros aventureros, que van desde los que buscan activamente actividades militares, hasta otros que están dispuestos a enfrentarse al riesgo de ver lugares emblemáticos”.

En la línea de Rodríguez Cifuentes (2016) estaríamos haciendo referencia a:

- “Acercamiento a culturas distintas o viajes personales.”
- “Curiosidad que siente el turista por desplazarse hasta dichos lugares para descubrir emociones distintas.”

Liebermann y Alejandro-Medina (2012) apuntan que:

- “La curiosidad ya existe desde épocas antiguas, cuando sucedían desastres naturales, se cometían ejecuciones,

luchas de gladiadores y accidentes o se iba a ver los campos de batalla. Es decir, siempre ha existido un cierto interés de la gente por las tragedias, los ritos y la muerte.”

Según Carrasco, Padilla y Melgar (2015) asistiríamos a una:

- “Búsqueda de lujuria sangrienta (...) mero entretenimiento.”
- “La búsqueda de la autenticidad (...) ya que lo que se pretende es convencer al turista de que lo que está contemplando es real”.
- Por otra parte, Rey y Rodríguez (2009) explican las motivaciones del turista de esta forma:
- “Ya sea movidos por la curiosidad, por la notoriedad de un determinado lugar, por su valor histórico, etc., o por el morbo, el hecho es que desde tiempos inmemoriales el dolor, el duelo, la muerte, la desigualdad, el hambre y así una larga lista de hechos dolorosos han sido susceptibles de ser mercantilizados y comercializados en el mercado turístico”.

### 3. INCLUSIÓN EN EL “TURISMO OSCURO” O “DARK TOURISM”

El Turismo Oscuro o Dark Tourism se lleva estudiando poco tiempo, aproximadamente desde la década de los 90. Sin embargo, muchos autores están de acuerdo en que se practica hace siglos, igual que se ha comentado anteriormente a cerca del turismo bélico. En el artículo *Turismo de batallas: un turismo experiencial y sostenible* (Moral-Moral, 2017) de la revista especializada *TURyDES*, se asegura que el origen, tanto del turismo oscuro como del bélico, dataría de la Edad Media, por la visita a los campos de batalla o las ejecuciones, sin embargo, podría haber sido antes, en la Edad Antigua, por las luchas de gladiadores.

En primer lugar, se explicarán las distintas acepciones que han ido desarrollándose a lo largo de los años: las tres primeras se han encontrado bien estructuradas y definidas en la Tesis Doctoral *Dark Tourism: Understanding visitor motivation at sites of death and disaster* (Yuill, 2003); después, las clasificaciones de los autores Lennon y Foley, Dann



y Stone, que confirman el que se enmarque el turismo bélico, objeto principal del trabajo, dentro del turismo oscuro.

### 3.1. Conceptos

La primera vez que se mencionó el término “Dark Tourism” fue de la mano de Lennon y Foley en 1996, que lo explicaban como “el fenómeno que engloba la presentación y el consumo (por partes de los visitantes) de los sitios reales y mercantilizados de muerte y desastre” (Lennon y Foley, 1996). Más tarde, en su libro *Dark Tourism: the attraction of death and disaster*, hacen la siguiente afirmación: “son los que visitan por casualidad, el itinerario de las empresas turísticas o los meramente curiosos que se encuentran en las inmediaciones los que forman, para nosotros, la base del turismo oscuro” (Lennon y Foley, 2000).

Otro autor, Seaton, le da un giro refiriéndose a “Tanaturismo”. En su artículo *From Thanatopsis to Thanatourism* afirma: “... viajar a un lugar motivado, total o parcialmente, por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte (...) que puede activarse, en mayor o menor medida, por las características específicas de las personas cuyas muertes son su objetivo principal” (Seaton, 1996).

Por otro lado, en 1991, Rojek habla del turismo de “Puntos Negros”. Éste establece en su tesis *Ways of escape: modern transformations of leisure and travel*: “... desarrollos comerciales de sitios de tumbas o lugares en los que celebridades o un gran número de personas se han encontrado con muertes súbitas y violentas” (Rojek, 1991).

A parte de lo mencionado en la Tesis de Yuill, Philip Stone lleva a cabo un estudio llamado *A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions*, donde escribe: “... sigue habiendo una serie de cuestiones fundamentales, entre ellas si es realmente posible o justificable clasificar colectivamente una amplia gama de lugares, atracciones y exposiciones que se asocian con la muerte y lo macabro como “turismo oscuro”, o si se pueden atribuir grados o “matices” identificables de la oscuridad a un tipo particular de proveedor de turismo oscuro” (Stone, 2006). Entre las características de

este tipo de turismo, este autor menciona que los lugares relacionados con la muerte y el sufrimiento crean interés, tanto si los acontecimientos fueron reales como si eran escenario de algo ficticio. A esto se suma el interés por hechos históricos, incluso por los políticos.

### 3.2. Clasificaciones

El desarrollo del turismo oscuro implica enumerar cuáles son las actividades que se pueden incluir en el mismo. Según los autores, éstas son muy numerosas y de distinta temática. Es por ello que se ha necesitado de su agrupación por categorías. En este caso se ha tomado referencia de las clasificaciones expuestas en *La Seducción del Dark Tourism* (Rodríguez Palomino, 2014) y en *Dark Tourism como innovación en producto turístico. Concepto y Casos de estudio* (Carrasco, Padilla y Melgar, 2015).

#### 3.2.1. Dann

En el libro *The language of tourism: a sociolinguistic perspective* (Dann, 1996) y en el artículo *Differentiating Destinations in the Language of Tourism: Harmless Hype or Promotional Irresponsability?* (Dann, 2000), se exponen las siguientes clasificaciones:

Tabla 1. Clasificaciones del Turismo Oscuro según Graham Dann

1996	2000
Lugares peligrosos (Perilous Places)	Lugares de asesinato en masa
Casas del Terror (Houses of Horror)	Museos relacionados con la muerte
<b>Campos de muerte (Fields of Fatality)</b>	<b>Turismo de batallas</b>
Tours de Tormento (Tours of Torment)	Mazmorras
Tanatotématico (Themed Thanatos)	Cementerios
	Turismo de esclavitud

Fuente: Elaboración propia a partir de Carrasco, Padilla y Melgar (2015) y Rodríguez Palomino (2014).

### 3.2.2. Lennon y Foley

En libro *Dark Tourism: the attraction of Death and Disasters* (Lennon & Foley, 2000) se adjunta otra clasificación. En esta ocasión, centrada en ejemplos que hagan comprender la naturaleza de cada categoría:

Tabla 2. Clasificación del Turismo Oscuro según John Lennon y Malcolm Foley

<b>2000</b>	<b>Ejemplos</b>
Turismo de cementerio	Cementerio Nacional de Arlington, Virginia, EE.UU.
Turismo de desastre	Tsunami del 2004 en Tailandia
Turismo del fantasma	Los fantasmas de Edimburgo, Escocia
<b>Turismo del campo de batalla</b>	<b>Monumento USS Arizona, Pearl Harbor, Hawai, EE.UU.</b>
Turismo del Holocausto	Museo de Anna Frank, Ámsterdam, Holanda
Turismo de prisión	Prisión de Alcatraz, California, EE.UU.

Fuente: Elaboración propia a partir de Carrasco, Padilla y Melgar (2015)

### 3.2.3. Stone

En el libro *The Darker Side of Travel* (Stone y Sharpley, 2009) se hace la siguiente clasificación:

Tabla 3. Clasificación del Turismo Oscuro según Philip Stone

<b>2009</b>
Fábricas de divertimento oscuro (Dark Fun Factories)
Exhibiciones macabras (Dark Exhibitions)
Prisiones (Dark Dungeons)
Sitios oscuros de reposo (Dark Resting Places)
Santuarios (Dark Shrines)
<b>Escenarios bélicos (Dark Conflict Sites)</b>
Campos de Genocidio (Dark Camps of Genocide)

Fuente: Elaboración propia a partir de Rodríguez Palomino (2014)

#### **4. PRINCIPALES EJEMPLOS DE TURISMO BÉLICO A NIVEL MUNDIAL**

Como se ha citado en puntos anteriores, las opciones para la práctica del turismo bélico son abundantes. A continuación se listan ejemplos que no han sido mencionados anteriormente. Se han seleccionado desde páginas web como El Viajero Fisgón (Chacón, 2017), Magnet (Cid, 2015), Cultura Colectiva (Arroyo Cano, 2018), MSN (Hinson, 2014) Atracciones Históricas de Darwin (Australia.com, 2018) y Civitatis (Civitatis, 2017), así como de los artículos “6 incredible tourist destinations that were endangered by war” (Kranz, 2018) y “10 war tourism destinations in the world for your adventure tour” (Traveljee.com, 2015).

##### **4.1. Europa**

- Normandía. Histórica por el desembarco de las tropas aliadas el 6 de junio de 1944, Operación Overlord, durante la Segunda Guerra Mundial. Para su conmemoración, existen varios monumentos y museos, como el Museo Conmemorativo de Caen o el Canadiense, en Juno Beach; 27 cementerios, entre ellos el cementerio americano en Omaha Beach; y se conservan los búnkeres y los túneles en Azeville.
- El Nido del Águila. Conocido en Alemania como Kehlsteinhaus. Se trata de un refugio que el partido nazi regaló a Adolf Hitler en su 50 cumpleaños. No pasó mucho tiempo allí, pues no era de su agrado, pero a día de hoy sigue intacto, incluido el túnel de la montaña que conduce al elevador de bronce. Entre la decoración se encuentra una chimenea de mármol rojo, obsequio de Benito Mussolini. Se ubica en los Alpes Bávaros y las vistas están consideradas como su mayor atractivo.
- Volgogrado. Conocida anteriormente como Stalingrado, esta ciudad ha sido testigo de varios episodios bélicos: durante la Revolución Rusa se dieron combates entre el ejército blanco y los bolcheviques, y fue en 1919 cuando Stalin la recuperó para el ejército rojo, de ahí que se llamara Stalingrado; más tarde, los rusos y los alemanes

se enfrentaron en una de las batallas más famosas de la Segunda Guerra Mundial. Cuenta con un museo dedicado a la memoria de este último acontecimiento.

- Waterloo. La batalla acontecida cerca de esta localización, en Bélgica, supuso la derrota definitiva de Napoleón en 1815. En Braine-le-Château se puede visitar la “Colina del León”, una colina artificial que acoge en su cima la estatua de un león con una pata sobre un orbe que representa la victoria aliada y desde donde se puede ver todo el campo donde tuvo lugar la batalla. Cerca se pueden visitar otros campos de batalla relacionados, como Ligny o Quatre Bras.
- Puerta de Menin. Es un monumento a los ingleses caídos en la Primera Guerra Mundial en Ypres, Bélgica. En los alrededores del municipio todavía están los restos de los soldados no identificados. Existen unos paneles de roca donde figuran los nombres de los soldados que no se encontraron, y siempre que se identifica a uno de ellos se borra su nombre de la Puerta de Menin.

#### 4.2. América

- Zona Cero. En Nueva York se encuentra el homenaje del World Trade Center, lugar del atentado de las Torres Gemelas del 11 de septiembre de 2001. En el Memorial Plaza se pueden ver los espacios en los que se ubicaban las torres, ahora dos estanques con placas de bronce en sus bordes donde se pueden leer los nombres las personas que perdieron la vida.
- Gettysburg. Durante la Guerra de Secesión de Estados Unidos (1861-1865), la batalla que se libró en Gettysburg en 1863 marcó el comienzo de la derrota del bando confederado. Se la reconoce por ser una de las batallas más sangrientas de la historia y por el famoso discurso que Abraham Lincoln pronunció en el Cementerio Nacional de los Soldados que se erigió allí tras el término del conflicto. A día de hoy, el territorio se ha declarado Parque Nacional y allí también se puede acudir al museo y al centro de visitantes.

### 4.3. Asia

- Hiroshima. El 6 de agosto de 1945 Estados Unidos llevó a cabo el primer ataque con bombas atómicas. Su punto de mira fue Hiroshima, en Japón. El blanco fue el centro comercial y político de la ciudad, reduciéndola casi por completo y provocando la muerte de miles de personas. El lugar donde cayó la bomba nunca fue reconstruido, sino que se edificó el Parque Conmemorativo de la Paz. Dentro de éste también se encuentran el Museo Conmemorativo de la Paz y la Cúpula de la Bomba Atómica. Otro de los atractivos obligatorios de ver en esta ciudad es la Llama de la Paz, que se encendió en 1964 y durará así hasta que no queden armas nucleares en el mundo. Por otro lado, está el Cenotafio, donde queda constancia de los nombres de las víctimas del ataque.
- Museo Changi. En 1936 el gobierno británico construyó la cárcel de Changi, hasta la Segunda Guerra Mundial, cuando los japoneses se hicieron con el control de ésta y de los cuarteles colindantes, haciendo prisioneros a los británicos. Éstos construyeron una capilla, que tras la guerra se envió a Australia. En 1988 se edifica en Singapur el Museo de Changi, donde hay una réplica de dicha capilla. La original se encuentra en la Universidad Real Militar en Canberra.
- Antigua ciudad y castillo de Ta'izz, Yemen. Se trata de uno de los sitios históricos de Yemen destruidos durante la guerra civil, consecuencia de los bombardeos. El conflicto comenzó en 2015 y en 2018 no ha llegado a su fin. La ciudad sigue en primera línea, por lo que es un buen ejemplo para el turismo de guerra en directo.
- Bagdad. Hace años, la capital de Irak estaba considerada entre las más hermosas de Oriente Medio. A día de hoy, nada es igual. Entre los años 2003 y 2011 sufrió los bombardeos y luchas entre los rebeldes y las fuerzas del Gobierno. Sumando los enfrentamientos con ISIS, esto hace de Bagdad otro destino perfecto para el turismo bélico.

- Damasco. La capital de Siria ha sufrido los estragos de la guerra civil entre ISIS y las fuerzas del Gobierno. Ha pasado de ser una de las capitales habitadas más antiguas del mundo a la mayor de las devastaciones donde han perdido la vida miles de personas. Al ser reciente, es un destino muy atractivo para los amantes del turismo de guerra.

#### 4.4. África

- Parque Nacional de Virunga. Es el parque nacional más antiguo del continente. Se trabaja por proteger la fauna y la flora que forman el parque, como los gorilas de montaña que están en peligro crítico de extinción. Sin embargo, los guardabosques y los voluntarios también están en peligro a día de hoy. Después del genocidio de Ruanda en 1994, cazadores furtivos y grupos rebeldes han permanecido en el parque, matando tanto animales como personas. Concretamente, en agosto de 2017, los rebeldes Mai Mai asesinaron a tres guardabosques.
- República Centroafricana. Desde hace años se oye hablar de los rebeldes Seleka y sus enfrentamientos con el gobierno. Según fuentes de Amnistía Internacional, en 2014 se dieron matanzas de musulmanes por parte de los antibalakas. Miles de cientos de miles de personas han muerto y otras han ido desplazándose a lo largo del país para huir.

#### 4.5. Oceanía

- Darwin. El 19 de febrero de 1942 la ciudad de Darwin fue bombardeada por los japoneses, meses después del ataque a Pearl Harbor. De aquella época datan muchos de los atractivos bélicos que a día de hoy se pueden visitar, por ejemplo, el Centro del Patrimonio de la Aviación, donde hay aviones bombarderos B52 originales, el Museo Militar de East Point o los túneles bajo la ciudad donde se almacenaba el petróleo para su protección. A 113 kilómetros se encuentra Adelaide River, donde se

ubica el cementerio de la guerra, por las personas que murieron durante los ataques japoneses.

- Memorial de Guerra Australiano. Se encuentra en Canberra y se inauguró en 1941. Consta de un museo, un centro de investigación y la zona conmemorativa, cuyo objetivo es recordar las guerras en las que ha participado el continente oceánico y a la gente que tomó partido en ellas, tanto los que perecieron como los que no.

## 5. EL CASO DE ESPAÑA

Al igual que se han citado ejemplos de todo el mundo, en España también existen numerosos lugares que permiten la práctica del turismo de guerra, donde cada vez se aprovechan más estos recursos. La siguiente lista hace referencia a diferentes conflictos incluidos en la historia del país.

- Guernica. El 26 de abril de 1937, en plena Guerra Civil, la Legión Cóndor alemana y la Aviación Legionaria italiana, a favor del bando sublevado, bombardean la ciudad de Guernica, en el País Vasco. Se dice que esta operación, conocida como Rügen (reprimendas), fue el “conejiillo de indias” para lo que serían los bombardeos a poblaciones durante la Segunda Guerra Mundial. A día de hoy se puede visitar el Museo de la Paz. Esta tragedia inspiró a Picasso para su cuadro Guernica, que hoy se expone en el Museo Reina Sofía de Madrid.
- El Búnker del Carmel, en Barcelona. Se construyó durante la Guerra Civil debido a los bombardeos constantes a la ciudad a modo de defensa, con cuatro baterías de cañones. Desde allí se puede disfrutar de unas vistas impresionantes de la ciudad de Barcelona.
- Campos de concentración de Los Almendros y Albaterra. Ambos se encuentran en la provincia de Alicante. El primero de ellos fue un sitio de reclusión transitoria para republicanos hasta su traslado al segundo. Mientras duraba el aislamiento, se arrasó con los almendros que rodeaban la estructura para alimentar a los prisioneros. El campo de Albaterra fue durante la guerra un campo de



trabajo que abrieron los que después fueron retenidos allí. Más tarde se convirtió en un campo de clasificación para verificar las identidades de los presos, entre los que se encontraban el conocido Marcos Ana, Juan Bautista Peset Alexandre, Rector de la Universidad de Valencia, o el que sería Presidente del Tribunal Constitucional, Manuel García Pelayo. En la actualidad, del campo de Los Almendros solo queda un monumento conmemorativo, ya que se decidió construir otro tipo de infraestructuras en el lugar. Del campo de Albaterra quedan pocos vestigios, por no hablar de las fosas comunes que se han ido descubriendo, aunque la mayoría del terreno se ha destinado al cultivo de palmeras.

- Jiloca. Esta comarca cuenta con un patrimonio bélico muy extenso debido a su posición estratégica durante la Guerra Civil. De hecho, se puede hacer una ruta conocida como de la Guerra Civil. Entre los restos visitables cabe mencionar las trincheras de Cabezo Pequeño en Singra, la posición fortificada “El Balsete” en Caminreal o los vestigios de Monforte de Moyuela (una trinchera, un refugio y un nido de ametralladoras búnker, asociados a la resistencia republicana durante la ofensiva de Aragón en 1938).
- Batalla de Guadalete. Supuso el comienzo del dominio de los árabes, venciendo al rey goda Rodrigo, y tuvo lugar entre el 19 y el 26 de julio del año 711, en lo que hoy sería la provincia de Cádiz. Los historiadores la sitúan en varios lugares como Vejer, Barbate o Medina Sidonia, por lo que se recomienda hacer una ruta por los mismos.
- Batalla de las Navas de Tolosa. Este acontecimiento marcó el comienzo de la Reconquista y la recuperación del control de Sierra Morena. Sucedió el 16 de julio de 1212, cerca de Santa Elena, en Jaén. Existen dos rutas que hacen el mismo recorrido desde el punto de partida de cada ejército hasta su encuentro. La Almohade pasa por el valle del Guadalquivir y tierras jienenses hasta Sierra Morena; la Cristiana incluye los castillos de Calatrava y Salvatierra y la localidad de Viso del Marqués. En Santa

Elena existe el Centro de Interpretación de la Batalla de las Navas de Tolosa.

- Batalla de Trafalgar. Se ubicó en la costa de Cádiz y se trata de una de las batallas navales más famosas e importantes de la historia. En octubre de 1805 se enfrentaron Francia y España contra Reino Unido, Suecia, Rusia, Austria y Nápoles, enemigos de Napoleón Bonaparte. Actualmente existe una ruta que recorre Gibraltar, Tarifa o los Caños de Meca, por formar parte del combate o su planificación.

### **5.1. Una mirada hacia Extremadura**

Tras haber dado ejemplos de España, era imprescindible hacer un apartado para Extremadura, pues entre todos los tipos de turismo que se puede practicar en esta tierra, también se incluye el turismo bélico.

- Batalla de La Albuera. El 16 de mayo de 1811 se enfrentaron el ejército de Napoleón y el aliado, formado por España, Portugal y Reino Unido. Tropas francesas se encontraban en Badajoz, esperando refuerzos del mariscal Soult. Las tropas aliadas del mariscal Beresford se movieron a la localidad de La Albuera para esperarlos, y allí se libró la batalla. Se dice que no hubo vencedores en esta batalla, puesto que las bajas fueron cuantiosas en ambos bandos, aunque los que se retiraron rápida y eficazmente fueron los franceses. En la actualidad, se celebra la recreación de la batalla en esta misma localidad cada mes de mayo, considerada Fiesta de Interés Turístico Regional, y que cuenta con su propio centro de interpretación. En el periódico digital Hoy.es, se encuentra un artículo sobre esta batalla, en la sección Viajar por Extremadura que dice lo siguiente: “A lo largo de varios días los visitantes pueden presenciar en vivo y en directo los desfiles de las diferentes formaciones de infantería y caballería (...) participan asociaciones y colectivos de recreación histórica de toda España, como la Asociación Napoleónica Española, grupos de otros países e incluso personas cuyos antepasados lucharon en esa batalla

(...) La vistosidad de los uniformes, la especial forma de combatir, el ruido y humo de las armas, y lo espectacular de las formaciones de infantería y caballería, son un reclamo suficiente para que cada año sea presenciado por miles de personas...” (HOY.ES, 2014).

- Cementerio alemán de Yuste. En la misma ubicación del monasterio de Yuste, se encuentra un cementerio: “Sólo unas cruces perfectamente alineadas de granito oscuro. Sobre ellas se leen grabados en letras blancas con un nombre, rango militar y una fecha de nacimiento y su muerte”. (De la Cal, 2018). Allí yacen 180 soldados alemanes que cayeron en las dos Guerras Mundiales y que llegaron a España tras el derribo de sus naves. Al entrar al cementerio, construido en 1983, se puede ver una placa que da nombre al cementerio en alemán y español, y una pequeña capilla. El día 18 de noviembre, día de luto nacional en Alemania, se celebra un homenaje anual, con el embajador alemán y dos sacerdotes, uno protestante y otro católico, entre otros. Es el único cementerio de soldados alemanes en España.
- Cementerio italiano de Campillo de Llerena. Durante la Guerra Civil, en la primera batalla de Argallén, militares italianos y españoles, conocidos como la brigada mixta Flechas Azules, combatían contra el ejército republicano: “Allí, en Campillo, fueron enterrados en un primer momento 44 soldados (33 españoles, 9 italianos – de ahí el nombre del camposanto – y dos de origen no identificado)” (IANTT, 2017). Este cementerio se construyó en 1937, y se siguió enterrando a soldados del bando sublevado. Varios cuerpos fueron trasladados, algunos al Valle de los Caídos. Con el paso de los años el cementerio fue deteriorándose, por lo que el Ayuntamiento de la localidad decidió restaurarlo y documentarlo con la ayuda del Proyecto de Recuperación de la Memoria Histórica de Extremadura, PREMEx. En 2012 se terminaron las labores y se puede visitar junto con el Museo-Exposición.
- Campo de Castuera. En la Sierra de Benquerencia, cercano a la localidad de Castuera, se encuentran los vestigios

del único campo de concentración considerado Bien de Interés Cultural (BIC) de España. Entre 1939 y 1940 estuvieron retenidos allí cerca de quince mil personas, y se le conocía por ser el campo con la actividad más larga y logística eficaz del sur del país. Por ello, se decidió otorgarle la categoría de sitio histórico, para su protección, ya sea de empresas o dueños de los terrenos para su mal uso (anteriormente se mencionaban los casos de Los Almendros y Albaterra), y de seguir investigando. Se han realizado ciertas partidas que apuntan a que existe una gran fosa común, debido a los fusilamientos de la guerra y la posguerra. El 13 de mayo de 2009 se publicó en el Diario Oficial de Extremadura (DOE) la declaración de zona BIC de estos terrenos.

## 6. CONTROVERSIA

Ya se ha visto todo lo que el turismo de guerra puede ofrecer, qué es lo que lo caracteriza, ejemplos para comprender en qué consiste... Pero cuando se habla de algo tan trágico como la muerte, nadie queda indiferente. Se ha comentado, entre las motivaciones del turista, el morbo, la curiosidad o la memoria histórica, razones por las que se han explotado ciertos recursos como cementerios o museos, pero también se han organizado viajes a zonas de guerra para vivirlas in situ.

En el artículo *¿Qué es el turismo de guerra?* se lee lo siguiente: “Por increíble que parezca, mientras que quienes las viven huyen de las guerras, hay muchos viajeros que las buscan (...) el turismo de guerra te lleva de lleno a las zonas que están siendo más castigadas, a esos lugares que han sido o están siendo arrasados, donde en muchos ni siquiera quedan civiles (...) ¿pueden las guerras llegar a ser realmente algo atractivo? ¿Nos hemos deshumanizado tanto que podemos incluso viajar a una zona de conflicto a hacer fotos, sin que se nos remueva algo por dentro?” (Suria, 2017).

Aquí se presenta una cuestión ética para el turismo bélico en su vertiente militar. Bien es cierto que toda zona conflictiva posee restricciones de seguridad o que se resguarda al personal civil, pero no está prohibido viajar a un país en guerra ni visitar territorios peligrosos. Existen ciertas trabas

para conseguir llegar a estos lugares, pero no es imposible, ya que se hace en la actualidad. El turista que decide practicar el turismo de guerra sabe, normalmente, a dónde y a qué va, y que las consecuencias pueden ser terribles, pues el estar a salvo no está garantizado. Aquí entran en juego las aseguradoras. En el vídeo *Turismo bélico en FITUR*, se entrevista a Arturo Moreno, de la aseguradora InterMundial, que asegura: “O bien a consecuencia de ese conflicto puede tener una necesidad de acudir a un médico, una necesidad de ser evacuado de una zona a otra, puede tener que prolongar su estancia en esa zona porque no puede salir, por un cierre de aeropuerto...” (Rigall i Corominas, 2018).

Sin embargo, la barbarie y los sucesos que acontecen en estos lugares no pueden olvidarse. Se trata de gente que huye, sufre y muere a causa de los bombardeos, la inseguridad y los asesinatos. Existen límites en cuanto al respeto y la dignidad que son invulnerables, por lo que la imagen de un turista fotografiando esa violencia, a los que consiguen sobrevivir y a los que no, o a los que infunden el miedo, como forma de ocio, resulta desolador.

Por otro lado, se encuentra el caso de Auschwitz, cuyo atractivo bélico es simbólico y de tipo histórico. El hecho de que sea un icono implica que reciba millones de visitantes cada año y, de nuevo, hay que hablar de las fotografías. En el artículo *El Memorial de Auschwitz pide respeto a todos aquellos que se hacen fotos de “postureo”* se afirma lo siguiente: “Es un lugar casi ‘obligado’ al que ir y empaparse de toda la cultura e historia que hay en dicho lugar. Y es ahí donde muchos de los visitantes quieren dejar plasmado en sus teléfonos o cámaras de fotos todo lo que puedan. Más de un millón y medio de personas al año visitan este lugar y, según El Memorial, algunos se pasan de la raya.” (Navacerrada, 2019).

Y aquí de nuevo la polémica. El Memorial de Auschwitz publicó el siguiente comentario en Twitter el 20 de marzo de 2019: “Cuando vienes al Museo de Auschwitz recuerda que estás en un sitio donde un millón de personas fueron asesinadas. Respeta su memoria. Hay mejores lugares para aprender a balancearse sobre una viga que el lugar que

simboliza la deportación de cientos de miles de muertos” (Twitter, 2019).

A día de hoy, las redes sociales están llenas de fotografías que enmarcan un viaje. Muchas de estas imágenes se cargan en las redes sociales para dejar constancia de los lugares en los que se ha estado, con el complemento de que queden lo más artísticas posible. Es aquí donde entra el “postureo”, es decir “actitud artificial e impostada que se adopta por conveniencia o presunción” (Real Academia de la Lengua, 2019).

¿Hasta dónde estamos dispuestos a llegar? ¿Qué es potencialmente explotable y según qué criterios? ¿Dónde está el límite de la comercialización? ¿Qué derechos tienen unos que les permite ver el sufrimiento de otros como si fuera un simple viaje cultural? ¿Dónde queda la consideración al hacer una fotografía sólo para impresionar a los demás? Es necesario plantearse la gestión correcta y ética de este tipo de turismo para que permita disfrutar a los visitantes en combinación con el respeto, la empatía y la sensibilidad.

## **7. APLICACIÓN DE LA INVESTIGACION: ENCUESTA**

La investigación a realizar se centra en saber si realmente el turismo bélico es conocido por los extremeños y si lo han practicado, ya sea de forma consciente o no. Para llevarla a cabo se ha entrevistado a 250 personas de la comunidad autónoma de Extremadura, teniendo en cuenta sus estudios y/u ocupación y si están relacionados con el sector turístico.

La muestra se ha confeccionado de forma aleatoria simple y por conveniencia, aunque se ha hecho hincapié en buscar a estudiantes del grado de Turismo y del doble grado de ADE y Turismo de la Universidad de Extremadura, independientemente de que estén cursando los estudios o los hayan finalizado, ya que es una parte de la población que interesa en esta investigación porque supone una fuente clara de datos, debido a sus conocimientos sobre turismo. La extracción de datos se hizo entre el 27 de marzo y el 2 de mayo de 2019.

La plataforma que se ha utilizado ha sido Encuesta Google a través de enlace directo.

La hipótesis a comprobar es: ¿Realmente la tendencia creciente del turismo de guerra se ha dado a conocer entre los extremeños o esta tipología turística sigue siendo una incógnita en la sociedad de nuestra región? ¿Existe la práctica del turismo bélico independientemente del conocimiento de éste?

## 8. CONCLUSIONES

Como se ha comentado en las páginas precedentes de este trabajo, la marcha hacia lugares que entrañan una historia bélica, ya sea para el recuerdo o el homenaje, es una de las prácticas más antiguas, ya que se lleva a cabo desde hace siglos. Mientras tanto, el estudio de esta tipología de turismo es muy joven.

Entre los objetivos de este trabajo se encontraba establecer una definición clara y una comprensión fácil del turismo bélico. Pues bien, se han establecido sus características, su origen y se han mostrado ejemplos alrededor de todo el mundo, así como los más cercanos al espacio geográfico donde se ha aplicado de forma práctica la investigación (Extremadura). En la búsqueda de esos lugares, se atisba el gran potencial que poseen los recursos de España, en general, y de la región de Extremadura, en particular. Aunque muchos de ellos son conocidos y ya, de por sí, atraen al turista, quedan lugares que todavía no se han fomentado o que no se les ha dado el valor bélico que realmente merecen. Es necesario promover su progreso de forma eficiente, a la vez que respetuosa.

En cuanto a nuestra hipótesis “¿Realmente la tendencia creciente del turismo de guerra se ha dado a conocer entre los extremeños o esta tipología turística sigue siendo una incógnita en la sociedad de nuestra región? ¿Existe la práctica del turismo bélico independientemente del conocimiento de éste?”. A partir de aquí y del análisis de los datos obtenidos en la encuesta que se ha implementado a la muestra representativa de nuestra población objeto de estudio, se concluye lo siguiente:

Se puede afirmar que casi la mitad de las personas encuestadas (46,8%) entendía sobre esta tipología turística y,

entre ellos, existen personas que lo practican, sabiéndolo o no. También hay quienes lo desconocen pero que, a partir de sus respuestas al formulario, se puede concretar que estarían dispuestos a practicarlo (21,4%). Uno de los objetivos de este trabajo era el crear curiosidad, dar a conocer el turismo bélico y conseguir que se indague sobre él, por lo que se puede decir que se ha conseguido ese objetivo dentro de la muestra, y que es posible conseguirlo también con el resto de la población. Es compartido por una mayoría que las formas más extendidas para el conocimiento del turismo de guerra son los familiares, amigos y conocidos, a través de sus experiencias propias, seguidos de cerca por Televisión e Internet.

Cuando se relaciona el conocimiento de esta tipología turística con la ocupación o los estudios, los estudiantes de turismo, actuales y ya graduados, son el segmento que más la reconoce, teniendo también en cuenta que la mayoría de la muestra está compuesta por jóvenes (64,8%). Sin embargo, el 72,4% de los encuestados afirman no tener estudios u ocupación relacionados con el sector turístico, por lo que no se puede decir que dedicarse a este sector sea una garantía de conocimiento del turismo de guerra.

En cuanto a las motivaciones para practicar este tipo de turismo, todas aquellas que se han listado y que se relacionan con las guerras o el morbo han quedado en las últimas posiciones (10,3% y 5% respectivamente), en lo que concierne a las respuestas de los encuestados. Sin duda, la razón más repetida ha sido la carga histórica (32%). Está bien decir que las guerras forman parte de la historia, pero esa misma historia no se compone únicamente de guerras. Además de este motivo, también se incluyen el gusto por viajar (23,1%), el conocer sitios icono (18,6%) y la curiosidad (15,5%).

Ahora bien, cada turista tendrá reacciones diferentes, pues los atractivos del turismo bélico pueden generar un gran impacto en las personas, dependiendo de su manera de entenderlo. Hay quien puede estremecerse, mientras que otros lo ven como un mero pasatiempo. Algunos reflexionan hasta dónde es capaz de llegar el hombre, incluso, ese recuerdo permite aprender de los errores y de los aciertos



del pasado; otros ven un lugar donde conseguir esa fotografía perfecta que alimente su ego.

Para terminar, en este apartado se incluyen unas palabras de una de las personas encuestadas, que dio su consentimiento para que se plasmara su opinión en este trabajo: “Nuestra noción del turismo bélico no puede ser tan consciente cuando se ha vivido una guerra hace 80 años, no hay distancia temporal suficiente para comprender. Pero no podemos permanecer ignorantes, como si no nos rozara, hay que saber de primera mano que ocurrió, cómo, dónde... mirar el horror de frente, no darle la espalda. ¿Cómo no nos va a llegar si forma parte de la condición humana?” (Fragmento de respuesta abierta de una de las personas encuestadas).

## BIBLIOGRAFÍA

- Arroyo Cano, A. (2018). *El tour que debes hacer para conocer los lugares más emblemáticos de la Segunda Guerra Mundial*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de Cultura Colectiva: <https://culturacolectiva.com/viajes/turismo-belico-de-la-segunda-guerra-mundial/>
- Australia.com. (2018). *Atracciones Históricas de Darwin*. Recuperado el 19 de noviembre de 2018, de <https://www.australia.com/es-cl/places/nt/darwin-historical-attractions.html>
- Carrasco Santos, M. J., Padilla Meléndez, A., & Melgar Madsen, S. (2015). Dark Tourism como innovación en producto turístico. Concepto y casos de estudio. *Estudios Turísticos*(205), 95-118.
- Chacón, B. (13 de julio de 2017). *Los 8 destinos más impactantes para amantes del turismo bélico*. Recuperado el 1 de diciembre de 2017, de El Viajero Fisgón: <https://www.elviajerofisgon.com/magazine/los-8-destinos-mas-impactantes-para-amantes-del-turismo-belico/>
- Cid, M. (24 de septiembre de 2015). *La guía definitiva del turismo bélico: 9 lugares imprescindibles*. Recuperado el 1 de diciembre de 2017, de Magnet: <https://magnet.>

xataka.com/asi-lo-hemos-vivido/la-guia-definitiva-del-turismo-belico-9-lugares-imprescindibles

- Civitatis. (s.f.). *Campo de concentración de Auschwitz-Birkenau*. Recuperado el 16 de junio de 2018, de Civitatis Cracovia: <https://www.cracovia.net/campo-concentracion-auschwitz>
- Dann. (1996). *The Language of Tourism: a Sociolinguistic Perspective*. CAB International.
- Dann. (2000). Differentiating Destinations in the Language of Tourism: Harmless Hype or Promotional Irresponsibility? *Tourism Recreation Research*, 63-75.
- De la Cal, L. (15 de abril de 2018). *El cementerio extremeño de Yuste donde los muertos “hablan” alemán*. Recuperado el 30 de noviembre de 2018, de FCINCO: <https://www.elmundo.es/f5/comparte/2018/04/15/5ad0d0dee5fdea0b-088b45a4.html>
- *Diccionario en línea PONS*. (s.f.). Obtenido de <https://es.pons.com/>
- Fonseca, A. P., Seabra, C., & Silva, C. (2016). Dark Tourism: Concepts, Typologies and Sites. *Journal of Tourism Research and Hospitality*, pág. 2.
- García, I. (abril de 2018). *Proyecto Amigo*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de Tipos de Turismo: la mayor lista de internet: <https://www.proyectoamigo.com/tipos-de-turismo/>
- Hinson, T. (12 de agosto de 2014). *Corea del Norte y otros nueve destinos “oscuros”*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de MSN: <https://www.msn.com/es-es/noticias/other/turismo-oscuro-10-destinos-de-nuestra-lista/ss-AA4WEr9>
- HOY.ES. (2014). *La Batalla de La Albuera*. Recuperado el 3 de diciembre de 2018, de Viajar por Extremadura: <http://www.viajarporextramadura.com/cubic/ap/cubic.php/doc/La-Batalla-de-La-Albuera-83.htm>
- IANTT. (24 de marzo de 2017). *Cementerio de los Italianos - Campillo de Llerena*. Recuperado el 12 de diciembre de

2018, de Blog No le digas a mi madre que estoy haciendo fotos: <http://noledigasamimadrequestoyhaciendofoto.blogspot.com/2017/03/cementerio-de-los-italianos-campillo-de.html>

- Kranz, M. (5 de enero de 2018). *6 Incredible Tourist Destinations that were Endangered by War in 2017*. Recuperado el 31 de octubre de 2018, de Business Insider: <https://www.businessinsider.com/unsafe-tourist-destinations-endangered-by-war-2018-1?IR=T>
- Lennon, J., & Foley, M. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*, 2, págs. 198-211.
- Lennon, J., & Foley, M. (2000). *Dark Tourism: The attraction of Death and Disasters* ISBN: 0-8264-5064-4. Londres, Nueva York: Continuum.
- Liebermann, F., & Alejandro-Medina, A. (2012). Turismo cultural y Dark Tourism: la inclusión de la arqueología del conflicto como nueva oferta al visitante en destinos maduros. *XX Coloquio de Historia Canario-Americana*.
- Ling, L. (20 de agosto de 2016). *Why Do Tourists Vacation in War Zones?* Recuperado el 2018 de octubre de 2018, de Seeker: <https://www.seeker.com/why-do-tourists-vacation-in-war-zones-1980119845.html>
- Mapelli, B. (28 de junio de 2017). *El turismo bélico no entiende de edad*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de EFE TUR VIAJES: <https://www.efetur.com/entrevista/el-turismo-belico-bob-y-blue/>
- Moral-Moral, M. (junio de 2017). El turismo de batallas: un turismo experiencial y sostenible. *TURyDES: Turismo y Desarrollo* N.22 ISSN 1988-5261.
- Navacerrada, J. C. (26 de marzo de 2019). *El Memorial de Auschwitz pide respeto a todos aquellos que hacen fotos de postureo*. Recuperado el 2 de abril de 2019, de Los Replicantes: <https://www.losreplicantes.com/articulos/memorial-auschwitz-pide-respeto-fotos-postureo/>

- OMT. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 29 de mayo de 2018, de <http://www2.unwto.org/es>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). *Definición.DE*. Recuperado el 29 de mayo de 2018, de <https://definicion.de/belico/>
- Real Academia de la Lengua. (2019). Obtenido de <https://dle.rae.es/>
- Rey Castro, A., & Rodríguez Rodríguez, G. (2009). Turismo de desastres: aproximación a la explotación turística del desastre del Prestige en la Costa da Morte. (U. d. Compostela, Ed.) *Revista Galega de Economía ISSN 1132-2799*, 18(2), 111-130.
- Rigall i Corominas, M. (23 de septiembre de 2018). *Turismo bélico Fitur*. Recuperado el 11 de diciembre de 2018, de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=b3yJw9VZmPw&t=20s>
- Rodríguez Cifuentes, S. (2016). *Trabajo de Fin de Grado "El turismo oscuro. Estudio de caso: Budapest"*. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Grado en Turismo. Segovia: Universidad de Valladolid.
- Rodríguez Palomino, Á. (2014). *Trabajo de Fin de Grado "La seducción del Dark Tourism"*. Málaga: Facultad de Turismo. Universidad de Málaga.
- Rojek, C. (1991). *PhD Thesis "Ways of escape: modern transformations of leisure and travel"*. Glasgow: University of Glasgow.
- Seaton, A. V. (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 2, págs. 234-244.
- Shabina. (18 de abril de 2015). *10 War Tourism Destinations in the World for your Adventure Tour*. Recuperado el 31 de octubre de 2018, de Traveljee: <https://traveljee.com/world-travel/war-tourism-destinations/#masthead>
- Stone. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions

and exhibitions. *Tourism: An interdisciplinary International Journal*, 54(2), págs. 145-160.

- Stone, P., & Sharpley, R. (2009). *The Darker Side of Travel: the theory and practice of Dark Tourism* ISBN 978-1-84541-115-2. Bristol: Channel View Publications.
- Suria, R. (6 de diciembre de 2017). *¿Qué es el turismo de guerra?* Recuperado el 25 de octubre de 2018, de Viajestic: [https://viajestic.atresmedia.com/destinos/que-turismo-guerra\\_201712065a2841400cf2b410ea9bed8e.html](https://viajestic.atresmedia.com/destinos/que-turismo-guerra_201712065a2841400cf2b410ea9bed8e.html)
- Twitter. (2019). Obtenido de [www.twitter.com](http://www.twitter.com)
- *WordReference.com*. (s.f.). Obtenido de <https://www.wordreference.com/>
- Yuill, S. M. (2003). *Thesis "Dark Tourism: Understanding visitor motivation at sites of death and disaster"*. Texas: A&M University.