



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

Small and medium-sized companies and corporate social responsibility in Ecuador

Pequeñas e médias empresas e responsabilidade social corporativa no Equador

Andrea Cristina Ávila-Espinoza ^I
andreaavilaespinoza@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-7780-5438>

María Rosalba Cedeño-Pico ^{II}
rosalba_c_com@hotmail.es
<https://orcid.org/0000-0001-7808-7925>

***Recibido:** 12 de mayo de 2020 ***Aceptado:** 05 de junio de 2020 *** Publicado:** 18 de julio de 2020

- I. Ingeniera en Recursos Naturales y Ambientales, Estudiante de la Maestría de Administración de Empresas, Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.
- II. Magíster en Contabilidad y Auditoría, Economista, Profesora de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una estrategia que permite el desarrollo humano sostenible y sustentable, promoviendo compromiso y seguridad a las partes de interés, basado en 3 ejes: protección ambiental, apoyo social y mejorar las condiciones laborales de los trabajadores. La aplicación de las RSE en las PYMES permite el desarrollo seguro y consolidado de las mismas, sin embargo, existen algunas barreras que no han permitido su aplicación. El presente estudio se centró en conocer la aplicación de la RSE en las PYMES del Ecuador y conocer la perspectiva de la comunidad, a través, de entrevista a informantes-claves a cuatro representantes de PYMES y 243 encuestas a la comunidad. Como resultado se obtuvo la poca aplicación de RSE por parte de las PYMES debido al desconocimiento en su ejecución y la comunidad cree importante que las empresas constituyan este tipo de políticas para minimizar diversos problemas sociales.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial; aplicación; pequeñas, y medianas empresas; comunidad; Ecuador

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is a strategy that enables sustainable and sustainable human development, promoting commitment and security to stakeholders, based on 3 axes: environmental protection, social support and improving the working conditions of workers. The application of CSR in SMEs allows the safe and consolidated development of them, however, there are some barriers that have not allowed their application. This study focused on learning about the application of CSR in Ecuador's SMEs and learning about the community's perspective, through interviews with key informants of four representatives of SMEs and 243 community surveys. As a result, the little application of CSR by SMEs was obtained due to the lack of knowledge in its execution and the community believes it is important that companies establish this type of policy to minimize various social problems.

Keywords: Corporate social responsibility; application; small and medium businesses; community; Ecuador

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

Resumo

A Responsabilidade Social Corporativa (RSE) é uma estratégia que possibilita o desenvolvimento humano sustentável e sustentável, promovendo o comprometimento e a segurança das partes interessadas, com base em três eixos: proteção ambiental, apoio social e melhoria das condições de trabalho dos trabalhadores. A aplicação da RSE nas PME permite o desenvolvimento seguro e consolidado delas, no entanto, existem algumas barreiras que não permitiram sua aplicação. Este estudo concentrou-se em aprender sobre a aplicação da RSE nas PME do Equador e em conhecer a perspectiva da comunidade, por meio de entrevistas com informantes-chave de quatro representantes de PMEs e 243 pesquisas comunitárias. Como resultado, a pouca aplicação da RSE pelas PME foi obtida devido à falta de conhecimento em sua execução e a comunidade acredita que é importante que as empresas estabeleçam esse tipo de política para minimizar vários problemas sociais.

Palavras-chave: Responsabilidade social corporativa; inscrição; pequenas e medias empresas; comunidade; Equador

Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un campo de estudio extenso y de suma importancia, no únicamente porque durante el siglo XXI es una tendencia de aplicación a nivel empresarial para garantizar desarrollo sustentable, sino porque día a día nacen nuevas metodologías, procesos que son aplicables en este ámbito (Espinoza, 2016)

Éste término posee bases teóricas que han sido un tema de debate desde el siglo pasado a nivel corporativo y académico, que con el paso del tiempo se ha comprendido casi en su totalidad (Correa, 2016).

Dicho término, desde tiempo remotos engloba todo aquello que tiene que ver con el desarrollo sustentable de pueblos y comunidades, manteniendo una estrecha relación con el crecimiento social y económico, disminuyendo considerablemente los perjuicios sobre el medio-ambiente, salud, equidad, respeto de derechos, democracia y dotación de servicios básicos a la población (Herrera et al., 2016).

Es por ello que, la RSE es el compromiso íntegro que asumen las empresas u organizaciones para impulsar el progreso de los grupos de interés como: clientes, proveedores, comunidad, trabajadores

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

e inversores, etc. (Espinoza, 2015). Es decir que, el principal objetivo de la RSE es contribuir al desarrollo de una sociedad equitativa y comprometida con la humanidad y el medio-ambiente.

Por otro lado, a lo largo del tiempo se ha creído que las grandes empresas son las únicas que tienen la capacidad de implantar un sistema de gestión de RSE. Sin embargo, se conoce que en su mayoría éstas organizaciones lo realizan para mantener y manejar una mejor imagen empresarial frente a sus potenciales clientes y competidores (Duque et al., 2014)

A partir de la definición de RSE nace la premisa de desarrollada por Porter y Kramer “el objetivo de una empresa no es conseguir beneficios económicos, sino crear valor compartido”. Es entonces, (Cáceres, 2015) define al valor compartido como “conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa para alcanzar una mayor armonía con la sociedad y lograr una adaptación a todos los entornos respetando los derechos reconocidos por la sociedad”

A pesar de ello la aplicación de la RSE es totalmente voluntaria por parte de las empresas y no es necesario contar un capital específico, capacidad o mínimo número de empleados para llevar a cabo políticas socialmente responsables (Morán, 2016).

Si bien es cierto, existe un sin número de empresas que pueden ser clasificadas por su capital o número de empleados, para efectos de la presente investigación serán objeto de estudio las pequeñas y medianas empresas (PYMES), las cuales el Servicio de Rentas Internas (SRI) del Ecuador las define como aquel grupo de pequeñas y medianas empresas que se caracterizan por un determinado volumen de ventas, capital propio, número de empleados y nivel de producción propias de éstas organizaciones (Inec, 2018).

La aplicación de la RSE en cualquier tipo de empresas tiene un sin número de beneficios que se describen en un estudio realizado por (Laínez et al., 2016)

En América Latina, como menciona la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) las PYMES en la región, representan el 99% del total de empresas y responden al 67% de generación de empleos.

En el Ecuador, el (SRI, 2015) determinó que alrededor del 27.646 eran PYMES de las cuales 4.661 eran medianas y 8.671 pequeñas empresas, representando más del 25% del Producto Interno Bruto (PIB) del país (Inec, 2018).

Para el año 2018, dentro del Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) en el año 2018, desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) con apoyo de Servicio de

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

Rentas Internas (SRI) e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) se registraron alrededor de 899.208 empresas, de las cuales 64.117 eran pequeñas y 14.278 era medianas (Inec, 2018).

Una de las principales características de las PYMES es que están en su mayoría enfocadas a la producción de bienes y servicios para la sociedad en la que se desenvuelven, consideradas el eslabón primario del desarrollo social y económico del Ecuador. Asimismo, el enfoque de la importancia de las PYMES se continúa desarrollando en su aporte a las economías, representando alrededor del 60% fuentes de empleo (INEC, 2017).

En un estudio realizado por (López et al., 2017) acerca de la responsabilidad social empresarial en las PYMES del Ecuador, se describen los múltiples beneficios que ésta tiene para las empresas pequeñas y medianas, tales como: mucho más valor competitivo lo que permite ingresar a nuevos mercados e incluso más estrictos, permite mayor fidelidad de las partes de interés (clientes, trabajadores, proveedores), la imagen corporativa se exalta, minimiza los costos ambientales debido a que se maneja adecuadamente los desechos o riesgos ambientales.

Otra de las características por la cuales las PYMES han venido formando parte principal de las economías por mucho años, es justamente por la fácil adaptación que poseen con respecto a los diferentes cambios que se presentan en los mercados y a la respuesta eficaz que tienen para continuar desarrollándose en el medio, esto a diferencia de las grandes empresas, donde se manejan estructuras más rígidas y por ende los cambios y adaptaciones a las nuevas exigencias son tardías, perdiendo participación y cuota de mercado (Dacasa, 2017).

Finalmente, el principal objetivo de la presente investigación es determinar la aplicabilidad de la RSE en el pequeñas y medianas empresas del Ecuador, centrandó la investigación en conocer si estas empresas aplican algún tipo de actividad correspondiente a RSE o por el contrario que aspectos permiten que las PYMES no cuenten y ejecuten dichas políticas. Asimismo, conocer la perspectiva de la comunidad acerca de la importancia de la aplicación de políticas de responsabilidad empresarial por parte de las empresas.

Metodología

Para realizar un análisis de la RSE de las PYMES, es necesario aplicar metodologías lo más certeras posibles en base a la percepción de la comunidad y de la actividad empresarial de las pequeñas y

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

medianas empresas en el Ecuador para que los resultados tengan un porcentaje de confiabilidad del 95%

La metodología que se aplica en el presente estudio es de tipo cuantitativa-descriptiva, que permite conocer el comportamiento de la comunidad y de las pequeñas y medianas empresas frente a la aplicación y participación de políticas de responsabilidad social empresarial.

Técnica aplicada

Las técnicas empleadas fueron una encuesta descriptiva dicotómicas y entrevistas a informantes-clave, ambas diseñadas para poder recopilar información de dos partes de interés: la comunidad y representantes de las PYMES del Ecuador, respectivamente,

La encuesta estuvo dirigida a un segmento de la comunidad para percibir si conoce sobre actividades que realizan las PYMES para mejorar el entorno social en el que se están desarrollando, mediante la aplicación de políticas de responsabilidad social empresarial.

Se emplearon 10 preguntas con opciones de Si y No, las cuales estuvieron orientadas a conocer la percepción de la comunidad frente a la importancia y la participación en actividades relacionadas a responsabilidad social empresarial.

Y las entrevistas a informantes clave, destinadas a un segmento de representantes de las pequeñas y medianas empresas para conocer su perspectiva acerca de la importancia de la aplicación de la RSE y su participación en alguna actividad relacionada a ello.

Se realizaron 4 preguntas basadas en conocer si las PYMES ejecutan políticas de responsabilidad social empresarial y la importancia de ellas para el crecimiento sustentable y sostenible de las empresas.

Las preguntas estuvieron dirigidas a resolver con interrogantes referente a:

- Participación empresarial con la comunidad
- Exigencias de la comunidad
- Grado de participación de la comunidad con actividades empresariales

Finalmente, la investigación se apoya con la revisión bibliográfica, misma que permite tener una aproximación acerca del desarrollo de las RSE dentro de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador.

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

Muestra analizada

Para ejecutar el análisis de la presente investigación se consideraron las PYMES registradas en el (DIEE) en el año 2018, desarrollado por INEC con apoyo del SRI e IESS.

Dentro de este directorio se registraron un total d 899.209 empresas de las cuales 64.117 eran pequeñas y 14.278 era medianas, representando 7,13% y 1,58%, respectivamente.

Considerando el universo de empresas en el Ecuador antes mencionado, se realizó la entrevista a informantes-clave a 4 representantes de PYMES, mismos que por confidencialidad sus nombres no serán mencionados en el presente estudio. Por su parte, las encuestas dirigidas a la comunidad se realizaron a 243 personas, todo el estudio centrado en las provincias de Pichincha, Guayas y Manabí.

Discusión de los resultados

Una vez ejecutadas las 4 entrevistas a informantes-clave de 3 provincias de Ecuador, se desarrolló el análisis cualitativo y se sintetiza en el siguiente cuadro de percepción en base las respuestas dadas.

Tabla 1. Análisis de percepción de entrevista a informantes-clave

Responsabilidad Social Empresarial									
PYMEs	Aplicación			Conocimiento			Importancia		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
PYME 1									
PYME 2									
PYME 3									
PYME 4									

Fuente: Elaboración propia (2020)

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

Como se describe en la tabla 1, la implementación de políticas de RSE por parte de las empresas no se ejecutan, dado que, se desconoce acerca de la importancia de la aplicación de dichas actividades, teniendo como consecuencia interpretaciones erróneas en cuanto a los múltiples beneficios que puede tener la empresa ejecutándolas. A partir de ello, surgieron algunas interrogantes tales como: ¿Es necesario algún capital mínimo para la ejecución de políticas de RSE? ¿La ejecución de políticas de RSE suponen algún beneficio para las PYMES?

Según un estudio realizado por (López et al., 2017) en el Ecuador son pocas las PYMES que ejecutan alguna actividad relacionada con RSE, ya que, para ellos únicamente es la implementación de más actividades empresariales y no como una estrategia que les permita tener una constante mejora. Muchos de los empresarios aseguran que la aplicación de RSE supone altos costos humanos y productivos.

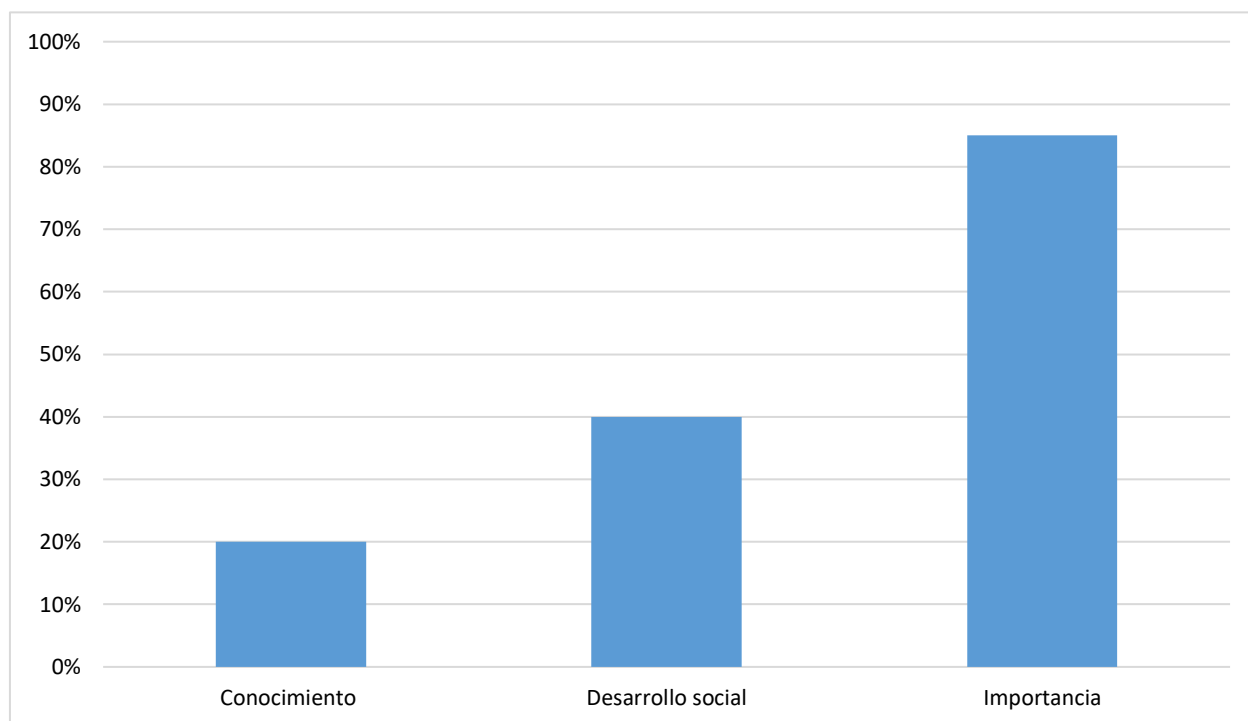
Asimismo, todos los representantes entrevistados coincidieron que desconocen los verdaderos beneficios que supone la aplicación de RSE y más bien lo consideran un gasto y dificultad que podrían cubrir. Por su parte, en un estudio realizado en las PYMES de la ciudad de Quito (Padilla et al., 2017), se describe que éstas empresas tienen una gran ventaja en este contexto frente a las grandes empresas. Gracias a su flexibilidad, la estrecha relación entre la gerencia-trabajadores y su organización menos burocraticizada es sencillamente posible desarrollar objetivos que permitan aplicar RSE. Entre los principales beneficios que trae consigo la RSE para las PYMES se pueden mencionar: mejora la fidelidad de la plantilla de trabajadores, mejor ambiente de trabajo, captar y fidelizar la clientela, mejor imagen corporativa, relaciones gratas con las partes de interés.

En una de las cuestiones abordadas, se detalló por parte de los representantes de las PYMES que la RSE es competencia de las grandes empresas dado que son ellas las que tienen la capacidad de poder desarrollar y ejecutar estrategias de gran impacto y perceptibilidad. Sin embargo, en una Guía de Buenas Prácticas orientada a la aplicación de RSE en PYMES desarrollada por (De Miguel, 2011) se expone que, la aplicación de RSE en las PYMES depende únicamente del alcance que éstas establezcan para su ejecución, establecer prioridades y recursos para aplicarlas adecuadamente en su negocio.

Por su parte, en las encuestas realizadas a la comunidad para conocer su percepción acerca de la RSE, se obtuvieron los siguientes resultados:

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

Tabla 2. Resultados de encuestas a la comunidad



Fuente: Elaboración propia (2020)

Las políticas de RSE enfocadas al trabajo con la comunidad para (Maribel et al., 2019) influye sobre la imagen corporativa como una ventaja competitiva que pueden adquirir las PYMES resaltando la predisposición y compromiso que existe de parte para trabajar sobre la calidad de vida de las comunidades aledañas, así como conseguir estar presente sobre la conciencia del público, esto por llevar a cabo un trabajo enfocado al respeto, confianza y transparencia entre el beneficio de las PYMES y la sociedad.

De ahí que se considera importante conocer de forma general, cual es la percepción que la comunidad tiene sobre las PYMES con respecto a políticas de RSE y su aplicación frente a los diferentes espacios comunitarios que pueden llegar a ser beneficiados.

Para ello, se desarrolló encuestas a la ciudadanía de las provincias antes mencionadas, buscando de esta forma, conocer de manera general, cual es el conocimiento que se tiene desde la comunidad sobre lo que es políticas de RSE, así como un acercamiento y permanente diálogo del sector empresarial con la comunidad.

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

Sobre las encuestas realizadas, se quiso conocer como punto inicial si de manera general la comunidad conoce sobre políticas de RSE, los beneficios y los diferentes enfoques a tratar, es así que, de un total de 243 personas encuestadas, solo el 20.3% dijo conocer sobre RSE, mientras que el 79.7% no conoce sobre dicho tema, llevándonos a la siguiente pregunta y reflejando similares resultados al anterior, donde lo que se buscó fue conocer si la comunidad cree que las PYMES están aplicando políticas de RSE.

De igual forma, es vital para las PYMES los canales de comunicación y el mensaje con el que se pretende llegar y dar a conocer a la comunidad sobre las actividades a realizar, para ello, el 33% de los encuestados consideran que las PYMES mantienen algún tipo de diálogo o comunicación con la comunidad, mientras que el 67% dice que no se mantiene dicho diálogo.

Continuando con el análisis, (Ramírez Vázquez et al., 2017) hacen referencia a los beneficios de hacerse notar en el contexto social, evidenciando frente a la comunidad la aplicación de políticas socialmente responsables, considerando importante un trabajo de cohesión social, estrategias para la movilidad social, contribución al desarrollo, transferencia de tecnología, colaboración por parte de los trabajadores con proyectos comunitarios, trabajando en contribuir con el desarrollo sostenible en conjunto empresa-comunidad.

De ahí que también surge el interés de conocer sobre la percepción que los encuestados tienen con respecto al trabajo de las empresas con la comunidad, para lo cual el 57.1% dijo que las empresas si se preocupan por llevar a cabo trabajos que respondan solucionar problemáticas sociales de diferente índole, mientras que el 42.9% afirma que el sector empresarial no se preocupa por las problemáticas sociales.

Asimismo, las alianzas estratégicas resultan importantes para llevar a cabo un trabajo mejor estructurado, siendo importante las alianzas que tanto empresas como Estado y ONG puedan desarrollar en conjunto, teniendo así que el 49.6% de encuestados considera importante el trabajo en conjunto entre estado y empresa, mientras que el 50.4% considera que existe una separación entre los diferentes actores, sin llegar a consolidar un trabajo mutuo y estratégico.

Finalmente, las PYMES al momento de aplicar políticas socialmente responsables y específicamente en trabajo con la comunidad, resulta de gran interés conocer cuál es la percepción que esta tiene del trabajo realizado, para ello (Brenes Alvarado, 1970) señala que las PYMES deben conocer y preocuparse por el contexto, esto porque las empresas no solo se centrarán en donar

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

dinero, al contrario el conocer las problemáticas reales les permitirá desarrollar un trabajo en bases a sus capacidades, generando espacios de desarrollo social mucho más valorados y aceptados que aquellos que son el resultado de donaciones de individuos, fundaciones o gobiernos centrales.

De esta forma y a partir de las encuestas realizadas, se tiene que la población tiene una percepción positiva con respecto al trabajo que las empresas llevan a cabo en temas de impacto ecológico, cumplimiento de expectativas y trabajo sobre la reducción de las desigualdades sociales, teniendo como resultado de manera general sobre estas temáticas que en promedio el 65% de los encuestados tiene una percepción positiva del trabajo que las PYMES están llevando a cabo, mientras que solo el 35% considera que el sector empresarial no trabaja en favor de las problemáticas identificadas en la actualidad.

Conclusiones

La aplicación de RSE en las PYMES de las provincias de Manabí, Pichincha y Guayas es muy baja, todo esto debido al desconocimiento para desarrollar y ejecutar políticas de RSE. Los representantes de las PYMES perciben que para llevar actividades de este tipo es necesario un capital mínimo o un número de personas destinadas únicamente para ello.

La competencia de aplicación de la RSE no es únicamente de las grandes empresas por su capacidad de poder desarrollar o ejecutar estrategias de gran impacto y perceptibilidad. Sino que las PYMES tienen grandes ventajas como su flexibilidad, la relación estrecha entre empresario-trabajador, empresario-proveedores y menos procesos burocráticos.

Las principales barreras que existen en las PYMES para la ejecución de políticas de RSE se mencionan: falta de conocimiento, inadecuada comunicación entre las partes de interés, falta de herramientas/recursos, dificultad de adoptar estrategias que permitan comenzar a ejecutar este tipo de actividad, falta de conciencia e interés por aumentar su competitividad.

La población de forma general, no conoce sobre el tema de políticas de RSE y de cómo la comunidad puede ser beneficiada en la ejecución de este tipo de políticas por parte del sector empresarial, limitándose en ocasiones a exigir su cumplimiento, desconociendo de que forma la comunidad puede ayudar a las PYMES a dirigir su aplicación a los problemas verdaderamente urgentes y necesarios, participando muchas veces de políticas que no responden a la realidad de las comunidades.

Referencias

1. Brenes Alvarado, M. D. R. (1970). Responsabilidad social y diversidad de la comunidad. Redmarka. Revista de Marketing Aplicado, 01(02), 111–182. <https://doi.org/10.17979/redma.2009.01.02.4688>
2. Cáceres, N. D. (2015). La Creación De Valor Compartido: Estrategia De Sostenibilidad Y Desarrollo Empresarial. Cultura Latinoamericana, 22(2), 207–230.
3. Dacasa, L. E. (2017). Sobre la ética y la responsabilidad social empresarial. Universidad La Salle, 43–92.
4. De Miguel, M. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial en la pequeña y mediana empresa Guía de Buenas Prácticas Proyecto IMPULSA RSE-PYME. 119. <http://www.foroempresarias.com/userfiles/archivos/Documentación/GuíaRSEPYMEDEFINITIVA.pdf>
5. Duque, Y. V., Cardona Acevedo, M. de la M., & Rendón Acevedo, J. A. (2014). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones*. Cuadernos de Administración, 29(50), 196–206. <https://doi.org/10.25100/cdea.v29i50.55>
6. Espinoza, M. G. (2016). La responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas de Ecuador. Teuken Bidikay, 08(8), 39–58. <https://doi.org/http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1035>
7. Herrera, J., Larrán Jorge, M., Lechuga Sancho, M. P., & Martínez-Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. In Revista de Contabilidad (Vol. 19, Issue 1, pp. 31–44). <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2014.10.003>
8. Inec, B. (2018). INEC Boletín Técnico. 01, 1–10.
9. Laínez, C. A. V., Nuñez, Y. F. S., & Llanos, X. M. G. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. Revista Publicando, 3(8), 452–466.
10. López, A., Ojeda Hidalgo, J. F., & Ríos Manríquez, M. (2017). The corporate social responsibility from the perception of human capital. A case study. Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review, 20(1), 36–46. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.01.001>
11. Maribel, L., Cujilema, C., Marcela, J., Yungán, B., Maribel, L., Cujilema, C., Marcela, J., Yungán, B., & Pérez, M. A. (2019). Responsabilidad Social Empresarial. Informacion Tecnologica, 30(5). <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000500001>

Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador

12. Padilla, C. P., Arévalo, D. X., Bustamante, M. A., & Vidal, C. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Informacion Tecnologica*, 28(4), 93–102. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000400012>
13. Ramírez Vázquez, Y., Moctezuma Merlo, P., & González Muñoz, O. (2017). IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESIONALES (Importance of Social Responsibility in the training of future professionals). 53–65. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/10/07CA201701.pdf>

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).