

Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico “CENIT”

*Mera Rodríguez Carlos William*¹

*Avendaño Avendaño Marilu*²

*Cruz Páez Fabio Orlando*³

Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD

Resumen

El Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico (CENIT), será un espacio de interacción que facilitará compartir experiencias y modelos mentales entre profesionales de diferentes disciplinas, que tiene como propósito lograr que empresas y organizaciones de los sectores públicos y privados se integren y avancen en la sociedad del conocimiento, adoptando una actitud mental que estimule la apropiación de la práctica prospectiva e identificando alternativas de futuro en las acciones del presente, a la vez que anticipando los desafíos de un mundo cada vez más globalizado a través del análisis, el desarrollo y el continuo uso de modelos prospectivos, con lo cual incrementen la competitividad como instituciones de desarrollo local, regional, nacional e internacional.

1 Director Prospecta Colombia, Director Revista Estrategia Organizacional, Director Grupo de Investigaciones y Estudios Prospectivos y Estratégicos – GIEPE - UNAD, Colombia, Director opción de grado, Economista, Universidad Piloto de Colombia, Especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria - Universidad de San Buenaventura, Magister en Educación - Pontificia Universidad Javeriana, Candidato a PhD en Economía del Swiss Management Center University de Zurich – Suiza, carlos.mera@unad.edu.co

2 Líder de Investigación Nacional ECACEN, Directora Diplomado de Profundización Prospectiva Estratégica – 101006, Líder de Comunicaciones - Webmaster– UNAD, Administradora de Empresas, UNAD, Especialista Gestión de Proyectos - UNAD, Maestrante Educación, Tecnológico de Monterrey, marilu.avendano@unad.edu.co

3 Instructor de Emprendimiento y apoyo a la gestión del emprendimiento Rural – SENA CIDE, Docente - Universidad Santo Tomás, Administrador de Empresas Agropecuarias, Universidad Santo Tomás, Especialista Tecnológico Orientación de Procesos de formación - SENA, Magíster en Administración de Organizaciones - UNAD, Colombia, fcruzp@misena.edu.co, fabiocruz@ustadistancia.edu.co

Palabras clave: Innovación, Gestión del conocimiento, Prospectiva y estrategia, UNAD, Centros de investigación.

Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico, CENIT

Abstract

The Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico (CENIT) will be an interactive facility that will enable the sharing of experiences and mental models among professionals of different disciplines, seeking the integration of businesses and organizations in the public and private sectors and allowing their progress in knowledge society, by adopting a mentality that encourages the appropriation of prospective practice and identifying future alternatives in present actions, and at the same time anticipating the challenges of an increasingly globalized world through analysis, development, and the continuous use of prospective models, which increase their competitiveness as institutions for local, regional, national, and international development.

Key words: Innovation, knowledge management, prospective and strategy, UNAD, research centers.

Introducción o preámbulo

En Colombia existe la necesidad de romper esquemas que se dan en el diario vivir de las personas, quienes ayudarán a fortalecer escenarios futuros del país, iniciando en procesos locales y regionales, construyendo y gestionando conocimiento dando valor agregado con innovación a las actividades que se desarrollan.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia puede llegar a ser pionera en la implementación de la prospectiva y la estrategia en zonas urbanas y rurales, donde existan personas con gran apropiación y compromiso de crecimiento organizacional, donde grupos de personas pueden ser parte de las pequeñas y medianas empresas que generan competitividad y desarrollo en el país y, por ende, del liderazgo de mejores modelos organizacionales en la sociedad colombiana.

Los objetivos de la investigación se enmarcaron en desarrollar la propuesta de creación del CENIT y los posibles escenarios futuros del mismo, se identificaron fuentes de información a través de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, entre ellas cabe destacar a expertos en investigación, gestión del conocimiento, innovación, prospectiva y estrategia,

fuentes de internet de centros de investigación y de excelencia a nivel nacional e internacional en los cinco continentes del mundo como soporte de la investigación para proponer la creación del centro.

Problema, hipótesis o necesidad planteada

Entre los líderes de empresas y organizaciones, tanto privadas como públicas, existe una débil reflexión en términos de prever el futuro y de que éste se puede construir a partir de la gestión del conocimiento y la innovación, lo que conlleva a una falta de planeación hacia el futuro tanto en el mediano como en el largo plazo. Por ello se debe tener en cuenta que MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado, (s.f), (Sección Estudios de Previsión, p.1), afirma que:

La previsión debe servir de marco para la planificación de las actividades estratégicas y operativas de la Empresa. Por eso debe prescindir de los factores impulsivos, intuitivos y exotéricos para responder siempre al escenario más probable evitando los extremos definidos por el voluntarismo y el derrotismo.

La previsión de escenarios futuros es una implementación necesaria para colaborar en la acertada toma de decisiones de las personas y organizaciones, para ello se evidenció la necesidad de un espacio de interacción entre las comunidades académicas que

permita gestionar el conocimiento en diferentes ámbitos y asegure el fortalecimiento de la misma y de los diferentes actores públicos y/o privados que requieran de asesoría y/o apoyo en el desarrollo de las actividades empresariales, inherentes a la prospectiva y la estrategia que propendan al desarrollo organizacional que se puede lograr previendo el futuro.

Hipótesis: La creación del CENIT contribuirá a desarrollar la investigación en innovación y gestión del conocimiento prospectivo y estratégico de las regiones colombianas.

Formulación del problema:

¿Cuáles serían las estrategias que se deben implementar para la creación del CENIT?

Sistematización del problema

¿Para qué se debe diseñar un portafolio de servicios en prospectiva y estrategia organizacional?

Se debe realizar para solucionar problemas o satisfacer necesidades de las empresas públicas y/o privadas con investigación, desarrollo de modelos organizacionales, liderazgo competitivo, inherentes a la gestión del conocimiento e innovación por medio de asesorías, consultorías y formación en prospectiva y estrategia organizacional.

¿Por qué se debe crear un centro de innovación y gestión del conocimiento?

Porqué solucionaría los problemas de desconocimiento de la prospectiva y la estrategia que se pueden implementar para ser líderes y competitivos en un contexto globalizado que necesita modelos organizacionales consolidados y fortalecedores del entorno local, regional, nacional e internacional,

¿Qué se va a hacer con la creación de un centro de innovación y gestión del conocimiento?

Se brindaran programas de formación seminarios, diplomados, especialización, maestría, asesorías y consultoría desde la prospectiva y estrategia con el fin de fortalecer la interacción de la universidad, el estado y la empresa pública y/o privada, como eje de modelo organizacional y líder competitivo en prospectiva y estrategia.

Objetivos

Objetivo general

Proponer la creación del Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico (CENIT) para contribuir al fortalecimiento de la interacción universidad, Estado, empresa en entornos globales de liderazgo y ejes de modelo organizacional competitivos.

Objetivos específicos

Identificar centros de investigación inherentes a la innovación y gestión del conocimiento existentes a nivel local, regional, nacional e internacional para conocer las mejores prácticas.

Identificar expertos relacionados con la propuesta de la creación del CENIT para identificar factores críticos o variables estratégicas que permitan crear el mejor centro del país y de la región.

Diseñar la encuesta Delphi con base en la investigación realizada y aplicarla a expertos obteniendo resultados para la propuesta de la creación del CENIT.

Marco teórico

La prospectiva en el desarrollo de las organizaciones como eje conductor de un modelo organizacional “para una organización, la prospectiva no es un acto filantrópico sino una reflexión que pretende iluminar la acción y todo aquello que particularmente reviste un carácter estratégico.” (Godet Michel y Durance Philippe, 2007, p.11). Según Mera, (s.f): “una de las definiciones más sencillas y de mejor comprensión es que la prospectiva es la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él.”(p.3)

La prospectiva se refiere a la toma de decisiones que desarrollan las organizaciones, las personas naturales y jurídicas, las empresas públicas y/o privadas, que se encuentran en un entorno competitivo y que requiere de decisiones acertadas. Sí ésta se realiza a través del desarrollo de escenarios futuros y básicamente: “Su propósito no es conocer el futuro, sino ayudarnos a tomar decisiones acertadas hoy y en cada momento. Su método nos permite anticipar riesgos y oportunidades y considerar cómo gestionarlos.” (Balbi, 2010, p.3)

La innovación según André-Yves Portnoff, 2008, citado en Leoncio Solórzano Acuña, es:

la aplicación de una idea conducida hasta su explotación efectiva en la sociedad, entonces, es el resultado concreto de una idea que logra su objetivo porque corresponde a dos campos de posibilidades: el científico y el tecnológico por una parte, y el social por otra parte. (p.254)

La innovación según Drucker es:

el uso sistemático como oportunidad de los cambios en la sociedad en la economía, en la demografía y en la tecnología. Las revistas dedicadas a la salud y la ecología, las clases de gimnasia, los equipos para hacer jogging, el Club Mediterráneo, etc. son ejemplos de innovaciones que aprovechan las nuevas tendencias sociales. (Pere Escorsa y Jaime Valls, (s.f), p.34)

La gestión del conocimiento es vital en el cambio organizacional que se da en las entidades así se afirma que:

Nonaka y Takeuchi, 1995, (como se citó en Frías, 2012), consideran al conocimiento como “la unidad analítica básica para explicar el comportamiento de las empresas” y parten de la creencia de que en las organizaciones no solamente se procesa sino que también se crea y, esto último, es la fuente de su competitividad. (p.14)

La estrategia es inherente a la prospectiva, a la innovación y a la gestión del conocimiento y por ende a la administración así “el resultado esperado de este proceso es propiciar rupturas con respecto al presente y facilitar el cambio hacia la excelencia de la organización o de la empresa.” (Mojica, (s.f), p.4)

En relación a la investigación, Gestión del Conocimiento e Innovación, en el Plan de Desarrollo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2011 – 2015, se apreció que existen dos (2) macro proyectos de los cuales se puede desprender proyectos como el de investigación para la propuesta de creación del centro de investigación y se relacionan a continuación:

OP4. INVESTIGACIÓN DE IMPACTO. Productividad, Pertinencia y Competitividad investigativa. Formular, incentivar e implementar un Plan de producción académica, por parte del cuerpo académico

Unadista a través del fomento de la cultura de investigación y disseminación del conocimiento en la Web 2 y 3 que permitan la gestión del conocimiento e innovación.

OP5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL. Gestión de la Información y de la comunicación como fundamento del aprendizaje organizacional. Desarrollar competencias y herramientas sistémicas para la gestión oportuna, rigurosa, responsable y ética de la información y la comunicación institucional a través de estrategias pedagógicas, monitoreo y evaluación. (UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA, 2011, p.23)

Los Centros de investigación son de gran importancia para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en Programa rectoral 2015 – 2019, la UNAD, (2015), afirmo que:

Decimosexta línea de acción:

Centros de investigación y conocimiento regional.

Se afianzará la construcción de ocho centros, en procura de garantizar la pertinencia investigativa acorde a las características, condiciones y problemáticas que afecten o sirvan de oportunidad para el desarrollo regional o determinados sectores y ámbitos disciplinarios, para ello se hace necesaria la gestión para su reconocimiento ante el Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación – Colciencias-.

Metodología

El alcance de la investigación es descriptivo. Se inició con el análisis y especificación de características a través de la indagación – estado del arte y/o cualquier fenómeno relacionado a temas de Innovación, Gestión del Conocimiento, Prospectiva y Estrategia, relacionados con centros de investigación y de excelencia a nivel mundial. Se aprovechó para recolectar la información sobre variables que permitían evaluar a la organización de manera independiente en Innovación y Gestión del Conocimiento.

El corte de la investigación es cuantitativo, evidenciado por medio de la recolección, tabulación y análisis de datos cuantitativos que se tomaron con base en variables a través de la encuesta Delphi.

El tipo de investigación aplicada es cuasi-experimental, evidenciada en el estudio prospectivo que

consintió plantear la mayor cantidad de hipótesis que se apreciaran de acuerdo a los datos recolectados y analizados de la aplicación de la encuesta Delphi.

El diseño es transversal, ya que en un periodo de tiempo determinado se realizó la recolección de datos por el método Delphi.

La Población seleccionada como objeto de estudio fue la de expertos nacionales e internacionales de centros de investigación, gestión del conocimiento, innovación, prospectiva y estrategia.

Se realiza una investigación a partir del modelo avanzado de la prospectiva estratégica el cual se puede apreciar a continuación:

Cuadro 1. Fases metodología Prospectiva Estratégica

Descripción	Detalle
Estado del Arte	En esta fase se estudia la situación actual de la organización, a saber: su comportamiento económico, social, cultural, político, ambiental. Nos preguntamos cómo es hoy la organización y también como era en el pasado. Acudimos a la visión presente y a la retrospectiva. Esta información no es solamente cualitativa sino tratamos de lograr mediciones e indicadores de los fenómenos, es decir, nos interesa obtener cifras que puedan respaldar las condiciones actuales e históricas de la organización. (Mojica, (s.f), p.6)
Análisis Tecnologías de Futuro Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva	Esta es una condición previa al estudio prospectivo, consiste en reconocer las tendencias mundiales en el tema que se está estudiando, especialmente las tendencias tecnológicas, e igualmente las mejores prácticas mundiales. La Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva posee una metodología propia y se lleva a cabo sirviéndose de “buscadores de datos” especializados. (Mojica, (s.f), p.6)
Identificación Centros de Investigación, Innovación y Gestión del Conocimiento	Se realiza una indagación de los centros de Investigación, Innovación y Gestión del Conocimiento a nivel nacional y mundial y se seleccionan los mejores centros para realizar un análisis de la importancia de los centros a nivel organizacional.
Variables estratégicas	Las variables son identificadas a partir del estado del arte y se realiza una definición conceptual y operacional.
Selección Panel de Expertos	Se selecciona un panel de 40 expertos a partir de la indagación en los centros de investigación, innovación y gestión del conocimiento a nivel nacional e internacional.
Consulta Encuesta Delphi	Se realizó la consulta por medio del instrumento encuesta Delphi, enviando dos rondas de la encuesta a través de formulario en línea vía Google Docs, en la primera ronda se obtuvieron 19 respuestas de expertos aplicada por 10 nacionales y 9 internacionales y partir de las respuestas se ajustó la encuesta para realizar una segunda ronda en la cual participaron 27 expertos: 20 nacionales y 7 internacionales.
Resultados y Análisis	Se realizó la tabulación y análisis de las respuestas de la primera y segunda ronda aplicada por los expertos centros de investigación, innovación y gestión del conocimiento a nivel nacional e internacional que brindan el soporte para la propuesta de la creación del Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico (CENIT).

Fuente: Creación propia de los autores.

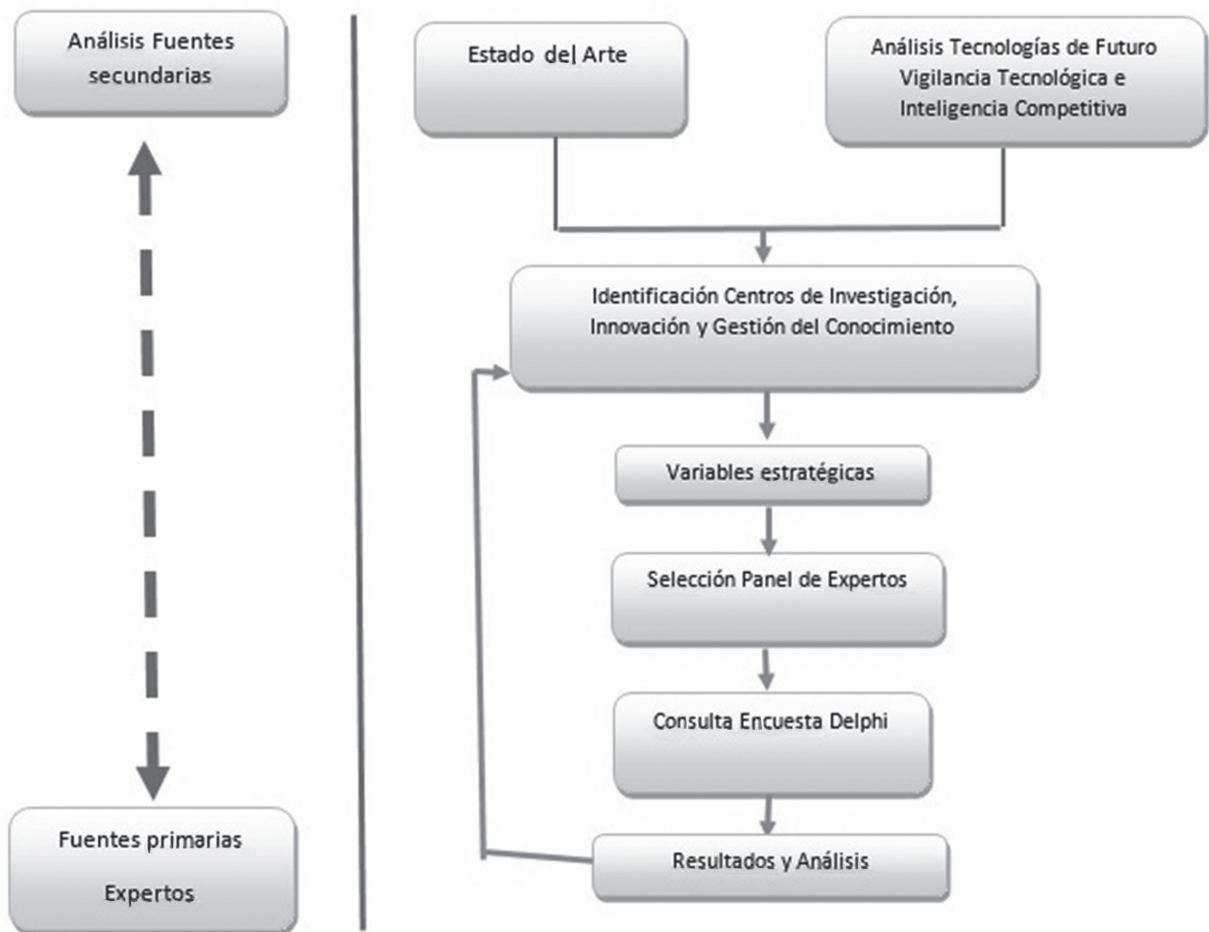


Gráfico 1. Modelo creación de centros de investigación en Innovación y Gestión del conocimiento Prospectivo Estratégico

Fuente: Creación propia de los autores, tomado y adaptado de Mójica, (s.f), p.5

Método Delphi

El método Delphi,

cuyo nombre se inspira en el antiguo oráculo de Delphos, parece que fue ideado originalmente a comienzos de los años 50 en el seno del Centro de Investigación estadounidense RAND Corporation por Olaf Helmer y Theodore J. Gordon, como un instrumento para realizar predicciones sobre un caso de catástrofe nuclear. Desde entonces, ha sido utilizado frecuentemente como sistema para obtener información sobre el futuro. (Universidad de Deusto, (s.f.), Eneko Astigarraga, p.2)

También se afirma que:

El método Delphi tiene como finalidad poner de manifiesto convergencias de opinión y hacer emerger ciertos consensos en torno a temas precisos, mediante preguntas a expertos por medio de cuestionarios sucesivos.

El objetivo más frecuente de los estudios delphi es el de aportar iluminación a los expertos sobre zonas de incertidumbre a fin de ayudar a la decisión. (Gotet y Durance, 2007, p.78)

Recurso utilizado

Encuesta Delphi.

Se recolecta la información por medio de las respuestas de la encuesta vía formulario de respuestas

a través de google drive, https://docs.google.com/forms/d/1906HUn1PN8T5rzXHesNkwmlQ1wKr45ftSMA_Ce2wo-Q/viewform?c=0&w=1

Resultados de la encuesta

La encuesta fue aplicada por 19 expertos 10 nacionales y 9 internacionales, inherentes a la Investigación, Innovación, Gestión Del Conocimiento, Prospectiva Y Estrategia y Vigilancia Tecnológica cada una con el análisis respectivo.

¿Es egresado de la UNAD?

El 100% de los encuestados no son egresados de la UNAD.

1. Describa según su experiencia concretamente cómo se crea un centro de investigación.

La creación de un centro de investigación se realiza con la conformación de un equipo de expertos inherentes al centro de investigación a crear. Se debe tener en cuenta los parámetros legales que se tendrán que realizar ante Colciencias quien aprueba la creación del centro en la Institución de Educación Superior, con acta de aprobación al igual que la asignación administrativa, investigativa científica de equipos multidisciplinarios, creación y ejecución del plan de acción, uso de herramientas para la Vigilancia (patentes, literatura científicas, boletines, revistas, etc.) y la colaboración con otros centros de investigación.

2. El centro de investigación, en cuanto a la innovación y gestión del conocimiento se refiere, debe tener una relación directa con:

La relación directa que debe tener el centro, con un 36,8%, es la innovación social, productiva y tecnológica en sector empresarial público y/o privado y las TIC'S, llevando así el centro a ser una organización de beneficio al sector empresarial.

3. El centro de investigación para la UNAD debería llamarse:

Se visiona con el nombre de Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico (CENIT) con un 31.6%.

4. Las dos áreas de mayor inherencia en la investigación a la prospectiva y la estrategia son:

Se afirma que la principal área inherente es la innovación y la segunda área es la Gestión del conocimiento, siendo la Innovación y Gestión Tecnológica con 26.3%, Gestión del conocimiento e Inteligencia Competitiva impactan con 26.3%, seguidas de cerca Innovación y Vigilancia Tecnológica con un 21.1%.

5. La UNAD como universidad pública podría contribuir con el centro de investigación al desarrollo competitivo y productivo a través de fuertes alianzas interinstitucionales con:

El desarrollo se puede realizar a través alianzas interinstitucionales con Colciencias, Secretaría de Ciencia Tecnología e Innovación - Gobernación de Cundinamarca, SENA y Cámaras de Comercio con un 31.6%.

6. El centro de investigación tiene como meta fortalecer la prospectiva y la estrategia en Colombia y a nivel internacional, para ello deberá contar con convenios estratégicos, principalmente con:

Los principales convenios estratégicos para fortalecer la prospectiva y la estrategia que debe realizar el centro de investigación son con Gobernación de Cundinamarca, Colciencias, gremios, federaciones y asociaciones y universidades públicas y/o privadas, Cámaras de Comercio y Universidades públicas y/o privadas y Cámaras de Comercio, Ministerios de la República de Colombia de Educación y de las TIC's, Colciencias y Universidades públicas y/o privadas nacionales e internacionales, cada uno de ellos con un 31.6% respectivamente.

7. La articulación de prácticas profesionales de estudiantes pregrado y posgrado en Prospectiva, Estrategia, Innovación y Gestión del conocimiento brindarían un mayor impacto de tipo:

El mayor impacto en la articulación de prácticas profesionales de estudiantes pregrado y posgrado en Prospectiva, Estrategia, Innovación y Gestión del conocimiento sería socio-económico con un 57.9%.

8. El centro de investigación debería contemplar la articulación de prácticas profesionales de estudiantes de pregrado y posgrado en Prospectiva, Estrategia, Innovación y Gestión del conocimiento en Universidades como UNIMI-NUTO, en el programa Maestría en Innovación

y en el Parque Científico de Innovación Social de UNIMINUTO, del convenio con la Secretaría de Ciencia Tecnología e Innovación - Gobernación de Cundinamarca.

Inicialmente, puede ser cualquier universidad u otra organización, pública y/o privada. Podrían apreciarse posibles alianzas con la ESAP, Externado y la Pedagógica entre otras universidades.

9. El centro de investigación debería asumir el riesgo e investigar y proponer la creación y oferta académica de diplomado, especialización y maestría en prospectiva y estrategia, para la posible gran demanda nacional e internacional por medio de las sedes de la UNAD en Colombia y Florida, Estados Unidos.

EL 79% afirma que sí se debe ofertar en la UNAD programas formales e informales y tener en cuenta que la demanda puede hacer que se deba extender la oferta tanto en Colombia y Florida, así como en los países suramericanos y del Caribe, ya que se tiene el potencial de hacer alianzas y arrendamientos de espacios con entidades públicas y/o privadas en donde se demanden los posgrados y se debe apuntar a la excelencia con el doctorado en Prospectiva y Estrategia.

10. La UNAD como chip del futuro en Prospectiva y Estrategia tiene la mayor fortaleza en la gestión de:

El chip del futuro en Prospectiva y Estrategia en la UNAD se da gracias a la fortaleza que tiene en la Innovación, Gestión del Conocimiento y Gestión Tecnológica con un 63.2%.

11. El centro de investigación en Prospectiva y Estrategia de la UNAD debería gestionar la creación, principalmente, de subcentros en:

Los subcentros de investigación que se deben gestionar son aquellos en los que la UNAD tiene fortaleza para el futuro, y serían en Innovación, Gestión del Conocimiento y Gestión Tecnológica con un 63.2%.

12. Las asesorías y consultorías en prospectiva y estrategia al sector empresarial Pymes y grandes empresas podría hacer realidad la construcción de una sede para el centro de investigación en convenio con:

La construcción de una sede para el centro se puede realizar en convenio con UNIMINUTO - Parque Científico de Innovación Social y Secretaría de Ciencia Tecnología e Innovación – Gobernación de Cundinamarca y cámaras de comercio, con un 31.6%, seguido de otros como la Universidad del Externado y redes internacionales con un 26,3%.

13. COLCIENCIAS, (2008), afirma que la estrategia de competitividad al 2032 basa sus estrategias de transformación productiva en el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, y el Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010 “Estado Comunitario: desarrollo para todos, establece como una de las dimensiones especiales del desarrollo, la ciencia, la tecnología y la innovación.” Teniendo en cuenta la anterior afirmación la UNAD, estratégicamente debería tener un gran aliado para la inversión de capital en la ciencia, la tecnología y la innovación, ¿y el mejor aliado en Cundinamarca sería la Secretaría de Ciencia Tecnología e Innovación (CTeI) de la Gobernación?

El 79% afirma que si se puede tener una alianza con la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación, pero no debe ser el único medio de financiación.

14. La transformación cultural de las organizaciones empresariales se puede cambiar gestionando la implementación de proyectos prospectivos estratégicos asesorados desde el centro de investigación de la UNAD, con mayor impacto por medio de:

La Capacitación formal e informal y Asesorías, y consultorías en Prospectiva y Estrategia con un 63.2%, será la forma principal que contribuirá a la transformación cultural de las organizaciones empresariales gestionando la implementación de proyectos prospectivos estratégicos asesorados desde el centro.

15. ¿La UNAD debería investigar y asumir el riesgo de crear el proyecto Diplomado en Prospectiva y Estrategia para la innovación y Gestión del Conocimiento en Cundinamarca y presentar la propuesta a la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Gobernación de Cundinamarca y ser financiados por el Sistema General de Regalías?

El 79% afirma que es una opción para iniciar y se deben tener múltiples fuentes de financiación para darse a conocer y fortalecer la prospectiva y estrategia desde el campo de aplicación y luego en el campo de la investigación con posgrados de maestría y doctorado.

16. La gestión del conocimiento se debe concentrar en recepción, apropiación y transferencia de bases de datos en la UNAD, por medio de:

La gestión del conocimiento se debe concentrar en recepción, apropiación y transferencia de bases de datos en la UNAD por medio de Archivos de información sobre proyectos en prospectiva y estrategia de las personas naturales y jurídicas con un 52.6%.

17. El mayor grado de Innovación en la prospectiva y la estrategia de un centro de investigación para la creación en la UNAD se contempla en el ámbito:

El mayor grado de Innovación de un centro para la UNAD sería en el aspecto socio-económico principalmente con un 84.2%.

18. La creación de una alianza interinstitucional para el fortalecimiento de conocimientos técnicos articulados científicamente y a nivel empresarial es una herramienta tecnológica y científica para el desarrollo de la prospectiva y la estrategia en la UNAD. ¿Cuál debería ser la alianza interinstitucional que se debe concretar?

La alianza interinstitucional se debe realizar entre UNAD, cámaras de comercio de Bogotá y Facatativá y empresas públicas y/o privadas afirmado con un 68.4%

19. Se requiere de actores clave con liderazgo para impulsar la creación del Centro de Investigación Prospectivo y Estratégico, ¿conocen líderes interesados? Relacione a continuación el nombre completo, cargo, número telefónico y correo electrónico de la persona

Diana Lucio, subdirectora científica OCyT, 3235059 ext. 102

Javier Medina.

- Grupos empresariales privados: empresarial antioqueño, ORBIS, Sarmiento Angulo, Ardila, Santo

Domingo, etc. - Grandes empresas de Servicios públicos domiciliarios y de salud: EPM, Isagen, UNE, EEB, EAB, ETB, etc - Entidades del gobierno nacional - Universidades - Centros de investigación no gubernamentales independientes.

Paola Mojica 3107994514 paola.mojica5@gmail.com
Guillermo Rocha 3163755843

Alberto Boada Rodriguez, Jefe Oficina CIAF - IGAC, 3694087; aboadar@igac.gov.co

Rafael Espinoza, coordinador de la línea de investigación en desarrollo organizacional del Doctorado en Ciencias Humanas de la Universidad del Zulia. Experto en prospectiva y gestión del conocimiento.

Corporación Tecnova en Medellín junto con universidades como el Externado.

María Eugenia Romero Peñaloza. Docente. investigadora, empresaria, Doctora (c) en Gestión y Ciencias Empresariales. 315 2415096. mromerop489@ean.edu.co

CODECTI de Cundinamarca

Escuela Latinoamericana de Prospectiva. www.elap.mx

20. Para la creación del centro de investigación se debería contar con los recursos de las siguientes entidades:

En la creación del centro se debería contar con los recursos de UNAD y Secretaría de Ciencia Tecnología e Innovación – Gobernación de Cundinamarca con un 31.6% y UNAD, COLCIENCIAS y SENA con 31.6%

21. ¿El centro de investigación deberá ser el centro líder de los sistemas operacional y misional inherentes a los sistemas funcional y de alta política de la UNAD, interactuando con los cuatro sistemas ya mencionados de la estructura organizacional de la Universidad y, por ende, eje de los otros siete (7) centros que se proyectan construir?

El centro de investigación que se propone crear puede ser eje local de la creación de otros subcentros, con un 84% de certeza, por lo que se aprecia que se pueden crear y así mismo fortalecer para el reconoci-

miento ante Colciencias y así lograr la consecución tanto de recursos como de convenios.

22. De acuerdo a todas las respuestas anteriores, ¿la propuesta de crear un centro de investigación en Prospectiva, Innovación y Gestión del conocimiento podría llevarlo a ser reconocido por Colciencias y también como centro de excelencia para ser reconocido en el ranking mundial de centros de investigación en una posición satisfactoria luego de los 3 años de reconocimiento iniciales?

Afirma el 84% que sí se cuenta con el apoyo técnico, administrativo, financiero y humano experto en investigación. Tanto a nivel nacional e internacional podría llegar a ser reconocido por Colciencias como un centro de excelencia en el ranking nacional en los siguientes 5 años. En el ámbito mundial requiere más de una década y se puede lograr.

23. El centro de Investigación que se propone, teniendo en cuenta que el actual Programa rectoral 2015 – 2019 da la cobertura en años para la creación de centros de investigación, deberá ser creado entre los años:

El centro puede ser creado 2016 – 2018, se afirma con un 52.6.

Conclusiones, recomendaciones, aportes

La creación del CENIT fortalecerá la investigación en la UNAD como eje articulador de los sistemas que estructuran la universidad gracias al reconocimiento nacional e internacional que tiene en la prospectiva y la estrategia, podrá ser el centro líder de los subcentros de investigación que se desean crear en la UNAD.

La UNAD podrá realizar convenios y/o alianzas con diferentes expertos, entidades públicas y privadas a nivel local, regional, nacional e internacional, para fortalecer la investigación en Innovación, Gestión Del Conocimiento, Prospectiva Y Estrategia que se generará desde el CENIT.

Los mayores impactos que tendrá el CENIT de la UNAD serán a nivel socioeconómico, ya que las fuentes de financiación principalmente pueden ser públicas, por lo que se deberán fortalecer las alianzas con empresas privadas.

La demanda de servicios en prospectiva y estrategia, desde la innovación y gestión del conocimiento, será a nivel nacional e internacional, se deberá apuntar a la excelencia de los mismos ofertando el programa de doctorado desde el CENIT.

Bibliografía

BALBI, Eduardo Raúl, (2010), Prospectiva, la Herramienta Más Idónea Para el Planeamiento a Largo Plazo, recuperado el 28 de octubre de 2014 de <http://www.cip.org.pe/Cvista/publicaciones/documentos/lunes.pdf>

ESCORSA Pere y VALLS Jaime, (s.f), Tecnología e innovación en la empresa, recuperado el 26 de octubre de 2014 de http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/478/Capitulo_2/Basico/lainnovacion.pdf

GODET Michel y DURANCE Philippe, (2007), Prospectiva Estratégica: problemas y métodos, segunda edición, recuperado el 28 de octubre de 2014 de <http://www.prospektiker.es/prospectiva/caja-herramientas-2007.pdf>

MERA, Carlos William, (s.f), Ponencia ¿La Prospectiva Estratégica herramienta para construir la esencia social comunitaria en las regiones al 2015?, recuperado el 07 de julio de 2015 de http://issuu.com/maferchalo/docs/carlos_mera/1

MÓJICA, Francisco José, (s.f), DOS MODELOS DE LA ESCUELA VOLUNTARISTA DE PROSPECTIVA ESTRATÉGICA, recuperado el 07 de julio de 2015 de <http://www.franciscojojica.com/articulos/modprosp.pdf>

MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado, (s.f), estudios de previsión, recuperado el 30 de octubre de 2014 de <http://www.msiberia.eu/estudios/deprevisi%C3%B3n/>

NONAKA y TAKEUCHI (1995), Citado en Frías Navarro, Rosalba, (2012), Una interpretación del concepto de gestión del conocimiento de Nonaka & Takeuchi usando la ficción literaria, p.14, recuperado el 07 de julio de 2015 de <http://www.bdigital.unal.edu.co/8958/1/940863.2012.pdf>

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA, (2011), PLAN DE DESARROLLO 2011-2015, “EDUCACIÓN PARA TODOS CON CALIDAD GLOBAL”, recuperado el 07 de abril de 2015 de http://informacion.unad.edu.co/images/planeacion/documentos/PLAN_DESARROLLO%202011-2015_OPLAN.pdf

UNAD, (2015), Programa rectoral 2015 – 2019, Jaime Alberto Leal Afánador, recuperado el 16 de abril de 2015 de http://issuu.com/unad_col/docs/propuesta_jaime_alberto_leal_-_unad_80983409991ded

Universidad de Deusto, (s.f.), Eneko Astigarraga, EL MÉTODO DELPHI, recuperado el 07 de julio de 2015 de http://www.prospectiva.eu/zaharra/Metodo_delphi.pdf

YVES, Portnoff André, (2008), citado en Solórzano Acuña Leoncio, (2008), PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS GERENCIALES EN LA GESTIÓN PÚBLICA, Revista IIPS, Vol. 11 - N.º 2 – 2008, pp. 245 – 256, recuperado el 07 de julio de 2015 de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v11_n2/pdf/a15v11n2.pdf



FACULTAD DE EDUCACIÓN

Artículo recibido 20 de agosto de 2015. Aprobado: 11 de noviembre de 2015.