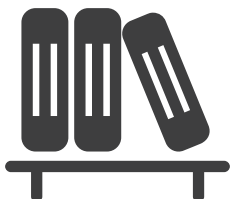




UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile



N° 111, JULIO 2020

ISSN: 0719-0832

Serie Bibliotecología y Gestión de Información

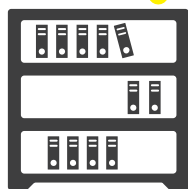
Departamento de Gestión de la Información

ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA: UN AGENTE DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO A TRAVÉS DE LOS CLUBES DE LECTURA

UNIVERSITY LIBRARY: AN AGENT FOR LINKING WITH THE COMMUNITY
ENGAGEMENT THROUGH BOOK CLUBS.

Bárbara Barahona Garrido
Romina Arcila Ruiz



SERIE BIBLIOTECOLOGÍA Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN

Nº 111, julio 2020
ISSN 0719-0832

Serie Bibliotecología y Gestión de la Información es publicada desde octubre de 2005 por el Departamento de Gestión de Información de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Dr. Hernán Alessandri #722, 6º piso, Providencia, Santiago, Chile, www.utem.cl

Sus artículos están disponibles en versión electrónica en E-prints in Library and information Science: <http://eprints.rclis.org> y están indizados e integrados en la base de datos Academic Search Complete de EBSCO.

Está registrada en:

- Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal (LATINDEX)
- Ulrich's web: Global Serials Directory.
- Dialnet, portal de difusión de la producción científica hispana,
- DOAJ – Directory of Open Access Journals o Google Scholar.
- OpenDOAR: Search Repository Contents

Sitio web:

- seriebibliotecologia.utem.cl
- <http://bibliotecarios.cl/servicios/serie-bibliotecologia-y-gestion-de-informacion/>

Dirección editorial

Alicia Ramírez González

Directora Departamento de Gestión de la Información

Guillermo Toro Araneda

Director Escuela de Bibliotecología

Editora jefe

Cherie Flores Fernández

CONSEJO EDITORIAL

Carlos Beltrán Ramírez
Mariela Ferrada Cubillos
Sergio Fredes Mena
Héctor Gómez Fuentes

María Angélica Fuentes Martínez

Presidenta del Colegio de Bibliotecarios de Chile A. G.

Luis Pinto Faverio

Representante Legal

Enrique Maturana Lizardi

Decano Facultad de Administración y Economía

Comité técnico:

Coordinación editorial

- Nicole Fuentes
- Cristián Jiménez

Ediciones UTEM

Corrección de estilo

- Gonzalo López
 - Erick Pezoa
 - Siujen Chiang
- Ediciones UTEM

Coordinador de diseño, web y difusión

• Fabian Flores
Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

Diseño y diagramación

• Nathaly Pizarro
Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

Autorizada su reproducción con mención de la fuente.

LAS IDEAS Y OPINIONES CONTENIDAS EN LOS TRABAJOS Y ARTÍCULOS SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE LOS AUTORES Y NO EXPRESAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA: UN AGENTE DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO A TRAVÉS DE LOS CLUBES DE LECTURA

Bárbara Barahona Garrido

Licenciada en Historia y Ciencias Sociales, Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Bibliotecología e Información, Universidad de Playa Ancha, Valparaíso. Correo electrónico: bbarahonagarrido@gmail.com

Romina Arcila Ruiz

Bibliotecaria Documentalista. Licenciada en Bibliotecología y Gestión de Información, Universidad Tecnológica Metropolitana. Correo electrónico: rominaarcila@gmail.com

RESUMEN

Durante 2018 y 2019 la Biblioteca de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Santiago de Chile desarrolló un club de lectura, con el fin de crear un espacio, que resultó ser el único en el campus universitario, para contribuir a la comprensión lectora, discusión literaria, el pensamiento crítico y el goce por la lectura.

Ante la gran convocatoria reunida por parte de la comunidad, se planteó llevar la exitosa experiencia fuera del ámbito universitario, específicamente al Liceo n.º 4 Isaura Dinator de Guzmán, aledaño a la universidad, a través de un fondo de Vinculación con el Medio, con el objetivo de incentivar la lectura de ocio y recreación en estudiantes secundarias en nuevos formatos literarios y generar un espacio de encuentro entre diversos actores ligados a la lectura.

Los resultados de ambas exitosas experiencias demuestran que las bibliotecas universitarias deben realizar iniciativas de promoción de lectura, como clubes de lectura. Y, que las bibliotecas universitarias son potencialmente agentes en la creación y apoyo de actividades que permiten la relación entre la universidad y su entorno.

PALABRAS CLAVES

biblioteca universitaria, club de lectura, vinculación con el medio.

ABSTRACT

Between years 2018 and 2019, the Library of the Faculty of Humanities of the University of Santiago of Chile, managed a reading club in order to create a space, which turned out to be the only one on the university campus, to contribute to understanding reading, literary discussion, critical thinking and enjoyment of reading.

Faced with the great call gathered by the community, it was proposed to take the successful experience outside the university sphere, specifically to the Liceo n.º 4 Isaura Dinator de Guzmán, next to the university, through a fund of community engagement. With the aim of encouraging reading of leisure and recreation in secondary students in new literary formats and generating a meeting space between various actors tied to reading.

The result of both successful experiences demonstrates that academic libraries must carry out initiatives to promote reading, such as reading clubs. And, that university libraries are potentially agents in the creation and support of activities that allow the relation between the university and its community.

KEYWORDS

academic library reading club, community engagement

INTRODUCCIÓN

En nuestro país hay problemas en toda la sociedad relacionados con la lectura, conocidas son: la falta de motivación para leer en niños/as, los bajos resultados de comprensión lectora en escolares respecto de los estándares establecidos, la carencia de vínculos de adultos con la lectura y los escasos espacios que fomenten las prácticas lectoras.

Según la encuesta de Comportamiento Lector, realizada en 2014 por el Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, respecto de la lectura de libros por motivos de estudio o trabajo, del total de encuestados/as un 44% declaró haber leído un libro en los últimos doce meses. El porcentaje es mayor en el rango de edad entre 9 y 17 años por estar en etapa escolar, pero entre 18 a 65 años el 63% expresó no haber leído ni un libro en un año (CNCA, 2014)

Durante el año 2015, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes lanzó el Plan Nacional de Lectura y el Libro 2015-2020, en donde uno de sus objetivos enfocado en la lectura es: “Concebir la lectura como parte fundamental de los derechos económicos, sociales y culturales de las personas, considerándola factor esencial en la formación de ciudadanas y ciudadanos creativos, reflexivos, críticos, participativos y constructores de procesos democráticos”.

Las universidades, sobre todo las estatales, deberían responder y apoyar el desarrollo de esta política pública, puesto que una de las entidades participativas es el Mineduc. Por lo mismo, es importante que las instituciones de educación superior entiendan que es imperioso desligar los libros y textos del entorno rigurosamente académico y desarrollar clubes de lecturas, donde se propicie un lugar de encuentro y diálogo (Alcón, 2013).

De igual manera, la biblioteca universitaria, por estar enmarcada dentro de esta institución, tiene responsabilidades no solo académicas sino también sociales, por lo que puede realizar actividades y servicios que persigan alcanzar otros objetivos, sustentados en criterios de calidad y compromiso ético. Las bibliotecas universitarias pueden ser espacios de aprendizaje, encuentro y socialización.

Bajo esta lógica, la Biblioteca de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Santiago de Chile (de ahora en adelante Biblioteca FAHU), consciente de la necesidad de crear espacios donde se potencie la comprensión y fomento lector, centrado en el gusto por la lectura por ocio y recreación, en 2018 gestionó —en principio— en conjunto con el Departamento de Lingüística y Literatura de la Facultad de Humanidades y la colaboración de Bibliotank (una consultora de promoción de lectura), un club de lectura que llevó por nombre: *Leo. Lees. ¡Leamos al azar!*

Este club de lectura se desarrolló el segundo semestre en la sala de lectura de la Biblioteca FAHU, con un gran número de participantes de distintas facultades de la Universidad de Santiago de Chile. Dada la alta convocatoria y excelente recepción de la primera iniciativa, se continuó el 2019 con dos ciclos más, el primer semestre bajo la temática de literatura chilena y en segundo semestre sobre literatura latinoamericana.

Debido al éxito de la actividad en la FAHU, se decidió trasladar la experiencia fuera del campus universitario. En noviembre del 2018, se coordinó una sesión del club de lectura con la profesora de Lenguaje y Comunicación María Belén Salcedo, del Liceo n.º 4 de Mujeres Isaura Dinator de Guzmán –aledaño a la universidad–, a modo de taller para desarrollar animación y promoción lectora entre estudiantes secundarias.

Esta iniciativa tuvo una gran acogida y apoyo de las estudiantes, por lo que se postuló al fondo de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio (VIME), para llevar a cabo un club de lectura en este liceo durante 2019. Este es un fondo concursable que dispone la VIME de la Universidad de Santiago de Chile, con el objetivo de “promover, fortalecer y consolidar, de forma triestamental, las actividades de vinculación con el medio desarrolladas por las unidades académicas de la Universidad, por medio del financiamiento y apoyo a iniciativas de docencia, investigación y extensión que involucren la participación de actores de la comunidad, el mundo público y/o el sector productivo” (Fondo VIME-Usach, 2019-2020).

Con los recursos obtenidos por el Fondo VIME, se realizó durante 2019 el club de lectura *Leo. Lees. ¡Leamos... Nuevas narrativas!* en la biblioteca del Liceo n.º 4 Isaura Dinator de Guzmán, que se enfocó en mostrarle a las participantes variadas narrativas y nuevos formatos de lectura. Esta iniciativa buscó generar un espacio de encuentro entre diversos actores sociales que permita fomentar la lectura, mejorar la comprensión lectora, el desarrollo del pensamiento crítico y el debate literario.

En ambos clubes de lectura y para cada ciclo, se contó con la participación de escritores nacionales, quienes presentaron libros y/o compartieron su experiencia en el mundo literario, además de dialogar activamente con los/as asistentes, ampliando la visión sobre la lectura e incrementando el capital social de los/as participantes.

Debido al éxito de los dos clubes de lectura, se considera fundamental dejar un registro escrito que pueda servir como material de estudio o insumo para futuros proyectos. De esta misma forma, se pretende motivar a la comunidad bibliotecaria para fomentar y trabajar más arduamente en el estudio y desarrollo de fomento lector en nuestro entorno, comprendiendo la importancia y necesidad que existe de crear espacios de lectura entre sus usuarios/as y la comunidad.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Este concepto apareció públicamente, a raíz de la promulgación de la Ley de Aseguramiento de la Calidad de la Educación en el año 2006, cuando se creó la Comisión Nacional de Acreditación. Es importante mencionar que el concepto de Vinculación con el Medio que se utiliza en Chile sigue siendo entendido en la generalidad de los países de Latinoamérica como *extensión universitaria* (González, 2017).

En nuestro país, el paso de la extensión universitaria a la vinculación con el medio no ha estado falta de controversia o cuestionamientos por lo polisémico del concepto, ya que puede tener diferentes acepciones, desde una lógica más empresarial, entendida como la responsabilidad social de las empresas, pero extendida a las universidades, hasta la llamada tercera misión o tercera función universitaria, haciendo alusión a la vinculación con el medio, otorgándole un atisbo de jerarquía (González, 2017).

El concepto de vinculación con el medio, se podría decir que reemplaza al de extensión universitaria, pues en varias universidades, se ha percibido como un concepto más amplio que incorpora a la extensión, como es el caso de la Universidad de Santiago (Dougnac, 2016). De igual manera, Von Baer (2009) señala que la vinculación con el medio, para que contribuya y potencie todo el quehacer de la institución de Educación Superior y no quede como una expresión tradicional de extensión, debe ser asumida como función esencial y no como una función subalterna, con la importancia equivalente a las áreas de docencia e investigación; es decir, como función transversal de la universidad.

La vinculación con el medio es una vía estratégica para que las universidades cumplan el compromiso social que les compete. Es un concepto polisémico, pues es fruto del desarrollo histórico de sus instituciones, pero que han tenido que cambiar a raíz de las nuevas exigencias y necesidades del mismo Estado, el mercado y entes internacionales (González, 2017).

Un concepto relevante de considerar es lo que plantea Boaventura de Sousa Santos, el diálogo de saberes, entendido como “el establecimiento de una relación dialógica capaz de visibilizar la potencialidad de identificación, promoción, intercambio e incorporación de las prácticas de conocimiento que van fluctuando entre escenarios y actores, con sus propias barreras y puertas de acceso” (González, 2017, p. 50).

Las universidades en la sociedad de conocimiento y globalización, tienen el imperativo de vincularse con su medio, con la identidad y la cultura local, favoreciendo el desarrollo integral de la sociedad en que la institución se encuentra inserta (Rodríguez-Ponce, 2009).

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Las bibliotecas tienen un rol clave en la transmisión de la información, específicamente en el ámbito de la formación, desarrollo de la cultura y en la ocupación de calidad del ocio de la sociedad. Por tanto, existen diferentes tipos de bibliotecas como las nacionales, escolares, públicas y universitarias, estas son entendidas como un servicio público, que contribuye al desarrollo del libre pensamiento (Orera, 2008).

Una idea central sobre la biblioteca universitaria es que es fundamental para la universidad como apoyo a los programas de docencia, investigación y difusión de cultural como plantea Arriola (2009), donde la biblioteca se encuentra directamente vinculada con la misión y objetivos de la institución madre.

Según, la American Library Association, la biblioteca universitaria se define como una biblioteca (o sistema de estas) establecida, mantenida y administrada por una universidad, para cubrir las necesidades de información de sus estudiantes y apoyar sus programas educativos, de investigación y demás servicios. Dentro de estas otras funciones se encuentran lo cultural y educativo, que debe expandir a la sociedad (Gavilán, 2008).

La Comisión Asesora de Bibliotecas y Documentación, del Consejo de Rectores de Universidades chilenas, considera a la biblioteca como un servicio vital para las universidades, que tiene como propósito “apoyar a los usuarios en el proceso de transformar la información en conocimiento”. Y tiene como “misión proveer servicios de información y gestión del conocimiento en apoyo a la docencia, investigación y extensión” (Cabid, 2003, p. 13).

En lo que concierne a los servicios y productos bibliotecarios “la biblioteca universitaria podrá extender sus servicios y productos de información a otros miembros de la comunidad externa, de acuerdo a las responsabilidades sociales que le corresponda cumplir y de los recursos que disponga” (Cabid, 2003, p. 30).

Las responsabilidades sociales pueden incluir aspectos culturales, científicos y sociales, entre otros. En lo cultural, referido a preservar la identidad local, patrimonio documental, también crear espacios en la biblioteca de encuentro de la comunidad universitaria con expresiones artística y culturales. En lo social apoyar la educación cívica y desarrollar habilidades en la sociedad del conocimiento, para formar ciudadanos, garantizando el acceso igualitario a los recursos de la información (Cabid, 2003).

Hay que abandonar la idea que la biblioteca es un lugar solo de consulta, hay que ampliar sus servicios hacia la comunidad, lo que permite la construcción de un nuevo concepto de biblioteca. Por tanto, el concepto de biblioteca universitaria incluso va más allá, pues

debe implementar servicios que integren a la sociedad a la que pertenecen, crear capital social en un contexto democrático (Calderón y Febles, 2017).

Para esta función universitaria, la biblioteca puede ser un aliado clave para realizar distintas actividades con actores externos, como conferencias, debates u otra iniciativa cultural (Calderón y Febles, 2017). Podría también, participar de actos organizado por el área de extensión universitaria como propagar la intervención de bibliotecarios/as en actividades socioculturales, investigaciones o en medios de comunicación (Torres, 2005).

Además, las bibliotecas de las universidades están asumiendo “un servicio dinámico, novedoso y clave en la viabilidad de las nuevas formas de aprendizaje” (González-Polo y Rodríguez–Menéndez, 2015, p. 64). Por lo mismo, deben ofrecer nuevos recursos y servicios centrados en la promoción de la lectura, con el fin de formar lectores, capaces de acceder por ellos mismos a lecturas de su preferencia, siendo capaz de discriminar información de las múltiples plataformas existentes (Sánchez-García et al., 2010).

Las bibliotecas de las universidades, dentro de sus funciones de apoyo a la docencia, investigación y extensión, tienen que contar con una herramienta muy importante para su comunidad; esta es, la creación de competencias lectoras (Reyes, 2014).

Para ello, puede realizar diversas actividades como exposiciones, encuentro de editores, clubes de lectura, actividades virtuales, apoyo a ferias internacionales del libro, además de eso, establecer vínculos con otros organismos universitarios, con universidades nacionales y extranjeras (Calderón y Febles, 2017).

ROL DEL BIBLIOTECARIO/A

El rol que desempeña el/la bibliotecario/a dentro de estas bibliotecas en tiempos de transformación, es crucial. El/la bibliotecario/a en la era de la información, tiene un rol fundamental en el hecho de defender e incrementar el acceso a la información.

Al hablar de rol y compromiso social en bibliotecarios/as, se enfrentan dos corrientes bibliotecológicas. Por un lado, está la visión tradicional, donde se cree que las actividades que comprometen socialmente a los/as bibliotecarios/as y a las bibliotecas no son tareas propias de su profesión, porque no son neutrales o técnicas (Magán y Gimeno, 2008). Y por otra, está la corriente bibliotecología progresista o social, que reivindica el compromiso social de los/as bibliotecarios/as, pues sí denota relaciones de poder y asimetría, y pretende trabajar para transformar dichas situaciones (Díaz-Jatuf et al., 2015).

Bajo esta corriente, el/la bibliotecario/a pasa de ser un/a gestor/a de documentos a un actor social clave, comprometido/a y proactivo/a, que facilita la información buscando el desarrollo de su comunidad de usuarios, más aún en contextos de vulnerabilidad (Civallero, 2011).

El rol del bibliotecario/a en los tiempos actuales, supone un cambio a lo que históricamente había desarrollado. Esto, porque se presenta como un desafío, aprovechar la tecnología del mundo globalizado, para así acortar de “alguna forma la brecha entre los informados ricos y los informados pobres, permitiendo que todos participen de la sociedad de la información, creando una cultura de individuos con la capacidad de trabajar con información para su desarrollo personal y profesional” (Santos, 2004, p. 3).

Entonces, los/as bibliotecarios/as, en específico los que trabajan en universidades, deben dejar atrás la figura de cuidadores de libros, para pasar a ser los que promueven las lecturas, a formar lectores, sugerir libros, tanto académicos como por gusto, pues de lo que ahora se trata es de “utilizar los medios que están a disposición de la biblioteca para, a través de algunas acciones, promover la lectura” (González-Polo y Rodríguez-Menéndez, 2015, p. 65). Los/as bibliotecarios/as de las bibliotecas universitarias, son los/as profesionales idóneos para que realicen y ejecuten planes de promoción lectora, que finalmente favorecen y enriquecen a sus mismas instituciones. Es por esto, que deben crear diversos tipos de estrategias para lograr fomentar los hábitos de lectura en sus usuarios/as (Reyes, 2014). Para lograr realizar la transformación de las bibliotecas universitarias a ampliar sus servicios, especialmente enfocados en la promoción de la lectura, los/as bibliotecarios/as son claves en desarrollar y potenciar procesos de lectura y también en los procesos de formación de la sociedad en general, por medio de sus propuestas, intervenciones, acciones y gestión del conocimiento (Calderón y Febles, 2017).

LECTURA POR OCIO

La lectura se puede considerar un acto formativo que relaciona el texto y la subjetividad del que lee (Jiménez, Fierro, García, 2015). Por lo mismo, no es un proceso estático, sino uno donde participa el lector, el texto y la lectura.

Leer es una experiencia que el lector debe realizar desde su infancia, ya que la lectura debe ser un acto entretenido que logre desarrollar la imaginación en el tiempo y espacio (Chaves, 2015). La lectura es una fuente de saber y debe ser agradable, pues requiere de espacio, tiempo y esfuerzo mental (Marcial, 2005).

Con la lectura, se desarrolla la inteligencia porque enseña a pensar, analizar, razonar y a comprender la realidad, abarcando la actividad educacional y psicológica de las personas

(Jiménez et al., 2015). La lectura es un vehículo del conocimiento, pues es a través de ella que las personas desarrollan el pensamiento crítico, la capacidad de entendimiento y comunicación, así mismo la lectura “es disfrute y fuente de ocio; la lectura incide en la sociedad contribuyendo a mejorar a sus ciudadanos” (Marcial, 2005, p. 83).

La lectura por ocio se puede definir como “una experiencia compleja que –desde la libertad de elección– conlleva satisfacción y disfrute” (Caride, Caballo y Gradaílle, 2018, p. 16), esta lectura se hace al margen de las actividades académicas, por propia decisión (Dezcallar et al., 2014). Según Martín-Barbero y Lluch (2011), citado en Caride et al., (2018) las políticas de lectura y escritura deben ser reconocidas como partes esenciales del bienestar social y la vida en comunidad, pues aprender a gozar de la lectura es un hecho cultural (Caride et al., 2018).

Por lo mismo, las personas que disfrutan de leer, tienen un ocio más diversificado y aprecian mejor su tiempo libre. La lectura por ocio o recreativa, es fundamental para crear un hábito lector y se debe estimular desde la familia y la sociedad (Dezcallar et al., 2014), pues en su tarea al igual que de la escuela (Neira, 2015).

De igual manera, se ha observado que los/as niños/as que gustan de leer por placer tienen mejor rendimiento académico escolar (Dezcallar et al., 2014). Conjuntamente, “tienen una visión más crítica y aumenta la competencia en el ámbito lingüístico y también en el científico-matemático” (Caride et al., 2018, p. 14).

El gusto por leer en menores se centra mayoritariamente en la lectura de libros, aunque no hay que dejar de lado otro tipo de textos y formatos, para contribuir a cambiar el concepto de lectura tradicional; es decir, utilizar comics o revistas, podrían representar una vía de acercamiento para aquellos estudiantes menos familiarizados con la lectura (Neira, 2015).

En el ámbito escolar, la lectura por placer es una herramienta positiva que debe estar al alcance de todos los/as estudiantes, para mejorar la integración de ideas y la capacidad de interpretación (Dezcallar et al., 2014). Ahora bien, en los/as estudiantes universitarios/as se debe incorporar en su formación competencias que apunten al quehacer lector, en cualquier lectura (Caride et al., 2018).

Por lo mismo, la universidad está llamada a potenciar políticas institucionales que habiliten espacios donde se vincule a la lectura con los tiempos de ocio. En este sentido, son las bibliotecas las que tienen la mayor potencialidad para guiar dichos espacios, además del compromiso de profesores para la función mediadora (Caride et al., 2018).

CLUB DE LECTURA

En nuestro país, los clubes de lecturas tienen antecedentes los últimos siglos en las tertulias y salones literarios, encuentros exclusivos y elitistas que se realizaban en el siglo XIX. Durante el siglo XX, estos encuentros se democratizaron, dando acceso a nuevos actores y sectores sociales, lo que desencadenó reuniones de carácter público en nuevos lugares, como cafés, bibliotecas, etc. Estas actividades han ido cambiando con el transcurso del tiempo, pero en la actualidad aún mantiene la esencia de compartir la lectura (Carreño, 2015).

A modo general, el club de lectura “se basa en dos actividades principales de la conducta humana: la lectura y la conversación” (Carreño, 2015, p. 120). Un club de lectura es un grupo estable de personas que se reúnen de forma voluntaria, con cierta regularidad, para leer y debatir un texto compartiendo así, una experiencia lectora (Lacruz y Gracia, 2016).

El grupo lee al mismo tiempo un libro, cada uno lo hace en su casa, pero una vez a la semana, en un día y una hora fijada, se juntan a comentarlo. Así también, el club de lectura es una oportunidad para que una lectura íntima, luego se comparta y discuta con otras personas (Calvo, s.f.).

También se puede considerar que un club de lectura es una práctica de animación lectora, ya que recogen los distintos intereses de los/as asistentes, incentivando el diálogo y debate constante, desarrollando el pensamiento crítico. Conjuntamente promueve habilidades comunicativas de expresión y el interés por indagar otros géneros y obras literarias (Álvarez-Álvarez y Pascual-Díez, 2018). Igualmente, los clubes de lectura pueden desarrollarse de diversas temáticas (Calvo, s.f.), de literatura de todo tipo y pueden ser propuestas por el/la que guía la actividad o de sus participantes (Álvarez-Álvarez, 2016).

Respecto del guía del club de lectura, puede ser un bibliotecario/a, docente o cualquier persona que tenga aptitudes para dirigir un club, capacidad de organización y liderazgo, además de tener tiempo para dedicarle al club, para la búsqueda de información y textos idóneos (Calvo, s.f.).

Además, varios clubes de lectura hacen otras actividades para complementar la lectura de textos, entre las que se destacan: charlas, exposiciones, visitas de autores, escritura literaria, obras teatrales, cuentacuentos, cursos, encuentros con otros clubes de lectura, presentaciones de libros, entre otros (Lacruz y Gracia, 2015). Esto sirve para desarrollar la función de promoción de lectura de la biblioteca y así fidelizar a más lectores y usuarios/as (Álvarez-Álvarez y Pascual-Díez, 2018).

Así también, los/as participantes a los clubes de lectura, desarrollan sentimientos de pertenencia grupal, pues se crea una identificación colectiva que refuerza al grupo, in-

crementando un efecto de gusto en el encuentro, acrecentando el goce y divertimento con la lectura (Carreño, 2015).

MATERIALES Y MÉTODO

Para la realización de este artículo se utilizaron diversas formas de recopilación de la información y análisis de documentos. En lo referido a la revisión bibliográfica se examinaron múltiples fuentes secundarias, que hacían alusión a la temática expuesta, sobre clubes de lectura, bibliotecas universitarias y vinculación con el medio, entre otros.

Asimismo, se analizaron fuentes primarias que son los proyectos propuestos desde la Biblioteca FAHU a las autoridades de la Facultad de Humanidades, donde se proponen los objetivos, alcances y lecturas propuestas e informes internos realizados al finalizar cada versión del club de lectura 2018-2019, donde se evidencia el impacto generado con la actividad. Además, se consideraron los documentos entregados a la postulación y posterior informe final del proyecto presentado al fondo VIME, Usach.

Además de esto y como fuente primordial para la realización de este trabajo, se considera la experiencia en la gestión, planificación y organización del club lectura. Así como también, de encuestas realizadas a los/as partícipes de los clubes de lecturas; es decir, participantes (universitarios/as y secundarios) y relatos de escritores/as invitados/as, aliados/as en gestión y coordinación de las actividades.

RESULTADOS

Club de lectura Biblioteca FAHU 2018

Entre octubre y diciembre de 2018 se desarrolló el primer ciclo del *Club de Lectura: Leo. Lees. ¡Leamos al azar!*, a cargo del equipo liderado por la Jefa de Biblioteca de la Facultad de Humanidades; Romina Arcila, dos mediadoras de lectura pasantes del equipo de Bibliotank, Camila Lucero y Thalía Fuenzalida (estudiantes de pedagogía en Castellano de la Usach) y la colaboración de la encargada de Vinculación con el Medio FAHU; Bárbara Barahona. Esta actividad se llevó a cabo en Biblioteca FAHU cumpliendo cuatro objetivos que se basaron en torno a la comunidad universitaria:

- Generar espacios que permitan el desarrollo y fomento lector entre estudiantes de la Universidad de Santiago.
- Crear instancia para el desarrollo del pensamiento crítico y debate literario dentro de la universidad.

- Fortalecer el vínculo entre estudiantes de distintas facultades de la Universidad.
- Difundir los servicios de Biblioteca FAHU, entre estudiantes, docentes y funcionarios/as.

El objetivo principal consiste en generar un espacio de encuentro para la comunidad universitaria en donde pudieran debatir y/o comentar sus gustos literarios. La didáctica de la actividad es diferente a la mayoría de los clubes de lecturas convencionales, pues en esta instancia, las lecturas escogidas para comentar durante la siguiente sesión se seleccionaron al azar desde una bolsa en donde cada participante añadió su sugerencia literaria en la primera sesión. Por lo mismo, los textos se difundieron de manera digital y con acceso libre a todos/as los/as participantes.

Para llamar la atención de la comunidad universitaria, se decidió realizar un afiche por cada sesión, pero continuando una misma línea atractiva y de diseño, en esto, la figura principal fue la de un *gato lector*, que acompañó la difusión de club de lectura en todos sus ciclos.

Imagen 1. Afiches primer ciclo Club de lectura: Leo. Lees. ¡Leamos al azar!



Diseño de afiches: diseñadora gráfica Daniela Picarte.

Esta figura del gato también se añadió a unos recuerdos (marcapáginas, lápices, libretas, etc.) que se comenzaron a regalar a los/as participantes en cada sesión del club de lectura, lo que sin planificarlo concedió gran identidad al grupo, llegando a considerarse verdaderos tesoros, como lo comentó una asistente al club de lectura.

Imagen 2. Recuerdos Club de Lectura FAHU 2018



Fuente: Daniela Picarte, VIME FAHU.

Durante este periodo, se leyeron ocho textos de distintos estilos literarios abarcando los gustos de casi todos los/as participantes del taller. Algunos autores escogidos fueron: H. P. Lovecraft, Neil Gaiman, Akutagawa Ryunosuke, entre otros. En cuanto a los/as asistentes al club de lectura, se contó con la participación en promedio de 11 personas por sesión de distintas facultades de la universidad, incluida una persona externa a la institución.

Tabla 1. Cuadro Resumen Primer Ciclo Club de Lectura: Leo. Lees. ¡Leamos al Azar!

SESIÓN	FECHA	PARTICIPANTES	LECTURA
1	11 de octubre de 2018	13	Presentación Inicial: gustos literarios, selección lectura.
2	25 de octubre de 2018	15	<i>La llamada de Cthulhu</i> , de H.P. Lovecraft
3	8 de noviembre de 2018	13	<i>La joven durmiente y el huso</i> , de Neil Gaiman
4	22 de noviembre de 2018	10	<i>Rashomon / En el bosque</i> , de Akutagawa Ryunosuke / <i>Cielo fosco</i> , de Ricardo Elías
5	6 de diciembre de 2018	5	<i>El anciano terrible</i> , de H.P. Lovecraft
6	20 de diciembre de 2018	10	<i>El mito de Sísifo</i> , de Albert Camus / <i>ABCDiario del fin del mundo</i> , de Luis Hachim

A modo de motivar a los/as asistentes y generar un espacio de encuentro, difusión y apoyo a la industria nacional, se invitó a participar a escritores/as chilenos emergentes que quisieran presentar sus trabajos en este espacio, la cual tuvo una gran apoyo y marcada significancia en el grupo del club de lectura.

Imagen 3. Fotografía cuarta sesión Club de Lectura. Leo. Lees. ¡Leamos al azar!

Fuente: Enzo Borrioni, Comunicaciones FAHU, Usach.

En esa oportunidad, el 22 de noviembre de 2018, visitó el club de lectura el escritor Ricardo Elías, con el objetivo de presentar su libro *A la cárcel*, novela ganadora del V Concurso Internacional Contacto Latino en Estados Unidos. Además de compartir comentarios y discutir sobre la lectura designada para esa sesión en específico (*Rashomon* y *En el bosque* de Akutagawa Ryunosuke).

En esta sesión, lo acompañaron también los escritores Francisco García Mendoza, autor de *A ti siempre te gustaron las niñas*; y Emilio Ramón, autor de *Noches en la ciudad*.

Por otro lado, durante la última sesión de este ciclo, el 20 de diciembre de 2018, el escritor y académico de la Usach, Luis Hachim, presentó su libro *ABCDiario del fin del mundo*, lanzado ese mismo año.

En ambos casos, los escritores escucharon las diversas críticas y comentarios, sobre sus obras por parte de los/as lectores, teniendo así la oportunidad de generar una retroalimentación que les permitió obtener distintas visiones de sus obras, en relación con redacción, creatividad, estilo, entre otras.

Es importante mencionar, que en este ciclo, participaron dos estudiantes del Liceo n.º 4 Isaura Dinator de Guzmán, quienes al asistir a la actividad de fomento y animación lectora en su establecimiento, decidieron participar del club de lectura en la Universidad, siendo muy bien acogida por el resto del grupo.

Este hecho, fue un gran puntapié inicial para postular al Fondo VIME, argumentando la importancia del fomento y promoción lectora entre estudiantes secundarios/as de los colegios cercanos y posteriormente con los recursos obtenidos, realizar en 2019 el Club de Lectura: *Leo. Lees. ¡Leamos...Nuevas narrativas!* en el liceo ya antes mencionado.

El club de lectura logró visibilidad mediática con tres notas de prensa en los medios de comunicación que dispone la Usach; dos de estas notas, fueron realizadas por el área de comunicaciones de la facultad y una por parte de comunicaciones central de la universidad.

La importancia de estas, fue que abrieron las puertas a la discusión de lo necesario de realizar este tipo de actividades por medio de las bibliotecas universitarias. Cabe destacar que el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Santiago se compone de diecinueve bibliotecas especializadas y una Biblioteca Central, en las cuales llamó la atención la realización de este tipo de actividad, por ser la única que se desarrollaba en el plantel.

- Título de la nota: “Club Lector FAHU: La literatura, el debate y la reflexión desembarcan en la Facultad de Humanidades”¹

1. Disponible en: <https://www.fahu.usach.cl/noticias/club-lector-fahu-la-literatura-el-debate-y-la-reflexion->

- Título de la nota: “Oficina de Publicaciones y Club de Lectura de la Facultad de Humanidades presentan sus logros a la comunidad universitaria”²
- Título de la nota: “Club Lector de Humanidades incentiva el debate y la reflexión en torno a la literatura”³

Club de lectura Biblioteca FAHU 2019

Dada la alta convocatoria de la primera iniciativa y con el apoyo de las autoridades de la Facultad de Humanidades, en abril del 2019 se dio inicio a dos nuevos ciclos: durante el primer semestre se trabajó con literatura chilena, mientras que durante el segundo semestre se analizaron textos de escritores latinoamericanos. Cada ciclo contó con cinco sesiones, las cuales se llevan a cabo cada quince días en horario de 19.00 a 20.30 horas.

Para esta versión se trabajó con la misma dinámica del ciclo anterior, escogiendo los textos al azar, pero además se incluye uno obligatorio generalmente un cuento o novela corta de algún escritor/a chileno/a (primer semestre) o latinoamericano/a (segundo semestre), dando la posibilidad que las sugerencias de los/as participantes también sean escuchadas.

Imagen 4. Afiches segundo ciclo Club de lectura: Leo. Lees. ¡Leamos al Azar a la chilena!



Diseño de afiches: diseñadora gráfica Daniela Picarte.

desembarcan-en-la-facultad-de

2. Disponible en: <https://www.fahu.usach.cl/noticias/oficina-de-publicaciones-y-club-de-lectura-de-la-facultad-de-humanidades-presentan-sus>

3. Disponible en: <https://www.usach.cl/news/club-lector-humanidades-incentiva-debate-y-la-reflexion-torno-la-literatura>

A diferencia del ciclo anterior, y a raíz de los resultados y comentarios obtenidos por parte de los/as participantes, en esta oportunidad se añadió un objetivo nuevo, el cual pasó a ser el objetivo principal de esta actividad:

Potenciar la comprensión lectora recreativa y/o por ocio, a través de variados formatos de textos.

Este cambio se debe a que con la experiencia anterior, se pudo visualizar que la mayoría de los/as asistentes, participaban del club de lectura por no tener otro espacio en la universidad en donde leer y comentar, y también por la escasez de tiempo para leer por gusto, ocio y recreación. Este fue el principal motivo de participación por parte de la comunidad universitaria, las cuales se reflejaron en las encuestas realizadas durante el primer semestre 2019.

En cuanto a los resultados de este primer ciclo 2019, se puede decir que se leyeron y comentaron en total siete textos en cinco sesiones, con autores como: Pedro Lemebel, Roberto Bolaño y Alejandro Zambra.

Imagen 5. Segundo ciclo Club de Lectura: Leo. Lees. ¡Leamos al Azar a la Chilena!



Fuente: Bárbara Barahona, VIME FAHU.

Por otro lado, el número de participantes en promedio por sesión fue de diez personas. Es importante mencionar en este punto, que la mayor cantidad de asistentes fueron de la Facultad de Ingeniería con siete alumnos, mientras que cinco participantes fueron de la Facultad de Humanidades.

Tabla 2. Cuadro Resumen Segundo Ciclo Club de Lectura: Leo. Lees. ¡Leamos al Azar a la Chilena!

SESIÓN	FECHA	PARTICIPANTES	LECTURA
1	23 de abril de 2019	16	Presentación Inicial: gustos literarios, selección lectura
2	7 de mayo de 2019	13	Antología <i>Todo se derrumbó</i> , varios autores / <i>En el mudo corazón del bosque</i> , de Jorge Teillier
3	28 de mayo de 2019	6	<i>No aceptes caramelos de extraños</i> , Andrea Jeftanovic / <i>Putas asesinas</i> , de Roberto Bolaños
4	11 de junio de 2019	7	<i>La esquina es mi corazón</i> / <i>De perlas y cicatrices</i> , Pedro Lemebel
5	25 de junio de 2019	7	<i>Bonsai</i> , de Alejandro Zambra

En este ciclo, también se participaron escritores nacionales, tal son los casos de Emilio Ramón autor de *De qué hablamos cuando hablamos de apocalipsis*, Francisco García Mendoza, autor de *Dónde jugarán los niños* y Joaquín Escobar, quien escribió el cuento *El cuerpo de los radares*. Estos tres autores visitaron el club de lectura el 7 de mayo de 2019 –durante la segunda sesión– para hablar de la *Antología. Todo se derrumbó: relatos sobre el desastre*, lanzada en 2018 bajo el sello editorial de Santiago-Ander.

Para el 28 de mayo de 2019, Andrea Jeftanovic escritora y académica de la Usach, visitó el espacio presentando su libro *No aceptes caramelos de extraños* bajo editorial Uqbar Editores. En agosto de 2019, la VIME realizó una instancia de divulgación del conocimiento en la comuna de Cerro Navia, más conocido como *Festival de Conocimiento Cambalache*, en el cual se invitó a participar al Club de Lectura FAHU.

En esta ocasión, la VIME solicitó a la Jefa de Biblioteca y encargada del club de lectura presentar un stand con dos participantes de la iniciativa, además de llevar a cabo una sesión de promoción y animación lectora para los/as asistentes al festival. Esta actividad, se realizó a las 12.00 hrs. y contó con una gran participación de los/as vecinos/as de Cerro Navia, además se realizaron concursos (los premios fueron tazones, libretas, lápices y afiches del club de lectura) y otras actividades dinámicas para incentivar a las personas a leer y participar en clubes de lectura.

En cuanto a las notas en prensa, se realizaron dos publicaciones por el área de Comunicaciones de la Facultad de Humanidades, en la cuales se destaca el crecimiento y posicionamiento que ha ido obteniendo el club de lectura durante este nuevo ciclo:

- Título de la nota: “Club de Lectura FAHU se consolida como un proyecto integral de Vinculación con el Medio”⁴
- Título de la nota: “Destacada participación del Club de Lectura FAHU en Festival Cambalache en Cerro Navia”⁵

El tercer ciclo del club de lectura llevó por nombre *Club de lectura: Leo. Lees. ¡Leamos al azar Latinoamérica!*, se planificó desde el martes 27 de agosto del 2019 y hasta el 22 de octubre de ese mismo año. Al igual que el ciclo anterior, este contaba con los mismos objetivos centrados en potenciar la comprensión lectora recreativa y/o por ocio, destacando y potenciando la literatura latinoamericana.

Imagen 6. Afiches tercer ciclo Club de Lectura: Leo. Lees. ¡Leamos al azar Latinoamérica!



Diseño de afiches: diseñadora gráfica Daniela Picarte.

4. Disponible en: <https://www.fahu.usach.cl/noticias/club-de-lectura-fahu-se-consolida-como-un-proyecto-integral-de-vinculacion-con-el-medio>

5. Disponible en: <https://www.fahu.usach.cl/noticias/destacada-participacion-del-club-de-lectura-fahu-en-festival-cambalache-en-cerro-navia>

En esta oportunidad participó del club de lectura, el escritor nacional Joaquín Escobar, quien asistió a la actividad para presentar su libro *Se vende humo*, publicado en 2016 por Editorial Narrativa Punto Aparte, además presentó un adelanto de lo que sería su próxima publicación *Cotillón en el capitalismo tardío*, el cual fue lanzado en el Centro Gabriela Mistral (GAM) el 17 de octubre de 2019 bajo el mismo sello editorial. La visita del escritor se llevó a cabo el 24 de septiembre durante la tercera sesión del tercer ciclo del club de lectura.

Asimismo, el 22 de octubre se realizaría la presentación del exitoso libro *Latinoamérica es grande: la ruta internacional de Los Prisioneros* escrito por Cristóbal González Lorca y el cual fue lanzado el 16 de octubre de 2019 en Centro Arte Alameda. Lamentablemente, la presentación, en el club de lectura, no se pudo llevar a cabo, debido al estallido social ocurrido el 18 de octubre de 2019, motivo por el cual la universidad tuvo que cerrar sus puertas suspendiendo todas las actividades programadas.

Para este tercer ciclo del club de lectura, contamos con la participación en promedio de ocho estudiantes de distintas facultades, como la de Ingeniería, Ciencia, Administración y Economía y de Humanidades, donde se incluyen un docente y una egresada FAHU. Además, se leyeron en total siete textos en las cuatro sesiones.

Imagen 7. Tercer ciclo Club de Lectura: Leo. Lees. ¡Leamos al Azar Latinoamérica!



Fuente: Romina Arcila, Jefa de Biblioteca FAHU.

Tabla 3. Cuadro Resumen Tercer Ciclo Club de Lectura: Leo. Lees. ¡Leamos al Azar Latinoamérica!

SESIÓN	FECHA	PARTICIPANTES	LECTURA
1	27 de agosto de 2019	11	Presentación Inicial: gustos literarios, selección de lecturas
2	10 de septiembre de 2019	6	<i>Cien años de Soledad / El rastro de tu sangre en la nieve</i> , de Gabriel García Márquez
3	24 de septiembre de 2019	7	<i>El cuerpo de los radares / Fue un ajusticiamiento</i> , de Joaquín Escobar / <i>La invención de Morel</i> , de Adolfo Bioy
4	8 de octubre de 2019	6	<i>Chilean electric</i> , de Nona Fernández / <i>Salón de belleza</i> , de Mario Bellatin
5	22 de octubre de 2019	Actividad suspendida	<i>Latinoamérica es grande: la ruta internacional de Los Prisioneros</i> , de Cristóbal González Lorca

Imagen 8. Tazones regalos Club de Lectura FAHU 2018-2019

Fuente: Bárbara Barahona, VIME FAHU.

Para los tres ciclos del Club de Lectura en Biblioteca FAHU se regaló a los/las participantes un tazón con la figura representativa de la actividad. Debido al horario de tarde y la conversación fluida generada en el grupo, se creó espontáneamente un ambiente idóneo para compartir un café o té junto a galletas, muchas veces con cooperaciones por parte de los/las integrantes del mismo grupo.

Club de Lectura en Liceo n.º 4 Isaura Dinator de Guzmán

Como ya se mencionó anteriormente, el club de lectura fue postulado por la Jefa de biblioteca FAHU: Romina Arcila y la encargada de Vinculación con el Medio FAHU: Bárbara Barahona, como proyecto al Fondo VIME, el cual fue adjudicado para trabajar durante el año 2019 en el Liceo n.º 4 Isaura Dinator de Guzmán de la comuna de Santiago, ubicado en Matucana 73, aledaño a la universidad.

A diferencia del club de lectura realizado en la Universidad de Santiago, este taller fue dirigido a estudiantes de enseñanza media y se enfocó en mostrar a las participantes variadas narrativas y nuevos formatos de lectura, enseñándoles que leer va mucho más allá de tomar un libro de ochocientas páginas, se pueden considerar como lectura, leer los subtítulos de una película, wappad, comics, entre otras plataformas y formatos.

Así mismo, la iniciativa buscó generar un espacio de encuentro entre diversos actores sociales permitiendo formar lazos entre una institución pública de educación superior y una de educación media, fomentando la lectura, mejorando la comprensión lectora, desarrollando del pensamiento crítico y debate literario.

Este taller estuvo a cargo de la mediadora de lectura Thalía Fuenzalida (también mediadora del club de lectura de la FAHU) y se planificó con dos sesiones al mes, en horario de 16.15 a 17.15 hrs. en la biblioteca del establecimiento (liceo), posterior a la jornada escolar. Cabe destacar, que esta iniciativa se desarrolló con participación voluntaria y tuvo en promedio ocho participantes por sesión.

Imagen 9. Club de Lectura: Leo. Lees. ¡Leamos... Nuevas narrativas!

Fuente: VIME-USach.

Durante el segundo semestre de este club de lectura, y gracias a la participación del Festival del Conocimiento Cambalache en Cerro Navia, se sumó una participante proveniente de esta comuna. Este hecho demostró la importancia e impacto que tiene el poder generar un espacio de encuentro en donde se pueda reunir un grupo de personas a discutir sobre gustos literarios, quienes posiblemente no cuenten con otro lugar para desarrollar la recreación literaria.

En esta instancia también participaron dos escritores nacionales. El 28 de mayo, Ricardo Elías presentó su libro *A la cárcel* y tuvo la oportunidad de conversar con las participantes sobre la labor de escribir y sus futuros proyectos.

El 24 de septiembre se contó con la participación de la reconocida escritora chilena Carolina Brown, quien expuso su cuento *El color de la tierra sin plantar*, un cuento que forma parte de su nuevo lanzamiento *Rudas*, libro que se publicó el 23 de agosto del 2019. En esa oportunidad la escritora también tuvo un diálogo con las estudiantes sobre sus cuentos, su inspiración para escribir y su experiencia dentro de la literatura en Chile, entre otras cosas.

Tabla 4. Cuadro Resumen Club de Lectura: Leo. Lees. ¡Leamos... Nuevas narrativas!

SESIÓN	FECHA	PARTICIPANTES	Lectura
1	7 de mayo de 2019	12	Presentación Inicial: gustos literarios, selección lectura / <i>Caperucita roja</i> , de Adolfo Serra
2	28 de mayo de 2019	5	<i>Antología todo se derrumbó</i> , varios autores / <i>En el borde del abismo</i> , de Ricardo Elías
3	25 de junio de 2019	6	<i>La joven durmiente y el huso</i> , de Neil Gaiman
4	27 de agosto de 2019	13	<i>Eleanor & Park</i> , de Rainbow Rowell
5	10 de septiembre de 2019	6	<i>Trenzas</i> (ilustrado), de María Luisa Bombal
6	24 de septiembre de 2019	5	<i>El color de la tierra sin plantar</i> , de Carolina Brown
7	8 de octubre de 2019	6	<i>Bonsai</i> , de Guadalupe Nettel y Alejandra Acosta
8	22 de octubre de 2019	Actividad suspendida	<i>Chilean electric</i> , de Nona Fernández

Debido al estallido social del 18 de octubre de 2019, la última sesión no se pudo realizar por el cierre anticipado del establecimiento. De todas maneras, con los recursos obtenidos por la adjudicación del proyecto, se compraron tres copias de cada título leídos en este taller, dejándolas como donación en la biblioteca del liceo para consulta libre y así poder incentivar la lectura de nuevas narrativas entre las estudiantes.

CONCLUSIONES

El club de lectura de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Santiago de Chile, única actividad de este tipo dentro de la Universidad, ha reunido alrededor de diez u once personas por ciclo interesadas en la literatura (estudiantes, docentes, egresados/as y personas ajenas a la institución) y con escritores nacionales invitados/as, marcando un antes y un después respecto de la visión que la misma universidad tiene sobre las bibliotecas como centro de resguardo y préstamos de material educativo.

El club de lectura se posicionó como un servicio que proporciona la biblioteca de la Facultad de Humanidades, pues responde a un espacio para la promoción de la lectura necesario, enriquecedor y muy valorado para sus participantes, que logra crear una identidad de grupo entorno a la lectura.

El club de lectura también ha establecido alianzas con diferentes actores de la comunidad interna y externa de la universidad, como escritores, editoriales, profesores y un liceo. Por lo que se puede considerar, como una actividad crucial de vinculación con el medio que beneficia no solo a la facultad, sino que también a la universidad donde está inserta, como lo demuestra la participación del club de lectura en el Festival del Conocimiento Cambalache en Cerro Navia (instancia fuera de la universidad, que vislumbra la importancia y necesidad de una actividad de promoción lectora) y sobre todo el club de lectura que se desarrolló el año 2019, en la biblioteca del Liceo n.º 4 Isaura Dinator de Guzmán.

Realizar el club de lectura en el Liceo n.º 4 Isaura Dinator de Guzmán, demuestra la importancia e interés en la promoción lectora por parte de los/as mismos jóvenes, quienes necesitan y buscan estos espacios para dispersión, desarrollo de pensamiento crítico, socialización, habilidades comunicativas y sociales, mejorando la comprensión lectora o simplemente sentirse acogida/o en un espacio donde otros jóvenes comparten el mismo interés que ellos/as.

Por consiguiente, se puede decir que la biblioteca universitaria así como apoya las áreas de Docencia e Investigación, debe realizar otro tipo de actividades recreativas o extraprogramáticas, ya sea para su comunidad universitaria como para la comunidad externa.

De igual manera, es necesario que la biblioteca universitaria participe con acciones directas que apunten a la Vinculación con el Medio, desarrollando animación, promoción y fomento lector, además de incentivar la lectura por ocio y/o recreación en su entorno más cercano. En esto, el rol del (la) bibliotecario/a es clave en la gestión y ejecución de las actividades, pues debe cumplir con el rol social que tiene la profesión en cualquier espacio donde desarrolle su labor, esto quiere decir, salir de detrás del mesón y se convertirse en gestores activos en la promoción de la lectura y de potenciales agentes de vinculación con el medio.

El club de lectura descrito se ha convertido en un ejemplo de ello, pues permite aseverar el compromiso de la institución pública con el desarrollo de la sociedad, contribuyendo a la democratización del conocimiento.

Asimismo, se cree importante también registrar y documentar este tipo de actividad, por las escasas investigaciones y/o publicaciones que se refieran a los clubes de lectura o actividades de promoción lectora en general en nuestro país, más aún a espacios universitarios, donde puede existir un nicho idóneo para su realización y propagación. Además, puede servir de motor para incentivar, ya sea a través del estudio o realización de más actividades de este tipo, a otras instituciones de educación superior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcón, M. P. (2013). El Club de Lectura de la biblioteca universitaria de Albacete: La experiencia de un club de lectura universitario. *RUIDERAe: Revista de Unidades de Información*, 0(3). Recuperado de: <https://revista.uclm.es/index.php/ruiderae/article/view/296>

Álvarez-Álvarez, C. (2016). Clubs de lectura: ¿Una práctica relevante hoy? *Información, Cultura y Sociedad*, 0(35), 91-106. Recuperado de: <https://doi.org/10.34096/ics.i35.2512>

Álvarez-Álvarez, C. y Pascual-Díez, J. (2018). Los clubes de lectura en el contexto de las bibliotecas públicas de España. Situación actual y perspectivas de futuro. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 32(76), 13-27. Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2018.76.57972>

Arriola, O. (2009). Una caracterización de la biblioteca universitaria actual. *Revista Códice*, 5(2), 113-131. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/14514/>

Calderón, E. y Febles, J. (2017). University Libraries: Their role in the planning of university management. *Revista Científica ECOCIENCIA*, (4), 13. Recuperado de: <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/agosto17/02.pdf>

Calvo, B. (s. f.). *Receta de un club de lectura*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/139480637/receta-de-un-club-de-lectura-blanca-calvo-pdf>

Caride, J. A.; Caballo, M. B. y Gradaílle, R. (2018). Leer en tiempos de ocio: los estudiantes, futuros profesionales de la educación, como sujetos lectores. *Ocnos: Revista de Estudios Sobre Lectura*, 17(3), 7-18. Doi: https://doi.org/10.18239/ocnos_2018.17.3.170

Carreño, Ó. (2015). *El Eco de las lecturas: Introducción a los clubes de lectura*. Santiago de Chile: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. Recuperado de: http://plandelectura.gob.cl/wpcontent/uploads/2016/03/Eco_de_las_Lecturas_O_Carreno_SNBP.pdf

Civallero, E. (2011). De la responsabilidad al compromiso social. Trabajo presentado en XIII Jornadas de Gestión de la Información organizadas por Sedic (Asociación Española de Documentación e Información). Pp. 1-22. Madrid, España. Recuperado de: <https://www.academica.org/edgardo.civallero/51.pdf>

Comisión Asesora de Bibliotecas y Documentación - Cabid (2003). *Estándares para bibliotecas universitarias chilenas* (2ª ed.). Consejo de Rectores de Universidades Chilenas. Recuperado de: http://bibliorepo.umce.cl/websibumce/acredita_estandares2003_cruch.pdf

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes - CNCA (2014). Encuesta de comportamiento lector. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Recuperado de: <http://plandelectura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Presentacionde-ResultadosECL2014.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes - CNCA (2015). Plan Nacional de Lectura de Chile, 2015-2020. Recuperado de: <http://plandelectura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/Plan-Nacional-Lectura-web-6-12-2016.pdf>

Chaves, L. (2015). Estrategias para el fomento a la lectura: ideas y recomendaciones para la ejecución de talleres de animación lectora. *Revista e-Ciencias de la Información*, 5(2), 1-15. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476847248007>

Dezcallar, T.; Clariana, M.; Cladelles, R.; Badia, M. y Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos. *Ocnos: Revista de Estudios Sobre Lectura*, (12), 107-116. Recuperado de: https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2014.12.05

Díaz-Jatuf, J.; Silva, M.; Giordano de Souza, T. y Berasa, V. (2015). El rol social del profesional de la información: un punto de vista desde Argentina. *Revista Brasileira de Educação em Ciência da Informação: REBECIN*, 2(1), 52-71. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/29430/>

Dougnac, P. (2016). Una revisión del concepto anglosajón public engagement y su equivalencia funcional a los de extensión y vinculación con el medio. *Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 53(2), 1-19. Recuperado de: <http://pensamientoeducativo.uc.cl/index.php/pel/article/view/831>

Gavilán, C. (2008). Bibliotecas universitarias: concepto y función. Los CRAI. Pp. 1-13. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/14816/1/crai.pdf>

González, B. (2017). Vinculación con el medio: encrucijada de sentidos, nuevas prácticas y convicciones. En: *Vinculación con el medio y Territorio: Heterogeneidad de Modelos, Prácticas y Sentidos en las Universidades Chilenas*. Pp. 37- 67. Valparaíso, Chile: Observatorio de Participación Social y Territorio, Universidad de Playa Ancha.

González-Polo, M. y Rodríguez-Menéndez, M. (2015). Acciones para la promoción de lectura desde la biblioteca universitaria. *EduSol*, 15(52), 61-68. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475747193006>

Jiménez, M., Fierro B. y García, Á. (2015). La lectura y su promoción desde diferentes escenarios pedagógicos. *Revista Amauta*, 28(14), 25-36. Recuperado de: <http://investigaciones.ariatlantico.edu.co/revistas/index.php/Amauta/article/view/1603/1483>

Lacruz, M. del C. A. y Gracia, E. M. (2016). Los clubes de lectura en Aragón: Análisis descriptivo de una práctica socio-cultural de animación y promoción lectora. *Revista General de Información y Documentación*, 26(2), 583-603. Recuperado de: <https://doi.org/10.5209/RGID.54716>

Magán, J. y Gimeno, J. (2008). ¿Es “biblioteconómicamente correcto” el compromiso social de la biblioteca universitaria? *Educación y biblioteca: revista de documentación y recursos didácticos*, (166), 95-101. Recuperado de: <https://www.oalibrary.org/papers2/cfe4caf3-8caa-473f-9b2c-5fd130889cc7/>

Marcial, V. F. (2005). Campañas de fomento de la lectura: Una reflexión crítica desde la comunicación promocional. *Cadernos BAD*, 0(1). Recuperado de <https://www.bad.pt/publicacoes/index.php/cadernos/article/view/823>

Neira, M. R. (2015). La lectura como actividad de ocio en escolares asturianos de 6º de Primaria. *Didáctica. Lengua y Literatura*, (27), 131-151. Recuperado de: https://doi.org/10.5209/rev_DIDA.2015.v27.50869

Orera, L. (2008). Reflexiones sobre el concepto de Biblioteca. *Saberes Compartidos*, 1(2). Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/cdch/saberes/atn2/art3.pdf>

Reyes, O. (2014). Plan de promoción de lectura para bibliotecas universitarias con énfasis en enseñanza musical en la ciudad de Bogotá. Tesis título profesional, Universidad de la Salle, Colombia. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18044/T33.14%20R33p.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Rodríguez-Ponce, E. (2009). El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento y en la era de la globalización: Evidencia desde Chile. *Interciencia*, (34), 822-829. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33913148011>

Sánchez-García, S.; Yubero, S. y Larrañaga, E. (2010). Lectura y universidad: la promoción de la lectura desde la Biblioteca Universitaria. Biblioteca, lectura y multimedia. Passo Fundo, Brasil: Universidade de Passo Fundo. Recuperado de: https://www.academia.edu/8197448/Lectura_y_universidad_la_promoci%C3%B3n_de_la_lectura_desde_la_Biblioteca_Universitaria

Santos, V. (2004). Los Bibliotecarios y la Sociedad de la Información. *Revista de Opinión para el Desarrollo de las Bibliotecas Públicas*, 1-4. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/6437/1/vanda.pdf>

Torres, M. (2005). La Función Social de las Bibliotecas Universitarias. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, (80), 1-23. Recuperado de: <https://pendientedemigracion.ucm.es/BUCM/biblioteca/doc6236.pdf>

Fondo VIME (2019-2020). Bases y Documentos. Universidad de Santiago de Chile, Vicerrectoría de Vinculación con el Medio. Santiago, Chile. Recuperado de: <https://www.vime.usach.cl/fondo-vime>

Von Baer, H. (2009). Vinculación con el medio: ¿función subalterna o esencial de la universidad? En: A. Arata y E. Rodríguez (eds.) *Desafíos y Perspectivas de la Dirección estratégica de las instituciones universitarias*. Comisión Nacional de Acreditación, Chile, 453-493. Recuperado de: <https://www.cnachile.cl/Biblioteca%20Documentos%20de%20Interes/Desafios-y-Perspectivas.pdf>

TÍTULOS PUBLICADOS 2018

- Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 103.

Participación ciudadana a través de la red de bibliotecas populares del gran Valparaíso, Chile.

Ghislaine Barría González

- Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 104.

Búsqueda y recuperación de información para investigadores del área de la ciencia y la tecnología: Hacia una metodología basada en aprendizaje servicio (A+S)

Cherie Flores Fernández y Héctor Gómez Fuentes

- Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 105.

Diseño de la Revista Científica Electrónica *Investigación Multimedia*

Darianna Ruíz Herrera

- Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 106.

La educación continua en bibliotecología en Chile y el modelo base de conocimientos y habilidades profesionales de cilip

Isabel Pérez de Arce Villalobos

TÍTULOS PUBLICADOS 2019

- Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 107.

Producción científica sobre capital social desde la ciencia de la información a partir del google scholar (2010-2017)

Viena Medina González, Riselis Martínez Prince y Emelyh Ravelo Rodríguez

- Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 108.

Estudio de empleabilidad y remuneraciones de los bibliotecarios en Chile

*Catherine Funes Neira
Ema Arredondo Martínez*

- Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 109.

Hackear las bibliotecas

Daniela Schütte González

- Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 110.

Señaléticas en bibliotecas universitarias

*Erlea Fuentealba Iturbe
Victoria Gutiérrez Parra*

NORMAS DE PUBLICACIÓN

Objetivos

La Serie Bibliotecología y Gestión de Información tiene por objetivo difundir la productividad, académica, las investigaciones y las experiencias de profesionales del área de la de Bibliotecología y Ciencia de la Información y del sector afín al mundo del libro y la lectura.

Alcance y política editorial

Los trabajos a ser considerados en la Serie Bibliotecología y Gestión de Información, deben ser inéditos, no publicados en otras revistas o libros. Excepcionalmente el Comité Editorial podrá aceptar artículos que no cumplan con este requisito.

- **Arbitraje:** Los artículos recibidos serán sometidos a evaluación, a recomendación del Director de la Serie, donde el Comité Editorial enviará los trabajos a árbitros independientes para su aceptación o rechazo. En este último caso, se emitirá un informe al autor/a donde se señalen las razones de la decisión. El Comité Editorial podrá solicitar trabajos a autores de reconocido prestigio, quienes no serán sometidos al proceso de evaluación por árbitros.

Forma y preparación de manuscritos

- **Extensión:** El artículo deberá tener una extensión entre 12 y 100 páginas, tamaño carta, espacio 1,5, cuerpo 12, incluidos gráficos, cuadros, diagramas, notas y referencias bibliográficas.

- **Idiomas:** Se aceptan trabajos en castellano, portugués e inglés, los cuales serán publicados en su idioma original.

- **Resumen y palabras claves:** El trabajo deberá tener un resumen en español e inglés en la primera página, de no más de 200 palabras, que sintetice sus propósitos y conclusiones más relevantes. De igual modo, deben incluirse tres palabras claves, que en lo posible no se encuentren en el título del trabajo, para efectos de indización bibliográfica.

- **Nota biográfica:** En la primera página, en nota al pie de página, deben consignarse una breve reseña curricular de los/as autores/as, considerando nacionalidad, título y/o grados académicos, desempeño y/o afiliación profesional actual y sus direcciones de correo electrónico, para posibles comunicaciones de los/las lectores/as con los autores/as.

- **Referencia bibliográfica:** Utilizar para las referencias bibliográficas la modalidad de (Autor, año) en el texto, evitando su utilización a pie de página. Ejemplo: (González, 2006). Agregar al final del texto, la bibliografía completa. Sólo con los/las autores/as y obras citadas, numeradas y ordenadas alfabéticamente. Para el formato de la bibliografía, utilizar la “Guía para la presentación de referencias bibliográficas de publicaciones impresas y electrónicas” disponible en formato electrónico en :

<http://eprints.rclis.org/archive/00005163/01/ReferenciasBibliograficas.pdf>

- **Derechos:** Los derechos sobre los trabajos publicados, serán cedidos por los/as autores/as a la Serie.

- **Investigadores jóvenes:** El Comité Editorial considerará positivamente el envío de trabajos por parte de profesionales y/o investigadores/as jóvenes, como una forma de incentivo y apoyo a quienes comienzan su carrera en investigación.

Envío de manuscritos

Todas las colaboraciones deberán ser enviadas impresas en duplicado. Los autores/as podrán remitir sus artículos en CD, o al correo electrónico: hector.gomez@utem.cl, en programa Word (office).



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile



EDICIONES UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA METROPOLITANA

Documento e información
disponible en : www.seriebibliotecologia.utem.cl