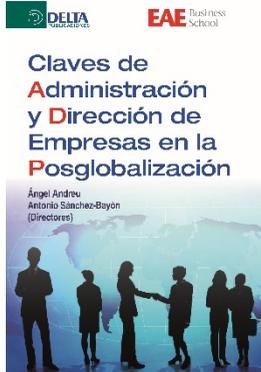


ANDREU, A., SÁNCHEZ-BAYÓN, A. (dir.): *Claves de la Administración y Dirección de Empresas en la Posglobalización* (12 coautores, 280 págs.), Madrid: Delta Publicaciones, 2018 (ISBN: 978-84-17526-16-0).



Sinopsis: Tomando el año 2008 como el momento en que finaliza la globalización y se da paso a un nuevo período, la posglobalización, los autores de esta obra, profesores de escuelas de negocio, muestran una visión multidisciplinar sobre el escenario que ha dejado la globalización tras de sí. Desde sus respectivas áreas de especialización, cada uno de los artículos presenta el impacto que la globalización ha dejado tras su paso sobre disciplinas como el Análisis del Entorno o la Gestión de Empresa Familiar, pasando entre otros por la gestión de los Recursos Humanos, la Gestión de la Cadena de Suministros, el Control Financiero o la Gestión de Eventos Corporativos. A lo largo de este recorrido se muestra como todas ellas han sido radicalmente transformadas, hasta el punto de quedar algunas de ellas algunas prácticamente irreconocibles. En todo caso es posible concluir cómo la mayor parte del conocimiento en torno a la Gestión y la Administración de Empresas ha quedado a merced de aquello que los autores denominan la heurística de la complejidad: una necesidad permanente de aumentar el conocimiento con el objetivo de facilitar nuestra adaptación a ese mundo líquido y volátil que nos presiona para desaprender de manera sistemática aquella parte de nuestro conocimiento que dejó de ser eficaz para poder innovar y mejorar de manera continua.

Autores: Los directores de la obra (Andreu y Sánchez-Bayón), han seleccionado los siguientes temas y autores: reconocimiento del entorno de la

posglobalización (Sánchez-Bayón); *lean-startup* o emprendimiento y mejora (Peralta); empresa familiar del s. XXI (Olivié); innovación en la gestión comercial (Ramos); talento y gestión estratégica de RR.HH. (González); *supply chain* o tecnología, cadena de suministro y conocimiento (Andreu); *compliance* y control financiero (Romano); claves de comunicación empresarial (Valero-Matas); gamificación (López y Gerboles); eventos corporativos como experiencias de marca (Campos y Fuente).

Crítica: Se muestra un planteamiento original a la hora de presentar este conjunto de innovaciones empresariales a partir de un relato consistente que está basado en el impacto que la globalización ha ejercido sobre el conjunto de disciplinas en torno a la Administración y Dirección de Empresas. Esto facilita la comprensión de estas innovaciones en la medida que se relacionan con el contexto en que aparecen y se desarrollan, por lo que es altamente aconsejable la lectura de este libro coral.

JOSÉ LUIS PÉREZ HUERTAS
EAE Business School – Univ. Rey Juan Carlos
jose.luis.perez.huertas@campus.eaae.es