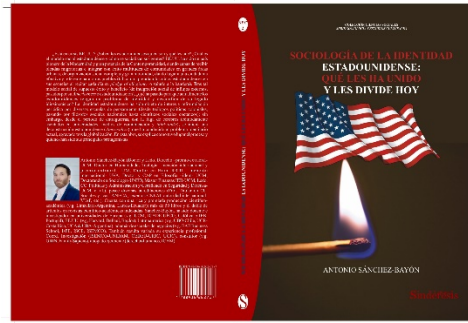


SÁNCHEZ-BAYÓN, A.: *Sociología de la identidad estadounidense: qué les ha unido y les divide hoy* (p. 202), Porto: Ed. Síndéresis, 2019 (ISBN: 978-84-16262-71-7).



**Sinópsis:** ¿Está en crisis EE.UU.? ¿Saben los estadounidenses quién son y qué les une? ¿Cuál es el modelo social estadounidense y cómo se socializan sus gentes? EE.UU. ha sido un país pionero de la Modernidad y gran potencia de la Contemporaneidad, siendo capaz de recibir oleadas migratorias e integrar con éxito multitudes de comunidades en grandes áreas urbanas, de organización social compleja y gran movilidad, dando lugar a una ciudadanía efectiva y referente para otros pueblos (tal como aprendían los niños estadounidenses en sus escuelas al recitar cada día su *pledge of allegiance* o saludo a la bandera). Tras tal modelo social de supuesto éxito y beneficio (de integración social de influjos externos, pasados por su *Americaness* o estadounidenseización), ¿qué ha pasado para que actualmente los estadounidenses tengan un problema de identidad y desconfíen de su legado idiosincrásico? La identidad estadounidense ha sido objeto de interés y reformulación periódica por diversas escuelas de pensamiento (desde teólogos políticos coloniales, pasando por filósofos sociales nacionales hasta científicos sociales coetáneos); sin embargo, desde el periodo de entreguerras, con la fuga de cerebros (cómodamente asentados en universidades, medios de comunicación y *think-tanks*), se inició una deconstrucción estadounidense (*Americaless*), que ha conducido al problema identitario actual, agravado tras la globalización. En esta obra, se explica cómo tuvo lugar el proceso y quienes han sido sus principales protagonistas.

**Autor:** Sánchez-Bayón (Doctor y Lcdo. Derecho –premio extraord.- UCM, Doctor en Humanidades-Teología –mención internacional y premio extraord.- UM, Doctor en Hum.-RR.II. –mención internacional- UVA, Doctor y CAP en Filosofía –idem- UCM, Doctorando en Sociología-UNED, Master Finanzas IEB-UCM, Lcdo. CC. Políticas y Administración y Certificado en Seguridad y Defensa-UCM, et al.), posee diversas acreditaciones (Prof. Titular en CC. Sociales y Jcas.-ANECA, sexenios-CNEAI, autoridad internacional-VIAF, etc.). Cuenta con una rica y premiada producción científico-académica (v.g. Limaclara-Argentina, Larrea-Ecuador): más de 50 libros y el doble de artículos en revistas científico-académicas indexadas. Sánchez-Bayón, ha sido docente e investigador en universidades de Europa (v.g. UCM, ICADE-UPCO, Católica e IPB-Portugal), EE.UU. (v.g. Harvard, DePaul, Baylor), Latinoamérica (v.g. UBO-Chile, UCR-Costa Rica, UCA & UBA-Argentina); además de escuelas de negocios (v.g. EAE Business School, IsPE, ISCE, ISEMCO). También resulta variada su experiencia profesional: Coord. Investigación (ISEMCO-UNIDAM, CEDEU-URJC, UCJC), consultor (v.g. GRIN, Family Sapiens), abogado ejerciente (derechos humanos, ICAM)..

**Crítica:** en cinco capítulos, más unas conclusiones sistemáticas, el autor realiza una ágil presentación del problema identitario estadounidense. Se trata de una cuestión que no sólo afecta a dicho pueblo, sino también a los demás que mantemos relaciones con ellos. Igualmente, de manera clara y directa, el autor va retirando velos de confusión (extendidos para dificultar el entendimiento y gestión del problema y su realidad social subyacente): ¿se han preocupado alguna vez los estadounidenses de pensarse a sí mismos, o sólo se han limitado a constituir una gran empresa nacional orientada a la producción y consumo masivo? ¿Qué ha unido y dotado de sentido compartido a los estadounidenses? ¿Sigue habiendo una idiosincrasia estadounidense, con un modelo de vida propio y operativo a día de hoy?

Buena parte de la confusión procede de la fuga de cerebros acaecida a raíz de las Guerras mundiales del s. XX, tras las cuales EE.UU. deseaba convertirse en potencia hegemónica, líder de Occidente; para ello, captó a los mejores científicos e intelectuales de la época, ofreciéndoles acomodadas posiciones en universidades, medios de comunicación y think-tanks. Al principio, la estrategia funcionó, pues aglutinó gran capital cultural, que además criticaba a Europa, pero posteriormente, se continuó contra EE.UU., generalizándose así el pensamiento posmoderno (tan deconstructor y emocional). De tal suerte, no sólo se acabó con el American way of life y su American dream, sino que

además se promovieron políticas públicas contrarias al consenso ciudadano, estimulando en su lugar el hecho diferencial de comunidades anti-ilustradas. El Prof. Sánchez-Bayón, en su libro, aclara bien las genealogías del socialismo cultural en EE.UU., cuyo resultado ha sido la gran crisis que hoy se vive en este país.

Se recomienda vivamente la lectura de este libro, pues el mismo deja claro, no sólo la crisis identitaria estadounidense, sino también el alcance para Occidente y el resto del mundo (por el riesgo de trans-occidentalización).

VÍCTOR MANUEL RODRÍGUEZ  
ISEMCO  
vrodriguez@isemco.eu