

Reportaje

La Biblioteca Regional de Murcia resulta premiada por sus campañas de marketing

Redacción / Desiderata



La Biblioteca Regional de Murcia, dependiente de la Consejería de Educación y Cultura, ha logrado un premio IFLA/PressReader International Marketing Award 2020 por las campañas #VivenEnLaBRMU, publicadas durante los últimos tres años en su cuenta de Instagram (@brmuoficial)

Reportaje

La IFLA, el organismo internacional más importante en el ámbito de las bibliotecas a nivel mundial, junto con la plataforma de contenidos digitales PressReader, lleva 17 años convocando anualmente el citado premio para reconocer los proyectos más originales e innovadores de bibliotecas de todos los continentes. En la edición de 2020, se han presentado proyectos de Argentina, Australia, Brasil, China, Canadá, Colombia, Croacia, República Checa, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, India, Irán, Kazajistán, Lituania, Malasia, Nigeria, Filipinas, Rusia, Senegal, Serbia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Uganda y Ucrania.

El jurado internacional ha hecho recaer el galardón en los proyectos de tres bibliotecas: la Foshan Library (China), la Great Victoria Public Library (Canadá) y la Biblioteca Regional de Murcia (BRMU). En concreto, ha destacado “la apuesta de la BRMU por cambiar las ideas preconcebidas sobre las bibliotecas, estimular la curiosidad intelectual a través del humor y la reflexión y abrir la biblioteca a nuevos grupos, sensibilidades y discursos”.

La entrega de premios se hará dentro del Congreso Internacional de la IFLA 2021, que tiene previsto celebrarse en Rotterdam. En el transcurso del Congreso, los responsables de los proyectos galardonados llevarán a cabo una presentación pública de los mismos. Las tres bibliotecas pre-

miadas tendrán acceso gratuito para sus usuarios, durante un año, a la plataforma de prensa digital PressReader, que cuenta con más de 7.000 cabeceras de periódicos y revistas de todo el mundo.

La campaña #VivenEnLaBRMU se lanzó en 2018, aprovechando el lanzamiento de la cuenta de Instagram del centro, bajo el eslogan ‘Que las leyes del mercado no impongan tu dieta cultural’. El propio personal de la biblioteca se retrataba en diversos espacios del centro recreando con caretas a diferentes personalidades de la cultura. “Se trataba de reivindicar la permanencia de la cultura en las bibliotecas frente a la cultura de escaparate que prima en nuestros tiempos. Y nada mejor para hacerlo que la red social de la inmediatez y la caducidad como es Instagram”, según destacó la consejera de Educación y Cultura, Esperanza Moreno.

Las redes sociales de la BRMU se han convertido en los últimos años en una de la más reconocibles y activas de la oferta cultural murciana. El community manager y responsable de la Comiteca de la BRMU, Vicente Funes, ha impartido cursos sobre marketing digital en la UMU o para la red de bibliotecas de Gran Canaria. Una labor creativa que ahora se ve reconocida a nivel internacional.

Fuente: web murcia.com



**¿QUIERES FINANCIAR
TUS COMPRAS EN
NUESTRA ACADEMIA?**

**3-5-10-15-20 MESES
SIN INTERESES**

A partir de 300 euros...

