

Presentación

Turismo, movilidad y desarrollo sostenible

María Belén Marín Carrillo
Manuel Sánchez Pérez
Universidad de Almería

El turismo constituye uno de los sectores de mayor y más rápido crecimiento a nivel mundial, con 1.323 millones de llegadas de turistas internacionales que generaron 1.322.000 millones de dólares de ingresos en 2017. La Organización Mundial del Turismo estima que 1 de cada 11 trabajadores participan en los sectores relacionados con el turismo, como es el caso de alojamientos, restaurantes, intermediación turística, o transportes, entre otras. Pero hay otras industrias que de manera indirecta también se benefician de la actividad turística.

De forma creciente, las economías nacionales, regionales y locales han venido considerando de forma creciente al turismo como una actividad estratégica para la generación de ingresos. Así, las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo han institucionalizado las entidades de promoción turística y los planes estratégicos centrados en turismo, convirtiéndose, además, en una alternativa sólida de crecimiento internacional de las empresas.

En este intenso crecimiento, la sostenibilidad se ha convertido en un eje transversal de la actividad turística, que se están haciendo patentes con iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2030 establecidos por Naciones Unidas, las políticas nacionales de sostenibilidad o los cambios en el comportamiento de los turistas, que están encontrando una creciente respuesta en las empresas turísticas.

Uno de los aspectos más controvertidos es la sostenibilidad por las inversiones y cambios que requiere la transición hacia recursos y prácticas en los que el impacto ecológico sea prioritario. Existe un amplio debate internacional sobre las oportunidades y riesgos de este proceso, con posiciones claramente enfrentadas.

La sostenibilidad se ha convertido en una cuestión transversal a todos los sectores y actividades que afectan al turismo y sobre el que éste construye sus productos y servicios. Entre ellos, el transporte, con sus costes energéticos, mantenimiento de infraestructuras es uno de los que más atención están generando. Nuevas alternativas de transporte, la intermodalidad, los aspectos impositivos, o la utilización de rutas alternativas son cuestiones identificadas en el debate sobre la movilidad y el turismo.

El fenómeno de la economía compartida también ha llegado al turismo de forma intensa. Para muchos, el alojamiento compartido constituye una práctica que contribuye a la sostenibilidad al limitar el consumo de recursos y aprovechar mejor recursos ociosos. Se trata de uno de los tipos de alojamiento con mayor crecimiento en los últimos tiempos.

Internet y las redes sociales, con su impacto en la generación de información y el comportamiento de compra de los turistas, es otro de los aspectos que inevitablemente deben ser considerados en un especial sobre turismo y sostenibilidad. En particular, el fenómeno del eWom ha generalizado las valoraciones en la web sobre las experiencias turísticas y a incorporado esta variable de forma incondicional a las decisiones hoteleras. La disponibilidad de nuevas herramientas sobre web ayuda a conocer mejor el destino turístico, a valorarlo y compartir esas valoraciones, y permitir analizar el comportamiento turístico con mayor precisión. Asimismo, la disponibilidad masiva de datos sobre precios y características de los hoteles abren nuevas vías metodológicas para explicar las decisiones de los establecimientos y empresas turísticas.

Considerando estas consideraciones, este número de Estudios de Economía Aplicada proporciona varios trabajos que tratan de contribuir a proporcionar explicaciones de los aspectos antes indicados. Se pretende proporcionar una visión amplia, desde distintas perspectivas, de desarrollos recientes en la investigación sobre turismo y materias relacionadas.

En primer lugar, y considerando la naturaleza y el alcance internacional del turismo, Marta Muñoz Guarasa y Encarnación Moral Pajares se centran en analizar los factores determinantes y

las características de la internacionalización de los servicios turísticos en Andalucía. Desde una perspectiva ecléctica, las autoras realizan una encuesta entre empresas turísticas internacionalizadas de Andalucía, en la que se pone de manifiesto como ventajas clave la relevancia de la calidad del servicio, la imagen percibida por los consumidores, la competitividad en precios y la cualificación del personal. Asimismo, la proximidad al cliente y su seguimiento constituyen ventajas de localización relevantes, así como el tamaño y crecimiento de los mercados. Las autoras ponen de manifiesto la incipiente del proceso de internacionalización de las empresas turísticas situadas en Andalucía, proporcionando medidas para su avance.

El trabajo realizado por Juan Camilo Escandón Díaz y Víctor Enrique Bonilla Castillo se centra en un diagnóstico del sector empresarial de la región de Soacha (Colombia), identificando debilidades y oportunidades, describiendo la situación competitiva de las empresas y las estrategias de crecimiento derivadas.

La contribución de Claudia García García, Catalina García García y Román Salmerón Gómez proporciona evidencias empíricas de la relación entre disposición tecnológica y la eficiencia medioambiental en el ámbito de los países de la Unión Europea. Utilizando indicadores desarrollados por el Foro Económico Mundial, y construyendo índices de ineficiencia y eficiencia, aplican la metodología analítica del Análisis Envolvente de Datos, estimando puntuaciones de eficiencia a nivel de país que aseguran la reducción de emisiones indeseables y el aumento de las salidas deseables.

El primero de los trabajos sobre transporte ha sido realizado por Juan Carlos Pérez Mesa y Lucía Aballay. Debaten la viabilidad de la intermodalidad en el transporte, aplicado al ámbito de los productos hortícolas del Sureste español hacia los mercados de la Unión Europea. En concreto, el uso masivo del transporte frigorífico, con costes crecientes, está siendo objeto de debate sobre la implantación de límites a su utilización, bien con tasas medioambientales o con limitación de tránsitos. Estos elementos están llevando a evaluar con interés la intermodalidad en el transporte combinando camión refrigerado con buques Ro-Ro.

A continuación, Juan Gabriel González Morales y Jorge Chica Olmo se centran en los apartamentos compartidos, uno de los fenómenos más relevantes de los alojamientos turísticos y de los hábitos actuales de los turistas. En concreto, realizan una modelización hedónica del precio de los apartamentos turísticos de Airbnb -una de las opciones de alojamiento más demandada a nivel mundial en los últimos tiempos, localizados en la ciudad de Málaga. Se trata de una modalidad de la economía compartida que está teniendo un impacto muy relevante en el negocio tradicional del alojamiento. Se incluyen como variables explicativas características estructurales de los apartamentos y varias amenidades ofertadas. Los autores realizan una aproximación espacial al precio de los alojamientos turísticos, detectando una correlación espacial de los precios e identificando clúster espaciales de viviendas, con dos grupos identificados, las cercanas a la costa y las localizadas en el interior.

En la siguiente contribución, María de los Ángeles Iglesias Madrigal y José Ángel Sanz Lara analizan la situación del turismo de golf. Los autores proporcionan una definición del perfil de turista golf e identifican diversos indicadores de la penetración del mercado del golf en el sur de Europa, revelando su importancia y potencial de crecimiento, al mismo tiempo que la problemática de sostenibilidad planteada. Se trata de un deporte generador de una importante actividad turística procedente de varios países europeos (Reino Unido, Alemania y países escandinavos) las favorables condiciones para su práctica en el sur de Europa, los autores identifican diversos factores que promueven la promoción del turismo de golf y el impacto económico sobre esta zona de la Unión Europea. Se propone el crecimiento de esta actividad a través de acciones colaborativas públicas y privadas, y entre las diversas zonas del Mediterráneo.

Otra de las aportaciones sobre movilidad es la realizada por José María Moreno Loscertales, José María Moreno Jiménez y Alberto Turón Lanuza. Este trabajo se centra en el análisis y el diseño de rutas urbanas considerando los aspectos intangibles (básicamente sociales y ambientales) junto a los tradicionales aspectos tangibles (básicamente tecnológicos y económicos). Para ello, aplican la metodología multicriterio del Proceso Analítico Jerárquico (AHP) como metodología para proporcionar una aproximación más realista y efectiva al problema

del diseño de rutas. El contexto utilizado es la ciudad de Zaragoza. Esta aportación pone su énfasis en identificar, con una metodología científica, optimizar el diseño de rutas de transporte, incorporando criterios medioambientales.

Rocío Martínez Suárez Primero, José Alberto Castañeda García, Miguel Ángel Rodríguez Molina y Julio Vena Oya presentan un trabajo de marcado carácter metodológico al utilizar el Alineamiento de Secuencias -metodología propia de la investigación química, sobre datos de comportamiento de visita de los turistas obtenidos mediante la herramienta Cronología de Google. El contexto de estudio es la ciudad de Granada, analizando las rutas seguidas por cuatro segmentos de turistas: nacionales que visitan la ciudad por primera vez, nacionales que ya habían visitado el destino en alguna otra ocasión, extranjeros que viajan a la ciudad por primera vez y extranjeros que vuelven al destino. Los resultados obtenidos muestran cómo el lugar de origen del turista y el número de visitas previas condicionan el comportamiento espacio-temporal de los turistas. Concluyen que los turistas de repetición preferirán no visitar lugares con mucha aglomeración de visitantes, excepto si son turistas no nacionales, en cuyo caso deciden volver a visitar el principal atractivo de la ciudad. Esta aportación innova en la utilización de nuevas metodologías y herramientas soportadas sobre web.

Finalmente, este número lo cierran María Illescas Manzano, Manuel Sánchez Pérez y Sergio Martínez Puertas, con un trabajo centrado en las decisiones hoteleras sobre precios y las diferencias entre países. Los autores identifica cuáles son los factores determinantes que más influyen en la fijación del precio del hotel de cada país analizando sus semejanzas y diferencias. Para ello, utilizando una amplia muestra de precios y características de hoteles de España y Francia, diseñan un modelo hedónico al que incorporan el eWom como variable reputacional del hotel. La estimación se lleva a cabo a través de regresión cuantílica. Los resultados resaltan la competitividad en precios de los hoteles de España frente a los de Francia. Asimismo, se detecta que el efecto de las valoraciones del consumidor es relevante para los hoteles de ambos países, aunque en España es más intensa. La relevancia de eWom en los precios es un posible indicador de la sensibilidad de los hoteles a las percepciones de los consumidores y a sus preferencias, entre las que se encuentra la medioambiental. Adicionalmente, se proporcionan estimaciones de los efectos por nivel de cuantil de precios.