

**FACEBOOK MÁS ALLÁ DEL AULA.
USOS Y RETOS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
COMPARTIDO DE LA HISTORIA Y LAS HUMANIDADES¹**

Santiago Paúl Yépez Suárez

16 de junio de 2020

Introducción

Actualmente, según la plataforma Hootsuite, dedicada a analizar y gestionar el impacto de las redes sociales a nivel mundial, Facebook lidera el grupo de las plataformas sociales con 2.449 millones de usuarios activos en un mes, siendo la población comprendida entre los 18 y 34 años de edad la más frecuente en el uso de esta red (Mejía Llano, 2020).

Algunos sociólogos, como Zygmunt Bauman, plantean que Facebook es la principal plataforma que canaliza los deseos, sentimientos y motivaciones de los jóvenes, como si estos fueran una carnada o propina para beneficio de la industria del consumo (Bauman, 2013: 63-66). No obstante, al margen de esta visión relacionada con la tesis de la modernidad líquida, precisamente los sitios web que están gratuitamente disponibles entre las opciones de Facebook permiten que

el consumidor corriente se transforme en un consumidor del conocimiento y del saber, según el diseño, impacto e interacción de las páginas adheridas a Facebook destinadas a la educación.

En efecto, la presente propuesta investigativa sobre el uso de Facebook como plataforma educativa del proceso de enseñanza-aprendizaje compartido, tiene el objeto de analizar los usos didácticos y metodológicos en historia y las humanidades. En 2018, se creó del sitio web de artes y humanidades denominado “Vidas Virreinales”, dedicando su contenido a la Historia virreinal hispanoamericana, página que en la actualidad ya cuenta con más de 7.400 seguidores².

Es menester señalar que, en las páginas web, las fuentes visuales, documentales y artísticas lideran el campo de las ciencias sociales, particularmente en cuanto a Historia, Artes y Humanidades se refiere. Sin embargo, el uso correcto, honesto y pro-

¹ Este análisis es producto de la convocatoria de artículos de la Fundación Carolina: “Experiencias innovadoras de formación virtual en Iberoamérica en el ámbito de la educación superior”, abierta entre el 1 de abril y el 15 de mayo de 2020.

² Anexo n° 1.

ductivo de estas páginas es el punto clave para entender cómo se pueden organizar los procesos de investigación y aprendizaje en un entorno digital entre educandos y docentes.

Como se ha señalado, el gigante Facebook es la plataforma virtual más usada y compartida entre el grupo poblacional en edad universitaria. Estas condiciones nos plantean obstáculos, pero también innumerables oportunidades para canalizar esta red como un campo fructífero de investigación de acuerdo con un adecuado trabajo metodológico. Por lo tanto, se tomará el ejemplo de “Vidas Virreinales” para objetivar la metodología practicada, a fin de que los y las docentes y estudiantes relacionados a los grados y posgrados en Historia y Humanidades puedan tomarla como modelo experiencial, creativo y funcional en su didáctica.

Los avances didácticos que se presentan a continuación partieron de las experiencias digitales que impulsaron investigadores y docentes de Historia de la Universidad de Sevilla (España), la Universidad de Aquino (Bolivia) y la Universidad Central del Ecuador, al diseñar un aula virtual abierta a través de Facebook destinada a sus estudiantes. No obstante, como se verá, nuestras expectativas rebasaron los límites de aquellos centros universitarios, llegando las publicaciones y su alcance a otros centros educativos, museos, bibliote-

cas y demás entes activos en el mundo virtual.

Breve estado de la cuestión

Desde 2010 se ha relacionado a Facebook y Twitter con el aprendizaje colaborativo, y una de sus primeras adaptaciones al contexto de la educación superior se produjo en la Universidad del Norte (Colombia). En esta universidad, Facebook fue empleada en el curso de “Introducción a la Economía”, impulsando a los estudiantes a subir y discutir las imágenes relacionadas entre esta ciencia y la vida cotidiana (Ricardo y Chavarró, 2010: 6-8).

Otro ejemplo similar se encuentra en los cursos de formación docente continua en la enseñanza de Historia, de la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires en 2016 (Meschiany y Hendel, 2017). Por su parte en la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina), dentro de la licenciatura en Psicopedagogía, Facebook ha sido bien acogida en la relación docentes-educandos y educandos-educandos, como un instrumento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) para la mediación (Rama y Chiecher, 2012: 46).

De modo paralelo, en la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina), Facebook ha sido empleada para organizar un taller de lectoescritura como aprendizaje colaborativo, permitiendo que sus estudiantes pue-

dan compartir material multimedia, criterios, discusiones y demás *posts* virtuales desde un enfoque flexible y no jerarquizado por parte de los maestros (Álvarez y López, 2013: 1-7).

Una de las experiencias más afines a la del actual trabajo investigativo por el grado de colaboración interuniversitaria, proviene del uso compartido de Facebook entre los Grados de Educación Primaria de las Universidades de Málaga, Almería y Valladolid, cuya principal motivación era crear un modelo alternativo en la formación del futuro profesorado. Al compartir fotos, documentos, trabajos grupales y demás experiencias, contribuía a la formación narrativa de los educandos a través de un grupo cerrado en Facebook (Rivas *et al.*, 2016: 56-64).

“Vidas Virreinales”, un entorno virtual de aprendizaje e investigación

La página “Vidas Virreinales” nació como un espacio virtual en donde concurre la Historia virreinal hispanoamericana —mal llamada Historia colonial—, junto con la Historia del Arte, la Antropología, la Sociología y la Historia de la vida cotidiana³. De forma previa a su creación, fue necesario realizar un diagnóstico de otras páginas similares que existen en Fa-

cebook, para calibrar su alcance, contenido y público de interacción.

La página fue planteada como un aula virtual compartida, y se solicitó a los estudiantes⁴ y docentes de distintas universidades que elevasen sus publicaciones a dicha red, a partir de un contundente y objetivo proceso investigativo, tanto de documentación física y virtual, como de búsqueda de fuentes visuales artísticas, tales como pinturas, grabados, esculturas, fotografías, entre otras.

La búsqueda de fuentes visuales y literarias en el mundo digital planteó la necesidad de que docentes e investigadores establecieran previamente un conjunto considerable de sugerencias, de forma similar a determinadas experiencias educativas afines (Meschiany y Hendel, 2017: 156). En efecto, se identificaron repositorios y bibliotecas virtuales relacionadas con la historia de América en tiempos virreinales, en buena cantidad y de variada índole, suficientes para crear un aula virtual mediante un sitio web dentro de Facebook. Es más, desde hace algunos años el uso de los archivos nacionales digitales ha venido incorporándose a la enseñanza obligatoria en los estudiantes de Historia como una nueva forma de investigación (Fernández, 2006: 27). En el

³ Enlace disponible en: <https://www.facebook.com/vidasvirreinales/>.

⁴ En adelante se usará el término “participantes” puesto que los *posts* de la página rebasaron el entorno de las aulas y fueron producidas por docentes, estudiantes e investigadores de diferentes centros académicos.



Anexo n° 2, se mencionan los portales más sobresalientes, que fueron y siguen siendo consultadas para las publicaciones de “Vidas Virreinales”.

En sus primeros días de existencia, se propuso que la página de Facebook enlazara a un blog y que sus contenidos fueran compartidos desde allí. No obstante, este cometido resultó infructuoso puesto que, desde las primeras publicaciones, Facebook demostró ser la fuente más directa y simple para acceder y utilizar los contenidos, destinados a un amplísimo público universitario y no universitario. Por tal razón, se prefirió publicar solamente en la red social, puesto que además ofrece a los sitios web la ventaja de, entre otras, observar las estadísticas de alcance y contenido, seguidores, *likes*, comentarios, porcentaje de publicaciones compartidas, etc. En síntesis, Facebook se traduce como un amplísimo portal metavirtual que democratiza la educación digital compartida mucho más que páginas, blogs y las redes sociales de la web (Dussel y Quevedo, 2010: 66).

Las tareas: primeras experiencias metodológicas

En el desarrollo de esta experiencia, los estudiantes y demás colaboradores de la página debieron realizar *posts*, a través de un riguroso esfuerzo investigativo de una temática libre y opcional relacionada con los contenidos de la asignatura, en este caso,

la Historia de América, siguiendo las pautas de una pedagogía cognitiva flexible de acuerdo con las tesis de Jerome Bruner (1988). La investigación abarcaba, por una parte, la consulta de fuentes primarias, documentales y secundarias; mientras que, por otro lado, se basaba en examinar las fuentes artísticas relacionadas con la temática, de acuerdo con una coherente crítica de fuentes, característica de todo proceso investigativo que guía al método histórico (Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, 2001: 22-23).

Al principio no se establecieron los límites de cada texto compartido en los *posts*. Sin embargo, se constató que los artículos con más de 1.600 palabras carecían de una considerable audiencia e interacción entre los seguidores. Por tal razón, se optó por limitar la extensión en un margen comprendido entre las 500 y las 700 palabras, esto es, entre una carilla y media en formato A4. Tal limitación de los escritos dio resultados positivos al aumentar los *likes*, seguidores y contenidos compartidos de cada publicación.

De esta manera, los participantes de la página exhiben su capacidad de análisis y síntesis al “postear” textos resumidos, pero a partir de un trabajo investigativo cabal en el uso de las fuentes. En cuanto al proceso investigativo, los participantes deben citar al final de cada publicación las fuentes analizadas, ya sean documentales,



secundarias o artísticas, si el texto se publica acompañado de imágenes que lo sustentan.

Al principio, pese a los esfuerzos de los participantes —que tenían una considerable libertad investigativa en el marco de la asignatura—, el crecimiento del alcance, seguidores y *posts* compartidos evolucionaba lentamente. Estas circunstancias incidieron para variar de alternativas en los *posts*, a fin de llegar a un público más amplio, sin perder la calidad de las investigaciones. En consecuencia, se estableció crear vídeos cortos e interactivos de un máximo dos minutos, en el que se reflejasen las fuentes investigadas y la capacidad de síntesis de los participantes.

Esta nueva modalidad planteó la problemática de que no pocos de los participantes carecían de un conocimiento mínimo en edición de vídeos. No obstante, el docente investigador propuso la utilización del programa *Filmora 9*, difundiendo entre los participantes un tutorial sobre cómo editar vídeos simples y contundentes para subirlos al aula virtual de Facebook. Sin embargo, cada vídeo, por corto que fuera, debía tener un formato de estilo documental, acompañado de música, textos cortos y precisos y, sobre todo, de imágenes que secundasen el tema y contenido publicado.

Los vídeos plantearon otra dificultad referente a los créditos y licencias de

música e imágenes utilizadas. Por lo tanto, se investigaron en la web algunas páginas que ofrecen música gratuita, de dominio público y sin copyright. La mejor página y más variada que se encontró, con pistas de célebres compositores del barroco y el romanticismo —el estilo musical que más se acoplaba a la época virreinal— fue la de MUSOPEN⁵.

En cuanto a las fotografías, que abarcaban un cúmulo rico y variado de obras de arte, se consultaron varios sitios web que correspondían a museos, bibliotecas virtuales, repositorios y colecciones artísticas digitalizados. Se comprobó que la mayor parte de estos sitios, en donde se pueden descargar automáticamente fotografías de pinturas, esculturas, grabados, arquitectura e indumentaria, ofrecían la posibilidad de publicar sus fondos digitales, siempre y cuando se coloquen los créditos de las fotos, y se destinen específicamente a sitios web educativos y sin fines de lucro.

La experiencia de las publicaciones de vídeos cortos funcionó con resultados que rebasaron las expectativas, puesto que llegaban a un campo amplísimo de seguidores al ser compartidos por páginas similares; los *posts* tomaron características mucho más lúdicas que cualquier otro tipo de publicación, y el proceso investigati-

⁵ Enlace de MUSOPEN, disponible en: <https://musopen.org/es/>.

vo reforzó la creatividad de los participantes en cuanto al diseño y la edición de vídeos.

En determinadas experiencias didácticas en educación artística virtual, se ha planteado como objetivo formativo entre los educandos ejercitar sus facultades en el diseño gráfico, debido a la demanda e impacto social que supone su producto (Nuere, 2002: 96). Parece ser que la producción de vídeos, como estrategia metodológica en las tareas de los participantes, demandó más compromiso, creatividad e investigación, para que llegase de forma más cómoda y directa a la audiencia. No obstante, las publicaciones en la página continuaron alternando, aparte de los vídeos, textos e imágenes.

Otra estrategia que funcionó y tuvo una especial acogida en la audiencia, fue que las publicaciones sobre series artísticas —específicamente de pintura barroca de los siglos XVII y XVIII— relacionasen la historia del arte con la historia convencional. Los álbumes de series ofrecían un número considerable de fotografías de obras de arte, acompañadas de una síntesis descriptiva de la iconografía e iconología. Por consiguiente, este tipo de publicaciones estimuló a los participantes a trabajar en el estudio de la historia mediante el análisis y la interpretación artística.

Los *posts* sobre series artísticas plantearon la necesidad, en algunos parti-

cipantes, de acudir a determinados museos para tomar fotos de las obras, con el fin de construir su propio archivo fotográfico e incorporarlo a las publicaciones de “Vidas Virreinales”. Estas experiencias supusieron un nuevo reto: investigar en los lugares *in situ*, y formar en el aula virtual de Facebook una creciente galería o pinacoteca digital, producto de las propias tareas de los participantes.

En varias publicaciones de los participantes se incluyó la adecuación del material visual junto con un extracto de texto literario. Por ejemplo, en una publicación de un conjunto pictórico titulado *Políptico de la muerte* del siglo XVIII, procedente de México, se incorporó un texto literario sobre el *memento mori* en el que se describían los imaginarios del bien morir de acuerdo con los imaginarios católicos de aquella época en cuanto a la muerte.

La necesidad de acompañar los escritos con fotografías de determinadas obras de arte impulsó a los participantes a investigar en libros y códices de los siglos XVI al XVIII, en donde era frecuente la incorporación de ilustraciones y grabados referentes a los imaginarios sobre América por parte de viajeros, cronistas y autoridades. De esta manera, los participantes e investigadores, o bien hacían un trabajo interpretativo de un grabado, pintura e ilustración, o utilizaban aquellos recursos visuales como una alegoría al texto de los *posts*.

En efecto, la textualidad y el simple relato literario puede nutrirse a través de la visualidad iconográfica, aportando al proceso investigativo el factor experiencial (Rivas *et al.*, 2016: 59).

Finalmente, el ejercicio de la traducción de determinadas fuentes documentales permitió que se publicasen *posts* sobre extractos de libros, cuya literatura recogía los relatos de variados escritores, no sin antes traducir algunos de estos textos y presentar a la audiencia una fuente primaria dispuesta a ser interpretada, discutida y analizada por la comunidad virtual.

Opciones didácticas en la investigación a partir de un aula virtual en Facebook

Los entornos virtuales de aprendizaje ofrecen, sin duda alguna, una experiencia motivadora y especial para fomentar las tareas investigativas entre los educandos. La ciencia cognitiva merece especial interés al enlazar el placer con los procesos cerebrales de atención, información, conocimiento y memoria de los sujetos. Un *like*, una publicación compartida o comentada, son indicios virtuales que llegan a ser percibidos por los internautas como formas de atención, reconocimiento y valoración de sus criterios, pasando de la cognición a los procesos metacognitivos en cuanto a la autorregulación de la conducta (Kowszyk *et al.*, 2016: 228). Los botones de reacciones en forma de emoticón —me gusta / me encanta /

me importa / me divierte / me asombra / me entristece / me enoja— posibilitan que los autores observen las respuestas emotivas y las diversas sensaciones de su grupo lector, es decir, la crítica de su naciente audiencia.

En el caso de la experiencia de los *posts* de “Vidas Virreinales”, estos criterios valorados son productos investigativos de los participantes, tras un trabajo que bien podría catalogarse de periodístico por su forma de adquirir información, a través de recursos documentales textuales y artísticos. El estudiante observa cómo su trabajo es valorado por la audiencia virtual, ofreciéndole estímulos para pulir su calidad investigadora por medio de los comentarios a sus *posts*, y adaptándose a su audiencia (Fernández, 2006: 28).

De esta manera, los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, específicamente desde Facebook, pueden ser el arquetipo de la educación de un futuro próximo o inmediato. Algunos investigadores encasillan a Facebook como un medio digital que promueve la socialización y la construcción colectiva del conocimiento como proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia (Moreno, 2010: 75).

El diseño investigativo quizá sea la característica más innovadora de la propuesta de “Vidas Virreinales”. Los estudiantes defienden sus tareas

investigativas mediante el impacto de sus publicaciones en la audiencia, insertándose en un mundo de seguidores virtuales al alcance de toda la población internauta mundial. Estos factores coinciden con la autosatisfacción del estudiante, en la medida que sus procesos de aprendizaje alcanzan fronteras inimaginables para el entorno cerrado de las aulas clásicas en cuanto a metodología se refiere.

Mediante las estrategias utilizadas en el sitio web, los estudiantes despliegan sus capacidades de análisis, síntesis y relato científico-literario. Tienen la posibilidad, de acuerdo con la adecuada guía del docente, de investigar fuentes documentales físicas digitalizadas en numerosas y efectivas plataformas virtuales, aparte de las que comúnmente se encuentran en bibliotecas y archivos físicos. La nota pasa a un segundo plano, puesto que el alcance del contenido observado y compartido de los *posts* promueve que sus autores modifiquen sus estrategias de diseño y publicación, de manera que su flexibilidad cognitiva se ve afectada debido a la interacción con la comunidad virtual (Kowszyk *et al.*, 2016: 230).

El diseño investigativo ofrece que los educandos sean autores de su propio conocimiento dentro de una comunidad virtual de investigación y aprendizaje, superando las tareas anticuadas que frecuentemente se practican por órdenes de los profesores y, al

mismo tiempo, la red social digital genera el sentido de pertenencia o identidad, tanto de manera individual como en grupo (Rama y Chiecher, 2012: 48). En este contexto, la rígida verticalidad y los roles tradicionales de los maestros se ven modificados al fomentarse una docencia significativa a través de este tipo de estrategias didáctico-digitales (Moreno, 2010: 67-69).

Al diseñar, el estudiante reinventa su materia, pero según un hilo conductor riguroso que no altera los contenidos de la asignatura, sino que más bien la reconstruye y ofrece nuevas temáticas a partir de su investigación. La colosal empresa del docente, la de enseñar a investigar, se ve favorecida en la medida que los educandos son partícipes del deseo de aprender (Sánchez, 2014: 19-20), de ahí el desarrollo del sentido identitario. Se ha demostrado que los vídeos, las series pictóricas y las publicaciones eficientemente sintetizadas y acompañadas de fuentes visuales, son estrategias metodológicas que exhiben los esfuerzos de investigación de los participantes.

Además, el hecho de que Facebook, dentro de sus herramientas, permita a sus usuarios conectarse fuera de los límites universitarios y territoriales, logra que los *posts* en los sitios web de las aulas virtuales tengan una considerable acogida, audiencia y valoración entre el público, socializando e intercambiando el conocimiento de

la historia, dadas las facilidades de la plataforma para descargar su contenido (Meschiany y Hendel, 2017: 164-165). No pocas de las publicaciones en “Vidas Virreinales” fueron compartidas por algunos docentes e investigadores de distintas universidades, así como comentadas.

La investigación en museos u otros repositorios físicos de arte, además de las ventajas citadas en cuanto a la relación entre la historia convencional y la historia del arte, permite que los estudiantes sean los protagonistas de su propio conocimiento, se involucren en las tareas de una forma más amena, vivencial y estimulante, de manera que tengan las oportunidades para crear su propio archivo digital dispuesto a ser compartido en las redes.

A modo de conclusión

El uso de Facebook como un aula virtual compartida entre los docentes, investigadores y educandos en las carreras de Historia y Humanidades, ha permitido el diseño y la puesta en práctica de un sitio web denominado “Vidas Virreinales”, específicamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Historia de América en tiempos virreinales.

Los educandos, mediante las estrategias de tareas virtuales a partir de *posts* con textos sintetizados, series artísticas, material visual relacionado al relato literario, y vídeos interactivos, están en disposición de construir

conocimiento con base en el estudio metahistórico, contribuyendo a la construcción activa de la ciencia histórica de manera compartida, sostenible y motivadora desde el sitio web.

Se innovaron varias estrategias didácticas gracias a fuentes documentales digitales, tanto físicas como virtuales. De esta manera, los participantes protagonizaron la articulación de la página mediante *posts* que contenían textos sintetizados, acompañados de una imagen alegórica o de estudio; el análisis histórico, iconográfico e iconológico de varias series pictóricas; las traducciones de textos literarios de viajes hacia América y, finalmente, el diseño y edición de vídeos cortos interactivos en donde se resumía una determinada temática histórica.

Estas estrategias permitieron que los participantes fuesen autores de su propio proceso investigativo, canalizado por las orientaciones del docente investigador. El aprendizaje colaborativo ha evolucionado hacia la investigación colaborativa, debido a la notable interacción que permite Facebook y otras redes similares. Cuestiones cognitivas y metacognitivas del aprendizaje fueron observadas a través de las herramientas que Facebook ofrece a sus usuarios, tales como *likes*, comentarios y publicaciones compartidas, modificando su conducta y sus reacciones emotivas.

Las capacidades de análisis y síntesis, la interacción activa con los demás miembros del aula virtual, y las facultades de diseño y creatividad, se ven estimuladas en este tipo de estrategias metodológicas digitales en el tratamiento de la historia y las humanidades desde el paradigma formativo, objetivo y visual. Sin embargo, hacen falta más estudios sobre la relación entre la psicología educativa y el uso didáctico de redes como Facebook. Asimismo, docentes e investigadores/as se enfrentan al reto de adecuar sus prácticas tradicionales de la educación superior, así como de atender al contexto sociocultural y económico de sus estudiantes, es decir, a la problemática de incorporar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de Facebook a jóvenes que carecen en su hogar de los implementos tecnológicos para llevar a cabo esta empresa.

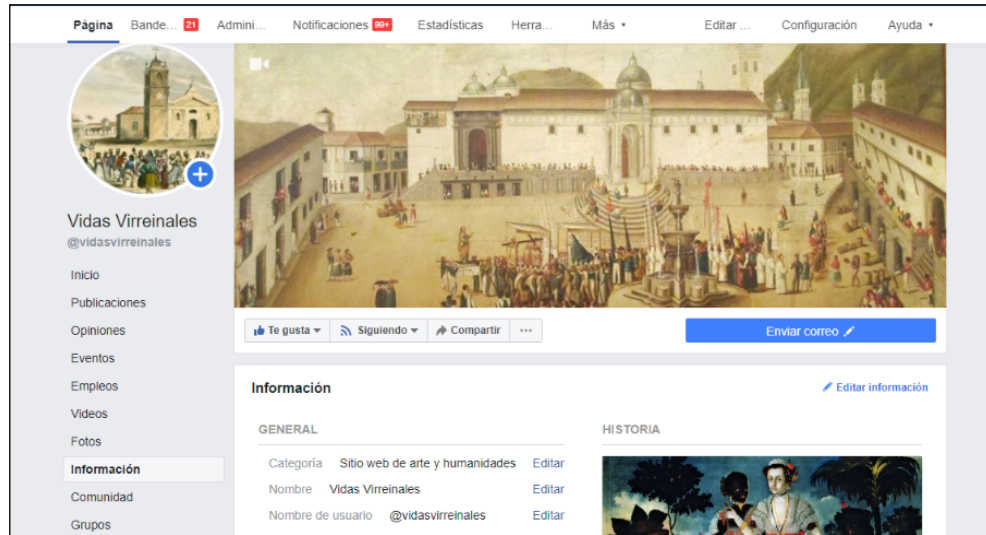
Santiago Paúl Yépez es investigador ecuatoriano. Máster en Estudios Americanos por la Universidad de Sevilla, máster en Historia de Europa a América por la Universidad de Granada, y doctorando en Historia de América por la Universidad de Sevilla, España. Miembro de la Comisión de Historia del Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Sección Nacional del Ecuador. Investigador especializado en imaginarios sociales, pensamiento ilustrado, vida cotidiana, fiesta barroca y didáctica de la historia.

Referencias bibliográficas

- ÁLVAREZ, G. y LÓPEZ, M. (2013): “Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del Aprendizaje colaborativo a través de la computadora”, *EduTec: Revista electrónica de tecnología educativa*, (43), pp. 1-15.
- BAUMAN, Z. (2013): *Sobre la educación en un mundo líquido*, Barcelona, Paidós.
- BRUNER, J. S. (1988): *Desarrollo cognitivo y educación*, Madrid, ediciones Morata Series.
- CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA. DIRECCIÓN GENERAL DE ORDENACIÓN, RENOVACIÓN Y CENTROS (2001): *Enseñar Historia: Notas para una didáctica renovadora*, Mérida, Junta de Extremadura.
- DUSSEL, I. y QUEVEDO, L. (2010): *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*, Buenos Aires, Santillana.
- FERNÁNDEZ, F. (2006): “Investigar, escribir y enseñar historia en la era de Internet: presentación”, *Hispania: Revista española de historia*, 66(222), pp. 11-30.

- KOWSZYK, D., KUCHARSKI F., RIC-
CETTI, A., SIRACUSA, M., ELI-
SONDO, R., BARRERA, M. y
RIGO, D. (2016): “Estudiantes
hoy, entre Facebook, Google
y Metacognición. Ideas para
innovar en la Educación Su-
perior”, *REDU: Revista de
Docencia Universitaria*,
14(1), pp. 225-244.
- MEJÍA LLANO, J.C. (2020): “Estadís-
ticas de redes sociales 2020:
usuarios de Facebook, Insta-
gram, Youtube, LinkedIn,
Twitter, Tiktok y otros”. Dis-
ponible en:
[https://www.juancmejia.com/
marketing-
digital/estadisticas-de-redes-
sociales-usuarios-de-
facebook-instagram-linkedin-
twitter-whatsapp-y-otros-
infografia/](https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/).
- MESCHIANY, T. y HENDEL, V.
(2017): “Enseñar y aprender
historia: reflexiones en torno
a experiencias de formación
docente continua en entornos
virtuales en la Provincia de
Buenos Aires”, *Revista His-
tória, historias*, 5(9), pp. 148-
169.
- MORENO, M. (2010): “Aprender His-
toria en ambientes virtuales”,
Tejuelo, (9), pp. 58-82.
- NUERE, S. (2002): “E-learning y edu-
cación artística: hacia la en-
señanza virtual de las artes
visuales”, *Arte, Individuo y
Sociedad*, 14, pp. 79-103.
- RAMA, M. y CHIECHER, A. (2012):
“El potencial educativo de
Facebook en la Universidad”,
Contextos de Educación,
(13), pp. 46-55.
- RICARDO, C. y CHAVARRO A. (2010).
“El uso de Facebook y Twit-
ter en educación”, *Instituto de
Estudios en Educación*, (11),
pp. 1-9.
- RIVAS, J., LEITE, A., MÁRQUEZ, M.,
CORTÉS, P., PRADOS, M. y
ARCOS, D. (2016): “Facebook
como espacio para compartir
aprendizajes entre grupos de
alumnos de distintas univer-
sidades”, *RELATEC: Revista
Latinoamericana de Tecnolo-
gía Educativa*, 15(2), pp. 55-
66.
- SÁNCHEZ, R. (2014): *Enseñar a in-
vestigar. Una didáctica nueva
de la investigación en cien-
cias sociales y humanas*, Mé-
xico, D.F., UNAM, Instituto
de Investigaciones sobre la
Universidad y la Educación.

ANEXO n° 1:
Vidas Virreinales, sitio web de artes y humanidades



Página Bande... 21 Admini... Notificaciones 60+ Estadísticas Herra... Más + Editar... Configuración Ayuda +

Te gusta Siguiento Compartir ... Enviar correo

Vidas Virreinales
 @vidasvirreinales

Inicio
Publicaciones
 Opiniones
 Eventos
 Empleos
 Videos
 Fotos
 Información
 Comunidad
 Grupos
 Notas

Promocionar
 Ir al centro de anuncios

EL POLÍPTICO DE LA MUERTE, arte novohispano, siglo XVIII
 El Diccionario de Autoridades de 1734 define a la muerte como "la división y separación del cuerpo y alma en el compuesto humano: o el fin de la vida, o cesación del movimiento de los espíritus y de la sangre en los brutos". En efecto, hasta que la muerte llegue había que prepararse para el "bien morir", característica recurrente de la cultura de la muerte en el mundo hispánico.
 El reloj de arena, el cráneo solitari... Ver más

2 Me gusta
 Ya no me gusta Comentar Mensaje

Ramiro Albino
 3 de mayo de 2019 a las 23:27
 En diciembre de 2018 di una charla TEDx sobre música colonial, en la... Ver más

1 Me gusta
 Ya no me gusta Comentar Mensaje

Antonio Rodríguez Navarro
 8 de abril de 2019 a las 06:44
 https://www.youtube.com/watch...

1 Me gusta

Español · English (US) · Italiano · Português (Brasil) · Français (France)

Página Bande... 24 Admini... Notificaciones 60+ Estadísticas Herra... Más + Editar... Configuración Ayuda +

Te gusta Siguiento Compartir ... Enviar correo

Vidas Virreinales
 @vidasvirreinales

Inicio
 Publicaciones
 Opiniones
 Eventos
 Empleos
Videos
 Fotos
 Información
 Comunidad
 Grupos
 Notas

Promocionar
 Ir al centro de anuncios

LA LIMA DE PANCHO FIERRO, ACUARELISTA ENTRE DOS...
 hace 51 semanas · 1,7 mil reproducciones
 92

SACRALIDAD EN LOS ANDES: REAL AUDIENCIA DE QUITO
 hace un año · 872 reproducciones
 65

REAL EXPEDICIÓN FILANTRÓPICA DE LA VACUNA 1803-1813
 hace un año · 6 mil reproducciones
 80

FILIPINAS, PRINCESA HISPANO-ASIÁTICA
 hace un año · 20,4 mil reproducciones
 2:04

DIVERSIONES CABALLERESCAS: CARRERAS, TOROS Y CAÑAS EN...
 hace un año · 1,2 mil reproducciones
 2:54

LA NAO VICTORIA Y LA PRIMERA VUELTA AL MUNDO
 hace un año · 1,4 mil reproducciones
 3:09

ANEXO n° 2:

Lista de repositorios digitales seleccionadas y sugeridas para las publicaciones de *Vidas Virreinales*

PÁGINAS WEB		PÁGINAS EN FACEBOOK	
NOMBRE	TIPO	NOMBRE	TIPO
ARCA. Arte colonial americano	Fuentes artísticas	Atlas de México y del Mundo	Documentos y educación
Biblioteca Digital Complutense de Madrid	Fuentes documentales y artísticas	El Baúl de Clío	Documentos y educación
Universidad de Sevilla, Biblioteca Digital de Humanidades / Fondo Antiguo	Fuentes documentales y artísticas	GEHS	Educación e investigación histórica
Hispanic Society of America	Fuentes artísticas	HistoriSismos	Educación histórica, documentos, fotografías
Biblioteca Digital Hispánica	Fuentes documentales y artísticas	Museo Nacional del Virreinato	Arte
Biblioteca Digital Mundial	Fuentes documentales y artísticas	Arte y Antropología	Documentos y educación artística
ARCHI Archivo digital de arte peruano	Fuentes artísticas	GIEC - UNMSM / Grupo de Investigaciones de Estudios Coloniales	Educación e investigación histórica
Biblioteca Nacional Digital (Portugal)	Fuentes documentales	Historia en documentos y libros pdf	Documentos y educación
Biblioteca Virtual de Andalucía	Fuentes documentales y artísticas	La metodología de la Historia en el siglo XXI	Documentos y educación histórica
Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes	Fuentes documentales	Literatura Novohispana	Documentos, arte y educación histórica
BnF Gallica (Bibliothèque Nationale de France)	Fuentes documentales y artísticas	Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec	Artes
Botanicus (libros sobre flora) Biblioteca	Fuentes documentales	Libros y Cultura	Documentos y educación
Brooklyn Museum	Fuentes artísticas	El Rincón de la Episteme	Documentos y educación
e-codices - Bibliothèque virtuelle des manuscrits en Suisse	Fuentes documentales y artísticas	Cronos Biblioteca Digital	Documentos, arte y educación histórica
Digital Book Index	Fuentes documentales	Biblioteca Digital Santiago	Documentos y educación histórica
Illuminated Books	Fuentes documentales y artísticas	Illuminated Manuscripts and more	Artes
Internet Archive	Fuentes documentales	Historia Moderna UNC	Educación histórica
Open Library	Fuentes documentales y artísticas	La estantería	Documentos y educación
Luna (biblioteca gráfica)	Fuentes artísticas	Conferencias Novohispanas	Documentos, arte y educación histórica
Manuscriptorium-Biblioteca Digital Europea de Manuscritos	Fuentes documentales	Biblioteca Palafoxiana	Documentos, arte y educación histórica
Museum of fine Arts Boston	Fuentes documentales	Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes	Documentos y educación

The New York Public Library. Digital collections	Fuentes documentales y artísticas	Revista IHS	Documentos, arte y educación histórica
The New York Public Library. Picture Collection Online	Fuentes artísticas	Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales, A.C. (CEAS)	Educación antropológica e histórica
Free eBooks - Project Gutenberg	Fuentes documentales	Centro de Estudios del Barroco Iberoamericano	Documentos, arte y educación histórica
The Library of Congress-Rare Book and Special Collections	Fuentes documentales y artísticas	Historiografía Mexicana A. C.	Radio y educación histórica
The Metropolitan Museum of Art	Fuentes artísticas	Biblioteca Histórica de la Universidad Complutense de Madrid	Educación histórica
Denver Art Museum	Fuentes artísticas	Gazeta Mexicana	Documentos, arte y educación histórica
University of Florida Digital Collections	Fuentes documentales y artísticas	Licenciatura Historia	Documentos, arte y educación histórica
Deutsche Digitale Bibliothek	Fuentes documentales y artísticas	Arte Virreinal del Perú	Documentos, arte y educación histórica
Museo Histórico Nacional de Chile. Colecciones Digitales	Fuentes documentales y artísticas	Perú Barroco	Documentos, arte y educación histórica
Memoria Chilena	Fuentes documentales y artísticas	Paleografía Peruana	Documentos, arte y educación histórica
Ibero-Amerikanisches Institut. Colecciones Digitales	Fuentes documentales y artísticas	ODISEA2008	Documentos y educación
Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec. Colección	Fuentes documentales y artísticas	Biblioteca del Instituto de Iberoamérica	Educación histórica
Cabildo de Montevideo. Museo	Fuentes documentales y artísticas	Patrimonio Virreinal Mexicano	Documentos, arte y educación histórica
Archivo de Ilustración Argentina	Fuentes artísticas	Estudios Indianos	Educación histórica
Museo Franz Mayer	Fuentes artísticas	Centro Cusqueño de Investigaciones Históricas Enfoques	Educación histórica
Museo de América, Colección digital	Fuentes artísticas	Mediateca INAH	Artes

Fuente: Santiago Paúl Yépez



Fundación Carolina, junio 2020

Fundación Carolina
C/ Serrano Galvache, 26.
Torre Sur, 3ª planta
28071 Madrid - España
www.fundacioncarolina.es
@Red_Carolina

ISSN: 2695-4362
https://doi.org/10.33960/AC_37.2020

La Fundación Carolina no comparte necesariamente las opiniones manifestadas en los textos firmados por los autores y autoras que publica.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

