

# Introducción

*Nadía Aït-Bachir* (Université de Caen Normandie)

*Raquel Irisarri Gutiérrez* (Universidad de La Rioja)

*Víctor Rodríguez Infiesta* (Universidad de Oviedo)

*Rebeca Viguera Ruiz* (Universidad de La Rioja)

Como es bien conocido por todos, en cualquier avance, reflexión, investigación o acercamiento hacia la Historia, ha de tenerse en cuenta la globalidad de factores que intervienen en la contemporaneidad de los hechos. Y en ese proceso es imposible ignorar el papel de la opinión pública, de la prensa, de los actores de los medios de comunicación, de los medios de información o incluso de los lectores.

Todos estos elementos conforman un conjunto de factores fundamentales que determinan el modo en que se percibe y se diseña el mundo en cada momento histórico. De este modo la prensa ha de entenderse, en su sentido más amplio, como fuente básica de información pero también como fuente complementaria en diferentes investigaciones históricas, periodísticas, lingüísticas o literarias. Es el motor y el reflejo de la realidad de cada época histórica y de los hechos o creaciones culturales que se producen y reproducen a través de sus páginas. La prensa, como reflejo de una sociedad determinada y como puente de conexión entre los diferentes actores históricos de

cada contexto concreto, es a su vez fuente y objeto de estudio de la realidad, pero también de los propios medios, o incluso de las mentalidades colectivas y las cambiantes circunstancias sociales, políticas, culturales o artísticas que corren paralelas a la propia evolución periodística y su marco legal a lo largo del tiempo. Hay una conexión clara entre los medios de información y comunicación, el contexto, el contenido y la codificación de los mensajes, con sus emisores y receptores-consumidores. Se produce entre todos ellos una relación dialéctica en la que los usos del discurso, la transmisión de acontecimientos y la utilización del lenguaje van perfilando la esencia de los diferentes escenarios socio-económicos, políticos o culturales de cada período. La propia subjetividad implícita en el manejo de la prensa y la opinión pública, así como en la formulación y transmisión de contenidos, es a su vez base esencial de la reflexión histórica por cuanto ayuda a comprender no sólo los motivos y referencias ideológicas de quienes emiten un determinado mensaje, sino la propia vinculación de éstos con las mentalidades colectivas que se encuentran al otro lado del medio. La garantía de descodificación de los mensajes en cada caso por parte del público es un principio esencial, muchas veces olvidado, pero de gran valor.

Por configurar todas estas reflexiones la base y el principal valor de la trayectoria académica del Profesor José Miguel Delgado Idarreta, hemos decidido dedicar este volumen a la temática *Historiador y Prensa*, tratando de entender ambos conceptos en su sentido más amplio y dando cabida a otros ejes temáticos complementarios, e igualmente necesarios, en la reformulación y comprensión de la realidad histórica. Con ello pretendemos hacer un pequeño y merecido homenaje a nuestro compañero, el profesor Delgado Idarreta, tratando de acercarnos a las últimas investigaciones que muchos autores y autoras están desarrollando en torno a las líneas temáticas mencionadas.

La primera parte de esta obra colectiva lleva por título ***Las representaciones gráficas como reflejo de la Historia***, y engloba trabajos diversos que ponen en valor el aspecto visual y gráfico de la

prensa como parte del discurso histórico a lo largo del tiempo. Desde esta perspectiva, cualesquiera que sean las épocas de publicación, ya se trate de la prensa española o de la prensa internacional, todas comparten metas comunes: reflejar, denunciar, criticar la época en que se publican, informar al lectorado y eso valiéndose del elemento iconográfico. Este aspecto queda reflejado en los análisis que se formulan en este bloque en torno a las últimas décadas del siglo XIX, abordadas por los trabajos de **Raquel Irisarri Gutiérrez** (Universidad de La Rioja) y **Rebeca Viguera Ruiz** (Universidad de La Rioja), pero también en aquéllos que se centran en el siglo XX, como la Guerra Civil reflejada en el texto de **Sara González Sánchez** (Universidad de Extremadura) y la época de la Transición analizada por **Pierre-Paul Gregorio** (Université de Bourgogne Franche-Comté), o incluso el periodo más reciente presente en el artículo de **Michel Feugain** (Universidad Católica de Lille). La especificidad del dibujo, la viñeta, el cómic, la fotografía o el cartel es que la recepción y la comprensión del elemento iconográfico es inmediata siempre y cuando el lector (primer receptor) y el historiador de la prensa (a posteriori) conozcan lo suficiente el referente (hic et nunc) para comprender el desfase entre éste y lo representado. Es una afirmación que queda claramente reflejada en el trabajo de **Feugain**, «Crisis y guerra en Camerún 2016-2020 con muestras fotográficas y cartelísticas». Y obviamente esta manera de dar a conocer la época enfocada tiene que ver con la libertad de prensa y de expresión, bien sea la de 1881 o bien la de 1977. Aquélla, marco en que se circunscribe el texto de **Raquel Irisarri Gutiérrez**, «Alegorías femeninas en la prensa satírica española de las últimas décadas del siglo XIX», permitió que la prensa satírica se valiera de la mujer vista como la alegoría de la Constitución, Monarquía, Democracia, y también Nación para evidenciar su carácter dual, es decir a la vez luchadora e indefensa, combativa a pesar de los atropellos de los que la Mujer-Nación es víctima; víctima de la política finisecular y más precisamente de la red caciquil y de los fraudes electorales, por no decir de la clase política, económica y social dominante en aquel entonces. Las mismas conclusiones se pueden sacar del estudio propuesto por **Rebeca Viguera Ruiz**, «Historia, Política y Democracia en las páginas de *El Tupé* (1881-1882)», centrado en el análisis de *El Tupé* y cuya intención es -para retomar las

palabras de la autora- analizar «cómo la política, la historia y la democracia de finales del siglo XIX quedan reflejadas en las páginas, editoriales y litografías reproducidas en las páginas de un periódico satírico y republicano». Por su parte, tanto el análisis de **Pierre Paul Gregorio** sobre los dibujos de *Dátile* publicados en *Ya*, en «¿Fin de ciclo? *Dátile* y la llegada del PSOE al poder», como el de **Sara González Sánchez** «La prensa especializada del cómic como fuente para el estudio de la Historia: *CIMOC* y “La Guerra Civil española” de Víctor Mora» sobre los cómics de Víctor Mora que tratan de la Guerra Civil o las fotografías y los carteles publicados en la prensa de Camerún en tiempos de guerra que incorpora Michel Feugain en su trabajo, comparten el hecho de que por su valor cultural y testimonial cobran un alcance eminentemente didáctico.

Avanzando un poco en el libro, un segundo bloque de textos aparece agrupado bajo el título ***La prensa regional como fuente histórica***. Este conjunto de artículos presenta un objetivo común: el estudio de la relación entre la prensa regional y la Historia, bien sea la de la Patria Grande como la de Patria Chica, a través del análisis de un corpus de publicaciones en un momento preciso y en un espacio circunscrito. El trabajo de **Jean-François Botrel** «La prensa local y el historiador: el ejemplo de la prensa de Ortigueira (Coruña)» lo hace a partir de la prensa de esta población gallega, y **Juan José Martín García**, «Del *Pico de Toralvillo* a *El Eco de Aranda*: compilación de los 77 periódicos rurales burgaleses (1866-1936)», a partir del estudio de la prensa rural de la provincia de Burgos. También son reflexiones que pueden extraerse gracias a trabajos dedicados a la prensa considerada como la portavoz de los pareceres de un individuo (los de Calixto Bernal en el estudio de Javier Zúñiga Crespo «Calixto Bernal: reflexiones sobre Cuba en el proceso de independencia a través de sus aportaciones en la *Revista Hispano-Americana*») o de un colectivo (el de los republicanos y más precisamente de los comunistas – **Nadia Aït Bachir** «*Frente Extremeño – Periódico del Altavoz del Frente de Extremadura* (20/06/37 – 25/07/37): contar la Guerra Civil española – escribir una historia extremeña»). Así tanto el estudio sobre la prensa de Ortigueira como el de periódicos rurales burgaleses evidencian la postura del investigador-historiador de la

prensa que va a valorar el objeto estudiado comparándolo con otros, considerándolo, como lo expresa Juan José Martín García, «como pieza peculiar de un sistema articulado donde cada elemento encaja, se nutre o compite con los demás». Los trabajos de Jean-François Botrel y de Juan José Martín García insisten también en el hecho de que la prensa local, además de ser un espejo en el que se miran los lectores, permite medir -como lo declara aquél- «el grado de conquista o asentamiento del poder local» y por otra parte el grado de modernización, ya que la prensa puede encarnar cierta «pretensión artificial por parte de sus promotores de disponer de medios de expresión que les asemejase a las ciudades», tal como lo ha problematizado éste. En otros casos, el estudio de la prensa local tiene otras metas: dar a conocer el parecer del que colabora o el sesgo ideológico tomado por la publicación. En efecto, el análisis de los artículos publicados en la *Revista Hispano-Americana* y firmados por Calixto Bernal, intelectual hispano-cubano del siglo XX, son el reflejo de su postura abolicionista y en pro de la independencia de Cuba. De la misma manera los 11 números publicados en *Frente Extremeño* entre el 20 de junio de 1937 y el 25 de julio de 1937 son la prueba de que este órgano de prensa es mucho más que las simples efemérides de los combates que ocurren en el frente extremeño. Por su tonalidad es un órgano de propaganda claramente a favor del bando republicano. Estos cuatro trabajos de Javier Zuñiga, Juan José Martín, Jean-François Botrel y Nadia Ait-Bachir, comparten esta idea de mimetismo, de reflejo, sea del lugar y del periodo, sea de los que originaron la publicación. Estudiar este tipo de prensa con sus especificidades permite rescatarlas del olvido y testimoniar que el estudio de la prensa regional, material intrahistórico por antonomasia, permite no sólo acceder a la Grande, sino que puede ser una puerta de acceso a la prensa nacional, a la que completa, precisa y cuyos huecos, a su manera tapa.

De manera complementaria al análisis de la prensa regional, hay que destacar un nuevo corpus de textos centrado en ***El relato internacional de la prensa en la prensa***. Éste reúne varios estudios que abordan el papel de la prensa como fuente y como actor histórico a través de la construcción discursiva del relato internacional. El

primero de ellos, de **David Mota Zurdo** (Universidad Isabel I), nos acerca en «El caso Galíndez en la prensa estadounidense» a Jesús Galíndez Suárez, una figura del nacionalismo vasco durante la Guerra Civil española que, tras haber pasado a Francia, emprende en 1939 el camino del exilio a la República Dominicana donde permanecerá hasta 1946, año en que decide trasladarse a Estados Unidos. Con motivo de sus funciones representativas en la Organización de Naciones Unidas (ONU) y sus compromisos con organizaciones políticas que promovieron la democracia en el continente americano, a causa de sus varias labores como agente de espionaje y sobre todo por su tesis doctoral dedicada a la República Dominicana bajo la dictadura de Trujillo, Galíndez desapareció en Nueva York el 12 de marzo de 1956. El autor de este trabajo se propone estudiar la prensa estadounidense que, según su inclinación política y sus relaciones con el gobierno de la República Dominicana, tomará diferentes posturas ante dicha desaparición que irán desde la voluntad de saber lo que le ocurrió a Galíndez, instando incluso al FBI a investigar sobre el caso, hasta la manipulación de los hechos y la presentación de Trujillo como, para retomar las palabras del autor, «la víctima inocente del drama planificado por Galíndez y promovido por la prensa norteamericana». También en el contexto del siglo XX, **María Gabriela Dascalakis-Labreze** (Université Bordeaux Montaigne) en su artículo «¿Superposición de agendas durante el gobierno de Alfonsín? La construcción de la visita de Mitterrand a la Argentina», hace una aproximación al rol de la prensa argentina como fuente de asimilaciones históricas y políticas al viaje oficial del presidente francés François Mitterrand entre el 6 y el 9 de octubre de 1987, durante el mandato de Raúl Alfonsín, a través de tres diarios: *Clarín*, *Crónica* y *La Nación*. En sus páginas la autora analiza el proceso de construcción del acontecimiento protocolar de relaciones bilaterales en función de la identidad discursiva de cada medio y del establecimiento de un claro paralelismo entre las vicisitudes de la coyuntura política francesa y la argentina. Por su parte, **Emilia Recéndez Guerrero** (Universidad Autónoma de Zacatecas) en «Información y educación a la sociedad zacatecana a través del periódico *La Academia* (1909)», busca profundizar en el estudio de los contenidos, secciones, ideas, valores plasmados en el periódico zacatecano *La Academia*. A partir de su análisis muestra la capacidad y

relevancia de dicha publicación no sólo como portadora de información, sino como educadora y conformadora de opinión pública dentro de un contexto clave de la historia de México: el año previo al estallido de la Revolución de 1910. Una importancia que a su vez se vio incrementada por las altas tasas de analfabetismo (hasta un 85%) que otorgaban a la prensa mayor capacidad de difusión de ideas. El último trabajo de este bloque, «La prensa como fuente: el caso de la revista argentina *Argumento Político* (septiembre-diciembre de 1983)», de **María Cristina Basombrío** (Universidad Nacional de Tres de Febrero e Instituto de Estudios Históricos), analiza el rol de *Argumento Político*, una publicación periódica de carácter semanal, como «espacio privilegiado de intervención política e intelectual» y creadora de opinión dentro de una coyuntura marcada por la campaña electoral que culminaría con el triunfo del candidato de la Unión Cívica Radical a la presidencia Raúl Alfonsín.

Tras este texto se da paso a la cuarta parte de este volumen y que se ha titulado ***El relato escrito: usos, contenidos y protagonistas***. En ella podemos encontrar diversos estudios a través de los cuales se analizan las diferentes estrategias empleadas por la prensa en el tratamiento de la información para la transmisión de su visión sobre una cultura política, un acontecimiento histórico o los protagonistas del mismo. Así, el artículo «Estrategias retóricas en la prensa política: *lógos, páthos, éthos* y *léxis* en los editoriales de *La Iberia*», de **José Antonio Caballero López** (Universidad de La Rioja), realiza un estudio de las estrategias retórico-argumentativas y de la expresión lingüístico-literaria empleadas en los artículos periodísticos publicados en el diario progresista *La Iberia* a partir de la tradición aristotélica. Y **José Luis Ollero Vallés** (IES La Laboral) en «La prensa como medio de amplificación de una cultura política: *La Iberia* y el progresismo», trata de ilustrar la función de este diario como portavoz y difusor del progresismo puro en el periodo comprendido entre 1854 y 1868 a través del estudio de una selección de elementos propios de la cultura política progresista presentes en el ya mencionado diario *La Iberia* como pueden ser su doctrina, los principales valores éticos defendidos por dicha corriente, las vías de socialización más comunes o los referentes simbólicos más

destacados. Por otra parte, **Florentina Rodrigo Paredes** (Institut Catholique de Lille), con su artículo «El voto femenino en España a través de la prensa francesa», estudia la interpretación dada por varios periódicos franceses de ideología política diversa del debate en torno al sufragio femenino en nuestro país, ocupando un lugar destacado en su análisis el acercamiento y crítica realizada desde la prensa francesa a la principal defensora de este sufragio femenino, la diputada Clara Campoamor. También **Diego Cameno Mayo** (Universidad Complutense de Madrid), en «El asesinato de Prim en la prensa española (diciembre de 1870): una reconstrucción», busca aproximarse a la visión que la prensa ofreció de un determinado hecho histórico, en su caso el asesinato de Prim. Analiza el autor la imagen que se ofreció de dicho crimen y que fue transmitida a los españoles en los días inmediatamente posteriores al suceso a partir del análisis de la información que de ello se dio en distintos medios de prensa del momento. Para cerrar esta sección del libro, en «Un ejemplo de los efectos disfuncionales en el uso y control del relato escrito: la prensa española ante la crisis de Suez y la política exterior franquista», **Álvaro Fleites Marcos** (Université de Caen Normandie) trata de examinar la visión dada por la prensa española sobre este incidente internacional. Y lo hace no sólo buscando transmitir el reflejo del hecho histórico en las páginas de la prensa nacional, sino para estudiar los «efectos disfuncionales» que el tratamiento marcadamente extremista de las publicaciones periódicas del momento tuvo sobre la política exterior española, que se mantuvo en una neutralidad ligeramente favorable a Egipto.

A continuación, pueden leerse diferentes textos en un apartado específico dedicado a la temática ***Emisores, receptores, medios de información y medios de comunicación***. Este punto está compuesto por una serie de trabajos en los que se pone de manifiesto la interrelación entre la prensa y el público lector. Es el caso de **Alberto Ruiz Colmenar** (Universidad Rey Juan Carlos), que aborda esta cuestión en su artículo «La prensa histórica como vehículo de difusión de la arquitectura moderna en España. El caso de Manuel Abril y la serie “Las tendencias arquitectónicas modernas” en *Blanco y Negro* (1929)». En estas páginas, el autor analiza el papel de



esta publicación no especializada en la difusión de propuestas arquitectónicas novedosas dentro del imaginario colectivo español, así como su valor como fuente para el estudio de la evolución de la arquitectura española. De manera complementaria, **María Verónica de Haro de San Mateo** (Universidad de Murcia), en «Fuentes para el estudio de contenidos taurinos en televisión: la prensa», pone de relieve el papel jugado por los medios de comunicación en la evolución del mundo de los toros y el perfeccionamiento de la lidia, a raíz de su influencia en la opinión pública, centrándose especialmente en la prensa – tanto general como especializada – como fuente para el estudio de la programación taurina de TVE, Antena3 y Telecinco entre los años 1956 y 2010. A continuación de estos dos textos podemos encontrar otros trabajos centrados en diferentes perspectivas de análisis como son las bases económicas de la prensa y el uso de ésta como herramienta de discusión en torno a determinados conflictos sociales o políticos. Así, **Carlos Gregorio Hernández Hernández** (Universidad CEU San Pablo), en «¿Quién financia un periódico?: análisis de las fuentes de financiación de las cabeceras dirigidas por Manuel Delgado Barreto (1878-1936)», se interesa por la situación económica y el sustento diario de algunos de los periódicos capitaneados por Delgado Barreto. El autor plantea la similitud de algunos modelos, como los de *La Acción* y de *La Nación*, en este último caso a partir de 1930, que mantuvieron un delicado equilibrio en su gestión y supervivencia, aunque contando siempre con el apoyo de sectores favorecidos de la sociedad. Junto a este análisis plantea que, entre otras publicaciones vinculadas al periodista y político tinerfeño, *El Mentidero* y más tarde *Gracia y Justicia*, de carácter satírico, permitieron, además de otras cosas, «extender el público al que llegaban las ideas conservadoras mucho más allá de lo que podían hacerlo las cabeceras políticas». **Alberto García Velasco** (IES Santa Cristina de Lena) y **Jesús María Zaratiegui Labiano** (Universidad de Navarra), en «La Guerra de los papeles: un intento de periodización del conflicto del Archivo de Salamanca a través de la prensa», analizan en su caso, mediante fuentes principalmente hemerográficas, los diferentes periodos del enfrentamiento, de carácter en gran medida identitario, vinculado a la reclamación catalana de los documentos que habían sido incautados por el nuevo Estado franquista al enemigo republicano y depositados en

Salamanca. Una querrela que fue '*nacionalista y simbólica*'; una disputa sobre «el relato del pasado absolutamente condicionada por las conveniencias políticas del presente».

La sexta parte de este libro, *Actores, autores y lectores*, se ocupa de distintos protagonistas de mundo periodístico. Así, en el marco del ochocientos, **Sergio Cañas Díez** (Instituto de Estudios Riojanos), en «Karl Marx: periodista de la España del siglo XIX», aborda la relación de Marx con el periodismo y del periodismo marxiano con la España decimonónica. Se trata de valorar estos textos como fuente histórica y también, entre otras cosas, de comprender el papel que juega la prensa y unos escritos que han sido considerados como «obra menor» en la producción del filósofo alemán, para quien el periodismo podía ser tanto una vía para el conocimiento del pasado como una herramienta para la transformación del presente. En su trabajo «Entre *La ilustración de Logroño* y el Ateneo Logroñés: la élite cultural riojana en 1885-1886», **Jesús Murillo Sagredo** (Universidad de La Rioja) se ocupa de la información aparecida en *La Ilustración de Logroño* sobre el primer ateneo logroñés, entre la que se cuentan referencias a unos juegos florales y una velada teatral en honor a Miguel de Cervantes, además de otras actividades de carácter cultural. La prensa es aquí fuente imprescindible para el conocimiento de una institución cuya historia no ha dejado demasiados rastros. Ya dentro del contexto del siglo XX, **Mónica Orduña Prada** (Universidad Internacional de La Rioja), en «*El Siglo Futuro*: Cauce para la acción extraparlamentaria femenina en la Segunda República», aborda un acercamiento a las mujeres tradicionalistas a través de la principal cabecera de esta tendencia en una época en la que se reformula la presencia femenina en la esfera pública, incluso, con sus límites, en el terreno del carlismo. La defensa de posiciones católicas, consustanciales al tradicionalismo, ocupa un lugar central a través de cauces de difusión de esta ideología como *El Siglo Futuro*, reconsiderándose además en la práctica el papel de la mujer a raíz de las iniciativas laicizadoras republicanas, sin que por ello se convierta en protagonista de primera línea. Y **Blanca Cerdá Aznar** (Universitat de València), en «La difusión periodística de los homenajes en Valencia a Blasco Ibáñez y Joaquín Sorolla de 1906»,

analiza estos actos con la mirada puesta en la prensa contemporánea que contribuye a su difusión, la especial relevancia del escritor y periodista republicano y la presentación de los dos reputados artistas como auténticos «embajadores de la cultura española». Se trató de homenajes de diferente alcance, pero reveladores en cualquier caso del clima cultural y político de la España que empezaba a recorrer los primeros años del siglo XX.

El último bloque de este volumen, *El historiador de la prensa: problemas, temas y metodología*, recoge seis colaboraciones atentas a la metodología, la bibliografía, el acercamiento al pasado o el modo, en términos generales, de abordar las relaciones entre periodismo e historia. **Celso Almuíña**, profesor emérito de la Universidad de Valladolid, que aceptó pronunciar la conferencia inaugural en el Congreso de Logroño, abre este apartado con «Nueva metodología ante Internet como soporte». Sin dejar de lado un amplio recorrido por la historia de la comunicación social, surge en nuestros días, entre otras múltiples cuestiones sujetas a reflexión, un gran reto en el terreno de la información: la necesidad de «conjugar libertad y veracidad informativa». Vivimos sin duda, además, en una realidad comunicacional novedosa y compleja que obliga al investigador a recurrir a nuevos enfoques metodológicos, desde la emisión hasta los procesos de distribución y, por supuesto, los efectos, en un panorama que no se parece al del pasado. A continuación, **Víctor Rodríguez Infiesta** (Universidad de Oviedo), en su artículo «Analizar la historia de la prensa, comprender la distribución», hace un repaso a una buena parte de la bibliografía del ámbito hispánico y de otros países sobre historia de la distribución de la prensa, poniendo sobre la mesa la necesidad de profundizar en estos estudios si queremos llegar a una historia de la comunicación social que no excluya a algunos de sus protagonistas esenciales ni mecanismos imprescindibles para el sistema informativo. El conocimiento de éstos en diferentes contextos permite identificar avances y carencias en el caso español, señalando algunas posibles pistas de cara al futuro. **Sergio Sánchez Collantes**, de la Universidad de Burgos, contribuye a este volumen con «La prensa como fuente para el estudio de las culturas políticas: el caso del republicanismo

histórico». El autor sistematiza distintos contenidos de la prensa para, a través del republicanismo, orientar a los investigadores que se interesen por la historia de las culturas políticas y apuntar algunas reflexiones metodológicas relativas al manejo de fuentes hemerográficas en este campo. Se trata, a fin de cuentas, de aprovechar «al máximo el potencial que encierran las publicaciones periódicas, tanto locales como de circulación estatal». Y **Concha Langa Nuño** (Universidad de Sevilla), en «Una propuesta de metodología para el estudio de la represión de periodistas en la guerra civil y la posguerra», recurre también a su experiencia investigadora anterior con el fin de mostrar un camino a seguir y explorar distintas fuentes en lo tocante al análisis de la represión sufrida por el mundo del periodismo, en una época muy difícil para un oficio, aunque de límites imprecisos, frecuentemente expuesto a sufrir represalias. Las peculiaridades del mismo frente a quienes fueron por ejemplo maestros aconsejan recorrer caminos particulares cuando se trata de este objeto de estudio. Por último, **Aránzazu Sarria Buil** (Université Bordeaux Montaigne), en «Prensa y medios de comunicación en la escritura de la historia del tiempo presente: algunas consideraciones en torno a su institucionalización en el tránsito al siglo XXI», parte de la necesidad de repensar la relación entre dos ámbitos, el del conocimiento del pasado y el de la información y análisis de la actualidad. La autora se interesa por el modo en que las relaciones entre historia y prensa han contribuido a la renovación historiográfica de las últimas décadas, concretamente en el ámbito de una corriente plenamente aceptada y consolidada en la actualidad: la historia del tiempo presente. Y para cerrar esta obra colectiva, **Marie-Claude Chaput** (Université Paris Nanterre), autora de la conferencia de clausura del Congreso de 2019, aborda en «El historiador y el periodista ante la historia inmediata», las relaciones entre uno y otro – periodista e historiador del tiempo presente-, en un recorrido que va de Francia a España y de España a Francia. Se trata sin duda de dos oficios con algo de complementario, que se entrecruzan, que tienen «siempre que reinventarse, hoy más que nunca, para cumplir un papel cívico en la sociedad», en una época en la que la comunicación sigue en el centro de las luchas por el poder y la hiperabundancia informativa no garantiza su calidad.