

*Frente Extremeño* - Periódico del  
Altavoz del Frente de Extremadura  
(20/06/37 -25/07/37): contar la Guerra  
Civil española – escribir una Historia  
extremeña

*Nadia Aït Bachir*

Université de Caen – Normandie

*Frente Extremeño - Periódico del Altavoz del Frente de Extremadura* -, 20 de junio de 1937 - 25 de julio de 1937, 11 números, Castuera - Badajoz.

Estos son los datos que permiten ubicar el periódico citado desde el punto de vista geográfico y cronológico. Si a ellos se añaden los nombres de Miguel Hernández, Andrés Martínez de León, José Herrera Petere o Pedro Garfias, entonces surge el componente ideológico y vemos que se trata claramente de una publicación partidaria del bando republicano y más precisamente de una tribuna comunista.

¿Qué relación mantiene entonces *Frente Extremeño* con el contexto de publicación es decir con la Guerra Civil y pues con la Historia? ¿Efemérides u órgano de propaganda?

### **Extremadura en la Guerra Civil<sup>377</sup>**

La caída definitiva de Extremadura entre las manos de los nacionales tuvo lugar en el verano del 38. Y si se dice «definitiva» es porque se formó una bolsa de resistencia a los nacionales justo unas semanas después del levantamiento militar, en agosto del 36. Por lo tanto, cabe recordar que Cáceres y Badajoz no se comportaron de la misma manera frente a la llegada de las tropas nacionales en su territorio. En efecto, el golpe militar del 18 de julio de 1936 tuvo distinta incidencia en las dos provincias. Dicho de otro modo, la contienda sufrió un desarrollo dispar en el territorio extremeño en los primeros días de la sublevación. Así como Cáceres cedió rápidamente ante los sublevados, Badajoz y más precisamente la zona de la Serena resistió hasta el verano del 38. ¿Cómo explicarlo?

La sublevación contó con escaso apoyo en la provincia de Badajoz, donde existía una implantación más firme de las organizaciones obreras y de los partidos de izquierda. En cambio, en

---

<sup>377</sup>Aquí se proponen las referencias bibliográficas consultadas para sintetizar a lo sumo lo que fueron en Extremadura los tres años de Guerra Civil

-Fernando Sánchez Marroyo (Dir), *Extremadura. La historia*, Cáceres, HOY, 1997, p. 499-609.

-Fernando Sánchez Marroyo, «La Guerra Civil en Extremadura: estado de la cuestión», *Investigaciones Históricas (Epoca Moderna y Contemporánea)*, n° 9, Valladolid, Ed. Universidad de Valladolid, 1989, p. 139-160.

-Justo Vila Izquierdo, *Extremadura, la Guerra Civil*, Badajoz, Badajoz Universitas, 1984.

-Julián Chaves Palacios, *La Guerra Civil en Extremadura: operaciones militares (1936 - 1939)*, Mérida, Editorial Regional de Extremadura, 2008.

-<https://ctxt.es/es/20170322/Politica/11782/Extremadura-25-marzo-II-Republica-Guerra-Civil-reforma-agraria.htm>. Última consulta 26-VI-2019.

-<https://www.actticsociales.com/h%C2%AA-cont-de-esp%C3%B1a-2-%C2%BA-bach/bloque-10-la-ii-rep%C3%BAblica-y-la-guerra-civil/la-guerra-civil-en-extremadura/>. Última consulta 26-VI-2019.

la provincia de Cáceres, la sublevación contó con la participación de mandos militares y de la Guardia Civil y miembros de «Falange Española», por eso la toma de Cáceres ocurrió casi sin resistencia ni incidente mayor.

En cuanto a Badajoz, a pesar de su toma a mediados de agosto del 36 y de la funesta «Matanza de Badajoz», la resistencia fue tal que se formó una bolsa de milicianos republicanos, que ocuparon las comarcas de «La Serena» y «La Siberia» con localidades como Don Benito, Villanueva de la Serena, Castuera y Cabeza del Buey, lo que permitió entre otras cosas la publicación y la difusión de *Frente Extremeño*, objeto de este estudio.

## La prensa extremeña y la Guerra Civil

El estudio que hace Mercedes Pulido<sup>378</sup> de las publicaciones extremeñas entre 1936 y 1939 muestra que *Frente Extremeño* no desentona con el conjunto, compartiendo con las demás publicaciones, entre otros puntos comunes, su corta vida. Además, las publicaciones pacenses, en su gran mayoría, defienden el bando republicano, como lo evidencian los títulos: *El Radical Periódico Republicano*, *Extremadura Roja (Órgano del Comité Regional de Extremadura - Partido Comunista)*, *Guerrilleros (Órgano de la 49 división de guerrilleros)*. También se podría aludir a *La Verdad Social (Órgano de la Federación Provincial de Trabajadores)* ya que se trata del periódico portavoz de la UGT y del Partido Socialista.

¿Cómo puede explicarse esta variedad de cabeceras editoriales? Rápidamente, los dos bandos que se opusieron durante 3 años tomaron conciencia del poder propagandístico y adoctrinador de la prensa.

Probablemente en respuesta a la organización del Gabinete de Prensa nacional, en agosto de 1936, donde se centralizaba la información y la Prensa, el 4 de noviembre de 1936, el gobierno de Largo Caballero, en su remodelación, creó, a su vez, el Ministerio de

---

<sup>378</sup> Mercedes Pulido, *Publicaciones periódicas extremeñas (1808-1988)*, Departamento de Publicaciones Diputación Provincial de Badajoz, Badajoz, 1989.

Propaganda. Para Manuel Azaña cuyas palabras se publicarán en la *Gaceta de la República*<sup>379</sup>, la propaganda se definía como un arma más y muy eficaz para defender los intereses de la República y luchar contra los nacionales:

*«Ilustrar a los españoles sobre la dramática realidad de la guerra y sus consecuencias políticas y sociales, dar respuesta adecuada a las falsedades que propagan los facciosos, informar a la opinión internacional del gigantesco esfuerzo que realiza el pueblo español representado por su gobierno legítimo para defender su libertad, es la misión urgente e inmediata del Ministerio de Propaganda, que habrá de emplear igualmente su actividad en exaltar la obra de la República y de las fuerzas populares que le dan vida con adhesión, crear un estado de opinión que facilite y encauce el progreso político y social del país y preparar a éste para la tarea inmensa de reedificar la nueva España».*

### **Estudio del periódico *Frente Extremeño***

Si hay una publicación cuyo título y subtítulo son dignos de ser comentados, ésta es *Frente Extremeño - Periódico del Altavoz del Frente de Extremadura*. El título y el subtítulo insisten ambos en el origen geográfico de la publicación (Extremadura), en la situación general política (la guerra con la mención del frente) y en el bando cuya ideología respalda (el republicano con la referencia a *Altavoz del Frente*).

*Altavoz del Frente* fue un organismo creado por el comunista peruano César Falcón en agosto de 1936, «con este único objetivo: una concreta tarea antifascista de agitación»<sup>380</sup>. Por otra parte, aspiraba a ser «un grito plural de arte al servicio de la propaganda»<sup>381</sup>.

---

<sup>379</sup> *Gaceta de la República: Diario Oficial*, nº 23, 23-I-1937, p. 465.

<sup>380</sup> <http://www.presos.org.es/index.php/2018/06/17/el-altavoz-del-frente-200-artistas-e-intelectuales-que-llevaron-a-los-frentes-de-guerra-actividades-culturales-camiones-altavoz-para-que-encuchasen-los-fascistas/>.

Última consulta 14-IV-2019.

<sup>381</sup> *Ibid.*

Comenzó a emitir cotidianamente a partir del 14 de septiembre de 1936, a las 9 de la noche, gracias a Unión Radio Madrid. Se oían programas en los que alternaban discursos militantes con música revolucionaria o poemas cantados. Dos meses después de su creación, en noviembre de 1936, se construyó un coche blindado dotado de un potente equipo de altavoces destinado a la labor propagandística en primera línea. Se llegaron a construir gigantescos altavoces portátiles para dirigirse tanto a las propias tropas para animarlas como a las del enemigo para desalentarlas. Entre otras cosas, el organismo llevó a los frentes de guerra como a las retaguardias también, actividades culturales, exposiciones, distribución de películas, publicaciones, teatro, emisiones de radio y por supuesto órganos de prensa tales como la publicación *Frente Extremeño* cuya meta era informar y adoctrinar. Así se puede leer en el primer número:

*«Es la Tribuna de todos los antifascistas de la región y en cuya columna iremos reflejando la situación general de la guerra».*

Los 11 números de *Frente Extremeño* salieron de los talleres de Castuera, localidad apodada «La capital roja del frente de la Serena», entre el 20 de junio de 1937 y el 25 de julio. Su existencia, de un poquito más de un mes, coincide con un periodo de pseudo tranquilidad antes de que se reanudaran los asaltos por parte de los nacionales que se apoderarán totalmente de la provincia un año más tarde, en el verano del 38.

La periodicidad siempre fue la misma; 2 por semana, y cada número consta de 4 páginas, de 3 columnas, aunque a veces hay inserciones horizontales. Pero, de los 11 números sólo se conservan 10. Se dice<sup>382</sup> que probablemente el número 10 no se publicó. Sin embargo, se quiso respetar la numeración, las fechas y la periodicidad. Un número sale a 15 céntimos. No hay suscripciones.

---

<sup>382</sup> Eutinio Martín, *La dimensión político literaria del periódico republicano Frente Extremeño*, Badajoz, Diputación de Badajoz, 2010.

En sus páginas se encuentran artículos e ilustraciones en blanco y negro. La mayoría de las veces éstas están sin firmar y suelen representar a campesinos o a milicianos que labran la tierra para probablemente hacer hincapié en la representación visual del labriego comprometido en la defensa de una tierra que trabaja, que lo sustenta a él y a su familia y que quisiera poseer. Respecto a los colaboradores, excepto Miguel Hernández, Andrés Martínez de León o José Herrera Petere<sup>383</sup>, por lo general tanto las ilustraciones como los artículos son escritos por desconocidos, hombres y mujeres, civiles y soldados.

### **La propaganda y sus técnicas comunicacionales**

Obviamente es la lectura de los artículos la que permite definir las temáticas más frecuentes de las que va a tratar esta publicación que, durante su corta existencia, informa de la situación general en España y sobre todo de las preocupaciones económicas que son las de todos los extremeños.

Así las temáticas son la Guerra, entre homenajes y batallas, y la situación económica en Extremadura, más precisamente todo lo que atañe a la propiedad de la tierra, entre reforma agraria y colectivización.

Lo interesante no es apuntar las temáticas más relevantes sino interesarse por la manera cómo son tratadas por la publicación e interrogarse por la finalidad buscada.

Rápidamente nos damos cuenta del alcance propagandístico del discurso; un discurso que oscila entre desprestigio absoluto del enemigo y retrato a veces exageradamente heroico del extremeño cuando éste se encuentra en el bando republicano. Se busca ofrecer al lectorado (elemento que no se puede medir desdichadamente) una representación maniquea, un discurso entre información y desinformación por no decir manipulación de los hechos, un discurso cuyo tono es algunas veces grave y otras veces cargado de humor,

---

<sup>383</sup> José Herrera Petere, escritor de la generación del 36, es hijo del general Emilio Linares quien fue designado jefe del gobierno en el exilio de 1960 a 1962 por el Presidente de la República, Diego Martínez Barrio.

aspectos todos que irán explicándose con ejemplos precisos sacados de los artículos publicados.

### **Para una representación maniquea**

Unos de los aspectos del discurso de propaganda es llevar a cabo una campaña de descrédito para demonizar al enemigo mientras se pinta al aliado con calidades dignas de los grandes héroes.

Ya que los ejemplos abundan en las páginas de *Frente Extremeño*, sólo basta con apuntar algunos casos donde se ve que la guerra en aquel momento también se juega en las páginas de los periódicos. Así en el número 1, los «traidores» se oponen a los «valientes soldados». «Esta canalla de generales» afronta «al pueblo honrado y laborioso». «La justicia y la paz» de los republicanos lucha contra la «tiranía y la barbarie» de los franquistas. Los ejemplos podrían repetirse hasta el infinito, pero resultaría poco interesante y un tanto aburrido. Mejor comentar la ausencia o casi ausencia de referencias a personalidades del ejército franquista. La idea a la que se quiere llegar es que no merecen que se aluda a ellos con nombres, apellidos, concediéndoles una identidad. Sería reconocer su pertenencia al género humano mientras que más se parecen a animales como lo expresa el poema «Campesinos de España» de Miguel Hernández publicado en el número 2 según quien «victoriosos saldremos de las fúnebres fauces». Los italianos y los alemanes, quienes intervinieron en favor del bando sublevado, unos días después del golpe de Estado también son animalizados («nuestro territorio español pisoteado por las pezuñas extranjeras»).

En cambio, en cuanto a los republicanos, frecuentes son los artículos que homenajean a una figura que se ha distinguido por sus acciones, su compromiso para defender los valores que encarna la República. El héroe por antonomasia es sin duda alguna Vicente Uribe (1902-1961) que fue dirigente del partido comunista de España (PCE) y Ministro de Agricultura durante los tres años en que duró la Guerra Civil Española. Los varios artículos que le son dedicados evidencian su labor a la hora de defender la causa de los campesinos y sobre todo la reforma agraria. La famosa frase que pronunció reaparece regularmente entre las páginas de *Frente Extremeño*. «Que no

quede ni un grano de trigo sin recoger». Esta resume perfectamente un discurso que pronunció en septiembre de 1936 y que dice:

*«La actual política de violencia contra los campesinos tiene dos peligros. El primero es que podría alejar a estos de nuestro lado, del lado antifascista. El otro es todavía más peligroso: pondrá en peligro el futuro suministro de alimentos de España (...) Yo os digo, campesinos, yo os digo trabajadores del campo, que a pesar de los abusos que algunas personas están cometiendo (...) vuestra obligación es trabajar la tierra y extraer el máximo de ella, porque estáis protegidos por el gobierno, por los partidos y por las organizaciones, y porque tenéis al Partido Comunista de vuestro lado (...) vuestro deber como patriotas, vuestro deber como republicanos, y vuestro deber como antifascistas es invocar al gobierno, invocar a los comunistas y podéis estar seguros de que, con el fin de que podáis cultivar la tierra en paz, vamos a estar a vuestro lado armados con fusiles»<sup>384</sup>.*

Por otra parte, el 7 de octubre de 1936, Uribe firmó un decreto por el cual el Estado confiscaba todas las propiedades rurales pertenecientes a cualquiera que hubiera estado implicado en la sublevación militar de julio. Las fincas serían entregadas a organizaciones de campesinos y trabajadores agrícolas, quienes podrían decidir qué cultivar y si lo harían colectivamente o de forma individual. A los pequeños agricultores con fincas arrendadas por debajo de un cierto tamaño se les dio el uso perpetuo de su tierra. Con estas precisiones bien se comprende por qué, en las páginas de la publicación extremeña, Uribe es considerado como el mayor defensor del campesinado.

Otros artículos saludan el compromiso de combatientes como el comandante Pedro Martínez Cartón<sup>385</sup>, quien era tipógrafo, sindicalista comunista y miembro del Congreso de los Diputados de España por la Provincia de Badajoz durante la última legislatura del

---

<sup>384</sup> <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE//1936/320/B00697-00698.pdf>.  
Última consulta 5-IX-2019.

<sup>385</sup> n.º 2, 24-VI-37.

periodo de la Segunda República. Asimismo, el número 5 homenajea al capitán de la 63 Brigada Mixta, fusilado por los sublevados en mayo de 1939.

De manera general, a la hora de aludir a los combatientes republicanos, la palabra «héroe» es sin lugar a duda la más utilizada. Se alude a ellos de forma anónima («Héroe sin fusil»<sup>386</sup>, «hay héroes callados que trabajan mucho, bien y en silencio»<sup>387</sup>) como si se quisiera convencer a los dos bandos que se oponen, de la fuerza y grandeza del bando republicano, para animar a uno y desanimar al otro bando. El soldado republicano puede identificarse con este «héroe» o por lo menos puede llegar un día a ser uno de ellos. Así, el discurso de la publicación tiene también como meta la de convencer a los indecisos para que vengan a aumentar las filas o al menos a pasarse al bando republicano en el caso de que hubieran preferido en un primer momento alistarse en el bando franquista, tal como se comenta en el número 1: «hablemos a los antifascistas que se encuentran en terreno enemigo orientándolos para su trabajo a las masas engañadas y a los combatientes llevados a luchar contra su voluntad». La publicación quiere convencer a las ovejas descarriadas - por decisión suya o por obligación- para que vuelvan a su rebaño del cual no hubieran tenido que alejarse nunca.

## **Animar**

Animar a las tropas del ejército republicano. Tal es la meta explícitamente evocada en el número 8 de *Frente Extremeño*:

*«“Frente Extremeño, periódico de Altavoz del Frente”, símbolo de nuestra defensa regional, y como tal, deseo que llegue desde las líneas más avanzadas hasta los lugares más incognitos de las trincheras; pues solo así elevaremos la moral de nuestros combatientes».*

---

<sup>386</sup> n.º 5, 4-VII-37.

<sup>387</sup> *Ibid.*

Así, respecto al desarrollo de la contienda, la publicación o calla los combates –lo que ya de por sí es una manera de manipular las fuentes- o en el caso en que el ejército republicano sufra una derrota, se informa al lectorado del acontecimiento pero para evocar el heroísmo de las tropas, como en el número 3, en el artículo titulado «La gesta de Euzkadi»: «pueblo heroico que durante 80 días y 80 noches resistió en las montañas y en las barricadas del País Vasco» cuando bien se sabe que la primavera y el verano del año 1937 se caracterizan por los combates ocurridos en el frente Norte y por la caída progresiva de éste.

Y, cuando llega el primer aniversario del principio de la Guerra Civil, el tono no es desalentador. Hay que levantar la moral de todos los combatientes republicanos. De hecho, al soldado nunca se le ve abatido. El número 8 dice «La Moral es magnífica... Hombres formidables que, en los claros que la lucha les deja, charlan y se divierten animadamente con esa alegría característica de los soldados del pueblo». Y nosotros, interrogándonos: ¿cómo puede ser en tiempo de guerra?

Entonces, nada parece impedir la victoria del bando republicano, como lo sugiere el número 9 con frases y expresiones tales como «Unidos bajo la dirección de nuestro Gobierno del Frente Popular.

Trabajemos con una sola idea: ganar la guerra», «Vamos todos a ganar la guerra en el más corto plazo, unidos bajo la bandera del Frente popular y con obediencia ciega a los mandatos de nuestro Gobierno». También se alude al «poderoso Ejército que hoy tenemos», ejército popular de la República que nació a duras penas de las milicias al principio de la contienda.

Animar es una estrategia comunicacional que participa del arte de la propaganda. Así se convence de que hay que seguir luchando. Al no aludir a las derrotas, se quiere dar a entender, por no decir convencer de que la victoria está al alcance. Por eso las palabras que evocan la victoria o el mañana esperanzador son recurrentes. En el número 2 se lee «Vencedores seremos». La victoria no es ni condicional ni hipotética.

Así como la victoria es real (según lo que dice la publicación), el mañana será esperanzador para todos (hombres y mujeres) y más particularmente para los campesinos extremeños. Por lo que concierne a las mujeres, el artículo sacado del número 7, escrito por una tal Lucía y titulado «¿Qué será la mujer después de la guerra?», se puede decir que encarna el espíritu moderno de las mujeres convencidas de que tienen que seguir luchando por su libertad, una libertad que el gobierno republicano ha alentado desde su llegada al poder en 1931. El artículo, que defiende todos los derechos conseguidos y por conseguir, es harto moderno en la medida en que hay una clara toma de conciencia de que estos derechos sólo se podrán gozar en un estado democrático y de derecho. Por eso las mujeres tienen que colaborar en el esfuerzo de guerra, en los frentes como en las retaguardias. Tienen que sustituir a los hombres en los campos y en las fábricas:

*«No sé compañeras, pero algo me hace pensar con una alegría que no he sentido nunca (...) que la mujer en el mañana será lo que ella quiera ser, ya que lucha por su libertad y su independencia y en esta lucha está demostrando su capacidad en el trabajo, mejor dicho, en toda clase de trabajos, con las mismas aptitudes que el hombre. Se vio en los primeros meses de lucha en los frentes, hospitales, talleres, hoy en oficinas, fábricas de toda clase y hasta en los tranvías (...) La mujer en el mañana, después de nuestra victoria, será lo que ella quiera ser, puesto que por eso lucha sin descanso».*

Hasta ahora se ha visto que el discurso eminentemente propagandístico de *Frente Extremeño* descansa en la voluntad no tanto de informar sino de animar a las tropas, convencerlas de que la victoria está al alcance de todos, de que la lucha y la victoria ofrecerá a todos y a todas un mañana esperanzador. La estrategia es pues jugar con los sentimientos de todos y conseguir que la lucha sea común. De ahí el insistir en la idea de unión, una unión de la que -ahora bien se sabe- careció el bando republicano y cuya falta le perjudicó.

Así, el discurso propagandístico demoniza, anima y dicta conductas: luchar, vencer y unirse son probablemente las tres

acciones que practicar sin tregua según *Frente Extremeño*. Unirse es la condición sine qua non para que se gane la guerra. Basta con citar algunos títulos de artículos para tomar la medida de la importancia de la idea de unión. «Por el camino de la unidad»<sup>388</sup>, «Todo por la unidad que nos dará la victoria»<sup>389</sup>, «Unificación»<sup>390</sup>. La unificación tiene que cumplirse en distintas áreas: en la política, a nivel socio-económico y a nivel humano.

Desde el punto de vista político, la publicación invita, en el artículo «Unificación»<sup>391</sup>, a copiar la organización y el orden, especificidades del ejército nacional de las cuales carece el bando republicano:

*«Cuando existe una voluntad férrea de que la unificación sea un hecho, cuando hay detrás una masa enorme con los mismos problemas, las mismas aspiraciones, la misma ideología, los temores, las dudas han de quedar atrás. En frente un enemigo tan poderoso como el fascismo ha juntado todas sus fuerzas y ha dejado a un lado las diferencias que a sus partidos separaban».*

Muchos son los artículos que ven en la desorganización y la desunión la traba que pone en peligro la victoria republicana o que podría ponerla en tela de juicio. Sólo copiar algunas líneas del artículo «El camino de la victoria es el camino de la unidad»<sup>392</sup> permite convencerse de ello:

*«Necesitamos en Extremadura que la unidad entre las fuerzas antifascistas se robustezca, necesitamos fortalecer el Frente Popular, acelerar la unidad sindical entre nuestras dos centrales sindicales UGT*

---

<sup>388</sup> n.º 3, 27-VI-37.

<sup>389</sup> n.º 5, 4-VII-37.

<sup>390</sup> n.º 6, 8-VII-37.

<sup>391</sup> *Ibid.*

<sup>392</sup> n.º 5, 4-VII-37.

*y CNT y necesitamos que los comunistas y socialistas trabajemos unidos».*

Esta unión tiene que ir más allá de la esfera política. Se apela a una toma de conciencia de la necesidad, por no decir de la urgencia, de que la unión se generalice. Las distintas clases sociales tienen que luchar conjuntamente. Sus reivindicaciones son las mismas:

*«Obreros y campesinos juntos, ambos soldados de la revolución combatiendo heroicamente en los frentes de batalla»<sup>393</sup>.*

En el campo esta unión tiene que fomentarse también. Los labradores tienen que asociarse en colectividades agrarias o en cooperativas:

*«Pero cuando hayamos ganado la guerra, guerra que ganaremos porque no queremos que la tierra vuelva a ser de los hacendados, vamos a organizar una cooperativa para disfrutar en común del crédito, que ya hoy nos da el Gobierno, de la maquinaria agrícola que necesitamos y resolveremos también juntos el problema de la canalización del agua para el riego»<sup>394</sup>.*

Por fin, es necesario que los hombres y las mujeres obren de consuno. La mujer, en tiempos de guerra, se ha convertido en un elemento clave, en una fuerza con la que hay que contar. Por lo menos así reza la publicación:

*«Nosotras, las mujeres, haremos lo que podamos; lucharemos sin descansar hasta el final, trabajaremos en el campo para recoger la*

---

<sup>393</sup> n.º 3, 27-VI-37.

<sup>394</sup> n.º 3, 27-VI-37.

*cosecha, “que no quede ni un grano de trigo sin recoger”; coseremos ropas en el taller que se va a instalar, confeccionando ropas para nuestros soldados y los hospitales; trabajaremos sin descanso hasta lograr unos lavaderos donde se pueda lavar la ropa para que nuestros combatientes no crien la miseria; vigilaremos en nuestros pueblos para saber cuáles son nuestros enemigos»<sup>395</sup>.*

En tiempos de guerra, la misión de la mujer va más allá del hogar familiar. Las reivindicaciones superan el espacio privado. Su compromiso se hace político. Las faenas domésticas, como se ha visto en el ejemplo anterior, tienen incidencia en el desarrollo y en el esfuerzo de guerra.

## **La Propanda entre disfraz y humor**

### **Disfrazar**

Hasta ahora se ha visto cómo la publicación representa a los dos bandos que se oponen (demonizando a uno y enaltecendo a otro) con una meta precisa: animar a todos para ganar la guerra, llamando a la lucha y a la unificación, pero también disfrazando la realidad o bien recurriendo al humor.

¿Cómo procede la publicación para manipular fuentes y situaciones?

A menudo se alude a los resultados de las cosechas que aparentemente «este año es más rica que nunca»<sup>396</sup>. Ya hemos aludido a la moral -anormalmente- buena de las tropas. ¿Cómo puede ser? ¿Por qué embellecer por no decir disfrazar la realidad?

A la par que se quiere animar a las tropas republicanas, se busca desanimar al bando opuesto, a los nacionales que podrían

---

<sup>395</sup> n.º 5, 4-VII-37.

<sup>396</sup> *Ibid.*

acceder al contenido de dicha publicación. En una especie de *mise en abyme*, *Frente Extremeño* evoca la dimensión propagandística de su contenido:

*«Millares de manifiestos, de periódicos, de folletos educativos han sido distribuidos gratuitamente por Altavoz. Poetas de ALTAVOZ del Frente recitan a diario en los frentes de Madrid, del Sur, del Este, del Norte poesías de nuestra gesta para defender nuestra libertad y nuestra independencia»<sup>397</sup>.*

En suma, *Altavoz del Frente* y *Frente Extremeño* por su compromiso, por su resonancia son, según dicen los artículos, los que mejor conocen las expectativas, los deseos de la clase obrera en general y campesina -se podría añadir aquí extremeña- en particular ya que saben cuáles son su cotidianeidad, sus luchas, los responsables de la vida miserable y dura que tienen que sufrir y superar. Aquí está pues otra estrategia comunicativa a favor de la propaganda: demostrando que la publicación los conoce perfectamente será como se podrá convencer a los indecisos para que se les unan. En efecto, bien se sabe que el fracaso de la reforma agraria pudo alejar a bastantes campesinos, radicalizándose unos o uniéndose al bando opuesto otros. La ley relativa a la reforma agraria de septiembre de 1932, aprobada por el Congreso fue la que más cristalizó las expectativas de los jornaleros. Se dispuso la creación del Instituto de Reforma Agraria encargado de elaborar el inventario de las tierras expropiables para que cientos de miles de campesinos sin tierra accedieran a la propiedad. Pero la tardanza en la elaboración de la ley, así como la lentitud del Instituto de Reforma Agraria causaron frustración entre el campesinado, lo cual explica en buena parte la agitación social del periodo 1933-34 y la radicalización política de los jornaleros, así como la ruptura de la coalición republicano-socialista. Se sabe por ejemplo que en el caso de Extremadura, la victoria del Frente Popular en febrero de 1936 incitó a los jornaleros a ocupar las

---

<sup>397</sup> n.º 3, 27-VI-37.

tierras y a organizarse en colectividades agrarias<sup>398</sup>. Por eso, cabe insistir en el hecho de que en *Frente Extremeño* se entiende que la lucha es social y económica más que ideológica. El periódico es el portavoz de los que viven bajo el yugo del cacique, del latifundista o del usurero como lo recuerda Angélica en el artículo «Campesinos de Extremadura»:

*«Que no hay extremeño que no recuerde con rabia el látigo del capataz, las jornadas de sol a sol, el salario de hambre y ese rondar y rondar después de levantada la cosecha, en busca de más pan con los ojos clavados en los cientos debectáreas de tierra abandonada, triste, sediente de agua»<sup>399</sup>.*

Lo mismo denuncia Rosa Caballero:

*«Este campesino con toda su familia cultivaba la tierra regándola con gotas de sangre y nunca podía sacar rentas que el hacendado y el usurero le cobraban por su tierra incultivable, por el poco rendimiento que daba»<sup>400</sup>.*

Las imágenes violentas (se habla de tortura, de sangre, de esclavitud) que salpican los artículos también participan de la propaganda pro republicana en la medida en que, ya sea la realidad o ésta resulte deformada, llama a la movilización y al compromiso en la lucha. Es como si el periódico tuviera un deber moral: erigirse en tanto que portavoz y defensor de los intereses del campesinado. Y para aliviarlos de esta cotidianidad, *Frente Extremeño* va a conceder un espacio importante al humor como arma de propaganda.

---

<sup>398</sup> Según Gabriel Jackson entre 1931 y 1939 para las 350 000 hectáreas pacense se contabilizan 23 colectividades repartidas entre 2 650 familias. 17 pertenecen a UGT, ninguna a CNT y 6 son mixtas.

Gabriel Jackson, *Entre la reforma y la revolución. 1931-1939*, Barcelona, Crítica, 1980, p. 385

<sup>399</sup> n.º 3, 27-VI-37.

<sup>400</sup> n.º 5, 4-VII-37.

## El humor

El humor es una estrategia, escrita, oral, visual que tiene que ver con una forma de resistencia, de superación de lo cotidiano mediante la burla, la crítica, la subversión o la distorsión de lo que a uno le es familiar. Y cuanto más dolorosa o penosa resulta ser esta cotidianeidad, mayor será la crítica y más acertado el chiste.

Por eso, en tiempos de guerra, y precisamente durante la Guerra Civil, el humor en los medios escritos fue constante. En el bando republicano, la prensa (tanto la de retaguardia como la de trincheras), incluso en los momentos de mayor carencia de papel, solía dedicar un espacio para la viñeta de humor o para la tira cómica<sup>401</sup>. *Frente Extremeño* es una de aquéllas. De hecho, el humor es tan importante en sus páginas que se podría dedicar un estudio precisamente a ello.

En el periódico *Frente Extremeño* el humor aparece de distintas maneras: iconográfica o textual. Existen secciones como PIN, PAN, PUN donde los chistes son cortos. Se trata más bien de juegos de palabras cuya meta es burlarse de una figura del bando nacional. Participa pues de la campaña de descrédito que se lleva a cabo para con el enemigo. Leamos algunos de estos chistes:

*«El heroico pueblo de Don Benito debiera llamarse ahora «Camarada Benito» Y entre sus ruinas, un gran cartel que diga “El crimen de Don Benito...Mussolini”»*<sup>402</sup>.

Evidentemente para que sea acertado el chiste es necesario que se conozcan las referencias a las que se alude. En el ejemplo citado precedentemente, Don Benito es un pueblo de Badajoz que, en 1902, fue el escenario de uno de los crímenes más atroces de la crónica negra española. Todos los lectores lo saben, han oído hablar de ello, de modo que el chiste es acertado. Muy fácilmente los lectores extremeños conseguirán poner en relación el suceso con el

---

<sup>401</sup> Rafael Alarcón Sierra, *Las crónicas de Oselito en Frente Sur, Frente Extremeño y Frente Rojo*, Salamanca, Guillermo Escolar Edición, 2018, p. 29.

<sup>402</sup> n.º 6, 8-VII-37.

líder fascista italiano y el pueblo extremeño. En otra ocasión, la sección PIN PAN PUN ofrece definiciones de términos, todos en relación con el bando nacional. El humor estriba en la carga crítica y en la desviación del sentido primero de dichas palabras. Por ejemplo, «religión» es «asesinar en nombre de Dios, del hijo y del espíritu... del fascio».

«Nacionalismo» es «Venta de España, suelta de moros salvajes contracampeños hermanos, servir la mesa de Hitler y Mussolini y luego fregar los platos en compañía del enanillo Salazar, "el Portugués"»<sup>403</sup>. Aquí se podría comentar tanto la representación maniquea de los dos bandos que se oponen, así como la manera desprestigiada como se alude a los dirigentes europeos que prestan ayuda al bando faccioso.

A la hora de interesarse por el humor en la publicación extremeña cabe conceder un espacio particular a la colaboración de Andrés Martínez de León y a su personaje alter ego, *Oselito*. En efecto, la participación del dibujante, periodista, cronista gráfico, pintor andaluz fue casi constante a lo largo de los diez números que se publicaron, ya sea a través de las tiras cómicas, ya sea a través de sus crónicas «Oselito en el Frente Extremeño». En el momento de la publicación extremeña, el personaje de Oselito ya era conocido de los lectores de la prensa española. Oselito lleva un sombrero cordobés de ala ancha ladeado, solo se le ve un ojo. Su nariz es larga y estrecha. Lleva una pajarita al cuello, la chaqueta clara, entallada y abrochada, con pañuelo en el bolsillo superior, los pantalones oscuros y los zapatos acharolados.

---

<sup>403</sup> Todos los ejemplos son sacados del número 6 del 8-VII-37.



Si visualmente se le reconoce, en las crónicas, el elemento que permite identificarlo es su acento. En efecto, Martínez de León transcribe el habla y la pronunciación sevillana, con su seseo, sus expresiones características. La voluntad de insistir en su procedencia participa del humor, pero también permite crear cierta distancia con lo que ve y comenta *Oselito*. Así la crítica se hace más mordaz.

Por primera vez, *Oselito Garsía* aparece en la publicación extremeña. Precisa su procedencia geográfica. Dice que viene de Triana. Indica cuánto pesa. Podría parecer sin interés. Pero evidentemente no es el caso. Todo lo que escribe Martínez de León, todo lo que pone en boca de su personaje *Oselito* está al servicio de la crítica. El comentario que añade a la alusión a su peso puede mover a risa «cuarenta y ocho kilos con carretines y to». El que pese poco, ¿podría relacionarse con el contexto de la publicación, es decir, con el hambre padecida por gran parte de la población española? Y el no precisar la edad que tiene, ¿tendrá algo que ver con la voluntad de hacer de *Oselito* un personaje con el que todos puedan identificarse?

Continúa *Oselito* precisando su estado civil:

*«Mi estao es más impresionante que un trimotófasista, pues me hallo a disposición de las empresas: es desí: sortero y buscando compromiso».*

Así su estado civil permite deducir que Oselito es libre y esto explica que se le haya visto ya en los distintos frentes de Madrid, Jaén, Castuera:

*«Soy un hombre curtío por la guerra:er frente de Madrí, er frente andalú, ahora er frente extremeño».*

Si en muchos aspectos Martínez de León ha querido que los españoles se identificaran con su personaje, su carácter es el que establecerá cierta distancia con ellos y así, será como surgirá el humor. Cuanto más alejado esté Oselito en su manera de pensar, de comportarse del modelo, mayor será el humor. Así, Oselito aborrece tanto el trabajo como el comprometerse en la Guerra. Que no le manden «empuñá un pico, empujá un cañón o descargá camiones»<sup>404</sup>.

Dicho de otro modo, es el contraejemplo de los extremeños a los que la publicación viene destinada y a quienes irá aludiendo a lo largo de la publicación. Libertad, rechazo al trabajo y ausencia de compromiso político hacen ya de él un personaje a contracorriente y además Oselito lo asume totalmente:

*«Comprendo que esas faenas son tan útiles y necesarias en la lucha como dispará er fusí, arrojá la bomba o lansá er mortero, pero no me van, y lo advierto, pa que nadie en ese transe me pida una manita ¿Qué digo, una manita? ¡ni una uña!».*

Sin embargo, el «Salú» con el que Oselito saluda y se despide de los lectores permite colocarlo en el bando republicano.

Oselito si no es actor es al menos testigo ocular de la situación tanto socioeconómica como bélica de los extremeños entre los que se encuentra cuando sale *Frente Extremeño*.

---

<sup>404</sup> n.º 3, 27-VI-37.

## Humor y contexto socio económico

Oselito comprende, por no decir comparte, el sufrimiento de los extremeños cuyos responsables son harto conocidos y fueron apuntados en los artículos a los que ya se ha aludido. Pero obviamente es la manera como Oselito los presenta lo que permitirá que surja el humor:

*«A la puerta de una taberna unos curas gordos y coloraos jugaban ar tute frente a unos sivilitos de caras lívidas y ojos biscos. Hasía mucho tiempo que no persibía el característico oló a macho cabrío de las sotanas, y sentí repugnansia. Me alejé de allí. En ersentro de una plasita, argo que no pude presisá ardía y a su alrededor unas espantosas damas catequistas, toas con gafas, cuellos de avestrú y patas de canguro bailaban en rueda»<sup>405</sup>.*

Además de presentarlos de manera esperpéntica, lo que se desprende de esta crónica es ligereza y optimismo. Se debe probablemente al hecho de que Castuera sea «tierra privilegiada» por haber vencido los republicanos a los nacionales («han espantao de su suelo ar casique y al sivilito, ar señorito sacristán, a la dama catequista y al fraile descarso o con sapatos»). Bien se ve que el humor aquí no sirve únicamente para mover a risa mediante la crítica de lo que se teme y causa dolor, sino que anima y forma parte de las estrategias de comunicación dirigidas a los soldados para convencerlos de que sigan luchando.

## Humor y guerra

Y evidentemente muchas son las referencias al contexto de la publicación es decir a la guerra que, en boca de Oselito, no es

---

<sup>405</sup> n.º 6, 8-VII-37.

sinónima ni de violencia, ni de muerte. En el número 9, Oselito nos cuenta un sueño que tuvo. El que sea un sueño permite poner cierta distancia con la realidad y autoriza más crítica. En este sueño Oselito está en tierra «enemiga» y se asombra al ver los distintos orígenes de este ejército variopinto. «¿Cómo se la apañarán pá viví juntos tantos pajarracos de distintos “níos”?», se interroga. Así, observa cómo la España franquista está dominada por guardias civiles, alemanes, italianos (por encima de los propios oficiales españoles), portugueses y moros. Se cruza primero con «grupos de moros acampaosentre los olivares», un poco más lejos «un alemanote en manga de camisa mientras trasaba líneas de fortificaciones», «un oficiá italiano» y entre ellos «segaores trabajando rodeados de sivilitos, campesinos en sus borriquillos». El decorado evoca, evidentemente un contexto un tanto tenso, con la «*noche tenebrosa*», los «cortijos abandonados» y los «restos de coche ar borde del camino» y los «cañones inutilizados». Pero será el «Mejó informao que no es sierta la toma de Madrí pero que no se ha lograo por una Miaja» del que se desprenderá la crítica y el humor. En efecto, el «no se ha logrado por una Miaja» no sólo significa que faltó poco para que se tomara, sino que es un evidente juego de palabras que hace referencia al General Miaja, quien desempeñó un papel importante en la defensa de Madrid en noviembre de 1936. Luchó junto al ejército republicano hasta el final de la guerra cuando decidió exiliarse a México. En el mismo artículo se vuelve a aludir a otra figura de la Guerra Civil mediante otro chiste: «¿Tendría er suficiente való pa meterme indefenso en er feudo de don Gonzalo de las Viñas?». Este Gonzalo de las Viñas es el General Gonzalo Queipo de Llano que la propaganda republicana representaba siempre borracho, por eso la alusión a las viñas.

Evidentemente el humor que descansa en juegos de palabras o desviaciones de nombres de personas o en deformaciones de situaciones exige cierta agudeza y sobre todo el conocimiento del contexto. En efecto, en el número 3 el comentario «Si alguien dudara de mi genio deescrió este solo detalle bastaría pa pedí mi evacuación a Valencia por intelectuá» es una alusión al gobierno de Largo Caballero que se había trasladado a Valencia el 6 de noviembre de 1936, ante el riesgo de la conquista de Madrid por el ejército sublevado. La «*Alianza de Intelectuales Antifascistas para la Defensa de la Cultura*» también acabaría trasladándose a Valencia, donde se

inauguró, el 4 de julio de 1937, El Segundo Congreso Internacional de Escritores para la defensa de la Cultura. Lo que se debe comprender de lo que dice Oselito es que el compromiso no consiste sólo en empuñar un pico, una pala o un fusil (para retomar un comentario ya visto), uno puede comprometerse a través del uso de la palabra. La palabra también es resistencia.

## Conclusión

*Frente Extremeño* es mucho más que una crónica o unas efemérides que informan de la evolución espacial del conflicto. De hecho, se habla muy poco de la guerra en Extremadura ya que el contexto de la publicación coincide con un momento de calma relativa en la provincia. De escribir una historia sería la de la vida cotidiana de los extremeños, de su lucha por sobrevivir, de su combate por poseer tierras y vivir de ellas.

Por ser una publicación que se identifica más precisamente con el Partido Comunista español, bien se ha podido ver el grado de compromiso y la utilización de todos los procedimientos a favor del discurso propagandístico pro República. Animar, desacreditar al enemigo, valiéndose de una retórica cuyo contenido emocional tendrá un impacto inmediato para convencer y vencer, fue el quehacer del periódico extremeño consciente del poder de la palabra en momentos tensos y claves como los que vivía España desde hacía un año. Así lo declara *Frente Extremeño*:

*«Desde los primeros días de la guerra, una de nuestras armas mejores ha sido la propaganda y agitación en el ejército y en la retaguardia del enemigo. Este arma eficaz que nosotros hemos empleado de una manera desorganizada y limitándonos a gritar nuestra razón a los soldados engañados y a los obreros y campesinos que no tienen una verdadera noticia de la situación de nuestra lucha»<sup>406</sup>.*

---

<sup>406</sup> n.º 5, 4-VII-37.

Si se compara el discurso propagandístico procedente del bando nacional<sup>407</sup> con el de *Frente Extremeño*, fácil es constatar que tanto los procedimientos como los objetivos son los mismos de parte de un bando como del otro. *Frente Extremeño* es la prueba fehaciente de que hay compatibilidad entre la propaganda de Estado y la cultura republicana<sup>408</sup>.

Si volvemos a referirnos al título de este trabajo, bien se justifica el empleo del indefinido UNA. «*Frente Extremeño: Contar una Guerra Civil española - escribir una historia extremeña*» o cómo escribir una página de la Historia extremeña pasada por el tamiz del discurso (propagandístico) republicano.

---

<sup>407</sup> Alejandro Pizarroso Quintero, La Guerra Civil española, un hito en la historia de la propaganda, *El Argonauta español*, <https://journals.openedition.org/argonauta/1195>. Última consulta 15-VIII-2019

<sup>408</sup> Se trata de una tesis estudiada por Didier Georgakakis, catedrático en ciencias políticas de la Universidad Paris 1 Panthéon - Sorbonne, en « La nature « antirépublicaine » de la propagande d'État: du mythe mobilisateur à sa réalisation (1918-1944) », <https://journals.openedition.org/chrhc/1699>. Última consulta 21-VIII-2019