



Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria

Ecuadorian exports: an analysis of production not affected by the health emergency

Exportações equatorianas: uma análise da produção não afetada pela emergência sanitária

Lidia María Macías-Chóez^I
macias-lidia1763@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/10000-0002-1660-463X>

Jorly Fernando Montalvan-Chele^{III}
montalvan-jorly9687@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9351-1114>

Christian Bryan Mero-Quijije^{II}
mero-christian0070@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6461-6950>

Paco Edgon Granoble-Chancay^{IV}
paco.granoble@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6690-4916>

Correspondencia: macias-lidia1763@unesum.edu.ec

Ciencias técnicas y aplicadas
Artículo de investigación

***Recibido:** 05 de julio de 2020 ***Aceptado:** 20 de agosto 2020 * **Publicado:** 07 de septiembre de 2020

- I. Profesional en formación de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Profesional en formación de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Profesional en formación de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- IV. Magíster en Contabilidad y Auditoría, Economista, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

El objetivo del artículo es realizar un análisis de las exportaciones ecuatorianas no afectada por la emergencia sanitaria en el año 2020, a fin de obtener información que permitan identificar los productos que sostuvieron las finanzas ecuatorianas en el marco de la pandemia. Se aplicó el método descriptivo-documental, no experimental. Como conclusión, el comercio internacional constituye uno de los sectores más impactados por el Covid-19, en este mismo contexto la problemática radica en la paralización de las actividades productivas primarias exportadoras incididas por los ajustes realizados por el Estado ecuatoriano como medidas para detener la propagación del virus Covid-19; el valor de las exportaciones caería cerca un 15% según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) debido a la reducción de la demanda por parte de los principales socios comerciales del país: China, Europa y Estados Unidos; los principales productos ecuatorianos se mantuvieron exportando en la etapa más crítica de la pandemia, sin embargo, se presentó una reducción en las exportaciones en general; productos como el cacao, el banano, el camarón, las flores, el pescado y sus derivados presentaron un menor impacto en el primer semestre del año 2020, incluso algunos de ellos crecieron en el volumen exportado respecto al primer semestre del año anterior, lo que significaron ingresos para el Ecuador, que le permitieron apaciguar en cierta medida los problemas en el comercio internacional en el ámbito de las exportaciones.

Palabras clave: comercio; exportaciones; Covid-19.

Abstract

The objective of the article is to carry out an analysis of Ecuadorian exports not affected by the health emergency in 2020, in order to obtain results that will allow the identification of the products that sustained Ecuadorian finances in the context of the pandemic. The descriptive-documentary method was applied, not experimental. As a conclusion, international trade constitutes one of the sectors most impacted by Covid-19, in this same context, the problem lies in the paralysis of primary productive export activities, which has been affected by the adjustments made by the Ecuadorian State as measures to stop the spread of the Covid-19 virus; the value of exports would fall by nearly 15% according to data from the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (CEPAL) due to reduced demand from the country's main trading partners: China, Europe and the United States; the main Ecuadorian products continued to export in the most critical stage of the pandemic, however, there was a reduction in exports in general, products such as cocoa, bananas, shrimp, flowers, fish and their

derivatives had less impact in the first half of 2020, even some of them grew in the volume exported compared to the first half of the previous year, which meant income for Ecuador, which allowed it to ease to some extent the problems in international trade in the field of exports.

Keywords: trade; exports; Covid-19.

Resumo

O objetivo do artigo é realizar uma análise das exportações equatorianas não afetadas pela emergência sanitária de 2020, a fim de obter informações que permitam identificar os produtos que sustentaram as finanças equatorianas no marco da pandemia. Foi aplicado o método descritivo-documental, não experimental. Em conclusão, o comércio internacional constitui um dos setores mais impactados pela Covid-19, neste mesmo contexto o problema reside na paralisação das atividades produtivas primárias exportadoras afetadas pelos ajustes feitos pelo Estado equatoriano como medidas para conter a disseminação do vírus Covid-19; o valor das exportações cairia cerca de 15%, segundo dados da Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL), devido à redução da demanda dos principais parceiros comerciais do país: China, Europa e Estados Unidos; Os principais produtos equatorianos continuaram exportando na fase mais crítica da pandemia, porém, houve redução nas exportações em geral; Produtos como cacau, banana, camarão, flores, peixes e seus derivados tiveram menor impacto no primeiro semestre de 2020, alguns deles até cresceram em volume de exportação em relação ao primeiro semestre do ano anterior, que significaram uma receita para o Equador, o que permitiu acalmar um pouco os problemas do comércio internacional no campo das exportações.

Palavras-chave: comércio; exportações; Covid-19.

Introducción

En el ámbito económico global, el comercio internacional constituye uno de los sectores más impactados por el Covid-19, en virtud de las disposiciones de confinamiento tomadas por las naciones en respuesta a la actual crisis de salud (Quevedo, Vásquez, Quevedo y Pinzón, 2020, pág. 1008). Hallegatte (2020), afirma que el impacto de la pandemia en las economías no se conocerá con exactitud durante sino post Covid-19, según proyecciones del Banco Mundial (BM) y del Fondo Monetario Internacional (FMI) el efecto será muy severo en las economías en desarrollo que con la llegada de la pandemia fortaleció los déficit ya existentes.

Por su parte la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020) en uno de sus comunicados menciona que la pandemia por el Covid-19 impactó a las economías de América Latina y el Caribe a través de factores externos e internos cuyo efecto conjunto conducirá a la peor contracción que la región ha sufrido desde 1914 y 1930. Según las últimas estimaciones, se prevé una contracción regional promedio de -5,3% para 2020. En tanto, el valor de las exportaciones de la región caería cerca un 15%. Los mayores impactos se darían en los países de América del Sur, que se especializan en la exportación de bienes primarios y, por lo tanto, son más vulnerables a la disminución de sus precios.

La emergencia sanitaria por el Covid-19, provocó que muchas empresas exportadoras de materias primas agrícolas reduzcan su mano de obra y el volumen de los productos exportados; de igual manera la demanda en los mercados internacionales se contrajo, afectando a países cuyas economías dependen de las exportaciones como en el caso ecuatoriano. En respecto a esta situación, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador MPCEIP (2020) ha señalado que producto de la pandemia, los grandes socios comerciales del país, China, Europa y Estados Unidos, han cerrado muchas plantas de producción, los consumos y las órdenes de compra han bajado, y eso ha ocasionado un efecto de iliquidez, de una ralentización en la mecánica comercial.

Según el Banco Central del Ecuador BCE (2020), los primeros tres meses del año 2020 cerraron con un superávit, las exportaciones no petroleras presentaron un mejor desempeño, ya que aumentaron de USD 3.243,8 millones a USD 3.813,8 millones dentro del periodo analizado. Los productos destacados en este aumento fueron: cacao, banano, camarón, atún y pescados.

El presente artículo se centra en realizar un análisis la producción agrícola no afectada por la emergencia sanitaria en el marco de las exportaciones ecuatorianas. En base a la revisión de información de los principales organismos internacionales en el ámbito económico regional como la CEPAL, FMI, BM y en el ámbito local como MPCEIP y BCE, a fin de obtener resultados que permitan identificar los productos que sostienen las finanzas ecuatorianas en el contexto de la pandemia.

Metodología

Este análisis sobre las exportaciones ecuatorianas no afectadas por la emergencia sanitaria, se realizó con la utilización de los métodos descriptivo-documental, no experimental; el método descriptivo según Shuttleworth (2008) es un método científico que implica observar interpretar y describir de forma correcta la problemática del tema objeto de estudio la cual permite

descubrir nuevas características homogéneas de fenómenos, este método sirve para obtener una visión general. En la búsqueda de información el cual permitió conocer, revisar y describir las causas y efectos sobre las exportaciones ecuatorianas durante la emergencia sanitaria, se redactó la información relevante para llegar a los resultados, identificando nuevos hallazgos siendo una muestra del aporte a la ciencia. El método documental según Rubio (2005) es aquella que se selecciona, organiza, compila y analiza información acerca de una cuestión que es objeto de estudio a partir de fuentes documentales, través de la lectura crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, bibliotecas de periódicos, bases de datos y fuentes de información. Del mismo modo, En el presente artículo se realizó una búsqueda de información basado en la revisión bibliográfica y linkográfica, ya que a través de aquellas se recopilaron datos de fuentes primarias y secundarias para un propósito específico, encaminado a comprender, analizar e interpretar la información extraída de las fuentes oficiales como la CEPAL, FMI, BM y en el ámbito local como MPCEIP y BCE, además se empleó otras fuentes primarias como periódicos digitales y artículos de científicos, con el cuidado de obtener material digital de fuentes confiables tales como: Google Académico, Dialnet, Redalyc, SciELO, entre otros, también acudió a publicaciones digitales como libros clásicos en la materia a abordar y que se ajuste a la estructura del artículo científico para su redacción.

Resultados y discusión

Definiciones básicas en materia de comercio internacional

Uno de los aspectos importantes es comprender el término de comercio internacional. Es una actividad por personas o empresas de diferentes países, estos a su vez realizan compras y ventas de productos o servicios, estos intercambios se realizan en diferentes monedas debido al tipo de moneda que posee cada país y los diferentes métodos de pagos, la cual fue afectada por un virus denominado Covid-19. El comercio internacional se basa en el intercambio de bienes o servicio a través de las transacciones de mercancía por dinero o por cambio en especies, el comercio se trata de una actividad socioeconómica intermediaria, entre productores y consumidores. (Raffino, 2020)

Del mismo modo, la política económica busca lograr el bienestar de la población de un país, para ello los gobiernos utilizan a la política económica, que es el conglomerado de estrategias y medidas económicas definidas con el objetivo de alcanzar resultados socio-económicos. Moreira, Pinales y Sornoza (2018) afirman que:

La orientación de la política económica del Ecuador se encuentra recogida en el artículo 283 de la Constitución del Ecuador: El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. (pág. 21)

De la misma manera, las Exportaciones son las venta de bienes y servicios de los residentes de un país hacia otro país, es una transferencia de mercancías entre habitantes de diferentes países, manteniendo conexiones mediante distintas formas de traslados de productos o servicios, el vendedor es denominado “exportador” y el comprador “importador”. Según Galindo y Ríos (2015), el cálculo se lo realiza a través de las ventas realizadas durante un periodo, y el consumidor y productor son los agentes principales para generar una actividad económica la cual puede ser a nivel local regional o mundial son quienes dinamizan la cadena comercial mediante la distribución o adquisición de productos o servicios, el comercio es una de las actividades determinantes en las distintas economías mundiales las cuales otorgan un aporte económico importante al aparato productivo de un país.

Según Galindo y Ríos (2015) la importancia de las exportaciones reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo de un país. Primero, las exportaciones son uno de los componentes de Producto Interno Bruto (PIB); el aumento de las exportaciones, todo lo demás constante, induce un incremento en el PIB, es decir, implica crecimiento económico. Segundo, las exportaciones tienen una incidencia positiva en la productividad, al favorecer la recolocación de recursos hacia actividades más productivas. Es decir, cuando un país exporta aquellos servicios y bienes en los que muestra una ventaja en la producción, las mayores ganancias por ventas en el extranjero de estos bienes y servicios atraen recursos productivos (trabajadores, inversiones, maquinaria y equipo, investigación, etc.) Esta reasignación de recursos, provoca una mayor productividad de la economía en su conjunto, y esto a su vez, induce un mayor crecimiento económico. (pág. 2)

Impacto del COVID-19 en el comercio internacional

Debido al rol de China, no solo como fabricante, sino también como exportador de productos. La cadena de suministro se ha visto gravemente afectada por la pandemia, empresas manufactureras de todo el mundo importan una gran variedad de productos desde China, basta con decir que aproximadamente el 20% del comercio internacional de productos intermedios

tiene su origen en China. Según Alami (2020) las principales industrias, como la automotriz, farmacéutica, electrónica, equipos y suministros médicos, son las más afectadas. Y este es el resultado de que China hoy día sea el centro de producción mundial. El país proporciona gran parte de los componentes y materias primas a todos los fabricantes a nivel mundial. Sin embargo, el brote de Coronavirus ha obligado al cierre de fábricas y la reducción del personal, como efectos, hay una escasez de materia prima que los proveedores no pueden enviar a los fabricantes y empresas de todo el mundo.

Un estudio realizado por la CEPAL (2020) indica:

La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus covid-19, las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuanto más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. Algunos de los mecanismos tradicionales de mercado podrían no ser suficientes para enfrentarla debido a la interrupción de las actividades productivas y la consiguiente contracción de demanda. (pág. 1)

Comercio internacional de Ecuador

Es que alrededor del 70 % del aparato productivo quedó paralizado con la pandemia, según cifras de la Federación de Cámaras de Comercio del Ecuador en el primer semestre del 2020. El lucro cesante se calcula en más de \$12 500 millones (El Universo, 2020).

Ecuador es un país exportador de materias primas y commodities, específicamente de banano, cacao, camarón y flores encontrándose en el top 10 de exportadores a nivel mundial de estos productos. Al indagar la problemática el factor que actualmente afecta de mayor manera a las exportaciones de flores ecuatorianas es el covid-19 que desencadena una serie de factores es de carácter socioeconómico. Según Mackay, Franco, Ruiz, González y Poveda (2020) las disposiciones del estado que son de carácter mandatorio, y las específicas aplicadas para el sector florícola en el Ecuador, inciden en los costos de producción, afectando directamente en los índices de competitividad y productividad en la exportación de flores, que nos pone aún en mayor desventaja con los competidores de la región que no poseen una economía dolarizada como la nuestra. (pág. 64)

Evolución de las exportaciones ecuatorianas ante y durante el Covid-19, año 2020

Según el BCE (2020) el efecto de la suspensión de las actividades productivas de la economía ecuatoriana: decrecerá entre 7,3% y 9,6% en 2020 como resultado de la pandemia del covid-19

y la incertidumbre internacional de los socios comerciales del Ecuador sobre la dinámica de su recuperación económica, son dos de los factores determinantes en los resultados de la previsión macroeconómica para este año.

En los primeros meses de 2020, la economía ecuatoriana se vio afectada por algunos acontecimientos, entre ellos el ocurrido el 16 de marzo, cuando mediante el Decreto Ejecutivo No. 1017 se declaró el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, lo que determinó la suspensión de todas las actividades económicas y el trabajo presencial, exceptuándose los sectores de: salud, seguridad alimentaria, sector financiero, transporte de personal sanitario y sectores estratégicos.

En el ámbito internacional, la economía ecuatoriana se ha visto afectada por una caída significativa en los precios de su principal producto de exportación, el petróleo crudo, y un menor dinamismo en la demanda externa de productos no petroleros, resultado de la contracción económica de China, Estados Unidos y la Unión Europea, por las medidas de confinamiento y aislamiento ante el covid-19.

Finalmente, las exportaciones muestran una variación anual negativa de 5,2% en 2020, como resultado de una contracción en las exportaciones no petroleras (de 13% para banano, café y cacao en grano y de camarón, en 21%) y en las ventas petroleras al exterior, que experimentarán una caída esperada de 4% en el petróleo crudo.

El BCE (2020) en uno de sus reportes menciona que los primeros dos tres meses de 2020 la balanza de pagos registró un superávit de USD 395,4 millones, las exportaciones no petroleras presentaron un mejor desempeño, ya que aumentaron de USD 3.243,8 millones a USD 3.813,8 millones dentro del período analizado. Los productos que aumentaron sus exportaciones fueron, para:

- Banano y plátano, de USD 876,9 millones a USD 1.055,0 millones (20,3%).
- Camarón, de USD 811,1 millones a USD 947,4 millones (16,8%).
- Cacao y elaborados, de USD 157,4 millones a USD 200,3 millones (27,3 %).
- Atún y pescado, de USD 93,9 millones a USD 95,9 millones (2,1%).
- No tradicionales, de USD 1.290,2 millones a USD 1.503,9 millones (16,6%)

El Covid-19 afectó crecimiento en Ecuador, pero no paralizó exportaciones

Según Diario El Universo (2020) en uno de sus artículos menciona que antes de la emergencia sanitaria el sector exportador se mantenía una proyección de crecimiento anual que superaba los \$ 2000 millones y debido a la pandemia mundial se proyectan cifras de una caída del 10% anual. La producción durante la pandemia según afirmaciones de la Federación de Cámara de

Comercio de Ecuador, que el 30% de empresas se mantuvo produciendo durante la etapa de aislamiento, teniendo en cuenta que se redujeron trabajadores y clientes a su vez y la implantación de medidas de seguridad, esto permitió que se mantuviese la exportación de productos tradicionales como lo son; el banano, el cacao, la pesca, los enlatados, estos productos se mantuvieron en los mercados internacionales durante la emergencia sanitaria.

Durante la emergencia sanitaria en el Ecuador los principales productos para la exportación se vieron afectada, por lo tanto, existen empresas que no suspendieron sus actividades, pero sin embargo tuvieron decrecimiento en las exportaciones de sus productos entre sus principales productos, se tratara de dar a entender los productos exportables que no fueron afectados en el Ecuador durante la emergencia sanitaria.

Hasta marzo, las ventas no petroleras crecieron 18 %, teniendo preponderancia sobre las importaciones no petroleras que, en cambio, cayeron en 12 %. Algunos sectores le ponen comillas a esa cifra de crecimiento, como el camaronero, el segundo producto no petrolero más vendido, que reporta el peor crecimiento de los últimos ocho años. José Antonio Camposano, presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura, señala que pasaron de un crecimiento sostenido del 28 % por mes a un -2 % en marzo, 4 % en abril, y una pérdida de al menos \$162 millones. Esto pese al incremento de 54 millones de libras exportadas de enero a abril, al sumar 483 millones en total que equivalen a \$1223 millones, 13 % más de volumen y 8 % más en facturación versus igual periodo del 2019; en el caso de la pesca, el tercer producto en exportaciones, tuvo una caída de casi el 7,63 % de enero a marzo.

No dejó de producir, pero sí disminuyó su ritmo en casi la mitad durante la cuarentena, indica Bruno Leone, presidente de la Cámara Nacional de Pesquería. Comenta que la ausencia de trabajadores, las medidas de bioseguridad y el distanciamiento social dentro de los sitios de procesamiento afectaron la productividad de este sector. Por ejemplo, las procesadoras de atún en Guayas, donde se genera alrededor del 50 % de la producción total, reportaron una reducción del 50 % al 60 % de su capacidad durante abril. En el caso de Manabí, donde el brote fue menor, hubo una reducción del 30 % en la capacidad de producción.

Principales productos de exportación en Ecuador durante la emergencia sanitaria

Dentro de los principales productos que exporta Ecuador está; el cacao, el banano, el camarón, las flores el pescado y sus derivados, entre otros, en esta investigación se tomaran estos productos como base para el estudio en el marco de las exportaciones ecuatorianas durante la pandemia.

Cacao

Serrano (2020) menciona que el cacao ha sido uno de los cinco principales productos destinados a la exportación que, durante estos siete primeros meses han sido mil toneladas métricas y con un incremento del 14 por ciento de exportaciones, en comparación al año anterior, según cifras de Anecacao. Para continuar con la estabilidad de este mercado, Francisco Miranda, presidente del gremio, indica que por ahora los principales desafíos que el sector exportador necesita superar están en los precios del cacao, ya que a nivel internacional la cotización ha decaído notablemente, sumado a la disminución de su demanda. El mundo está consumiendo menos productos y menos chocolate teniendo una incidencia en los precios internos y externos del cacao que están basados en las bolsas de productos de Nueva York y Londres, explica Miranda, esto ha llevado a que nivel general los segmentos de mayor valor agregado del cacao, como por ejemplo los de chocolatería fina se hayan reprimido mundialmente y los avances que había logrado el Ecuador con estas exportaciones continúen golpeados durante la pandemia. De acuerdo con cifras del Banco Central del Ecuador de enero a mayo del año 2020 las exportaciones de cacao y elaborados alcanzaron 309 millones de dólares, un 22 por ciento más que el año anterior. (pág. 1)

El Banano

Escaleras (2020) menciona que En el año 2019 el sector bananero registró exportaciones por 3295,16 millones, logró incrementar sus volúmenes de exportación en un 8% entre enero y febrero de 2020, pasando de exportar 58 millones de cajas a 63 millones de cajas., en marzo la principal afectación se produce cuando la pandemia pasa a Medio Oriente, tercer mayor mercado con el 14,81% de la demanda. De ahí que el cierre de la frontera entre Turquía e Irán provocó la caída de la venta del producto en 1000 contenedores, los mismos que tuvieron que ser ubicados en otras zonas de Europa, con una afectación en su precio. El cierre de Europa también ha afectado los costos logísticos por los problemas de transporte, sin embargo, la demanda del producto en supermercados continúa con una línea recta pero no en aumento, los primeros efectos fuertes de la crisis de Covid-19 para el sector exportador se comenzaron a sentir a finales de abril y mediados de mayo, cuando se dio una disminución de exportaciones del 30%.

El Camarón

En una redacción de Diario Primicias (2020) se menciona que el sector camaronero se ha visto afectado en un 50% en las exportaciones en la pandemia. Mientras que el ministro de Producción, Iván Ontaneda, rescató que la industria del camarón exportó USD 1.633 millones,

de enero a mayo de 2020. Lo que significa que se mantuvo exportando, pero en menor cantidad, también uno de los mercados que más abarca el sector camaronero es China ya que uno de cada cinco camarones que se come en China proviene de Ecuador, según datos de la CNA. Pero en medio de la pandemia, las exportaciones hacia el país asiático han bajado un 46% en junio, con respecto a mayo, sin embargo, China suspendió el ingreso de este producto, cuando se encontraron rastros de Covid-19 en un contenedor y cinco empaques lo cual agravó la situación para el sector exportador camaronero.

Las Flores

Hasta 2019 las flores fueron el cuarto producto no petrolero más importante de exportación para Ecuador ya que las flores ecuatorianas siempre ocupan los primeros lugares por su calidad, Luego, la expansión del virus por todo el mundo hizo que otros importantes mercados, como el estadounidense y el europeo, se cerraran. El resultado es una caída de 80% en las exportaciones de flores, según Expoflores. Hasta el 14 de abril, Estados Unidos, España e Italia, tres de los principales destinos de las flores ecuatorianas, eran los países con más casos de contagios de Covid-19 en el mundo, por lo que mantienen el aislamiento social, la suspensión de actividades y las restricciones en puertos y aeropuertos. (Coba, 2020)

Pescado

Según Serrano (2020) en 2019, la industria pesquera nacional exportó 434.000 toneladas métricas de atún y pescado fresco, enlatados, harina de pescado y otros elaborados del mar, que sumaron 1.591 millones de dólares, generando empleo a 108.000 personas. En enero y febrero del presente año las cifras de exportación no son desalentadoras, ya que el sector exportó vendió 70.000 toneladas métricas, equivalentes a 250 millones de dólares. En el Ecuador, las principales compañías conserveras de atún están ubicadas en Guayas, Santa Elena y Manabí, concentrándose en esta última provincia el 60 por ciento de la oferta exportable. De acuerdo con un informe de la Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros (CEIPA), la capacidad de producción de la industria (procesamiento y envasado) alcanza las 500.000 toneladas de atún en crudo, sin embargo, en la actualidad ese indicador ha bajado en un 30 por ciento, lo cual también afecta a las exportaciones. (pág. 3)

A esto se le suma la producción y precios del atún, a la baja por crisis provocada por el COVID-19, el procesamiento de atún en las plantas de Manta ha descendido entre el 20 % y 30 %, según Gustavo Núñez, presidente de la CEIPA, en una entrevista con el portal web informativo Código Manta. La industria, que hasta antes de la emergencia daba trabajo directamente a unas

20 000 personas, procesaba en épocas normales unas mil toneladas diarias, pero ahora son de 700 a 800 toneladas por día. (El Universo, 2020)

Consideraciones finales

La realidad de los países en el contexto de la pandemia se apega a lo que Quevedo, Vásquez, Quevedo y Pinzón (2020) mencionan “el comercio internacional constituye uno de los sectores más impactados por el Covid-19”.

A través de un análisis de datos extraídos de los principales organismos inmersos en el ambiente económico nacional (CEPAL, 2020; BCE, 2020; MPCEIP, 2020;) y otros autores citados en este estudio, se puede afirmar que en general las exportaciones ecuatorianas han sufrido un gran declive en cuanto al volumen exportado, se prevé una contracción promedio de -5,3% para 2020. En tanto, el valor de las exportaciones de la caería cerca un 15%; situación causada por problemas económicos internos agravados por la pandemia del Covid-19, debido a la reducción de la demanda extranjera y las órdenes de compra por parte de los principales socios comerciales del país: China, Europa y Estados Unidos.

Las exportaciones son de gran importancia para las economías de los países del mundo como lo aclara Galindo y Ríos (2015), sin embargo, los acontecimientos en el contexto de la pandemia han traído problemas a las economías cuyas estructuras financieras están sostenidas por las exportaciones de materia prima. La situación es distinta en el año 2020 respecto a crisis anteriores, el problema no está ligado a pactos comerciales, devaluación de monedas de los países vecinos, restricciones comerciales, entre otras situaciones que puede conllevar a la reducción de las exportaciones y las cuales Ecuador estaba atravesando Pre Covid-19.

Al indagar el impacto que tuvo las exportaciones en la etapa de confinamiento según lo describe Diario El Universo (2020) en una de sus publicaciones “los principales productos exportables se mantuvieron exportando en la etapa más crítica de la pandemia sin embargo representó una reducción en las exportaciones en general”, además la afectación ha generado alteraciones en las relaciones económicas y sociales de un modo radical sus consecuencias trascenderán su duración, pero sin embargo, la balanza de renta es estructuralmente negativa, y los pagos que se hicieron fueron mayores a los recibidos.

La CEPAL (2020) describe que en Ecuador la afectación de precios y volúmenes de exportación, la desconfiguración de las cadenas de valor se van a ver una vez que vaya reactivando su producción, enfrentará problemas para exportar a países que enfrentan la pandemia ya que en el comercio mundial se observara la poca demanda de las exportaciones, lo que aumentará el impacto negativo sobre el volumen global de comercio.

Pero un análisis más individual a los principales productos exportables del Ecuador como lo son el cacao, el banano, el camarón, las flores, el pescado y sus derivados, se visualiza en ellos excepciones y van contra la corriente del decrecimiento general que surge como uno de los grandes problemas que atraviesa el país y el mundo. Según el estudio realizado por Serrano (2020) el cacao es uno de los productos que no ha representado una caída en la demanda internacional debido a distintos acuerdos que se realizaron antes de que se suscitara la pandemia es por ello que en el 2020 presentó un incremento de un 22% más que el año anterior sin embargo se debe acotar que los precios han bajado internacionalmente perjudicando a quienes se dedican a esta actividad reduciendo las ganancias, debido a que se incrementa el volumen de venta pero el precio no es rentable.

En el sector bananero lo expresa Escaleras (2020) la afectación por el Covid-19 en las exportaciones, los países se limitaron la adquisición de este producto y esto se reflejó en la caída del precio y una caída en la demanda nacional en las exportaciones por lo que se redujo la producción.

La industria nacional pesquera y de enlatados a inicios de 2020 no se reportó variación en las exportaciones manteniéndose en los primeros dos meses pero luego con llegada de la pandemia según Serrano (2020) esta se redujo un 30%, pero sin embargo, antes de que se desatara la pandemia en el año 2019, estos productos tradicionales estaban incrementando su volumen de exportación y la balanza comercial se tornaba positiva para la economía ecuatoriana debido a que las exportaciones no petroleras estaban tomando mayor protagonismo en los mercados internacionales.

Referencias

1. Alami, Z. (06 de Abril de 2020). Cómo afecta el COVID-19 al comercio internacional. Obtenido de <https://internacionalmente.com/>: <https://internacionalmente.com/covid-19-y-comercio-internacional/>
2. BCE. (30 de Julio de 2020). Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos Registra un Superávit de USD 395,4 Millones en el Primer Trimestre de 2020. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1371-cuenta-corriente-de-la-balanza-de-pagos-registra-superavit-de-usd-395-4-millones-en-el-primer-trimestre-de-2020>
3. BCE. (30 de Julio de 2020). Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos Registra un Superávit de USD 395,4 Millones en el Primer Trimestre de 2020, (1371). Obtenido de www.bce.fin.ec/: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa->

archivo/item/1371-cuenta-corriente-de-la-balanza-de-pagos-registra-superavit-de-usd-395-4-millones-en-el-primer-trimestre-de-2020

4. BCE. (03 de Junio de 2020). El Covid-19 Pasa Factura a la Economía Ecuatoriana: Decrecera Entre 7,3% y 9,6% en 2020 (1369). Obtenido de www.bce.fin.ec: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1369-el-covid-19-pasa-factura-a-la-economia-ecuatoriana-decrecera-entre-7-3-y-9-6-en-2020>
5. CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos economicos y sociales. 1.
6. CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos economicos y sociales. Naciones Unidas - CEPAL, 1-15.
7. CEPAL. (21 de Abril de 2020). Pandemia del COVID-19 llevará a la mayor contracción de la actividad económica en la historia de la región: caerá -5,3% en 2020. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-llevara-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la>
8. Coba, G. (15 de Abril de 2020). En menos de un año el sector florícola ha perdido USD 80 millones. Obtenido de www.primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/floricola-flores-perdida-emergencia-sanitaria-coronavirus/>
9. El Universo. (2020, Junio 7). COVID-19 no paró exportaciones, pero afectó crecimiento en Ecuador. Obtenido de eluniverso.com: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/06/07/nota/7864128/covid-19-no-paro-exportaciones-afecto-crecimiento>
10. El Universo. (24 de Abril de 2020). Producción y precios del atún, a la baja por crisis provocada por el COVID-19. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/04/24/nota/7821573/atun-decrecimiento-produccion-covid-19-camara-ecuatoriana>
11. Escaleras, B. (Junio de 2020). ¿Durante la pandemia, que está pasando con el sector bananero, producto estrella de exportación para el Ecuador? Obtenido de <https://tesseraebureau.com/>: <https://tesseraebureau.com/es/2020/06/durante-la-pandemia-que-esta-pasando-con-el-sector-bananero-producto-estrella-de-exportacion-para-el-ecuador/>
12. Galindo, M., & Ríos, V. (2015, Julio). Exportaciones. Obtenido de Mexicoexport: https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf

13. Galindo, M., & Ríos, V. (2015, Julio). Exportaciones. Serie de Estudios Económicos, 1-8. Obtenido de scholar.harvard.edu: https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
14. Hallegatte, S. H. (2020). Planificar la recuperación económica tras la COVID-19: lista de verificación de la sostenibilidad para los responsables de formular políticas. Banco Mundial.
15. Harvard. (2015, Julio). Exportaciones. Obtenido de scholar.harvard.edu: https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
16. Mackay, C., Franco, Z., Ruiz, K., González, G., & Poveda, G. (2020). El sector ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el covid-19. Eumed, 64.
17. Moreira, M., Parrales, M. L., & Sornoza, D. (2018). Cultura Tributaria. Mawil Publicaciones.
18. MPCEIP. (2020). Sectores exportador y turístico de Ecuador golpeados por el COVID-19. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.
19. Quevedo, M. R., Vásquez, L. M., Quevedo, J. O., & Pinzon, L. T. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. Dominio de las Ciencias, 1006-1015.
20. Raffino, M. (2020, julio 1). Comercio. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/comercio/>
21. Redacción Primicias. (20 de Julio de 2020). La pandemia ha afectado al 50% del sector camaronero en Ecuador. Obtenido de www.primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/pandemia-afectado-50-sector-camaronero/>
22. Rubio, N. M. (2005). Investigación documental: tipos y características. Psicología y mente. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/miscelanea/investigacion-documental>
23. Serrano, C. (08 de Agosto de 2020). El sector exportador de cacao enfrenta la pandemia con estables resultados. Obtenido de Revista Vistazo: <https://www.vistazo.com/seccion/el-sector-exportador-de-cacao-enfrenta-la-pandemia-con-estables-resultados>
24. Serrano, C. (23 de Mayo de 2020). La industria pesquera enfrenta los estragos del COVID-19. Obtenido de Revista Vistazo: <https://www.vistazo.com/seccion/enfoque/la-industria-pesquera-enfrenta-los-estragos-del-covid-19>
25. Shuttleworth, M. (2008, 26 26). Diseño de Investigación Descriptiva. Obtenido de explorable.com: <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>