

A stylized graphic consisting of three dark green, rounded rectangular shapes that resemble the spines of books or pages. They are arranged in a slightly overlapping, ascending sequence from left to right. The shapes are thick and have a white interior, creating a strong contrast.

FOMENTO/ANIMACIÓN LECTORA

“Campaña #YoLeoEnCasa”

La lectura y los libros vuelven a unir lo que separó el Covid-19, las personas

LUTGARDO JIMÉNEZ MARTÍNEZ

Bibliotecario escolar y animador a la lectura del CEIP Los Montecillos, de Dos Hermanas (Sevilla)

Los libros son el único lugar de la casa donde todavía se puede estar tranquilo

JULIO CORTÁZAR

CONTEXTO DEL CENTRO Y USO DE SU BIBLIOTECA ESCOLAR

El Centro de esta experiencia lectora, el CEIP Los Montecillos, es un Colegio Público situado en la periferia de la ciudad de Dos Hermanas (Sevilla). El barrio donde se ubica el colegio acoge a familias englobadas y ubicadas en una zona de transformación social. La población escolarizada en este Centro se caracteriza por la diversidad social y cultural. Existe, asimismo, un importante colectivo de población de etnia gitana (47%) que, aunque inmersa en un proceso de integración aceptable, se halla en una situación de desventaja en el sistema escolar. Hay que señalar también que el número de alumnos y alumnas con necesidades específicas de apoyo educativo, es especialmente alto.

Es Centro de Actuación Educativa Preferente desde 1988, y perteneciente al Plan de Apoyo a Centros Docentes de Zonas de Actuación Educativa Preferente, de capitales de provincia de más de cien mil habitantes, desde el 2002. La construcción del Centro data de 1984 y cuenta con una sencilla y útil Biblioteca Escolar.

Nº 120, Julio-Diciembre 2020, pp. 247-283.



Las condiciones socio-económicas adversas de la población en la que se sitúa el Centro se convirtieron, muy pronto en la historia del mismo, en un revulsivo y un motivo para sostener una búsqueda permanente de una forma de enseñar y un contenido que se ajusten a las características y necesidades de dicho entorno.

El centro educativo está, como hemos dicho, en una zona y contexto de transformación social y con escaso o nulo ambiente lector y que ha salido, en ocasiones, en los medios por hechos delictivos ocurridos en la barriada o alrededores y nunca por actividades educativas de este calado internacional, a excepción de la concesión del I Premio Flamenco en el Aula, en el año 2018.

Llevamos 19 años desarrollando una Semana de Animación a la Lectura con ya muchas y variadas temáticas. Como organizador de la misma, os puedo decir que para nosotros la educación es un reto y la basamos en pilares fundamentales como: el aprendizaje cooperativo, el alumno como protagonista de su aprendizaje, atención a la diversidad, educación en valores, coeducación, respeto, resolución de conflictos y la convivencia, alimentación sana, vida saludable y el cuidado y protección del medio ambiente. Una educación basada en retos.

La problemática ante la que nos enfrentamos en el campo de la lectura es: por un lado la falta de motivación lectora del alumnado y, por otro, la escasa participación o nula implicación e interés de las familias. Es por lo que lo vimos como un reto e intentamos “innovar”.

La innovación, en el CEIP Los Montecillos, se podría resumir en dos ámbitos. Por un lado, todos los docentes participan simultáneamente en la mayor parte de los proyectos. Por otro, organizando y realizando actividades que tienen un carácter, al mismo tiempo, social y comunitario, buscando para ello la implicación y participación

de todos los miembros de la Comunidad Educativa. Con las mismas queremos desarrollar el aprendizaje mediante la creatividad y el esfuerzo personal.

Una de las herramientas educativas que hemos usado ha sido la Biblioteca Escolar. Esta ha funcionado desde los inicios del Centro. Pero podemos destacar algunos de los momentos más significativos, como en 1989, cuando se puso en práctica el proyecto de sacar la biblioteca a los recreos, o en el año 2000, con la puesta en marcha de nuestra *Semana de Animación a la Lectura*. En junio de 2007, nos aprobaron el Proyecto de Lectura y Biblioteca. A partir del curso 2010/2011 y, con la entrada en vigor de la nueva normativa, nuestro Centro incorpora la biblioteca como un recurso normalizado y presente en el Proyecto Educativo de Centro.



Podemos decir que nuestra Biblioteca Escolar funciona hoy como un verdadero Centro de Recursos de Enseñanzas y Aprendizajes (CREA), objetivo principal que buscábamos.

Actualmente, la Biblioteca Escolar se ha reformado y se le ha puesto una zona de lectura con suelo de corcho, esferas japonesas de distintos colores colgando del techo y grandes pufs para sentarse y disfrutar de la lectura de una forma diferente a la tradicional, sentados en mesas con sillas. Un mural modernista llena la pared y muestra una ciudad del siglo XXI ha sido pintado entre toda la Comunidad Educativa: maestros, alumnado y padres.

Este año no hemos podido llevar a cabo nuestra actividad señera, la *Semana de Animación a la Lectura*, que iba a cumplir su XX Edición. Por eso, tuvimos que

innovar y reinventarnos y lo hicimos, en el ámbito del fomento lector, mediante crear una web para subir todo el trabajo por clase y nivel educativo para mantener el aprendizaje y la enseñanza del alumnado.

En esa web de contenidos incluimos un apartado con el título Biblioteca Escolar y en el mismo nos centramos en dos actividades pioneras y arriesgadas como fueron: 1) un cuentacuento diario, online, para todas las familias y 2) la Campaña de Fomento Lector con motivo del Día del Libro 2020, *YoLeoEnCasa*. Y las dos han tenido un gran resultado.

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

1. Acercar al alumnado mediante esta actividad lectora a conocer la existencia de diferentes países, ciudades y provincias, así como su situación en el mapa del mundo, cada uno con su paisaje, cultura, ciudadanos, idiomas, gustos lectores y sus rasgos característicos. Esto ha servido de continuación del trabajo que se estuvo realizando el curso pasado, cuando trabajamos “LA VUELTA AL MUNDO” en la *XIX Semana de Animación a Lectura*.

2. Promover la interculturalidad positiva para educar a futuros ciudadanos que formen parte de una “única” sociedad, sin importar culturas, costumbres, idiomas, etc,... todo basado en el respeto y la tolerancia hacia los demás. Y es que, una vez más, se demuestra que “la lectura es el mejor viaje para conocer personas y mundos”.

3. Fomentar, online, la convivencia con otras personas que viven en otros lugares de la Tierra con formas de vida, culturas y climas muy distintos a los nuestros, pero que también están pasando, al igual que nosotros, la situación de confinamiento en sus casas y todas han estado unidas en torno a una actividad común: la lectura y los libros.

4. Que el alumnado descubra cómo es y cómo funciona la sociedad de la que forman parte, mediante el conocimiento de las diversas profesiones que existen. Por ello, se decidió etiquetar cada una de las fotos de Campaña poniendo en cada una el nombre y la profesión de la persona que la enviaba. Así, en la Campaña *#YoLeoEnCasa* han participado personas de muy variados oficios: maestros, médicos, alumnos de distintos niveles, cargos institucionales (alcalde, concejales), bomberos, analistas de laboratorio, traductores, enfermeros, radiólogos, odontólogos, miembros de los



cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, ingenieros agrónomos, jubilados, autores, narradores, magos, diseñadores, ilustradores, bibliotecarios, periodistas, deportistas, empresarios, carteros, arquitectos, catedráticos, abogados, guardas forestales, diseñadores, cantantes, músicos, productores de cine, administrativos, directores de ventas, protésicos dentales, telefonistas, cerrajeros, empleados de banca, directores de música, monitores de medio ambiente, técnicos de laboratorios, ejecutivos de parques temáticos, escenógrafos, entrenadores de fútbol, diseñadores de sistemas informáticos, contables, mercantes, técnicos forestales, agentes de viajes, coach, promotores musicales, cámaras de TV, presentadores, gerentes, redactores jefes, articulistas,... Todos nos muestran, a través de sus fotografías compartidas, la lectura en sus hogares como un rato de ocio personal y de disfrute, personal o en compañía de su familia o mascota.

5. Esto sí ha sido un ejemplo real de lo que supone la globalización y el uso adecuado y funcional de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Las competencias digitales y las nuevas tecnologías han permitido la comunicación, virtual y en forma de imagen de un numeroso grupo de personas de diferentes países. Las fotografías se hacían y llegaban en tiempo real. Consideramos esta actividad como un ejemplo de fomento de la competencia digital, la habilidad vital en la sociedad de la información y comunicación del siglo XXI para el profesorado y el alumnado.

6. Realizar una actividad positiva y motivadora para subir el ánimo del alumnado y sus familias después de tantas semanas de confinamiento en sus hogares. Nos han llegado fotografías divertidas y muy originales y como curiosidad destacable es la presencia de mascotas en muchas de ellas. En todas, las personas participantes (niños y adultos), reflejan y transmiten una sensación de momentos de paz y tranquilidad, muy necesarios para todos en medio de una incesante y saturada información de los datos de la pandemia y sus consecuencias y el estrés emocional creado en las personas. Y es que leer un libro es una forma excelente de relajarse y aislarse.

Os dejo, como ejemplo, estas dos fotografías.



7. Fomentar la lectura y el uso de los libros, animando al alumnado y sus familias a leer en casa en estos días haciendo lecturas compartidas de padres a hijos o entre hermanos, lecturas individuales y a llamar a otros familiares (por ejemplo, los abuelos) y compartir con ellos lo que estaban leyendo. Es de notar que en muchas fotografías aparecen padres leyendo a sus hijos pequeños. Leer juntos toda la familia desde edades muy tempranas puede resultar una experiencia lúdica y gratificante tanto para los niños como para los padres. Se consigue despertar el interés por la lectura mejorar su vocabulario e influye positivamente en el desarrollo afectivo, en el bienestar emocional y en la estimulación cognitiva y lingüística.



ASPECTOS TÉCNICOS, DE ORGANIZACIÓN Y DE FUNCIONAMIENTO DE LA CAMPAÑA

1. Lo primero que hicimos es crear nuestro sitio web

Fue el siguiente:

https://sites.google.com/view/ceip-los-montecillos/los-montecillos?fbclid=IwAR3kvjkH3YNW4GfigNLmi6J3xNNPBdky9Kex_K48noHKwhJmCkWB8t1949Q



En este sitio web, además de ser un espacio donde estaban organizadas todas las actividades educativas y tareas por curso y asignatura, se creó un espacio para la Biblioteca Escolar donde se abrieron los siguientes apartados:

- a) *Lecturas*. Este fue el texto que acompañaba a la actividad.

“¡ÁNIMATE A LEER!

Alumnos, ¿sabíais que LEER es SOÑAR con los ojos abiertos? ¿Sabías que leer es CRECER, APRENDER, VIVIR AVENTURAS SIN SALIR DE CASA,...?

La lectura para los niños es muy importante. Es darle vitaminas al cerebro, vitaminas llenas de imaginación, que la hacen crecer. Leer enriquece su cultura, mejora su lenguaje, desarrolla la capacidad de concentración y la memoria, estimula la imaginación... son algunos de los muchos beneficios de la misma. Padres, ¿sabíais que LEER es trasladar el material escrito simplemente a la lengua oral, es una tarea inteligente, exigente, pero gratificante? LEER es procurar la comprensión de lo leído, es una experiencia creativa.

Aquí os dejamos una relación de enlaces para DISFRUTAR, de y con la lectura, tanto el alumnado sólo, como el alumnado acompañado de sus padres”.

- b) *Videos para animar a leer*.

Os dejamos una relación de vídeos muy interesantes para que os animéis a leer.

- c) *Día del libro*. En este apartado se incluyeron: la Campaña #YoLeoEnCasa, Videos y Audios lectores y Eslóganes Lectores.

La actividad Eslóganes Lectores fue muy interesante. Un eslogan es una frase corta que anima o invita a hacer algo. Quisimos invitar al alumnado a realizar en un folio un cartel, con una frase corta y dibujos, en el que INVITARAN Y ANIMARAN A OTROS COMPAÑEROS A QUE LEAN. Les dejamos como ejemplo una muestra de eslóganes en forma de láminas y carteles. Las 12 primeras corresponden a nuestro amigo ilustrador de libros, Gustavo Otero. Así surgieron frases como: “Leer para divertirme”, “Leer te hace más grande”, “Leer está de moda”, “Suéñalo, léelo”, “Leer mola”, “Leer se te sube a la cabeza”, “Leer para soñar e imaginar”, “Leer para divertirme”,...

- d) *Cuentacuentos*. Cada día, por la tarde, había un cuentacuentos online diferente y una lámina para colorear del mismo. Fueron muchas las familias del centro y de fuera del mismo que cada tarde esperaban con anhelo la sesión de cuentacuentos. Usamos las muchas y excelentes aportaciones gratuitas que muchos narradores orales, bibliotecas y editoriales subieron a las redes en esos días de confinamiento. Este fue el texto que acompañaba a la actividad en la web del Centro.

*“Estimadas familias,
Desde el CEIP Los Montecillos ponemos a vuestra disposición este espacio lleno de aventuras, tesoros escondidos, secretos por descubrir, castillos encantados, piratas de aguas lejanas y animales fantásticos, con el objetivo de ofrecer una actividad lúdica que divierta a nuestros niños durante estos días en casa. Además de contribuir a pasar un rato muy entretenido, con los cuentos que os proponemos lograremos despertar y desarrollar su imaginación y su fantasía, para que descubran que la lectura de cuentos, historias, fábulas, novelas, poemas, etc. es un placer. Así mismo, nuestros niños aprenderán a gozar con la lectura y utilizarla de manera lúdica y recreativa para ocupar su tiempo de ocio. Por otro lado les ayudará a desarrollar una actitud de escucha y atención ante una narración, a descubrir nuevas posibilidades expresivas a nivel individual y colectivo que ofrecen los cuentos, a estimular y fomentar el hábito de lectura y a enriquecer su vocabulario.”*

2. Después teníamos que contactar con las familias para comunicar la información relativa a la Campaña y cómo participar

Lo hicimos a través de una publicación en el Facebook del Colegio. La publicación decía:

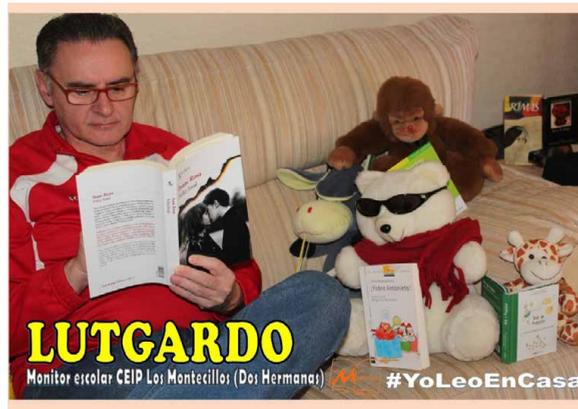
“Estimado alumnado y familias. En primer lugar agradecer el esfuerzo de todos por quedaros en casa y por colaborar con el Centro en las tareas educativas que realizáis desde vuestras casas.

Quería comentaros que con motivo de la próxima celebración del DÍA DEL LIBRO 2020, se va crear en el apartado BIBLIOTECA ESCOLAR de nuestra web del colegio, una Campaña de Motivación Lectora, a la que se le ha puesto el lema #YOLEOENCASA. Con la misma deseamos animar al alumnado y sus familias a LEER EN CASA, en estos días de confinamiento, que la lectura sea otro medio más distracción y ocio

¿Cómo podéis colaborar? Enviando una foto de los alumnos, de los padres o en conjunto como familia en la que aparezcáis con el libro que estéis leyendo o el libro que más os guste.

La tenéis que remitir al email cuentacuentoslosmontecillos@gmail.com, para así poder incluirlas en la campaña #YOLEOENCASA. El próximo DÍA DEL LIBRO, 23 de abril, podréis entrar en el enlace que vamos a crear dentro del apartado de la Biblioteca Escolar y podréis ver y disfrutar de vuestra foto y de todas las demás. Ya lo compartiremos.

Muchas gracias por vuestra colaboración. Os dejo la foto que yo voy a subir a la campaña. Fijaros en el título del libro que estoy leyendo ahora... Eso es lo que os deseo a cada uno de vosotros, un FELIZ FINAL, de esta situación que vivimos. Un abrazo para todos los niños y sus familias ¡ÁNIMO! ¡ESPERAMOS VUESTRA FOTO LECTORA! ¡PRONTO NOS VOLVEREMOS A VER! ¡TODO VA A SALIR BIEN!”



Es un reto el animar a leer en un sitio donde no hay ambiente lector. Nos preguntábamos ¿cuál sería la respuesta de las familias a la campaña? ¿Tendríamos éxito en la misma?

Esta actividad suponía todo un reto ya que el Centro acoge a familias englobadas y ubicadas en una zona de transformación social con circunstancias económicas muy desfavorables y muchas familias no tienen acceso a línea de Internet. Por eso, hicimos uso de la aplicación de mensajería WhatsApp, de la que sí disponen la mayoría de las familias, entre los diferentes tutores y su alumnado, para invitarles de forma personal a colaborar, a ellos y a sus familias. Era la misma que usábamos para recibir los trabajos de aula propuestos al alumnado. Los tutores les invitaban a coger el libro que estuvieran leyendo ahora o el libro que más les gustara y se hicieran una foto y se las enviaran. También pusimos una cuenta de correo electrónico donde las familias podían mandar sus fotografías, en concreto:

cuentacuentoslosmontecillos@gmail.com

Vimos la necesidad de ponerles ejemplo al alumnado y, por tanto, invitamos a padres y maestros a participar con su foto lectora. Casi nada estimula más a los niños a hacer algo que el ejemplo que recibe de sus mayores. Y empezaron a llegar. Conseguimos que 40 alumnos y 12 padres nos mandaran sus fotos lectoras. Para nosotros un gran éxito, teniendo en cuenta el contexto social del Centro.

3. Las colaboraciones

Pensé entonces que sería bueno conseguir la participación lectora de representantes de la corporación local. Así, que me puse a mover contactos y conseguimos la foto lectora en casa del Alcalde, el Concejal de Educación, la Concejala de Cultura, así como la de los responsables de los Programas Educativos del Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas.

También se la solicité a maestros de distintos colegios de la localidad. Y comenzó una cadena de peticiones de “fotos lectoras” en sus casas, de unos amigos a otros amigos. Tengo la inmensa suerte de pertenecer a la Asociación Andaluza de Bibliotecarios y a su GGTT “Biblioteca Social”, lo que me permite tener contacto con muchos amigos bibliotecarios de Andalucía. Esta fue una herramienta muy importante para conseguir fotos lectoras de distintas provincias de Andalucía. Agradecer en especial, la inmensa y ardua colaboración de mi amigo Alfonso Moreno Gómez, bibliotecario de la Biblioteca IFAPA, Purchil (Granada), que tiene amigos en medio mundo, dicho literalmente y me consiguió muchas fotografías lectoras. Igual ocurrió con mis amigos magos, maestros de distintas partes de España, del mundo de la cultura, narración de cuentos, autores, sanitarios, cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, titiriteros...

Todo esto hizo que la Campaña *YoLeoEnCasa* pasara su ámbito de aplicación de local a provincial, de ahí a autonómico, después a nacional y, por último, a internacional. Algo impensable para nosotros en un principio.

Tres días antes de llegar a la fecha del 23 de abril, pusimos un cartel de cuenta regresiva de la gran sorpresa que habría ese día, en la página de Facebook del Colegio, e invitándolos a mandar su foto lectora si aún no lo habían hecho. Muchos alumnos preguntaban a sus tutores que ¿cuál sería la sorpresa? Y entre todos creamos una gran expectación.



Cada día nos llegaban nuevas fotos de colaboraciones de las que llamamos “especiales” y pensamos en escribir una pequeña biografía que íbamos colocando en el apartado web de la Campaña para que el alumnado y las familias pudieran leerlas, a partir del día 23 de abril, y conocer a esas personalidades que habían querido colaborar con su fotografía lectora. Esto supuso un gran trabajo de búsqueda de sus biografías y resumirlas y escribirlas en el enlace web de la biblioteca. De este apartado se encargó la compañera de Francés, Concepción Gutiérrez.

Así mismo, diseñamos un mapamundi interactivo virtual con los objetos en movimiento, a través de la plataforma genially (<https://view.genial.ly/>), donde se iban colocando cada una de las fotos lectoras que recibíamos en su ciudad, país y continente correspondiente. Un mapa que fue cambiando y agrandándose, día a día. De esta ardua labor se encargó el compañero de Educación Física, Álvaro Lozano.

Quiero destacar la inestimable ayuda informática de estos dos compañeros, su entrega y buena disposición en todo momento y a los que el confinamiento y esta Campaña me han permitido conocer y apreciar mejor.

El resultado final fue conseguir un gran montaje visual en la web del Centro y en el mapamundi de la campaña, respectivamente. No hay nada como el trabajo en equipo para conseguir el éxito en una actividad.

4. Algunos aspectos técnicos y curiosidades de la Campaña.

- a) Al realizarse con motivo del Día del Libro, en el mapamundi interactivo, se cambiaron los puntos interactivos por “libritos”, lo que le dio una mayor originalidad y atractivo al mapa.

El título del mapa era “UN MUNDO DE LECTORES” y en la cabecera llevaba puesta la inscripción: “La lectura y los libros vuelven a unir lo que separó el COVID-19, LAS PERSONAS”. Al pinchar en el enlace interactivo aparecía el nombre de la ciudad y el país al que corresponde y al volver a pinchar, se abría un desplegable con las fotos etiquetadas de las personas que han participado de esa ciudad del mundo.

- b) La foto de cada participante estaba etiquetada con su nombre y su profesión. Esto permitía al alumnado conocer e identificar por nombre a los participantes y ampliar su conocimiento sobre las muchas profesiones laborales que existen.
- c) Hemos ido creando, como medio de visualización de las fotos que las familias y los maestros nos fueran mandando, un apartado dentro de la Web del Centro dedicado al Día del Libro. Pero debido a la llegada de fotos lectoras de otras localidades y provincias de Andalucía, decidimos crear un mapamundi interactivo que primero pasó a provincial, luego a autonómico, después a estatal, a continuación europeo y, por último, un mapamundi global, donde aparecen todos los continentes. Ese mapamundi se fue llenado de libritos e hizo que esta Campaña fuera internacional.

Han participado lugares tan diversos y distantes mundo como: Los Ángeles (EEUU), Odense (Dinamarca), Bari (Italia), Luanda (Angola), Bogotá (Colombia), Santo Domingo (República Dominicana), Santa Fe (Argentina), Osnabrück (Alemania), Toulouse (Francia), Kety (Polonia), Lausanne (Suiza), Guayaquil (Ecuador), Lima (Perú), Rabat (Marruecos), Tarapoto (Perú), Auckland (Nueva Zelanda), Shenzhen (China), Córdoba (Argentina), Loja (Ecuador),

Montevideo (Uruguay), Liverpool y Manchester (Inglaterra), Tubingen (Alemania), Marsella (Francia), Lombardía (Italia), París (Francia), Londres (Inglaterra), Milán (Italia). Buenos Aires (Argentina), Ceuta y Melilla, Playa del Carmen (México), Roma (Italia), Tetuán (Marruecos),...

Así mismo, cada vez que, en el mapamundi interactivo, se cambia de mapa para cambiar de continente aparece en el océano correspondiente un bocadillo que recoge una frase célebre sobre el mundo del libro como *“Un hogar sin libros es como un cuerpo sin alma.”* (Cicerón), *“El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho.”* (Miguel de Cervantes Saavedra), *“Aprender a leer es lo más importante que me ha pasado en la vida.”* (Mario Vargas Llosa), *“El libro es fuerza, es valor, es poder, es alimento, antorcha del pensamiento y manantial del amor.”* (Rubén Darío), *“La lectura nos regala mucha compañía, libertad para ser de otra manera, y ser más.”* (Pedro Laín Entralgo), *“Uno no es lo que es por lo que escribe sino por lo que ha leído.”* (Jorge Luis Borges). Fue otra manera de fomentar la lectura en el Día del Libro. Los tutores invitaban a sus alumnos a leerlas y a buscar otras.

- d) En el mapa gracias a la aplicación Genially, una herramienta que da dinamismo a los contenidos, todo está en movimiento y esto le dio mucha viveza.
- e) En el caso de España, Sevilla y Dos Hermanas, aparecía un libro con un signo +, que indica que en ese lugar hay muchas personas que han participado y al pinchar se abrirá un nuevo mapa. En los casos de los mapas de Sevilla y Dos Hermanas encima de cada librito aparecía un texto que mostraba lo que contenía en su interior como: *“LOS LIBROS NOS UNEN”*, *“VECINOS DE SEVILLA”*, *“COMPIS DE OTROS CENTROS”*, *“AMIGOS DE LA SEGURIDAD”*, *“SANITARIOS”*, *“LA MEJOR COMPAÑÍA”*, *“NUESTRO AYUNTAMIENTO”*, *“AMIGOS DE LA BIBLIOTECA”*, *“SEVILLA FC”*, *“REAL BETIS”*, *“PINTANDO JUNTOS”*, *“ASOCIACIÓN ASEPAR”*, *“¿QUÉ IMPORTANTE ES LA MÚSICA”*, *“SIEMPRE UN POQUITO DE MAGÍA”*, *“ESOS NIÑOS LECTORES”*, *“BUENOS DEPORTISTAS”*, *“LOS LIBROS NOS UNEN”*, etc...
- f) Al etiquetar las fotos vimos que habíamos recibido fotos (hasta 10) de mascotas (perros, gatos, conejos) “leyendo” o acompañando en la lectura a sus dueños y decidimos que esos seres vivos debían aparecer en la Campaña #YoLeoEnCasa. Sus nombres eran: Sami, Coqui, Lenny, Kai, Mi Pequeño Wilson, Beto, Misifú, Suami,...
- g) Hubo alumnado que preguntó a sus maestros, al no entender el título del libro que leían otros niños o mayores, y se les explicó que estaban escritos en otros idiomas. También preguntaron por el entorno del lugar o casas en las que aparecían. Muy destacada fue la curiosidad de que varios maestros de otros centros al mostrarles a su alumnado la foto del jugador de la primera plantilla del Sevilla FC Tomáš Vaclík leyendo, de inmediato comenzaron a ponerse a leer y mandarles

sus lecturas a sus maestras, cosa que hasta el momento no hacían. Esto es una muestra de que los niños siguen más a sus ídolos que las palabras e indicaciones que, una y otra vez, por su bien les decimos sus padres y maestros.

- h) Teniendo en cuenta la importancia de la lectura en el Día del Libro, colocamos al lado de cada una de las fotos lectoras de las colaboraciones especiales de la Campaña, una reseña con datos biográficos de cada colaborador/a. De esta forma el alumnado y los padres pueden conocer mejor a esos grandes personajes que habían deseado participar en la Campaña.

5. Llegado el día 23 de abril, Día del Libro 2020, publicamos en la web del Centro, en el apartado Biblioteca la siguiente información relativa al origen del Día del Libro para el conocimiento y lectura del alumnado y sus familias

Este era el texto:

DÍA DEL LIBRO 2020

“La celebración del Día del Libro se remonta a principios del siglo XX. La historia del libro se hace festiva y surgen actividades literarias en toda España. Hoy, el día 23 de abril se celebra en todo el mundo, el Día del Libro Internacional. El Origen del Día del Libro se remonta a 1926. El 23 de abril de 1616 fallecían Cervantes, Shakespeare e Inca Garcilaso de la Vega. También en un 23 de abril nacieron –o murieron– otros escritores eminentes como Maurice Druon, K. Laxness, Vladimir Nabokov, Josep Pla o Manuel Mejía Vallejo. Por este motivo, esta fecha tan simbólica para la literatura universal fue la escogida por la Conferencia General de la UNESCO para rendir un homenaje mundial al libro y sus autores, y alentar a todos, en particular a los más jóvenes, a descubrir el placer de la lectura y respetar la irremplazable contribución de los creadores al progreso social y cultural.

La idea original de la celebración del Día del Libro partió de Cataluña, del escritor valenciano Vicente Clavel Andrés, proponiéndola a la Cámara Oficial del Libro de Barcelona en 1923 y aprobada por el rey Alfonso XIII de España en 1926. El 7 de Octubre de 1926 fue el primer Día del Libro, poco después, en 1930, se instaura definitivamente la fecha del 23 de abril como Día del Libro, donde este día coincide con Sant Jordi - San Jorge, patrón de Alemania, Aragón, Bulgaria, Cataluña, Etiopía, Georgia, Grecia, Inglaterra, Líbano, Lituania, Países Bajos, Portugal, Eslovenia y México. Es tradicional regalar una rosa al concluir una lectura, evento o pregón y que los enamorados y personas queridas se intercambien una rosa y un libro.”

La siguiente es la publicación de ese día en el Facebook del Colegio:

“El 7 de Octubre de 1926 fue el primer DÍA DEL LIBRO. Poco después, en 1930, se instaura definitivamente la fecha del 23 de abril como Día Internacional del Libro.

El de este año va a ser especial al no poder celebrarlo, debido al confinamiento, en los colegios, bibliotecas, librerías, calles,... Nosotros vamos a hacerlo, todos juntos, de una forma especial, mediante las fotografías lectoras que habéis enviado muchos de vosotros y personas que han querido colaborar de tooooooodas partes del mundo ¡Ya veréis cuántos amigos hemos hecho gracias a los libros y la lectura! ¡ENTRAD A CONOCERLOS!

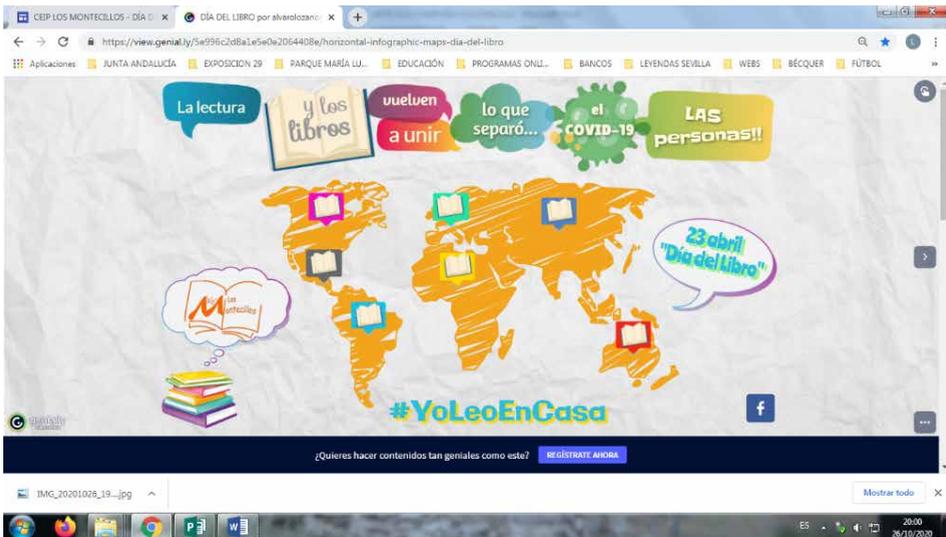
Hemos creado un mapa del mundo interactivo para que hagáis un viaje alrededor de los cinco continentes conociendo a muchas personas, niños y mayores, a los que también les gustan los libros y la lectura.

“La lectura y los libros vuelven a unir lo que separó el Covid-19, las personas”.
Un abrazo lector a todos.”

Este fue el enlace al mapamundi visual e interactivo: “UN MUNDO DE LECTORES”.

Hubo muchos comentarios de agradecimiento, en el Facebook, de parte de las familias: “Nos ha encantado”, “Qué chulo”, “Precioso trabajo... felicidades”, ¡Qué bonito”, “¡Super”,...

<https://view.genial.ly/5e996c2d8a1e5e0e2064408e/horizontal-info-graphic-maps-dia-del-libro>



Este fue el enlace a la web de nuestra Biblioteca Escolar, para el Día del Libro:

<https://sites.google.com/view/ceip-los-montecillos/biblioteca/d%C3%ADa-del-libro-2020/leo-en-casa>

5. Resultados en números de la campaña

a) Campaña de alcance internacional.

En cuanto a los números, decir que en la CAMPAÑA #YoLeoEnCasa del CEIP Los Montecillos, de Dos Hermanas, participaron 364 personas y 9 mascotas.

TOTAL PAÍSES Y LOCALIDADES PARTICIPANTES:

MUNDO: 23 PAÍSES Y 38 CIUDADES DEL MUNDO.

ESPAÑA: 23 PROVINCIAS, 55 LOCALIDADES Y 2 CIUDADES AUTÓNOMAS.

CEIP LOS MONTECILLOS: 40 ALUMNOS, 12 MADRES Y PADRES,

TOTAL DE PERSONAS PARTICIPANTES: 364 personas y 9 mascotas.

b) Teniendo en cuenta que somos sólo, una biblioteca escolar, es algo destacable la gran cantidad de personalidades destacadas de distintos ámbitos (cine, música, cultura, deporte, autores,..) y colaboraciones especiales, hasta un total de 40. Destacar entre ellas a autores del prestigio nacional e internacional como Carmen Gil, Ana Rosetti, Fran Nuño, Gracia Iglesias; el productor de cine, Gervasio Iglesias,



premiado con 10 premios Goya por *La Isla Mínima*, el destacado actor navarro Roger Álvarez de la película *Camino* (Goya a mejor película en 2008), Ala Triste o participante en las series *Tierra de lobos*, *Raphael una historia de superación personal*, *Supercharly* y *El internado*, *El ministerio del tiempo*, *Acacias 38*, *Gran reserva*, *Amar en tiempos revueltos*, *La que se avecina*, *Gran Hotel* o *La República*. La filóloga y poeta sevillana Pilar Alcalá. El escritor y periodista David Hidalgo. Gloria Pérez Salmerón que ha sido directora de la Biblioteca Nacional y presidenta del IFLA, el organismo más importante a nivel mundial en relación a los libros y las bibliotecas. El Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, Antonio Tomás Bustamante. Charo Valdivia, traductora, poeta, literata y Directora de la Biblioteca Central de la Universidad Ricardo Palma de Lima (Perú). El Presidente de la Asociación de Magos de Sevilla, Mario Sánchez Pérez. El afamado bloguero y community manager Julián Marquina. En el ámbito deportivo, los exjugadores Rafael Gordillo (Presidente de la Fundación Real Betis) por el Real Betis y Tomáš Vaclík (jugador en activo de la primera plantilla) y Antoñito (exjugador), Carlos Marchena (campeón del mundo de fútbol en el 2010 con la selección española), Paco Gallardo y Pablo Blanco por el Sevilla FC. Narradores destacados como Diego Magdaleno,

Carloco y Anabel Gandullo. Grandes magos como Ismael Montoro, Al Martin, Josam, Whito Quevedo y Esteffy. Los destacados bailaores y hermanos Pastora y José Antonio Galván. El periodista Tomás Furest. Los cantantes Nolasco, Sensi Falán y las jóvenes pero ya destacables promesas de la música, las hermanas Julia y Sara Rey Reina. Pepe Linero, el batería del grupo musical «No me pises que llevo Chanclas» o el afamado percusionista Rubén Vargas. Y otros muchos autores y periodistas deportivos.



Cargos institucionales: Francisco Toscano, Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas. Rosario Sánchez, Concejala de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas y Rafael Rey, Concejal de Igualdad y Educación del Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas.

Comparto con todos vosotros el enlace de un video publicado en YOUTUBE, que recoge las muchas y excelentes colaboraciones externas de todos los ámbitos, que han participado con la Campaña #YoLeoEnCasa del CEIP LosMontecillos.

<https://youtu.be/-5TBUiXx4i0>

6. Repercusión de la campaña en los medios de comunicación

Estos son los enlaces de la publicación de la noticia de la Campaña en medios locales, provinciales y nacionales. Comentar, así mismo, que la misma Agencia EFE se hizo eco de la noticia.

– *La Semana*, periódico local de Dos Hermanas, de 24/04/2020.

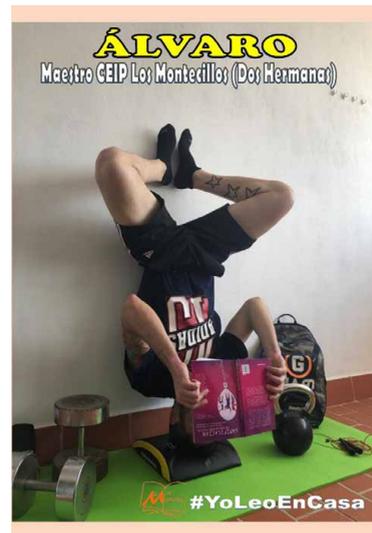
<https://periodicolasemana.es/20200424/83583/es-noticia/coronavirusdh/lectura-y-libros-vuelven-a-unir-a-las-personas-separadas-por-el-virus/?fbclid=IwAR0aYhfgIZY1ILtyka9KwpO6kPH9Rq6wrXIVmv11G9iEAqOio1ES9iAeykM>

“Lectura y libros vuelven a unir a las personas separadas por el virus. Lo ha logrado el Colegio Los Montecillos con su celebración del Día del Libro, creando un mapamundi de fotos de personas leyendo en casa por todo el planeta.”

- *El Nazareno*, periódico local de Dos Hermanas, de 27/04/2020.
https://www.periodicoelnazareno.es/la-biblioteca-del-ceip-los-montecillos-desarrolla-la-campana-yoleoencasa/?fbclid=IwAR0Lbp_ZoZ4I3hm_cuS-RgxSzHc0s2R8nH60GlpfHXWAjf9Md6u7FoLwMV8
 “La Biblioteca del CEIP Los Montecillos desarrolla la campaña #YoLeoEnCasa.”
- *Aionsur*, periódico provincial, de 27/04/2020, por Fermín Cabanillas.
https://aionsur.com/yoleoencasa-la-idea-de-un-colegio-de-dos-hermanas-que-se-ha-hecho-global/?fbclid=IwAR0-eoPSUz_PSto6iGrz-fpTwRidQzTj2t-s1I4krtgQGd0a_iZtBZQcloY
 “#YoLeoEnCasa la idea de un colegio de Dos Hermanas que se ha hecho global.”
- *ABC de Sevilla*, periódico provincial, de 27/04/2020.
https://sevilla.abc.es/provincia/dos-hermanas/sevi-coronavirus-sevilla-lectores-todo-mundo-unen-idea-colegio-hermanas-durante-confinamiento-202004271330_noticia.html?fbclid=IwAR0Lbp_ZoZ4I3hm_cuS-RgxSzHc0s2R8nH60GlpfHXWAjf9Md6u7FoLwMV8&ref=https:%2F%2F1.facebook.com%2F
 “Lectores de todo el mundo se unen a una idea de un colegio de Dos Hermanas durante el confinamiento.
 Se trata de fomentar la lectura y en ella han participado 38 ciudades de 23 países de los cinco continentes, y en España 53 pueblos de 22 provincias.”
- *Sevilla Buenas Noticias*, periódico provincial, de 27/04/2020.
https://sevillabuenasnoticias.com/mas-de-400-personas-de-todo-el-mundo-se-adhieren-a-yoleoencasa-la-idea-de-un-colegio-de-dos-hermanas/?fbclid=IwAR1K8MRJQVP14yFqna_neCAKaTrF5CwYTXF7rkfUwkgxvrvwS6hSyq262Uc
 “Más de 400 personas de todo el mundo se adhieren a #YoLeoEnCasa, la idea de un colegio de Dos Hermanas.
 La idea partió de las actividades con motivo de la celebración del Día Internacional del Libro por parte de la biblioteca escolar del colegio Los Montecillos.”
- *La Vanguardia*, periódico nacional, de 27/04/2020.
https://www.lavanguardia.com/vida/20200427/48750768328/lectores-de-todo-el-mundo-se-unen-a-una-idea-de-un-colegio-de-dos-hermana.html?fbclid=IwAR1K8MRJQVP14yFqna_neCAKaTrF5CwYTXF7rkfUwkgxvrvwS6hSyq262Uc
 “Lectores de todo el mundo se unen a una idea de un colegio de Dos Hermanas.”

7. Conclusiones

- a) Se ha contribuido a la mejora del nivel de lectura del alumnado y de las familias, mediante el fomento de la lectura en casa. Una excelente práctica es compartir la lectura en familia que, además, desarrolla el hábito lector en los niños. El confinamiento ha obligado a las familias a pasar más tiempo juntas y la lectura ha sido un buen momento para hacerlo. Leer es un hábito beneficioso tanto para grandes como para pequeños. Leer regularmente estimula la imaginación, incrementa el vocabulario y, además, nos ayuda a hablar y a escribir mejor.
- b) Se ha innovado a través de la herramienta informática Gennely, que nos ha permitido crear un mapamundi interactivo, animado, vivo y muy dinámico en su presentación, lo que ha logrado que el mismo sea una verdadera herramienta educativa atrayente para nuestro alumnado. Los niños necesitan amar la lectura. Entonces, hay que conseguir que vean la lectura como un juego más y con esta aplicación lo hemos conseguido.
- c) Esta Campaña se ha convertido en un espacio virtual para compartir, por parte de las personas participantes en la misma, sus gustos lectores y, al mismo tiempo, dar a conocer su localización, clima, geografía, costumbres, vestimenta,...
- d) La Campaña internacional *#YoLeoEnCasa* ha permitido unir a muchas personas del mundo y trabajar, de este modo, la convivencia, diversidad, multiculturalidad y la tolerancia.
- e) El uso de la lectura como medio para enfrentarse al estrés físico y emocional que provocó el confinamiento en las familias. Expertos aseguran que la lectura es una de las actividades más importantes para realizar durante estos tiempos de contingencia ya que, al practicarla, nuestra mente se mantiene ocupada. Sobre todo, ha ayudado a mejorar nuestro estado de ánimo. Con esta Campaña *#YoLeoEnCasa* hemos contribuido a que la lectura sea un aliado para sobrellevar la situación y a desconectar y combatir el estrés. Hemos conseguido hacer de la lectura una buena medicina, muy natural, beneficiosa y sin efectos secundarios. Dejo, a continuación, esta original forma de leer mostrada por un maestro en su fotografía.



- f) Una vez más, el ÉXITO de una experiencia de innovación educativa, se ha conseguido gracias al TRABAJO EN EQUIPO, ESFUERZO y PASIÓN que le puso cada miembro de la Comunidad Educativa. No todo ha sido fácil. Han surgido muchas dificultades. Todo es MEJORABLE.

Palabras de agradecimiento de Lutgardo Jiménez Martínez, monitor escolar, bibliotecario escolar, animador a la lectura y promotor de la Campaña:

Yo hago lo que tú no puedes, y tú haces lo que yo no puedo. Juntos podemos hacer grandes cosas (Madre Teresa de Calcuta).

“Quiero resaltar el inmenso trabajo en horas y esfuerzo que ha supuesto la realización de esta Campaña, llevada a cabo con mucha motivación y anhelo. Gracias a todos y cada uno de los participantes en la misma por vuestra colaboración, tanto miembros de la Comunidad Educativa como muchísimas otras colaboraciones externas al Centro. La inmensa mayoría de las llamadas de colaboración con el Colegio han sido un sí. Con la aportación de muchos se consigue algo grande.

Quiero agradecer, como organizador de la Campaña #YoLeoEnCasaCEI-PLosMontecillos, el apoyo del Claustro de Maestros y el Equipo Directivo del Centro en todo momento y, en especial, la inestimable ayuda informática con la que he contado, de los maestros Álvaro Lozano (E. Física) y Concepción Gutiérrez (Francés), para conseguir el espectacular resultado final del montaje visual en la web del Centro y en el mapamundi de la campaña.”

Lo más hermoso del trabajo en equipo es que siempre tienes a otros de tu lado (Margaret Carty).

En definitiva, una campaña que se ha hecho viral, uniendo a personas de todo el mundo mediante la lectura y los libros, que han unido lo que el Covid-19 separó, a las personas.

8. Un texto para leer: “EL CONFINAMIENTO Y LA LECTURA”, de Lutgardo Jiménez

“La lectura es una fábrica de sueños” (Ana María Matute) y en este confinamiento de tres meses, que vivimos en la primavera del 2020, tuvimos que crear muchos sueños para poder seguir con ganas, ánimo e ilusión de vivir ante una situación tremendamente dura de restricciones de movimiento y libertades individuales, que eran tan necesarias para detener el número de contagios y de fallecimientos.

Algunos encontramos *“el hallazgo afortunado de un buen libro, puede cambiar el destino de un alma” (Marcel Prevost).*

Los que tenían perro, por normativa, podían salir a la calle y sacarlos a pasear y yo, que no tengo perro, me decía para animarme que *“después del perro, el libro es el mejor amigo del hombre” (Groucho Marx)* y de esos, yo tenía estanterías llenas.

Tantos días en casa, más de noventa, me han hecho ver que *“los libros no se han hecho para servir de adorno: sin embargo, nada hay que embellezca tanto como ellos en el interior del hogar”* (Harriet Beecher Stowe). Cuando leía un libro me daba cuenta que *“leer no es matar el tiempo, sino fecundarlo”* (Herminia Brumana).

Durante el confinamiento todas las instituciones públicas, editoriales, periódicos y plataformas digitales ofrecieron la lectura como un recurso ameno para amenizar la cuarentena y pusieron a disposición de todos (adultos, jóvenes y niños) una serie de libros gratuitos en formato digital, los cuales se podían descargar en PDF, audio-libro o epub y yo aproveché la situación para empaparme de la lectura y trama de muchos y me di cuenta de que *“cada libro, cada tomo que ves, tiene alma. El alma de quien lo escribió, y el alma de quienes lo leyeron y vivieron y soñaron con él”* (Carlos Ruiz Zafón).

A lo largo de los días de confinamiento, después de ponerme variadas rutinas (limpieza del hogar con lejía, lavado de manos frecuente, compras necesarias, deporte, hacer comidas, videollamadas a cualquier hora con amigos y familiares, puedo decir que *“he buscado el sosiego en todas partes, y sólo lo he encontrado sentado en un rincón apartado, con un libro en las manos”* (Thomas De Kempis).

Pensando en el sentido y el significado de la palabra libertad me hice una reflexión profunda y llegué a la conclusión de que *“las personas libres jamás podrán concebir lo que los libros significan para quienes vivimos encerrados”* (Ana Frank).

Salíamos cada tarde, a las ocho, a nuestros balcones o ventanas a aplaudir a nuestros sanitarios y policías por su esfuerzo y no olvidar su entrega y yo me acordaba de que *“los libros solo se escriben para, por encima del propio aliento, unir a los seres humanos, y así defendernos frente al inexorable reverso de la existencia: la fugacidad y el olvido”* (Stefan Zweig).

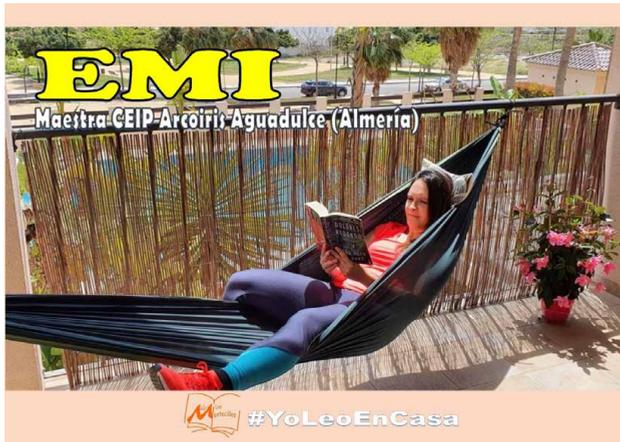
A veces, me venía abajo, debido al estrés psicológico y la ansiedad que la situación me generaba y me acordaba de que *“nunca se termina de aprender a leer. Tal vez como nunca se termine de aprender a vivir”* (Jorge Luis Borges).

(Lutgardo Jiménez Martínez)



*En algún lugar de un libro hay una frase esperándonos,
para darle un sentido a nuestra existencia*

MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA



*Creo que esta singular fotografía lectora
nos hace reflexionar a todos*



(*) Las fotos de menores, que se muestran en este artículo, cuentan con la correspondiente autorización de los tutores legales, que fueron los que nos enviaron las mismas para su publicación en la Campaña.

ANEXO (FOTOGRAFÍAS DE LA CAMPAÑA #YOLEOENCASA)

Esta fue una campaña de fotografías lectoras. Os dejo, a continuación, diferentes collages de las mismas por categorías. Todas muestran tranquilidad, paz, disfrute, relajación, sosiego, calma, serenidad, unión de las familias,..., tan necesarios en el confinamiento que vivimos en nuestros hogares.

Comienzo por este momento de alegría y paz de un padre con su bebe delante de un libro.

“El placer de leer es doble cuando se vive con otra persona con la que compartir los libros.”
(Katherine Mansfield)



Colaboraciones especiales: autores



Otras colaboraciones especiales



Colaboraciones especiales: autoridades de Dos Hermanas (alcalde, concejales de Cultura y Educación, directoras de B.M., personal de Educación)



Colaboraciones especiales: músicos y cantantes

<p>PASTORA GALVÁN Bailaora (Sevilla)</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>	<p>JOSE ANTONIO CALVÁN Bailaor y Pitólogo (Sevilla)</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>	<p>SENSIFALÁN Cantante de Lo Chanco (Almería)</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>
<p>NOLASCO Cantante (Sevilla) "Las cosas pequeñas" "Culpables"</p> <p>RUBÉN VARGAS Músico, percusionista (Sevilla) Percusionista de India Martínez, entre otros.</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>		<p>JULIA REY y SARA REY Cantantes, compositoras y estudiantes.</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>
		<p>PEPE LINERO Baterista del Grupo Musical "LOS DIEZ PASOS QUE HAY QUE HACER" (Sevilla)</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>

#YoLeoEnCasa

Deportistas (futbolistas)

<p>ANTOÑITO Jugador del Sevilla FC (Sevilla) de 2000-2005</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>	<p>Tomáš Vaclík Jugador del Sevilla FC</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>	<p>Pablo Blanco Dorsal de Leñada N°XI del Sevilla FC</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>	<p>Paco Gallardo Jugador del Sevilla FC del 2000-2007. Actual entrenador del Sevilla Atlético.</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>
<p>#YoLeoEnCasa</p>			
<p>RAFAEL GORDILLO Presidente de la Fundación del Real Betis y Director de Relaciones Institucionales (Sevilla)</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>	<p>TOMÁS FUREST Periodista de Canal Sur (Sevilla)</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>	<p>NACHO GONZÁLEZ Redactor Jefe de RTVBetis</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>	<p>CARLOS MARCHENA Entrenador del Sevilla Atlético</p> <p>EDU CARRILLO RTVBetis</p> <p>#YoLeoEnCasa</p>

Miembros de la junta directiva de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios y de la IFLA



Bibliotecarios



Narradores y titiriteros



Magos



Maestros del mundo (1)



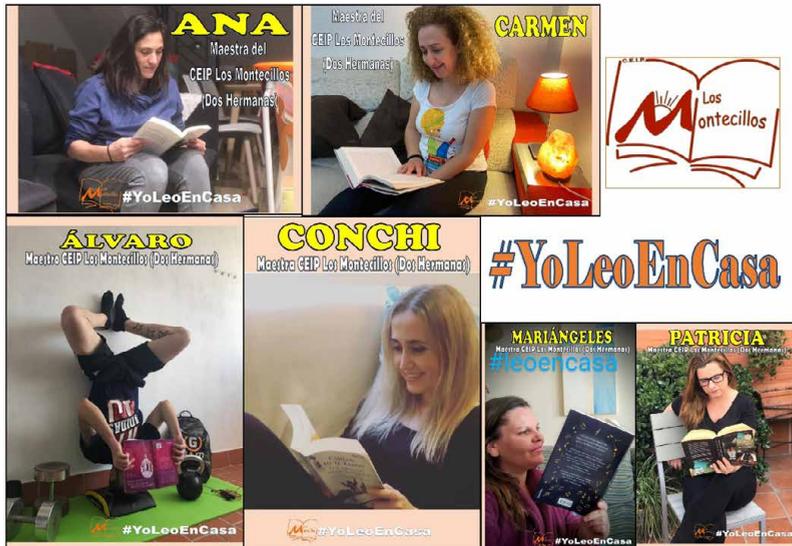
Maestros del mundo (2)



MAESTROS Del CEIP Los Montecillos (1)



Maestros del CEIP Los Montecillos (2)



Sanitarios del mundo



Agentes Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado



Lectores del mundo de todas las profesiones (1)



Lectores del mundo de todas las profesiones (2)



Lectores del mundo de todas las profesiones (3)



Jubilados



Lectores del mundo de todas las edades (1)



Lectores del mundo de todas las edades (2)



Estudiantes del mundo



Asociaciones



Niños lectores del mundo (1)



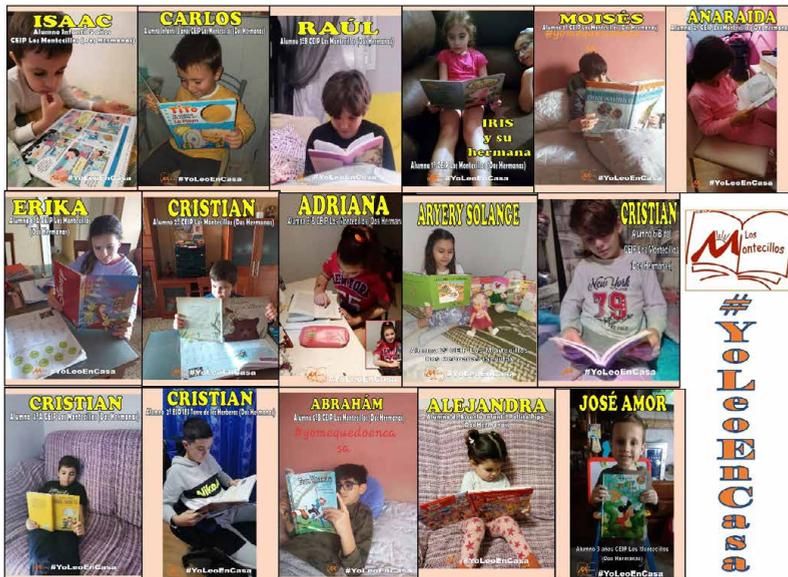
Niños lectores del mundo (2)



Alumnos del CEIP Los Montecillos (1)



Alumnos del CEIP Los Montecillos (2)



Padres del CEIP Los Montecillos (1)



Padres del CEIP Los Montecillos (2)



Y algunos lectores más...



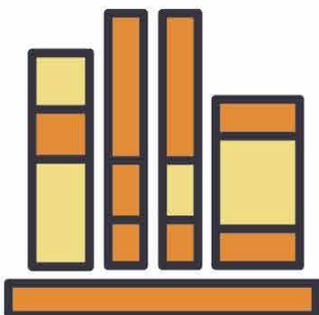
*Los libros son los amigos más silenciosos y constantes,
los consejeros más accesibles y sabios y los maestros más pacientes*

CHARLES WILLIAN ELLIOT

¿Quieres leer sobre bibliotecas?



Revista *Desiderata*
WWW.AUXILIARDEBIBLIOTECA.COM/DESIDERATA
Información bibliotecaria
en España



**REVISTA
DESIDERATA**

BIBLIOTECONOMÍA PARA TODOS
www.auxiliardebiblioteca.com/desiderata