

Hábitos de lectura y consumo de *BookTube*

M.^a CARMEN NOGUERA FERNÁNDEZ
mnoquerafer@gmail.com

El fenómeno de BookTube es reciente y desconocido para muchas personas, aunque su comienzo en los países de habla hispana data del año 2012. BookTube surgió a través de jóvenes de entre 18 y 25 años que sentían la necesidad de comentar la literatura de una manera más dinámica y crear una comunidad con gustos comunes. El objetivo es profundizar en el conocimiento sobre este fenómeno y hacer un retrato robot de los potenciales seguidores de BookTube. Se ha realizado tanto una revisión de la bibliografía como un trabajo de campo donde se ha pasado un cuestionario por Twitter obteniendo 1561 respuestas. Esta información ha permitido conocer más sobre los hábitos de lectura de los usuarios de Twitter y sobre las características de los consumidores de BookTube. Parte de los encuestados admiten saber qué es BookTube, pero no seguirlo de forma continua, mientras que los que sí lo siguen, la mayoría no lo hacen semanalmente.

Palabras clave: BookTube, literatura, retrato robot, consumidores, fenómeno.

READING HABITS AND BOOKTUBE USE

Abstract: BookTube is a recent and unknown resource for many people, even if it dates back to 2012 in the Spanish speaking countries. BookTube was launched by 18-25 year-old people who felt the need to comment on literature in a dynamic way and creating a community with similar interests. This paper aims at deepening the knowledge about this phenomenon and creating an identikit picture of potential followers of BookTube. To that end, both a bibliographical review and fieldwork based on 1561 answers obtained from a questionnaire in Twitter have been conducted. This information allows to learn more about the reading habits of Twitter users and the features of BookTube users. A part of the respondents report that they know BookTube, even if they do not follow it regularly. By contrast, most of the respondents who report following it, do not do it weekly.

Keywords: BookTube, literature, identikit picture, users, phenomenon.



“Los jóvenes leemos literatura. Nos encanta, nos apasiona la literatura. Además, lo peor de los jóvenes no es que leamos, es que no le tenemos miedo a nada. Sí, somos unos temerarios. Lo mismo nos da leer un tocho de 800 páginas, un poemario de 50, un libro de hace dos siglos, un libro reciente, [...]. Leemos todo lo que se nos ponga por delante, y nos encanta y nos divierte”.

SEBASTIÁN GARCÍA MOURET (*TEDxTalks*, 2016)

BOOKTUBE Y SU EVOLUCIÓN

Con la aparición de las redes sociales, la promesa de la lectura de ser un acto silencioso y privado pasó a convertirse en un lazo de unión entre libros, amigos, historias y charlas, convirtiéndose en un acto público y, sobre todo, compartido. (Garcés Estrada, 2018).

La comunidad literaria empezó por tener blogs donde comentaban detalles sobre sus lecturas, pero tenía limitaciones a la hora de difundir contenido: así surgió *BookTube*. Garcés Estrada afirma que el término *BookTube* es la composición de la palabra libro en inglés (*book*) y la terminación del término YouTube (*-tube*) (Garcés Estrada, 2018). De esta forma, se puede decir que un *BookTuber* es un creador de contenido en YouTube que se enfoca en vídeos de este tipo.

Una de las razones por las que *BookTube* ha crecido tanto es la similitud respecto a los gustos literarios compartidos (Vizcaíno-Verdú, 2019). En el comienzo de este nuevo fenómeno, los jóvenes se presentaban delante de una cámara, con micrófonos que ofrecían poca calidad, y hablaban de los libros que más les habían gustado o que por el contrario no recomendarían.

Los *BookTubers* están en la veintena o en los últimos años de su adolescencia, y tienen una edad semejante a la de sus espectadores, que suelen ser adolescentes y adultos jóvenes. (Albrecht, 2017). Sin embargo, en los últimos años hemos podido observar cómo la edad de los *BookTubers* se eleva hasta la treintena, aumentando de esta forma el rango de edad de los autores de los canales. Además, Garcés Estrada (2018), establece que el promedio de la edad de los *BookTubers* es de 16 a 25 años, muy similar a lo que dijo Albrecht (2017).

Además, las recomendaciones de libros a través de los canales de *BookTube* son efectivos ya que el espectador puede recuperar los vídeos en el momento en el que lo desee, sin que estén anclados a un momento y lugar concreto, como puede ser la televisión. (Albrecht, 2017).

Un aspecto práctico para los bibliotecarios escolares es la riqueza del contenido de bookblogger que posee YouTube (Woods, 2018). Así mismo, los proyectos

para la promoción de la lectura concuerdan con las metodologías educativas actuales ya que combinan las nuevas posibilidades audiovisuales y multimediales con la lectura incentivando la creación de contenido por parte del alumnado (Camarero, 2017).

Los vídeos que se pueden ver en esta plataforma tienen una serie de características comunes:

1. Se utiliza un lenguaje sencillo y cercano, que ayuda a generar empatía con los jóvenes. (Garcés Estrada, 2018).
2. Como norma general, el escenario de los vídeos son las propias habitaciones de los jóvenes que se graban con las estanterías de libros de fondo y algunos posters. (Garcés Estrada, 2018).

Nombre del vídeo	Contenido
Reseña	Reseña general sobre un libro específico
Recorrido de libros	Mostrar libros (generalmente cinco o más) comprados recientemente, tomados de la biblioteca o adquiridos a través del patrocinio y eventos del editor
Deben leerse / Para leer	Lista (ya menudo una muestra de copias físicas de) de libros que el <i>BookTuber</i> planea leer pronto
Resumen mensual	Resumen de los libros leídos durante el mes anterior, a menudo con una vista detallada de cada libro
Tour por las estanterías	Recorrido por una colección de libros personales, que a menudo describe cómo están organizadas las estanterías de la persona (por ejemplo, género, color, autor)
Tag	Un <i>BookTuber</i> responde a preguntas o completa desafíos sobre un tema específico que circula a través de <i>BookTube</i> y luego etiqueta a otros <i>BookTubers</i> para que hagan lo mismo. Algunos ejemplos de etiquetas son “Opiniones impopulares” y “ <i>BookTube Newbie</i> ”.
Discusión / Respuesta	Discusión de temas específicos a través de libros o géneros y / o respuesta a videos de discusión realizados por otros <i>BookTubers</i>

Nombre del vídeo	Contenido
Colaboración	Los videos de <i>BookTubers</i> se graban con otros <i>BookTubers</i> , a menudo completan tags juntos o juegan juegos relacionados con libros.
Discusión sobre BookTube	Discusión de problemas prevalentes dentro de la comunidad de <i>BookTube</i> (por ejemplo, controversia en torno al patrocinio)

Tabla n.º 1. Tipología de vídeos en BookTube. Traducido de: Ehret, C., et al., The Role of Affect in Adolescents' Online Literacies: Participatory Pressures in BookTube Culture

RETRATO ROBOT DEL CONSUMIDOR DE BOOKTUBE

El rango de edad de las personas que siguen *BookTube* es de 18 a 25 años (62%), llamando la atención las respuestas de usuarios con edades más lejanas a este rango, como por ejemplo a partir de 40 años (1%) o los de 57 años (1%), estando muy lejanas de las edades de los jóvenes creadores de vídeos. En la gráfica número 7 se puede ver con detalle qué edades son las más destacadas.

En cuanto al género, se mantiene en la línea con el total de la muestra, siendo las mujeres las que más han respondido (87,5%) frente a los hombres (10,7%) y las personas que han preferido mantener su género sin identificar (1,8%).

También destaca el nivel académico de las personas que sí siguen *BookTube* porque continúa destacando la diplomatura/licenciatura/grado (59%), seguido de sus niveles post-universitarios como es el máster (16%), según los resultados de la gráfica número 9. Se puede decir que el perfil entre los seguidores y los no seguidores es el mismo en el punto anterior y en este.

Además, en relación a las ramas del conocimiento, ya que como se ha dicho la opción de carrera universitaria ha sido de las más señaladas, destacan las ciencias sociales y jurídicas (45%) como primera opción, seguida de las artes y humanidades (26%). Estos resultados se pueden apreciar en la gráfica número 13, donde se muestran las opciones restantes.

La narrativa (84%) es el género literario que siguen prefiriendo los encuestados, en este caso las personas que consumen *BookTube* con asiduidad, mientras que otras opciones como el ensayo (4%) o la poesía (5%) quedan relegadas a un último plano, como nos muestra la gráfica número 10. Así mismo, dentro de la narrativa

en la gráfica número 11, se observa cómo la novela fantástica o de aventuras (29%) vuelve a despuntar entre los encuestados.

En relación con la frecuencia de lectura, la gráfica número 12, señala que el 40% de las personas que consumen *BookTube* leen de 6 a 7 días a la semana, siendo la opción más escogida. En el caso opuesto, únicamente un 6% declara leer de uno a ningún día. Esto demuestra que el hábito de lectura entre los lectores que conocen y siguen el fenómeno no cambia respecto a los lectores que no lo siguen.

Las personas que siguen el fenómeno con cierta regularidad no se dejan influenciar por los jóvenes que se colocan tras la pantalla, en cuanto a las críticas negativas literarias se refieren, tanto como para dejarlas de lado (casi un 74%) como se puede observar en la gráfica número 2. Sin embargo, cuando la lectura ha obtenido una crítica positiva, los espectadores sí que le dan una oportunidad a esa nueva lectura (84% de las respuestas), como se ve en la gráfica número 1.

Aunque hay una gran comunidad de *BookTubers*, destacan entre las respuestas: Javier Ruescas (167 menciones), Sebas G. Mouret (100 menciones) o Andreo Rowling (75 menciones). Incluso se han obtenido respuestas que incluyen a *BookTubers* de América del Sur como son Fa Orozco o Clau Reads Books. Según el estudio que realizó Wendy Estrada para su tesis, la nacionalidad de los *BookTubers* que más conocían los encuestados era la mexicana con un 56%, seguida de la española con un 34%. De los *BookTubers* mexicanos más conocidos sobresalen Fa Orozco, Clau Read Books y Raiza Revelles mientras que de la española destacan Sebas G. Mouret y Javier Ruescas. El resto de las elecciones pueden verse en la gráfica número 3.

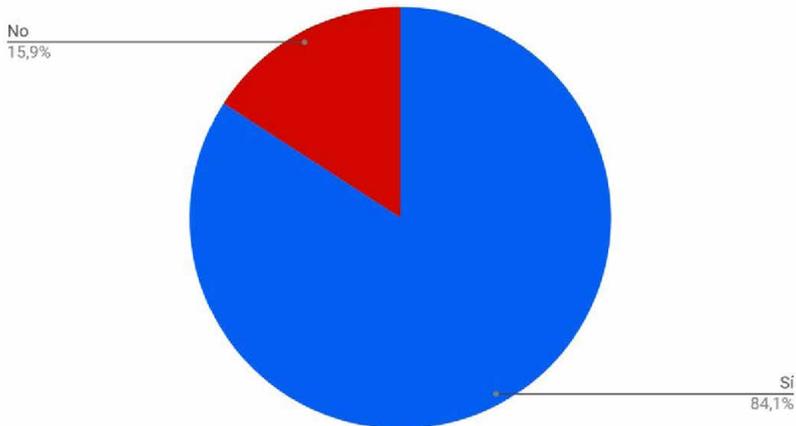
Muchas de las elecciones de los *BookTubers* más seguidos dentro de la comunidad se deben a una serie de factores que no sólo engloba el contenido de sus vídeos, sino que tienen en cuenta la calidad de los vídeos (6%), que la forma de expresarse (42%) sea cercana al espectador o la variedad de temas de los que trata (18%). Como se ve en la gráfica número 5, las principales razones son la forma de expresarse del *BookTuber* o los libros de los que trata (30%) en sus vídeos mientras que la razón menos señalada es la antigüedad del canal.

Una vez escogido cuál es el *BookTuber* que más te gusta, llega el momento de la elección de vídeos. Este fenómeno cuenta con una gran extensión de vídeos como se ha visto en la tabla número 1. Más del 50% ha señalado que su vídeo favorito es la reseña de libros, quedando en segundo lugar el *haul* (14%) y en tercer lugar los tags (12%). Estos datos corresponden a la gráfica número 4.

Como ya hemos repetido en apartados anteriores, es un fenómeno reciente y que aún sigue expandiéndose. De este modo, se creyó oportuno preguntar si los encuestados estarían interesados en abrirse un canal en un futuro. Como puede verse en la gráfica número 6, un 10% sí estaría dispuesto a abrirse un canal, mientras que el 68% no querían hacerlo.

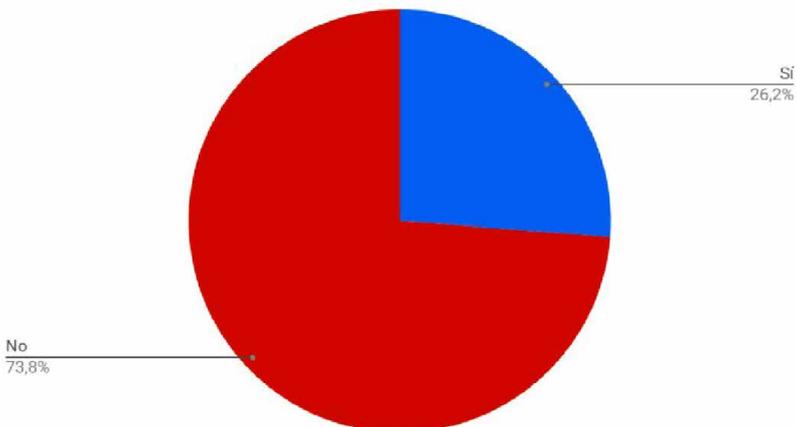
Igualmente, se dejó un apartado abierto para que los encuestados tuviesen la opción de dejar sus canales en el caso de que tuviesen uno (3%). Algunas de las denominaciones de los canales fueron: “Libros y Literatura”, “Coleccionando Marcapáginas” o “Juanito Libritos”, entre otras respuestas.

¿Ha leído algún libro...?



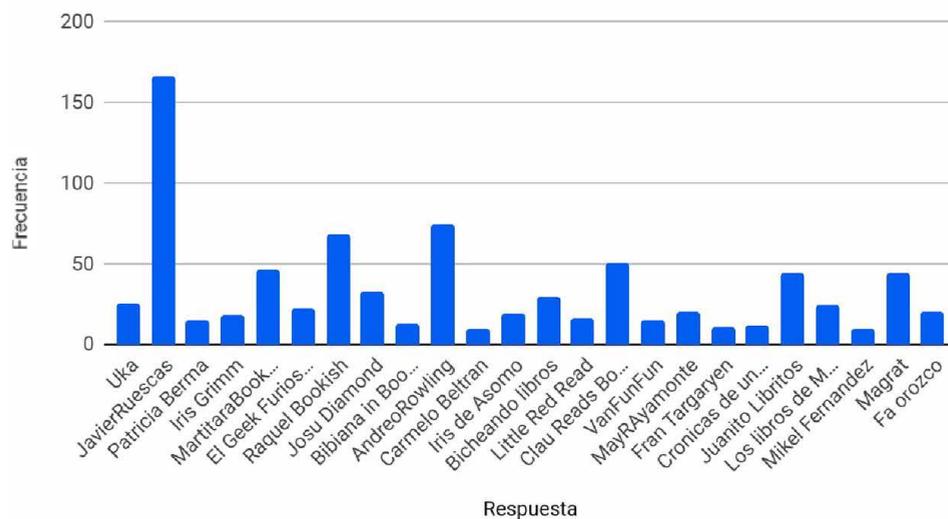
Gráfica n.º 1. Seguidores de BookTube: ha leído un libro
Fuente: Creación propia

¿Ha dejado de leer...?



Gráfica n.º 2. Seguidores de BookTube: dejar de leer un libro
Fuente: Creación propia

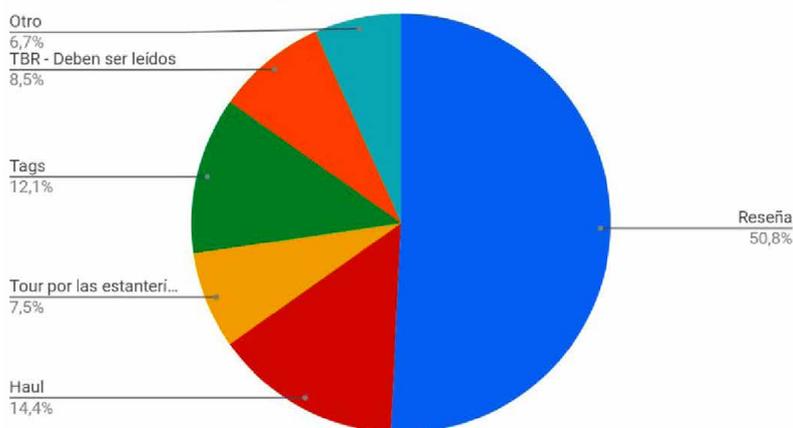
Booktubers más seguidos



Gráfica n.º3. Seguidores de BookTube: BookTubers más seguidos

Fuente: Creación propia

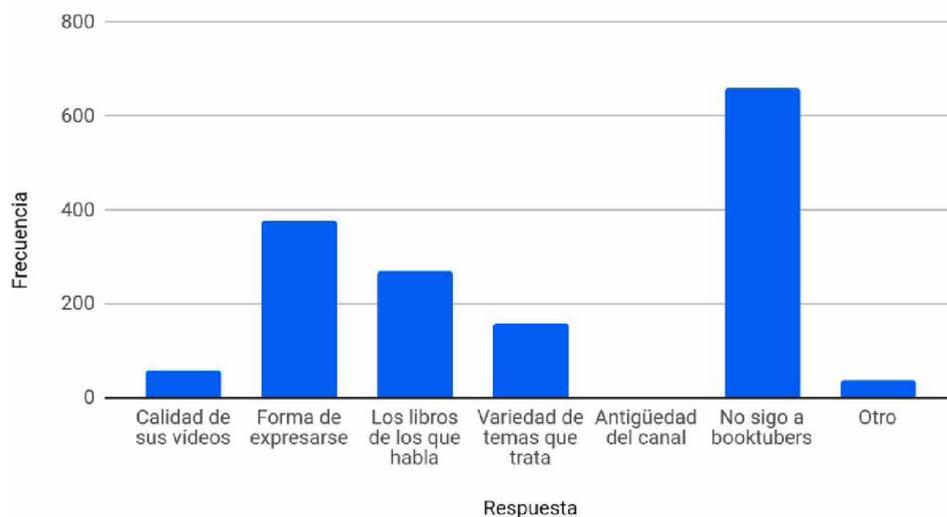
Vídeos más vistos según los encuestados



Gráfica n.º 4. Seguidores de BookTube: vídeos más vistos

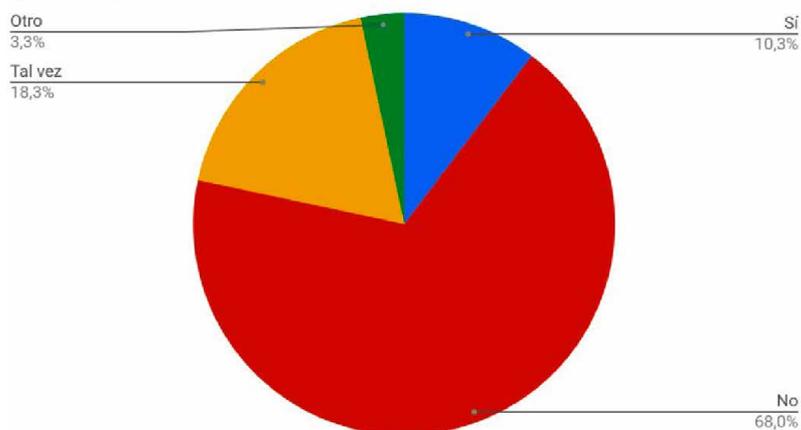
Fuente: Creación propia

Qué valora más en un BT



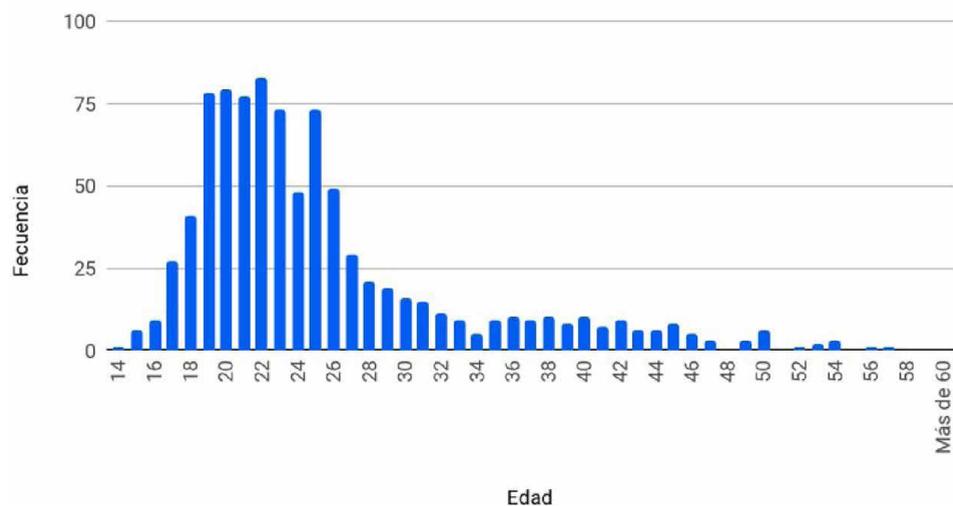
Gráfica n.º 5. Seguidores de BookTube: valoración de un BookTuber
Fuente: Creación propia

¿Te has planteado o tienes un canal de BT?



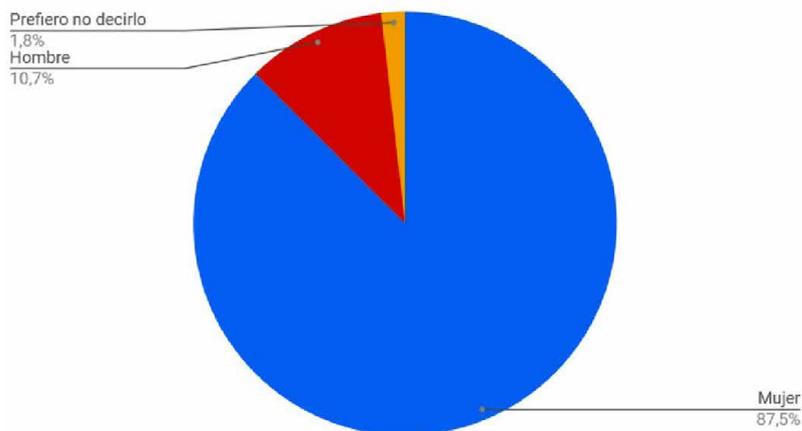
Gráfica n.º 6. Seguidores de BookTube: canal de BookTube
Fuente: Creación propia

Edad de las personas que siguen el fenómeno

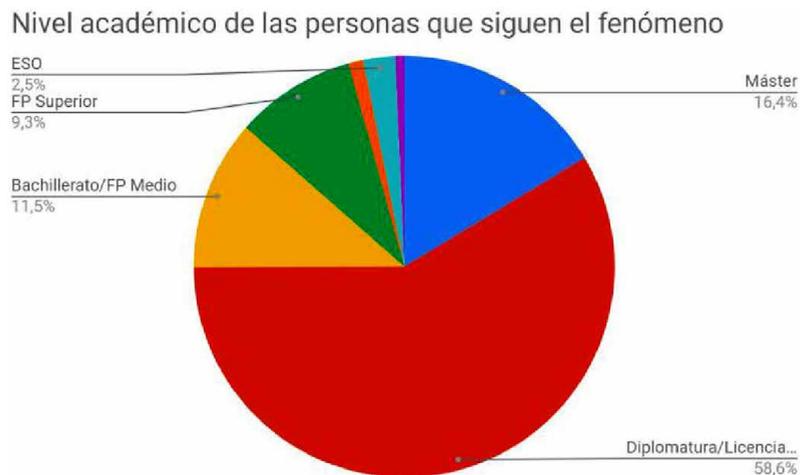


Gráfica n.º 7. Seguidores de BookTube: edad
Fuente: Creación propia

Género de las personas que siguen el fenómeno

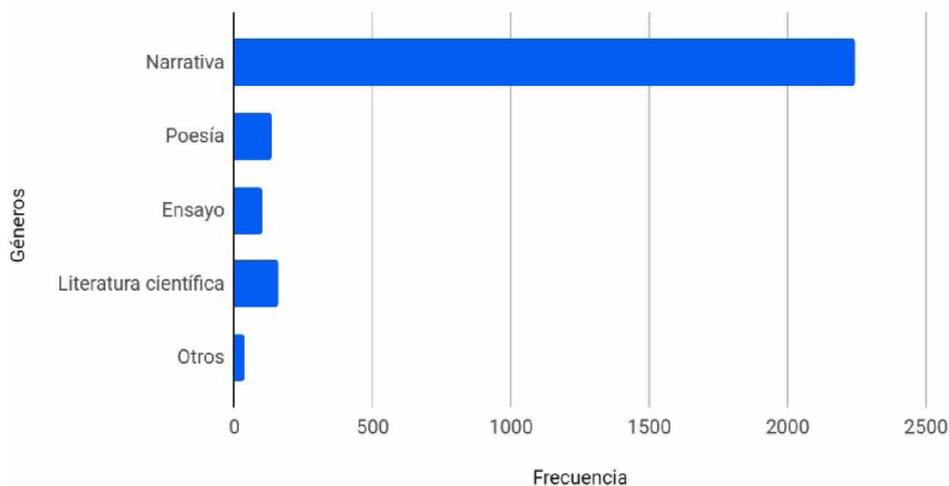


Gráfica n.º 8. Seguidores de BookTube: género
Fuente: Creación propia



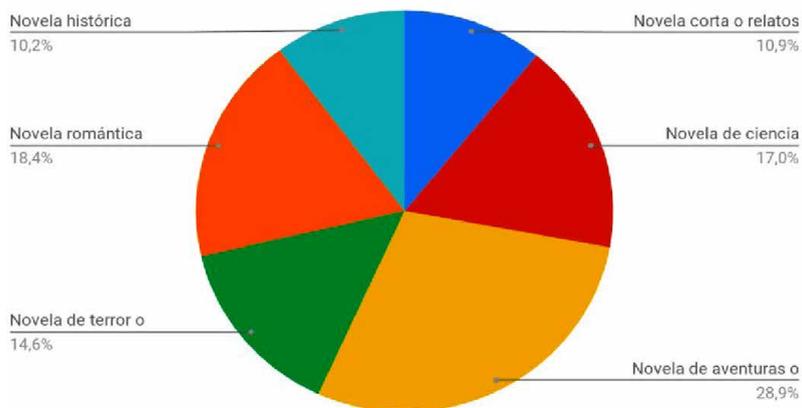
Gráfica nº 9. Seguidores de BookTube: nivel académico
Fuente: Creación propia

Géneros literarios más leídos por las personas que siguen el fenómeno



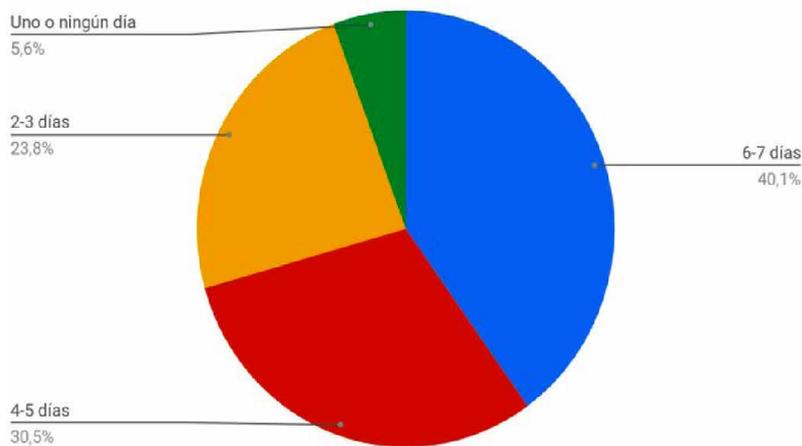
Gráfica nº 10. Seguidores de BookTube: géneros literarios
Fuente: Creación propia

Géneros narrativos que más leen los que siguen el fenómeno



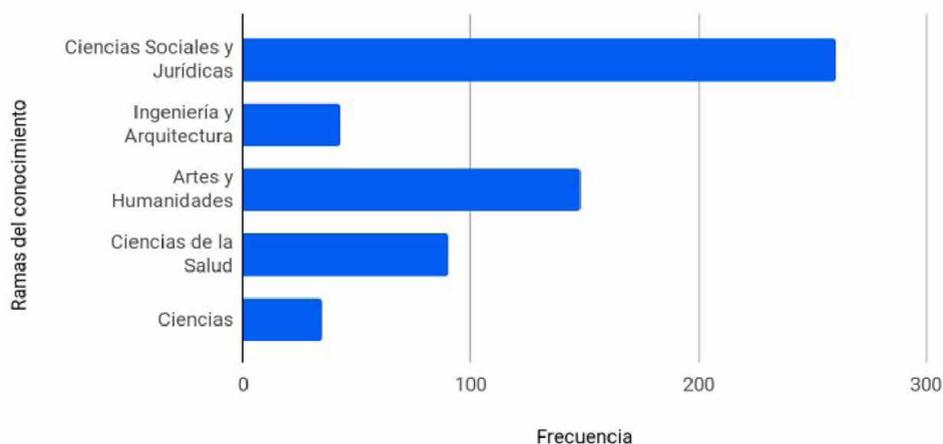
Gráfica n.º 11. Seguidores de BookTube: subgéneros narrativos
Fuente: Creación propia

Frecuencia de lectura de la gente que sigue el fenómeno



Gráfica n.º 12 Seguidores de BookTube: frecuencia de lectura
Fuente: Creación propia

Ramas del conocimiento de las personas que siguen el fenómeno



Gráfica n.º 13. Seguidores de *BookTube*: ramas de estudios
Fuente: Creación propia

BookTube es un fenómeno reciente. Surgió en 2012 en países de habla hispana, siendo pionero en esta actividad Estados Unidos desde 2008. Está conformado por jóvenes cuyo objetivo es transmitir sus opiniones sobre literatura y compartir gustos, creando de esta forma una comunidad. La producción bibliográfica va desde tesis, trabajos de fin de grados, artículos hasta charlas (TEDxTalks) en YouTube.

Los hábitos de lectura de los usuarios de Twitter según la muestra analizada son:

- La gran mayoría leen entre uno y tres libros al mes (67%), incluso habiendo usuarios que afirman leer más de doce libros mensuales (3%).
- El ritmo de lectura en la gran mayoría es alto, leyendo entre seis y siete días a la semana (36%), seguidos de los que leen de cuatro a cinco días (30%).
- En cuanto al género literario, se decantan por la narrativa (80%), siendo la novela de aventuras y fantástica la más elegida (27%).
- El soporte elegido es tanto digital como físico, haciendo una mezcla de ambos (41%).
- Para la adquisición preferente de los libros destaca la compra en librerías pequeñas (30%), Amazon (19%) o los portales de descarga (16%).
- La gran mayoría saben qué es *BookTube* (72%) pero gran parte admite no seguirlo (41%) frente al 59% que sí lo siguen.

Las características de los consumidores de *BookTube* (59% de la muestra) son:

- Los hábitos de lectura de los consumidores de *BookTube* coinciden con los hábitos de lectura generales en: frecuencia de lectura, la cantidad de libros leídos al mes y los géneros literarios preferidos a la hora de leer.
- Se dejan influenciar por las críticas positivas de un libro dadas por un *BookTuber*, dándole una oportunidad para leerlo (84%).
- No se dejan influenciar por las críticas negativas, es decir, no dejan de leer un libro porque no le haya gustado a “su” *BookTuber* (74%).
- Los vídeos preferidos son las reseñas (51%) y los *haul* (14%).
- Lo que más valoran en un *BookTuber* son la forma de expresarse (42%) y los libros de los que hablan (30%).
- Pese a seguir el fenómeno, a la mayoría no les gustaría crearse un canal de *BookTube* (68%) y otros sí (10%) lo tienen claro o están dudosos (18%).
- Los *BookTubers* más seguidos son: Javier Ruescas (21%), Andreo Rowling (9%) o Raquel Bookish (8%).
- La frecuencia de consumo de *BookTube* demuestra que es inferior a la semanal (53%), aunque hay personas que lo consumen de dos a tres días a la semana (22%).

BIBLIOGRAFÍA

- ALBRECHT, K. (2017). *Positioning BookTube in the publishing world: An examination of online book reviewing through the field theory*. Master thesis. Faculty of Humanities. Disponible en <http://hdl.handle.net/1887/52201>
- CAMARERO HERAS, M. C. (2017). *Animación a la lectura en inglés en Educación Primaria a través de la creación de un huerto literario de BookTubers*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de Burgos. Disponible en: <http://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun21498375>
- EHRET, C., *et al.* (2018). “The Role of Affect in Adolescents’ Online Literacies: Participatory Pressures in *BookTube* Culture.” *Journal of Adolescent & Adult Literacy*. 62(2), pp. 151-161. Disponible en: <https://doi.org/10.1002/jaal.881>
- GARCÉS ESTRADA, W.E. (2018). *BookTube como estrategia en la promoción y venta de libros en México*. Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/94991>
- GARCÉS ESTRADA, W.E. *et al.* (2018). “Rol que desempeña *BookTube* en la promoción y venta de libros en México” en *Ciudad, Género, Cultura y Educación en las regiones*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de

Ciencias para el Desarrollo Regional. pp. 752-776. Disponible en: <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/3950>

TEDXTALKS. (2016). *La pasión en la lectura la ponen los jóvenes* | Sebastián García Mouret | TEDxYouth@Gijón. [Video online]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=5es_G9-xInc

WOODS, D. (2018) "Four from YouTube". *The School Librarian*. 66(3), pp. 152. Disponible en: <https://search.proquest.com/docview/2111097254?accountid=14542>