

Difusión de la Biblioteca de la Diputación de Almería: líneas de actuación

ANA GONZÁLEZ SÁNCHEZ
Bibliotecaria Documentalista
Diputación Provincial de Almería

Se exponen las estrategias adoptadas por la Biblioteca de la Diputación de Almería para darse a conocer entre la población y conseguir mayor difusión de sus fondos. Sus líneas de actuación son la creación de un perfil en la red social Facebook, su participación en Hispana y Europeana, la celebración de exposiciones temporales y el aprovechamiento de los medios de comunicación locales cuando sea posible.

Palabras clave: Difusión bibliotecaria, difusión de la colección, bibliotecas especializadas

PROMOTION OF ALMERIA'S COUNCIL LIBRARY: COURSES OF ACTION

Abstract: The strategies adopted by Almeria's Council Library are presented in order to make them known to the population and to achieve a wider promotion of the library collection. The courses of action are the creation of a profile on the social network of Facebook, the participation in Hispana and Europeana, the holding of temporary exhibitions and the exploitation of the local media whenever possible.

Keywords: Library promotion, promotion of collection, specialized libraries

IDENTIFICACIÓN

Nombre de la biblioteca: Biblioteca de la Diputación Provincial de Almería

Datos de contacto (dirección, correo electrónico, teléfono): C/ Navarro Rodrigo, 17 – 04071 Almería, Biblioteca@dipalme.org, 950 21 12 09.

Persona de contacto/persona que lo presenta: Ana González Sánchez, Bibliotecaria Documentalista, Diputación Provincial de Almería. Tfno: 950 21 11 73.

Nº 119, Enero-Junio, pp. 296-306

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA INICIATIVA

Título de la práctica, proyecto o experiencia

Difusión de la Biblioteca de la Diputación de Almería: líneas de actuación.

Justificación. En qué medida la práctica es innovadora

La Biblioteca de la Diputación de Almería es una biblioteca especializada en temática almeriense que cuenta con una gran colección de monografías, publicaciones periódicas, imágenes, material cartográfico y recursos sonoros y audiovisuales relacionados con Almería y su provincia.

Dispone de fondos digitalizados accesibles de forma libre y virtual por cualquier usuario.

La biblioteca se encuentra ubicada en la segunda planta de uno de los edificios de la Diputación de Almería, el Palacio Provincial. Al ser una biblioteca que no dispone de edificio propio y tener una temática muy especializada, no es conocida por toda la población.

Con el fin de dar a conocer la biblioteca y ampliar su público, este año se han llevado a cabo diferentes estrategias que no se habían realizado con anterioridad en esta biblioteca y que han llevado consigo un aumento del número de usuarios.

Finalidad, objetivos de la práctica. Qué se pretendía mejorar

El objetivo del proyecto es el de dar a conocer la biblioteca, no solo entre la población almeriense, sino en toda Europa, para que las personas aprovechen los recursos presenciales y virtuales que ésta ofrece.

El objetivo del proyecto es doble:

- En primer lugar, dar a conocer la biblioteca, no solo entre la población almeriense, sino en toda Europa.
- En segundo lugar, conseguir que las personas aprovechen los recursos presenciales y virtuales que la biblioteca ofrece.

Acciones realizadas

Para cumplir con los objetivos fijados se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

1. Creación de una red social, en este caso ha sido Facebook.
2. Participación de la biblioteca en Hispana y en Europea.
3. Celebración de exposiciones en las vitrinas del hall del edificio de la Diputación, antes de entrar a la biblioteca.
4. Participación en los medios de comunicación locales cuando es posible.

Implantación de Facebook

Las bibliotecas deben aprovechar las ventajas de difusión que ofrecen las redes sociales y sus posibilidades de interacción con los usuarios, por ello una de las primeras medidas para conseguir que la biblioteca sea más conocida por la comunidad es su participación en una red social. En este caso, la herramienta seleccionada ha sido Facebook.

Es importante la constancia en las publicaciones y la calidad del contenido que se publica. La biblioteca utiliza esta herramienta para darse a conocer y para difundir recursos que pueden ser de interés para los usuarios.

En las dos publicaciones que se observan a continuación se realiza una difusión de los fondos digitalizados disponibles en la biblioteca, y se recuerda que además de libros, pueden consultarse otros recursos.

En la publicación se incluyen dos fotografías en las que se aprecia el cambio experimentado por la ciudad a lo largo del tiempo.



Ilustración 1- Post en Facebook 1



Diputación de Almería (Biblioteca y Archivo)

23 de mayo · 🌐



Queremos continuar dando a conocer nuestra Biblioteca Digital, a la que se puede acceder desde cualquier parte del mundo. Esto es lo que podéis encontrar en ella:

¡Os animamos a visitarla!

<http://www.dipalme.org/.../cmsdipro/index.nsf/informacion.xsp...>

BIBLIOTECA DIGITAL



1.- Monografías XVI-XX.



2.- Prensa almeriense S.XIX-XX



3.- BOPA, 1835- .



4.- Imágenes de Almería.

Ilustración 2- Post en Facebook 2

Además de difundir fondos de la biblioteca, también resulta interesante publicar otro tipo de información relacionada con el mundo de la lectura y las bibliotecas.

Por último, también se deben aprovechar las festividades y días destacados para difundir material que tenga relación con acontecimiento en cuestión. Esto se puede observar en la siguiente publicación, en la que mientras se informa de los establecimientos de Almería que participan en el Día Mundial de la Tapa, se da a conocer un libro y un artículo relacionado con el tema de las tapas en Almería.



Ilustración 3- Post en Facebook 3

Un aspecto común a todas las publicaciones es el lenguaje cercano y la inclusión de las urls y enlaces para acceder directamente al catálogo de la biblioteca o al registro mencionado.

Participación en Hispana y Europea

Las bibliotecas digitales son fundamentales para ofrecer un servicio ininterrumpido a todas las personas, independientemente del país en el que se encuentren. Cumplen una importante labor de difusión y preservación de la memoria histórica de las comunidades.

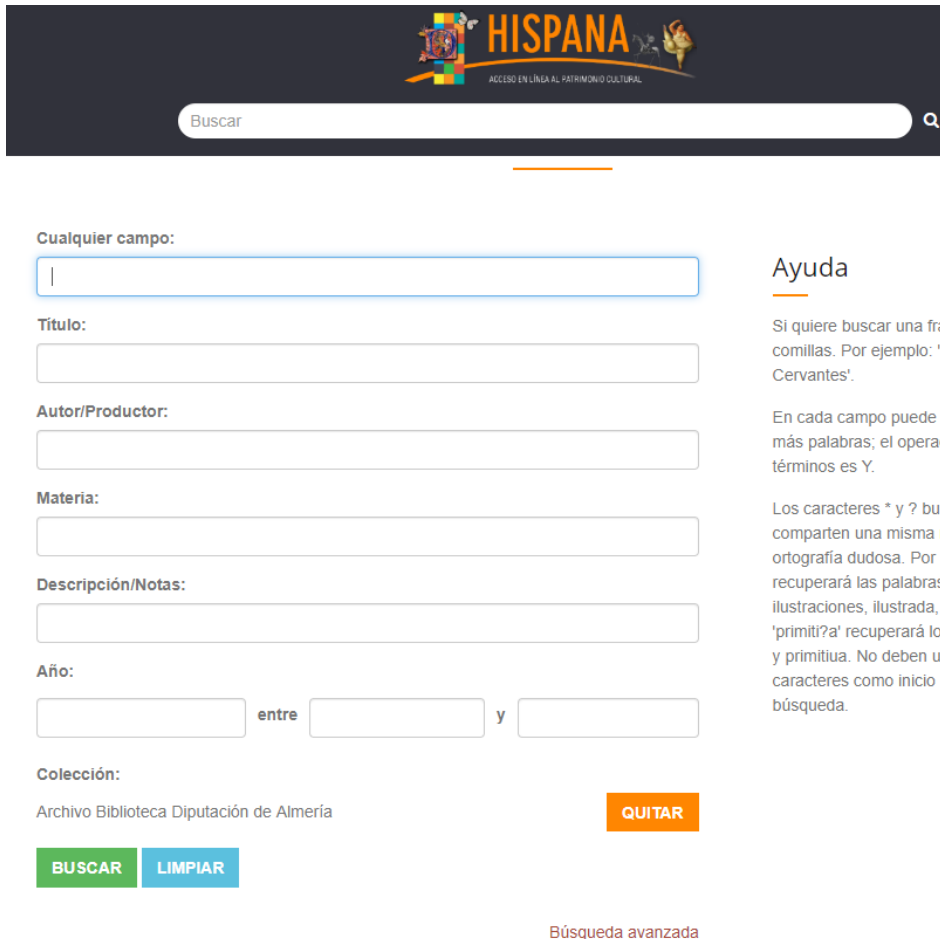


Ilustración 4- Post en Facebook 4

Actualmente, algunas bibliotecas digitales ofrecen su catálogo bibliográfico en un servidor OAI (Open Archives Initiative), accesible por medio del protocolo OAI-PMH, gracias al cual se pueden consultar las colecciones digitalizadas, no solo a través del propio catálogo de la biblioteca, sino también desde portal de acceso al patrimonio digital Hispana y desde la biblioteca digital Europea.

Es el caso de la Biblioteca de la Diputación de Almería, que desde el mes de abril participa tanto en Hispana como en Europea con el nivel más alto de participación. Los fondos digitales de la biblioteca están volcados a ambos repositorios por lo que no es necesario acceder al catálogo de la biblioteca para su consulta.

Como se observa en la imagen, desde el mismo portal de Hispana se pueden consultar los fondos digitalizados de la Biblioteca de la Diputación de Almería.



HISPANA
ACCESO EN LÍNEA AL PATRIMONIO CULTURAL

Buscar

Cualquier campo:

Título:

Autor/Productor:

Materia:

Descripción/Notas:

Año:
 entre y

Colección:
 Archivo Biblioteca Diputación de Almería

BUSCAR **LIMPIAR** **QUITAR**

Búsqueda avanzada

Ayuda

Si quiere buscar una frase entre comillas. Por ejemplo: 'Cervantes'.

En cada campo puede introducir más palabras; el operador de términos es Y.

Los caracteres * y ? comparten una misma ortografía dudosa. Por ejemplo, 'ilustrada' recuperará las palabras 'ilustrada', 'ilustrado', 'ilustrado?' y 'ilustrado?'. No deben usarse caracteres como inicio de búsqueda.

Ilustración 5- Búsqueda desde el Portal de Hispana

De esta forma la biblioteca consigue dar mayor visibilidad a la biblioteca y a sus colecciones.

Organización de exposiciones

La Biblioteca de la Diputación Provincial de Almería se ha propuesto la organización de exposiciones cada cierto tiempo con el fin de dar a conocer la biblioteca a las personas que acudan a la Diputación de Almería. Por ello las exposiciones de libros se realizan en vitrinas que están ubicadas en la planta baja, al entrar en el edificio.

Las exposiciones podrán ser de cualquier material que forme parte de la colección. Se aprovecharán las festividades o días señalados para exponer fondos relacionados con el acontecimiento.

El 8 de marzo, para conmemorar el Día Internacional de las Mujeres, se seleccionaron monografías, artículos y revistas, de autoras almerienses, y postales de época de mujeres trabajadoras.



Ilustración 6- Vitrina 1. Exposición Día Internacional de las Mujeres



Ilustración 7- Vitrina 2. Exposición Día Internacional de las Mujeres

Intervención en medios de comunicación locales

Los medios de comunicación locales, como son la radio o la prensa, también son una potente herramienta para dar a conocer la biblioteca en nuestra comunidad.

Estos medios se aprovecharán para difundir las exposiciones y actividades más relevantes que se organicen.

En el mes de marzo, la radio de la Diputación realizó una entrevista a una técnico de la biblioteca. La entrevista se realizó cuando estaba culminando la recolección de la biblioteca digital por Hispana y coincidiendo con la implementación de una nueva versión del Sistema Integrado de Gestión bibliotecaria AbsysNet. El objetivo de la entrevista fue el de dar a conocer la biblioteca, los servicios que ofrece y las nuevas funcionalidades del catálogo.

El enlace a la entrevista es el siguiente: https://drive.google.com/file/d/1fYImCOHn01_TbErYCjzHXqlcaak_SbaQ/view

Destinatarios y beneficios que les ha aportado

Estas prácticas van destinadas a todas las personas que estén interesadas en hacer uso de la biblioteca, ya sea de la sala de lectura, de los fondos objeto de préstamo o de las colecciones digitalizadas de imágenes, prensa y monografías que pueden consultarse de manera virtual.

Temporalización: fecha de implementación

En enero de 2019 se empezaron a llevar a cabo los trámites necesarios para poner en marcha estas buenas prácticas en materia de difusión. En abril de 2019 se comenzaron a implantar las herramientas para llevar a cabo las estrategias de difusión.

Seguimiento y resultados obtenidos

A través de las estadísticas disponibles en AbsysNet se ha observado:

- Incremento del número de préstamos.
- Incremento de los usuarios inscritos en la biblioteca.

A través de Google Analytics se ha observado hasta ahora:

- Aumento del número de consultas al catálogo.
- Aumento de las consultas a los fondos digitalizados.
- Incremento de visitas online por parte de usuarios de otros países, sobre todo de Francia, Alemania, Reino Unido e Italia.

También se ha observado el aumento de las consultas en sala.

¿En qué medida la práctica, proyecto o experiencia es innovadora?

Aunque este proyecto de difusión ya es frecuente en muchas bibliotecas, en la Biblioteca de la Diputación de Almería es una experiencia innovadora y necesaria. A pesar de ser una biblioteca pública, abierta a cualquiera que quiera visitarla, al ser su temática especializada y no disponer de un edificio propio es necesario ampliar su conocimiento.