

Ingeniería en comunicación social y comuniconomía del Rock en México

Apuntes de un proyecto GICOM en desarrollo

*Engineering in Social Communication
and Communiconomy of Rock in Mexico
Notes of a GICOM Project in Development*

Esta obra se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Luis Jesús Galindo Cáceres

Resumen

El rock nos ha acompañado por décadas. Ha estado ahí, como una atmósfera, como un fondo, como el aire, fiel, constante, impertinente, cómodo, sutil, agresivo, tenue, autoritario, fragante, asqueroso, bello, inspirador, pedagógico, distractor, rabioso, dormilón. Este es un apunte sobre un proyecto en proceso y en progreso, un programa emergente sobre Ingeniería en Comunicación Social del rock. En cierto sentido es un placer, un gozo, un disfrute profundo y alegre. También un reto, una complicación, una dificultad. Estas son las notas sobre otro rostro posible del rock, cuando se quita la máscara y le miramos las venas y la carne viva. La conmoción no es menor que al escuchar una rola, es distinta, similar y superior. Darse cuenta, percibir más allá de lo evidente, de lo común, de lo ordinario. Y sobrevivir, y contar el viaje.

Palabras clave: Ingeniería en Comunicación social, Comuniconomía, GICOM

Abstract

Rock has been with us for decades. It has been there, like an atmosphere, like a background, like the air, faithful, constant, impertinent, comfortable, subtle, aggressive, tenuous, authoritarian, fragrant, disgusting, beautiful, inspiring, pedagogical, distracting, rabid, sleepy. This is a note about a project in progress and in progress, an emerging program on Social Communication Engineering of rock. In a sense it is a pleasure, a joy, a deep and joyful enjoyment. Also a challenge, a complication, a difficulty. These are the notes on another possible face of rock, when the mask is removed and we look at the veins and live meat. The shock is not less than when listening to a song, it is different, similar and superior. Realize, perceive beyond the obvious, the common, the ordinary. And survive, and tell the trip.

Key Words: Engineering in Social Communication, Comuniconomy, GICOM

Luis Jesús Galindo Cáceres. Mexicano. Doctor en Ciencias Sociales (1985), maestro en Lingüística (1983) y licenciado en comunicación (1978). Gestor y promotor cultural en diversos proyectos (1972-2020). Investigador e ingeniero social (1972-2020). Novelista, cuentista, poeta, ensayista (1972-2020). Músico, musicólogo, curador, gestor, promotor, crítico de rock y jazz (1972-2020). Ha publicado cincuenta libros (1984-2020). Autor de más de cien textos sobre diversos asuntos de música, jazz, rock (2015-2020); arewara@yahoo.com.

El rock nos ha acompañado por décadas, sonriendo, besando, haciendo el amor, bailando, contemplando, sufriendo, conversando, comiendo, trabajando, esperando, deseando, imaginando, sintiendo, ardiendo, llorando, abrazando, mirando, leyendo, escuchando, compartiendo, fumando, bebiendo, cantando, tocando. Ha estado ahí, como una atmósfera, como un fondo, como el aire, fiel, constante, impertinente, cómodo, sutil, agresivo, tenue, autoritario, fragante, asqueroso, bello, inspirador, pedagógico, distractor, rabioso, dormilón. En principio no se trata de saber ni entender, sólo de estar, vivir, continuar. Pero no es suficiente, también necesitamos entender para seguir. Una cita con nuestra sombra y la luz que la proyecta en forma extraña. Así que ahora toca pensar al rock, casi una perversión, una blasfemia, una mentira.

Este es un apunte sobre un proyecto en proceso y en progreso, un programa emergente sobre Ingeniería en Comunicación Social del rock. En cierto sentido es un placer, un gozo, un disfrute profundo y alegre. También un reto, una complicación, una dificultad. Estas son las notas sobre otro rostro posible del rock, cuando se quita la máscara y le miramos las venas y la carne viva. La conmoción no es menor que al escuchar una rola, es distinta, similar y superior. Darse cuenta, percibir más allá de lo evidente, de lo común, de lo ordinario. Y sobrevivir, y contar el viaje.

El GICOM Música

y su programa de trabajo

El Programa general del trabajo GICOM

El Grupo Ingeniería en Comunicación Social nace en el año 2009 con antecedentes en por lo menos tres décadas previas. El proyecto tiene en su genética la construcción de la vida social desde criterios científicos diversos fundamentados en una plataforma conceptual comunicológica, una ciencia de la comunicación social, aplicados desde una configuración sistematizada de casos particulares empíricos en principios constructivos de una Comuniconomía, una ingeniería constructiva de modelos de operación social, que permite diagnósticos inmediatos a partir de ciertos indicadores, en un gradiente sintético de acciones de intervención, acompañamiento o empoderamiento, dentro de un mismo movimiento analítico.

A lo largo de estos diez años recientes, tomando en cuenta la experiencia de más de cuarenta años de experiencia en acciones de intervención, acompañamiento y empoderamiento del tejido social, el programa GICOM ha sintetizado una propuesta metodológico-conceptual que actúa en esos tres ámbitos, el de la acción, el de la interacción, el de la enacción. La metodología ha tenido varias etapas de elaboración intensa en esta década, se ha configurado en varias versiones, operando en la actualidad en una quinta fase de su desarrollo. El proceso continúa. Todo ello está documentado en diversos textos y tesis de postgrado.

El GICOM es un grupo constituido por un núcleo central de quince ingenieros en comunicación social, tiene una red de varios cientos de investigadores, gestores y activistas. El GICOM opera con tres operaciones básicas generales, que son:

Primera. Administrar, dar mantenimiento y sustentabilidad, a modelos de articulación social previos.

Segunda. Hacer ajustes, mejoras, reingeniería, de modelos de articulación social previos.

Tercera. Diseñar, inventar, innovar, modelos de articulación social emergentes.

En la actualidad el programa GICOM está integrado por veintidós líneas de trabajo:

- 1) Gestión Social y Cultural
- 2) Movimientos Sociales y Colectivos Sociales
- 3) Cultura Política y Sociedad Civil
- 4) Arte y Experiencia Estética
- 5) Cultura de Investigación y Mundo Académico
- 6) Cibercultura y Redes Sociales
- 7) Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación
- 8) Familia, Parejas, Relaciones Familiares
- 9) Museos y Construcción de Vida Social
- 10) Participación Social y Espacio Público
- 11) Pequeñas y Medianas Empresas
- 12) Música y Vida Social
- 13) Generaciones y Ciclo de vida
- 14) Comunicación Estratégica
- 15) Educación y Pedagogía
- 16) Medios de Difusión Masiva
- 17) Gastronomía y Vida Social
- 18) Comunidad y Sociedad Urbana
- 19) Religión e Ideología Social
- 20) Entretenimiento y *Marketing*
- 21) Humor y sentido social
- 22) Literatura y construcción social

El GICOM

Música

En el año 2016 se forma el GICOM Música. Los antecedentes del proyecto son diversos a lo largo de varios años a partir de principios de los años setenta. Gestión de una empresa de eventos de rock, formación de grupos musicales, investigación en Etnomusicología, investigación socio-cultural de la música popular, Comunicología de la música, y por supuesto los diversos proyectos en Ingeniería en Comunicación Social. La propuesta inicial del proyecto es explorar las diversas formas en que la música articula, ordena y organiza, el tiempo y el espacio de la vida social en las diversas ecologías socio-culturales.

El perfil general inicial del proyecto está constituido por cinco líneas a priori de trabajo, líneas dentro de las cuales se ubican y se asocian los proyectos que se han ido incorporando al programa general:

- 1) Primero. La industria cultural de la música
- 2) Segundo. La cultura popular y tradicional de la música
- 3) Tercero. La música en un sentido cognitivo y de desarrollo bio-psico-social
- 4) Cuarto. La música como gramática, género, estructura lógica
- 5) Quinto. La música como pedagogía, terapia, comunimétodo

El proyecto GICOM Música está constituido en este momento por quince proyectos de trabajo que se desarrollan en diversas entidades de país, Ciudad de México, San Luis Potosí, Baja California, Sonora, Guanajuato, Estado de México, Puebla, Oaxaca, Veracruz, Yucatán, Colima, Hidalgo, Zacatecas, Querétaro, Tlaxcala, Nuevo León. Además de un proyecto en Manizales, Colombia. Los títulos generales de los proyectos son los siguientes:

- 1) Cartografía y Etnografía de la situación musical en la Ciudad de México, San Luis Potosí y Tijuana
- 2) El Jazz nos hace mejores personas
- 3) El Rock indígena en el Estado de México
- 4) Los Beatles y los fans en León

- 5) Estéticas y Culturas del Rock
- 6) Historia de la música como fenómeno socio-cultural
- 7) Gestión Sociocultural a través del son en Puebla, Oaxaca, Veracruz y Mérida
- 8) La Música en su dimensión física, química, biológica y socio-cultural
- 9) La Trova en la Ciudad de Querétaro
- 10) Música étnica en un contexto de desarrollo urbano y regional
- 11) La Industria Cultural de la Música en Colombia
- 12) Gentrificación y música en la Ciudad de México
- 13) Gestión y organización de eventos musicales
- 14) Gestión y organización de talleres de percusión y desarrollo cognitivo
- 15) Gestión y organización de la enseñanza de la música por Internet

Entre todos estos proyectos destaca el de Estéticas y Culturas del rock, que fue el proyecto que en particular detonó la gestión del GICOM Música, cuando en el año de 2014 inician los trabajos de estudio sobre la escena del rock contemporáneo y sus genealogías con una metodología de Ingeniería en Comunicación Social.

El proyecto sobre Estéticas

y Culturas del Rock

Antes del proyecto Estéticas y Culturas del Rock, que inicia en el año 2014, llevaba varios años el proyecto El Jazz nos hace mejores personas, desde el año 2002. En los apuntes del proyecto sobre el jazz el rock había aparecido como un referente, los jazzistas jóvenes tenían casi todos como referencia genética su gusto por el rock, y algunos apostaban a tocar jazz con una evidente presencia rockera. El tema general en esta asociación tenía dos tendencias, el lugar común de que el rock es inferior al jazz en configuración y complejidad armónica, y la situación de que era más probable que un jazzista rockeara a que un rockero jazzeara. El primer proyecto de trabajo sobre Estéticas y Culturas del Rock asociado al de El Jazz nos hace mejores personas exploraba estos dos asuntos sobre un fondo histórico, con apuntes de un contexto mundial y un contexto nacional. Se trató entonces de ir más allá del lugar común para entender cómo es que ciertos estereotipos se construyen en el tiempo, y qué tanto de verdad hay detrás de su irreflexiva y continua repetición. La cosa resultó más compleja de lo que parecía. Ese primer texto resultado del encuentro entre un proyecto en proceso y uno nuevo tuvo cierta ventura como principio de trabajo, asociando dos campos, conectando la experiencia de trabajo en uno para beneficio del otro.

El proyecto de Estéticas y Culturas del Rock fue gestionado por Héctor Gómez desde la ciudad de León, Guanajuato, México, en particular desde la Universidad Iberoamericana León. En la primera convocatoria para el seminario del 2015 la invitación fue cerrada, amigos y discípulos de Héctor Gómez. La reunión fue densa y complicada, se mezclaron los intereses diversos y en ocasiones opuestos entre los fans y los analistas. El primer tomo del seminario editado en el año de 2016 es una muestra de lo acontecido.

El primer seminario de Estéticas y Culturas del Rock sólo llevó el nombre sintético de Estéticas del Rock, se trataba de ir más allá de la superficie y dentro de un encuadre de Estudios Culturales responder a la pregunta guía sobre ¿qué nos ha hecho el rock en nuestra forma de percibir, sentir e imaginar al mundo? El segundo seminario, en el año 2016, llevó el mismo título sintético con un subtítulo, Los siglos del Rock. Ahora se trataba de indagar sobre la edad del movimiento y sus diversas etapas, hasta llegar al extremo de señalar que el siglo veinte fue el siglo del rock, que el siglo veintiuno es otra cosa. Quizás la guía más dura marcaba al

rock como parte de un fenómeno emergente en los años cincuenta, para retomar fuerza en los sesenta y los setenta. Los años ochenta son señalados como un momento de transición, el rock genético y su evolución han terminado su momento, siguen el post-rock, hasta la indefinición de lo que sucede en el siglo veintiuno, y la continuidad reproductiva de algo similar a lo sucedido hace treinta o más años en el mundo contemporáneo. La industria musical es el gran protagonista de este fenómeno. El segundo seminario tenía aún una fuerza emergente producto de la energía del vigor de los fans, y la tensión reflexiva de los analistas buscando puntos de referencia para dialogar, descubrir, proponer. El libro sobre este segundo seminario se publica al año siguiente, en el 2017.

Los libros que se presentan como un proyecto editorial en sí mismo son de una belleza singular, todos tienen el mismo concepto visual, el mismo principio de diseño. La obra en tres tomos, que cierra el ciclo del seminario de 2015 a 2017, es un producto histórico para el pensamiento y la reflexión sobre la música contemporánea desde México. La edición la realiza en principio la Universidad Iberoamericana del Bajío, en asociación con diversas instituciones coeditoras, lo que agrega peso y presencia a la obra como un proyecto editorial completo y complejo. Hoy ya es parte de la dimensión con valor literario de textos para coleccionistas y estudiosos.

El tercer seminario, en 2017, cierra el ciclo del Estéticas y Culturas del Rock en una primera etapa. El título general es el mismo, Estéticas del Rock, ahora con el subtítulo Después del Rock. La ambición en este seminario era mucha, rebasar en forma definitiva la frontera del discurso de los fans para movernos como colectivo hacia una agenda más propia de los Estudios Culturales, una pretensión más científica y de análisis socio-histórico. El seminario siguió teniendo cierto vigor y energía, pero la ambición no se logró, la agenda de los fans siguió siendo la central. Parecía que el objetivo de formar una red de estudios no había llegado a buen puerto. La comprensión de la centralidad de la industria musical como productora y responsable de la ingeniería en comunicación social básica del fenómeno quedaba por debajo de la afición y el afán consumidor especializado de los locutores del seminario.

Hubo en el año 2018 un cuarto seminario, ahora en la ciudad de San Luis Potosí, organizado por Josué García. Tanto Josué como Héctor, así como otros miembros del Seminario de Estéticas y Culturas del Rock forman parte del proyecto GICOM Música. En este cuarto seminario

se ensayó un resumen, una síntesis de los tres anteriores, al tiempo que un nuevo intento de una agenda que se moviera un paso delante del entusiasmo energético de los fans. En esta ocasión si se logró un avance. Al terminar el seminario quedó la sensación de que sí era posible formar la red deseada en un principio, que la agenda formateada en una guía científica de Estudios Culturales estaba casi al alcance de la mano. Queda en el aire la realización de un quinto seminario. En este mismo año 2018 se realiza otra actividad en el mismo sentido de Estéticas del Rock, pero con un objetivo más particular, el fenómeno Beatles. Se vuelve a repetir el formato de invitación cerrada, se abre la agenda para un ciclo similar al de Estéticas con dos seminarios más en el futuro. El Seminario de Estéticas y Culturas del rock se configura de esta manera en el corazón de la línea de trabajo GICOM ROCK. La agenda de proyectos y temas registrados en los tres tomos de la obra editorial es una muestra de lo que puede venir en el futuro, rock asociado a géneros musicales diversos, a medios de difusión, a historia social, a culturas juveniles, a Economía y Política, a religión, a industria musical, a género. En fin una muy amplia variedad de temas y asuntos con sus respectivos responsables. El Seminario de Estética y Culturas del Rock detona y muestra lo posible en este primer ciclo de cuatro años. Las expectativas sobre un segundo ciclo son esperanzadoras.

El proyecto Estéticas y Culturas del Rock

dentro de una perspectiva científica de Estudios Culturales.

La música y la perspectiva de los Estudios Culturales

El proyecto de Estéticas y Culturas del Rock tiene algunos antecedentes, una propuesta genética, y un desarrollo complicado y emergente. Vamos por partes. Primero los antecedentes. Héctor Gómez ha sido rockero toda su vida, como cualquier melómano tiene una historia personal y un paquete de gustos y manías. En su agenda siempre tuvo inscrito como algo importante pensar al rock, averiguar qué significa para él y su generación, para el mundo, para su entorno familiar y social. Presentar aquí todo lo que se movió para llegar al proyecto sería parcial, innecesario, pretencioso. El punto es que en algún momento de esta década el asunto empieza a tomar forma, Héctor había estado trabajando con biografías para atender diversas preguntas sobre la vida en León, su ciudad, y desde ahí sobre el mundo contemporáneo. En ese tramado de preguntas apareció la música, en particular un fenómeno que lo ha venido obsesionando desde hace

tiempo, el rock transgeneracional. Lo que sucede es que el rock tiene como primera connotación a la adolescencia o juventud, quizás la infancia, de cada persona. Nos ancla en una generación y en una fundación de la vida emocional y social. Eso es lo normal, cuando un grupo o ciertas rolas trascienden esta situación algo diferente está sucediendo. En parte por la industria musical, por la composición armónica, la lírica, los medios de difusión, pero aun así no es suficiente todo esto para explicar cómo es que algo destinado a afectar a una generación termina afectando a muchas. The Beatles ha sido su foco de atención, y antes de dedicarse de lleno a ese fenómeno, se propuso interrogar a su entorno sobre el rock en general.

Por otra parte Héctor ha sido un estudioso de la vida social en México, en particular en León, su ciudad, desde una perspectiva analítica que puede nombrarse como Estudios Culturales. Desde los años setenta ha venido observando y pensando diversos asuntos desde ese peculiar ángulo de visión académica. Es hoy día un experto en la materia, hasta donde eso es posible en nuestro medio. La pregunta por la cultura llega a nuestro mundo desde la literatura anglo, a partir de los cincuenta aparece una fisura que se vuelve tendencia en las ciencias sociales, abandonar la ambición objetivista de lectura del mundo para ensayar lecturas subjetivistas, en donde los actores y su punto de vista van obteniendo cada vez más crédito. La cultura se opone y contrasta a las visiones economicistas o sólo políticas. Héctor y yo somos parte de esa generación mexicana que crece académicamente en este entorno de ruptura en los años setenta y ochenta.

Quizás el escenario más claro para identificar a los Estudios Culturales separándolos de la tradición previa sean los asuntos por observar e interpretar. Aparecen los medios de difusión y sus contenidos, la vida cotidiana, la moda, la estética, los gustos y los artificios mercadotécnicos, los jóvenes, las mujeres, los colores y los olores, la música, la sensualidad. Todos estos asuntos eran recortados o simplificados en la tradición de la Economía Política y la Sociología con mayúsculas. El mundo contemporáneo de los sesenta y los setenta había variado tanto respecto a las configuraciones anteriores del consumo y el tiempo libre, entre otros temas, que ya iba quedando demasiado afuera de las visiones tradicionales de los temas importantes y centrales del mercado y las instituciones políticas. Los Estudios Culturales volvían la vista a lo que nos constituye en la vida diaria más allá de precios y salarios, clases sociales y tensiones socio-económicas macro. El mundo micro estallado en multitudes es puesto en el centro y ahí ocupa un lugar importante la vida cotidiana de los actores sociales y la música.

Más allá de la sobre determinación de la visión de las ideologías, los Estudios Culturales retoman la subjetividad real ordinaria de los actores sociales en su emoción del día a día para vivir y desear vivir. Cantar, bailar, escuchar música, tocar un instrumento, convivir con la familia y los amigos, esperar la noche o el horario de descanso en el trabajo, salir el fin de semana. Todo eso tiene una hipótesis de explicación macro aplastante, la ideología, la determinación del mercado, la clase social, el modo de producción. En los Estudios Culturales la intención es otra, entender desde la sutileza y complejidad de la emoción, la constitución de la memoria, la percepción, la imaginación, de individuos y grupos, qué es lo que nos mueve en los caminos y corredores de nuestro día a día, en el placer, en la alegría, en la vida sentimental. Por eso la música puede ser vista como industria musical, pero también como memoria y proyecto del día a día. Nace de esta forma la posibilidad de un proyecto sobre la música desde los Estudios Culturales, sobre el rock, sobre el rock en México.

La música popular

y la música pop

La pregunta aquí es cómo se arma un proyecto sobre el rock desde la perspectiva de los Estudios Culturales. En principio aparecerían dos vertientes con claridad, el consumo y la lírica. En el primer objeto el tema de la economía aparece como referente básico, pero una vez que se establece el asunto de los datos sobre quién compra y quién vende, con lo que de ahí se puede inferir sobre la vida contemporánea y su formato de mercado, aparecen los actores, sus gustos, sus estéticas, los lugares, las acciones, los momentos, las trayectorias. En este primer objeto claro para los Estudios Culturales la dimensión etnográfica tiene un papel fundamental, permite obtener la matriz de lo que sucede como una fotografía que puede ser observada después con detenimiento. Este tipo de estudios tienen una fuerte carga de observación detallada que permite un análisis e interpretación posterior.

La lírica se pone en el formato del análisis del discurso. El rock tiene una abundante lírica que puede ser analizada por separado, lo que hace de las letras mensajes sobre el mundo que representan y retratan, mensajes al mundo de los consumidores y fans que se estudian en la otra vertiente básica de este tipo de investigación. Aquí el tema de los géneros y subgéneros dictados por la gran industria musical tiene la mano, también el nicho en el cual se conforma y desde el cual se difunden. El tema del contenido de las canciones se cruza en forma clara con los lugares en

donde se escuchan, los actores que los escuchan y la forma en que esos públicos son articulados con esos cantantes y sus marcos de producción y presentación. El mundo del espectáculo y el entretenimiento tienen en estos dos objetos de estudio su marco general de ubicación, con todo lo que esto significa como ocio y tiempo libre, dentro del orden del tiempo espacio de la vida social contemporánea.

La gran hipótesis aquí es sobre lo que el rock le ha hecho a la vida social en los poco más de cincuenta años desde su emergencia. La historia socio cultural se convierte entonces en la tercera gran veta de trabajo. Aquí las etapas del fenómeno, sus diferencias por región y por época, el momento de su emergencia, su desarrollo, hasta llegar al tránsito del siglo veinte al siglo veintiuno, son el campo de estudio y profundización. El rock puede ser visto entonces como un fenómeno que acontece y acompaña a otras genealogías de la vida social, y al mismo tiempo como una genealogía que construye un tronco poderoso de organización, orden y sentido, de esa vida social. El extremo es marcar a la historia contemporánea como una antes del rock y otra después.

En este punto, el de la historia socio cultural, el rock se presenta como un fenómeno complejo y completo. Enlaza a la cultura popular masiva y extensa, a la gran matriz simbólica que otorga sentido a la vida cotidiana, desde sus trayectorias tradicionales, folklóricas e incluso milenarias, con la cultura pop, también masiva, industrial, y de reproducción efímera en lo particular. Dos configuraciones gigantescas frente a frente. El lugar del rock es articular lo nuevo e industrial con lo tradicional y propio de la cultura de la oralidad pre-moderna. En este punto la indagación sobre el rock adquiere una dimensión cosmológica de una magnitud macro social e histórica, la hipótesis sobre una época contemporánea construida a través del rock en su lírica y estética adquiere poder y se refuerza.

El proyecto de Estéticas y Culturas del rock trata de cubrir todos estos aspectos mencionados como programa de trabajo, convoca a los participantes en el seminario para proponer, dialogar, aclarar, todo lo que se pueda a partir de una agenda construida en colectivo. El seminario en este sentido fue muy ambicioso en su genética, por ello estaba destinado a quedar corto en sus objetivos generales, lo que no significa que no avanzó, y mucho, en un programa colectivo de estudios sobre el rock desde y en México.

El rock desde una perspectiva

de los Estudios Culturales

En el primer documento de trabajo para el Seminario de Estéticas y Culturas del Rock en el año 2014, Héctor Gómez proponía la siguiente agenda de temas para iniciar el diálogo.

La razón sensible. Visiones y cosmovisiones. Las estéticas de la música rock: Saberes, Memorias, Mitologías, Arquetipos, Genealogías, Arcaísmos, Prosaicas.

Artes de hacer-juntos. El diseño de la experiencia: Pertenencias, Afectividades, Territorios, Identidades, Espacios, Comunidades, Imaginarios, Tribus, Mundo.

La fundación de lo cotidiano. Manual de instrucciones para encontrarle sentido a la realidad: Poéticas, Eróticas, Retóricas, Visualidades, Cuerpos, Moda.

La poética de todos los días: Juegos, Performance, Erótica, Rituales, Consumo, Fans, Otredades, Sensibilidades.

Como puede apreciarse el énfasis estaba puesto en la dimensión estética del fenómeno, no sólo en un sentido formal plástico o artístico, sino en un sentido social. Se trataba de que a través de estas cuatro dimensiones de trabajo colectivo el grupo pudiera aproximarse a las formas en que se crea una experiencia individual y colectiva a través de la música del rock, articulando cosmovisiones, producción, textualidad y consumo. Con este programa inicia el seminario en el año 2014 para desarrollarse en el 2015.

En el documento de trabajo para el segundo seminario en el año 2016, la bitácora de la agenda abierta en el 2015 es la siguiente.

Se habló mucho de distintos aspectos del rock, pero apenas se habló de la música de rock. Se escenificó el mundo del rock, no el rock en sí mismo:

- Los géneros musicales
- El rock como lenguaje, arte y medio de comunicación
- El rock mexicano
- El rock en León
- Post-rock y la nueva escena musical

El tema de la continuidad y de la ruptura dentro del rock: ¿qué es el rock hoy en día? ¿El rock y su cultura está en todas partes y es parte del todo social?:

- Los estilos, las estéticas y las identidades
- La memoria, las nostalgias: retromanía y hauntología
- Las narrativas del rock
- Las nuevas puestas en escenas del rock

El consumo de música de rock y la conformación de públicos de la cultura del rock:

- Las tribus del rock y las industrias culturales
- Las transformaciones en la industria de la música y en el consumo del rock
- Dispositivos tecnológicos y formación de públicos del rock
- Los medios de comunicación y la formación de los públicos de rock
- Los fans y los públicos del rock
- Los Godínez como nuevos públicos del rock

Las conversaciones y las comunidades de conversación sobre el rock:

- Los espacios de encuentro y de reflexión
- La creación de redes de diálogo y de gestión cultural de la música rock
- Los medios de difusión del rock
- La gestión de la cultura y el rock
- El periodismo, cultura y música en México

La agenda para el segundo seminario es sobre el cambio en las estéticas y las culturas del rock, marcando el fenómeno con la imagen que lleva el título del evento, los siglos del rock.

En el caso de lo que sucedido en el siglo XX se proponen las siguientes preguntas:

- ¿Cómo fue el siglo XX desde el rock?
- ¿Cuándo comenzó el siglo XX desde la música rock?
- ¿Cuándo concluyó? ¿Concluyó?
- ¿En qué momento y cómo se construyó la cultura del rock?
- ¿Cómo ha organizado los afectos y los rituales cotidianos?
- ¿Cómo fue el pensamiento del rock a lo largo del siglo?
- ¿Cambió la forma de pensar y de sentir de las personas?
- ¿Cómo hubiera sido el siglo XX sin el rock?
- ¿Qué papel ha tenido en la construcción de subjetividades, identidades, movimientos culturales?
- ¿Cómo ha sido parte de la organización de las interacciones sociales y afectivas?
- ¿Qué espacios de encuentro, de interacción y creatividad ha creado a lo largo del siglo XX?

Dado que el cambio se ha presentado entre el rock genético y lo que vino después, el caso del siglo XXI es extremo, de ahí otra serie de preguntas:

- Lo producido de música rock durante los primeros años del siglo XXI ¿tiene algo que decirle al nuevo siglo para comenzar a pensarse a sí mismo?
- ¿Hay un *post-rock*? ¿Es otra cosa a lo que hemos conocido como rock?
- ¿Hay un panorama de un rock del siglo XXI?
- ¿Cómo interviene la industria musical, la tecnología digital y las nuevas audiencias para la creación y consumo de nuevas tendencias de la música rock?
- ¿Son distintos los públicos de música del rock que están creciendo a partir del siglo XXI?

El seminario avanza en densidad y claridad, al tiempo que va conformándose un grupo, una red, de estudios sobre el rock con connotaciones directas a la agenda propuesta. Para el tercer seminario en el año 2017 la propuesta tiene un perfil de llegada, después de los eventos del 2015 y del 2016. El apunte general de entonces es el siguiente.

Eje Temático 1. Cultura y Conocimiento. Después de los estudios culturales de la música rock. Acercamientos teóricos y reflexivos alrededor de la manera cómo desde diferentes enfoques de la cultura se ha estudiado a la música rock: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Sociología Cultural, Etnomusicología Cultural, Estudios Culturales, Estudios de la Comunicación.

Eje Temático 2. Cultura y Comunicación. Después del rock. Estudios, reflexiones y reportes de investigación sobre las condiciones actuales del rock a partir de sus diversas transformaciones que se han dado a lo largo de su historia que permitan entender sus manifestaciones actuales como parte de la cultura contemporánea: Retromanía, Post-Rock, Modernidad Líquida y el cambio de paradigma de la Cultura, Estudios Visuales de la Música, Música y la Cultura Moderna del Pop.

Eje Temático 3. Historia y Cultura. Después de la cultura y de la música de rock en México. Estudios, reflexiones, reportes de investigación, acercamientos al vínculo de las transformaciones de la cultura en el país con la música de rock, principalmente en los diversos territorios y ciudades del país: Historia Cultural del Rock en México, Historias Regionales del Rock en el País, Historia de la Cultura Contemporánea en el País, Música de Rock y la Vida Cotidiana.

Eje Temático 4. Comunicación y Cultura. Después de la industria cultural, los medios de comunicación y los públicos del rock. Estudios, acercamiento y propuestas de reflexión sobre la relación de las industrias culturales y los medios de comunicación en la conformación y desarrollo de las culturas del rock, sus audiencias y la conformación de identidades culturales. Sociología del Rock; Culturas, Subculturas y Post Subculturas del Rock; los Públicos del Rock; Estudios Culturales de los Fans; Consumos Mediáticos de Música de los Nativos Digitales y los Millennials; Medios de Comunicación y la Mediatización Cultural de la Música de Rock; Transmedia, Cultura Digital y Música Juvenil; Movimientos Sociales y la Música de Rock, Sociología de los Músicos de Rock.

El seminario tercero tiene el título general de “Después de las Culturas del Rock”. La agenda es ya claramente de Estudios Culturales. Las temáticas propuestas son producto de la dinámica de los dos seminarios anteriores, tanto en su versión en coloquio en la ciudad de León, la Universidad Iberoamericana, como en su versión en línea a través de una página en Facebook. El proyecto cumplió su ciclo y concluyó en lo que pretendía, establecer una agenda para un programa de Estudios Culturales del Rock desde México.

Ingeniería en Comunicación Social

y *Comuniconomía del rock en México*

Relación entre el programa de trabajo GICOM Música y la línea de trabajo sobre el Rock.

Del perfil general inicial del proyecto de Ingeniería en Comunicación Social de la Música, el rock entra en las cinco guías programáticas iniciales.

- 1) Primero. La industria cultural de la música. El Rock es una enorme configuración de la Industria musical, su crecimiento y difusión se debe en buena medida, y en forma genética a este fenómeno. La presencia del rock sería impensable sin la fuerza que la mercadotecnia le ha invertido. Es uno de los corazones de la cultura pop industrial contemporánea, junto con el cine, la televisión, los comics;
- 2) Segundo. La cultura popular y tradicional de la música. En la propuesta original sobre este punto se consideraba a la cultura popular de la música como algo separado de la cultura pop industrial. En el caso del rock el asunto es complicado. Justo en uno de los seminarios del proyecto sobre The Beatles unos investigadores de la Universidad de Málaga en España presentaron una ponencia en donde demostraban hasta qué punto la balada rock está configurada en la forma del rondó medieval. Es decir, el rock debe en buena parte su éxito a las raíces musicales populares tradicionales en las cuales está montado, tanto en su forma, contenido, y efecto emocional. Es en este sentido un fenómeno impresionante, por una parte se integra en la matriz profunda de la cultura musical occidental, y por otra parte es un fenómeno emergente de producción industrial masiva;

- 3) Tercero. La música en un sentido cognitivo y de desarrollo bio-psico-social. En este punto el rock se asocia con otros géneros y fenómenos musicales contemporáneos, tradicionales e históricos. El fenómeno musical, la importancia de la canción en la vida social, es algo que tiene su configuración básica en fundamentos de la vida humana en su estructura biológica, emocional, cultural, más allá de lo sólo musical. El rock se constituye de lo mismo que todo el fenómeno musical, algo que articula lo físico, con lo químico, lo biológico, los psicológico social y lo cultural;
- 4) Cuarto. La música como gramática, género, estructura lógica. En la alusión en el punto dos sobre la figura del rondó como antecedente estructural gramatical musical del pop contemporáneo, se establece una ruta de trabajo sobre la configuración musical del rock en ese sentido, sólo como gramática, como matriz de formas armónicas, como figuras de arreglos y composición estrictamente musical, lógica. El rock tiene reglas formales de las cuales derivan todas las canciones y rolas producidas en el tiempo.
- 5) Quinto. La música como pedagogía, terapia, comunimétodo. Aquí aparece una dimensión de la Ingeniería en Comunicación Social por sistematizar. El rock también es una pedagogía social y una terapia. Las canciones nos educan en nuestras formas sentimentales, las cuales tienen efecto en nuestras relaciones sociales, y por otra parte se le puede utilizar como un vector de reestructuración psicológico social en un plano individual, grupal y colectivo. Esta es la guía programática que marca al rock como una tecnología en comunicación social que nos ha hecho cosas, de la cual podemos aprender para hacer las mismas cosas de igual o mejor manera, y hacer otras.

Ingeniería en Comunicación Social del Rock

en México y elGICOM

En el proyecto GICOM General se trata de que todas las líneas de trabajo se vayan relacionando en el tiempo, retroalimentándose, reforzándose, promoviéndose. Es decir, los proyectos de investigación en una línea tienen su peculiaridad, su perspectiva particular enfocada en casos concretos, y al mismo tiempo trabajan para construir modelos de operación social de un orden sobre lo particular, a lo que llamamos Comuniconomía. Los proyectos particulares resuelven sus propios asuntos y al mismo tiempo reciben alimentación de otros proyectos, algunos muy distantes en apariencia, que

siempre tienen algo que aportar en un sentido analítico o metodológico. En ese mismo movimiento cada proyecto específico en su movimiento único y dirección propia también se configura como un beneficio para otros proyectos en tanto construye modelos de operación social que van más allá de lo particular y aprenden y comparten su experiencia analítica y metodológica. De los proyectos de las veintidós líneas de trabajo GICOM hay mucho que ha beneficiado a los proyectos GICOM Música, enumerar el asunto sería motivo de un texto largo y sustancioso, aquí sólo se mencionará lo que está sucediendo en este momento con los quince proyectos GICOM Música y las posibles articulaciones entre sí:

- 1) Cartografía y Etnografía de la situación musical en la Ciudad de México, San Luis Potosí y Tijuana. Este es un programa de trabajo estratégico general. Para cualquiera de los proyectos específicos GICOM el primer movimiento metodológico conveniente es la etnografía situacional del ámbito particular de acción de la Ingeniería en Comunicación Social. La fórmula general es qué actor hace qué acción en cuál lugar, en qué momento, con qué duración y con qué sentido y objetivo. En un principio el trabajo etnográfico sobre la vida musical urbana se ha desarrollado con mayor intensidad en tres ciudades, el aprendizaje influye en forma directa en el GICOM Rock, la vida musical urbana en general es el contexto en cual se ubica el fenómeno y la situación de la vida musical asociada al rock;
- 2) El Jazz nos hace mejores personas. Este es un proyecto que se ha desarrollado en forma completa en la Ciudad de México, pero también en León, Colima, Guadalajara, Monterrey, Hermosillo, Tijuana, San Luis Potosí, Pachuca, Oaxaca, San Miguel de Allende, Querétaro, Zacatecas, Torreón, Puebla, Toluca. Es decir, este es un proyecto nacional con la aplicación completa de la metodología sintetizada hasta hora en el GICOM. En todas esas ciudades uno de los referentes del contexto cultural musical ha sido el rock. Los músicos, los lugares, los conciertos, los empresarios, los festivales, la industria musical, todo esto está asociado al rock en más de un sentido;
- 3) El Rock indígena en el Estado de México. Un proyecto que tiene el perfil de observación de un fenómeno emergente, el rock como forma de música popular entre comunidades indígenas en la región del Estado de México alrededor de la ciudad de Toluca. El referente rockero es directo, el rock colonizando a través de los jóvenes a la vida cultural tradicional y moderna de las comunidades indígenas, en sus ritos, fiestas, celebraciones;

- 4) Los Beatles y los fans en León. Aquí también el referente rockero es directo, la pregunta por el efecto del fenómeno Beatle en la vida los habitantes de la ciudad de León. Este proyecto tiene extensiones a otras ciudades en México, también en el extranjero. Es un proyecto en curso con muchos asociados;
- 5) Estéticas y Culturas del Rock. Este es el proyecto que se presentó con cierto detalle en una parte anterior de este texto, es el corazón del GICOM Rock, todos los proyectos particulares asociados al rock están vinculados de alguna manera a lo que ha sucedido en este proyecto maestro;
- 6) Historia de la música como fenómeno socio-cultural. Aquí el rock tiene un protagonismo cuando de la música contemporánea se trata, de los años cincuenta para acá, con diversas intensidades generacionales y regionales. El rock es uno de los objetos de estudio importantes en comparación y contraste con otras formas musicales vivas en México;
- 7) Gestión Sociocultural a través del son en Puebla, Oaxaca, Veracruz y Mérida. El proyecto del son es poco rockero, pero aprende de todas las indagaciones sobre el rock del espacio GICOM, y a su vez muestra al rock lo que se puede hacer con la música en la dimensión de la gestión socio cultural;
- 8) La Música en su dimensión física, química, biológica y socio-cultural. Este es un proyecto general básico del GICOM Música, las preguntas sobre el rock han alimentado con intensidad su plataforma de indagación, y a su vez sus logros y avances iluminan sendas del rock que están más allá de lo sólo musical en un sentido de entretenimiento elemental;
- 9) La Trova en la Ciudad de Querétaro. Para desarrollar este proyecto el ámbito de la vida y la cultura musical es el referente primario, ahí entran los jóvenes, los hábitos de consumo musical, los lugares, la vida en vivo y grabada de la música. El rock aparece en ese entorno como referente, y lo marca en más de un sentido, por ejemplo en la figura del canto nuevo o el rock rupestre;
- 10) Música étnica en un contexto de desarrollo urbano y regional. Aquí el contraste de lo urbano y lo rural, de lo regional y lo étnico, en el estado de Sonora, muestra lo que la música popular en un sentido tradicional contrasta con la música pop en un sentido urbano. El proyecto adquiere otra presencia en el contexto de estos contrastes y comparaciones, el

- rock es uno de los elementos que alimentan esta visión general sobre la tradición y lo emergente en la música en el México contemporáneo;
- 11) La Industria Cultural de la Música en Colombia. Aquí aparece el rock como uno de los elementos componentes del proyecto, como en el caso de México, con el cual se compara y complementa. El rock ocupa un lugar central en la historia de industria cultural de la música en América Latina;
 - 12) Gentrificación y música en la Ciudad de México. El rock callejero es parte de este proyecto de investigación, CDMX es un ámbito musical urbano complejo y diverso. La connotación de música viva adquiere aquí otro registro para la vida musical urbana actual;
 - 13) Gestión y organización de eventos musicales. En este proyecto ha sido el jazz el que ha ocupado el centro de la atención, en las ciudades de Colima, León, Pachuca, San Luis Potosí, Querétaro, y México. El rock aparece como uno de los géneros musicales que se fusiona con el jazz en la agenda musical de este tipo de eventos. Por otra parte el modelo de operación de los eventos, tales como conciertos, muestras, festivales, es útil como referente de planeación, organización y producción de eventos similares para el ámbito del rock;
 - 14) Gestión y organización de talleres de percusión y desarrollo cognitivo. Este proyecto se ha desarrollado básicamente en las ciudades de Puebla y Tlaxcala, el referente es la música afro-antillana y su efecto en la música mexicana. El rock no aparece en un principio como algo protagónico, el punto es que el rock también está construido a partir del ritmo y la percusión, todo lo que este proyecto indaga incumbe en forma directa a los proyectos sobre el rock. Es importante resaltar el vector constructivo de lo psicológico social en la música, que en el caso del rock es un camino por el que aún tenemos mucho por andar;
 - 15) Gestión y organización de la enseñanza de la música por internet. El proyecto está desarrollado desde la ciudad de Zacatecas, es una apuesta técnica sobre cómo enseñar trompeta por internet. El modelo de operación en curso de formalización impacta a todo tipo de enseñanza de la música, incluido por su puesto el rock.

Comuniconomía del Rock

en México

El concepto elemental de Comuniconomía es el proceso conceptual-metodológico de normas para construir modelos de operación en comunicación social generales, a partir de modelos de operación en comunicación social particulares de casos concretos. Esto quiere decir que trabajando en proyectos de Ingeniería en Comunicación Social, además de intervenir, acompañar o empoderar al tejido social bajo acción técnica, se elaboran modelos de operación a partir de lo observado y lo experimentado. Un modelo de operación en comunicación social particular es el que deriva del trabajo de modelización de diversos casos concretos similares, es una configuración abstracta de problemas y soluciones particulares en una forma más general. Todas las líneas de trabajo del GICOM construyen estos modelos de operación particulares, en un orden de lo general sobre lo particular, y de un orden más general sobre lo general de lo particular. Entre todas las líneas y todos los proyectos particulares se van elaborando estos modelos que van desde lo concreto hasta lo abstracto, con una cualidad, siempre armados con elementos de lo concreto. Por ejemplo, en el caso del GICOM Familia tenemos modelos de operación sobre familias en la Ciudad de México y en Tijuana, son modelos sobre relaciones de pareja, sobre relaciones padres hijos, sobre relaciones entre grupos familiares. En todo este grupo de proyectos particulares se van generando modelos de diagnóstico y síntesis de soluciones en diversos ámbitos de la vida familiar, hasta generar un modelo general de la vida familiar. Entre unos y otros hay diversos niveles de modelización hasta llegar a uno general debajo del cual hay diversos modelos de un orden menor hasta llegar al modelo emergente de un caso particular empírico.

Los modelos de Comuniconomía de las diversas líneas se asocian y se enriquecen entre sí. En esta matriz de relaciones está ubicado el GICOM Música, y en particular el GICOM Rock. Como puede apreciarse los diversos proyectos sobre el rock permiten diversos cursos de modelización de la vida social del rock. Pongamos como ejemplo al jazz, que es un programa de trabajo con varios años de experiencia, y comparemos su propuesta con una hipótesis de Comuniconomía general del Rock.

A continuación la presentación de los articuladores centrales generales de una Comuniconomía de la escena del jazz en la Ciudad de México, que han sido identificados a partir de quince años de observación y acción en la escena del 2002 al 2018. Estos nueve articuladores operan como

elementos de diagnóstico y síntesis de intervención, acompañamiento y empoderamiento de cualquier escena de jazz en el país. Es decir, por ejemplo, para que haya escena de jazz en una ciudad se necesitan por lo menos los tres primeros articuladores, si no es así no hay escena de jazz, sólo algo de afición, públicos, consumidores, fans:

- 1) Antro. Lugar de consumo y música. Un lugar en donde en forma habitual público y músicos se encuentren por la mediación de un empresario;
- 2) Jam. Encuentro musical, lugar de socialización de la comunidad. Momento de la noche en que la comunidad de músicos y público se encuentran para ritualizar la escena, induciendo nuevos miembros y confirmando los parámetros musicales y situacionales de lo que es el jazz;
- 3) Festival. Macro articulador. Momento del año en que diversos proyectos son escenificados ante diversos públicos, en espacios diversos al antro, con la participación de distintos patrocinadores, la mediación de diversos tipos de empresarios, y la colaboración de diversos tipos de mediadores;
- 4) Medios de difusión masiva y medios sociales. Presencia en Radio, televisión, prensa e internet, de música, músicos, público y crítica;
- 5) Escenarios alternos al antro. Espacio público y espacio privado. Las grabaciones, el stream. Escenificación del jazz en diversos escenarios públicos y privados, incluyendo las grabaciones, la radiodifusión y el stream en Internet;
- 6) Enseñanza formal pública y privada. Educación superior. Se necesitan músicos para que haya escena musical, su formación es elemental para que haya jazz. La educación superior especializada y calificada es emergente en el siglo XXI;
- 7) Enseñanza informal pública y privada. Cursos, clases particulares, master class. Es la educación tradicional fuera del ámbito de la vida escolar, corresponde a tradiciones orales, algunas muy antiguas;
- 8) Configuración de ensambles y proyectos. El jazz es una actividad grupal, la formación de grupos y proyectos es el corazón de su creación, producción y reproducción. Formar un grupo y formar un proyecto tiene su propio perfil de operación y éxito;
- 9) Ecología Socio-Cultural del Jazz. La cultura del jazz se asocia o no con la cultura popular y pop mexicana de cada ciudad, unas ciudades están más abiertas, otras están más cerradas.

No existe un trabajo similar al de la escena del jazz en el caso del rock por parte del GICOM hasta ahora, en este contexto se puede adelantar una hipótesis con el cuerpo de articuladores básicos del jazz, aplicándolos a la escena del rock mexicano:

- 1) Antro. Lugar de consumo y música. Para que haya escena del rock se necesitan músicos que toquen en un lugar, un público que acuda a ese lugar, y un empresario que gestione esa posibilidad. Si no hay estos lugares no hay rock en escena, sólo industria musical grabada;
- 2) Jam. Encuentro musical, lugar de socialización. Los músicos de rock necesitan relacionarse entre sí como comunidad. Si no tienen espacios para hacerlo son sólo individuos o grupos aislados. Si esa socialización no la comparten con el público, sólo son trabajadores mal pagados de una industria musical a la que en principio sólo le interesa el dinero;
- 3) Festival. Macro articulador. Es importante que los grupos y los proyectos se encuentren con músicos y proyectos de otras generaciones, de otras regiones, de otros países. Que el público los conozca en vivo, que exista una comunidad de músicos y públicos mediada por una empresa del rock que promueva la cultura del rock como cultura viva y forma de ser y estar, no sólo consumo y maquila de mercancías;
- 4) Medios de difusión masiva y medios sociales. Los medios masivos tradicionales son claves para el desarrollo de la cultura del rock, tanto en un sentido nacional e internacional como regional y local. Las instituciones sociales son actores claves para la articulación música rock-mundo social, las iglesias, los sindicatos, las asociaciones, la administración pública, las escuelas. Internet y sus redes sociales es un importante metabolizador emergente de la vida social cultural del rock o de sólo su vida mercadotécnica;
- 5) Escenarios alternos al antro. Espacio público y espacio privado. Las grabaciones, el stream. El rock tiene una vida social cultural que no solo se reduce a la sala de concierto, el estadio o el antro, todo espacio social institucional es susceptible de ser ocupado por el rock como situación, cultural, estética. La dimensión digital de la escena es algo que empezamos a identificar como una tendencia que se fortalece con el tiempo;

- 6) Enseñanza formal pública y privada. Educación superior. El rock necesita reproducirse en la forma de músicos tocando, aprendiendo, enseñando. No hay escuelas de rock a nivel formal con el status de la gran política pública o necesidad social cultural evidente y general, se sostienen por la afición pop sin status formal oficial de excelencia;
- 7) Enseñanza informal pública y privada. Cursos, clases particulares, master class. Esta es la formación tradicional operante del rock. En este punto las grabaciones son centrales. El rock es una forma musical que le debe todo a la industria musical de la música grabada, aun así su matriz está en la música en vivo que es la urdimbre fundamental de la vida musical aun ahora en el inicio de la era digital;
- 8) Configuración de ensambles y proyectos. Los músicos son los que constituyen el corazón de la escena del rock, si no hay proyectos, si no hay grupos, no hay escena. Este perfil tiene su propio modelo de operación, que es diverso y depende de distintos nichos de enacción;
- 9) Ecología Socio-Cultural del Jazz. El rock está asociado con la música popular y el pop a través de la balada y la canción en español. Su modelo de operación social cultural general depende de este sustrato para mantener su presencia y su reproducción. El otro ámbito de la vida del rock es sólo mercadotécnica, la industria musical del rock grabado nacional e internacional.

Apunte final

El programa general del GICOM está configurado en la figura del colectivo social, no es institucional, legal, corporativo. En este sentido depende sobre todo de la voluntad de asociación, creación y colaboración de sus participantes. Existe un núcleo central está constituido por quince ingenieros en comunicación social, un grupo formado en los últimos diez años. El GICOM Música es un grupo emergente dentro de la totalidad de los colectivos que conforman al GICOM General de las veintidós líneas. Los quince proyectos actuales del GICOM Música están en diversos momentos de desarrollo y articulación entre ellos, el programa sobre el rock es uno de los fuertes, de los que más participantes agrupa. El horizonte de su desarrollo futuro depende de la energía y entusiasmo que esos participantes aporten, como todo lo que se hace en GICOM. Parece que en este momento hay un buen margen de prospectiva de trabajo a mediano plazo.

La matriz básica del GICOM Rock es la red que se ha ido formando alrededor del proyecto sobre Estéticas y Culturas del rock. Es posible que este impulso sea suficiente para mantener por unos años el entusiasmo y el desarrollo de tareas y eventos. Dentro de la metodología GICOM lo que sigue es la institucionalización y el cambio. Por una parte la búsqueda de que el proyecto tenga un asiento en alguna institución, de preferencia académica, una universidad, un instituto de investigaciones, en ese momento el asunto pasa a otro régimen de organización y acción. Esto puede o no ocurrir en los próximos años. Por otra parte está el cambio, los proyectos abiertos se mueven, aprenden, mutan, se reorganizan, así que de estos asuntos iniciales sobre el rock el futuro puede traernos sorpresas de diverso tipo. Es probable que los dos escenarios sucedan.

Los diversos modelos de operación articulación están en proceso, la Comuniconomía del rock en México se podrá sistematizar en un primer cierre de ciclo en un plazo cercano. Eso dejará constancia del trabajo y permitirá el aprovechamiento de herramientas constructivas útiles en diversos aspectos, los que aquí se han mencionado sobre los quince proyectos, en particular el de Estéticas y Culturas del rock. El tema metodológico y el compromiso básico del GICOM queda de esta manera casi garantizado. Otro asunto es la veta académica sobre los Estudios Culturales y otras perspectivas interdisciplinarias, multidisciplinarias y transdisciplinarias sobre la investigación sobre este fenómeno. Sobre eso también hay avance, pero eso dependerá más del proceso de institucionalización mencionado. Los textos, que en este momento siguen en producción, tienen un papel importante en este sentido.

La Ingeniería en Comunicación Social y el GICOM están trabajando sobre el rock en México y desde México. Queda mucho por hacer, en la medida que el proceso avanza van apareciendo más retos y preguntas, como suele pasar y es conveniente que pase. Quedan aquí unas notas sobre un apunte general en desarrollo después de unos pocos años de iniciar el programa.

Apunte Bibliográfico

- Abad, L. Á. (2002). *Rock Contra Cultura*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Agustín, J. (1972). *La Nueva Música Clásica*, México: Ediciones INJUVE.
- Alexander, J. C. (2000). *Sociología cultural*, Barcelona: Anthropos-FLACSO.
- Álvaro, J. L. y Garrido, A. (2003). *Psicología social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*, Madrid: McGraw-Hill.
- Álvarez Bayona, T. (2014). *Aspectos Ergonómicos de las Vibraciones*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Madrid: Gobierno de España.
- Alvin, J. (1990). *Musicoterapia*. Barcelona: Paidós.
- Anderson, N. (1981). *Sociología de la comunidad urbana*. México: FCE.
- Andrés, R. (2008). *El mundo en el oído. El nacimiento de la música en la cultura*. Barcelona: Acantilado.
- Anverre, A. et al. (1982). *Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego*, México: FCE.
- Arana, F. (1985). *Guaraches de ante azul. Historia del rock mexicano Tomo 1, 2, 3 y 4*, México: Posada.
- Argüello González, P. I. (2017). *Habitamos la ciudad por instantes. Músicos callejeros en un contexto de gentrificación. Apropiaciones y conflictos en los espacios públicos del Centro Histórico de la Ciudad de México*. Tesis maestría Antropología Social, México: CIESAS.
- Arias Olalde, S. (2008). *Percusiones Africanas del Oeste en occidente: Comunicación e Interculturalidad*. Tesis Licenciatura Comunicación, Puebla: UIA Puebla.
- Beaulieu, J. (1994). *Música, Sonido y Curación. Guía práctica de musicoterapia*. Barcelona: Editorial ÍNDIGO.
- Beljón, J. J. (1993). *Gramática del arte*, Madrid: Celeste.
- Brea, J. L. (2008). *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*. Murcia: Editorial CENDEAC.
- Britto García, L. (1990). *El imperio contracultural del rock a posmodernidad*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.
- Byrne, D. (2014). *Cómo funciona la Música*, Ciudad de México: Sexto Piso.
- Calabia, E., Cano, S., Rodríguez, L. y Ruiz, J. (2008). *Historia del Rock and Roll*, Madrid: El País.
- Chastanger, C. (2012). *De la cultura Rock*. Buenos Aires Paidós Entornos.
- Clouser, T. y Collins, Z. (editores). (2017). *Músicos en la Ciudad de México*. Edición bilingüe, Ciudad de México: Edición independiente.
- Cortés, D. y González Castillo, A. (coordinadores). (2012). *100 discos esenciales del Rock Mexicano. Antes de que nos olviden*. México: Grupo Editorial Tomo.
- Cronopio, B. (2016). *Rock 101*. Ciudad de México: Edición independiente.
- De la Peza, C. (2013). *El rock mexicano. Un espacio en disputa*. México: UAM Xochimilco.
- Despins, J. P. (1994). *La música y el cerebro*. Barcelona: Gedisa.

- Español, S. (compiladora) (2014). *Psicología de la música y del desarrollo. Una exploración interdisciplinaria sobre la musicalidad humana*. Buenos Aires: Paidós.
- Galindo Cáceres, L. J. (1994). *Cultura mexicana en los ochenta, Apuntes de Metodología y Análisis*, Colima: Universidad de Colima.
- Galindo Cáceres, L. J. (2011). *Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural. Sobre Cultura, Cibercultura y Redes Sociales*, Homo Sapiens, Rosario: Universidad Nacional del Rosario, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Galindo Cáceres, L. J. (2014). *Ingeniería en Comunicación Social. Hacia un Programa General*, Puebla: Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico-Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Galindo Cáceres, L. J. (2017). *El Jazz en la Ciudad de México. Apuntes desde la Ingeniería en Comunicación Social*, Quito Universidad de los Hemisferios, Editorial Razón y Palabra, GICOM.
- Gómez, H. (coordinador) (2016). *Estéticas del Rock*. Promoción de la Cultura y de la Educación Superior del Bajío A.C., Universidad Iberoamericana León, Instituto Cultural de León, Universidad del Centro de México, UIA Puebla, León.
- Gómez, H. (coordinador) (2017) *Estéticas del Rock II. Los Siglos del Rock*. León: Promoción de la Cultura y de la Educación Superior del Bajío A.C., UIA, Instituto Cultural de León, Universidad del Centro de México, ITESO.
- Gómez, H. (coordinador) (2018). *Estéticas del Rock III. Después de las Culturas del Rock*. León: Promoción de la Cultura y de la Educación Superior del Bajío A.C., UIA León, Instituto Cultural de León, Universidad del Centro de México.
- González Villegas, R. (2016). *60 años de rock mexicano. Vol. I (1956-1979)*. México: Ediciones B.
- González Villegas, R. (2018). *60 años de rock mexicano. Vol. II (1980-1989)*. Ediciones B, México.
- Heath, J. y Potter, A. (2005). *Rebelarse vende. El negocio de la contracultura*. Bogotá: Santillana
- Levitin, D. J. (2014). *El Cerebro Musical. Seis canciones que explican la evolución humana*. Barcelona: RBA libros.
- Lynskey, D. (2011). *33 revoluciones por minuto. Historia de la canción protesta*. Barcelona: Ediciones Malpaso.
- Macías, N. y Cardona, D. (2007). *Comunicometodología*, México: UIC.
- Marcus, G. (2014). *La historia del rock and roll en 10 canciones*. Barcelona: Editorial Contra.
- McDonald, D. (1969) *La industria de la cultura*, Madrid: Alberto Corazón.
- Mead, G. H. (1968). *Espíritu, persona y sociedad*, Buenos Aires: Paidós.
- Moreno Rivas, Y. (1979). *Historia de la música popular mexicana*. México: Alianza editorial y CNCA.
- Morris, Ch. (1962). *Signos, lenguaje y conducta*, Buenos Aires: Losada.

- Muggiati, R. (1974). *Rock, el grito y el mito: la música pop como forma de comunicación y contracultura*, México: Siglo XXI.
- Ordinals, J. (1988) *Música Electrónica*. Madrid: Questio, Montena Aula.
- Pantoja, J. (coord.). (2013). *Rupestre, el libro*. México: Ediciones Imposible.
- Reynolds, S. (2012). *Retromanía. La adicción del pop a su propio pasado*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.
- Reynolds, S. (2015). *Después del rock. Psicodelia, postpunk, electrónica y otras revoluciones inconclusas*, Buenos Aires Caja Negra Editora.
- Reynoso, C. (2007). *Antropología de la Música. De los Géneros tribales a la globalización. Volumen 1. Teorías de la Simplicidad*. Buenos Aires: SB.
- Reynoso, C. (2007). *Antropología de la Música. De los Géneros tribales a la globalización. Volumen 2. Teorías de la Complejidad*. Buenos Aires: SB.
- Rivera Magos, S. (2015). *Consumos y usos sociales juveniles de música en la era digital: los jóvenes consumidores de música de la Zona Metropolitana de Querétaro*. Tesis doctorado Facultad de Ciencias de la Comunicación, Departamentos de Ciencias de la Comunicación 1, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
- Serna, J. y Lillo, A. (2014). *Young Americans. Las culturas del rock 1951-1965*. Madrid: Punto de vista Editores, Silex Ediciones.
- Shapiro, P. (2014). *La historia secreta del Disco. Sexualidad e integración racial en la pista de baile*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Stanley, B. (2015). *Yeah! Yeah! Yeah! La historia del pop moderno*. Madrid: Turner Noema.
- Vázquez, R. (2000). *Rock Progresivo*. México: Editorial Rock y Letras.
- Wilson, C. (2016). *Música de mierda. Un ensayo romántico sobre el buen gusto, el clasisismo y los prejuicios en el pop*. Barcelona: Blackie Books.



Recibido: 10 de diciembre de 2018 Aprobado: 10 de julio de 2019