

*Eguskiñe Lejarza Illaro\**

TERRORISMO ISLAMISTA EN LAS  
REDES – LA YIHAD ELECTRÓNICA

[Visitar la WEB](#)

[Recibir BOLETÍN ELECTRÓNICO](#)

## TERRORISMO ISLAMISTA EN LAS REDES – LA YIHAD ELECTRÓNICA

### Resumen:

Las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta para los grupos extremistas, no sólo como amplificadores de sus campañas de propaganda, sino también como medios desde los que realizan labores de reclutamiento, incitación y radicalización de nuevos terroristas. La promesa de que la participación en la yihad electrónica es tan válida como la lucha sobre el campo de batalla, ha convertido las plataformas en un terreno abonado al que es muy difícil poner coto.

### *Abstract:*

*Social networks have become a powerful tool for groups extremists, not only as amplifiers of their propaganda campaigns, but also as media from those who perform work of recruitment, incitement and radicalization of new terrorists. The promise that the participation in the electronic jihad is as valid as the fight over the field of battle has become this platforms in prolific ground to which is very difficult to curb.*

### Palabras clave:

Yihad, terrorismo, redes sociales, ISIS.

### *Keywords:*

*Jihad, terrorism, social networks, ISIS.*

**\*NOTA:** Las ideas contenidas en los **Documentos de Opinión** son de responsabilidad de sus autores, sin que reflejen, necesariamente, el pensamiento del IEEE o del Ministerio de Defensa.

## INTRODUCCIÓN

Las principales plataformas de redes sociales se han revelado como un foro vivo donde los grupos yihadistas comparten sus mensajes propagandísticos. Facebook, Twitter y Youtube, Instagram o Tumblr son los principales canales de distribución, aunque no los únicos, de propaganda, guerra psicológica, manuales de fabricación de armas y, lo que es más preocupante, acciones de captación.

El gusto de los yihadistas por la utilización de medios digitales viene ya de lejos. Hace más de veinte años, Al-Qaeda lanzaba a la red su primera página web, Azzam.com y, desde entonces, los distintos grupos han continuado utilizando los medios digitales a su alcance para difundir su batalla en tiempo real.

Diversos analistas han señalado la dura campaña antiterrorista que sucedió a los atentados del 11S como el motivo principal de este giro hacia la utilización de las redes sociales. El endurecimiento del control provocó que muchos de los grupos terroristas buscaran amparo en el ciberespacio, pero sus sitios web fueron objetivos de los servicios de inteligencia y contraterrorismo. Las redes sociales se revelaron entonces como una nueva alternativa frente a los medios online tradicionales.

Al-Qaeda y ISIS son dos de los grupos más activos en las redes sociales. El primero ha tenido presencia en internet durante dos décadas y tienen cuentas en redes sociales como Twitter desde el 2011. El Estado Islámico (ISIS)<sup>1</sup> continúa utilizando las redes como su principal escaparate mediático. Pero también Hamas, Hezbolá y el Frente al-Nusra (el brazo sirio de Al-Qaeda) o Al-Qaeda en la Península Arábiga (AQAP) están presentes en Twitter.

La publicación y propagación de mensajes y vídeos que incitan a la violencia o que exponen las consecuencias de sus actos terroristas, ha sido objeto en los últimos años de duros debates entre gobiernos y las plataformas de redes sociales sobre las medidas a adoptar. Como parte de la lucha conjunta, miles de cuentas han sido rastreadas y clausuradas, a la par que se abrían otras nuevas, en lo que se asemeja a una especie de espiral a la que es difícil poner fin.

## UNA NUEVA VÍA DE COMUNICACIÓN

---

<sup>1</sup> El Estado Islámico es también denominado Estado Islámico de Irak y al Sham (Daesh en árabe, ISIS en inglés).

“Es obvio que en este siglo la guerra mediática es uno de los métodos más fuertes; de hecho, puede alcanzar un ratio del 90% del total de la preparación para nuestras batallas”<sup>2</sup>. Este vaticinio de Osama Bin Laden, recogido en una carta enviada en el 2002 al Mullah Omar en Afganistán, es una realidad tangible en el 2015. Hoy por hoy, tal como adelantó el líder de Al-Qaeda, este tipo de comunicaciones copan un alto porcentaje de su lucha. La amplia difusión y el bajo coste, son las dos claves que convierten las redes sociales en un arma codiciada. Los terroristas las necesitan para exponer sus actos, subir la moral de sus seguidores y reclutar nuevos miembros.

Aaron Y. Zelin distingue cuatro fases en el avance de los yihadistas dentro del mundo digital<sup>3</sup>:

- La primera empieza en 1984 cuando líderes como Abdullah Azam enviaba sermones y notas escritas, a la vez que utilizaban soportes audiovisuales para la distribución de su propaganda ideológica.
- La segunda se iniciaría a mediados de la década de los 90 con la aparición de las primeras webs “verticales”: tanto el control como el contenido de la página estaba monopolizada por individuos vinculados a organizaciones yihadistas, y ellos decidían qué contenidos eran aptos para publicarse y difundirse.
- La tercera etapa comenzaría diez años después con la introducción de foros interactivos como el Global Islamic Media Front (GIMF). El sitio era gestionado por un administrador y eran los propios usuarios los que aportaban los contenidos y videos a los foros, como por ejemplo Al Hasbah, Jamia Hafza, Urdu Forum y Al Ansar por Al Qaeda y Shamukh. La importancia de esta fase radica en el hecho de que los yihadistas comprenden la importancia que este medio supone a la hora de expandir su área de influencia.
- Alrededor de 2007 se inicia el “boom” de las redes sociales y con ella una cuarta fase en la evolución. Facebook, Twitter y Youtube, junto con los blogs, se convierten en los canales más importantes de difusión para los grupos terroristas.

Por poner un ejemplo de su alto nivel de actividad en las redes, los talibanes utilizaban el alias @alemarahweb, para subir tweets a la red con una frecuencia sorprendente: se han

---

<sup>2</sup> The virtual Jihad: An Increasingly Legitimate Form of Warfare., Akil N. Awan, *Combating Terrorist Center; Mayo 2010*. Disponible en <https://www.ctc.usma.edu/posts/the-virtual-jihad-an-increasingly-legitimate-form-of-warfare> . Fecha de la consulta 06-06-2015.

<sup>3</sup> The State of Global Jihad Online, A Qualitative, Quantitative, and Cross-Lingual Analysis, Aaron Y. Zelin, Richard Borow Fellow. Washington, New American Foundation, 2013, p. 3. Disponible en <http://www.washingtoninstitute.org/uploads/Documents/opeds/Zelin20130201-NewAmericaFoundation.pdf> . Fecha de la consulta 21-05-2015.

dado ocasiones en las que han colgado uno por hora. El ISIS llegó a escribir 40.000 tweets en una jornada, mientras avanzaba sobre la ciudad iraquí de Mosul<sup>4</sup>.

Youtube es otra de las plataformas que más éxito tienen entre las organizaciones terroristas: a parte de la inmediatez, ofrece el aliciente del impacto visual. Un estudio realizado sobre las actividades realizadas en esta red por el grupo extremista radicado en Gran Bretaña Al-Muhajiroun's (Los Emigrantes), revela no sólo la actividad yihadista en la plataforma, sino también las artimañas utilizadas para evitar el cierre y persecución de las cuentas<sup>5</sup>.

Según el estudio, sólo en los primeros meses de 2011, detectaron 41 canales que presentaban cierta complejidad jurídica: aunque creados en Europa, estaban legalmente alojadas en servidores de Estados Unidos y, por lo tanto, al amparo de la Primera Enmienda. Esto puede deberse a razones "prácticas y legales": registrar un dominio cuesta menos de 11,99 \$ por año y encontrar un alojamiento puede salir por menos de cuatro dólares al mes en compañías como Go.Daddy.com y Dynadot.com. "El principal foro de Al-Qaeda, Shmukh al-Islam, fue alojado en un servidor norteamericano a través de "Dominios by Proxy Inc, aunque después fue migrado a un servidor indonesio. Authentic Tawheed<sup>6</sup> fue alojado por un servidor en Estados Unidos aunque ahora está alojado en Siria, mientras que The Tawheed Movement fue inicialmente alojado por Bytehost pero recientemente se ha movido a Dydanot".

En un intento por dirimir los problemas con la justicia, los grupos optaron por admitir usuarios sólo por invitación. Pero esta experiencia fue negativa, porque limitaba sus aspiraciones de reclutamiento. Y precisamente los grupos yihadistas buscan utilizar los sitios online como foros de discusión global donde establecer conversaciones rutinarias, intercambiar planes tácticos, difundir su propaganda o realizar acciones de reclutamiento.<sup>7</sup> Estos mensajes caen en terreno fértil a través de todo el mundo con la ventaja que otorga el anonimato del ciberespacio.

Los idiomas en los que están escritos o grabados los mensajes ayudan a dibujar un mapa preciso de aquellos países en los que los mensajes yihadistas tienen mayor calado, pero

---

<sup>4</sup> How the terrorist are using social media: Terrorist Groups are "embracing the web" more tan ever, The Telegraph, 17-6-2015. Disponible en <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/islamic-state/11207681/How-terrorists-are-using-social-media.html>. Fecha de la consulta 17-6-2015.

<sup>5</sup> The YouTube Jihadists: A Social Network Analysis of Al-Muhajiroun's Propaganda Campaign, Jytte Klausen, Eliane Tschaen Barbieri, Aaron Reichlin-Melnick y Aaron Y. Zelin. Perspectives on Terrorism, Volume 6, Issue 1, p. 39. Disponible en <http://www.terrorismanalysts.com/pt/index.php/pot/article/view/klausen-et-al-youtube-jihadists/361>. Fecha de la consulta 15-5-2015.

<sup>6</sup> Ibid., p. 38.

<sup>7</sup> Digital Jihad and its Significance to Counterterrorism, Muhammad Ahsan Younas. Counter Terrorist Trends and Analysis Volume 6, Issue 2, Marzo 2014. Disponible en <http://www.isn.ethz.ch/Digital-Library/Publications/Detail/?lang=en&id=178509>. Fecha de la consulta 05-06-2015.

también permiten hacer un pronóstico de aquellos otros que son objetos de su interés. La mayoría de los sitios digitales y material de propaganda está escrito en árabe, pero el inglés está adquiriendo gran importancia y cada vez es más utilizado. Por ejemplo, la revista online Inspire de Al Qaeda en la Península Arábiga se edita en este idioma.

Otros de los idiomas más empleados son Bahasa Indonesia y Urdu (hablado Pakistán y el subcontinente indio). El Pastún, lengua nativa de los pastunes de Afganistán y Pakistán ha ganado influencia en las redes sociales, al igual que el Bangla (bengalí) y el turco, lenguajes a los que están siendo traducidos la mayor parte de los contenidos vertidos en las redes yihadistas, por ser dos lenguas ampliamente utilizadas. Muchos de los trabajos han sido traducidos también al ruso desde 2009 pero, sin embargo, hay muy pocas aportaciones en francés o español.

En cuanto a las empresas de medios, The Global Islamic Media Front (GISM) es la más antigua sede de medios yihadista en lenguaje anglosajón. Los foros online The Ansarullah y Bab-ul-Islam de Al Qaeda operan en varios idiomas, y también están disponibles en Twitter y Facebook. Algunos segmentos de Al Qaeda tienen sus propias sedes mediáticas como Al Sahad (en Asia Central), Al Andulus (en Marruecos), Al Malahim (en la Península Arábiga), Al Kataib Media de Mujahideen Youth Movement (Al Qaeda Central), Al Qadsia (en Libia), Al Furqan (en Iraq y Siria) y Omer Media (en Afganistán).

## LA YIHAD ELECTRÓNICA

“Cualquier musulmán que intente hacer la yihad contra el enemigo por una vía electrónica, es considerado en un sentido o en otro un muyahidín”.<sup>8</sup> La promesa de este divino status, distribuida en enero del 2012 en los foros Al-Fida y Shumukh al-Islam, tuvo una amplia repercusión. La llamada a la movilización realizada en plataformas sociales calaba profunda y rápidamente entre las nuevas generaciones habituadas a su manejo.

Se abría así la puerta a la posibilidad de participar activamente en la yihad sin tomar parte en ningún acto violento. Akil N. Awan cita algunos casos de yihadistas virtuales aclamados por sus importantes aportaciones a la yihad, como Younis Tsouli (también conocido como Irhaabi 007 o Terrorista 007), quien siempre lamentó no participar en la batalla físicamente, o Abu Dujana al-Khurasani, administrador del foro Al-Hesbah. Al-Khurasani, también conocido por el alias de Humam Khalil Abu Mulai al-Balawi, decidió abrazar la yihad física y,

---

<sup>8</sup> New Terrorism and New Media, Gabriel Weimann, Wilson Center Research Series volumen 2, 2014, p. 3. Disponible en [http://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/STIP\\_140501\\_new\\_terrorism\\_F.pdf](http://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/STIP_140501_new_terrorism_F.pdf). Fecha de la consulta 03-06-2015.

actuando como agente doble, cometió un atentado suicida en Afganistán en 2009 en el que fallecieron siete agentes de la CIA y un miembro de la Inteligencia Jordana<sup>9</sup>.

Las redes sociales son un instrumento de propaganda rápida y masiva en los estados democráticos, pero también una forma anónima de movilizarse contra los regímenes existentes en aquellos países no democráticos. Las razones de su éxito entre los grupos terroristas responde a varios factores:

- Publicar en ellas es mucho más barato que en cualquier otro medio de comunicación convencional como radio, prensa o televisión.
- Su acceso no está centralizado y participar en ellos es fácil: sólo hace falta un dispositivo.
- Los mensajes pueden publicarse libremente, están exentos de los controles y políticas de publicación de los medios de comunicación convencionales.
- Su difusión geográfica es mayor que la que puedan alcanzar prensa, radio o televisión.
- Son inmediatos. No existe intervalo de tiempo entre el transcurso de un suceso y su narración en las redes.

La conjunción de todos estos factores es clave a la hora de comprender su utilización como plataformas ágiles y eficaces de distribución de propaganda ideológica. Esta se manifiesta bajo diversos formatos: revistas, foros, mensajes de audio o vídeo, etc., y a través de ellos se ofrece “instrucción ideológica o práctica, explicaciones, justificaciones o se promueven actividades terroristas”, según un estudio de la ONU.<sup>10</sup>

Las campañas de propaganda pueden perseguir tres objetivos:

- **El reclutamiento:** La mayoría de las veces la propaganda dirigida al reclutamiento está diseñada para atraer la atención de grupos vulnerables o marginados de la sociedad, apelando a sus sentimientos de injusticia, marginación o humillación. Estos hechos son aún más lacerantes si los objetivos son menores de edad, para lo que utilizan dibujos animados, videos musicales o juegos de ordenador, ofrecidos en múltiples idiomas, que incluyen mensajes que promueven y glorifican el terrorismo.

---

<sup>9</sup> Op. Cit. Awan.

<sup>10</sup> The use of the Internet for terrorist purposes, United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC), Naciones Unidas, Septiembre 2012. Disponible en [https://www.unodc.org/documents/frontpage/Use\\_of\\_Internet\\_for\\_Terrorist\\_Purposes.pdf](https://www.unodc.org/documents/frontpage/Use_of_Internet_for_Terrorist_Purposes.pdf). Fecha de la consulta 18-05-2015.

Las mujeres y las niñas jóvenes se han convertido en uno de los objetivos más perseguidos. La idea de convertirse en “la chica del poster yihadista” ha calado entre jóvenes adolescente de países occidentales, que sueñan con unirse al ISIS. Shariz Maher, del Centro Internacional para Estudios de Radicalización, en el Kings College de Londres, afirma que la inmediatez, la facilidad para tuitear cada instante de sus experiencias es algo que cala profundamente en algunos sectores. “Ellos dicen: mira, yo vivía en Londres, soy de Tower Hamlets. Y ahora mírame: estoy en Siria. Tengo estas pistolas, un RPG, un Kalashnikov... y para cierto tipo de personas esto resulta muy atractivo”.<sup>11</sup>

La forma en que este tipo de publicidad incide en los sectores más jóvenes de la población occidental queda reflejado en los datos recogidos en un estudio del Centro Internacional de Estudios de Radicalización y Violencia Política (ICSR): En enero de 2015 el número de extranjeros que se habían unido a organizaciones Suníes en Siria e Irak superaba los 20.000, “de los cuales la quinta parte eran residente o nacionalizados en países de Europa occidental”.<sup>12</sup>

El estudio está basado en los datos facilitados por 50 países, 14 de los cuales son de Europa Occidental. Francia, con 1.200, e Inglaterra y Alemania igualados con un número que oscila entre las 500 y 600 personas, encabezan la lista de los países de los que han partido mayor número de “luchadores”. Les seguirían Bélgica, Holanda, Suecia, Dinamarca, Austria y España.

- **Incitación:** Es uno de los puntos más delicados, a pesar de que incitar a la comisión de actos terroristas está considerado como ilegal por la mayoría de los Estados, existe mucha controversia para establecer los límites entre ejercer la libertad de expresión y animar implícitamente a la comisión de un acto terrorista. Según el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos: “La incitación al terrorismo es una estrategia que utilizan comúnmente las organizaciones terroristas para aumentar el apoyo a su causa y llamar a la acción violenta”.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> How Militants use Social Media To Win Support, Tom Cheshire, Sky News, Junio 2014. Disponible en <http://news.sky.com/story/1281832/how-militants-use-social-media-to-win-support>. Fecha de la consulta 03-06-2015.

<sup>12</sup> Foreign fighter total in Syria/Irak now exceeds 20,000; surpasses Afghanistan conflict in the 1980s, Peter R. Neumann, ICSR, Enero 2015. Disponible en <http://icsr.info/2015/01/foreign-fighter-total-syriairaq-now-exceeds-20000-surpasses-afghanistan-conflict-1980s/>. Fecha de la consulta 16-06-2015.

<sup>13</sup> Los derechos humanos, el terrorismo y la Lucha contra el terrorismo, Oficina del alto comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Septiembre 2008, p. 45. Disponible en <http://www.ohchr.org/Documents/Publications/Factsheet32sp.pdf>. Fecha de la consulta 11-06-2015.

El texto afirma que aunque ninguno de los convenios universales existentes relativos al terrorismo prohíbe expresamente la incitación “el Convenio del Consejo de Europa sobre prevención del terrorismo requiere que los Estados tipifiquen la provocación pública, ilícita e intencionada de cometer un delito de terrorismo, definiéndola como la distribución o comunicación de un mensaje al público con la intención de incitar a la comisión de un delito terrorista, en los casos en que esa conducta provoque un peligro de que se cometa uno o más de esos delitos (párrafo 1 art.5): Esto estaría relacionado con tres factores: debe haber una comunicación pública intencionada, una intención subjetiva de provocar y un riesgo adicional de que esa actitud incite a los llamados a cometer un acto terrorista”.

- **Radicalización:** Considerada como el proceso de adoctrinamiento que pretende la transformación de los reclutas en individuos determinados a actuar con violencia bajo los preceptos de la ideología extremista.

En 2012 se publicaba en los foros yihadistas Al-Fida y Sumukh al-Islam: “Cualquier musulmán que intente hacer la yihad contra el enemigo electrónicamente, es considerado, en un sentido u otro un muyahidín, en tanto que reúne las condiciones de la yihad y la intención sincera y el objetivo de servir al islam y defenderlo, aún cuando está lejos del campo de batalla”.<sup>14</sup>

David Weimann afirman que el estatus de mártir (muyahidín) está calando fuertemente entre los jóvenes para participar en actos terroristas. “Si gana amplia aceptación el juicio de que el activismo online es, a los ojos de Dios y de la gente, una forma apropiada, respetable y suficiente de yihad, podemos esperar un esfuerzo creciente en la propaganda online y los ciberataques, lo cual podría reclutar incluso más individuos radicales y, por último, llevar a nuevos ataques”, afirma.<sup>15</sup>

Para Weimann, a los explicados peligros que conlleva la captación, propaganda y adoctrinamiento en las redes sociales, hay que unirle un fenómeno al alza: el surgimiento de la figura del denominado “lobo solitario” o individuo que comete acciones en solitario, sin pertenecer implícitamente a ningún grupo terrorista. Este individuo no pertenecería de manera directa a ninguna organización terrorista pero habría sido adiestrado, reclutado y radicalizado en las redes sociales. La presencia de este tipo de terrorista se ha dejado ver especialmente en Occidente, donde los últimos ataques han sido protagonizados por individuos que pueden ajustarse a este perfil.

---

<sup>14</sup> Op. cit. Weimann, p. 3.

<sup>15</sup> Ibid. P. 4.

En relación con este tipo de terrorista, el grupo pro-ISIS Rabitat al-Ansar escribía bajo el hashtag #WeWillBurnUSAgain: "Juramos que los lobos solitarios están presentes en todas las ciudades del mundo acechándote. Lo que pasó en Francia no está lejos de vosotros y se repetirá, pero esta vez en las calles de la ciudades norteamericanas".<sup>16</sup>

Además de los puntos ya citados, la recaudación de fondos o ayudas económicas para la causa es otra de los fines perseguidos en las redes sociales y otras plataformas virtuales. Estas acciones se realizan generalmente a través de cuatro vías:

- Solicitudes directas través de webs, grupos de chats o foros. También se recurre al envío masivo de correos electrónicos y otras comunicaciones dirigidas a la captación de patrocinadores.
- Comercio electrónico: se trata de tiendas online que ofrecen libros y grabaciones de audio y video.
- Explotación de herramientas de pago online.
- Recaudaciones a través de donaciones a instituciones benéficas.

Los ingresos de fondos a menudo se realizan mediante transferencia bancaria, tarjetas de crédito o a través de servicios como PayPal o Skype.

### ¿ES NECESARIO MONITORIZARLAS?

La vigilancia de comunicaciones y redes sociales es una de los aspectos más polémicos de la lucha contra las acciones ilegítimas que se llevan a cabo en ellas. No obstante, los analistas parecen coincidir en que la información vertida en las cuentas de redes sociales y foros son una importante abono para las labores de las organizaciones de inteligencia y contraterrorismo.

Por poner un ejemplo, miembros del grupo Al Shabab estuvieron escribiendo en siete cuentas de Twitter durante los ataques al Centro Comercial Westgate de Kenia en septiembre de 2013, en el que 72 personas perdieron la vida. Los terroristas exponían en estos tweets sus razones para llevar a cabo el ataque y ofrecerían detalles en tiempo real de lo que estaba sucediendo en el interior. "Si la monitorización continua de esas cuentas hubiera existido, las autoridades hubieran estado en posición de responder a la crisis más

---

<sup>16</sup> Disponible en IS Supporters on Twitter Wage Anti-American Campaign of Threats, INSITE BLOG on Terrorism and Extremism, Abril 2015. Disponible en <http://news.siteintelgroup.com/blog/index.php/entry/378-is-supporters-on-twitter-wage-anti-american-threat-campaign>. Fecha de la consulta 11-06-2015.

rápido y de una manera más efectiva”, afirma Muhammad Ahsan Younas.<sup>17</sup>

“La guerra virtual entre terroristas y fuerzas y agencias contraterroristas es vital, dinámica y feroz. Investigadores de todo el mundo en disciplinas como psicología, seguridad, comunicaciones e informática deben trabajar juntos para desarrollar herramientas y técnicas que den respuesta a la actividad terrorista online”, concluye.<sup>18</sup>

El control de web, foros y redes sociales de miembros de grupos islamistas se ha convertido en una importante fuente para inteligencia. Por ejemplo, en 2013 se frustró el intento de bombardeo de la Embajada de Myanmar en Indonesia, cuando uno de los terroristas implicados, Separiano a.k.a Mambo Wahab, reveló los planes a través de su cuenta de Facebook.

En muchos países, los sitios administrados por organizaciones terroristas han sido bloqueados y anulados, así como aquellas webs donde se colgaba información que incitaba directamente a la violencia. Por ejemplo, la revista online Inspire, relacionada con Al-Qaida, colgaba artículos prácticos como “Haz una bomba en la cocina de tu madre”, en el que detallaban explícitamente la forma de convertir ollas exprés en letales artefactos explosivos, como el utilizado en los atentados del maratón de Boston en 2013.

Pero ante el bloqueo, los yihadistas rápidamente cambian el nombre de su sitio online y lo mueven a otro alojamiento. Brian Jenkins afirmaba en 2011 que “incluso China, que ha invertido inmensos recursos para controlar las redes sociales sin hacer tantas concesiones a la libertad de expresión, ha sido incapaz de bloquear los microblogs que florecen en las webs. Cuando se enfrentan con el cierre de un sitio, las comunicaciones yihadistas rápidamente cambian de nombre y se mueven a otra, arrastrando así a las autoridades a un frustrante juego, que les priva de recursos de inteligencia mientras encuentran el nuevo sitio”.<sup>19</sup>

En su opinión, la estrategia para contrarrestar el problema pasaría por la monitorización online de los chats, la interrupción o infiltración en páginas web, una intervención abierta o encubierta que desafíe los argumentos yihadistas o establecer redes falsas que atraigan a los posibles aspirantes a terroristas. Pero actualmente desafiar online los argumentos yihadistas

---

<sup>17</sup> Op. Cit., Younas, p. 14.

<sup>18</sup> Op. Cit., Weimann, p.14

<sup>19</sup> Jihadist Use of Social Media – How to prevent Terrorism and Preserve Innovation, Hearing before the Subcommittee on Counterterrorism and Intelligence of the Committee on Homeland Security, House of Representatives, diciembre 2011. Disponible en <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/CHRG-112hhrg74647/html/CHRG-112hhrg74647.htm>. Fecha de la consulta 21-06-2015.

es una misión muy complicada, aunque se está tratando de trazar una estrategia contra-ideológica alternativa a la que los grupos terroristas difunden por las redes, especialmente en los países musulmanes. Este tipo de acciones están especialmente dirigida a los jóvenes, por lo que su aparición en las redes sociales es crucial para que conozcan una versión distinta del Islam de la arrojada por la propaganda yihadista. Hoy en día son muy pocas las cuentas en redes sociales o los sitios web administrados por académicos musulmanes o gobiernos islámicos, por lo que encontrar, en el mundo digital, versiones alternativas del Islam a las mantenidas por los grupos extremistas es una labor muy complicada.

Una de las mayores disquisiciones que se pueden efectuar al bloqueo y monitorización de las cuentas es que puedan vulnerar el derecho a la libertad de expresión. No obstante una resolución de la Corte Suprema Estadounidense de 2010 dictaminaba que cuando alguien apoya a una organización terrorista, sus derechos de libre expresión no quedan protegidos. Así mismo, consideraba delito facilitar apoyo material a organizaciones terroristas extranjeras, entiendo como tal no sólo aportaciones económicas, armas u otras cosas tangibles, sino también entrenamiento, servicios y consejos de expertos o asistencia.<sup>20</sup>

Pero los organismos e instituciones internacionales no pueden bloquear cuentas sin el apoyo implícito de las plataformas digitales en las que se alojan. Algunos analistas han llegado a afirmar que “compañías norteamericanas como Twitter, Facebook, Google, Apple, Microsoft, Yahoo y otros servicios populares, incluyendo Youtube, WhatsApp, Skype, Tumblr e Instagram están facilitando la yihad”.<sup>21</sup>

Este fue uno de los principales puntos a tratar por el presidente Obama y su homólogo británico David Cameron durante la reunión mantenida en enero de 2015 en materia de ciberseguridad y contraterrorismo. El presidente norteamericano afirmaba entonces que “las redes sociales e Internet son la principal vía de comunicación de estos terroristas” e instaba a las compañías a que colaboraran con el Gobierno en esta materia. Anteriormente, en octubre del 2014, la Comisión Europea convocó en Luxemburgo a las principales compañías tecnológicas norteamericanas para elaborar un plan de acción que frenara la radicalización online.<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> Court Affirms Ban on Aiding Groups Tied to Terror, The New York Time, Junio 2010. Disponible en [http://www.nytimes.com/2010/06/22/us/politics/22scotus.html?pagewanted=all&\\_r=0](http://www.nytimes.com/2010/06/22/us/politics/22scotus.html?pagewanted=all&_r=0) . Fecha de la consulta 01-06-2015.

<sup>21</sup> Terrorist Use of U.S. Social Media Is A National Security Threat, Forbes, Enero 2015. Disponible en <http://www.forbes.com/sites/realspin/2015/01/30/terrorist-use-of-u-s-social-media-is-a-national-security-threat/>. Fecha de la consulta 13-06-2015.

<sup>22</sup> The Web is a Terrorist’s Command and Control Network of Choice, Robert Hannigan, Noviembre 2014. Disponible en <http://www.ft.com/cms/s/2/c89b6c58-6342-11e4-8a63-00144feabdc0.html#axzz3eBXGu0zh>. Fecha de la consulta 13-06-2015.

Robert Hannigan, director del Cuartel general de Comunicaciones británico (GCHQ), afirmaba que su organización y sus agencias hermanas, el MI5 y el Servicio de Inteligencia, no podían asumir solas el problema que planteaba las acciones terroristas en las redes. “Mientras Al-Qaida y sus afiliados veían internet como un lugar donde diseminar anónimamente material o realizar encuentros en “un lugar oscuro”, el ISIS ha aprovechado la red como un ruidoso canal en el cual promocionarse, intimidar a la gente y radicalizar a sus nuevos reclutas”. Las acciones llevadas a cabo en las redes plantean así todo un reto para las agencias de seguridad y contraterrorismo, que se incrementa con la proliferación de nuevas tecnologías y smartphones.<sup>23</sup>

En enero de 2015, tras los atentados de París, se plantearon los abusos que los grupos terroristas efectuaban en las redes sociales y se pedía una mayor cooperación de las compañías tecnológicas para frenar la proliferación de propaganda. Nació entonces el llamado Proyecto de Contra Extremismo cuyo principal objetivo de trabajo era “combatir el reclutamiento extremista, su retórica y las llamadas a cometer actos de terror online”. Mark Wallace, jefe de la Oficina Ejecutiva del Proyecto, solicitaba mayor colaboración por parte de Twitter. Según sus palabras “las redes sociales tienen la obligación de luchar contra los actos de terrorismo”. El proyecto ha fijado su punto de mira en esta plataforma porque, según su análisis, desde ella es fácil migrar las conversaciones a plataformas como Ask.FM donde algunos de los posibles reclutas pueden formular preguntas tipo: ¿Cómo es la vida en el ISIS o cómo puedo ir a Siria?”. En ese punto, la conversación cambia a canales privados como Kick o Washapp. “Esta parte que describo no es ficción. Es exactamente así como tres chicas de Denver fueron radicalizadas e intentaron unirse al ISIS”, afirma Wallace.<sup>24</sup>

Postura similar es la mantenida por Steven Stalinsky, director ejecutivo de Memri (The Middle East Media Research Institute) quien coincide en que los grupos terroristas utilizan Facebook, Twitter y Youtube para difundir sus ideologías sin que se adopten medidas eficaces contra ello. Por ejemplo, el cierre de las cuentas de Twitter del ala militar de Hamas, Izzadin Kassam, no evitó que el grupo continuara activo utilizando otras en diversos idiomas. Caso parecido es el cierre por parte de la plataforma de cuentas pertenecientes a miembros del grupo terrorista somalí Al Shabab en 2014. Pero a la par que se cierran unas se abren otras.

Youtube dispone de una herramienta que permite a los usuarios marcar aquellos vídeos cuyo contenido incite a la violencia. Pero en su opinión, estas medidas no son suficientes y

---

<sup>23</sup> Ibid.

<sup>24</sup> Counter Extremism Project CEO Mark Wallace to Testify Before House Committee on Foreign Affairs, Enero 2015. Disponible en <http://www.counterextremism.com/press/counter-extremism-project-ceo-mark-wallace-testify-house-committee-foreign-affairs> . Fecha de la consulta 14-06-2015.

las compañías tienen “la obligación moral de hacer más”.<sup>25</sup>

En este sentido, se ha recordado en numerosas ocasiones que las principales compañías disponen de algoritmos que automáticamente detectan y eliminan post o vídeos que contengan material sobre pornografía infantil. Pero actualmente no existe nada parecido para bloquear o suprimir contenido extremista. Está claro que es necesaria una estrategia, el problema surge cuando la misma plataforma donde unos ejercen su derecho a la libertad de expresión se convierte en un foro para la difusión de la amenaza terrorista islámica.

Una opción para contrarrestar, que no frenar, este juego del gato y el ratón, es atajar a los terroristas en el mismo campo mediático en el que ellos parecen moverse con comodidad. Tal como sostiene David Barrancos Larráyo, la campaña lanzada en las redes por el Centro de Comunicaciones Estratégicas estadounidense bajo el nombre ThinkAgainTurnAway (Piénsalo otra vez y date la vuelta)<sup>26</sup> es un buen intento de ofrecer una segunda versión de los hechos utilizando las mismas herramientas. La finalidad no es otra que contestar a todos aquellos partidarios de ISIS siguiendo la tendencia utilizada en las redes sociales: lenguaje directo, mensajes cortos y videos e imágenes donde comprobar el sufrimiento generado por las acciones del grupo terrorista.<sup>27</sup>

Este tipo de campañas, aunque cuestionadas, puede tener mucho impacto entre los seguidores y posibles futuros afiliados del grupo, sobre todo si tenemos en cuenta que un alto porcentaje de las acciones terroristas quedan hoy expuestas en las redes sociales. Así parece corroborarlo el informe del Centro Wilson, “Nuevo terrorismo y nuevos medios”, en el cual explica que “estos foros actúan como virtuales cortafuegos para salvaguardar las identidades de los participantes, y ofrecen a sus abonados la oportunidad de establecer contacto directo con representantes de los grupos terroristas, para hacer preguntas e incluso para contribuir y ayudar en la ciberyihad”.<sup>28</sup>

En estos foros se alecciona a los usuarios sobre cómo acercarse a los contenidos yihadistas sin resultar descubierto, como forma ineludible de distribuir y lanzar los principios de los hermanos Muyaidines. Según escribía en 2010 un usuario de la red Al-Qaeda Fallujah Islamic: “Queremos que nuestros hermanos distribuyan la declaración vía Youtube y en

---

<sup>25</sup> Jihadist Groups Using Facebook, Twitter to Spread Their Message, Ariel Ben Solomon, The Jerusalem Post, Julio 2014. Disponible en <http://www.jpost.com/Middle-East/Jihadist-groups-using-Facebook-Twitter-to-spread-their-message-363050>. Fecha de la consulta 29-05-2015.

<sup>26</sup> Disponible en <http://thinkagainturnaway.tumblr.com>.

<sup>27</sup> Los Community Managers del Terror: La Propaganda Online de ISIS y su Ofensiva sobre Irak, David Barrancos Larráyo, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Julio 2014, Disponible en [http://www.ieeee.es/Galerias/fichero/docs\\_opinion/2014/DIEEO82bis-2014\\_ISS\\_DavidBarrancos.pdf](http://www.ieeee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2014/DIEEO82bis-2014_ISS_DavidBarrancos.pdf). Fecha de la consulta 04-05-2015.

<sup>28</sup> Op. Cit., Weimann, p. 1.

Facebook. El método sugerido es acceder siempre a través de una vía proxy<sup>29</sup>, de otra forma puedes correr peligro. Abre una cuenta de email en Yahoo que esté dedicada únicamente a la batalla (online). Después de crear el email, regístrate en Facebook bajo un pseudónimo con el email que has creado y a través del cual se activará la cuenta. Busca por todos los perfiles y grupos”.

A pesar de que las medidas gubernamentales adoptadas por el momento han consistido básicamente en el seguimiento y cierre de las cuentas existentes, algunos países como Reino Unido han dado un paso más allá. A principios del 2015 se ponía en marcha la creación de la Brigada 77, con base en Hermitage, compuesta por un equipo de 1.500 “guerreros de Facebook” como han sido denominados por algunos medios de comunicación. El Ministro británico Mark Francois definió así la nueva unidad: “La Brigada 77 es el nuevo nombre para el Security Assistance Group (SAG). Su labor incluye proporcionar apoyo, en conjunción con otras agencias gubernamentales, a los esfuerzos para construir la estabilidad en el extranjero y para ampliar las relaciones diplomáticas de defensa y compromisos en el extranjero”.<sup>30</sup> La finalidad de la brigada es lo que se define como “la guerra no letal”. Israel fue pionera en la creación de unidades similares con la Israel Defense Force (IDF), activa en 30 plataformas y en seis idiomas.<sup>31</sup>

El pasado mes de junio de 2015, Rob Wainwright, director de Europol, anunciaba la inminente puesta en marcha de un nuevo equipo policial especialmente formado para bloquear y cerrar todas aquellas cuentas en plataformas sociales que estuvieran vinculadas con el terrorismo islámico.<sup>32</sup> Actualmente se estima que son más de 90.000 las cuentas vinculadas con ISIS, entre Facebook y Twitter, lo que permite a la organización difundir sus mensajes con un volumen y rapidez que no conocen precedentes. Si hay un hecho claro es que los usuarios de las cuentas se adaptan rápidamente a las medidas restrictivas.

## EL CASO DE ISIS

En el caso del ISIS, si en algo parecen coincidir los expertos, es que “ha hecho un arte de que las voces de unos pocos suenen como la de millones”. De hecho, la organización ha desarrollado una sofisticada e impactante campaña de propaganda que en ningún caso

---

<sup>29</sup> Un proxy es un dispositivo que actúa de intermediario y que se puede utilizar para navegar anónimamente.

<sup>30</sup> Information Warfare: Written Question – 225283, House of Commons, Febrero 2015. Disponible en <http://www.parliament.uk/business/publications/written-questions-answers-statements/written-question/Commons/2015-02-24/225283/>. Fecha de la consulta 12-06-2015.

<sup>31</sup> British Army createes teams of Facebook warriors, The Guardian, Enero 2015. Disponible en <http://www.theguardian.com/uk-news/2015/jan/31/british-army-facebook-warriors-77th-brigade>. Fecha de la consulta 12-06-2015.

<sup>32</sup> Islamic State web accounts to be blocked by new pólice team, BBC News, Junio 2015. Disponible en <http://www.bbc.com/news/world-europe-33220037>. Fecha de la consulta 23-06-2015.

puede ser comparable con la de otros grupos.<sup>33</sup> Incluso hay quien va más allá. Shake Shook afirma que el ISIS utiliza las redes sociales como si fuera un nuevo arma del terror, empleando básicamente tres tácticas<sup>34</sup>:

- Apropiándose de hastags que estén marcando tendencia en ese momento o que sean populares en Occidente.
- Utilizando bonets, o sea una red de equipos que han sido infectados y que están controlados remotamente por un mismo atacante. Trabajan juntos distribuyendo la información, lo que hace más difícil seguirles la pista.
- “The Dawn of Glad Tidings”. También conocida con la abreviatura de Dawn es una app diseñada por ISIS para comunicarse con sus miembros, que fue lanzada en abril de 2014 y estaba disponible en Google Play Store. Entre sus capacidades está la de suplantar la personalidad del remitente y subir a Twitter 40.000 tweets en un solo día en nombre de usuarios que tuvieran la aplicación instalada. Fue cancelada por Twitter en junio de 2014.

Las redes sociales están elevando sus esfuerzos para acabar con la actividad Yihadista en estas plataformas, pero no hay mucha transparencia sobre el hecho de cómo están suspendiendo las cuentas.<sup>35</sup>

En la guerra contra la actividad del ISIS en redes sociales se ha unido una fracción del grupo de hackers Anonymous, llamado GhostSEC, quien, poco después de los atentados de París, anunciaba una ciberguerra a gran escala contra el grupo terrorista. Bajo el hashtag OpISIS se responsabilizaba de haber atacado cerca de 25.000 cuentas en Twitter.<sup>36</sup>

En opinión de Daniel Weimann el ISIS usa Twitter y otras plataformas como Youtube porque es ahí donde mayores audiencias han encontrado.<sup>37</sup> Según el estudio de J.M Berger, co-autor con Jonathon Morgan de The ISIS Twitter Census, sólo durante el periodo comprendido entre el 4 de octubre y el 27 de Noviembre de 2014 estimaron que había no menos de 46.000 cuentas en Twitter apoyando al ISIS. Durante el periodo que comprende su estudio afirman que cientos de cuentas fueron suspendidas y creadas. La mayoría de las cuentas

---

<sup>33</sup> ISIS: Terror has gone social, ZeroFox. Disponible en <https://www.zerofox.com/whatthefoxsays/islamic-state-isis-terror-has-gone-social-infographic/>. Fecha de la consulta 22-06-2015.

<sup>34</sup> Your Favorite Social Networks Are Now Weapons Of Terror, Dr. Shane Shook, Septiembre 2014. Disponible en <http://www.hstoday.us/focused-topics/counternarcotics-terrorism-intelligence/single-article-page/your-favorite-social-networks-are-now-weapons-of-terror/6e969fd463f1722ba28a19b3af9d9fb6.html>. Fecha de la consulta 18-06-2015.

<sup>35</sup> Social network intensify efforts to crackdown on jihadists. Disponible en <http://www.dw.de/social-networks-intensify-efforts-to-crackdown-on-jihadists/a-18318205>. Fecha de la consulta 19-06-2015.

<sup>36</sup> Anonymous declares cyber war on ISIS Twitter users, Abril 2015. Disponible en <http://rt.com/news/248845-anonymous-opisis-warring-terrorism/>. Fecha de la consulta 26-05-2015.

<sup>37</sup> Op. Cit., Weimann, p. 8.

estaban ubicadas en Siria, Irak y otras las zonas controladas por el ISIS, y tenían una media de 1000 seguidores. En cuando a los dispositivos utilizados, el 69% usaba Android, el 30% Iphone y el 1% Blackberry. Ninguna de las localizaciones de usuarios estaba en Estados Unidos, mientras que en los países occidentales figuran tres cuentas en Francia, dos en Brasil, y una en Reino Unido, Australia y Bélgica respectivamente.<sup>38</sup>

Uno de los datos más curiosos es el análisis que realizan de los nombres de usuarios en los perfiles. La tendencia más fuerte es la utilización de nombres que se refieran al estado islámico como Dawla, Baqiyah o Shami. Otra tendencia es utilizar los nombres de muhajir (inmigrante) o ghurabá (extranjero) para remarcar la presencia de luchadores foráneos en cerca de 500 perfiles. Las diferencias por sexos también se aprecian “de 20.000 usuarios, 239 cuentas usaban la palabra árabe umm (madre) o bint (hija o hermana), mientras que 4.536 usuarios utilizaban abu remarcando su identidad masculina.”<sup>39</sup>

La bandera blanca y negra utilizada por el ISIS es el avatar más utilizado por los seguidores del grupo.<sup>40</sup> La imagen del líder del grupo Abu Bakr al-Baghdadi, es la segunda imagen más utilizada, seguida por la de los cabecillas de Al-Qaeda Osama bin Laden y Abu Musab al Zarqawi o la de figuras menos conocidas como Abu Abed Abdul Rahman al-Bilawi.

A partir de verano de 2014 Twitter endureció su campaña de suspensión de cuentas oficiales. Durante un breve periodo, ISIS transfirió estas cuentas a otros medios sociales que padecieron repetidas suspensiones. Según el estudio, aunque las cuentas del grupo han sido suspendidas, sus miembros han maniobrado para mantener bajo control la información que circulaba por la red social. Por ejemplo subiendo contenido a webs de archivos y videos y luego publicando links al contenido. Otros usuarios conocidos como mujtahidun, son los encargados de diseminar ampliamente estos enlaces.

“Desde enero de 2015, el ISIS ha reconstituido sus cuentas regionales con medidas más severas de seguridad, permitiendo a sólo un pequeño grupo de conocido grupo de simpatizantes seguir las cuentas y leer los tweets” afirma el informe. El contenido de los mensajes son principalmente nuevos comunicados, videos y fotos de varias áreas de actividad de ISIS, que son después ampliamente distribuidos a través de pequeñas cuentas utilizando hashtags.

---

<sup>38</sup> The ISIS Twitter Census, J.M. Berger, Jonathon Morgan, The Center for Middle East Policy, Marzo de 2015. Disponible en [http://www.brookings.edu/~media/research/files/papers/2015/03/isis-twitter-census-berger-morgan/isis\\_twitter\\_census\\_berger\\_morgan.pdf](http://www.brookings.edu/~media/research/files/papers/2015/03/isis-twitter-census-berger-morgan/isis_twitter_census_berger_morgan.pdf). Fecha de la consulta 17-06-2015.

<sup>39</sup> Ibid., p. 15.

<sup>40</sup> Ibid., p. 19.

Los simpatizantes utilizan diversos programas y aplicaciones para diferentes propósitos. Algunas, por ejemplo son de naturaleza piadosa en principio, tuitean rezos, aforismos religiosos y contenido del Corán, aunque también funciona como marcadores de identidad y realizan alguna clase de función de señalización. Alguna de ellas, como es el caso de knzmuslim y du3a pueden enviar asombrosas cantidades de tweets por día. A principios del 2015, se contabilizó que la primera de ellas podía enviar más de un millón de tweets por día y cerca de 1.000 por minuto. No todos estos tweets pertenecían al entorno de ISIS.

“Ningún otro grupo ha sido tan efectivo en el arte de la propaganda desde la era soviética en la Guerra Fría”, afirma G.L. “Chip” Lechner III. Un área en la que el grupo no tiene igual es en el uso de las redes sociales (Twitter, Youtube, Instagram, Ask.FM, Kik) que han sido usadas por el grupo con usurpada autoconfianza.<sup>41</sup>

El grupo terrorista también ha intentado expandirse a través de otras redes sociales como Fiendica, Quitter o Diaspora, aunque con éxito limitado, y organiza campañas de hashtag, animando a sus seguidores a retuitear algunos como #AllEyesonISIS o #CalamityWillBefallUS. Estos términos se convierten en tendencia en la red aumentando así notablemente la visibilidad del mensaje del ISIS. En otras ocasiones utilizan hastang que ya son tendencias como #worldcup, de forma que muchos de los usuarios que lo busquen llegaran inadvertidamente a post pro-ISIS.

Aymenn Jawad al-Tamimi, afirma que el ISIS es el grupo terrorista islámico que ha resultado más eficaz en la red. Afirma que conocen a la perfección cómo hinchar su presencia en las redes distorsionando incluso las tendencias de los hashtag, hasta el punto de que robaron el slogan de la Baathist Naqshbandi Army – “Qadimun ya Baghdad”, y lo presentaron como suyo<sup>42</sup>.

En 2014 temiendo la reacción de Estados Unidos contra los avances del grupo, el ISIS lanzó una campaña en las redes llamada “Warning to the Americamn People”. Bajo el hashtag #CalamityWillBefallUS, el grupo tuiteo mensajes como:<sup>43</sup>

- Si los Estados Unidos bombardean Irak, cada ciudadano es un objetivo legítimo para nosotros.

<sup>41</sup> The Rise Of The Media Mujahedeen, G.L. ‘Chip’ Lechner III. Disponible en <http://www.hstoday.us/briefings/daily-news-analysis/single-article/the-rise-of-the-media-mujahedeen/f8fd5c61f6e5786272ddab14928a2620.html>. Fecha de la consulta 21-06-2015.

<sup>42</sup> Jihadist groups using Facebook, Twitter to spread their message, The Jerusalem Post, Julio 2014. Disponible en <http://www.jpost.com/Middle-East/Jihadist-groups-using-Facebook-Twitter-to-spread-their-message-363050>. Fecha de la consulta 15-6-2015.

<sup>43</sup> Hashtag Terror: How ISIS Manipulates Social Media, Julio 2015. Disponible en <http://www.adl.org/combatting-hate/international-extremism-terrorism/c/isis-islamic-state-social-media.html>. Fecha de la consulta 17-06-2015.

- Este es un mensaje para todos los ciudadanos americanos. Vosotros sois el objetivo de muchos musulmanes en el mundo, estéis donde estéis.
- Por cada gota de sangre derramada de los iraquíes, los americanos derramarán un río de sangre.
- No vengas a Irak a menos que quieras que suceda otro 11 de septiembre.

## CONCLUSIONES

El que las organizaciones radicales estén sacando partido a las redes sociales para, no solo difundir su ideario, si no también reclutar, entrenar e incitar a llevar a cabo acciones terroristas, obliga a que los gobiernos y las principales empresas se replanteen la necesidad de monitorizar dichas redes, con la clara finalidad de evitar la radicalización de los jóvenes y prevenir ataques terroristas.

La tarea se presenta complicada, debido a la pericia que han alcanzado dichas organizaciones para evadir cualquier intento de control por parte de los servicios de inteligencia.

La solución pasa por un acuerdo concertado entre los gobiernos y las principales empresas proveedoras de estos servicios, para bloquear aquellos contenidos que difundan el mensaje terrorista.

*Eguskiñe Lejarza Illaro\**  
*Periodista*

**\*NOTA:** Las ideas contenidas en los *Documentos de Opinión* son de responsabilidad de sus autores, sin que reflejen, necesariamente, el pensamiento del IEEE o del Ministerio de Defensa.