

Introducción

Industrias culturales y Economía Política en América Latina y el Caribe

César BOLAÑO

Profesor de la Universidad Federal de Sergipe (UFS) – Brasil
bolano.ufs@gmail.com

Camilo MOLINA

Profesor UTE- Coordinador Académico CIESPAL
cmolina@ciespal.org

El monográfico sobre “Industrias culturales y economía política” del número 142 de *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación* consolida los esfuerzos conjuntos del Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL) y el grupo de la Revista Electrónica Internacional de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (Revista EPTIC), vinculado al Programa de Posgrado en comunicación y el Observatorio de Economía y Comunicación (OBSCOM) de la Universidad Federal de Sergipe (UFS) en Brasil.

Su presentación se ha realizado de tal modo que la internacionalización de la producción fortalezca la comunicación latinoamericana, consolidar una relación fructuosa y reconocer el trabajo de dos instituciones fundamentales para la región: por un lado, CIESPAL en su sexagésimo aniversario institucional y, del otro, la Revista EPTIC que llega a sus veinte años de producción académica especializada en Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Se apuntalan de esta forma algunos esfuerzos notables realizados en los últimos años, especialmente en dos áreas:

Primero, la publicación del artículo “Apuntes sobre la economía política de la información, la comunicación y la cultura latinoamericana” (Bolaño, Narváez, & Sardinha, 2019) en el número especial 141 de *Chasqui* sobre “La comunicación y su impacto en la vida democrática de América Latina y el Caribe”. En esa entrega, los profesores César Bolaño, Ancízar Narváez, Ruy Sardinha Lopes realizaron una amplia revisión y reflexión sobre la escuela latinoamericana de economía política de la comunicación. Sin duda, es un valioso esfuerzo que revisa la literatura regional en cuatro puntos, de acuerdo a los autores: la genealogía y conformación histórica del campo a partir de organizaciones, centros de investigación y universidades que fueron desarrollando iniciativas fundamentales en el campo; las formas de interpretación, crítica y revisión de las

propuestas del norte global; el surgimiento de una propuesta latinoamericana, especialmente en Argentina, Brasil y México; y las categorías de análisis y discusión para poder contar con ese pensamiento propio, desde la producción académica liderada por EPTIC, los grupos principales en ALAIC e INTERCOM y la propia sección de la IAMCR y la construcción epistemológica de los EPC (Bolaño, Narváez, & Sardihna, 2019: 231). Adicionalmente, se debe resaltar el esfuerzo académico y pedagógico de descripción del corpus bibliográfico más importante para este debate. Pero, más allá de la propia publicación, su realización condensa el reconocimiento del trabajo del grupo de investigadores, cuya vigencia se da desde la creación del grupo de trabajo en 1992 en INTERCOM y posteriormente en ALAIC en 1995 (coordinados por César Bolaño) como pasos previos a una serie de iniciativas desarrolladas en 1999: la fundación de la Red de Economía Política de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (Red EPTIC), la Revista EPTIC y el OBSCOM de la Universidad Federal de Sergipe (UFS) (Bolaño, Narváez, & Sardihna, 2019: 218).

Segundo, la consolidación de los esfuerzos de casi dos años entre CIESPAL y Chasqui con la Revista EPTIC y el OBSCOM, con una convocatoria conjunta para la presentación de artículos en las dos revistas. Así, la primera parte se dio en el número especial publicado en el Vol. 21 Núm. 3 (2019) de la Revista EPTIC, correspondiente a septiembre – diciembre de 2019. En la presentación del dossier del número de EPTIC se mencionaban además experiencias previas de más de una década con los trabajos de los profesores Armand Mattelart, José Marqués de Mello, Raúl Fuente Navarro, María Nélica Gonzalez, Ruy Sardihna, Roberto Follari, César Bolaño entre otros (Bolaño & Molina, 2019: 76). De igual modo se aceptaron seis artículos en el dossier con análisis de cuatro países: Argentina, Brasil, Colombia y Cuba, en temas clave: “la reestructuración productiva a nivel global, hasta el análisis de diferentes industrias culturales, nuevas y antiguas, incluida la regulación” (Bolaño & Molina, 2019).

De este modo, se presentan los diez artículos seleccionados con las siguientes contribuciones:

Fernando Krakowiak y Guillermo Mastrini abren el monográfico con “Flujos audiovisuales en América Latina. Enseñanzas y desafíos”, una investigación comparativa de la industria cinematográfica de Argentina, Brasil y México y el nivel de su repercusión regional e internacional. Abordan diversas aristas y retos a las industrias culturales como: la digitalización de sus cadenas actuales, la oferta creciente de producciones y servicios, la fragmentación de las audiencias y las dificultades para consolidar productos, la generación de nuevos centros de producción internacional multisituada que confrontan a las propuestas locales-nacionales y las lógicas unidireccionales de la producción y distribución (desde el mundo desarrollado). Esto lo hacen teniendo presente la política audiovisual latinoamericana, especialmente en el Mercosur y el mercado de Industrias Culturales del Sur (MICSUR), para luego revisar los anclajes y procesos de producción. Finalmente, a partir de los datos de consumo y exportación cultural,

se observa un crecimiento escaso de la producción latinoamericana y su ingreso incipiente a mercados como el de la Unión Europea, a pesar de la existencia de programas con el Ibermedia, así como la desequilibrada balanza comercial de consumo de contenidos en Latinoamérica.

Kátia Santos de Moraes en “Do apogeu à crise da política audiovisual brasileira contemporânea” revisa la política audiovisual brasileña a partir de la influencia de la Agencia Nacional de Cine (Ancine) desde inicios de este siglo y su institucionalización posterior. Su acercamiento presenta las características del proyecto inicial de Ancine y la consolidación de la industria cinematográfica, las dificultades entre la centralización y desconcentración (regional y ciudadana), además de la crítica a los modelos de gestión y su visión de desarrollo en un contexto neoliberal y la horadación con el gobierno en la coyuntura actual.

Luego, el artículo: “Indústria Cultural e capitalismo tardio: Origens da Economia Política da Comunicação no Brasil em *Mercado Brasileiro de Televisão*” de Manoel Dourado Bastos revisa la investigación de César Bolaño sobre los estudios de la economía política de la comunicación desde “los niveles ideológicos y económicos de comunicación y cultura que caracterizaron el interés en el “lado económico” de la comunicación, especialmente la llamada teoría de la dependencia cultural y el imperialismo”. Su metodología permite acercarse a los acervos de esta propuesta analítica y su relación con las teorías del desarrollo y dependencia en el pensamiento comunicacional brasileño y latinoamericano, el surgimiento de la industria audiovisual brasileña en sus contradicciones constitutivas, así como los alcances de la teoría marxista del valor, la reproducción ideológica y el “método de derivación de las formas” para comprender la epistemología de la economía política de la comunicación.

César Bárcenas y Roberto Bárcenas presentan el “Índice de potencialidad de las industrias culturales y creativas en México. Un marco de referencia para las políticas de comunicación y cultura”, una reflexión que revisa metodológica y estadísticamente el concepto de industria creativa y su relación con el mundo de la innovación en las plataformas digitales. Además, se analiza el rol de las políticas públicas y los principales indicadores (índice de potencialidad de las industrias culturales y creativas) que sirven para potenciar este sector en México.

María Eugenia Iturralde presenta su investigación: “Políticas de Comunicación en ciudades intermedias argentinas en el período 2009-2015” en la cual analiza la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina de 2009, desde las particularidades del caso argentino desde el federalismo, la presentación de su sistema de producción y los cambios entre el centralismo bonaerense tradicional y las nuevas dinámicas de tres centralidades: Azul, Olavarría y Tandil. En este sentido, la hipótesis de análisis de la política pública que motivó la investigación hace un seguimiento al impacto de la ley en el sector de comunicación audiovisual, los límites al mercado como su ideario y la posibilidad de generación de nuevos territorios para la producción.

En el artículo “Ativismo codificado: protestos em rede e movimentos sociais na era das plataformas digitais” de Carlos Figueiredo, se analiza el impacto de las grandes plataformas digitales desde una visión innovadora y con gran riqueza para la realidad latinoamericana: los usos y desafíos que estas representan para los movimientos sociales antihegemónicos. Desde allí se describe la construcción de los movimientos y las relaciones que generan en la construcción de sus estrategias y la diferencia que significa la interacción con redes donde no es posible generar valores de los encuentros y formas tradicionales, como la solidaridad y la organización frente a la crisis. Por último, el autor propone el concepto de “activista codificado” como clave para contraponerse a las formas monopólicas y corporativas de los usos de las plataformas digitales.

Otra propuesta con inquietudes similares es “¿La competencia realmente está a un click de distancia? Propuestas antitrust para *Silicon Valley*” de Serguei Komissarov. El autor presenta una serie de reflexiones sobre la normativa internacional y las dificultades para consolidar un régimen antimonopólico que se fundamenta en una urdimbre de complejos entramados anticompetitivos que favorecen a las grandes empresas. Se enfoca también en las formas de dependencia que la mayoría de estas políticas monopólicas contienen desde la categoría privilegiada de auspiciante-cliente y su poder en la publicidad digital sobre la de los usuarios-no clientes.

Patricia Maurício y Raquel Almeida abordan la investigación “Empreendimentos jornalísticos digitais e o interesse público no Brasil”, que observa las transformaciones de la industria editorial periodística y noticiosa en Brasil. Su reflexión es importante porque contextualiza la crisis de los medios tradicionales, la afectación en el campo laboral y la necesidad e impulso para generar estos nuevos medios digitales en internet. Asimismo, se presenta cómo esta mutación se da a partir de una postura propia de construcción de *startup* que no corresponde con el imaginario californiano de *Silicon Valley*, sino que tiene voces y experiencias propias brasileñas.

En el artículo “La industria musical y sus transformaciones: el caso de la música protesta en Ecuador”, Christian Giovanni Miranda realiza un abordaje desde Ecuador en la cuestión específica de la música protesta, con un enfoque de expresiones alternativas. Su lectura que parte de la revisión de la teoría frankfurtiana para dialogar con la apropiación y mediación barberiana y las apropiaciones de la cultura de lo popular en tensión con la hegemonía de las grandes industrias culturales. Recupera el rol de la música protesta en Latinoamérica y Ecuador como articuladora de “resistencia” y generadores de “conciencia social”, esbozando también su diálogo con las expresiones culturales contemporáneas, como el hip hop.

Cierra la sección Verlane Aragão Santos, João Silverio Melo Sá Sales Barros y Hanne Silva Oliveira con el artículo “Trabalho, cultura e criatividade: autonomia/heteronomia dos “empreendedores da música”, una revisión estructural la precarización y fragilidad del trabajo de los creadores culturales y artistas a

partir de las categorías de autonomía/heteronomía. Su indagación se realiza a partir del análisis de los datos sobre las relaciones laborales del sector cultural en Brasil presentadas por la UNESCO, el Ministerio de Cultura Brasileño y el Servicio Brasileño de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE). Se incluye un análisis de las nuevas formas de producción digital y las dificultades en sus formas de apropiación, las escasas oportunidades generadas y el riesgo y costos asumidos por los trabajadores culturales.

Finalmente, se pueden proponer, sin caer en un esquematismo, tres categorías para la lectura del monográfico: primero, un debate sobre las industrias culturales en la región a partir de las políticas y transformación del consumo en la industria audiovisual (Krakowiack & Mastrini; Santos de Moraes; Dourado Bastos); segundo, un abordaje de las políticas que rigen las industrias creativas y culturales desde las experiencias de Centroamérica (Bárcenas&Bárcenas) y Sudamérica (Iturralde); tercero, la repercusión en las transformaciones de los modos de producción por su migración a las plataformas digitales y las formas antihegemónicas en la que están siendo utilizadas (Figueiredo; Komissarov); y, en cuarto lugar, una revisión de casos específicos de transformaciones y dinámicas en la industria editorial y periodística (Maurício&Almeida) y la industria musical (Miranda; Aragão Santos, Melo Sá Sales& Silva Oliveira).

De este modo, confiamos que la discusión abierta sobre la economía política de la comunicación y las industrias culturales se reforzará con este número 142 de Chasqui, reiterando el compromiso para desarrollar un pensamiento crítico y propio para Latinoamérica.

Referencias bibliográficas

- Bolaño, C., & Molina, C. (SEPT-DEZ de 2019). Apresentação do dossiê temático. *Revista EPTIC*, 21(3). Obtenido de <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/12470>
- Bolaño, C., Narváez, A., & Sardihna, R. (nov de 2019). Apuntes sobre la economía política de la información, la comunicación y la cultura latinoamericana. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(141). doi: <https://doi.org/10.16921/chasqui.voi141.4072>

