

ACERCAMIENTO AL ENTORNO EMPRESARIAL TRABAJANDO EN EQUIPO

Concha Guil Marchante¹

¹*Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias del Trabajo, Universidad de Cádiz, concepcion.guil@uca.es*

Resumen

Proyecto de Innovación Docente realizado por quince profesores del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Cádiz, durante los cursos académicos 2011/12 y 2012/13, para coordinar los trabajos prácticos que el alumnado realiza en equipo y fuera del aula (visitas a empresas), en dieciséis asignaturas del Grado, pertenecientes a cinco áreas de conocimiento diferentes. La participación de profesores pertenecientes a diversas áreas de conocimiento exige una coordinación total de contenidos, y permite que el alumnado pueda llevar a cabo un completo análisis de cualquier organización desde diferentes perspectivas. Los objetivos (además de los implícitos en la metodología utilizada de trabajo en equipo y visitas a empresas) fueron: establecer vínculos de colaboración con las organizaciones de nuestro entorno, establecer contactos con estas entidades con la finalidad de que el alumnado pueda realizar prácticas en las mismas, fomentar la reciprocidad entre la universidad y el entorno empresarial, así como compartir los resultados de los proyectos de los equipos con las organizaciones y recabar sus opiniones para futuro debate y/o investigación. Se realizaron encuestas a 375 alumnos, 23 empresas y profesorado implicado. El análisis de los resultados reflejó que la experiencia fue altamente valorada por alumnado y profesorado. Las empresas consideraron positivo (81%) el acercamiento del alumnado y la posibilidad seguir colaborando con la Facultad, el 64% mostró su acuerdo en la realización de convenios de formación, y más del 76% mostraron interés por conocer los trabajos de los estudiantes.

Palabras clave: trabajo en equipo; entorno empresarial; interconexión de aprendizajes; coordinación de contenidos.

1 INTRODUCCIÓN

Gracias a las iniciativas orientadas al profesorado por parte de las Unidades de Innovación de las universidades para estimular la calidad y la excelencia universitaria, un grupo de 15 profesores del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RLLRRHH) de la Facultad de Ciencias del Trabajo (FCCT) de la Universidad de Cádiz (UCA) presentamos un Proyecto de Innovación Docente que supuso una continuación del proyecto que se desarrolló durante el segundo semestre del curso 2011/12 a modo de experiencia piloto, y que, debido a los buenos resultados y valoración obtenidos, suscitó el interés e ilusión de nuevos profesores, y por consiguiente, nuevas asignaturas y áreas, que desearon aplicar esta novedosa metodología.

Para describir la organización del proyecto vamos a comenzar por exponer los antecedentes que dieron lugar a la nueva propuesta, para ello haremos referencia a la experiencia previa en la aplicación del trabajo en equipo y las visitas a empresas como método de enseñanza aprendizaje en el Área de Organización de Empresas (OE) en la FCCT.

El trabajo en equipo ha estado siempre presente en las asignaturas del Área de OE, pues creemos que el equipo de trabajo discente es una de las herramientas metodológicas que presentan más potencialidades a la hora de reforzar y contribuir al proceso de aprendizaje, ya que puede conseguir una completa formación del alumnado, no sólo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades, destrezas, actitudes y valores, que contribuyan a la formación integral del individuo, para desempeñar tareas más intelectuales, más de diseño, de organización, planificación y control tal y como exige el mercado actual a un buen profesional en el ejercicio de su profesión [1] [2].

Además, la metodología aplicada incorpora las visitas a empresas, pues son un valioso instrumento para acercar al alumnado a la realidad empresarial, cuestión, a menudo, demandada por éstos, y promover la investigación [3]. Es el propio alumnado el que planifica estas visitas a las organizaciones

que ellos mismos han elegido, siendo la labor del profesorado de fomento y asesoramiento de las mismas. La finalidad es que cada equipo analice la organización elegida bajo el planteamiento de unos objetivos coherentes con las finalidades expresadas en el temario de las asignaturas y guiado por la formación teórica y práctica que ha recibido previamente en clase.

A modo de resumen, la metodología utilizada es la siguiente: Durante el curso se exige la presentación de un trabajo a realizar en equipo. Cada equipo analiza una organización, donde aplica el contenido temático desarrollado en la asignatura. Este trabajo supone un porcentaje de la nota final, y la presentación y exposición en clase del mismo es un requisito necesario para superar la asignatura.

Los objetivos específicos de esta metodología son: desarrollar destrezas para el trabajo en equipo; desarrollar habilidades de comunicación con las organizaciones y sus dirigentes, así como de búsqueda de información; desarrollar la capacidad crítica del alumnado; procurar una visión global en la aplicación de todos los conocimientos adquiridos; desarrollar habilidades de expresión oral y escrita; familiarizar al alumnado con el vocabulario propio de la signatura; desarrollar la comunicación profesorado-alumnado a través de las consultas que realizan y la labor de coordinación y motivación del alumnado; favorecer el conocimiento del entorno empresarial, gracias a la variedad de empresas analizadas por parte de todos los equipos; conocer por parte del profesorado el desarrollo del proceso de aprendizaje mediante la efectiva retroalimentación que este método ofrece.

La aplicación de esta metodología ha pasado por distintas fases: **1ª Fase:** La experiencia previa acumulada en su aplicación durante más de 10 años en la Diplomatura en Relaciones Laborales en la asignatura de Organización y Métodos del Trabajo [1], nos llevó a considerar que la labor docente en este proceso se vería favorecida si se llevase a cabo en colaboración con el resto de profesores pertenecientes al mismo área de conocimiento dentro del centro. **2ª Fase:** La experiencia en el grado se inicia en el curso 2010-2011, en las asignaturas de Administración de Empresas (AE) (1^{er} curso, 2^o semestre), Organización del Trabajo (OT) (2^o curso, 1^{er} semestre), y Dirección y Gestión de Recursos Humanos (DGRHH) (2^o curso, 2^o semestre). Se incorporó como novedad que los equipos que se formaran en el primer semestre continuaran trabajando juntos en el segundo semestre, y analizaran la misma empresa elegida entonces pero aplicando los conceptos de la nueva asignatura del segundo semestre. Los resultados fueron muy favorables desde la perspectiva del alumnado, por su buena acogida y por la posibilidad de llevar a cabo un estudio más profundo y desde distintas perspectivas de una misma realidad empresarial. **3ª Fase:** Los resultados obtenidos en la fase anterior, nos llevaron a pensar que sería de gran interés para el alumnado si el equipo y la empresa elegida por cada uno desde el primer curso para aplicar los conceptos de la asignatura AE, fueran los mismos que se utilizaran en el resto de asignaturas del área para segundo, tercero y cuarto curso, lo cual daría lugar a un estudio más completo de la organización elegida. **4ª Fase:** Nos planteamos favorecer la labor docente en la utilización de esta metodología con la participación, no sólo de los profesores pertenecientes al mismo área de conocimiento del Grado, sino, además, con la participación de profesores pertenecientes a otras áreas de conocimiento, lo cual exige una coordinación total de contenidos, y permite que el alumnado pueda llevar a cabo un completo análisis de cualquier organización desde diferentes perspectivas.

1.1 Propuesta de innovación docente y objetivos

La 4ª fase anteriormente mencionada fue puesta en marcha en el segundo semestre del curso 2011/12, cuando fue presentada en la Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente para el segundo semestre. Los buenos resultados pusieron de manifiesto que la metodología que aplica equipos de trabajo multidisciplinares y visitas a empresas fue muy bien valorada tanto por el alumnado como por el profesorado. Estos buenos resultados y su valoración (el proyecto fue valorado por la Comisión de Innovación y Mejora Docente de la UCA con Mención de Excelencia), nos animaron a seguir perfeccionando esta metodología, y motivó a otros profesores a participar en esta experiencia. Esta propuesta, por tanto, pretendía continuar la metodología de análisis del entorno empresarial mediante el trabajo multidisciplinar en equipo y visitas a empresas, pero incorporando asignaturas del primer y segundo semestre y anuales, de tres cursos diferentes del grado, con nuevos profesores y nuevas áreas de conocimiento.

Nuestra propuesta consistió en que los equipos formados en primer curso en la asignatura AE, fueran los mismos que continuaran trabajando, y con la misma organización elegida, en las asignaturas participantes de 2º y 3º curso del grado, en las dos sedes donde se imparte el Grado en RLLRRHH, Cádiz y Algeciras, (Tabla 1).

Tabla 1: Proyecto Innovación Docente: Asignaturas Participantes
 Grado en Relaciones Laborales Y Recursos Humanos

	SEM ESTRE	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO
SEDE CÁDIZ	1º		Organización del Trabajo (OT)	Derecho de la Seguridad Social (DSS) (anual)
			Derecho Mercantil (DM)	
			Derecho del Trabajo (DT) (anual)	
	2º	Admón. Empresas (AE)	Dirección y Gestión de RRHH (DGRRRH)	
			Economía del Trabajo (ET)	
			Derecho Colectivo del Trabajo (DCT)	
		Derecho del Trabajo (DT) (anual)		
SEDE ALGECIRAS	1º		Organización del Trabajo (OT)	Derecho de la Seguridad Social (DSS) (anual)
			Derecho del Trabajo (DT) (anual)	
	2º	Admón. Empresas (AE)	Dirección y Gestión de RRHH (DGRRRH)	
			Derecho Colectivo del Trabajo (DCT)	
			Derecho del Trabajo (DT) (anual)	
			Derecho del Trabajo (DT) (anual)	

El valor añadido de esta propuesta, además de las implícitas en esta metodología del trabajo en equipo y visitas a empresas, y ya señaladas anteriormente, puede resumirse en que favorece el contacto del alumnado con la realidad empresarial desde otras áreas de conocimiento que tradicionalmente no han utilizado la metodología de visitas a empresas; beneficia el análisis de la misma realidad empresarial por parte del alumnado desde distintas perspectivas; aporta al alumnado una mayor conciencia de la interconexión de los aprendizajes de las distintas áreas de conocimiento; favorece una estrecha coordinación entre todo el profesorado implicado, y fomenta el desarrollo coordinado entre el profesorado implicado de las competencias generales transversales, tanto instrumentales como personales y sistémicas, recogidas en la memoria del título de grado.

Los objetivos que nos propusimos, además de los didácticos y ya implícitos en la metodología utilizada, fueron: establecer vínculos de colaboración con las organizaciones de nuestro entorno; establecer contactos con estas entidades con la finalidad de que el alumnado pudiera realizar prácticas en las mismas; fomentar la reciprocidad entre la universidad y el entorno empresarial, así como compartir los resultados de los proyectos de los equipos con las organizaciones y recabar sus opiniones para futuro debate y/o investigación.

2 METODOLOGÍA

Como hemos expuesto en los antecedentes, en este proyecto se incorporó como novedad la participación de distintas asignaturas pertenecientes a distintas áreas de conocimiento que trabajaron con los mismos equipos de trabajo, lo que dio lugar al trabajo multidisciplinar en equipo. Hemos de hacer una distinción entre las asignaturas de primer, segundo y tercer curso que participaron en este proyecto, ya que al tratarse de tres cursos académicos diferentes trabajaron en distintas fases (Fig.1).

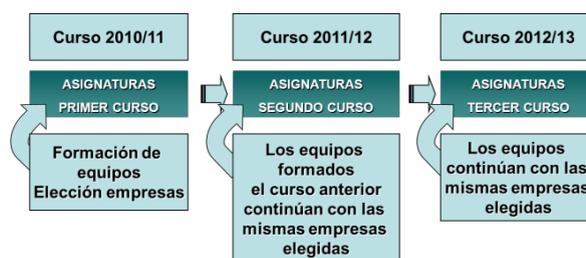


Fig.1: Aplicación de la metodología

La asignatura de primero de grado que participó en el proyecto fue AE. Para esta asignatura el proyecto comenzó con la formación de los equipos de trabajo y la elección de la empresa a analizar por parte de esos equipos. El profesorado responsable llevó a cabo la supervisión y evaluación de los trabajos en equipo realizados para la asignatura, ya que cada equipo puso en práctica en su empresa los conceptos adquiridos en esa materia.

Paralelamente, las asignaturas de segundo curso de grado que participaron en el proyecto, OT, DM, DGRRRH, ET, DCT y DT, trabajaron en el curso 2012/13 con los equipos que se formaron en el curso anterior (2011/12), en la asignatura AE de primero. Los equipos pusieron en práctica, para la misma

empresa elegida, los conceptos adquiridos en estas seis asignaturas que corresponden a cuatro áreas de conocimiento diferentes.

Asimismo, la asignatura de tercer curso DSS, trabajó con los equipos que se formaron en primero en el curso 2010/11, y que continuaron trabajando en las asignaturas de segundo durante el curso 2011/12. De esta forma no sólo se pretendía favorecer el contacto del alumnado con su entorno empresarial, sino fomentar que cada equipo analizara la misma realidad empresarial desde distintas perspectivas, lo cual aportaría al alumnado una mayor conciencia de la interconexión de los aprendizajes de las distintas áreas de conocimiento, así como el desarrollo de las competencias generales transversales.

Al finalizar el curso, todos los equipos, tanto de primero como de segundo y tercer curso de grado, redactaron un informe por cada asignatura que debía ser expuesto en clase, y que suponía un porcentaje de la evaluación final del alumnado.

La coordinación entre profesores de diferentes materias es uno de los pilares de la organización de la docencia universitaria para hacer frente a los retos y objetivos comunes derivados de la creación del Espacio Europeo de Educación Superior [4] [5]. La metodología aplicada exige una coordinación total de contenidos, ya que cada docente es responsable de asignaturas diferentes, y pertenecientes a distintas áreas de conocimiento.

3 RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Para determinar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto se optó por una metodología de investigación cuantitativa y cualitativa, para ello se analizaron los resultados obtenidos de tres fuentes principales: a) Alumnado: se encuestó a un total de 375 alumnos/as, repartidos entre primer curso (183 encuestas), segundo curso (140 encuestas), tercer curso (52 encuestas); b) Profesorado: se recabó información del profesorado participante en este proyecto a través de un informe referido a su valoración en cuanto al grado de satisfacción en función de los objetivos previstos, así como las dificultades e incidencias surgidas en la realización de esta experiencia y sus posibles soluciones; c) Empresas: se recabó información de las organizaciones que han colaborado en el proyecto y que fueron elegidas por los distintos equipos de trabajo, a través de un cuestionario específico que fue remitido vía correo electrónico a una muestra de 98 empresas, de las que se obtuvieron tan solo 23 respuestas válidas, lo que equivale a menos de la cuarta parte (23,47%), 12 fueron devueltas por errores en la dirección proporcionada (12,24%).

Nos interesaba conocer la opinión con respecto a la metodología aplicada en este proyecto basada en el trabajo en equipo multidisciplinar y visitas a empresas. En este sentido, los resultados nos demuestran que el alumnado en general se muestra muy satisfecho tanto con la metodología, como con el equipo y el trabajo realizado. Esta metodología les ha servido para favorecer el desarrollo de ciertas destrezas y habilidades implícitas en la misma, como el desarrollo de destrezas para el trabajo en equipo, de habilidades de comunicación con las organizaciones y sus dirigentes, así como de búsqueda de información, desarrollo de la capacidad crítica del alumnado, favorecer una visión global en la aplicación de todos los conocimientos adquiridos, desarrollo de habilidades de expresión oral y escrita, familiarización con el vocabulario propio de la signatura, desarrollo de la comunicación profesorado-alumnado a través de las consultas que realizan y la labor de coordinación y motivación del alumnado, y conocimiento por parte del profesorado del desarrollo del proceso de aprendizaje, mediante la efectiva retroalimentación que este método ofrece.

El alumnado también reconoce la sinergia a la hora de trabajar en equipo, y que la experiencia les ha permitido aprender de sus compañeros y, por tanto, crecer tanto profesional como personalmente. Les ha resultado fácil trabajar en equipo, consideran que han trabajado bien y prefieren elegir a sus propios compañeros de equipo.

Es generalizado entre todo el alumnado que esta metodología ha enriquecido su capacitación en competencias de tipo organizativas y humanas; así como de comprensión del título de Grado como un todo o sistema de aprendizajes y adquisición de habilidades interrelacionadas.

Con respecto a los objetivos que suponen el valor añadido de este proyecto de innovación docente, podemos señalar: **1)** La metodología de trabajo en equipo y visitas a empresas, se ha aplicado por primera vez en asignaturas que nunca antes habían aplicado esta metodología, tales como ET, DCT, DT, DM y DSS, lo cual ha beneficiado el análisis de la misma realidad empresarial por parte del alumnado desde distintas perspectivas. **2)** Consideramos que se ha favorecido el contacto con la

realidad empresarial, ya que se han analizado un total de 107 empresas, entre los equipos formados por el alumnado de primer curso (52 empresas), los equipos formados por el alumnado de segundo curso (32 empresas), y los equipos formados por el alumnado de tercer curso (32 empresas) de las sedes de Cádiz y Algeciras. Según resultados mostrados en las encuestas realizadas al alumnado, aproximadamente el 90% del alumnado de primer curso apunta haber comprendido mejor la realidad empresarial, los alumnos de segundo curso en un 74%, y el alumnado de tercer curso en más del 60% aproximadamente. **3)** Los trabajos de las distintas asignaturas que los equipos han realizado de la empresa que han elegido, les han aportado una mayor conciencia de la interconexión de los aprendizajes de las distintas áreas de conocimiento, tal y como han manifestado en la encuesta que han realizado 183 alumnos de primer curso, 140 alumnos de segundo curso, y 52 alumnos de tercer curso, donde el 60% del alumnado de primer curso opina que la realización de los trabajos les ha ayudado a interconectar los conocimientos de las distintas asignaturas, manifestándose en el mismo sentido el 75% del alumnado de segundo, y el 60% del alumnado de tercer curso. **4)** La información recabada por parte de las organizaciones que han colaborado en el proyecto y que fueron las elegidas por los distintos equipos de trabajo, para saber su opinión acerca del equipo y la información solicitada por éstos, sobre su interés por los trabajos realizados por el alumnado, y por la posibilidad seguir colaborando con la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Cádiz a través de los trabajos que tienen que realizar los estudiantes, muestra que aproximadamente el 48% de las empresas se mostró en total acuerdo, el 26% estaba de acuerdo, alcanzando el 8% las empresas tanto que estaban en desacuerdo como totalmente en desacuerdo. **5)** Se requirió a las empresas para que opinaran sobre la posibilidad de que el acercamiento de los estudiantes a las mismas pudiera derivar en la realización de prácticas de formación en el seno de las empresas. Al respecto, poco más del 34% se manifestó en total acuerdo, en torno al 30% de acuerdo y un 10% tanto en desacuerdo como en total desacuerdo. **6)** Consideramos que las visitas a las empresas por parte de los equipos de trabajo para recabar información para realizar los trabajos de las distintas asignaturas, el contacto con sus dirigentes, así como el contacto con el profesorado, fomenta la reciprocidad entre la Universidad y el entorno empresarial. En este sentido, se cuestionó sobre la posibilidad de que este acercamiento con la Universidad pudiera servir como base a futuras colaboraciones con las empresas en materia de investigación; la respuesta obtenida fue que el 43,48% estaba totalmente de acuerdo; el 17,39% en acuerdo e igual porcentaje en desacuerdo, y únicamente el 4,35% en total desacuerdo. Nos interesaba conocer si las empresas estarían interesadas en compartir los resultados de los proyectos realizados por los equipos de estudiantes, así como recabar sus opiniones para futuro debate y/o investigación. Más del 77% de las empresas mostraron interés por conocer los trabajos que los estudiantes habían realizado de su organización.

REFERENCIAS

- [1] Almorza, D., Guil, C., Orihuela, F., & Sánchez, J. Contribución de los grupos de trabajo discentes en el proceso enseñanza-aprendizaje: una experiencia en el área de organización de empresas de la E. U. de Relaciones Laborales de Cádiz. IV Jornadas Nacionales sobre la Enseñanza de las Relaciones Laborales, Cádiz, 115-124 (2000).
 - [2] Navarro, I., Ruiz, C., Botella, P., Jarque, M. C., Gil, D., & González, C. Implicación del alumnado en el desarrollo de proyectos como estrategia didáctica en la búsqueda de la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje. Una experiencia discente. In IX Jornades de xarxes d'investigació en docència universitària [Recurso electrónico]: Disseny de bones pràctiques docents en el context actual= Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria: Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual (p. 223). Universitat d'Alacant. (2011)
 - [3] Castro, S. C. F., González, A. F., de Nicolás, M. A., & Velasco, C. J. Propuesta interdisciplinaria y de trabajo cooperativo entre alumnos de distintas disciplinas y etapas de estudio: el caso de Bioram. CIDUI-Llibre d'actes, 1(1). (2012)
 - [4] Gallego, J. R., Redondo, A., Lorente, R., Bedito, A.. La coordinación entre profesores como base del nuevo aprendizaje universitario: estudio de un caso en la Universitat de València. Arxius de Ciències Socials (24), 119-134 (2011).
- Bolarín Martínez, M. J., Moreno Yus, M. Á., & Porto Currás, M. (2013). Coordinación docente e interdisciplinarietà: análisis de su contribución a la adquisición de competencias docentes y discentes. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 11(2), 443-462.