

Observación Participante: el acceso al campo

La Observación Participante es más que una técnica de investigación cualitativa es la **base de la investigación etnográfica** que nos permite comprender cualquier realidad social. Su origen esta unido su utilización en los pueblos ágrafos pero a lo largo del tiempo ha mostrado su utilidad para otros ámbitos de estudio siendo muy utilizada para comprender minorías, grupos étnicos, subculturas y profesiones.

En la Observación Participante lo que se pretende es que el investigador se convierta el mismo en un "nativo" a través de la inmersión en la realidad social que analiza o, dicho de otro modo, lo que el investigador pretende es aprehender y vivir una vida cotidiana que le resulta ajena. Para ello se ocupa de observar, acompañar y compartir con los actores las rutinas típicas y diarias que conforman la experiencia humana (Guasch).

La observación participante exige la presencia en escena del observador pero de tal modo que éste no perturbe su desarrollo. La vida cotidiana se convierte por tanto en el medio natural en el que se realiza la investigación, esta inmersión va unida a un aspecto, bajo mi punto de vista, fundamental y es que va a primar el punto de vista de los actores sociales por encima de la perspectiva del observador.

Una de las riquezas de la investigación cualitativa es que aparta esa idea de "falsa neutralidad" de la investigación y nos muestra que detrás de una investigación siempre hay un investigador con ideas previas sobre lo que se va a estudiar, que se acerca a esa realidad por unos motivos que pueden ser personales, de orden teórico o prioridades establecidas en las líneas de financiación de diferentes instituciones. Sin embargo la **inmersión en el campo** que lleva implícita la Observación Participante va a hacer que ya durante las primeras instancias en el campo la investigación se convierta en algo distinto al diseño original, ya que los conceptos claves implicados en la realidad social que estamos estudiando no son los definidos por el investigador sino los definidos desde el punto de vista de los actores sociales.

Guasch señala que la realidad es como una escultura: puede observarse desde ángulos distintos y que lo mismo sucede con los fenómenos sociales: hay distintas perspectivas teóricas con las que contemplar la sociedad. En el caso de la Observación Participante es relevante la situación social del investigador respecto al objeto de estudio. El fin último de la Observación Participante es anular, disminuir o (al menos controlar) mediante la inmersión en un contexto social ajeno la distancia social que existe entre el observador y los observados precisamente para captar su punto de vista.

Vamos a empezar a desarrollar los pasos que debemos de seguir al realizar una Observación Participante:

1. Acceso al campo:

Para aclarar la exposición es preciso previamente establecer una distinción conceptual entre campo y escenario:

El campo es la realidad social que pretende analizarse a través de la presencia del investigador en los distintos contextos (o escenarios) en los que esa realidad social se manifiesta (Guasch). Esa realidad social en ocasiones puede estar limitada geográficamente (un pueblo, un centro de salud) y en otras ocasiones no (el mundo de las altas finanzas, el ámbito textil en Cataluña).

El campo tiene siempre diversos escenarios, aunque la relevancia de los distintos escenarios para la comprensión del fenómeno social nos siempre es la misma. Por ejemplo, si queremos abordar la soltería en el ámbito rural puede ser interesante escenarios de ocio como bares, fiestas pero también escenarios laborales.

Entendemos por escenario los diferentes contextos en los que la realidad social se manifiesta. Es importante no confundir los lugares con los escenarios debemos señalar que las estructuras arquitectónicas son meramente los soportes utilizados en el drama social, éstas no determinan el comportamiento de manera directa.

Debemos identificar los escenarios en función de cómo los individuos actúan en éstos considerando por tanto que son construcciones sociales y no localizaciones físicas e intentar asegurarnos de que hemos explorado los más relevantes.

Dentro de cualquier lugar se pueden distinguir escenarios muy diferentes y el comportamiento de las personas actúa en función del escenario en el que están, algunos de estos comportamientos son bastante obvios por ejemplo Hammersley señala cómo es sabido que el comportamiento de los profesores difiere radicalmente en función de que estén en clase o en la sala de profesores, igual podríamos señalar en otros ejemplos, así sabemos que el comportamiento de un directivo de una empresa en un mismo lugar físico varía en función de si esta con obreros de la empresa o con altos ejecutivos, en el ámbito sanitario somos conscientes que independientemente de que estemos en el mismo espacio físico nuestro comportamiento varía en función de que estemos con pacientes o con compañeros.

Por lo que si queremos asegurarnos de que no producimos falsas generalizaciones sobre actitudes y comportamientos a través de los contextos existentes dentro de un caso, debemos identificar

dichos escenarios en función de cómo los individuos actúan en estos y reconociendo que son construcciones sociales y no localizaciones físicas e intentar asegurarnos de que tomamos muestra de todos lo que son relevantes.

Aclaradas las diferencias entre campo y escenario vamos abordar el acceso al campo:

El acceso al campo en muchas ocasiones se va a convertir en una etapa larga. Hammersley señala que en muchos aspectos la obtención del acceso es una cuestión totalmente práctica en la que tendremos, en función de nuestro problema, que manejar una serie de estrategias y recursos interpersonales que todos nosotros tendemos a desarrollar en el transcurso de la vida cotidiana. No obstante, es importante señalar que las dificultades de acceso y su manejo nos aportan indicios de la organización social del lugar, es decir, se convierten en datos susceptibles de ser analizados sociológicamente, por lo que la negociación del acceso y la recogida de información no son por tanto fases distintas del proceso de investigación sino que se sobreponen.

Debemos considerar además que la entrada al campo es más que una cuestión de poseer permisos. El acceso al campo no viene garantizado por nuestra presencia física sino que deberemos resolver el problema de la superficialidad de la información, ello hace que la preocupación por el acceso se convierta en una preocupación permanente para el etnógrafo en el desarrollo de la investigación.

Dentro de este acceso al campo merecen especial atención los “porteros”, que son aquellas personas que nos abren el acceso al campo. Son, por tanto, aquellos que tienen el poder de facilitar o bloquear el acceso y por lo tanto son la puerta de entrada del investigador al campo que está estudiando.

Habitualmente los porteros son el punto inicial de contacto del etnógrafo para introducirse en el lugar que está estudiando, sin embargo es importante también considerar que saber quién tiene el poder de facilitar o bloquear el acceso y quién o quienes se consideran o son considerados como poseedores de la autoridad suficiente para garantizar o bloquear el acceso es un aspecto fundamental del conocimiento sociológico del campo que estamos estudiando.

Pero, aunque los porteros son nuestra puerta de entrada al campo, es frecuente que una vez conseguido el acceso uno tenga que distanciarse de ellos, ya que pueden delimitar la obtención de información, monopolizando su acceso.

BIBLIOGRAFIA

Observación participante: el acceso al campo

Juana Robledo Martín



Velasco H, Díaz de Rada A. La lógica de la investigación etnográfica. Madrid: Trotta, S.A.; 1997.

Hammersley M, Atkinson P. Etnografía. Barcelona: Paidós; 1994.

Guasch O. Observación Participante.; Cuadernos metodológicos N° 20, Madrid: CIS; 1997.

Amezcuca M. El Trabajo de Campo Etnográfico en Salud. Una aproximación a la observación participante. Index Enferm. 2000; 9 (30): 30-35

Taylor SJ, Bogdan R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós; 1987.