

TEACHING WITH BLOGS. LA UTILIZACIÓN DE BLOGS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA COMO COMPLEMENTO A LOS MÉTODOS TRADICIONALES.

Fernando Ramos Palencia

Dpto. Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica

fcrampal@upo.es ; fernando.ramos.palencia@gmail.com

Resumen

Este artículo examina la experiencia en innovación docente que supuso el diseño de blogs por parte del alumnado en la asignatura de Historia Económica, impartida en el Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. El objetivo de esta metodología es potenciar la comunicación escrita. Se valora la complementariedad entre la creación de blogs por parte de los estudiantes y la lectura de libros y artículos y su presentación - incluido un ensayo- y discusión en público (métodos tradicionales). Para evaluar el impacto de los blogs sobre el aprendizaje del alumnado se utilizan técnicas econométricas y dos encuestas en la que participaron cerca de 90 estudiantes de grado. Los resultados obtenidos permiten apreciar las fortalezas y las debilidades del uso de blogs en la docencia universitaria.

Abstract

This article examines the experience in teaching and learning innovation using blogs in undergraduate classrooms of Economic History, a subject from Law and Business Administration Degree at the University Pablo de Olavide (Seville, Spain). The purpose of this methodology is to enhance reading/writing skills. This text studies the relationship between student's blogging and their readings - includes an essay- and discussions on topical issues relating to the subject. The impact of blogs on student learning is measured using econometric techniques and two surveys in which participated near 90 undergraduates. The article discusses the student experience and the potential and effectiveness of blogs in higher education.

Descriptores: blogs, docencia universitaria, capacidad comunicación escrita, percepción del aprendizaje, Historia Económica

Keywords: blogs, higher education, good reading/writing skills, perceived learning, Economic History.

1 LOS BLOGS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: ESTADO DE LA CUESTIÓN

Actualmente la tecnología web 2.0 -servicios de red social, servicios, comunidades y aplicaciones web, servicios de alojamiento de videos, podcasts, perfiles en redes sociales, wikis y blogs- está cambiando rápidamente la forma de abordar el conocimiento y la difusión del mismo (Tejedor y García-Valcárcel, 2012). Diferentes autores han enfatizado la importancia de promover la utilización de dicha tecnología para los procesos de enseñanza y aprendizaje en las universidades (por ejemplo, Grosseck, 2009 y Nicolajsen, 2012). Las grandes universidades no son ajenas a este cambio y cada vez más apuestan por métodos de enseñanza online y gratuitos (*Massive Open Online Course*, MOOC) en grandes plataformas como Coursera y edX. En ocasiones se argumenta que el uso de recursos electrónicos coadyuva al aprendizaje y revierte el bajo nivel de determinados estudiantes (Duffy y Bruns, 2006) e incluso que el uso de las nuevas tecnologías proporciona mejores expectativas para acceder al mercado laboral (Latzer, 2009). Sin embargo, no existe una evidencia consistente que sugiera que la adopción de estas nuevas tecnologías mejora el aprendizaje. Grosseck (2009, p. 481) alerta sobre los problemas que pueden plantearse entre el uso de las nuevas tecnologías y el aprendizaje. Es más, un abuso de la web 2.0 puede bloquear el procesamiento de información y disminuir la calidad del aprendizaje.

En cualquier caso, existen numerosos artículos que reivindican el uso de los blogs como herramienta para la enseñanza y el aprendizaje. Ebner et al. (2010), Churchill (2009), Ducate y Lomicka (2008), Ellison y Wu (2008), Shim y Guo (2009) y Xie, Ke y Sharma (2008) han subrayado el potencial que tienen los blogs para mejorar el aprendizaje del estudiante. Así parecen corroborarlo los propios estudiantes. Según señalan Goh et al. (2010), Halic et al. (2010), Churchill (2009) y Ducate y Lomicka (2008) los estudiantes perciben en una gran variedad de situaciones y contextos que los blogs contribuyen a mejorar su aprendizaje. Parece evidente que escribir con una cierta regularidad a diario en un blog mejora las habilidades en la redacción, refuerza la autoconfianza del autor al expresar su opinión personal de forma coherente y promueve el pensamiento reflexivo (Hernández-Ramos, 2004; Chan y Ridway, 2005). De hecho, los blogs se utilizan cada vez más en el aprendizaje de estudios universitarios porque potencian la interactividad y la colaboración (Godwin-Jones, 2006). Potter y Banaji (2012) dan un paso más allá al recalcar la importancia que tiene el blog como instrumento de aprendizaje auto-reflexivo.

En el contexto español, parece igualmente incuestionable la importancia de los blogs en la educación y en la alfabetización digital (Lara, 2005; Orihuela, 2006). En este sentido, Santos et al. (2009), Rubia (2010) y Gómez-Camarero, Palomares y Pino (2010) han señalado que las wikis y los blogs constituyen las tecnologías y las herramientas -pertenecientes al denominado *Computer Supported Collaborative Learning*- que más se utilizan en la educación universitaria y que mejor facilitan el trabajo colaborativo. Sobre experiencias docentes en la universidad española relacionadas con la utilización de blogs existen ejemplos documentados, entre otros, en Orihuela y Santos (2004) con la asignatura de "Diseño Audiovisual" (Universidad de Navarra); Lara (2005) en Periodismo (Universidad Carlos III de Madrid); en la universidad de Málaga, Blanco (2005) sobre empresas audiovisuales y Gómez-Camarero, Palomares y Pino (2010) en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas; o más recientemente, López y González (2014) quienes utilizaron audioblogs y tvblogs en el grado de Periodismo (Universidad de Valladolid).

Sin embargo, el uso de los blogs no está exento de problemas. Obviando la regularidad y la disciplina que supone escribir una entrada, la pregunta clave consistiría hasta qué punto los tutores, profesores y estudiantes están dispuestos a compartir sus pensamientos con otros, y más aun sabiendo que el contenido de los blogs está abierto a todo el mundo. Kim (2008) señala que las investigaciones sobre el uso de los blogs en la educación proporcionan resultados inconclusos e incluso contradictorios. Además los estudios sistemáticos sobre la necesidad de blogs en la educación y sus ventajas como herramientas educativas es todavía bastante limitada (Sharma y Xie, 2008; Paulus, Payne y Jahns, 2009). Por otra parte, la mejora del aprendizaje no es tan evidente cuando se estudia el efecto que tienen los blogs de los estudiantes entre ellos. Ellison y Wu (2008) señalan que los estudiantes no tuvieron en cuenta para su aprendizaje los comentarios realizados en su propio blog por otros compañeros. Lo realmente útil para su aprendizaje fue la lectura y la consulta de los blogs de sus compañeros. Xie, Ke y Sharma (2008) han mostrado que el *feedback* entre estudiantes apenas produjo efectos positivos sobre el aprendizaje. De hecho, los estudiantes que proporcionaron o recibieron *feedback* produjeron entradas menos depuradas y reflexivas que aquellos

estudiantes que no recibieron *feedback* en sus blogs. Para estos autores, la clave para producir entradas con un mayor grado de reflexión, independientemente de la interacción entre estudiantes, fue el paso del tiempo. En otras palabras, aquellos estudiantes que escribían una mayor cantidad de posts producían entradas cada vez más reflexivas y mejor argumentadas.

2 MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Organigrama pedagógico de la asignatura Historia Económica

El vehículo utilizado para estudiar el impacto de los blogs en la enseñanza universitaria ha sido la asignatura de Historia Económica impartida en el Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (Universidad Pablo de Olavide de Sevilla). Todo el contenido académico -temario, bibliografía y sugerencias- está disponible en el blog [Historia Económica: Globalización y Desarrollo](#). Cualquier novedad se comunica vía twitter. Este blog constituye al mismo tiempo un blog docente y un blog personal de divulgación y opinión.

La asignatura de Historia Económica se imparte durante catorce-quince semanas en sesiones teóricas (enseñanzas básicas, EB) y en sesiones prácticas (enseñanzas prácticas y de desarrollo, EPD) con una duración de noventa minutos. En las EB está matriculado un máximo de 60 alumnos, mientras que para las EPD se dividen en grupos de 20 alumnos. Durante el curso el alumnado debe leer obligatoriamente un libro sobre 10-15 títulos disponibles, de tal forma que el mismo libro únicamente puede ser leído por un máximo de tres (EB con 40 alumnos) o cuatro alumnos (EB con 60 alumnos). Sobre dicho libro el estudiante debe entregar un ensayo-recensión y realizar una exposición-discusión en su grupo de EPD utilizando powerpoint. Esta actividad tiene una valoración en la nota final del 30% (el examen final tiene una valoración final del 40%). En segundo lugar, el alumnado -a partir de los datos proporcionados por el Banco Mundial- debe entregar y presentar en su correspondiente EPD un informe económico sobre distintos países utilizando una hoja de cálculo. Su valoración en la nota final supone un 10%. El resto de las EPD consisten en tareas variadas que van desde la participación en un debate, la presentación y discusión de artículos concretos, el visionado de material audiovisual y el desarrollo más profundo de temas muy concretos.

Durante el curso 2013-14 se introdujo como innovación docente que los estudiantes diseñaran un blog de forma individual o colectiva que abordase temas relacionados con la historia económica mundial (temario de EB) y española, la historia, la economía y con la actualidad económica. Para su diseño se recomendó en las correspondientes tutorías y EPD la utilización de las plataformas Blogger y Wordpress. Aunque en principio el alumnado tenía absoluta libertad para escribir sobre cualquier tema que estuviera relacionado con la asignatura, para realizar sus entradas era obligatorio recurrir a su libro de lectura previamente seleccionado y al grupo de países que debía analizar. Los enlaces a los blogs de los estudiantes aparecen en el blog [Historia Económica: Globalización y Desarrollo](#), de tal forma que todos los estudiantes pueden acceder al blog de sus compañeros. Cada estudiante debía publicar como mínimo un post cada dos semanas. La valoración académica final de los blogs se realizó en función de la calidad de las entradas, las fuentes consultadas, el número de entradas y el número de visitas.

2.2 Encuestas

Para evaluar los resultados se han utilizado dos encuestas. En la primera encuesta, el alumnado respondió a preguntas relacionadas con su procedencia y estudios previos, su nota de acceso a la universidad, su situación laboral y los tres últimos libros que leyó durante el año (2013). Asimismo se les pidió que ordenaran sus preferencias de ocio: leer un libro, ir al cine, hacer deporte, utilización del ordenador en sus distintas vertientes (videojuegos, chatear, navegar por la red, etc.), ver la televisión, escuchar música y la asistencia a acontecimientos culturales de distinto signo (culturales, deportivos, conciertos musicales, entre otros). Esta variable se incluyó para estudiar las posibles correlaciones que pudieran existir entre sus habilidades con los ordenadores y sus preferencias con la lectura con las competencias en comunicación escrita que se pretendía potenciar con el diseño del blog. En esta encuesta no anónima participaron de forma completa 85 estudiantes sobre un total de 98 matriculados. El 80% del alumnado nació en 1995 y el mismo porcentaje procedía de la modalidad de bachillerato Humanidades y Ciencias Sociales.

En la segunda encuesta de carácter anónimo, el alumnado valoró la asignatura de Historia Económica y su percepción sobre la contribución del blog a su aprendizaje. El alumnado respondió sobre el grado de interés, dificultad y tiempo dedicado a la asignatura y a preguntas similares sobre el blog. Asimismo contestaron a una serie de preguntas relativas a la frecuencia con la que ven la televisión por el televisor o por el ordenador, escuchan la radio, leen prensa escrita y utilizan internet y las redes sociales. Finalmente, tres preguntas adicionales para que comentaran libremente lo mejor y lo peor de la asignatura así como la sugerencia de posibles cambios. En esta encuesta anónima participaron 91 personas sobre un total de 98 matriculados.

3 ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS BLOGS EN EL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

3.1 Percepción del alumnado sobre su aprendizaje

En el cuadro 1 puede apreciarse que las notas de acceso a la universidad fueron prácticamente las mismas, si bien la nota más alta y más baja se dieron entre el alumnado femenino. En el examen final de Historia Económica las diferencias en media son prácticamente inapreciables 6.1 (mujeres) frente a 5.7 (hombres). En cuanto a la lectura de libros, aproximadamente el 15% manifestó no haber leído ningún libro durante el último años. No obstante, conviene matizar que este porcentaje alcanzó casi el 25% para los estudiantes masculinos y tan sólo el 9% para las estudiantes femeninas. Asimismo el alumnado femenino lee en media (2.4) más libros que los estudiantes varones (2.0).

Cuadro 1
Características del alumnado

	Hombre	Mujer
Nota Media Selectividad	10.49	10.49
• Nota Mínima	7.00	6.50
• Nota Máxima	12.70	13.60
Nota Media Examen	5.68	6.07
Nº estudiantes con trabajo remunerado	5 (13%)	5 (11%)
Nº libros leídos último año (media)	1.97	2.43
Nº personas que NO leyeron ningún libro	9 (23%)	3 (7%)
Nº personas que SÍ leyeron algún libro	30 (77%)	42 (93%)
Total Alumnos-as	39	46

En el cuadro 2 se muestran los datos relativos a la primera y a la última opción de ocio del alumnado. Sobresale por encima de todo que casi el 30% del alumnado considere “leer un libro” su última opción de ocio. En el caso del alumnado masculino, ninguno la considera como su primera opción. Las preferencias del alumnado masculino se decantan mayoritariamente por “hacer deporte” con casi el 54%. A mucha mayor distancia se sitúan las otras opciones: “ordenador-redes sociales” y “asistencia a eventos”, cada una con el 13%. Las preferencias del alumnado femenino son más diversas siendo su primera opción “escuchar música” con el 35%, seguidas de “ir al cine” (17%), “hacer deporte” (15%) “ordenador-redes sociales” (13%) y leer un libro (9%).

Cuadro 2
Preferencias de ocio del alumnado (en porcentajes)

Opciones de ocio	Primera Opción			Última Opción		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
1. Leer un Libro	0.00%	8.70%	4.71%	33.33%	26.09%	29.41%
2. Ir al Cine	5.13%	17.39%	11.76%	20.51%	6.52%	12.94%
3. Hacer Deporte	53.85%	15.22%	32.94%	7.69%	19.57%	14.12%
4. Ordenador-Redes Sociales	12.82%	13.04%	12.94%	7.69%	13.04%	10.59%
5. Ver TV	5.13%	4.35%	4.71%	15.38%	13.04%	14.12%
6. Escuchar Música	10.26%	34.78%	23.53%	5.13%	4.35%	4.71%
7. Asistencia shows / eventos	12.82%	6.52%	9.41%	10.26%	17.39%	14.12%
Total personas	39	46	85	39	46	85

Para valorar la percepción del alumnado sobre la asignatura y sobre el diseño de un blog se procedió a la realización de una encuesta anónima (véase cuadro 3). En general, la percepción del alumnado sobre la realización de blogs puede calificarse de buena. Casi al 45% le pareció “muy interesante (he aprendido muchas cosas)” o “interesante (existen muchas formas de ver la historia y la economía)”. Por el contrario, al 5.6% le pareció “muy poco útil (prefiero pruebas escritas)”. Sirvan como ejemplo las siguientes percepciones positivas: (i) “Me ha gustado hacer el blog (...) porque, aunque a mí me encanta escribir, si que me ayudaba a adquirir lenguaje y conocimientos. De hecho, había entradas que escribía que trataban sobre el temario de Historia Económica antes de que lo viéramos en clase”; (ii) “Lo que más me ha gustado de Historia Económica ha sido crear mi propio blog, ya que me ha parecido una actividad bastante interesante y dinámica”; (iii) “Lo que más me ha gustado ha sido la realización del blog. Sin duda ha sido lo más divertido, además de haber aprendido mucho de temas que desconocía”; (iv) “Realizar el blog. He aprendido mucho”. Obviamente también existieron opiniones menos favorables: “Lo que menos me ha gustado es tener que crear un blog por varios motivos: es un trabajo complicado y que requiere bastante tiempo, y por otro lado, considero que no tenemos suficientes conocimientos de historia económica y economía, por lo que no podemos sacarle mucho provecho”. En términos globales, la asignatura de Historia Económica resultó muy interesante o interesante para aproximadamente el 60% del alumnado y únicamente al 3.3% le pareció bastante poco o nada interesante.

Cuadro 3
Valoración del alumnado sobre H^a Económica y sobre la utilización de blogs en su aprendizaje

	Muy interesante	Interesante	Normal	Bastante poco	Muy poco o nada	No contesta
Grado de interés en H^a Económica	12.1%	46.2%	38.5%	1.1%	2.2%	0.0%
	> 1 hora diaria	Entre 4 y 5 horas	Entre 2 y 3 horas	Entre 1 y 2 horas	< 1 hora semanal	No contesta
Tiempo dedicado semanalmente	2.2%	14.3%	41.8%	33.0%	8.8%	0.0%
	Fácil	Asequible	Normal	Difícil	Muy difícil	No contesta
Grado comprensión H^a Económica	3.3%	19.8%	51.6%	24.2%	1.1%	0.0%
	Muy Interesante	Interesante	Normal / Útil	Poco útil	Muy poco útil	No contesta
Impresiones creación blog	12.2%	32.2%	48.9%	-	5.6%	1.1%
	> 3 horas	Entre 2 y 3 horas	Entre 1 y 2 horas	Casi 1 hora	< 30 minutos	No contesta
Tiempo en escribir una entrada	12.5%	17.0%	38.6%	31.8%	0.0%	3.3%
	Muy fácil	Fácil	Normal	Difícil	Muy difícil	No contesta
Grado dificultad elaboración blog	8.9%	22.2%	47.8%	17.8%	3.3%	1.1%

Nota: encuesta anónima respondida por 91 estudiantes

Una de las razones podría obedecer al tiempo dedicado a la asignatura y a la realización de una entrada en el blog. En líneas generales, el 75% del alumnado dedica entre 1 y 3 horas a Historia Económica. Paralelamente la realización de un post viene a suponer entre 1 y 3 horas para más del 85% de los estudiantes. Esto vendría a implicar que el alumnado debería dedicar el doble de tiempo a la asignatura en las semanas que tuvieran que escribir una entrada en su blog.

Teniendo en cuenta que están matriculados en un doble grado que exige un importante esfuerzo adicional en comparación con un grado simple, es comprensible entender que los blogs no sean percibidos en primera instancia como algo “interesante”. Según los datos del cuadro 3, casi el 50% del alumnado respondió que el blog es una herramienta normal/útil (“útil pero complicado).

Además me ha quitado mucho tiempo”). De hecho, en la encuesta anónima se produjeron varios comentarios remarcando el tiempo utilizado en el blog: (i) “Creo que el blog me ha restado algo más de tiempo de que creía”; (ii) “Aunque me parezca útil, los blogs pueden suponer una carga al final”; (iii) “El hecho de hacer numerosos trabajos, como el blog o el libro, ya que aunque sean necesarios, me han quitado mucho tiempo en poder dedicarme más al estudio de la teoría”. Ante este coste de oportunidad, es posible que una parte del alumnado no perciba como suficiente incentivo que la calificación del blog suponga el 20% de la calificación de la asignatura.

No parece, por el contrario, que el grado de dificultad sea la variable para explicar el menor grado de aceptación de los blogs. Solo el 25% del alumnado percibe que Historia Económica constituye una asignatura difícil o muy difícil. Este porcentaje es ligeramente inferior (22%) cuando se trata de evaluar la dificultad en diseñar y poner en marcha un blog. En cualquier caso, este porcentaje parece elevado cuando casi el 95% manifiesta que utiliza internet todos o casi todos los días y más del 80% utilizan redes sociales igualmente todos o casi todos los días (véase cuadro 4).

Cuadro 4
Frecuencia de utilización de distintos medios (en porcentajes)

	Todos (o casi) los días	2-3 veces semana	1 vez por semana	2-3 veces mes	Menor frecue ncia	Nunca	Sin acceso	No sabe
1. Ve TV en televisor	56.0%	16.5%	9.9%	3.3%	7.7%	3.3%	3.3%	0.0%
2. Ve TV por Internet	4.4%	7.7%	9.9%	3.3%	26.4%	47.3%	1.1%	0.0%
3. Escucha la radio	27.5%	20.9%	7.7%	8.8%	16.5%	17.6%	1.1%	0.0%
4. Lee prensa escrita	13.2%	19.8%	14.3%	12.1%	31.9%	8.8%	0.0%	0.0%
5. Usa Internet	94.5%	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6. Usa redes sociales	82.4%	12.1%	1.1%	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%

Nota: encuesta anónima respondida por 91 estudiantes. Pregunta formulada por el Eurobarómetro Standard 76 / Opinión pública en la Unión Europea, otoño 2011

Gran parte de las tutorías se producían porque el alumnado no sabía sobre qué tema escribir. Garrison (2005) ha subrayado que la utilización de redes sociales precisa de soporte y ayuda docente para que los estudiantes no se vean perdidos en la red. A modo de ejemplo, resulta muy expresivo el siguiente comentario: “El blog me resulta muy complicado, debido a mi inepta capacidad con los ordenadores y demás *aparatejos* electrónicos”. Pero asimismo también se esconde la falta de imaginación para escribir. En principio, las entradas estaban pautadas ya que debían escribir sobre los temas tratados en las EB de la asignatura, sobre el libro de lectura asignado, sobre el informe económico a realizar, sobre cualquier tema de actualidad económica y sobre cualquier acontecimiento histórico relacionado con la asignatura. Esta relativa flexibilidad provocó cierto bloqueo en algunos estudiantes con dificultades para realizar algún tipo de tarea con iniciativa. Todos los datos disponibles apuntan a que el alumnado utiliza internet y las redes sociales para informarse y comunicarse. Sin embargo, actúa como un sujeto pasivo y apenas interactúa de forma reflexiva. Tiene problemas serios para redactar porque fundamentalmente no lee. Según el cuadro 4, casi el 9% de los estudiantes manifiesta que nunca lee prensa escrita y el 32% lee prensa escrita una vez al mes o incluso con menor frecuencia (únanse estos datos a la frecuencia de libros leídos). Para suplir sus carencias en la redacción, el recurso más utilizado suele ser el plagio de contenidos –sin tener constancia de que sea incorrecto– en otras páginas webs y/o blogs. Paralelamente el estudiante se ve abrumado por la cantidad de recursos y fuentes disponibles en la red social. No sabe distinguir fuentes académicas de fuentes irrelevantes. En otras palabras, entre una misma información proporcionada por wikipedia o el Banco Mundial en la mayoría de los casos preferirá ir directamente a wikipedia. Además, entre gran parte del alumnado, no existe una “curiosidad intelectual” por buscar contenidos complementarios y de mayor dificultad interpretativa.

Otra carencia observada fue la escasísima participación en los blogs de los propios estudiantes, al igual que Ellison y Wu (2008) y Xie, Ke y Sharma (2008) han señalado en sus artículos. Los pocos comentarios se limitaron a frases escuetas y muy poco reflexivas. La comunicación vía twitter sólo funcionó en la dirección profesor-estudiante nunca entre estudiantes.

En este contexto, lo que realmente supuso un avance para el aprendizaje de los estudiantes fue la lectura y la consulta de los blogs de sus compañeros. En numerosas tutorías, muchos estudiantes preguntaban: “¿qué puedo hacer exactamente para mejorar mi (nuestro) blog?” Las indicaciones sobre qué blogs de otros estudiantes podían utilizar como referencia surgieron los efectos deseados. Asimismo lo que contribuyó a mejorar los niveles de redacción y profundidad en los contenidos de los blogs fue la realización de una mayor cantidad de entradas. A cada nueva entrada el alumnado mejoraba sus contenidos y “auto-aprendía” de sus errores revisando y modificando el contenido de sus entradas. Por estas razones, al igual que apuntan Potter y Banaji (2012, p. 90), la mayoría del alumnado tuvo la sensación que la realización de una entrada en su blog no era más sencillo que la redacción de un ensayo tradicional.

3.2 Valoración del rendimiento de los estudiantes

Para evaluar el rendimiento de los estudiantes y su aprendizaje a través de los blogs se procedió a la estimación de un modelo econométrico por mínimos cuadrados ordinarios, descartándose el análisis de redes sociales vía generación de grafos (Gewerc, Montero y Lama, 2014) por la similitud de la temática entre las entradas del alumnado.

La variable dependiente “Nota Blog” consistió en la calificación que obtuvieron los distintos blogs. Esta nota se evaluó académicamente en función de la calidad de las entradas, las fuentes consultadas, el número de entradas y en menor medida el número de visitas. Según estas premisas se establecieron cuatro tipos de calificaciones genéricas: A (excelente), B (bueno), C (suficiente) y D (deficiente) con distintas especificaciones (+/-). La normativa para diseñar blogs se publicó en la sección República de los Blogs (<http://globalhisco.blogspot.com.es/p/la-republica-de-los-blogs.html>), pudiéndose ver los distintos blogs de los estudiantes en el conjunto de enlaces disponibles en República Blogs 4.0 y República Blogs 5.0. Igualmente a lo largo del curso se hicieron públicos los resultados en dos entradas específicas donde aparecían recogidas las fortalezas y las debilidades de cada uno de los blogs. En el cuadro 5 pueden apreciarse los resultados definitivos.

Cuadro 5
Valoración académica sobre los blogs de los estudiantes

Tipo de blog	Nº	Media posts	Desviación Estándar	Máx. (post)	Mín. (post)	A	B	C	D
Individual	43	6.6	2.7	18	0	4	13	22	4
Grupal	25	12.4	2.0	16	6	4	12	8	1

Nota: los blogs individuales debían realizar un mínimo de 6 entradas, mientras que los blogs grupales un mínimo de 12 entradas.

Las variables explicativas que se incluyeron fueron la nota de acceso a la universidad y un conjunto de variables ficticias que recogían la realización del blog en grupo, el género y las preferencias de ocio relativas a un uso creciente del ordenador-redes sociales y a la lectura de un libro como última opción. La muestra final ascendió a 84 estudiantes. Las tres primeras variables resultaron significativas al 5%. La no preferencia por leer un libro y la preferencia por una mayor utilización del ordenador en las redes sociales no resultaron estadísticamente significativas. Los resultados de la estimación econométrica se ofrecen en el cuadro 6.

Con respecto a la primera variable –nota de acceso a la universidad–, su significación muestra que las diferencias en habilidades y competencias entre alumnos ya vienen dadas. La universidad no hace sino incrementar las diferencias.

También resultó significativa la realización del blog en grupo. En principio, es el resultado esperado. La interacción y reflexión conjunta entre el alumnado produce en media mejores resultados que la no cooperación. A pesar de todo, la mayoría de los estudiantes optaron por blogs individuales (43) frente a blogs grupales (25).

Por último, los resultados apuntan a que las estudiantes femeninas realizaron mejores blogs que los estudiantes masculinos. Sin embargo, esto no sucede con la calificación obtenida en el examen o en la nota del ensayo. La variable género no resultó significativa ni existía ningún tipo de correlación con la nota obtenida en el examen o la nota obtenida en el ensayo del libro. En cualquier

caso, la mayoría del alumnado tenía una percepción similar. En los últimos días se pidió al alumnado de cada grupo que votase los tres mejores blogs, asignándose respectivamente 5 puntos al primero, 3 puntos al segundo y 1 punto al tercero. A los tres mejores blogs (dos en el turno de mañana y uno en el grupo de tarde) se les premió con un libro. A pesar de la baja participación (31 votaciones, en torno al 30%), hubo unanimidad en los mejores blogs en el turno de mañana: una amplia mayoría votó por blogs diseñados por estudiantes femeninas. En el turno de tarde, la votación estuvo más igualada ganando finalmente un blog diseñado por un estudiante varón.

Cuadro 6
Estimación econométrica

Variable dependiente: Nota Blog	
Variables explicativas:	
• Nota acceso universidad	0.057 ** (0.029)
• Blog en grupo	0.149 ** (0.064)
• Género: hombre	-0.146 ** (0.063)
• 1ª opción: ordenador-redes sociales	0.012 (0.922)
• última opción: leer un libro	-0.071 (0.376)
• Constante	0.271 (0.358)
No. of obs. = 84 F(5, 78) = 3.95 Prob > F = 0.0030 R-squared = 0.1431 Root MSE = 0.3479	

Nota: significativas a un nivel del 1% (***), 5% (**) y 10% (*)

4 CONCLUSIONES

En mi opinión, la aplicación de blogs en la asignatura de Historia Económica tuvo un impacto realmente positivo. En primer lugar, el alumnado construyó partiendo de cero un blog a partir de las plataformas Blogger o Wordpress. Esto ha potenciado su capacidad de creación e iniciativa. Cuando interactúa con las redes sociales se está comparando con el resto de los estudiantes y se está autoevaluando. El alumnado percibe muy claramente cuáles son los mejores blogs, cuáles son sus carencias y qué debe hacer para subsanarlas. Asimismo su capacidad de reflexión y argumentación aumenta exponencialmente porque es capaz de comparar argumentos con otras personas. Por ende, sus reflexiones deben ser más extensas y cuidadas porque la red social lo está viendo: por ejemplo, su grupo de amigos o los estudiantes con quienes compite por una mejor calificación. El alumnado se acostumbra al manejo de las nuevas herramientas tecnológicas, a escribir y reflexionar de manera crítica y coherente e incluso al *feedback* con otros estudiantes. Y estas son características no solo demandadas por las empresas, sino que le van a coadyuvar a comprender mejor asignaturas más cuantitativas y analíticas. Difícilmente un alumno va a entender un teorema matemático, una proposición de física o un supuesto microeconómico si antes no ha aprendido a reflexionar. Por todas estas razones, la implementación de los blogs en la docencia universitaria produce externalidades positivas.

Sin embargo, es necesario tener una serie de cautelas y precauciones pedagógicas. La escritura en un blog puede implicar una falsa integración digital e incluso una falsa innovación docente. Un blog posibilita que cualquier persona que quiera decir algo a la red social, y por extensión al mundo, pueda escribir sus reflexiones sin ningún tipo de restricciones. Hasta qué punto esas reflexiones son necesarias. La responsabilidad del profesor-tutor es si cabe aún más relevante. Los blogs no pueden sustituir a los ensayos tradicionales, son recursos complementarios para que el

alumnado mejore sus competencias en la expresión escrita y en la discusión crítica y argumentada. La discusión y presentación previas de artículos y libros coadyuva a mejorar el acervo de conocimientos y por ende la cantidad de argumentos a utilizar en los blogs. Al mismo tiempo los blogs pueden incentivar la curiosidad científica y el deseo de aprender, pero también pueden bloquear la creatividad (miedo a la exposición de las ideas propias en la red) e incluso producir una sensación de frustración (incluso fracaso) en el alumnado. Básicamente debido a que la universidad acentúa las diferencias académicas entre los estudiantes más brillantes y los menos. Asimismo la utilización frecuente y masiva de las redes sociales no capacita para escribir de forma coherente, argumentada y documentada en un blog. Es una condición necesaria, pero no suficiente. Por último, para que los blogs estimulen la participación reflexiva de los estudiantes entre ellos mismos y que incluso algunos alumnos se conviertan en tutores de otros (directa o indirectamente), es necesario crear una serie de incentivos nada fáciles de identificar y aplicar. No basta el incentivo académico.

REFERENCIAS

- [1] Blanco, S. (2005): "Los weblogs como herramienta didáctica en el seno de una asignatura curricular". En López-García, G. (ed.): *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet* (pp. 151-167). Valencia: Universitat de València. (<http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/ecosistema-digital.pdf>) (10-07-2014).
- [2] Chan, K. K. y Ridway, J. (2005): "Blog: A tool for reflective practice in teacher education?" The 3rd International Conference on Education and Information Systems: Technologies and Applications, Orlando, pp. 333-337. (<https://www.dur.ac.uk/resources/smart.centre/Publications/BlogsFloridaeista2005.pdf>) (10-07-2014).
- [3] Churchill, D. (2009): "Educational applications of Web 2.0: Using blogs to support teaching and learning". *British Journal of Educational Technology* 40 (1), 179-183.
- [4] Ducate, L.C. y Lomicka, L. L. (2008): "Adventures in the blogosphere: From blog readers to blog writers". *Computer Assisted Language Learning* 21 (1), 9-28.
- [5] Duffy, P. D. y Bruns, A. (2006): "The Use of Blogs, Wikis and RSS in Education: A Conversation of Possibilities". En: *Online Learning and Teaching Conference*. Brisbane, 26 septiembre. (<http://eprints.qut.edu.au/5398/>) (10-07-2014).
- [6] Ebner, M., Lienhardt, C., Rohs, M., y Meyer, I. (2010): "Microblogs in higher education: A chance to facilitate informal and process-oriented learning?" *Computers & Education* 55, 92-100.
- [7] Ellison, N. B. y Wu, Y. (2008): "Blogging in the classroom: A preliminary exploration of student attitudes and impact on comprehension". *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia* 17 (1), 99-122.
- [8] Garrison, D.R. (2005). *El E-learning en el siglo XXI: investigación y práctica*. Barcelona: Octaedro.
- [9] Gewerc, A., Montero, L. y Lama, M. (2014): "Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria". *Comunicar* 42, v. XXI, 55-63.
- [10] Godwin-Jones, R. (2006): "Tag clouds in the blogosphere: Electronic literacy and social networking". *Language Learning & Technology* 10 (2), 8-15.
- [11] Goh, J.W.P., Quek, C.J. y Lee, O. K. (2010): "An Investigation of Students' Perceptions of Learning Benefits of Weblogs in an East Asian Context: A Rasch Analysis". *Educational Technology & Society*, 13 (2), 90-101.
- [12] Gómez-Camarero, C., Palomares, R. y Pino, J. (2010): "La utilización de herramientas colaborativas 2.0 en el ámbito de la documentación publicitaria". *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 18. (<http://www.pangea.org/dim/revista>)
- [13] Grosbeck, G. (2009): "To use or not to use web 2.0 in higher education?" *Procedia Social and Behavioral Sciences* 1, 478-482.
- [14] Halic, O., Lee, D., Paulus, T. y Spence, M. (2010): "To blog or not to blog: Student perceptions of blog effectiveness for learning in a college-level course". *The Internet and Higher Education* 13 (4), 206-213.

- [15]Hernández-Ramos, P. (2004): "Web Logs and Online Discussions as Tools to Promote Reflective Practice". *The Journal of Interactive Online Learning* 3, (1).
- [16]Kim, H. N. (2008): "The phenomenon of blogs and theoretical model of blog use in educational contexts". *Computers & Education* 51 (3), 1342-1352.
- [17]Lara, T. (2005): "Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista". *Telos* 65 (octubre-diciembre), 86-93.
- [18]Latzer, M. (2009): "Information and communication technology innovations: radical and disruptive?" *SAGE: Journal of New Media & Society* 11(4), 599-619.
- [19]López, N. y González, P. (2014): "Audioblogs y Tvblogs, herramientas para el aprendizaje colaborativo en Periodismo". *Comunicar* 42, v. XXI, 45-53.
- [20]Nicolajsen, H.W. (2012): "Changing the rules of the game - experiences with Web 2.0 learning in higher education". En *Proceedings of the 8th International Conference on Networked Learning 2012*. Maastricht School of Management. (<http://vbn.aau.dk/en/publications/changing-the-rules-of-the-game--experiences-with-web-20-learning-in-higher-education%281fd92c49-8eb5-4efe-9fa8-a6cc94abce6c%29.html>) (10-07-2014).
- [21]Orihuela, J.L. (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros.
- [22]Orihuela, J.L. y Santos, M.L. (2004): "Los weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos". En Reparaz, C. (coord.): "Monográfico: Educación a Distancia", *Quaderns Digitals*. (http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=7751) (10-07-2014).
- [23]Paulus, T., Payne, R. y Jahns, L. (2009): "Am I making sense here? What blogging reveals about undergraduate student understanding". *Journal of Interactive Online Learning*, 8 (1).
- [24]Potter, J. y Banaji, S. (2012): "Medios sociales y autogestión del perfil digital: identidad y pedagogía con blogs en un máster". *Comunicar* 38, v. XIX, 83-91.
- [25]Rubia, B. (2010). *La implicación de las nuevas tecnologías en el aprendizaje colaborativo*. *Tendencias Pedagógicas* 16, 89-106.
- [26]Santos, R., Carramolino, B., Rodríguez-Navarro, H. y Rubia, B. (2009): "La wiki-webquest: una actividad colaborativa en la asignatura de 'Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación'". *REDU: Revista de Docencia Universitaria*, nº extra 5: "Wiki y educación superior en España (II parte)".
- [27]Sharma, P. y Xie, Y. (2008): "Student experiences of using weblogs: An exploratory study". *Journal of Asynchronous Learning Networks* 12 (3-4), 137-156.
- [28]Shim, J.P. y Guo, C. (2009): "Weblog technology for instruction, learning, and information delivery". *Decision Sciences Journal of Innovative Education* 7 (1), 171-193.
- [29]Tejedor, F.J. y García-Valcárcel, A. (2012): "Sociedad tecnológica e investigación educativa". *Revista Española de Pedagogía*, año LXX, nº 251 (enero-abril), 3-26.
- [30]Xie, Y., Ke, F., y Sharma, P. (2008): "The effect of peer feedback for blogging on college students' reflective learning processes". *Internet and Higher Education* 11, 18-25.