

Cooperativismo agropecuario frente al cambio tecnológico. El caso de la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA)

Monasterios, Claudia Sabrina

Cooperativismo agropecuario frente al cambio tecnológico. El caso de la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA)

Estudios Rurales. Publicación del Centro de Estudios de la Argentina Rural, vol. 10, núm. 19, 2020
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

Cooperativismo agropecuario frente al cambio tecnológico. El caso de la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA)

Claudia Sabrina Monasterios
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
 sabrinamonasterios@gmail.com

Recepción: 02 Enero 2020
 Aprobación: 29 Mayo 2020

Recepción: 02 Enero 2020
 Aprobación: 29 Mayo 2020

COOPERATIVISMO AGROPECUARIO FRENTE AL CAMBIO TECNOLÓGICO. EL CASO DE LA ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS (ACA)

Defensa: 02-09-2019

Dirección: Guillermo Anlló Co-dirección: Pablo Pellegrini

Jurado: Mercedes Campi – Graciela Mateo – Patricia Gutti

El presente trabajo constituye un resumen de la tesis de maestría en Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) presentada por la autora, cuyo objetivo fue analizar los procesos de adopción y transferencia tecnológica de uno de los principales actores del cooperativismo de la cadena agroindustrial argentina: la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), entre mediados de la década de 1990 y el año 2019. Para ello, la información se estructuró en dos partes: en la primera se presenta el abordaje teórico que sirvió para encuadrar la investigación y en la segunda el estudio de caso particular de la Asociación.

La primera parte incluye los primeros tres capítulos:

En el capítulo 1 se planteó el problema de investigación, la justificación, relevancia y un breve estado de la cuestión. Se intentó mostrar que el cruce entre la temática del cambio tecnológico y el cooperativismo agropecuario ha sido poco explorado en la literatura económica. En este sentido, se busca incluir a las empresas de capital cooperativo como sujeto pasible de llevar adelante procesos de innovación tecnológica. En este capítulo se exponen también los objetivos e hipótesis que guían la investigación y la metodología de trabajo implementada, describiendo las características que deben considerarse para la utilización del método de estudio de caso, elegido para realizar el presente trabajo de investigación (Monasterios y Britto, 2019).

En el capítulo 2 se presentó el marco teórico, exponiendo algunas de las principales contribuciones de la literatura evolucionista en lo que respecta al cambio tecnológico, por un lado, y la morfología de las organizaciones cooperativas, propuesto por Lattuada y Renold (2005), por el otro. Asimismo, para contextualizar el análisis se incluyó un apartado que describe las transformaciones recientes acontecidas en la cadena agroindustrial local. Para abordar la problemática del cambio tecnológico se optó por el marco teórico evolucionista, dado que desde esta perspectiva se destaca la importancia de los procesos más allá de las tecnologías en sí mismas, y son justamente los procesos de adopción y transferencia tecnológica los que constituyen el foco del trabajo. Dado que gran parte de la tecnología está constituida por información (Perrin, 1983), cobra especial relevancia el considerar los mecanismos y canales por los cuales dicha información fluye. Las estrategias implementadas en este sentido son las que terminan configurando el perfil innovativo (adaptable) de la empresa. Asimismo, el concepto de ventajas competitivas (Porter, 1989) resultó especialmente pertinente, entendiendo que se trata de lo que buscó generar ACA en todo momento, a través de los distintos mecanismos de adopción y transferencia tecnológica, es decir, tanto con sus acciones ofensivas como con aquellas de índole más defensiva, y que le permitieron posicionarse en el mercado, generando valor agregado para sus asociadas y haciendo uso de una estrategia de mejora continua de la competitividad, con

especial foco en los procesos de innovación permanente. De esta manera, se buscó cruzar la teoría de cambio tecnológico con la morfología de cooperativas agropecuarias.

En el tercer y último capítulo de esta primera parte se expuso una breve descripción del movimiento cooperativo, en términos generales, para abordar luego las cooperativas agropecuarias. Dentro de estas últimas, se presentó su clasificación de acuerdo al grado de integración, el importante rol que desempeñan en la estructura económica nacional y una descripción del proceso de conformación de redes productivas y de comercialización en el marco del cooperativismo agropecuario. Como pudo evidenciarse, el cooperativismo presenta una serie de ventajas, especialmente en el ámbito agropecuario, dadas las especificidades de los productos comercializados, y aún más en países como el nuestro, de base económica estructuralmente agraria (Monasterios, 2016). En este sentido, si bien es cierto que muchas veces la adopción de una figura cooperativa responde a la búsqueda de exenciones impositivas más que a los principios que rigen históricamente al movimiento cooperativo, también es cierto que constituye una figura que resulta particularmente adecuada en la cadena agroindustrial, dadas las características de los productos de origen biológico, como el carácter perecedero de los mismos, el hecho de que se trata de flujos de producción continuos y la existencia de importantes costos hundidos. Así, una de las ventajas que posibilita la asociación en cooperativas es la obtención de mayores economías de escala, gracias a la cual las cooperativas asociadas logran contar con un mayor poder de negociación en el mercado (Monasterios y Srnec, 2017). Por este motivo, lo que se buscó exponer es, por un lado, que las mismas necesitan concebirse como parte de un entramado en lugar de operar de manera aislada unas de otras, para conseguir mejores resultados y estar respaldadas ante eventuales coyunturas desfavorables. Y, por otro lado, que además de asociarse necesitan apuntar a controlar diversos eslabones de la cadena para no ser desplazadas.

La segunda parte del trabajo incluyó los últimos dos capítulos, destinados específicamente al estudio de caso de ACA:

En el capítulo 4 se presentó a la Asociación y sus principales actividades, en términos de la comercialización interna y externa de productos agropecuarios y la elaboración y distribución de agroinsumos entre sus cooperativas asociadas. Busca dar cuenta de los distintos eslabones de la cadena en los que actualmente se desenvuelve ACA, que incluyen desde la elaboración de todos los insumos necesarios para los productores agropecuarios, hasta la comercialización y distribución de productos finales. Se procuró también demostrar el grado de desarrollo tecnológico alcanzado en gran parte de esos eslabones, indicando que se trata de una empresa ubicada en la frontera tecnológica.

Finalmente, en el capítulo 5 se llevó a cabo el análisis y sistematización de las respuestas obtenidas en las entrevistas a informantes clave. Las mismas se llevaron a cabo mediante un instrumento elaborado a modo de guía de preguntas organizadas en ejes temáticos de interés, específicamente pensado para responder los objetivos propuestos, constituyendo un aporte de la tesis que puede ser utilizado para futuras investigaciones en la materia.

Así, en lo que respecta al proceso de adopción tecnológica por parte de ACA, se encontró que la Asociación se valió de distinto tipo de estrategias para acceder a las nuevas tecnologías:

1. Generación y fortalecimiento de las capacidades de absorción, a través de: a) viajes al exterior para asistir a eventos de importancia internacional y para la capacitación de miembros de su plantel, financiando posgrados en universidades extranjeras; b) apertura en el sistema de contrataciones, que solía ser exclusivo para cooperativistas, y, por el cambio tecnológico, se flexibilizó para incorporar perfiles más técnicos; c) plataforma tecnológica, conformada principalmente por laboratorios propios y criaderos de granos finos y de semillas.

2. Vinculación con empresas líderes a nivel internacional, a través de distinto tipo de acuerdos comerciales como la asociación con Bunge para la producción de fertilizantes (FoliarSolU), o el haber sido una de las únicas licenciatarias de Monsanto para comercializar la semilla de soja transgénica Intacta en nuestro país.

3. Vinculación con instituciones del sistema científico-tecnológico como el INTA, el CONICET, y el sector universitario, especialmente con la UNR y la UNICEN.

4. Acceso a líneas con patentes vencidas para acceder a germoplasma.

Lo que se desprende del estudio es que ACA adoptó tempranamente las nuevas tecnologías asociadas a los cambios tecno-productivos en la agroindustria de la región Pampeana durante las últimas tres décadas, como las semillas híbridas, los diversos agroquímicos que vinieron de la mano de ellas, las nuevas tecnologías de la información para mantener a la entidad actualizada a nivel informático y, estrechamente vinculado a ello, la adopción gradual de la Agricultura de precisión, procurando anticipar los grandes cambios tecnológicos para no quedar rezagados frente a la competencia. Ello da cuenta de una actitud activa, en la búsqueda permanente de nuevas tecnologías. En otras palabras, si bien la actualización tecnológica se torna un elemento vital para toda empresa competitiva, lejos de tratarse de una estrategia de mera supervivencia, en el caso de ACA parece tener más que ver con una estrategia ofensiva, tomando en muchos casos la iniciativa en materia de innovación científico-tecnológica, y posicionándose como referente en la temática dentro de la cadena, compitiendo con empresas líderes a nivel mundial.

Con respecto a las estrategias de ACA para la transferencia tecnológica a sus cooperativas asociadas, también se identificaron diversos canales de acción. Entre los principales se encuentran los grupos A.C.E.R. (Acción Cooperativa y Extensión Rural), las capacitaciones, las reuniones de gerentes y de auditorías, y las charlas técnicas con Unidades Demostrativas, a través de las cuales se busca contribuir en la generación de capacidades de absorción en las cooperativas asociadas. A ello también apuntan los manuales y las videoconferencias; el portal Acabase; las actividades como A Campo Abierto; y las publicaciones oficiales de la institución, como ACAECER y La Cooperación. Sin embargo, la mayor transferencia tecnológica se produce a través de la misma provisión de insumos, dado que la tecnología ya se encuentra incorporada en ellos, bajo la forma de información tecnológica de tipo biológico. Esto explica la decisión de ACA de insertarse en este eslabón de la cadena (Monasterios, 2019).

La experimentación en el territorio resulta una de las estrategias de base para un proceso de transferencia tecnológica exitoso, ya que para transferir este tipo de conocimiento se torna necesaria la interacción social entre quienes lo poseen y aquellos que quieren acceder a él, dada la imposibilidad de los productores de decodificar el conocimiento incorporado en los insumos y el hecho de que su transferencia resulta extremadamente sensible al contexto social. En este sentido, no se trata sólo de la transferencia de las nuevas tecnologías en sí mismas, sino también de las distintas actividades anexas que ACA lleva adelante para generar capacidades de absorción.

Así, a través del presente estudio de caso se llega a la conclusión de que ACA tuvo un rol activo en la transferencia de las nuevas tecnologías hacia sus cooperativas asociadas, constituyendo un organismo de apoyo y fortalecimiento de las capacidades productivas de las mismas. A su vez, da muestras de constituir una institución flexible, con capacidad para adaptarse al cambio, y, al mismo tiempo, fuerte, con una trayectoria comercial consolidada en el tiempo.

En lo que respecta a cambios organizativos, se ampliaron y especializaron algunas áreas específicas al interior de ACA, especialmente aquellas relacionadas con la adopción y transferencia tecnológica como la División de Insumos y la de Tecnologías de la Información, para poder hacer frente a los mayores requerimientos del nuevo contexto.

En este sentido, y siguiendo el marco teórico propuesto, los procesos de adopción y transferencia tecnológica constituyen una experiencia de aprendizaje en sí misma, pasando en este caso a formar parte del acervo tecnológico y cultural de la Asociación y posibilitando la generación de nuevas relaciones técnicas, competencias, conceptos, así como también la extensión de la red socio-técnica mediante la cual ACA se conecta con su entorno.

A nivel prospectivo, los entrevistados estiman que los desafíos oscilarán en torno a aspectos comerciales y de logística, más que tecnológicos, si bien desde las Tecnologías de la Información plantearon que el procesamiento de grandes volúmenes de información resultará un factor clave.

Finalmente, uno de los hallazgos del trabajo surge del cruce entre el abordaje del concepto evolucionista de cambio tecnológico (Schumpeter, 1942) aplicado al estudio de caso de ACA, con la morfología de las organizaciones cooperativas de Lattuada y Renold (2005). Lo que se observa es que ACA presenta las características de la Organización Institucional en Mutación (OIM), y, dentro de esta, la variante de Organización Institucional de Competencia Económica Dinámica (OICED), tipo de organización cooperativa que predomina desde la década de 1990, cuando se masificó la introducción de nuevas tecnologías en la cadena agroindustrial local. Otras características identificadas se relacionan con la creciente variabilidad en los vínculos denominados de consecuencia entre las cooperativas asociadas y ACA, la necesidad de mayores niveles de escala, diversificación y calidad, así como de recursos humanos altamente calificados, incorporados al plantel de la institución por cuestiones de idoneidad y no por pertenecer al núcleo cooperativo, dado que el objetivo principal es gestionar de manera eficiente una organización de cada vez mayor envergadura (Mateo, 2005). Como se desprende de la información relevada, en ACA, como en las OICED, parecieran buscarse reducir las diferencias entre su esencia cooperativa y las de las empresas de capital privado, dando cuenta de cierto tipo de tensión entre los principios cooperativos y la expansión del negocio agroindustrial. Se busca superar las restricciones que les impedirían responder con mayor eficacia a los desafíos del nuevo contexto competitivo. Entre otras cosas, esto implica operar también con terceros no asociados, lo cual se observa en el establecimiento de distinto tipo de alianzas estratégicas con empresas privadas de capital extranjero. No obstante, la generación de vínculos interpersonales que entabla ACA con sus asociadas, a través de la prestación de distinto tipo de servicios anexos a la actividad principal, constituye una característica que responde a los principios cooperativos y que sigue diferenciando su accionar del de una empresa privada tradicional.

Otro de los aspectos que se busca dejar planteados en la tesis es que las cooperativas no escapan a la estructura y dinámica económica general de la cadena de valor agroindustrial, que inducen a la adopción de nuevas tecnologías para mejorar los índices de productividad y así mantenerse en el mercado, evidenciando que la temática innovativa no puede referirse exclusivamente a la empresa de capital privado. Sin embargo, la posibilidad real de implementar las nuevas tecnologías se encuentra supeditada a la obtención de rendimientos extraordinarios. Dado que muchas veces las cooperativas agropecuarias de menor tamaño relativo no cuentan con esa posibilidad real por sí mismas, se valen de las acciones emprendidas por una entidad de segundo grado como ACA para acceder a las actualizaciones y evitar quedar rezagadas en el sendero innovativo.

Queda para futuras investigaciones aplicar el instrumento metodológico diseñado para llevar adelante el presente estudio de caso, a distintas posibles instancias, como ser a productores agropecuarios asociados a las cooperativas primarias, para incorporar la perspectiva de la demanda tecnológica por parte de los mismos y el impacto generado por dichas tecnologías, o extenderla a más estudios de caso que se consideren relevantes para seguir investigando esta temática. Esto último permitiría realizar comparaciones entre distintas estrategias adoptadas frente al cambio tecnológico y, en la medida de lo posible, dar lugar a generalizaciones, ya que la elección del estudio de caso único, útil para una investigación exploratoria, no permite generalizar las conclusiones por su naturaleza específica y particular. En otras palabras, se espera que la presente tesis contribuya a una agenda futura de investigación acerca de los procesos de adopción y transferencia tecnológica en el cooperativismo de la cadena agroindustrial local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Lattuada, M. y Renold, J. M. (2005) El cooperativismo agrario ante la globalización. Un análisis sociológico de los cambios en su composición, morfología y discurso institucional. Buenos Aires: Editorial Siglo veintiuno. 220 p.
- Mateo, G. (2005). Mario Lattuada y Juan Mauricio Renold. El cooperativismo agrario ante la globalización. Un análisis sociológico de los cambios en su composición, morfología y discurso institucional. Buenos Aires, Siglo veintiuno editores Argentina.
- Monasterios, C.S. y Britto, F. (2019). “Estrategias metodológicas para el análisis de procesos de transferencia tecnológica”. Memorias 6to Congreso de Economía Política (CCC-UNQ) (prensa)
- Monasterios, C.S. y Britto, F. (2019). “Estrategias metodológicas para el análisis de procesos de transferencia tecnológica”. Memorias 6to Congreso de Economía Política (CCC-UNQ) (prensa)
- Monasterios, C.S. (2016). “Las cooperativas agropecuarias en la Región Pampeana frente al nuevo esquema tecnológico durante el periodo post-convertibilidad. Estudio de caso: ACA.”
- Monasterios, C.S. y Srnc, C. (2017). “Asociatividad cooperativa. ¿Estrategia frente a contextos de crisis?” ISBN 9789873920424
- Perrin, J. (1983). Les transferts de technologie. Francia, La Découverte.
- Porter, M. (1989). Ventaja Competitiva. Ed. Continental
- Schumpeter, J. (1942). Capitalismo, Socialismo y Democracia. Vol. 36, Harper & Row, New York. Edición en español: (1983) Capitalismo, socialismo y democracia, Orbis, Barcelona.