

# IDENTIDAD VASCA DEL SIGLO XXI

## 1. QUIÉNES SOMOS

### 1. 1. UNA MANERA DE VER LA VIDA: ASÍ NOS VEMOS

5. Nos importan mucho la familia, la justicia social, la cuadrilla, la buena mesa. Somos poco formalistas en el trato. Apasionados por el deporte: ocho miles en el Himalaya, ciclismo, remo, maratones de montaña. Convertimos en una fiesta las pruebas deportivas: la etapa de Pirineos del Tour, la Zegama-Aizkorri o la Behobia San Sebastian; y en deporte de riesgo la fiesta, como en los encierros de San Fermin.
6. También decimos que somos igualitarios en la relación de hombre-mujer. Respetuosos con el medio ambiente o el conservacionismo de la tierra y el mar. Comprometidos con lo común. Empáticos con respecto al diferente y respetuosos con la diversidad en sus diferentes manifestaciones...
7. Seguro que hay verdad en todo eso que decimos, incluso algunas de nuestras afirmaciones pueden ser objetivables, pero es **una visión autocomplaciente, demasiado hermosa para que sea verdad absoluta**. Confundimos, a menudo, el deber ser con el ser. Confundimos el orgullo por lo propio con un sentido falso de superioridad. Se trata de un comportamiento arquetípico de los pueblos minorizados.
8. El orgullo por lo nuestro es **una cosa bien distinta, es saber reconocer las limitaciones propias y convocarnos como comunidad a la superación colectiva mediante el esfuerzo de cada uno**. Es responder a la pregunta Kennediana: pregúntate lo que tu puedes hacer por tu país.
9. **Hay algo de insania colectiva en la constante comparación al alza con nuestros vecinos**. También hay algo de autoengaño pues resulta que en ocasiones nuestros vecinos obtienen resultados generalizados no muy por debajo de los nuestros,

cuando no superiores. Tenemos que empezar a mirar más lejos, también más arriba. Se impone un ejercicio colectivo de buscar referentes que sirvan de comparación y emulación con la primera división europea, en Centro Europa, en Francia, en Escandinavia. Un ejercicio que supondría asentarnos en un principio de realidad y dotar a nuestro pueblo de un programa para la acción que estuviese en consonancia con la visión que tenemos de nosotros mismos, de eso que queremos ser.

10. Junto a ese imprescindible ejercicio de humildad, sería faltar a la verdad el omitir uno de los rasgos de identidad más visibles de la sociedad vasca, algo que tiene que ver con estar comprometidos con lo común. Nos referimos a **la capacidad de los vascos y vascas de auto organizarnos como sociedad civil**. Una característica identitaria bajo la que subyacen unos valores de cooperación y emprendizaje que se manifiestan en las numerosas y múltiples formas asociativas presentes en nuestra sociedad.

### 1. 2. UNA MANERA DE SER: ASÍ SOMOS

1. **El espíritu de cooperación y emprendizaje de los vascos**
11. Para entender mejor el espíritu de cooperación y emprendizaje que ha animado a los vascos durante generaciones hay que volver la vista hacia **la institución del mayorazgo**. Se trata de un sistema que deposita en exclusiva en el/la primogénito la responsabilidad de mantener unidos los bienes familiares. El resto de los hermanos se ve obligado a salir de la casa familiar a buscar nuevos horizontes. Ese sistema implacable sirvió de catalizador para que afloraran el espíritu de cooperación y el pragmatismo negociador sin los cuales no hubiesen podido prosperar gran parte de aquellos que se vieron obligados a buscarse la vida, aquí o en el resto del mundo.

Ese espíritu está en la base de iniciativas marítimas del siglo XIII como la Hermandad de las Marismas, una réplica de la Liga Hanseática, y que comerciaban con Francia y Flandes; o la Compañía Guipuzcoana de Caracas, que en el siglo XVIII, durante más de 50 años, tuvo la exclusiva de importación y comercialización de todo tipo de bienes desde Venezuela, entre ellos el cacao.

12. Hoy en día, el espíritu emprendedor de los vascos y vascas se manifiesta en el **empresariado** que lidera nuestra industria, un sector dinámico, innovador y competitivo. Se trata de un tipo de empresario y empresaria muy enraizado en el país, que no abandonó su puesto de mando ni en los peores años de ETA y que no ha mirado únicamente por el beneficio propio sino que ha seguido reinvertiendo en la empresa y creyendo en ella como fuente de riqueza para la sociedad.
13. Asimismo, se manifiesta en el **movimiento cooperativo**, que funda su primera empresa en 1956 bajo la filosofía de cooperación y participación social, y hoy en día cuenta con más de 2.600 cooperativas, más de 400 industriales, y un entorno formativo universitario y de investigación, con un compromiso de transformación social.
14. Y se manifiesta en la capacidad de la ciudadanía para crear infinidad de relaciones sociales que han dado luz a proyectos educativos, culturales, y de compromiso cívico. Destacamos entre ellos el **movimiento de las ikastolas** por su labor a favor de la educación en euskera, su penetración en los siete herrialdes, y el éxito de convocatoria a las cinco fiestas que anualmente celebran para recaudar fondos. En un aspecto más lúdico resulta referencial la red de **sociedades gastronómicas** así como la gran cantidad de asociaciones deportivas, sociales, culturales, y festivas que han traído como resultado ese notable **capital social comunitario** del que goza la sociedad vasca. Un ejemplo emotivo del empuje emprendedor, solidario y de cooperación de esta sociedad, en el siglo XXI, lo tenemos en el **proyecto Zaporeak**. Desde un espíritu eminentemente pragmático, los integrantes de Zaporeak se plantearon la pregunta crucial Kennedyana *¿qué puedo hacer yo por esos hombres y mujeres que huyendo del hambre o de la guerra han cruzado mares, desiertos y montañas para darse de bruces con el muro de desolación en Lesbos?* Pues lo que más nos gusta a los vascos: darles de comer. En dos años

Zaporeak ha repartido más de un millón de raciones de comida en los campos de refugiados de Grecia a través de medio millar de voluntarios que han ido aportando tiempo, dinero y trabajo.

### Una lengua, una cultura y unas instituciones singulares

#### Euskera

15. **“Se puede sostener, sin pecar de paradoja, que los vascos, en cuanto grupo humano claramente diferenciado, solo existen gracias a la existencia, tangible todavía, de la lengua (vasca)”** (K. Mitxelena).
16. **El siglo XX ha supuesto un hito en la historia del euskera.** Contra todo pronóstico y tras un largo milenio en continuo retroceso, el euskera inició a mediados del siglo XX un sorprendente proceso de recuperación que se ha prolongado hasta nuestros días. Muchos factores han sumado fuerzas a favor de este vuelco. Pero tal aventura hubiera sido un imposible sin el impulso arrollador de una ciudadanía comprometida en el intento, el empuje aportado por unas instituciones propias que iban a posibilitar y desarrollar dicho proceso y la consecución de la unificación del euskera, lo que se ha venido a llamar *el euskera batua*.
17. **La velocidad de recuperación no ha sido igual en los distintos territorios.** Mientras que la proporción de quienes lo conocen se ha incrementado en Navarra en más de un 50%, el salto mayor se ha dado en la Comunidad Autónoma del País Vasco donde el número de quienes conocen la lengua se ha duplicado desde la década de los 80. No es el caso de Iparralde, donde el euskera, sin un estatus de lengua oficial ni políticas de protección al respecto, no ha mostrado indicios de recuperación hasta bien entrado el siglo XXI.
18. **El gran motor motivacional** de este proceso ha estado **ligado al sentido de pertenencia**, a la circunstancia de sentir la lengua como algo propio, como el rasgo que mejor define la identidad vasca. De hecho, la forma que tenemos los vascos de auto-definirnos como pueblo no está ligado a un territorio, a una procedencia o a un paisaje. No decimos que pertenecemos a la *tierra de los hielos* como hacen los islandeses; o al *desierto* como los árabes; o a la *tierra de las llanuras* como hacen los polacos. Decimos que somos euskaldunes, es decir, *los que hablan euskera*.

19. **El segundo gran motor motivacional ha sido la búsqueda o consolidación del empleo** y el interés en el ascenso social, que podríamos concretar en un: no aprendo euskera para salvar a la patria, pretendo un puesto de trabajo. Ambas motivaciones son igualmente legítimas.
20. **La mitad de quienes a día de hoy conocen el euskera no lo han recibido como lengua materna.** Son hombres y mujeres que dieron el paso de aprenderlo en su edad adulta, o bien pertenecen al gran colectivo de jóvenes que han cursado sus estudios en el modelo D porque así lo decidieron sus padres. El esfuerzo de todos ellos, jóvenes y adultos, merece el reconocimiento social y el respeto de la comunidad euskaldun al completo.
21. Conocimiento y motivación son factores indispensables para que una lengua prospere, tal y como indicaba el filólogo y miembro honorífico de Euskaltzaindia Joshua Fischman. Aunque las dos por sí solas no son suficientes. Fischman apuntaba la existencia de **un tercer factor para cerrar el ciclo, es decir, la necesidad de contar con un entorno que posibilite la comunicación en dicha lengua.** En otras palabras, el hablante ha de tener con quien hablar, qué leer, qué ver o qué escuchar en dicha lengua y en el caso del euskera esto no siempre es fácil. La principal dificultad reside en que la comunidad euskaldun no es ni compacta ni homogénea desde el punto de vista geográfico. En Bilbao hay muchísimo más euskaldunes que en Markina, pero están dispersos. Es bastante más fácil comunicarse en euskera en Markina que en Bilbao.
22. Lo reseñable del proceso de recuperación del euskera es que incluso **en condiciones comunicativas muy desfavorables, los euskaldunberris adultos motivados han encontrado maneras de superar este escollo** y se han integrado en grupos de *Mintzalagunak*, para compartir ocio y vivencias; o en proyectos para comunicarse en euskera en su entorno de trabajo. En estos momentos existen casi 1.000 grupos de *mintzalagunak* a lo largo de la geografía vasca que movilizan periódicamente, con asiduidad a más de 7.000 personas.
23. Sin embargo, **el escenario motivacional cambia radicalmente en lo que respecta al colectivo de jóvenes que ha adquirido el euskera en la escuela.** Para ellos y ellas, el euskera está asociado, casi en exclusiva, a las actividades académicas y lectivas. El dominio lingüístico que han adquirido les permite desenvolverse en los ámbitos formales. Pero se sienten encorsetados, sin soltura, a la hora de comunicarse en contextos informales o distendidos. Les faltan los modismos, las frases hechas, el argot juvenil que salpica cualquier conversación coloquial. Les faltan los códigos del lenguaje afectivo que dan expresión a las emociones y que, a su vez, van tejiendo un vínculo entre la persona y la lengua.
24. A todo lo dicho hay que añadirle **otro factor** que resulta mucho más determinante en el aspecto motivacional y **es que la adquisición de la lengua no fue una elección propia, sino una elección hecha por sus padres.** Unos padres que vivieron como un reto, como un compromiso personal, el unir sus fuerzas para crear las ikastolas y la lucha por la supervivencia del euskera, mientras que sus hijos e hijas, afortunadamente, han conocido al euskera siendo ya una *lengua oficial*. Para estos jóvenes, es una más de las lenguas que conocen y practican. En consecuencia, desde el espíritu pragmático que les caracteriza, tienden a calibrar cada situación comunicativa y actúan eligiendo el idioma que mejor les va a servir para alcanzar su fin.
25. Si ubicamos todos estos factores en un momento histórico en el que **la transmisión cultural por vías naturales se ha visto erosionada por la irrupción de las comunicaciones digitales, se puede afirmar que nos encontramos en una nueva etapa.** Un nuevo estadio en el que además de dar continuidad a los mecanismos que fomenten el conocimiento del euskera y eleven el nivel de dominio de la lengua adquirido en la escuela, se necesitarán estrategias de creación de entornos sociales y motivacionales que favorezcan su uso.
26. Hemos entrado, pues, en un **escenario de dificultades crecientes para la transmisión de las culturas no hegemónicas.** Tal vez por eso, destaca de manera especial, el hecho de que una manifestación cultural vasca de tradición secular, como es el bertsolarismo, se desenvuelva en estas circunstancias conservando el vigor de atraer y traccionar a una parte importante de la juventud euskaldun. Especialmente, siendo como es un arte verbal, una disciplina donde *“la lengua no es lo que la vestimenta al cuerpo. ES el cuerpo”* (Ruqaiya Hasan) (1985/1989: 91).

**Cultura vasca, arte e identidad**

27. Uno de los valores más reseñables de la **cultura vasca es la oralidad** y dentro de este apartado **el bertsolarismo del siglo XXI** se nos muestra como un valioso tesoro. Los y las bertsolaris reúnen a un público heterogéneo, y su práctica se extiende por todos los territorios de Euskal Herria. Su gran aportación es la convivencia en la lengua vasca, la diversión que proporciona, y su heterogénea audiencia que abarca a personas de toda ideología y condición, desde familias con sus tres generaciones, hasta feministas, ecologistas, pensionistas, expresos, deportistas y votantes de partidos diversos. El bertsolarismo, así mismo, ha sabido integrar y hacer partícipes del mundo del bertsolarismo a miles de seguidores de forma activa, creando una comunidad alrededor.
28. El bertsolari ha sabido adaptarse a este ambiente plural, joven, con renovadas melodías y cada vez mayor variedad temática. **El bertso, dentro de la lengua viva, pertenece a los factores dinamizantes que explican la supervivencia del euskera.**
29. Además del bertsolarismo, existen otras dos expresiones artísticas que se han conservado en Iparralde y pertenecen también a la literatura oral. Nos referimos a **las pastorales y las mascaradas.** Ambas combinan, palabra, música y danza.
30. El puente entre **la literatura** oral y la escrita lo tenemos en Bernat Etxepare, el primer escritor en euskera, poeta popular y bertsolari. Sobre él escribe D. Jesús María Leizaola: *“Etxepare ha querido componer sus versos en los mismos metros y estrofas que eran usuales en la poesía euskérica desde al menos dos siglos antes”.*
31. **Etxepare** publica su libro bajo el título *Linguae Vasconum Primitiae* en 1545 y prácticamente desde ese momento hasta el siglo XIX **la literatura vasca se va a caracterizar por su carácter pragmático y el peso de la temática religiosa.** La llegada del siglo XIX marcará, sin embargo, el origen de la prosa narrativa. A partir del siglo XX irán apareciendo el renacimiento literario que precede a la guerra, la literatura del exilio y posguerra y ya en la década de los 60, de la mano de la unificación del euskera, se va a producir el florecimiento de las letras que ha llegado hasta nuestros días.
32. Atxaga, Aresti, Saizarbitoria, Landa, Lertxundi, Urretabizkaia, Sarrionandia, Txillardegui, Borda, Uribe... son los grandes (referencia 42). La literatura en euskera constituye una de las potencias creadoras más interesantes de la literatura vasca pues cultiva todo el espectro de géneros, empezando por el ensayo hasta el cuento infantil y, todo ello, desde una perspectiva muy actual, innovadora y de calidad. Las obras literarias alimentan el universo simbólico de la comunidad euskaldun actual ofreciéndole una lectura crítica de la realidad, enfrentándola a sus preocupaciones existenciales, sumergiéndola en el mar de las emociones o abriéndole las ventanas a otros mundos posibles. **Entre los escritores y escritoras existe, sin embargo, la preocupación de que tanto el crítico literario como el lector todavía busca el valor del dominio lingüístico por encima del literario en las obras escritas en euskera. Les preocupa también la falta de visibilidad de la literatura en euskera en un mercado feroz y con gran poder de penetración por parte de las culturas hegemónicas.**
33. También merecerían un apartado propio aquellas **artes verbales** que tienen una gran potencia como mecanismos transmisores de valores. Nos referimos al teatro, al cine y, en general, a la producción audiovisual de ficción y entretenimiento en euskera. En estas disciplinas tanto el creador como el público utilizan el mismo código (el euskera) creando una conexión especial.
34. Pero atendiendo al calado social que ha tenido, merece centrar la atención en el camino que **la música** en euskera ha recorrido en los últimos 50 años. Principalmente, porque su evolución es reflejo de la transformación sociocultural que se ha ido produciendo en este país. La renovación del panorama musical vasco, lo que se ha venido a llamar en euskera *Euskal Kantagintza Berria*, se inició con un proyecto colectivo. A finales de los 60, el colectivo *Ez dok Amairu* saltó a la plaza pública ofreciendo un espectáculo novedoso en el que se daba cabida tanto a la música tradicional como a creaciones propias que seguían las grandes tendencias del momento (Dylan, Yupanqui o los chansonniers franceses). Las letras de sus composiciones se convirtieron en expresiones líricas de la comunidad euskaldun del momento, de sus pensamientos y aspiraciones.
35. A esas esperanzas y sueños reflejados en los conciertos de los años 70 les seguiría la bofetada punk de los 80 con la **emergencia del Rock Radikal Vasco** como máximo exponente de la

- rabia y el desencanto, originados por una sociedad que padece una grave crisis industrial y un fuerte desempleo. **Ya en los 90, más sosegados económica y socialmente, la triki y los grupos pop se convertirían en cabeza de lanza de una producción musical diversificada y en constante aumento de oferta.**
36. Con el advenimiento de siglo XXI se abre la línea de festivales y macrofestivales que priorizan la presencia de artistas internacionales. Se trata de potenciar modelos que espectacularizan todo tipo de música y enmarcan el consumo musical dentro de la lógica del turismo. (...) (Hoy en día) la escena musical vasca vive una buena salud pero no sin cierta nostalgia. Huérfanos de algún movimiento musical contundente que engarce con un sentir colectivo y sacuda la tierra tal y como sucediera en los sesenta, ochenta o noventa, **la escena actual bascula entre la comodidad y una fuerte influencia estética externa que condiciona cada paso que se da en el ámbito de la producción y exhibición musicales (...)** La aceleración impulsada por el consumo en red dificulta la identificación y potencia el consumo efímero, por lo que aunque en realidad se consume más música que nunca, ésta tiene una menor influencia en la sociedad. (Xabier Erkizia)
37. En resumen, contamos con **una producción musical vigorosa pero con un direccionamiento estratégico limitado.** Contamos con una literatura que presenta problemas de visibilización y más propenso a reforzar el valor lingüístico que el literario. Pero también contamos con un bertsolarismo que, a día de hoy, parece que ha hecho bien sus deberes y sigue siendo atractivo en el siglo XXI. A este respecto, Jon Sarasua, doctor en ciencias de la información y bertsolari, afirma que *en los últimos 25 años el bertsolarismo ha seguido una estrategia consciente y pensada, el crear un ecosistema (...)* A la hora de organizar el mundo del bertsolarismo hemos tenido tres orientaciones: 1) Organizar la transmisión generacional 2) Organizar la promoción 3) Organizar el conocimiento.
38. La idea central que ha inspirado la estrategia del bertsolarismo, es decir, la de **crear un ecosistema cultural** actuando sobre todos los aspectos que intervienen en el proceso, es una idea deseable para revitalizar las diferentes disciplinas artísticas que sustentan y dan energía a la comunidad euskaldun.
39. Ahora bien, además de las artes verbales existe otro tipo de arte, el arte no verbal, con capacidad de comunicarse universalmente superando las barreras lingüísticas. A lo largo de los siglos muchos artistas se han valido de las artes no verbales como medio para expresar su caudal creativo y explorar materias identitarias. **Pintores y pintoras, escultores y escultoras, fotógrafos y fotógrafas y artistas de la danza han cuestionado los estereotipos y convenciones existentes en la sociedad al mismo tiempo que analizaban atributos como el género, la sexualidad, raza, nacionalidad o patrimonio cultural para ir explorando, a través de su obra, las características que determinan la identidad personal y la identidad social.**
40. En cuanto al **arte y la identidad**, como toda construcción social, la identidad no aparece espontáneamente, sino que es elaborada por los miembros de una comunidad, basándose en su cultura y en cierto contexto socio-temporal concreto. Así pues, **la identidad es efecto de la cultura. Pero al mismo tiempo, sin identidad no hay cultura pues es condición necesaria para su existencia** a partir de las representaciones culturales, normas, valores, creencias y símbolos que los individuos van interiorizando a lo largo de su vida. La identidad produce cultura tanto como la cultura transforma y reelabora una identidad.
41. **Lo que identifica a una comunidad son los rasgos culturales objetivos que cada miembro selecciona a través de la percepción subjetiva que hace de éstos; por eso, no basta con pertenecer a cierto grupo para identificarse con él.**
42. En los años 60 del siglo pasado, Jorge **Oteiza** en su libro *Quosque Tandem...* planteó nada menos que una interpretación estética del alma vasca, es decir, de lo espiritual en el arte de los vascos, retrayéndose hasta la prehistoria y dando por sentado que existe una espiritualidad común a todos los vascos y vascas de todos los tiempos y territorios. La actitud personal de Oteiza como artista marcó a una generación de jóvenes a partir de los años 80, agrupados por los medios de comunicación, críticos y corrientes ideológicas como “nueva escultura vasca”. Y **hemos heredado la idea de que el arte vasco descansa en unos rasgos definitorios y diferentes con respecto a manifestaciones artísticas de otras nacionalidades.**

43. **En una sociedad moderna como la vasca la socialización del arte y sus rasgos es de carácter cognitivo racional más que emocional** y, por consiguiente, los mecanismos de transmisión de las interpretaciones, valores, creencias, comportamientos... ya no son los mismos que en tiempos pasados. Pero contamos con muchos creadores y receptores que anhelan identificarse con lo que llaman la esencia de este país, que es la tradición. Se trata de una transición que necesitamos transitar, es decir, la convivencia y traslación de los elementos tradicionales de nuestra cultura del pasado a la contemporánea, sin fisuras.
44. **Hemos de entender al artista/creador contemporáneo como un alma libre en su expresión, sin encasillamientos por su condición territorial, ideológica u otros, pero que es el máximo exponente del “ser de una identidad”, ya que mediante su lenguaje traduce la realidad de la sociedad en la que vive: la nuestra.** Es el fiel reflejo de lo que es y cómo es una comunidad: de sus rasgos, de sus características y de las vías de transmisión. **En cuanto más rica es la oferta cultural, más afín es el consumidor a lo que es su comunidad y hay una mayor simbiosis y transmisión de la esencia de lo que es el sentir y latir de dicha comunidad.**
45. Algunas de las expresiones artísticas son más dadas a su disfrute en la colectividad: como puede ser el bertsolarismo o la música. **Necesitamos, pues, apostar por la conjunción de expresiones. Por aunar la parte emocional con lo racional.** De integrar la especificidad de lo local en lo global. Y hacer valer la diferencia o la especificidad a ese nivel.
46. Hoy ya no es la definición o la denominación del arte sino **la interacción comunicativa -la participación en los procesos de comunicación- lo que permite a los individuos que viven en el País Vasco (hayan nacido en él o no) irse integrando en un yo colectivo con capacidad para generar alguna unanimidad identitaria.**
- de Amigos del País y el artículo 1 de sus estatutos establecía: *“El objeto de esta Sociedad es el de cultivar la inclinación y el gusto de la Nación Vascongada hacia las Ciencias, Bellas letras y Artes, corregir y pulir sus costumbres; desterrar el ocio, la ignorancia y sus funestas consecuencias, y estrechar más la unión de las tres Provincias Vascongadas de Alava, Vizcaya y Guipúzcoa”.* Entre sus proyectos iniciales se hallaba la elaboración de una “Historia nacional de las tres Provincias de Guipúzcoa, Álava y Vizcaya”.
48. El 30 de octubre de 1793, en el contexto de una guerra declarada por la Monarquía hispana a la República de Francia, los comisionados de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa se reunieron en Bilbao para *conservar los fueros y “mejorar la Constitución del País y consolidar la Hermandad que desean perpetuar”.* En las Juntas Generales de Bizkaia reunidas en 1850 en Gernika, los comisionados de Alava y Gipuzkoa apelaron a la “nacionalidad vasca” para defender la “Constitución foral” y en 1852 Blas López y Pedro Egaña, comisionados alaveses, definieron los principios jurídicos y políticos de la “Constitución Vascongada” entre los cuales apelan al pase foral: *“Para defender y salvar contra toda invasión injusta los anteriores derechos, la Constitución vascongada tiene un medio eficacísimo, testimonio a la vez y garantía de su originaria independencia: el PASE FORAL, sin cuya circunstancia, respetada religiosamente hasta los últimos años, no puede allí ejecutarse y cumplirse ninguna disposición, sea de la clase que quiera, adoptada y circulada por el poder central. (...) sin el PASE FORAL la autonomía vascongada, que todos dicen querer respetar, es una formula vana sujeta a los caprichos del poder”.*
49. En el curso del siglo XIX las Juntas Generales fortalecieron el poder público de sus Diputaciones o gobiernos, al tiempo que fijaban sus facultades y gestión de sus competencias, con una política intervencionista. El marco legal estaba fijado por las Constituciones liberales españolas y desde la Ley del 25 de Octubre de 1839 el gobierno central aplicó de forma unilateral unas reformas en el sistema foral pero estaba pendiente un “arreglo foral” pactado por ambas partes. La confrontación y acuerdos puntuales con los gobiernos liberales se sucedieron hasta que en 1877, las Juntas Generales y sus gobiernos fueron abolidas de forma unilateral porque trataban de ejercer su soberanía política frente a la Ley del 21 de Julio de 1876 aprobada por el Parlamento español.

#### **Democracia, Eusko Legebiltzarra**

47. El último diputado general de Bizkaia del siglo XIX, Fidel de Sagarminaga, después de su destitución, en 1880, trató de elaborar la *“Historia constitucional del pueblo vascongado”* y en estos términos lo debemos de comprender y explicar. En 1765 la elite ilustrada y gobernante de Alava, Bizkaia y Gipuzkoa constituye una Sociedad Bascongada

50. En 1917 los diputados provinciales electos de Alava, Bizkaia y Gipuzkoa, constituidos en Asamblea en Vitoria-Gasteiz, solicitaron la devolución de los poderes o reintegración foral o en su defecto la aprobación de un Estatuto de autonomía. En 1919 se inició incluso la tramitación de un proyecto de Estatuto de autonomía en el Parlamento español y en su artículo 3 disponía que: *“La Administración Central no tendrá intervención de ninguna clase en el ejercicio de las funciones autonómicas que se mencionan en este artículo”*. En 1936 las Cortes generales de España aprobaron un Estatuto de autonomía y se constituyó un Gobierno provisional vasco. En 1979 se constituyeron las Juntas Generales y el Parlamento foral de Navarra.
51. **Observamos en toda esa cadena de hitos históricos una búsqueda constante de “institucionalización” del país que finalmente, con la fundación y desarrollo político del EAJ-PNV, fue tomando forma. “Euzkadi es la patria de los vascos” además de un brillante lema y de una vibrante convocatoria al Pueblo Vasco es una guía para la acción política.** Esa acción política la desarrolla siempre por cauces democráticos de tal modo que nacionalismo vasco y democracia han resultado ser en el devenir histórico una misma cosa. **Por vez primera en nuestra historia disponemos los vascos de instituciones comunes en tres de nuestros territorios. Gobierno y Parlamento vasco son la consecuencia de una voluntad política y una determinación históricamente mantenida a través de los tiempos en cada cual con formulaciones distintas, pero siempre orientadas hacia un mismo fin: alcanzar y disfrutar del mayor poder político posible en cada circunstancia.**
52. **Las instituciones han sido y son estructuras estructurantes.** Referentes públicos de un poder propio y entidades capaces de proponer y facilitar soluciones a los asuntos de los vascos. Las Diputaciones forales pre-nacionalistas en su época desarrollaron una labor de fomento que coadyuvó a la industrialización del país y a su equilibrio agrícola ganadero. El salto cualitativo que supone el Parlamento y Gobierno vasco han posibilitado una intervención integrada territorial y socialmente reconocida de tal modo que **cuando se habla de política en Euzkadi la referencia es la Lehendakaritzza, el Gobierno, el Parlamento y los partidos políticos.**
53. **EAJ-PNV fue quien conformó la identidad de tales instituciones,** dándoles nombre y poniéndolas en funcionamiento. Quienes en algún momento las desecharon sucumbiendo a los atajos de la imposición o la violencia serán los que deban rendir cuentas, pero **en el EAJ-PNV ya estamos hartos de ser sermoneados por partidos que ni aplican ni tienen intención de aplicar ideas que recibieron de nosotros y en cuyo nombre nos condenan.**
54. El **Parlamento vasco** nacido del Estatuto de Autonomía de 1979 no tiene precedentes históricos pues es la primera vez en nuestro devenir que disponemos de una institución legislativa común para los tres territorios sudoccidentales. Sin embargo, existen precedentes de estructuras legislativas que permanecen un tiempo largo (desde Braudel los historiadores se refieren a la *longe durée*) y que pudieron estar en contradicción con los acontecimientos cambiantes del tiempo corto. En ocasiones han sido calificadas como democráticas (p. ej. las Juntas Generales de Bizkaia), aunque debemos matizar que una cosa es representación y otra democracia. La democracia es un fenómeno del siglo XX. En Euzkadi desde 1933 a 1936 y desde 1977 en adelante, únicos periodos donde no ha habido discriminación para ejercer el sufragio electoral. Un antecedente más inmediato de la acción “parlamentaria” común de los tres territorios fueron las Conferencias de la Diputaciones durante los siglos XVIII y XIX. **Pero lo definitivo es la institución de un Parlamento vasco constituido ya en referente político y definitivamente aceptado por las fuerzas políticas en lid y la ciudadanía.**
- 2. SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES**
55. **La identidad vasca está sometida a las diversas fuerzas** “estructurantes” que conforman la realidad actual. Es decir, a esas *“fuerzas que afectan de forma profunda y duradera a los componentes y relaciones que determinan el comportamiento a largo plazo de la economía mundial”*. Son fuerzas **que actúan en múltiples ámbitos y provocan brechas de desigualdad de todo tipo: desigualdad económica, de género, intergeneracional, urbano-rural, desigualdad entre personas cualificadas y no cualificadas, etc.**

56. Tales desigualdades impactan en la conformación de la identidad colectiva, pues **difícilmente podremos sentirnos identificados con un colectivo donde no nos sintamos bien tratados.**
57. Como cualquier otro grupo humano, la sociedad vasca tiene asignaturas pendientes y espacios de participación social necesitados de mejora. Pero también tiene sus puntos de fortaleza y, en términos generales, es una sociedad sensibilizada ante las distintas formas de injusticia social y muestra, además, un notable dinamismo a la hora de autoorganizarse para combatirlas. **La búsqueda del equilibrio y de la cohesión social son, hoy por hoy, parte de los valores de la identidad vasca.**
58. Los movimientos de cooperación cívica que han contribuido a alcanzar la cohesión social que conocemos en la actualidad no pueden ser considerados como logros definitivos. Nada más lejano de la historia de cualquier país que la fijación de una imagen lineal ascendente de continuo progreso y mejora de la vida. **La Historia está llena de regresiones y vuelcos inesperados.** Tomemos un ejemplo que no vaya muy lejos en el tiempo ni se aproxime en exceso a los momentos actuales. Pensemos en la regresión que entrañó la Guerra Civil para las generaciones de la posguerra. Supuso en términos económicos, sociales y políticos, un retroceso que tardó en superarse 20, 30 y 40 años respectivamente. Así pues, hasta el año 1959, no se alcanzaron los mismos niveles económicos que durante la República (Plan de Estabilización); no fue hasta los años 60 cuando emergieron poderosos los diversos movimientos asociativos, obreros, vecinales o culturales; y tuvo que llegar la muerte de Franco y la transición democrática para conseguir la plena participación política de los ciudadanos.
59. Cualquier vaticinio que en estos momentos podamos realizar sobre el futuro será siempre un ejercicio arriesgado. A día de hoy, sin embargo, **parece razonable pronosticar que cualquier modelo identitario que se proponga con vistas al medio plazo, cualquier política que se pretenda desarrollar habrá de contemplar los efectos que puedan tener distintas variables sobre la calidad de vida y el bienestar de nuestra comunidad.** Algunas son de carácter universal, tales como las fuerzas estructurantes de la globalización y la sociedad digital y junto

con ellas la erosión del estado de bienestar, las tendencias desdemocratizadoras y las grandes migraciones que las acompañan. A ellas habría que añadir una específica de nuestro territorio, tal como es **el relevo generacional, es decir, las personas que ocuparán el protagonismo dentro de unas décadas.**

## 2.1. JÓVENES: SU IDENTIDAD TIENE UN SESGO FUNCIONAL

60. La juventud vasca -así calificamos a los comprendida entre los 17 y los 35 años- se manifiestan pragmáticos, con aspiraciones sociales, sin espacio para la participación política y con gran movilidad geográfica y laboral. Valoran el respeto a la individualidad y muestran predisposición a la colaboración social siempre y cuando se trate de asuntos que les afecten o interesen como individuos.
61. Como **nativos digitales** que son, sus procesos de socialización presentan características particulares. Los y las más jóvenes han nacido con el móvil y la tablet bajo el brazo, pero todos ellos están marcados por Internet y muchas de sus actividades pasan por la intermediación de una pantalla. En su proceso de socialización, es decir, en aquellos procesos en los que se han desarrollado como personas, además de la familia, la escuela y los amigos han intervenido nuevos agentes. Los mass media y las formas de comunicación posibilitadas por Internet han tenido peso e importancia en su desarrollo personal.
62. **Los y las jóvenes están preocupados por solucionar los problemas tangibles: empleo, vivienda y capacidad de emanciparse, lo que dificulta consolidar otros valores intangibles. No se sienten protagonistas activos de la sociedad, en todo caso pasivos.** Comparten el individualismo y la desafección política de toda la juventud occidental. Por otro lado, **les queda poco margen de acción para desarrollar sus aspiraciones, pues las instituciones lo cubren casi todo. Podríamos calificarlos como individualistas abiertos a la participación en su interés o como sofisticadamente altruistas.**
63. **Su identidad está muy apegada a los símbolos:** la bandera del equipo favorito o un lauburu como adorno para acudir a cierto tipo de fiestas. La percepción de la identidad vasca no conlleva afección política pues consideran que la política se ha profesionalizado y, salvo excepciones, no

pretenden ser profesionales de la política. Tampoco se dejan seducir por las glorias patrias, o por pasados combates por la libertad ni por la euskaldunización del país. Para ellos, todo eso son hechos consolidados en su propia biografía.

**En consecuencia, su aficción tiene un sesgo funcional: patria es lo que resuelve, lo que funciona en pos de una vida mejor.**

## 2.2. DIGITALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN: LA EDAD DEL SILICIO

64. El conjunto de competencias y habilidades que una juventud pragmática y preocupada por su futuro puede adquirir, hoy por hoy, en nuestros centros de formación, responde únicamente a las circunstancias profesionales actuales. No es arriesgado aventurar, por tanto, que dada la rapidez con que avanza la técnica, a buena parte de estos chicos y chicas les va a tocar reinventarse para ocupar puestos de trabajo que a día de hoy no podemos ni imaginar.
65. La velocidad del cambio tecnológico es extraordinaria y en constante aceleración. Ante el imparable avance de la inteligencia artificial y la robótica, desde la atalaya universitaria se alzan voces calificadas que **alertan sobre la evolución del capitalismo digital hacia oscuras propuestas, en las que bajo el manto de una Renta Básica Universal se intente llevar a cabo la sustitución pacífica del proletariado cognitivo por todo tipo de robots.**
66. El futuro dirá si estos escenarios que parecen surgir de la ciencia-ficción pasan a ser realidad. Pero a día de hoy, sí que podemos constatar un hecho verificable, y es que **las grandes empresas tecnológicas constituyen una especie de oligopolio global, con niveles de capitalización billonarios**, que hacen sombra a los presupuestos públicos de las mayores economías del planeta, **provocando el aumento de las desigualdades sociales y el riesgo de caer en tentaciones antidemocráticas absolutistas y totalitarias.**
67. No parece que a nuestra sociedad le corresponda ser ese pequeño David que, actuando en solitario, doblegue al enorme gigante. Sin embargo, desde las competencias de su marco de actuación y valiéndose de los canales democráticos, le corresponderá promover una gobernanza legal que garantice la dignidad de la

persona en internet. **Urge una regulación sobre la propiedad de los datos que indique quién es el dueño de los mismos y bajo qué condiciones se pueden utilizar como mercancía.**

68. **La disrupción tecnológica**, es decir, el cambio que una tecnología produce en las leyes de juego del mercado, entre sectores empresariales o la vida de las personas, nos va a obligar a repensarnos una y otra vez. Necesitaremos hallar la manera de sacar el máximo provecho a las oportunidades que se nos presentan y de adecuarnos a los cambios que se introduzcan en los distintos ámbitos: el teletrabajo, la formación continua, la modificación de las relaciones sociales... En este contexto, se nos plantea el reto de **actuar en lo local** en coherencia con dichos valores y a **participar en lo global** estableciendo *gobernanzas colaborativas* donde la capacidad de decisión será un elemento fundamental para poder actuar en solidaridad con los demás países.
69. La mundialización de la economía ha puesto en evidencia que **nuestra forma de actuar en lo local afecta directamente al bienestar de la humanidad en lo global**. Porque la globalización es un proceso contradictorio y paradójico, por un lado, tiende a una cierta homogeneización de las sociedades, mientras que al mismo tiempo, engendra formas autónomas de ese proceso global.
70. En este contexto, *las reivindicaciones identitarias se han convertido en un nuevo horizonte para la democracia a condición de que las mismas estén abiertas a la alteridad* (Christian Coulon). Es decir, a tomar conciencia de nosotros mismos conformando nuestra identidad personal y tomar conciencia de nuestras similitudes y diferencias con las otras personas, tratando de comprenderlas. **La alteridad** se refiere al proceso de comprender a los demás a través de reconocernos a nosotros. Es un proceso que contribuye a crear relaciones afectivas más fuertes, que nos permite respetar a los demás, sin dejar de tener nuestras propias opiniones. Se vincula, por tanto, con **el respeto, la tolerancia y la libertad** y es un principio básico para una convivencia armoniosa en las sociedades multiculturales.

## 2.3. SOCIEDADES MULTICULTURALES: MIGRACIÓN Y SUS EFECTOS EN LA INTEGRACIÓN SOCIAL

71. **No hay verdadera democracia en el siglo XXI sin un tratamiento adecuado de la diversidad**

**cultural.** Son muchos los estudios e investigaciones que relacionan positivamente la diversidad cultural con mejoras en la creatividad, la productividad y la competitividad de las organizaciones (empresas y universidades) y de las sociedades en su conjunto. Sin duda, las sociedades más diversas son también las más prósperas. Tenemos el reto de facilitar que esa diversidad despliegue todo su potencial en los próximos años y en ello debemos poner todo nuestro empeño las instituciones y los agentes sociales (Pacto Social Vasco para la Inmigración).

72. **El debate europeo sobre la inmigración está lejos de ser una batalla entre el bien y el mal.**

Ni los unos son racistas ni los otros traidores irracionales. No existe mejor escuela que buscarse la vida en países donde ni el dinero ni el apellido bastan para abrirse camino, y lo único que cuenta es el trabajo individual. Lo que ocurre es que las tensiones resultado de la inmigración afectan, aunque de desigual manera, a las sociedades receptoras creando disfunciones o guetos. Se imponen, por lo tanto, unas reglas de conducta y observancia para la admisión de inmigrantes los cuales deberán adoptar las normas y valores fundamentales del país anfitrión, aunque ello implique abandonar algunas de sus normas y valores fundamentales.

73. **El respeto a la diversidad** en sus diversas manifestaciones (cultura, procedencia, religión, género, orientación sexual...) será uno de los ejes de una política eficaz de convivencia. Junto a ella, la gestión inclusiva de la diversidad desde la educación, el fomento de la conciencia crítica y el desarrollo de una gobernanza democrática serán las bases que capaciten a las personas a la consecución de un máximo de consensos o a gestionar los inevitables disensos. Esto tiene particular incidencia entre nosotros en lo que respecta a la inmigración magrebí quienes, hasta el momento, se manifiestan más refractarios a la convivencia cultural. Si los inmigrantes se asimilan hasta cierto grado, con el tiempo se convierten en miembros iguales y completos del país anfitrión o como precisa Y. N. Hariri: **Ellos se transforman en Nosotros.**

74. Con una inmigración asentada en Euskadi próxima al 10% de la población autóctona y una evidente necesidad de que el número de inmigrantes crezca vista la curva demográfica, **el reto de convivir en armonía y alcanzar una nueva sociedad integrada es tan ineludible como el desarrollo de unas políticas natalicias eficaces.**

75. *La diversidad es parte esencial de **nuestra historia e identidad colectiva.** Defendemos una sociedad compuesta por personas de culturas y procedencias diversas y comprometidas con los valores del pluralismo intercultural para construir una sociedad inclusiva. Por lo tanto, nos toca compartir una **cultura de la convivencia** basada en la solidaridad, la corresponsabilidad, la defensa del pluralismo, los derechos humanos y la igualdad (Pacto Social Vasco para la Inmigración).*

**2. 4. TENDENCIAS DE DEMOCRACIA “ILIBERAL” Y EROSIÓN DEL ESTADO DE BIENESTAR**

76. Siendo la satisfacción de las necesidades de quienes integran el grupo uno de los factores que motivan la identidad, hay dos elementos que por su importancia necesitan atención y cuidado máximo: **la calidad de vida y el bienestar.** La calidad de vida porque asegura un conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades. Significa que se invierte en sanidad, en educación, en investigación, en vivienda... El bienestar porque genera seguridad y crea cierta perspectiva de futuro. Junto a estos dos factores hay un tercer elemento ineludible que debe acompañar al bienestar y la calidad de vida.

77. Se trata de **generar confianza.** El futuro dependerá en gran medida de cómo se maneje este intangible. Se trata de un bien frágil. Se puede quebrar fácilmente en muy diversas situaciones, cuando el trabajo es un bien escaso, las rentas económicas son precarias, las distintas instituciones (el gobierno, las diputaciones, los ayuntamientos) no funcionan al unísono, cuando la sanidad no marcha... La confianza es un bien difícil de crear, pero más difícil aún de mantener.

78. *En pocas palabras, somos ciudadanos de un mundo cada vez más complejo, donde estamos expuestos a los efectos de las fuerzas estructurantes globales y a sus consecuencias, un mundo caracterizado por la incertidumbre y el cambio veloz, y en esta coyuntura histórica nos toca asumir el reto de convertir nuestro pequeño país en una escala territorial*

- Inteligente
- Competitiva
- Justa
- y Sostenible

con unas instituciones que sean capaces de generar un clima de confianza y orientar las condiciones de vida económico-sociales hacia el bienestar y la calidad de vida.

79. *Unas instituciones que complementen las lealtades locales con obligaciones hacia la comunidad global haciendo hincapié en:*
- El respeto por la tierra
  - La igualdad hombre-mujer
  - La empatía con respecto al diferente
  - La supeditación de la tecnología al ser humano
  - El compromiso con lo común
80. **Vivimos tiempos mórbidos. En la crisis global de la salud, todo lo que parecía sólido se diluye.** El europeísmo y el estado de bienestar-conceptos que, para nosotros los europeos, son una misma cosa- están en aprietos. Ante la irrupción, incluso en Euskadi, de estados de opinión favorables al autoritarismo, que ponen a China, EEUU, Singapur, Corea del Sur, y hasta Rusia como modelos de estados-centinela, nosotros defendemos una democracia militante ante el autoritarismo, sustentada en la responsabilidad. **Defendemos la democracia social como seña de la identidad vasca en el siglo XXI.**

### 3. SENTIDO DE PERTENENCIA

#### SENTIRNOS ACEPTADOS, INTEGRADOS, PARTICIPES

81. El sentido de pertenencia es cuestión muy relevante en la conformación de identidad. **Sin el sentido de la pertenencia la persona humana carecería de raíces, estaría hecha de aire.**
82. Los elementos singulares de la cultura vasca juegan un papel integrador en el sentimiento de pertenencia que **se basa en la memoria y el simbolismo compartido de una comunidad.** Es a través de las prácticas cotidianas compartidas por los miembros de esa comunidad en un espacio determinado como nace una determinada interpretación de la realidad, un sistema de valores, unos patrones de conducta, unos estilos de vida y formas de pensar que pautan las acciones del diario vivir en conjunto con los demás. **Vivir mezclados, compartir la alegría de las victorias del mismo equipo de fútbol, pasear por las mismas calles y comprar en las mismas tiendas tiene mucho que ver con la integración social.** (María Gascón Stürtze)

83. En la sociedad digital se ha producido, sin embargo, un fenómeno según el cual el espacio físico ha ido perdiendo peso como lugar de encuentro para la interacción social mientras que la comunicación a través de Internet ha ido ganando peso. **En consecuencia, la ciudadanía ha ganado acceso a un universo simbólico cada vez más amplio pero, a la vez, más fragmentado y más dependiente de los contextos e intereses globales.**
84. Se hacen necesarias **estrategias para encontrar elementos comunes en el espacio fragmentado y símbolos globales compartidos de forma natural que sirvieran como elementos de enlace y conexión entre los vascos.**
85. ¿Qué elementos y acciones jugarán a favor de la creación de un sentimiento de comunidad vasca diferenciada en los próximos años? **¿Cuáles serán los ejes/valores/símbolos creadores de comunidad vasca para las generaciones más jóvenes?**
- No hay aspecto más gratificante, satisfactorio y ensalzador que el hecho de sentir que disfrutas de unas aficiones y puedes compartir la emoción de vivirlas de forma colectiva. Y cuanto mayor sea el colectivo, mucho mejor. Mayor es el éxito del sentimiento de ser partícipe de un “algo” multitudinario.
- Los ejes creadores de comunidad vasca para las generaciones más jóvenes son tres: 1) **Vivencia de experiencias compartidas:** en este apartado cabe hablar de eventos deportivos y musicales, especialmente. 2) **Orgullo de crear arte con el trabajo:** en este apartado recogeríamos las acciones empresariales y los eventos gastronómicos. 3) **Identificación con el reflejo de la expresión de nuestros artistas:** los artistas, los creadores, son el alma de una comunidad. Hay que apostar por fusionar diferentes expresiones artísticas y por la mezcla de culturas, acentuando la transición entre lo tradicional y lo contemporáneo.
- Todo ello, además, ha de ejecutarse primando el uso del euskera como elemento y valor auténtico, natural y diferenciador que caracteriza a los tres ejes descritos.
86. Adicionalmente, ¿cómo crear comunidad y sentimiento comunitario en un mundo en el que aumentan las dinámicas y comportamientos individualistas y egoístas, ligados a una sociedad de

consumo y globalizada? ¿Cómo construir comunidad cuando en las últimas décadas hemos asistido a la creciente ruptura o fragmentación de los espacios tradicionales de socialización colectiva, o de creación de narrativas sociales compartidas?

Somos emprendedores y emprendedoras. Tenemos muy desarrollada la cultura del asociacionismo. Sabemos trabajar en común. Somos solidarios y solidarias. Nos gusta compartir espacios y compartir momentos. Nos enorgullece realizar bien el trabajo. Participar en la creación de un proyecto común. El trabajo común nos une y nos engrandece.

Nos hace sentir parte de algo que creamos juntos. Y crecemos con los retos.

**Un pacto socio-cultural** vendría a construir comunidad desde la creencia de que el valor cultural del trabajo común es la base para la cohesión social, integración de diferentes comunidades y creación de un espacio común de relación, participación y construcción del sentimiento de pertenencia y sentir identitario.

Toda la población de Euskal Herria participaría 4 veces a lo largo de su vida en una especie de “voluntariado” ligado a proyectos de desarrollo comunitario. Integrado tanto en el sistema educativo como en el laboral y asociativo del país, los ciudadanos realizarían un proyecto en educación primaria, un proyecto en educación secundaria, un proyecto a lo largo de su vida laboral, y un proyecto tras la jubilación. Los períodos y los ámbitos de desarrollo serían variados.

## CONSTRUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE LAS IDENTIDADES COLECTIVAS

La construcción de la identidad colectiva, en el contexto actual, es un proceso social complejo que requiere de la participación activa de los sujetos en las prácticas colectivas del grupo; pues es en los procesos de comunicación donde se reproducen los grupos y se adquiere la conciencia del nosotros.

Para que este proceso tan complejo cuente con unas condiciones de entorno favorables se necesitan, por tanto, unas estrategias específicas que fomenten la interacción comunicativa multicultural en los espacios físicos (calle, escuela y eventos) así como en los espacios digitales (medios de comunicación e industria del entretenimiento)

## Transmisión de las identidades colectivas a través de los espacios físicos.

**La calle.** Nuestras calles y plazas han de servir para visualizar y compartir las festividades y festejos de las distintas manifestaciones culturales presentes en nuestra sociedad. Para ello sería deseable que desde las instituciones municipales se buscara y fomentara la interlocución y el diálogo con los representantes de los distintos colectivos.

**La educación** tiene la capacidad de unir el pasado, el presente y el futuro, haciendo que los ciudadanos y ciudadanas se sientan desde su infancia parte de una comunidad en constante cambio. (Escuela y Universidad). La educación conforma un nuevo modelo de ciudadanía y posibilita una gestión inclusiva de la diversidad. Fomenta la capacidad crítica y el plurilingüismo así como el respeto y cuidado del medio ambiente. Proporciona las herramientas para aprender y adaptarse a lo largo de la vida. No disponemos de un estado vasco que sirviera como herramienta para “educar nacionalmente” al país. Francia lo hizo durante la III República a través de dos instituciones nacionalizadoras: la Armée National y la Ecole National. No olvidemos que por la época, en 1883, solamente una cuarta parte de los 30 millones de habitantes metropolitanos, hablaban la lengua oficial francesa, como probó el historiador norteamericano Eugene Weber. (Franceses, de campesinos a ciudadanos).

87. **En el siglo XXI una nación sin estado como la vasca, no necesita ni debe “educar nacionalmente”. El objetivo debe ser otro: educar en el conocimiento de la historia, lengua, cultura del país, las habilidades tecnológicas y el aprendizaje ético.** El resultado será la mejor comprensión del mundo y de la vida por unos jóvenes vascos que finalmente darán al patrimonio recibido el destino que quieran a sabiendas que son receptores de un legado humanístico y concordatorio. Unos jóvenes vascos que tendrán la oportunidad de articular un imaginario común sobre los territorios vascos y la comunidad vasca global actual, incluyendo en ella a las personas que se van incorporando, y a sus descendientes. Un imaginario común que abarca y canaliza los diversos sentimientos de identidad. En el desarrollo integral de estos niños y jóvenes, es importante que la transmisión cultural,

particularmente, la transmisión de la cultura vasca, no se contemple como un objetivo académico a alcanzar sino como un escenario abierto de vivencias positivas a través de la música, la danza, los bertsos, el teatro, la literatura o las artes. **Sería deseable un programa orientado a la transmisión cultural parecido al ya existente en el campo del deporte.** Nos referimos al programa titulado *deporte escolar* que fomenta el conocimiento y la afición de los chicos y chicas al deporte a través de su práctica. En este sentido, parece que el programa *kultura eskola* que se iniciará el próximo curso en Gipuzkoa, con la participación y guía de personas creadoras, nace en la línea indicada.

88. *Es imperativo enseñar a los niños en nuestras casas y escuelas a distinguir la verdad de las creencias, a desarrollar la compasión hacia todos los seres que sufren, a apreciar la sabiduría y las experiencias de todos los moradores de la Tierra, a pensar libremente sin temer a lo desconocido, y a ser responsables de sus actos* (Yuval Noah Hariri, 21 lecciones para el siglo XXI).

**Los eventos.** Las banderas con mayor presencia en nuestras calles y balcones llevan los colores de nuestros equipos de fútbol, traineras, rugby (Iparralde). Esos colores están en el ADN de las respectivas identidades territoriales y hacen vibrar los corazones con una fuerza integradora que trasciende las diferentes ideologías. Es algo que hasta el momento no ha ocurrido con **la selección vasca**, a la que una parte importante de la población todavía atribuye connotaciones ideológicas. Su potencial integrador es innegable pero necesita un reposicionamiento de marca. En términos generales, la fuerza vivencial del deporte, en cualquiera de sus manifestaciones, es una vía de encuentro y participación a desarrollar.

Por otro lado, en el ámbito lúdico, aquellos eventos festivos, como **la tamborrada infantil**, en los que los niños y niñas de todas las escuelas tienen contacto con la tradición, aprenden a cantar el himno, a tocar las marchas, no como una asignatura a memorizar sino como auténticos protagonistas de la fiesta tiene una enorme fuerza participativa e integradora. Ha sido uno de los elementos que ha propiciado la incorporación de la mujer con total naturalidad a las tamborradadas adultas.

En cuanto a los **grandes eventos de tipo cultural**, tales como el Zinemaldia, el BBK Live, la Quincena Musical o los Festivales de Jazz, todos ellos cuentan con estrategias que los convierten en escaparates de lanzamiento para el talento local cara al gran público. Sería deseable que a futuro siguieran trabajando y profundizando en esa línea y que dicha estrategia se incorporase a aquellos eventos importantes que todavía no la practican.

#### Transmisión de las identidades vascas en la sociedad digital.

89. La llamada Generación Z pasa el 74% de su tiempo libre online y el 75% lo hace mediante el teléfono móvil. Lo que más consumen son videos online. Youtube tiene un crecimiento anual del 100% y los *youtubers* ejercen una gran ascendencia entre los niños y niñas de entre 8 y 12 años. De hecho, en la actualidad, los niños que quieren ser *youtubers* triplican a los que dicen querer ser astronautas.

Mientras tanto, los *influencers* se están convirtiéndose en elementos referenciales de la industria del entretenimiento que acude a ellos como consultores y como protagonistas de cameos, en un intento de sacar provecho de su fuerza de convocatoria. Es el mundo de los nativos digitales, un mundo que no ha hecho más que comenzar y que irrumpe en nuestra sociedad rompiendo en añicos las vías tradicionales de transmisión de identidades.

a) **Estrategias para encontrar elementos comunes en el espacio fragmentado.** Gran parte de los espacios de mediación fragmentados a los que acceden los jóvenes vascos es de ámbito global. Por tanto, se podría tratar de identificar si en dichos espacios globales existen símbolos que éstos compartan de manera natural. En caso de que existan, **los símbolos globales compartidos podrían servir para reconstruir la identidad vasca**, en la medida en que se comporten como elementos de enlace y conexión entre los jóvenes vascos.

b) **Estrategias para promover la producción propia:** tal y como hemos comentado anteriormente, la mayor parte de los espacios de mediación fragmentados son globales. También ocurre que el contenido que distribuyen es externo a lo vasco. Desde el ámbito local, no se tiene control

ni sobre la vía ni sobre el contenido de interacción. En consecuencia, teniendo en cuenta que es más difícil influir en las vías de comunicación, se plantea **promover contenido de producción propia**. Con ello, se buscaría colocar, en ese espacio global fragmentado, contenidos que contuviesen elementos y símbolos propios y, por tanto, pudieran servir como elementos configuradores de las identidades vascas.

A principios del curso 2019-2020 se observaron tres tendencias mayoritarias en el consumo joven de contenidos: productos de ficción de temática juvenil con los que los chicos y chicas pudiesen identificarse por su autenticidad; programas, noticias, documentales sobre el medio ambiente; y sobre todo, entretenimiento.

La industria audiovisual vasca funciona con una vocación y una visión orientadas al mercado doméstico. La recesión de 2008 la sumió en una gran crisis y se encuentra en estado precario. Sin embargo, en el mercado global la ficción y el entretenimiento forman parte de una industria al alza. Así pues, sería interesante realizar un análisis para conocer qué factores podrían favorecer el desarrollo de una **industria audiovisual vasca dedicada a la ficción y el entretenimiento** en condiciones de competitividad y con vocación de salir a los mercados internacionales y de innovarse. Un análisis del sector realizado con visión de ecosistema basándose sobre los 2 ejes en los que descansa esta industria: formación (formar los distintos perfiles profesionales necesarios) y mercado (doméstico y global).

Por otro lado, otra forma de crear contenido para los espacios mediados fragmentados sería realizar un aprovechamiento ecológico de lo que hoy día se produce. Es decir, sería recomendable poner en marcha una estrategia de “despiece” de piezas cortitas elaboradas a partir de los **“mejores momentos” de las obras de teatro y programas televisivos de entretenimiento** para, colocarlos en las vías de consumo utilizadas por los jóvenes (youtube, Snap originals, Tik Tok...) y hacerlos circular, dándoles la visibilidad y publicidad necesarias mediante estrategias de promoción dirigidas al público objetivo.

En cuanto a los medios de comunicación sería conveniente una apuesta de estrategia digital decidida con contenidos de entretenimiento orientados al público joven, así como la

elaboración de documentales y reportajes sobre temáticas de su interés. Por otro lado, con respecto a la producción artística en euskera sería bueno establecer protocolos de promoción selectiva en base a criterios artísticos y considerando que la dimensión comercial y de mainstream de los mismos son atributos positivos, activos.

Finalmente, el atractivo de la gastronomía para todo tipo de públicos y culturas debería de servir de elemento vertebrador y tener su reflejo en los medios de comunicación, dando visibilidad a las gastronomías y tipos de cocina de nuestros nuevos vecinos y vecinas.

#### 90. **Dar visibilidad al hecho identitario vasco**

- Reforzar en este aspecto los *planes ongi-etorri* migrantes en escuela y trabajo
- Visibilidad de los territorios y del hecho diferencial a visitantes y turistas

## 4. AUTOESTIMA

Las personas estamos atrapadas entre dos fuerzas que actúan simultáneamente sobre nosotros. Sentimos la necesidad de inclusión, de pertenecer a un grupo grande y, al mismo tiempo, sentimos la necesidad de distinción, de diferenciarnos de los demás.

Los grupos son por tanto los recursos que utilizamos los individuos en beneficio psicológico propio. Nos sentimos mejor si creemos que nuestro grupo es diferente al resto de los grupos y ya casi rozamos el cielo si creemos que es el mejor. Este es el punto en el que podemos caer en las visiones autocomplacientes y en las insanas comparaciones al alza con nuestros vecinos, tal y como comentábamos con anterioridad...

La otra cara de la moneda la tenemos en que la autoestima que nace de la identificación positiva con el grupo tiene efectos buenos para la colectividad pues impulsa a las personas a priorizar los objetivos grupales frente a los individuales. Las arrastra a buscar la cooperación en vez de la competencia...

La autoestima es la confianza en la capacidad de pensar por uno mismo, de tomar decisiones de vida, de búsqueda de la felicidad.

## 5. SENTIDO DE CONTINUIDAD

### SÍMBOLOS Y TRADICIONES

#### 91. Patrimonio inmaterial que conforma el imaginario vasco: los lugares de la memoria.

Las comunidades, pueblos o naciones eran, como siempre lo fueron y en el presente lo son, **tradiciones heredadas y sustentadas en relatos o mitos que esas comunidades habían llegado a crear sobre sí mismas. La creación de ese relato es muchas veces una invención, pero inventar no es mentir, es crear.** La identidad de esas entidades está estrechamente entrelazada con su cultura la cual, esencialmente, es un mecanismo que posibilita la utilización del pasado para dar sentido al presente.

92. Cuando Francois Mitterrand accedió a la presidencia de la República Francesa (1983) encargó a Pierre Nora la búsqueda de un punto de encuentro entre la historia y la memoria. Nueve años después les “Lieux de memorie”, los Lugares de la memoria, siete volúmenes, 5.560 páginas elaboradas por más de 120 historiadores, vieron la luz. Es otro mito fundacional, el caleidoscopio de Francias a través de la disección de la Nación, la República, las Francias diversas... en la que se concede la importancia debida a los símbolos. **Sería deseable que la ciudadanía vasca fuera capaz de emprender y culminar una obra de tal alcance. Los lugares de la memoria, sustancialmente,** representan la comprensión nacional del patrimonio cultural propio y ofrecen una cierta idea de la nación.

93. Una parte fundamental de esa memoria y de ese patrimonio son los símbolos. De ahí la importancia de poner en valor **los símbolos como elementos configuradores de la identidad.** Describamos algunos de estos símbolos o patrimonios nacionales inmateriales vascos.

94. **El himno.** Los himnos tienen una enorme capacidad de expresar sentimientos compartidos, de religar una comunidad. Si no damos la importancia que merece al himno, nuestra gestión política será horrorosamente disonante. Cuando cantas en coro crees que llevas la razón, pues hay cincuenta más como tú que gritan lo mismo. Si en lugar de 50 son 50.000 nos encontramos ante una declaración de identidad. Con el Gora ta Gora (Euzko Abendaren Ereserkija), que para

empezar no tiene letra oficial (quizás mejor que así sea); para seguir -solemnidad musical aparte- su letra no es muy diferente a la de otros países que se tienen por postineros -comparemos las letras de diferentes himnos nacionales (“la tierra de nuestros antepasados”, “el surco”, “la sangre derramada”, “por encima de todos”, “Dios salve a la reina”...)-; y para terminar es largo y de difícil memorización. Disponemos de otro himno, el **“Gernikako Arbola”**, sencillo, nada rimbombante, fraternal, fácil de memorizar y con una melodía específicamente vasca “el zortziko”. Puede ser una proposición como conclusión operativa de nuestro trabajo que el “Gernikako arbola” sea el himno oficial vasco.

95. **La bandera.** La ikurriña goza de general aceptación si hablamos de los tres territorios occidentales (Comunidad Autónoma del País Vasco-CAPV). Ha sido un logro pues la posición de partida de los vascos españolistas (PP) no era favorable a asumir ese símbolo. Bien distinta es la situación en Nafarroa donde la ikurriña es un símbolo, pero de parte, el límite simbólico entre navarros vasquistas y navarros navarristas. En Iparralde se ha venido aceptando como distinción mitad folklórico-turístico, mitad identitaria y en los últimos diez años, sobre todo a partir de la creación de la mancomunidad vasca, se acepta como símbolo político regional. En conclusión, es un símbolo cada vez más aceptado que no produce rechazo -salvo en parte importante de los navarros- y que debe ser objeto de realce. El debate sobre la ikurriña en Nafarroa tiene una arista distintiva. Los navarros que fueron anexionados a Castilla desde hace veintiún generaciones son el único territorio vascón que conformó un estado, el Reyno de Navarra. Por lo tanto, su bandera es símbolo de una identidad propia mantenida hasta la fecha. Es discutible la idea de aquellos entre nosotros que ven en el Viejo Reyno un estado primigenio vasco.

96. Si algún día se alcanzara el objetivo de establecer una **confederación de regiones vascas a través de las instituciones presentes**, un Hirurak Hiru, la ikurriña será aceptada en el patio de banderas del Parlamento o el Gobierno de Nafarroa junto a la navarra.

97. **La denominación del país.** Si nos atenemos al uso diario el asunto está bastante claro. En castellano y en francés País Vasco - Pays Basque. En euskara, Euskal Herria. El término Euskadi ha caído

en cierto desuso social y se ve paulatinamente reducido a la vida institucional. Quienes nos mencionan desde el extranjero se refieren a nosotros como "Basque Country", "Baskenland", "Paesi Baschi" etc. Es decir, una misma raíz: País Vasco o País de los Vascos. Así que País Vasco - Euskadi, Euskal Herria - Pays Basque, cuatro denominaciones, en las tres lenguas oficiales, para un mismo pueblo que convivirán, estimo, durante mucho, mucho tiempo ¿Puede tal pluralidad de nombres diluir la identidad de un pueblo? Si observamos algunos ejemplos como los Estados Unidos de América, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte o la Ex República Macedonia de Yugoslavia diríamos que no. Pero si observamos el uso y las corrientes históricas, esos mismos estados, compuestos o desmembrados, acaban en acrónimo USA, UK o denominaciones primigenias con detalle geográfico: Macedonia del Norte. El uso de una denominación según idioma (País Vasco - Pays Baque) (Euskadi - Euskal Herria) se hace tan inevitable como inevitable será la que finalmente se consolide dependiendo de la extensión que alcance el conocimiento y uso del euskara entre los ciudadanos y la relevancia o no de la institucional (Euskadi) sobre el habla social (Euskal Herria). Mi opinión es que el término Euskal Herria se acabará imponiendo por ser más del gusto de la juventud, aunque la juventud, como ya empezamos a conocer, ni es un término homogéneo (podemos hablar de juventudes distintas entre sí en una misma generación), ni es recto-lineal (en cada momento histórico se comporta de manera distinta).

98. **Tradiciones**

*La tradición no es testimonio de un pasado caduco; es fuerza viva que anima e informa el presente. Lejos de implicar la repetición de lo que fue, la tradición supone la realidad de lo que perdura...Un patrimonio que se recibe a condición de hacerlo fructificar antes de transmitirlo a los descendientes. (Igor Stravinsky)*

La tradición implica al mismo tiempo continuidad y evolución. Cumple su función de dar sentido de continuidad a los miembros de una comunidad.

El plan de sidrerías que hoy en día practicamos, por ejemplo, poco se parece al de los tiempos del gran bertsolari Txirrita. Tampoco imaginó en sus días el famoso pelotari Txikito de Eibar que las paredes del fronto Astelehena se pintarían algún día de verde, para que la pelota destacase en las

pantallas de televisión. Ni el compositor Sarriegi fantaseó con mujeres interpretando sus marchas en la tamborrada donostiarra. Y quién hubiese vaticinado, hace unos años, que el aurreku pasaría a incorporarse al ceremonial de las bodas y se comercializaría a través de Internet. O que el solemne Agur Jaunak cambiaría de letra para hacerse laico y dar inclusión a las mujeres,

La tradición es el patrimonio inmaterial que amorosamente pasamos de generación en generación. Ha de fluir como el agua, sin estancarse, amoldándose a las orografías cambiantes en el tiempo, su sino es la creación y actualización continua, renovarse o morir.

99. **Relato histórico unificado / Fin de ETA**

ETA fue expresión del intento frustrado de obtener logros políticos a cualquier precio. Influida en su origen por las tesis de los movimientos anti-colonialistas consideraba, como el ideólogo de la época Franz Fanon (Los desheredados de la Tierra), que la violencia ayuda a los colonizados a superar la parálisis de la opresión y a forjar una nueva identidad compartida. Nunca se preguntó ETA si alguien puede ser más desheredado, menos favorecido, que una víctima de sus actos violentos, independientemente de su motivación o contexto. Tampoco reflexionó sobre si la soberanía nacional defendida por medios terroristas convertía en moralmente intolerable lo defendible legítimamente. Ni mucho menos que el terrorismo es una estrategia militar muy poco interesante pues deja las decisiones importantes en manos del enemigo (véase lo sucedido en Hipercor, Vic, Zaragoza, T-4 del aeropuerto de Madrid...) Los terroristas no piensan como generales del ejército, sino como productores teatrales. El terror no puede tener éxito sin exhibición y publicidad. Y a eso se dedicó en esencia ETA desde que tras la llegada de la democracia en 1977 su capacidad de influir en los acontecimientos políticos decisivos se redujo exponencial y paulatinamente. **No nos sirve ninguna afirmación contrafactual** del tipo ¿Sin ETA, tendríamos autonomía? ¿Sin ETA, el euskera gozaría de reconocimiento, conocimiento y uso social?

¿Sin ETA, el abertzalismo tendría el mismo respaldo electoral? No nos sirve porque ETA no impidió la autonomía a la que se opuso violentamente, ni hizo por el euskera otra cosa que denigrarlo al matar en nombre de su supervivencia, y

respecto a la fortaleza del abertzalismo es Sortu/Bildu su legado. En conclusión: la consecuencia más perdurable de su intervención ha resultado una formación política que ha acabado aceptando la legalidad, incluida la “división territorial” y la participación institucional. Se trata de una enmienda a la totalidad, de una rectificación colosal a lo mantenido por ETA durante los últimos cuarenta años. **Si la así llamada Izquierda Abertzale no reconoce que ETA resultó ser un ejemplo negativo, algo que deberían aprender para no caer en la deficiencia moral, se verá obligada a mirar los sucesivos capítulos de su experiencia a través de un cristal muy oscuro.**

## 6. SIGNIFICADO

### SENTIDO Y PROPÓSITO DE LO QUE HACEMOS

100. Una nación es una comunidad de personas que no solo tienen una ascendencia común, sino que además se reafirman en ese hecho con una clara determinación de búsqueda de la vida buena, de hacer que esto funcione mejor, de continuar la vida en común. El nacionalismo es la expresión de una voluntad de poder político de una nación, fundamentado en hechos diferenciales- lengua, cultura, instituciones-, respecto del estado anfitrión.
101. Creer que mi nación merece mi lealtad y que tengo obligaciones especiales para con mis compatriotas, cuidarlos y hacer sacrificios en su nombre es la forma actualizada del nacionalismo. Hemos vivido en un mundo alienado por las fuerzas anónimas e impersonales del capitalismo global, tememos por la “jibarización” de los sistemas de salud, educación y bienestar. **La gente de todo el mundo busca seguridad y sentido a sus vidas y comienzan a encontrarlo en el regazo de la nación.**
102. **Se nos decía que la era de las naciones sería superada por la era de la red, pues no ha sido así.** El mundo vira, y el “America First” de Trump; el “Brexit” de Johnson; “La Casa Rusia” de Putin; o la “Hinduidad” de Narendra Modi, son ejemplos negativos de esa vuelta a la nación que también encuentra ejemplos positivos en países pacíficos, prósperos y liberales como Suecia, Alemania, o Suiza que poseen un

democrático y vibrante sentido de nacionalismo. **Pero esa “vuelta a la nación”, si bien necesaria, es insuficiente** porque los grandes desafíos del siglo XXI, cambio climático, migraciones, pandemias, nuevas fuentes de energía, disrupción tecnológica, seguirán siendo de naturaleza global pues todos somos miembros de una única y conflictiva civilización o “covidización” si atendemos a momento presente.

103. El siglo XXI nos marca en la puerta de casa la vieja/nueva seña de las identidades que constituyen una fuerza histórica crucial. En la sociedad global el pararse a pensar en uno mismo, a actuar con los más cercanos, a preocuparse y ocuparse en “auzolan” de la comunidad, **es una nueva forma de identidad basada en la comunidad necesaria.**

### 6. 1. DERECHO DE AUTODETERMINACIÓN

104. **El Pueblo es la parte de la nación que se niega a doblar la rodilla, los pueblos de los estados-nación europeos, no eligieron su nación.** El sentimiento nacional y la construcción de la nación **les fueron impuestos.** De ahí la génesis del nacionalismo en Europa. El nacionalismo es una pasión, decidida a crear la nación que invoca, y la acción política que propone siempre debe ser una respuesta a las circunstancias, no una disquisición teórica o la expresión de sentimientos. Pero esa pasión nos arrastra a todos por igual. Acomodarse a las circunstancias, a la situación, es una actitud tan real como necesaria la de confrontar democráticamente para dirimir las diferencias. La confrontación democrática de mayor alcance resulta del ejercicio a decidir entre todos sobre la mejor manera de obtener el reconocimiento como nación.
105. Los vascos y vascas vivimos en el ámbito jurídico y político de **dos Estados compuestos**, España y Francia. En la medida en que esos estados sean de corte progresivamente democrático, la unidad y diversidad serán rasgos más complementarios que opuestos. Si en alguno de ambos la democracia entrara en fase decreciente o desfalleciente los vascos no tendríamos otra opción que la del ejercicio del derecho a la autodeterminación.

### 6. 2. EUROPA

106. De las regiones de Europa a la Europa de las regiones.

Para emprender la construcción política postnacional, en un contexto de un Estado plurinacional y de institucionalización política de Europa, **al menos se debe acceder a los atributos de soberanía que se atribuyen a la nación**, a la nación vasca en correspondencia con la demos y voluntad general vasca de modo que la comunidad nacional vasca se encuentre en condiciones de practicar una eficaz política postnacional y postsoberana en el marco europeo.

## 7. CONCLUSIÓN

### SER VASCOS ES LO QUE LOS VASCOS QUERAMOS SER

107. En los últimos veinte años del pasado siglo, al calor de las guerras de Yugoslavia, el Líbano etc, tuvo lugar un **encendido debate sobre la mortomorbilidad de las identidades naciones y del nacionalismo**. Obtuvieron gran difusión ensayos como "Identidades asesinas" de Amin Maalouf; "Comunidades imaginadas" de Benedict Anderson; "El origen étnico de las naciones" de Anthony Smith; y "Naciones y nacionalismos desde 1788" de Eric Hobsbawm, entre otros muchos. Este último, autor de referencia en círculos marxistas, acuñó una hermosa metáfora formulada de la siguiente manera: "El búho de Minerva levanta el vuelo al caer la noche". Minerva es la diosa romana que se corresponde con la griega Atenea y representa la sabiduría, las artes y la conducción de la guerra.
108. **Con lirismo político Hobsbawm pretendía señalar el ocaso irrevocable de los nacionalismos. Era el reverso de otro sintagma: "El fin de la historia" de Francis Fukuyama, que pretendía consagrar el sistema liberal capitalista como único en el mundo tras el desplome del sistema soviético precisamente en esa misma época.** Treinta años después podemos afirmar que no eran tan científicos los leones como lo pintaban. Con los mitos fundacionales de las naciones sucede lo mismo que lo ocurrido al capitán de los cuarenta ladrones, quien al señalar con tiza la puerta de Alí Babá, se dio cuenta de que Morgana había puesto marcas similares en los portillos de la calle y no tenía modo de distinguir la indicación verdadera.
109. La democracia no es sólo los procedimientos formales con los que funciona el sistema administrativo, ni tan siquiera las operaciones de elección de élites, cuadros políticos o partidos. Es también la creación de culturas específicas basada en la **tolerancia**, en normas de vida basadas en el **respeto** al otro, en formas de **solidaridad** fundadas desde la idea fuerte del **bien común** o en la **ética de lo público**, como bienes intocables e irrenunciables. No tiene sentido el futuro vasco si no es a través del desarrollo y profundización de los valores de la democracia.
110. El siglo XXI nos señala en la puerta la vieja/nueva marca de las identidades, pues constituyen una fuerza histórica crucial. En la sociedad global conviene pararse a pensar sobre uno mismo, a actuar con los más cercanos porque preocuparse y ocuparse de los demás es una nueva forma de identidad basada en la **COMUNIDAD NECESARIA**.
111. **La identidad vasca y la democracia en Euskadi son dos epifanías cruciales.** La primera manifiesta la existencia de un pueblo diferenciado y grita como los alemanes antes del proceso de reunificación: ¡Somos un pueblo!; la segunda, que ese pueblo alcanza su plenitud cuando se expresa democráticamente y reunificado exclama: ¡Somos el pueblo!
112. **EAJ-PNV nunca ha caído en la tentación antidemocrática.** Sus 125 años de historia confirman su compromiso con la democracia, la única formación política vasca que puede decirlo puesto que así fue. Nunca apoyó revoluciones violentas antisistema; ni participó en golpes de estado, ni se aventuró en actividades terroristas. EAJ-PNV es un ejemplo positivo de la defensa de la identidad por medios democráticos y del uso de la paciencia democrática frente a quienes quieren: "tomar el cielo por asalto".
113. **Obtener ventajas de la oscuridad reinante debe ser nuestra estrategia.** Pues al contrario de lo que Hobsbawm y otros "forenses" del nacionalismo, el precio y el conocerse a si misma de una comunidad, como el búho de la sabiduría; solo llega al anochecer. Y que nunca lleguemos a conocer la maldición de las más de 450 entidades políticas ya olvidadas que en Europa existían en el siglo XVI: **reconocer la patria solo en el momento de su pérdida.**
114. **En esa autoafirmación de vascos definiéndose en permanente refundación de la cual es un signo distintivo la voluntad de autogobierno y la exigencia de más poder político.**

## 8. ANEXOS

### LA LENGUA, EL BERTSOLARISMO, LA LITERATURA

En la obra de Martín Ugalde “Hablando con los vascos” responde Koldo Mitxelena: “Yo digo, sí, que entre lengua y pueblo existe una relación esencial, puesto que para mí **el elemento que ha configurado históricamente de una manera más importante nuestro país, llámese Euskalerría, Vasconia u otro nombre cualquiera, ha sido la lengua**”. El idioma -como escribe Aita Villasante que fue presidente de Euskaltzaindia, en el libro “Euskararen Auziaz”- se aprende con normalidad inmerso en la comunidad de hablantes. La comunidad es el sujeto de la lengua. En una sociedad en la cual sólo se enseña la lengua en la escuela o en los euskaltegis, la transmisión, además de individual resulta desenraizada. Uno de los instrumentos comunicativos con más capacidad de enraizar es el bertsolarismo. En el principio de la literatura vasca “escrita” existía ya el bertsolarismo. Bernat Etxepare, el primer escritor vasco (1545) es un poeta popular, un bertsolari. Sobre Etxepare escribe D. Jesús María Leizaola: “Etxepare ha querido componer sus versos en los mismos metros y estrofas que eran usuales en la poesía euskérica desde al menos dos siglos antes”. En nuestros días, cuando gozamos de la presencia del euskara en la vida social vasca, la enorme desproporción entre el aprendizaje del euskara y su uso, entre la figura del ahobizi y del belarriprest, nos fuerza a ensayar nuevas vías. En ese esfuerzo el bertsolarismo se nos muestra como un valioso tesoro. Los y las bertsolaris reúnen a un público heterogéneo, la práctica del bertsolarismo se extiende por todos los territorios de Euskal Herria. Su gran aportación es la convivencia en la lengua vasca, la diversión que proporciona y si heterogénea audiencia de feministas, ecologistas, expresos, deportistas y votantes de partidos diversos. El bertsolari ha sabido adaptarse a este ambiente plural, joven con renovadas melodías y cada vez mayor variedad temática. Aún más una nueva generación de escritores vascos estiman el bertsolarismo, muchos provienen de él como ocurrió con Bernat Etxepare. El bertso dentro de la lengua viva pertenece a los factores dinamizantes que explican la supervivencia del euskara.

Además del bertsolarismo, existen otras dos expresiones artísticas que se han conservado en Iparralde y pertenecen también a la literatura oral. Nos

referimos a las pastorales y las mascaradas. Ambas combinan, palabra, música y danza, así como un código de colores determinado. El azul representa el bien y el rojo el mal.

Mientras que las mascaradas están ligadas al Carnaval, las pastorales nacen de la tradición teatral europea de los Misterios de la Edad Media y el Renacimiento. La pastoral es *la expresión dramática popular más completa y desarrollada de la literatura vasca*. A diferencia de los bertsolaris, los pastoralistas gozan de una mayor teatralidad y puesta en escena. Su representación corre a cargo de una población suletina distinta cada año y se convierte en una producción colectiva pues prácticamente todos los vecinos de la localidad participan en su puesta en escena o en sus preparativos. La pastoral así como el bertsolarismo están pensados por y para el pueblo y en la actualidad ambos comparten un público heterogéneo. La limitación territorial de la pastoral a Zuberoa explicaría su desventaja pero no por eso deja de ser una seña identitaria que se maneja oralmente a través del canto.

Etxepare publica su libro bajo el título *Linguae Vasconum Primitiae* en 1545 y prácticamente desde ese momento hasta el siglo XIX la literatura vasca se va a caracterizar por su carácter pragmático y el peso de la temática religiosa. La llegada del siglo XIX marcará, sin embargo, el origen de la prosa narrativa, del periodismo en euskera y del impulso a la poesía a través de los Juegos Florales. A partir del siglo XX irán apareciendo la novela vasca, la poesía moderna, el renacimiento literario que precede a la guerra, la literatura del exilio y posguerra y ya en la década de los 60, de la mano de la unificación del euskera, se va a producir el florecimiento de las letras que ha llegado hasta nuestros días. Atxaga, Aresti, Saizarbitoria, Lertxundi, Sarrionandia, Txillardegí, Uribe, Mirande... son los grandes referentes de las letras vascas, junto a una pléyade de mujeres escritoras como Landa, Urretabizkaia, Mintegi, Borda, Osoro, Jaio, Iturbe, Rodríguez... Constituyen las potencias creadoras más interesantes de una literatura donde se cultiva todo el espectro de géneros, empezando por el ensayo hasta el cuento infantil desde una perspectiva muy actual, innovadora y de calidad. Con sus obras literarias alimentan el universo simbólico de la comunidad euskaldun actual ofreciéndole una lectura crítica de la realidad, enfrentándolo con sus preocupaciones

existenciales, sumergiéndolo en el mar de las emociones o abriéndole las ventanas a otros mundos posibles.

## LA MÚSICA

Tradicionalmente la sociedad vasca no ha solido valorar sus propios méritos si hablamos de materia musical. A menudo, han sido los foráneos los que han hecho resaltar la valía de los artistas vascos en los diferentes ámbitos del arte. Resulta curioso porque, siendo por ejemplo el vasco un pueblo que canta por naturaleza, apenas se cuenta con investigaciones de su música popular. Empleamos la palabra "popular", porque, siguiendo a Humboldt, "el pueblo vasco es el único en el que la cultura tanto intelectual como moral es verdaderamente popular". Dentro del campo musical y oral, se encuentra la pastoral. En la pastoral sus intérpretes también son "gizon plaza", pero sobre todo son componentes del pueblo, participantes en la obra y a diferencia de los bertsolaris, los pastoralistas gozan de una mayor teatralidad o puesta en escena. Sus participantes, como ocurre con los bertsolaris, deben expresar sentimientos e historias sin eludir el verso, ni la poesía, ni el canto, ni la danza. La pastoral, así como el bertsolarismo, están pensados por y para el pueblo, comparten ambos en la actualidad un público heterogéneo. Sin embargo, la Pastoral se circunscribe casi por completo al territorio histórico de Zuberoa. La limitación territorial explicaría la desventaja de la pastoral pero no por eso deja de ser una seña identitaria que se maneja oralmente a través del canto.

La creación estrictamente musical caracteriza la identidad del pueblo vasco, y conforma una de las caras más cultivadas de esa misma identidad. Hasta el punto que podríamos decir que el mayor impulso a la identidad vasca lo proporcionó la música. En Euskal Herria también se aprovechó aquella corriente europea con la que se inició una construcción de identidades nacionales. Los elementos para tal fin eran dos. La primera, la lengua vernácula y la segunda, la expresión musical del pueblo. Fue el momento del comienzo de la lucha de aquellas naciones, Alemania, Italia, ... que intentaban que sus identidades fueran reconocidas. Lengua y Música, dos tesoros que los vascos ya poseíamos mucho antes que otras naciones. En efecto, desde mediados del siglo XVII las catedrales y basílicas no solo de Euskal

Herria, sino de gran parte del Estado español se nutrieron de organistas y maestros de Capilla vascos. Llegaría luego la Revolución Coral y con ella la proliferación de las corales y de los diferentes orfeones como símbolos de la ciudad en la que nacen. Surgiría también la Opera Vasca, eso sí, basada en temas costumbristas e históricos. Es de justicia que en este nacimiento lírico subrayemos la importancia de la Sociedad Coral de Bilbao al dar a conocer muchas obras en euskera con el maestro Valle como su director. Los compositores, a su vez, debían extraer las características musicales populares y reflejarlas en sus obras, así como contar con libretistas-poetas que plasmaran los textos en euskera. Como se puede imaginar, los argumentos de esas obras tienen que ver con el sentimiento de pertenencia, con la religión y con el amor a la libertad. En esa recién estrenada ópera vasca, el prototipo del vasco se manifiesta representando a pastores, pelotaris, viejos sabios y jóvenes valientes y desenfadados, es decir, personajes de la tierra venerada. En paralelo, Resurrección M<sup>a</sup> de Azkue y el P. Donostia van investigando y recopilando miles de canciones populares olvidadas. Por otro lado, la música llamada clásica se va nutriendo de los conservatorios que ya funcionan, con el fin de alimentar luego las incipientes orquestas y a su vez, los jóvenes compositores emigran a otros países para completar su formación técnica. El avance musical no impide que la música vasca conserve sus características como, por ejemplo, el predominio de la melodía, la cual, normalmente suele ser tranquila, escrita en adagio o andante. En la actualidad, la identidad vasca se ha visto acrecentada y consolidada en todos los aspectos del arte tanto oral como literario, teatral y musical. Aunque en la vanguardia, no obstante, se adivina alguna carencia. Falta algo musical que hable por todos, que nos represente unánimemente y reafirme esa identidad. Se echa de menos un himno cantado al unísono, que atraiga a todos a cantar su letra, como se canta el "Gernikako Arbola".

## ARTE E IDENTIDAD

El arte en el País Vasco, como toda forma tradicional de arte, se ha interpretado históricamente como el campo de representación de determinada forma de ser, produciendo para ello objetos artísticos que, según algunos analistas, sintetizaban los rasgos más prominentes de la identidad vasca, tanto

la individual como, sobre todo, la colectiva. En el ámbito del arte contemporáneo se ha pasado de ese arte de la representación, sostenido gracias a la cadena de significantes identificadores *autor-obra/imagen-aura*, a otra forma de arte basada en significantes opuestos a aquellos.

Identidad y cultura no son un mismo asunto, pero caminan juntas. Toda identidad comunitaria es construida a partir de una cultura que proporciona soporte y sentido de pertenencia a aquella. Como toda construcción, la identidad no aparece espontáneamente, sino que es elaborada por los miembros de la comunidad, basándose en su cultura y en cierto contexto socio-temporal concreto. Así pues, la identidad es efecto de la cultura, pero asimismo es condición necesaria para su existencia a partir de las representaciones culturales, normas, valores, creencias y símbolos que los individuos van interiorizando a lo largo de su vida. La identidad produce cultura tanto como la cultura transforma y reelabora una identidad. Lo que identifica a una comunidad son los rasgos culturales objetivos que cada miembro selecciona a través de la percepción subjetiva que hace de éstos; por eso, no basta con pertenecer a cierto grupo para identificarse con él.

La identidad colectiva sería la suma de todas las identidades individuales, incluidas las muy diferentes entre sí. Estas son ciertas y concretas; aquella, abstracta e ideológica. La tarea del arte consiste en la creación de imágenes simbólicas y en el proceso de socialización de estas, mediante el que los individuos las conocen e interiorizan, y la identidad artística de un conjunto social puede llegar a conformarse. La dinámica de la identidad artístico-cultural implica una intrincada red de relaciones políticas, económicas, sociales... Ello hace que la construcción de la identidad esté ligada a las relaciones de poder y, por lo tanto, se puede considerar como un proceso de construcción de índole ideológica: al establecer su identidad, una práctica artístico-cultural construye, reproduce o subvierte los intereses sociales y las relaciones de poder. Si, a lo largo del siglo XX, el arte se despliega a la manera de una *política del arte*, con la identidad sucede lo mismo: se atiende no tanto a lo que se es, como al proceso por el cual se llega a ser.

En Euskadi han existido varios intentos de crear una identidad artística singularmente vasca. En

los comienzos de la modernidad, allí a finales del siglo XIX, tanto el nacionalismo como el socialismo trataron de crear una iconografía ajustada a sus intereses ideológicos. El arte para ellos era útil en tanto propaganda. Afortunadamente, los pintores y escultores contemporáneos a aquellas tentativas no secundaron esta subordinación y, gracias a ello, se vivió un florecimiento creativo como nunca había sido conocido. Ni siquiera los artistas ideológicamente comprometidos con alguna de aquellas posiciones políticas (caso de Adolfo Guiard con el nacionalismo vasco) acercaron sus obras a relatos partidistas. La tarea del arte no era -ni es- suscitar adhesiones a intereses materiales de grupo, sino interpretar la realidad por medio de imágenes simbólicas.

En los años 60 del siglo pasado, Jorge Oteiza en su libro *Quosque Tandem...* planteó nada menos que una interpretación estética del alma vasca, es decir, de lo espiritual en el arte de los vascos, retrotrayéndose hasta la prehistoria y dando por sentado que existe una espiritualidad común a todos los vascos y vascas de todos los tiempos y territorios. La actitud personal de Oteiza como artista sí marcó a una generación de jóvenes a partir de los años 80, agrupados por los medios de comunicación como "nueva escultura vasca". Finalmente, después de muchas décadas de hablar de música vasca, pintura vasca, escultura vasca..., se empezó a hablar de arte en el País Vasco.

En una sociedad moderna como la vasca la socialización del arte y sus símbolos es de carácter cognitivo racional más que emocional y, por consiguiente, los mecanismos de transmisión de las interpretaciones, valores, creencias, comportamientos... ya no son los mismos que en tiempos pasados. Hoy ya no es la tradición -la emoción-, sino la interacción comunicativa -la participación en los procesos de comunicación- lo que permite a los individuos que viven en el País Vasco (hayan nacido en él o no) irse integrando en un yo colectivo con capacidad para generar alguna unanimidad identitaria.