



Vol. 11, Nº 25 (diciembre / dezembro 2018)

APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES. ESTUDIO DE CASO: HACIENDA LA PRIMAVERA, QUINSALOMA – ECUADOR

Danny Daniel Castillo Vizúete*

Docente, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

danny.castillo@esPOCH.edu.ec

Luis Alberto Quevedo Báez**

Docente, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

lquevedo@esPOCH.edu.ec

Gabriela Estefanía Román Santamaría***

gabriela.roman@esPOCH.edu.ec

Técnica de proyectos, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Danny Daniel Castillo Vizúete, Luis Alberto Quevedo Báez y Gabriela Estefanía Román Santamaría (2018): "Aprovechamiento turístico de los recursos naturales. Estudio de caso: Hacienda La Primavera, Quinsaloma – Ecuador", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 25 (diciembre / dezembro 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/turydes/25/quinsaloma.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes25quinsaloma>

Resumen

El agroturismo ofrece una opción productiva para familias con la elaboración de productos turísticos. Este estudio plantea el aprovechamiento de los recursos naturales a través de la creación de un producto turístico en la hacienda la Primavera, cantón Quinsaloma, Ecuador. Para esto, se realizó el levantamiento de información primaria basada en encuestas, entrevistas y guías de observación que permitieron determinar el perfil de los turistas nacionales y el diseño del producto turístico denominado "Theobroma", el mismo que contempla actividades turísticas de observación de flora y avifauna, fotografía turística, caminatas, cabalgatas, camping y agroturismo, el cual se gestionará como una Unidad Económica Popular. El proyecto contempla una inversión

* Ingeniero en Ecoturismo y Master en Proyectos de Desarrollo. Docente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Consultor en proyectos de desarrollo. Ha publicado artículos en revistas indexadas.

** Ingeniero en Ecoturismo, Master en Administración Ambiental, Doctor en Cambio Climático. Docente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Consultor en turismo y ambiente. Ha publicado artículos en revistas indexadas.

*** Ingeniera en Ecoturismo. Participación en proyectos de investigación y vinculación. Ha publicado artículos en revistas indexadas.

inicial de \$212406.93 USD y demuestra ser económica y financieramente viable lo cual permitirá dinamizar la economía familiar y local al generar espacios de distracción y desarrollo turístico. La estructura del presente estudio podría constituirse en guía orientativa para la realización de futuros estudios destinados al aprovechamiento turístico de los recursos naturales.

Palabras claves: Hacienda la Primavera - Quinsaloma - desarrollo del agroturismo - turismo - productos turísticos.

Abstract

Agrotourism offers a productive option for families through the implementation of touristic products based in the use of natural resources in "Hacienda la Primavera" located in Canton Quinsaloma, Ecuador. For this, primary information was collected through surveys, interviews and observation guides, these allowed to determine the national tourists profile and to design the touristic product named "Theobroma", which contemplates observation of flora and avifauna, tourist photography, hiking, horseback riding, camping and agro-touristic activities. The project will be managed as a Popular Economic Unit and contemplates an initial investment of \$ 212406.93 USD and has proved to be economically and financially viable, contributing to the economy development of local families by generating spaces of distraction and touristic development. The structure of the present study could become a guide for the realization of future touristic studies based in the use of natural resources.

Keywords: Hacienda la Primavera - Quinsaloma - agrotourism development - tourism - tourist products.

1. INTRODUCCIÓN

Los países en vías de desarrollo ven una oportunidad de aprovechar sus atractivos naturales y culturales a través de la actividad turística (Bercial & Timón, 2005) y mas cuando se ha establecido como una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial, tanto que la Organización Mundial de Turismo manifiesta que la contribución a la actividad económica de desarrollo mundial es del 5% de las exportaciones globales de bienes y servicios (OMT., 2013) y a la vez representa el 30% del total de ingresos, estimándose entre 6% y el 7% del número total de empleos (directos e indirectos) en todo el mundo (Machado & Hernández, 2011).

Ecuador es considerado como uno de los 12 países megadiversos del mundo en términos de diversidad biológica (Vallejo, 2016) con ecosistemas y culturas vivas representadas en sus 14 nacionalidades y 18 pueblos con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples (CODENPE, 2012)

posee también el 11% de la biodiversidad del mundo en un territorio de tan sólo 283.520 km²; estas condiciones han permitido el desarrollo de actividades turísticas en todos sus espacios geográficos (Castillo *et al.*, 2015) con variedad de atractivos naturales y culturales (Prieto, 2011), bellezas escénicas, diversidad climática, étnica y cultural (Calles, 2014).

El turismo ha existido desde 1950 y no es hasta hace tres décadas que el sector comienza a consolidarse como una actividad económica y sociocultural de importancia (Caiza & Molina, 2012) de esta forma nace hace varios años la iniciativa de agroturismo en el país, mediante la unión de la agricultura y el turismo, al permitir estar en contacto con la naturaleza y experimentar tareas productivas aprovechando los recursos del territorio (Riveros & Blanco, 2003), brindando al turista una oportunidad de familiarizarse con los trabajos agropecuarios (Barrera, 2006). Bajo este concepto, Blanco & Riveros (2010) indican que “desde el enfoque de desarrollo rural territorial, los emprendimientos agroturísticos deben ser gestados y administrados por las familias propietarias de las fincas o de las plantas agroindustriales, a fin de que el valor agregado quede en el lugar y se conserven las tradiciones agroindustriales, gastronómicas y culturales, que son la razón de ser del agroturismo”.

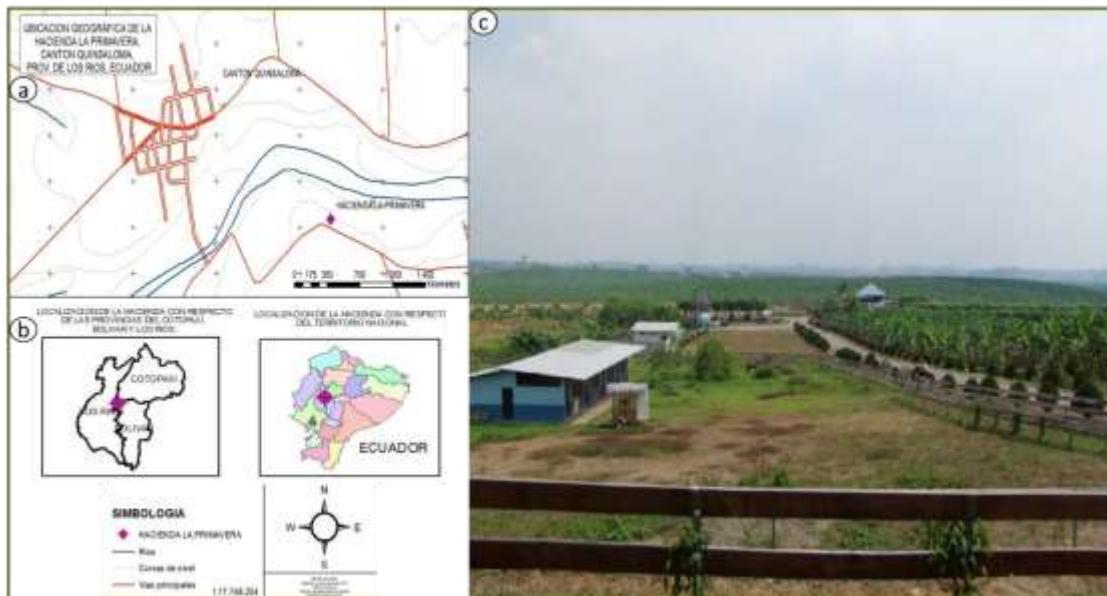
Se afirma que el agroturismo es una modalidad de turismo en un marco de respeto por el entorno y la cultura local (González, 2008) constituyendo un nuevo enfoque de diversificación de la economía local (Sánchez *et al.*, 2014). Ecuador es reconocido como el primer productor de cacao a nivel mundial con cantones de alta productividad como: Naranjal, Balao y Tenguel en las provincias del Guayas y Los Ríos. Esta última provincia cuenta con una ubicación geográfica estratégica, con una diversidad de expresiones culturales y recursos naturales, caracterizándose por ser un territorio agropecuario que incluye al cantón Quinsaloma donde se encuentra ubicada la hacienda la Primavera, dedicada a la producción de cacao, naranja y plátano.

El objetivo de este estudio fué el aprovechamiento turístico de los recursos naturales en la hacienda la Primavera ubicada en el cantón Quinsaloma, Ecuador. Para lo cual se realizó el análisis de la demanda turística, el diseño del producto turístico y finalmente se determinó la viabilidad económica y financiera.

2. LOCALIZACIÓN

El estudio cubrió un área ubicada en -1 ° 20'96"78 S -79 ° 30'41"91 W (Gráfico 1a), a 156 msnm en el límite del cantón Pangua en Cotopaxi y Las Naves en Bolívar, en el cantón Quinsaloma (Gráfico. 1b); la hacienda “La Primavera” cuenta con una superficie total de 97 ha. destinadas a la producción de cacao, naranja y plátano (Gráfico. 1c).

Gráfico 1. Ubicación geográfica de la hacienda La Primavera



Fuente: Elaboración propia

3. METODOLOGÍA

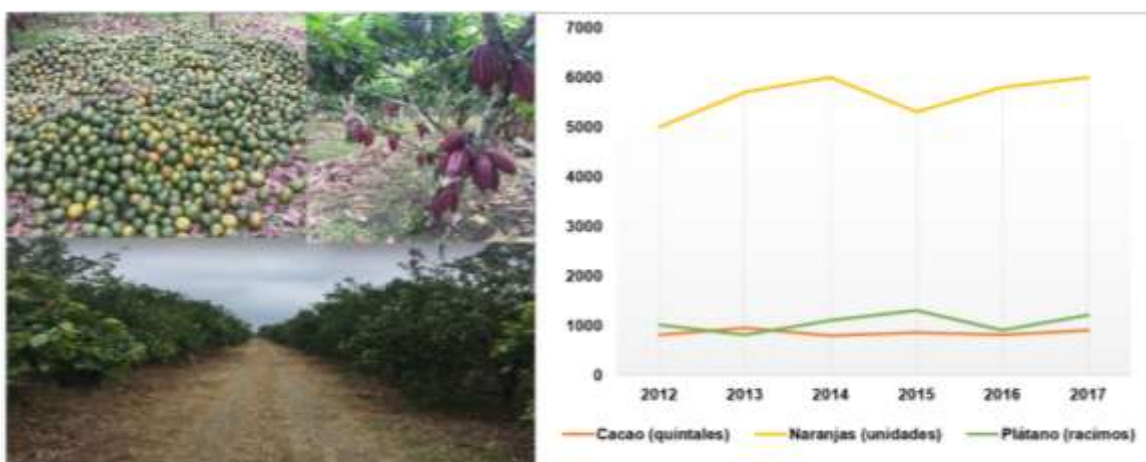
Para el análisis de la demanda, el universo de estudio estuvo conformado por hombres y mujeres de 15 a 69 años, de los estratos medio a alto de las ciudades: Quevedo (111,280 personas), Babahoyo (100,132 personas) y Ventanas (40,863 personas), siendo un total de 252,275 turistas (INEC, 2010) constituyendo una muestra de estudio de 384 personas entrevistadas, calculada con un error del 8% y con un valor de confianza igual a 1.96, con una probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia de 0.5. La técnica utilizada para recolectar la información fue la entrevista, mediante un cuestionario conformado por 19 preguntas cerradas de dos tipos: de elección única y de elección múltiple, considerando variables sociodemográficas y psicográficas lo cual permitió definir el perfil del turista.

Para el diseño del producto turístico se consideró el análisis de la demanda turística y se determinó el consumo aparente por clientes.

Para la determinación de la viabilidad económica financiera se realizó la determinación de la inversión, fuentes de financiamiento, estructura de costos y gastos, ingresos, estado de resultados y el flujo de caja; posteriormente se determinó la tasa interna de retorno (TIR), valor actual neto (VAN), relación beneficio – costo (RBC) y el período de recuperación del capital (PRC). Las proyecciones se realizaron utilizando el método de incremento compuesto cuyo modelo matemático es: $C_n = C_0 (1 + i)^n$.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Gráfico 2. Producción anual hacienda la Primavera



Fuente: Elaboración propia

La hacienda Primavera cuenta con una extensión de 97 ha., la cual se enfoca en la producción de cacao, naranja y plátano como su principal actividad económica. El producto con mayor producción es el cacao de la especie CCN 51 de origen ecuatoriano de alta calidad, donde su producción anual ha variado en los últimos 6 años (Gráfico. 2), en el 2012 se obtuvo 800 qq y en el 2017 tuvo una producción de 900 qq. En el caso de la naranja también ha existido variaciones, en el 2012 hubo una producción de 5000 unidades, mientras que 6000 unidades se obtuvieron en el 2017. Finalmente, en el caso del plátano la producción en el 2012 fue de 1000 y en el 2017 fue de 1200 racimos. En este sentido el precio en el mercado por cada quintal de cacao fue comercializado en 77\$, las unidades de naranja a \$0.05ctvs., y racimos de plátanos a 3.50\$. Por su parte Salazar (2015) reporta en su estudio que la finca “La Envidia” en la parroquia Puerto Ayora – Ecuador tiene 25 ha., donde se producen cultivos como: papaya, guineo, naranja, yuca, piña y café. La agricultura es mucho más que una actividad económica diseñada para producir un cultivo, pues constituye un componente integral del paisaje agrícola y rural ya que proporciona beneficios como: frutales, hortalizas, material para construcción y composteras, leña, plantas medicinales y

ornamentales, especies para cocina, alimento de especies menores y producción de alimento para su comercialización (Villanueva *et al.*, 2011).

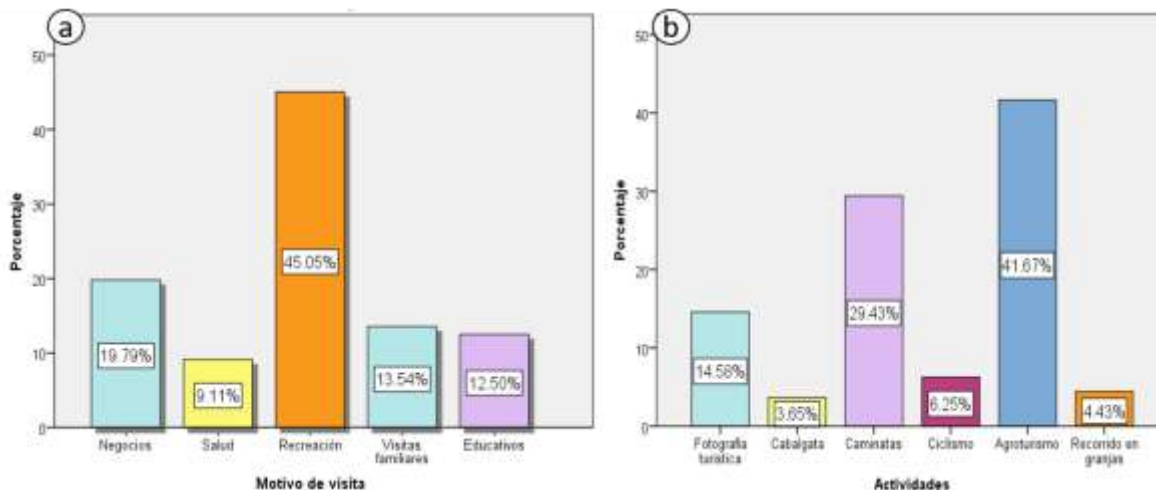
En la actualidad algunas haciendas dejan a un lado su privacidad para abrir las puertas de sus propiedades a turistas, mostrando la cotidianidad de la vida del campo, con predios rodeados de sembríos, pajonales, animales, etc., (Hernández, 2005), generando beneficios a los propietarios de las fincas, agroindustrias y pobladores rurales (Blanco & Riveros, 2004), es así que La Primavera cuenta con senderos adecuados y las facilidades necesarias para la visita de turistas.

Tabla 1. Perfil de la demanda turística

Género	Femenino 64.06%
Edad	29 – 42 años 43.75%
Estado civil	Casados 56.25% y solteros 31.77%
Procedencia	Quevedo 44.01%, Babahoyo 39.84% y Ventanas 16.15%
Trabajan en	Empresa Pública 53.65%
Nivel de ingresos mensuales	368 – 976 USD 43.49%
Medio de viaje	Sin agencia 91.93%
Con quién viajan	Familia 42.97% y amigos 34.64%
Visita del cantón Quinsaloma	No 65.10%
Motivo de visita a Quinsaloma	Recreación 45.05%
Conocimiento de la hacienda	No 94.53%
Interés en visitar la hacienda	Si 94.79%
Servicios de preferencia	Alimentación 75.26% y hospedaje 24.74%
Actividades de preferencia	Agroturismo 41.67%, caminatas 29.43% y fotografía turística 14.58%
Tiempo de estancia en la hacienda	1 día 63.80%
Pago por día de servicio de alimentación	5 – 7 USD 71.09%
Gasto por día en la hacienda	30 – 40 USD 63.02%
Tipo de publicidad	Internet 41.67%, radio 26.56% y material publicitario impreso 16.67%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. Perfil del turista



Fuente: Elaboración propia

El perfil del turista nacional para la Primavera (Tabla. 1) denota que son mujeres, con un rango de edad entre 29 y 42 años, con estado civil casados y solteros, con procedencia de las ciudades de Quevedo, Babahoyo y Ventanas, con un nivel de educación universitario, que trabajan en empresas públicas, con un nivel de ingresos mensuales de 368 – 976 USD, la mayoría viajan sin agencia, con familia y amigos, en su mayoría no han visitado el cantón Quinsaloma y que los pocos que la han visitado ha sido por recreación (Gráfico. 3a), que no conocen la hacienda la Primavera, pero que si les gustaría conocerla para disfrutar de servicios de alimentación y actividades de agroturismo, caminatas y fotografía turística (Gráfico. 3b), con un tiempo de estancia de 1 día, pagando por servicio de alimentación de 5 – 7 USD, que su gasto diario sería de 30 – 40 USD y se informan principalmente por internet, radio y material publicitario impreso. Estos resultados se compararon con los resultados informados por Collado *et al.* (2007), que presenta un producto agroturístico, en donde el 56.1% son mujeres, con un rango de edad de 25 – 34 años en un 37.3%, el 51.5% son solteros y el 37.9% casados, que el 45% tienen un nivel de educación universitario, que el 48.6% trabajan siendo funcionarios públicos, su estancia es de 1 día sin pernoctar en un 66.8%. En consecuencia las variables analizadas en comparación a nuestro estudio presentan características similares como: género, edad, estado civil, nivel de educación, ocupación y estancia, aspectos claves para conocer el comportamiento dinámico, necesidades y preferencias del mercado. Por lo tanto, la información generada sobre gustos y preferencias resulta importante para el diseño del producto turístico.

Tabla 2. Consumo aparente de clientes nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2018	7.175	3588	1794	598	299	149	20
2019	7.289	3645	1822	607	304	152	20
2020	7.406	3703	1852	617	309	154	20
2021	7.525	3763	1881	627	314	157	21
2022	7.645	3823	1911	637	319	159	21
2023	7.767	3884	1942	647	324	162	21

Fuente: Elaboración propia

De la demanda objetiva se deriva el consumo aparente por cliente (Tabla. 2), el cual representa la cantidad de consumidores que posiblemente se captarán por cada periodo de tiempo: semestral, trimestral, mensual, quincenal, semanal y diario (20 personas), los resultados reportados por Cutiupala *et al.* (2016) en su estudio de caso similar determinan un consumo aparente diario de 8 personas, de esta forma la Primavera presenta un mercado turístico potencial para el desarrollo de actividades turísticas. En base al estudio del mercado se diseñó un producto agroturístico (Tabla. 3).

Tabla 3. Paquete turístico

Hora	Actividad
09:00 am	Inicio de actividades / Bienvenida a la hacienda la Primavera
09:30 am	Box Lunch en la casa de campo de la hacienda
	Recorrido agroturístico por las plantaciones de cacao, plátano y naranja
	Visita al sendero “Theobroma cacao”, toma de fotografías y observación de flora y avifauna.
11: 00 am	Baño natural y relajación en aguas cristalinas del río
	Recorrido por instalaciones de la procesadora de cacao
	Disfrute de juegos infantiles y relajación en los espacios naturales
	Práctica de la actividad de cabalgata
	Práctica de la actividad de pesca deportiva
12:30 pm	Visita al Centro de interpretación: secadora y extracción de la pepa del cacao, junto a actividades de fotografía turística y consumo de cacao cosechado
13:30 pm	Almuerzo tradicional en la casa de campo de la hacienda
15:00 pm	Recorrido turístico en el stand de productos a base de cacao con actividades de fotografía.
16:00 pm	Fin de actividades / Despedida

Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 4. Esquema general del emprendimiento agroturístico



Fuente: *Elaboración propia*

La Primavera al ser una hacienda enfocada a la producción de naranjas, plátano y en especial el cacao, se diseñó el emprendimiento agroturístico Theobroma cacao que significa “comida de los dioses”, el cual cuenta con servicios y actividades como: observación de flora y avifauna, fotografía turística, caminatas, área de pesca deportiva, cabalgata, zona de camping, juegos infantiles, centro de interpretación, río, sendero, zona de parqueadero, plantaciones de cacao, naranja y plátano

(Grafico. 4), de 1 día de duración, a un precio de \$26.40 USD, e incluye todos los servicios expuestos en el paquete (Tabla. 3). Por su lado, Cutiupala *et al.* (2016) en un estudio de caso similar en la parroquia San Isidro de Ecuador denominada “maravillas del campo” que ofrece actividades en armonía con la naturaleza como: prácticas agroecológicas, observación de flora y fauna y convivencia comunitaria, su paquete turístico dura 1 día, incluye guianza, desayuno, almuerzo, refrigerio a un precio de \$64.69 USD. Por otro lado Puruncaja (2016) señala que en la finca Brennen en Ecuador existe un producto denominado “agroturismo, aventura y naturaleza” que abarca actividades de recorrido por las instalaciones de la finca, cosecha de mandarinas, naranjas, preparación y degustación de jugos naturales, incluye desayuno, almuerzo típico del sector, box lunch, guía y equipos, a un precio de \$55 USD. La Primavera ofrece un paquete turístico competitivo en precio y calidad.

En relación a la determinación de la figura legal del producto se analizaron la normativa vigente del Ecuador: la Constitución 2008 y la Ley de Economía Popular y Solidaria 2011, identificando como “Unidad Económica Popular” la figura mas adecuada para su gestión. En este sentido Bastidas (2014) indica que el circuito de agroturismo para el recinto las Mercedes en Ecuador se creó como un Centro de Turismo Comunitario bajo la normativa Ecuatoriana, la Constitución 2008, la Ley de Turismo 2008 y el Reglamento para el registro de Centros Turísticos Comunitarios 2010. Es así que la Primavera busca el fortalecimiento del emprendimiento al constituir su producto con una relación dinámica ente sociedad y mercado bajo los principios de la Economía Popular y Solidaria.

Tabla 4. Inversión y fuentes de financiamiento

Denominación	Inversión	Recursos propios	Préstamo
Activos fijos	113,250.00	89,393.06	123,013.88
Terrenos	38000.00		38000
Construcciones y edificaciones	43700.00		43700
Maquinarias y equipos	5250.00		5250
Equipos de computo	15500.00	15500	
Muebles y enseres	10800.00		10800
Activos diferidos	49162.08		
Constitución de la empresa	150.00	150	
Capacitaciones antes	2,500.00	2500	
Estudio de factibilidad	25,000.00	25000	
Promoción y publicidad	3,060.00	3060	
Gastos financieros	18,452.08	18452	
Capital de trabajo	49,994.85		
Mano de obra directa	4,738.35	4738	
Mano de obra indirecta	4967.625	4968	
Sueldos y salarios	24838.125		24838
Materias primas e insumos	425.75		426
Mantenimiento	14025	14025	
Contingencias	1000	1000	
Total	212,406.93	89393.06	123013.88

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Ingresos

Denominación	Año				
	2018	2019	2020	2021	2022
Paquete turístico	6498	6823	7522	8708	10585
Precio	26.40	26.40	26.40	26.40	26.40
Total	171547.20	180124.56	198587.33	229889.65	279432.31

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Estado de resultados

Denominación	Año				
	1	2	3	4	5
Ventas	171547.2	180124.56	198587.33	229889.65	279432.31
Costos de producción	20263.45	20587.67	21251.74	22288.23	23749.28
Unidad bruta	151283.75	159536.89	177335.59	207601.42	255683.03
Gastos administrativos	77231.00	78282.06	80434.89	83795.04	88531.53
Gastos de ventas	10185.25	10348.21	10682.01	11202.99	11937.37
Unidad operativa	63867.50	70906.62	86218.69	112603.40	155214.13
Gastos financieros	0	14762	11071	7381	3690
Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	63867.50	56144.96	75147.44	105222.56	151523.71
Impuestos	7664.10	6737.40	9017.69	12626.71	18182.85
Utilidad antes de repartición de utilidades	56203.40	49407.56	66129.75	92595.86	133340.87
Repartición de utilidades	8430.51	7411.13	9919.46	13889.38	20001.13
Utilidad neta	47772.89	41996.43	56210.29	78706.48	113339.74

Fuente: Elaboración propia

La inversión del proyecto es de \$212406.93 (Tabla 4) resultado de la suma de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo de lo cual el 42% son recursos propios y 58% es préstamo; los ingresos (Tabla 5) se obtendrán por concepto de la venta del paquete turístico (Tabla 3) representados en \$171547.20 dólares; y la utilidad neta (Tabla 6) en el 1^{er} año asciende a \$47772.89. Por esta razón, los ratios financieros demuestran que la TIR es de 27%, el VAN es de \$185,141.51, la RBC es de \$2.16 USD y PRC es al 5^{to} año. En este sentido, Bastidas (2014) en un estudio de caso similar determina una TIR del 13%, un VAN de \$16,509.27, una RBC de \$1.28 USD y un PRC al 3^{er} año, por otra parte Cutiupala *et al.* (2016) informa en sus resultados una TIR del 34%, un VAN de \$309,532.02, una RBC de \$2.19 USD y un PRC al 10^{mo} año. Tras este análisis comparativo queda demostrada la viabilidad del producto agroturístico en la Hacienda la Primavera.

CONCLUSIÓN

La hacienda la Primavera tiene una ubicación geográfica privilegiada y suelos fértiles aptos para la agricultura, además presenta condiciones óptimas para el desarrollo del turismo, es así que se convierte a través de la Evaluación Ex-ante en una alternativa económica - productiva para el

inversionista al generar espacios de recreación, al compartir la forma de vida del productor a través de las prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamientos de productos agropecuarios. El producto agroturístico Theobroma cacao se muestra como una posibilidad de generar fuentes de empleo e ingresos económicos para la propia familia de la hacienda y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad, pues se alinea a la política nacional bajo los principios de la Economía Popular y Solidaria, la misma que propende a una relación equilibrada entre sociedad, estado y mercado para mejorar la calidad de vida de la población.

BIBLIOGRAFÍA

Barrera, E. (2006): "Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola". Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT.

Bastidas, M. (2014): "Diseño de un circuito de Agroturismo para el recinto las Mercedes, Cantón Santo Domingo". Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. ESPOCH.

Bercial, R., & Timón, D. (2005): "Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión". Cuadernos de turismo, (15): pp. 27-44.

Blanco, M., & Riveros, H. (2004): "Las rutas alimentarias, una herramienta para valorizar productos de las agroindustrias rurales". El caso de la ruta del queso Turrialba (Costa Rica). In Toluca: Congreso Agroindustria Rural y Territorio-ARTE.

Blanco, M., & Riveros, H. (2010): "El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial". IICA, Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica (págs. 21-29). San José: Autor.

Caiza, R., & Molina, E. (2012): "Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano". RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir, (4): p. 6-24.

Calles, J. (2014): "El Turismo en Ecuador". from <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/presidente-correa-dice-que-ecuador.htm>

- Castillo, D., Flores, C., Zurita, M., & Román, G. (2015): "Turismo rural comunitario un medio para la acción pública para el ser humano y la vida". Estudio de caso: producto turístico rural comunitario, Pistishí-nariz del diablo, en Ecuador. *European Scientific Journal*, ESJ. 11(14).
- CODENPE. (2012): "Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador". Nacionalidades y pueblos del Ecuador., from http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=125&catid=96
- Collado, A., Navarro, D., Talaya, A., & Sánchez, E. (2007): "Segmentación de la demanda turística: un análisis aplicado a un destino de turismo cultural". *Revista de análisis turístico*, (4).
- Cutiupala, G., Baquero, J., Arévalo, P., Vinuesa, S., & Velásquez, C. (2016): "Diseño De Un Producto Agro-Ecoturístico En La Propiedad De La Empresa Agropecuaria Y Turística "AYT" Parroquia San Isidro, Cantón Guano, Provincia De Chimborazo". *European Scientific Journal*, ESJ, 12(32).
- González, M. (2008): "Turismo Rural Ecuador". Costa Rica: Instituto Interamericano para la Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Hernández, A. (2005): "La hacienda local en los destinos turísticos: el caso de Torrevieja". In *Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. (pp. 173-192). Universitat d' Alacant/Universidad de Alicante.
- Machado, E., & Hernández, Y. (2011): "Del turismo contemplativo al turismo activo". El periplo sustentable. from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193415512005>
- OMT. (2013): "Organización Mundial de Turismo. Turismo mundial". from <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
- Prieto, F. (2011): "Turismo rural comunitario como alternativa de reducción de la pobreza rural en Centroamérica".
- Puruncaja, G. (2016): "Diseño de un producto agroturístico para el desarrollo sostenible de la finca BRENNEN". Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003): "Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía". *Convergencia*, 15(47), 237-261.

Salazar, Á. (2015): "Diseño del producto agroturístico en la finca La Envidia", como alternativa turística en la parroquia Bellavista, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos.

Sánchez, K., Punguil, T., Mármol, E., & Manosalvas, L. (2014): "Programas didácticos agroproductivos, como modelo de agroturismo para el desarrollo rural del cantón Santa Clara, Pastaza–Ecuador". *Centro agrícola*, 41(4), 51-56.

Vallejo, M. (2016): "Congreso INT". from <http://cima.umetmachala.edu.ec/index.php/kunena-2016-02-29/conferencia-biodiversidad/5-escuela-de-derecho-umet-sede-machala?limitstart=0>.

Villanueva, C., Sepúlveda, C., & Ibrahim, M. (2011): "Manejo agroecológico como ruta para lograr la sostenibilidad de fincas con café y ganadería". *Serie Técnica*.